

Univerzita Hradec Králové
Pedagogická fakulta
Katedra pedagogiky a psychologie

Hodnocení bakalářské práce

Jméno autora: Lukáš Vavřín
Název práce: Marketingové aktivity školy jako nástroj náboru žáků
Jméno vedoucího práce: Mgr. Carmen Simonová
Jméno oponenta práce: doc. PhDr. PaedDr. Kamil Janiš, CSc.

Celkové zaměření práce: teoreticko-prakticky
Jazyková a stylistická úroveň: odpovídající
Formální stránka: bez připomínek
Rozsah: cca 40 stran (včetně příloh)
Využitelnost pro praxi: průměrná
Splnění cíle práce: ano

Konkrétní náměty, připomínky a otázky vyžadující případné doplnění u obhajoby:

Předložená bakalářská práce se zabývá problematikou marketingové aktivity školy, jako jsou nástroje náboru žáků (viz název). Důležitost tématu úzce souvisí s prezentovanou klesající demografickou křivkou. V teoretické části autor rozebírá marketingové aktivity školy, prezentuje např. SWOT analýzu (str. 24 a dále), což lze hodnotit kladně. Na druhou stranu se jednotlivé informace prezentují v obecné rovině, a to bez vazby na konkrétní školu.

V každém případě lze konstatovat, že autor prokazuje v teoretické části schopnost se v problematice orientovat, byť ne všechny prezentované informace úzce souvisí s nábořem žáků. Navíc se jedná o vysoce aktuální problém, který v současné demografické situaci přispívá k celkové existenci konkrétních odborných škol. Po obsahové stránce se práce zaměřuje na sledování motivů, které vedou žáky k výběru budoucí profese (viz zadání práce).

K nejprínosnějším částem bakalářské práce patří především její praktická část, která zahrnuje výsledky z realizovaného šetření. Jedná se o zajímavý empirický materiál, který by mohl ve finální podobě pomoci nejen vedení školy, výchovným poradcům, ale v neposlední řadě i samotným rodičům při kariérovém rozhodování svých dětí. Přesto i zde se objevují některé nedostatky, jako např. mohlo být využito škály, protože pouze dvě alternativní odpovědi nemusí odpovídat realitě. Chybné je i požití grafů a tabulek ke stejným údajům.

Vzhledem k výše uvedeným poznámkám doporučuji předloženou bakalářskou práci postoupit k obhajobě.

Při obhajobě bakalářské práce je zapotřebí odpovědět na následující otázky:

1. Které zjištění považuje autor za nejvíce překvapující?
2. Existují nějaká specifika pro marketing středních odborných škol a odborných učilišť?

Návrh výsledného hodnocení:

V Hradci Králové dne 20. 5. 2015

Doc. PhDr. PaedDr. Kamil Janiš, CSc.