

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Podnikatelský záměr Copy centra

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Šlezingerová Michala

Oponent práce: Ing. Cyril Kotulič, Ph.D., MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předložená práce se zaměřuje na vytvoření podnikatelského záměru pro založení nové pobočky Copy centra v Brně. Cílem práce je analyzovat trh, definovat konkrétní cílové skupiny a navrhnout strategii pro úspěšné uvedení nové pobočky do provozu. Použité metody zahrnují analýzu PEST, SWOT a SMART, které pomáhají identifikovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby spojené s podnikáním v tomto segmentu. Výsledky analýz ukazují, že založení nové pobočky má potenciál být ekonomicky výhodné a udržitelné. Práce dále doporučuje marketingové strategie zahrnující online a offline kanály pro efektivní oslovení cílových zákazníků, zejména studentů a místních firem. Ekonomické vyhodnocení projektu naznačuje, že s pečlivým plánováním a správnou realizací lze dosáhnout ziskovosti do šesti měsíců od zahájení činnosti. Práce také upozorňuje na význam ekologických aspektů, které mohou zvýšit atraktivitu Copy centra mezi ekologicky uvědomělými zákazníky. Autorka prokázala schopnost aplikovat teoretické poznatky do praxe. Celkově je práce kvalitně zpracovaná. Pochválit lze i podrobně zpracovanou finanční část podnikatelského plánu.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké hlavní faktory podle Vás ovlivní úspěšnost nové pobočky Copy centra v Brně?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Můžete podrobněji popsat, jak jste aplikovali SMART metodu při stanovení cílů pro nové Copy centrum?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaké kroky byste doporučil/a pro minimalizaci identifikovaných rizik v podnikatelském záměru?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 02.06.2024

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz