POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Podnikatelský záměr Copy centra

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Šlezingerová Michala

Vedoucí práce: Doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	

Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Autorka zvolila téma podnikatelského záměru Copy centra. K tématu přistupovala aktivně, pracovala samostatně, ale zároveň práci pravidelně konzultovala. Výsledkem je práce, která zahrnuje všechny potřebné náležitosti hodnocení podnikatelského plánu. Práce splňuje i požadavky na formální náležitosti.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
Jaká je budoucnost kopírovacích služeb v digitálním světě?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Co bude hlavním zdrojem příjmů Copy centra?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 03.06.2024

Podpis vedoucího práce