

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Event marketingová strategie digitální agentury Taste

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Bartošová Nikola

Oponent práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka zpracovala marketing pro pořádání akcí/eventů. V praktické části se zaměřila na akci PPC restart, kterou analyzuje z různých pohledů. Zdrojem dat pro analýzu byl vhodně zpracovaný dotazník pro účastníky konference. * Autorka doplňuje i ekonomickou analýzu pořádání akce včetně nutného marketingu. Práci považuji za zdařilou po obsahové i formální stránce a nemám k ní vážnější výhrady. * Doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Výsledky šetření vyznívají velmi pozitivně. Shledáváte nějaké zásadní nedostatky u konání konference, kterým je nutné se vyhnout?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak se liší marketing pro akce/eventy od propagace jiných typů produktů nebo služeb? Jaké první marketingu eventů považujete za stěžejní?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 29.05.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz