

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Optimalizace e-mailových kampaní e-shopu GiB Jewels

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Karnazey Alexandra

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá testováním a optimalizací emailingových kampaní zvolené společnosti. Rešerše je hlubšího charakteru, velmi aktuální, a tedy přínosná. V metodické části je postup vysvětlen strukturovaně, nicméně by nebylo na škodu více provázat s cíli a dílčími cíli práce. Výzkum je veden korektně a když se autorka oprostí od slova "neoptimálnější", tak budou i návrhy považovány za věrohodnější. Jednotlivé složky e-mailových kampaní jsou prozkoumány (otestovány) do hloubky a komplexně, autorka podchytila všechny zásadní záležitosti. Práci lze považovat pro danou společnost za velmi přínosnou.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V tabulce č. 12 uvádíte 99,5 % mailů jako doručených. Jakou techniku doporučujete pro korektní sledování toho, zda a kam (do spamu?) byl e-mail doručen?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak byste využila rozvíjející se AI pro personalizaci e-mailingu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 19.05.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz