



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: David Runštuk

Název práce: Nové trendy v cestovním ruchu: Návrh sportovního zájezdu do USA se zaměřením na americký fotbal

Autor posudku: David Chaloupský

Cíl práce: „Cílem této bakalářské práce je navrhnout sportovní zájezd se zaměřením na americký fotbal do USA.“ (str. 2)

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky. Avizovaná shoda 2 % se týká řádně citovaných pasáží.

Dílčí připomínky a náměty:

Oceňuji zájem autora o dané téma a vytvoření netradičního spojení produktu sportovního CR s poznávacím zájezdem.

Autor pracoval samostatně, přičemž pravidelně konzultoval. Rovněž využil adekvátní a aktuální zdroje.

V teoretické části práce kladně hodnotím použití a citování množství cizojazyčných odborných článků, které jsou indexovány v různých vědeckých databázích.

Autor pracoval systematicky dle předem stanovené metodiky. U dotazníkového šetření, které bylo součástí výzkumu, dobře zvládl výběr respondentů, dle přesně popsanych kritérií výběru. Výsledky dotazníkového šetření autor dokázal vhodně zužitkovat ve SWOT analýze.

Vlastní návrh zájezdů se jeví jako velmi náročný, ale zároveň atraktivní pro specifickou cílovou skupinu potenciálních zákazníků. Myslím, že šlo ještě více propracovat nabídku alternativních cílů jednotlivých zájezdů.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor splnil cíl práce, zmapoval a nastínil potenciál amerického fotbalu pro vytvoření produktu sportovního cestovního ruchu s přesahem do poznávacího zájezdu v USA.

Autor odpověděl na všechny výzkumné otázky, které i stanovil.

Cíle a úkoly práce byly splněny. Závěry jsou logické. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Jaké osobní zkušenosti má autor s americkým fotbalem?

Lze využít v marketingu nabízených zájezdů u jednotlivých fotbalových zápasů lákadla typu „NEJ“?

Šlo by propojit návštěvu konkrétního utkání amerického fotbalu i třeba s filmovým CR?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 6. září 2021

podpis