

Česká zemědělská univerzita v Praze

Fakulta lesnická a dřevařská

Katedra lesnické a dřevařské ekonomiky



**Fakulta lesnická
a dřevařská**

**Lovecký cestovní ruch v České a Slovenské republice
Bakalářská práce**

Autor: Edita Třetinová

Vedoucí práce: Ing. et Ing. Markéta Kalábová, Ph.D.

2023

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Fakulta lesnická a dřevařská

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Edita Třetinová

Lesnictví

Provoz a řízení myslivosti

Název práce

Lovecký cestovní ruch v České a Slovenské republice

Název anglicky

Hunting tourism in the Czech and Slovak Republic

Cíle práce

Cílem práce je komparativní studie zaměřená na porovnání loveckého cestovního ruchu v České a Slovenské republice z hlediska nabídky a poptávky.

Metodika

Analýza bude vedena prostřednictvím klasického marketingového mixu 4P a následně budou jednotlivé položky komparovány, uvedena bude také SWOT analýza pro obě země. Z hlediska nabídky budou využita statistická data počtu ulovené zvěře a informace z největších organizací působící v oblasti loveckého cestovního ruchu. Z hlediska poptávky budou využita statistická data obou zemí a dotazníkové šetření.

Harmonogram:

- odevzdání projektu bakalářské práce (osnova, zdroje) (do 31. 8. 2022)
- určení kritérií pro komparaci (do 30. 9. 2021)
- sběr dat (do 31. 12. 2022)
- vypracování literární rešerše (do 31. 12. 2022)
- zhodnocení výsledků v České republice (do 31. 1. 2023)
- zhodnocení výsledků ve Slovenské republice (do 28. 2. 2023)
- komparace obou zemí z pohledu současného stavu loveckého cestovního ruchu a možností rozvoje (do 31. 3. 2023)

Doporučený rozsah práce

40 – 50 stran

Klíčová slova

lov zvěře, poptávka, nabídka, volně žijící živočich, komparace, marketingový mix

Doporučené zdroje informací

- Fischer, A.; Tibebe Weldesemaet, Y.; Czajkowski, M.; Tadie, D.; Hanley, N. Trophy hunters' willingness to pay for wildlife conservation and community benefits. *Conserv. Biol.* 2015, 29, 1111–1121
- LÜCK, M. – HIGHAM, J E S. – C.A.B. INTERNATIONAL, ISSUING BODY. *Marine wildlife and tourism management : insights from the natural and social sciences*. Wallingford, Oxfordshire, UK: CAB, 2008. ISBN 9781845933456.
- Martín-Delgado, L.-M.; Rengifo-Gallego, J.-I.; Sánchez-Martín, J.-M. Hunting Tourism as a Possible Development Tool in Protected Areas of Extremadura, Spain. *Land* 2020, 9, 86.
<https://doi.org/10.3390/land9030086>
- MATILAINEN, A. Sustainable Hunting Tourism – Business Opportunity in Northern Areas? Helsinki: University of Helsinki, 2013. ISBN 978-952-10-3371-1
- MILOJICA, V. a kol. (2014). Developing hunting tourism – a new perspective of achieving competitiveness of rural Croatia. In *Medunarodni Znanstveni Simpozij Gospodarstvo Istocne Hrvatske-Jucer Danas Sutra*. Str. 107 – 121. 1848-9559
- ŠTYŘSKÝ, J. – ŠÍPEK, J. – UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ. FAKULTA INFORMATIKY A MANAGEMENTU. *Geografie udržitelného turismu světa v ekonomických, environmentálních a multikulturních souvislostech : metodologie moderní geografie, sociální a ekonomická geografie turismu a rekreace regionů světa, komparativní geografie a ekonomika : zdroje a možnosti destinací v regionech světa*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011. ISBN 978-80-7435-127-3.

Předběžný termín obhajoby

2022/23 LS – FLD

Vedoucí práce

Ing. et Ing. Markéta Kalábová, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra lesnické a dřevařské ekonomiky

Elektronicky schváleno dne 1. 8. 2022

doc. Ing. Roman Dudík, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 31. 8. 2022

prof. Ing. Róbert Marušák, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 29. 03. 2023

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci na téma *“Lovecký cestovní ruch v České a Slovenské republice”* jsem vypracovala samostatně pod vedením

Ing. et Ing. Markéty Kalábové, Ph.D a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jsem si vědoma, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, především ustanovení § 35 odst. 3 tohoto zákona, tj. o užití tohoto díla. Jsem si vědoma, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím s jejím zveřejněním podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a to i bez ohledu na výsledek její obhajoby.

Svým podpisem rovněž prohlašuji, že elektronická verze práce je totožná s verzí tištěnou a že s údaji uvedenými v práci bylo nakládáno v souvislosti s GDPR.

V Praze dne 4. dubna 2023

Edita Třetinová

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Ing. et. Ing. Markétě Kalábové, Ph.D za její cenné rady, pomoc a připomínky při vypracování této bakalářské práce a lidský pozitivní přístup v průběhu celého studia.

Lovecký cestovní ruch v České a Slovenské republice

Souhrn

Cílem bakalářské práce je zhodnocení loveckého cestovního ruchu v České republice a na Slovensku z pohledu nabídky a poptávky. V rámci práce bude použita komparativní analýza, budou vyhodnoceny poskytované služby, atraktivita i dostupnost loveckého cestovního ruchu obou zemí. Celková analýza bude vedena prostřednictvím klasického marketingového mixu 4P a následně budou jednotlivé složky komparovány. Také bude uvedena SWOT analýza pro Českou i Slovenskou republiku. V další kapitole bude uveden zásah vlivu probíhajících klimatických změn na loveckou turistiku v obou zemích. Z hlediska nabídky pro lovecký cestovní ruch budou využita statistická data počtu ulovené zvěře a také informace z největších organizací působících v oblasti loveckého cestovního ruchu v České a Slovenské republice. Následují kapitoly zaměřené na analýzu z hlediska nabídky a poptávky. Následně budou využita statistická data obou zemí včetně dotazníkového šetření. Závěrem budou výsledky komparovány. Bude provedeno zhodnocení SWOT analýz obou zemí, zohledněny budou služby, atraktivita, dostupnost i kvalita poskytovaných služeb. V další kapitole budou uvedeny možnosti rozvoje loveckého cestovního ruchu v obou zemích.

Klíčová slova: lov zvěře, poptávka, nabídka, volně žijící živočich, komparace, marketingový mix

Hunting tourism in the Czech and Slovak Republic

Summary

The aim of the bachelor thesis is to evaluate hunting tourism in the Czech Republic and Slovakia from the point of view of supply and demand. A comparative analysis will be used as part of the work, the services provided, attractiveness and availability of hunting tourism of both countries will be evaluated. The overall analysis will be conducted through the classic 4P marketing mix and then the individual components will be compared. A SWOT analysis for the Czech and Slovak Republics will also be presented. In the next chapter, the impact of ongoing climate change on hunting tourism in both countries will be presented. From the point of view of the offer for hunting tourism, statistical data on the number of game caught will be used, as well as information from the largest organizations operating in the field of hunting tourism in the Czech and Slovak Republics. This is followed by chapters focusing on supply and demand analysis. Subsequently, statistical data from both countries will be used, including a questionnaire survey. Finally, the results will be compared. SWOT analyzes of both countries will be evaluated, services, attractiveness, availability and quality of services will be taken into account. In the next chapter, the possibilities for the development of hunting tourism in both countries will be presented.

Keyword: game hunting, demand, supply, wildlife, comparison, marketing mix

Obsah

1. Úvod	9
2. Seznam použitých zkratk a symbolů	10
3. Cíl práce	11
4. Východiska myslivosti a lovu	12
4.1. Význam myslivosti, její cíl a funkce	12
4.2. Lovecký cestovní ruch a jeho význam pro ekonomiku a národní hospodářství ..	13
4.2.1. Hodnocení trofejí dle CIC	15
4.2.2. Specifika loveckého cestovního ruchu	16
4.2.3. Historie loveckého cestovního ruchu	16
4.2.4. Lovecký cestovní ruch v České a Slovenské republice	17
4.2.5. Lovecký host a lovecký průvodce	18
4.2.6. Klasifikace loveckých turistů	19
4.2.7. Hlavní druhy zvěře pro lovecký cestovní ruch	20
4.2.8. Udržitelnost loveckého cestovního ruchu	23
4.2.9. Ochrana volně žijících živočichů	24
4.2.10. Vliv probíhajících klimatických změn na loveckou turistiku	25
5. Metodika a sběr dat	27
5.1. Marketingový mix	27
5.2. Dotazníkové šetření	28
5. Výsledky	30
5.1. Analýza prostřednictvím marketingového mixu 4P	30
5.2. Interpretace výsledků dotazníkového šetření	34
5.3. SWOT analýza pro Českou republiku	42
5.4. SWOT analýza pro Slovenskou republiku	43
5.5. Statistická data ulovené zvěře v České republice	44
5.6. Statistická data ulovené zvěře ve Slovenské republice	45
5.7. Možnost rozvoje loveckého cestovního ruchu v ČR a SR	45
6. Diskuze	47
7. Závěr	50
8. Seznam literatury	51
9. Seznam obrázků, tabulek a grafů	56
10. Přílohy	57

1. Úvod

Narůstající zájem o lovecký cestovní ruch zohledňuje nejen trávení volného času, ale i současný hospodářský, sociální a environmentální dopad. Díky globalizaci, vývoji dopravy a s ní spojeným zkracováním vzdáleností a díky finančním možnostem a množství volného času roste počet turistů, kteří navštěvují Českou a Slovenskou republiku. Potřeba cestovat, objevovat cizí oblasti pro trávení volného času, tedy odpočinku a zábavy se stále častěji stává podnětem pro zahraniční turisty, kteří směřují každoročně do regionů hlavních měst i venkovských regionů.

Cíl rozvoje loveckého cestovního ruchu v České republice je dán nabídkou zajímavých zážitků mimo centrum hlavního města. Lovecký cestovní ruch je specializovanou formou cestovního ruchu se zaměřením na cílovou skupinu s velice specifickými potřebami a konkrétními loveckými představami. Jedná se o speciální formu cestovního ruchu, kterému se věnuje tato bakalářská práce. To vše je propojeno s povědomím, dlouholetou tradicí myslivosti a návazně spojeno s monitoringem v dané oblasti. To vše by mělo vést k rozvoji loveckého cestovního ruchu a pomáhat řešit otázky hospodaření se zvěří na území České republiky i na Slovensku. Zároveň umožňovat další růst v ekonomické oblasti a přispívat k větší poptávce ve venkovských lokalitách a tím přispívat k rozvoji regionů i v jiných oblastech, jež nyní regiony nabízejí. Česká myslivost je zapsána na Seznam nemateriálních statků tradiční a lidové kultury České republiky. Myslivost v sobě zahrnuje různé aspekty, a to zejména chovy zvěře, obornictví, bažantnictví, ochranu zvěře a jejích biotopů, osvětu, mysliveckou kynologii a samozřejmě dodržování mysliveckých zvyků a tradic. Mezi ty patří používání myslivecké mluvy, úlomků, zálomků, konání výradů a výloží a pasování. Z historického pohledu se jedná o souhrn činností s prvky ochrany přírody a zvěře s použitím tradiční mluvy, zachováním zvyků a tradic.

2. Seznam použitých zkratk a symbolů

CBD	-Úmluva o biologické rozmanitosti
CIC	-Mezinárodní rada pro lov a ochranu zvěře
ČMMJ	-Českomoravská myslivecká jednota
ČR	-Česká republika
ČSÚ	-Český statistický úřad
Ha	-Hektary
Mix 4P	-Produkt, cena, propagace, místo
OMS	-Okresní myslivecký spolek
OSSM	-Orgán státní správy myslivosti
PR	-Vztahy s veřejností
s.p.	-Státní Podnik
SR	-Slovenská Republika
s.r.o.	-Společnost s ručením omezeným
SÚSR	-Statistický úřad Slovenské republiky
SWOT	-Silné stránky,slabé stránky,příležitosti, hrozby
š.p.	-Státní podnik
Lesy SR	-Lesy Slovenské Republiky
ÚHUL	-Ústav pro hospodářskou úpravu lesů

3. Cíl práce

Cílem práce je komparativní studie zaměřená na porovnání cestovního loveckého ruchu v České republice a na Slovensku z hlediska nabídky a poptávky. Teoretická část práce je sestavena na základě rešerše odborné literatury jak zahraničních, tak autorů zabývajících se problematikou loveckého cestovního ruchu v České a Slovenské republice.

V rámci práce bude provedena analýza nabídky a poptávky v obou zemích prostřednictvím marketingového mixu 4P. Bakalářská práce je rozdělena do pěti hlavních kapitol. První kapitola má teoreticko-metodický charakter. První část práce je zaměřena na lovecký cestovní ruch jako takový a dále se zaměřuje na charakteristiku, specifikaci a rozčlenění v rámci loveckého cestovního ruchu. Následně se věnuje možnostem ochrany volně žijících živočichů.

V další části se závěrečná práce věnuje srovnání nabídky a poptávky po loveckém cestovním ruchu v obou zemích. Dále budou uváděna statistická data ulovené zvěře v letech 2012 až 2021 získaná prostřednictvím Ministerstva zemědělství ČR a SR a také Statistických úřadů obou zemí na základě písemné žádosti. Proběhne sběr dat ulovené zvěře v obou zemích za období loveckého roku v rozsahu od 1.4.2012 do 31.3.2021. Následuje dotazníkové šetření prostřednictvím společnosti Survio zaměřené na nabídku a poptávku po loveckém cestovním ruchu v České a Slovenské republice s cílem získat více než 100 respondentů z obou zemí.

Závěrem budou výsledky komparovány a následně bude provedeno zhodnocení prostřednictvím SWOT analýz obou zemí. Zohledněny budou služby, atraktivita, dostupnost i kvalita poskytovaných služeb v oblasti loveckého cestovního ruchu i kvalita trofejí. V další kapitole budou uvedeny možnosti rozvoje loveckého cestovního ruchu v obou zemích.

4. Východiska myslivosti a lovu

Tato kapitola podává ucelený obecný přehled myslivosti a významu lovu společně s mysliveckou mluvou. Dále popisuje lovecký cestovní ruch, a to včetně ekonomického významu v České a Slovenské republice. Popisuje druhy loveckého cestovního ruchu a jejich atraktivitu. Dále zahrnuje historii loveckého cestovního ruchu. Další kapitola podává přehled o loveckém cestovním ruchu v České a Slovenské republice. V další části prezentuje myslivost pojmem udržitelný cestovní ruch a věnuje se způsobu ochrany volně žijících živočichů. Dále bude zmíněn současný probíhající vliv klimatických změn.

4.1. Význam myslivosti, její cíl a funkce

Myslivost je specifikována jako ekologický nástroj sloužící k obhospodařování vybraných částí ekosystému. Péče o les je společnosti poskytována zdarma a je hrazena z prostředků těch, kteří ji mají jako součást hospodaření. Zároveň se jedná o naplnění života myslivce (Koudelka, 2009). Jak upřesňuje Hanzal (1994) *„Začátkem 14. století dochází k postupné přeměně lovectví v myslivost. Hlavní náplní myslivosti je především ochrana zvěře a péče o ni. Další náplní je samotný lov zvěře, ten ale nemůže překročit reprodukční schopnost zvěře.“* Jak dodává Sekera (1972) *„Myslivec pečuje o chov a hájení zvěře a lovcem je označován ten, který je oprávněn lovit.“*

Zákon o myslivosti specifikuje myslivost jako *„soubor činností prováděných v přírodě ve vztahu k volně žijící zvěři jako součástí ekosystému a spolková činnost směřující k udržení a rozvíjení mysliveckých tradic a zvyků, jako součásti českého národního kulturního dědictví“* (Zákon o myslivosti č. 449, 2001 Sb.).

Myslivecká legislativa v současnosti vychází ze zákona č. 449/2001 Sb., o myslivosti, který stanovuje druhy zvěře a současně upravuje chov volně žijící zvěře na území České republiky. Dále také výjimečné držení zvěře v zajetí, její dovoz, vývoz živé zvěře, vypouštění živočichů, kteří nežijí na území České republiky, do volné přírody. Tvorbu honiteb, postavení a poměr honebních společenstev, užívání honebních pozemků a zlepšování podmínek pro zvěř. Kromě regulace stavů a provádění lovu zvěře, náhradu škod způsobených zvěří na lesních pozemcích, polnostech i mysliveckých zařízeních, kontrolu zvěře, výkon státní správy myslivosti, dozoru a sankcí za neplnění nebo porušení povinností, státní podporu udržení a kulturní úrovně tradic české myslivosti jako nehmotného kulturního dědictví. Celkový kulturní význam myslivosti je nezastupitelný (Zákon o myslivosti č. 449, 2001 Sb).

Myslivost velice ovlivnila historicky obory malířství, písemnictví, sochařství i hudbu, jak uvádí ve své knize autor Štěpánek a kol. (2001, str.16 -19) „*Tradice, názvosloví, prolnutí do kultury a umění, to vše staví z historického pohledu samotnou myslivost do pozice kulturního dědictví po našich předcích.*” Doplnění, jak uvádí Štěpánek, přinášejí autoři jako Štěrba, Šiman, Sekera a Žalman, myslivečtí literáti, díky kterým se zachovala myslivecká mluva dodnes. Myslivecká mluva se od běžného jazyka vždy odlišovala a tím nebyla ostatním srozumitelná.

Myslivecká mluva je používána při všech mysliveckých konáních, jde zejména o názvy druhů zvěře, kde se rozlišuje pohlaví a stáří zvěře. Dále popisuje životní projevy zvěře a své názvy má i myslivecká výstroj a výzbroj pro potřeby k lovu, zařízení, způsob lovu, kynologické termíny a tím je vyjádřen kladný vztah k přírodě a zvěři. Jednoznačným vyjádřením kladného citového vztahu k přírodě a zvěři je tradiční myslivecký pozdrav při honech a lovech „Lovu zdar!” Při slavnostních příležitostech si myslivci vzdávají hold „Myslivosti zdar!” (Sekera, 1972).

4.2. Lovecký cestovní ruch a jeho význam pro ekonomiku a národní hospodářství

Nedílnou součástí myslivosti je lovecká turistika, která patří mezi specifické formy cestovního ruchu. Lovci cestují do vzdálenějších destinací, kde jsou motivováni touhou po dobrodružství, zážitcích spojených s lovem i získáním trofejí. Finanční stránka s tím spojená je často vysoká (Kalábová, 2018). V dnešní době zaujímá myslivost a lovecký cestovní ruch významnou funkci v ekonomické oblasti.

Komerčním využitím myslivosti, jak uvádí Hell a Hromas (2004), je poplatkový lov zvěře a následně další produkty ze zvěře. Ekologická, ochranná funkce by měla převažovat nad všemi ostatními, především nad výrobně komerční funkcí. Měla by si dávat za cíl zachování všech druhů zvěře a tím zajistit rozvoj a přírodní podmínky pro lov zvěře. Společenská funkce myslivosti a loveckého cestovního ruchu zaujímá velký historický, kulturní i vědecký význam. Rekreační, sportovní funkce myslivosti patří na seznam nehmotného kulturního dědictví se svými tradicemi a zvyky.

Lovecký cestovní ruch je zároveň vítaným koníčkem, společně s aktivním pobytem v přírodě je vyhledávanou volnočasovou aktivitou současné společnosti (Hell, a kol., 2004). Venkovská lovecká turistika může hrát velkou roli v místním hospodářství, myslivost má velký význam na zachování ekonomických a sociálních hodnot zejména v oblastech venkova. Význam hraje i role myslivců vytvářejících nová pracovní místa a tím i příležitosti rozvoje.

Lovectví jako turistika přispívá k přímým příjmům i zaměstnanosti, přispívá k pronajímání pozemků, členství v oblastních správách myslivosti i mysliveckých klubech. Hojností zvěře, možností lovu i mysliveckých tradic s účastí veřejnosti se podílí na ekonomickém rozvoji a tím přitahuje pozornost politiků (Willebrand, 2009).

Dle Tickleho (2019) působí lovecký cestovní ruch dále v kontextu s loveckou literaturou, popularitou v oblasti komerčního lovu, udržitelností odvětví lovectví i welfare lovené zvěře. Dodavatelé se mohou držet vysokých standardů při lovu a zároveň informovat o volně žijících zvířatech. Vůdčím motivem pro lovecký cestovní ruch je změna prostředí a pobyt v přírodě. Člověku tím umožňuje uspokojit jeho potřeby uvolnění a klidu (Indrová, a kol., 2004). Význam loveckého cestovního ruchu nadále sílí, a to i v mezinárodním směru. Prohlubující se potřeba výzkumu v této oblasti a s tím i zájem o loveckou turistiku jako takovou má vliv na ekonomický růst a strukturální změny v této oblasti (Gúčík, 2010).

Vymezení pojmu lovecký cestovní ruch dle Oriška (2010) „*lovecký cestovní ruch je forma sportovního cestovního ruchu, která je spojena s lovem ve volné přírodě*“. Destinace vhodná pro lovecký cestovní ruch musí splňovat určité požadavky pro lovce, jako je dopravní dostupnost, bezpečnost lokality, legislativní předpisy v dané zemi i vyšší stupeň ekologické ochrany, ve kterém je lov provozován.

Dalším důležitým aspektem pro lovecký cestovní ruch je fakt, zda poplatkový lov a lov jako takový je akceptován společností, a s tím jsou dále spojeny i nabízené služby ubytování, stravování, doprovod průvodců (Milojica, a kol., 2014). Cestovní ruch může být za předpokladu, že je rozvíjen správným směrem a tím se stává zdrojem příjmů pro obce i města a zdrojem nových pracovních příležitostí. Lovecký cestovní ruch představuje rozsáhlý trh a vzbuzuje pozornost podnikatelů i veřejné správy a stává se dynamicky rozvíjejícím se segmentem ekonomiky. Jak uvádí Kiral'ová (2003) „*cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji rozvíjejících se průmyslů světa*”.

Jak zmiňuje Kalábová (2018), zahraniční lovci představují pro řadu států zdroj příjmů v důležitém rozsahu, a tak přispívají k rozvoji venkova a dále k přímému financování programů na ochranu zvěře, monitoringu populací zvěře i pro podporu vědy v oblasti ochrany zvěře. Dalším aspektem jsou škody způsobné zvěří, které jsou tímto zdrojem též částečně hrazeny.

4.2.1. Hodnocení trofejí dle CIC

Vach (2016) popisuje hodnocení trofejí nejčastěji používanou metodou schválenou mezinárodní komisí C.I.C (Conseil International de la Chasse et de la Conservation du Gibier), kdy je této metody využíváno pro trofeje pocházející ze zvěře ulovené ve volných honitbách, tedy ve volnosti. Následně jsou trofeje evidovány v centrální databázi. Dle Limassolské deklarace z roku 2006 nebudou trofeje pocházející ze zvěře ulovené v oborech evidovány. Oficiální měření je možno provést nejméně 90 od odlovu zvěře. Trofeje dosahující hladiny zlaté medaile musí mít celou lebku a musí být předloženy s celou spodní čelistí pro posouzení věku ulovené zvěře.

Věk parohaté zvěře se určuje přibližným odhadem, v nezbytných případech laboratorní metodou. *„Věk zvěře rohaté se určuje dle ročních růstových vrubů s přesností jednoho roku. Pro monitoring trofejových hodnot k přidělení zlaté medaile CIC pro jednotlivé druhy zvěře je možno využít těchto charakteristik, maximální délka lebky, maximální šířka lebky, počet výsad, největší rozloha, vzdálenost špicí lodyh mezi sebou, při čemž nemusí být kolmo na osu, odhad věku, hmotnost paroží. Nejvyšší cena CIC Grand Prix může být udělena pouze ve výjimečných případech na požádání národní delegace. Tato cena je udělena na základě po posouzení, zda lov zvěře odpovídal etice, tradici, respektoval zájmy ochrany druhu a ulovená zvěř byla dospělá na vrcholu svých reprodukčních funkcí. Cenu Grand Prix CIC nedostane lovec nejsilnější trofeje, ale zástupce národní delegace té země, kde bylo dosaženo tak významných chovatelských úspěchů (Vach, 2016).*

Kvalita trofejí ukazuje na odbornou péči a chov zvěře. Péče o zvěř má vliv na získání nejvyšších bodů hodnocení a nejvýznamnějších trofejí. Přidělení bodů trofejím přispívá k soutěžení mezi jednotlivými regiony i samotnými myslivci. S poplatkovým lovem souvisí chov zvěře a jeho ochrana, odborná péče o zvěř, dosažení optimálního počtu, věkové struktury, poměru pohlaví a dobrému zdravotnímu stavu (Štovík, 2021).

Lovecký cestovní ruch je spojený s motivem zájmu o účast na lovu, myslivost, získání trofejí i pobyt ve volné přírodě, zvýšením společenské prestiže i odpočinkem, relaxací a regenerací psychických a fyzických sil. (Syrůvková, 2013).

4.2.2. Specifika loveckého cestovního ruchu

Vymezení loveckého cestovního ruchu a jeho zařazení do celkového konceptu cestovního ruchu je často citovaný přístup do komplexu „*consumptive wildlife tourism*“ (Lovelock, 2007). Účastníci loveckého cestovního ruchu jsou motivováni možnostmi lovu zvěře a ptáků (Hesková, a kol., 2006, str. 24). Lovečtí turisté kladou větší důraz na dobrodružství, nabízené služby i trofeje ulovené zvěře, přičemž za vysokou kvalitu poskytovaných služeb včetně zážitků z lovu zprostředkovaného loveckými cestovními kanceláři jsou ochotni zaplatit nemalé částky (Iufro, 2022). Jak uvádí Roth et Merz (1997), při rozhodování lovce jakožto účastníka loveckého cestovního ruchu hrají roli faktory, jako je atraktivita destinace z hlediska loveckých možností, zapůjčení loveckého vybavení, kvalita poskytovaných služeb, kterou nabízí organizátor poplatkového lovu. Specifikace cestovního ruchu v obecné rovině se neustále vyvíjí do různých forem a obohacuje se o závislosti poptávky a nabídky a tím se stává motivace účastníků základem. Myslivecký cestovní ruch patří mezi druhy cestovního ruchu, kvůli kterému jsou lidé ochotni často cestovat na cizí území a vzdálených destinací (Kučerová, 1997).

4.2.3. Historie loveckého cestovního ruchu

Jedny z prvních dokladů loveckého práva v Českých zemích jsou dochovány z dob knížete Boleslava I., a to nařízením vydaným kolem roku 950, které stanovuje, že lov je vyhrazen pouze pro panovníka. Vydáním nařízení krále Václava IV. roku 1388 se stává lov pouze výsadou vrchnosti. K preferování lesnictví dochází v 18. století, a to na úkor myslivosti a je dáno císařsko – královským patentem.

Ten vydala Marie Terezie roku 1754. Roku 1849 vydává císař František Josef I. říšský patent o myslivosti č. 154, tímto bylo právo myslivosti dále spojeno s vlastnictvím půdy, následně vznikají vlastní honitby a honitby společenství, ty sdružovaly menší pozemky a jejich vlastníky a honitby se začínají pronajímat. Způsoby lovu byly jak samostatný, tak zvaná šoulačka, tak hledání, čekání nebo společný lov i hon na drobnou zvěř, kruhová leč, naháňka, ploužení, vábení a další způsoby lovu. Českomoravská myslivecká jednota byla založena roku 1923 po vzniku samostatného Československa a následně byl roku 1929 vydán „malý honební zákon“. Ten upravil dobu nájemní zvěře, vydávání loveckých lístků i dobu lovu zvěře. Následovalo vydání zákona o myslivosti č. 225/1947 Sb., ten i nadále vázal právo myslivosti k vlastnictví honitby. Následovalo vyloučení fyzických osob z pronájmu honiteb a toto právo

měly pouze myslivecké společnosti. Zákon o myslivosti č. 23/1962 Sb., byl vydán roku 1962 a tím byl odloučen výkon práva myslivosti od vlastnictví honiteb. Roku 1992 byl vydán zákon o myslivosti č. 270/1992 Sb., ten mimo jiné vrátil právo myslivosti majitelům půdy a honitby byly vytvářeny jako vlastní honitby nebo jako honitby společenství. Kvalifikovaní myslivci mohli i nadále provádět výkon práva myslivosti. Zákon o myslivosti č. 449/2001 Sb. byl vydán roku 2001 a zabývá se mimo jiné i tvorbou a využitím honiteb (Bejček, 2011). *„Právem myslivosti se rozumí souhrn práv a povinností zvěř chránit, cílevědomě chovat, lovit, přivlastňovat si ulovenou nebo nalezenou uhynulou zvěř, její vývojová stádia a shozy paroží, jakož i užívat k tomu v nezbytné míře honebních pozemků”* (Červený, a kol., 2004, str. 62).

4.2.4. Lovecký cestovní ruch v České a Slovenské republice

Jak zmiňuje Kalábová (2018), lovecký cestovní ruch v České republice zaznamenává vzestup u zahraničních lovců, což dokladuje i počet vydaných loveckých lístků. Mezi faktory ovlivňující cestu loveckých turistů patří dobré zazvěření, oblasti s vysokým počtem černé zvěře, bažantnice, možnost organizace honů či existence oboru pro intenzivní chov zvěře. Na atraktivitě zájmu o lov v České republice se podílí druhové složení zvěře.

Česká republika má pro rozvoj lovecké turistiky velký potenciál. *„Lovečtí turisté utratí v České republice průměrně 3,7krát více finančních prostředků než běžní turisté”*. Poplatkový lov přispívá k rozvoji cestovního ruchu i celkovému růstu ekonomiky zejména v regionálním měřítku (Kalábová, 2018). Ochrana, chov i péče o zvěř a následně lovecká činnost patří do skupiny podpory rozvoje cestovního ruchu v České republice, cílem je udržitelnost přirozeného prostředí pro zvěř, které je v důsledku zemědělství a průmyslového hospodaření částečně omezeno. Touto činností je dále dosaženo dvou hlavních efektů, ty společně vytváří atraktivitu lovu, kam patří volně žijící zvěř a dotváření rázu krajiny jednotlivých regionů pro lovecký cestovní ruch (Wolf, 2000).

Dle Sacra (2015) patří životní prostředí ve Slovenské republice mezi ty nejzachovalejší v Evropě. Slovensko zachovává tradice myslivosti, zvyky i tradice či obyčeje. Podařilo se zde udržet stav všech velkých evropských šelem, jako je medvěd hnědý, vlk obecný a rys ostrovid. Vliv na tuto skutečnost má i popularita těchto šelem u lovců. Počet mysliveckých spolků je větší než 1860 a hospodaří více než na 4 434 tis. hektarech půdy. Lov na Slovensku je velice oblíben i díky možnosti lovu veškeré spárkaté zvěře, jako je oblíbený kamzík horský či alpský i jelen karpatský. Výskyt vlka obecného je zaznamenán v několika krajích, a to převážně v

Prešovském, Žilinském a Banskobystrickém. Pro lovecký cestovní ruch je vítaným produktem tetřev hlušec, tetřívka obecný i jeřábek obecný (Scar, 2015).

4.2.5. Lovecký host a lovecký průvodce

Myslivec je označován za loveckého hosta, pokud byla uživatelem honitby vydána písemná povolenka k lovu. Lovecký host je v dnešní době v myslivosti běžnějším jevem, zájem lovců jak zahraničních, tak domácích je zaměřen na trofejní, holou či drobnou zvěř, a to za podmínek předem dohodnutých. Součástí podmínek pro lov musí být vždy druh, kvalita trofeje, počet lovených kusů, termín a místo lovu i předem stanovená cena za odstřel zvěře. Realizace samotného lovu, profesionalita i serióznost podmínek, to vše tvoří atmosféru pro obě stany (Vach, a kol., 1997). Vymezení pojmu lovecký průvodce určuje zákon (Zákon o myslivosti 449/2001 Sb.). Jak zmiňuje Oriška (2007) „*Průvodce při lovu doprovází účastníky lovů, které se organizují pro zahraniční návštěvníky a jsou jedním z nejefektivnějších způsobů realizace příjezdového cestovního ruchu*“.

Jak dodává Kovařík (1996), činnost loveckého průvodce při samotném lovu je vysoce náročnou činností ta vyžaduje přípravu i odbornou znalost v oborech lovectví, znalosti loveckých revírů i lovecké terminologie. Lovecký průvodce musí být dobrým organizátorem ovládajícím odbornou terminologii v cizích jazycích i mysliveckou mluvu. To vše využívá při doprovázení lovců v rolích návštěvníků, vzniká tím vztah mezi hostem a průvodcem v jiných oblastech cestovního ruchu méně častý.

Výběr průvodce je tak důležitý a jeho odborná způsobilost nezbytná, ovlivňuje úspěch lovu i spokojenost loveckého hosta i všech ostatních účastníků lovu. Kovařík zmiňuje vlastnosti myslivce jako loveckého průvodce: „*Lovecký průvodce by měl dodržovat normy chování.*“ Těmito vlastnosti je míněno:

- . přísné a přesné dodržování zákonů, směrnic a nařízení o myslivosti
- . přednostní uplatnění chovatelských zásad a ochrany zvěře
- . ušlechtilé provozování lovu, potlačení střelecké vášně, rozvaha, sebeovládání
- . ukázněnost a dodržování bezpečnosti při zacházení se zbraní
- . zachování mysliveckých zvyků, stálé sebevzdělávání
- . poctivost a čestnost, slušnost a nezištnost, družnost i ochota pomoci jak při provozování myslivosti, tak ve styku myslivců navzájem (Kovařík, 1996).

4.2.6. Klasifikace loveckých turistů

Hofer (2002) uvádí v práci „*The lions share of the hunt*“ rozlišení a specifikaci charakteristiky loveckých turistů a tím rozděluje evropské lovce do skupin.

Hoferova (2002) klasifikace loveckých turistů:

- . *traditional* (tradiční),
- . *novelty seeking* (vyhledávající novinky),
- . *practical* (praktický),
- . *sensible* (rozumný/rozumový),
- . *achievement-oriented* (na výkon orientovaný).

„*Traditional hunters*“ je skupinou lovců, kteří si oblíbili tradiční způsoby lovu. Skupina „*novelty seeking*“ představuje lovce vyhledávající nové destinace, možnosti, neznámé druhy zvěře a nové příležitosti pro lov. Skupina loveckých turistů „*practical hunters*“ zaměřuje pozornost na celkovou organizaci lovu a efektivitu. „*Sensible hunters*“ je skupinou pečlivě a dlouze porovnávající nabídky, náklady, přínosy a celkové plusy i mínusy. Pokud jsou přínosy spojené s očekáváním naplněny, je tato skupina ochotna uhradit daleko větší částky. „*Achievement-orientem tourists*“ je poslední zmiňovanou skupinou, pro kterou je dosažení úspěchu a emoční zážitek nejdůležitější částí. Tato skupina loveckých turistů cestuje zejména do destinací s vysokou pravděpodobností kvality trofejí a úspěšného lovu. (Hofer, a kol., 2002).

Floydova a Gramannova (2013) klasifikace rozlišuje:

- . *outdoor enthusiasts* (outdooroví nadšenci),
- . *hight-challenge harvesters* (lovci vysoce motivováni výzvou a ziskem trofeje),
- . *low-challenge harvesters* (lovci motivováni výzvou a ziskem trofeje),
- . *non-harvesters* (lovci bez zájmu na získání trofeje nebo zvěřiny).

Skupina *outdoor enthusiasts* jsou nadšenci, kteří považují pozorování zvěře za dobře zvolenou loveckou turistiku. Užívání volného času v přírodě je pro ně dostačující k naplnění jejich očekávání. Zájem se také obrací na získání zvěřiny z lovu, avšak ne v takové míře jako u *low* nebo *hight-challenge harvesters*. Další skupinou jsou lovečtí turisté *high-challenge harvesters*, ti považují výzvu, risk a rozvíjení svých loveckých schopností za velice důležité. Tato skupina je nejvíce orientována na získání nových dovedností, překonávání stále vyšších překážek a akceptování stále větších výzev. *Low-challenge harvesters* se liší od předchozí skupiny distancem od neznámých věcí a možného rizika. Poslední skupinou jsou *non-harvesters*, ta preferuje pobyt v přírodě, zážitky a tím útek od rutiny. (Komppula, Raija a Jasno Suni, 2013).

Schroederova (2013) klasifikace lovců vodní pernaté zvěře:

U této studie byla využita analýza rozdělovací lovců do pěti skupin, a to na základě preferované zkušenosti s lovením.

. *longtime waterfowl hunting participants* (dlouhodobí účastníci lovu vodní pernaté zvěře),

. *less engaged waterfowl hunting participant* (méně zaujatí účastníci lovu vodní pernaté zvěře),

. *recreational-casual waterfowl hunting participants* (rekreační, příležitostní účastníci lovu pernaté vodní zvěře),

. *social waterfowl hunting enthusiasts* (společenská nadšenci lovu vodní pernaté zvěře)

. *individual or achievement-oriented waterfowl hunting enthusiasts* (individuální, na výkon orientovaní nadšenci lovců vodní pernaté zvěře).

Větší význam pro skupinu společenských nadšenců lovu mají hodnoty přítomnosti přátel, sociální aspekt přítomnosti rodiny. Pro další skupiny je charakteristické preferování samoty a využití loveckých psů. Tyto skupiny si určují celkové podmínky lovu a limity málokdy překročí (Komppula, a kol., 2013).

Huntova (2013) klasifikace lovců:

Zde byly zkoumány aspekty lovišť u lovců losů, aby došlo k rozlišení jednotlivých priorit i osobní charakteristiky. Následné výsledky ukázaly důležitost faktoru prostředí oproti relaxaci pro méně zkušené lovců většinou z městského prostředí. Oproti tomu lovců z venkovského prostředí upřednostňují relaxaci. Množství výletů a počet zvěře byl těmito skupinami určen jako jeden z nejdůležitějších faktorů lovu. Zkušenější lovců se daleko častěji rozhodovali pro nelovení zvěře s preferencí setkávání s ostatními lovců a porovnáváním výsledků a trofejí z lovu (Komppula, a kol., 2013).

Rozhodovacími procesy pro samotný výběr lovců je pět fází vzájemně se ovlivňujících faktorů: potřeba nebo touha cestovat, shromáždění informací a jejich celkové hodnocení, rozhodnutí cestovat či zakoupit lov nebo lovecký lístek, příprava na cestování na samotný zážitek, hodnocení cesty a spokojenosti (Walla, a kol., 2013).

4.2.7. Hlavní druhy zvěře pro lovecký cestovní ruch

Myslivecká zoologie rozděluje různé druhy volně žijících živočichů. Dle myslivecké zoologie se zvěř rozděluje na pernatou a srstnatou. U srstnaté zvěře rozlišujeme zvěř velkou a drobnou. Do velké skupiny srstnaté zvěře patří zvěř spárkatá, zakončení končetin je dvojicí kopýtek spárků. Ta se dále dělí na zvěř parohatou, tedy jelení, dančí, srnčí, losí včetně jelence,

dále na zvěř rohatou, tedy kamzičí, mufloní a kozorohou, další skupinou je zvěř černá, tedy prase divoké. Zástupcem srstnaté zvěře jsou také šelmy.

Další skupinu tvoří zvěř drobná, jako králíci a zaječí. Pernatou zvěř rozdělujeme na velkou a drobnou. Do skupiny velké pernaté zvěře patří tetřev hlušec, krocani a výr. Drobná pernatá zvěř je tetřívčí, jeřábčí, koroptví a vodní, jako jsou divoké husy, kachny, lyska, dále divocí holubi v zastoupení hřivnáč, doupňák, hrdličky, sluky, dále sluka lesní a bekasina otavní. Zákon o myslivosti rozděluje zvěř na druhy nehájené, ty je možné lovit celý rok, jako je například liška, a dále druhy zvěře, u kterých prováděcí vyhláška určuje dobu lovu. Následuje skupina zvěře, která je celoročně hájená, například výr. Dle původu se zvěř dělí na autochtonní, tedy původní a alochtonní, tedy nepůvodní.

Mezi duhy zvěře pro lovecký cestovní ruch patří například jelen lesní střeoevropský. Jedná se o zvěř parohatou z čeledi jelenovití, samec jelen, samice laň, mládě kolouch. Jelen v dospělosti dosahuje hmotnosti 120 až 160 kg, laň až 80 kg. Prostředí vyhovující této zvěři jsou rozsáhlé lesy, nížinné luhy i horní hranice lesa. Potravu tvoří nejrůznější trávy, byliny, dřeviny, listí keřů i dřevin, plody žaludů, bukvice, kaštiny i jeřabiny. Jelení říje probíhá od poloviny září do poloviny října na říjištích, kam jeleni přicházejí za laněmi. Jeleni se v době říje projevují hlasitým troubením a na konci října zpravidla vyhledávají vlhká místa kaliště. Mimo říji jeleni žijí v oddělených tlupách, kdy staří jedinci žijí osamoceni, laně s mláďaty vytváří početné tlupy a ty jsou vedeny vedoucí laní. Březost laně je 33 až 34 týdnů od konce května přes začátek června, rodí jednoho nebo dva kolouchy, ty však jen výjimečně na základně své hmotnosti v době říje. Doba lovu jelena evropského je stanovena, jelen od 1. července do 31. ledna, laň od 1. srpna do 31. ledna, zvěř do dvou let věku celoročně, s výjimkou uvedenou v § 2 odst.1.

Srnec obecný, jedná se o zvěř parohatou z čeledi jelenovití, samec srnec, samice srnka, mládě srnče. V dospělosti srnec dosahuje hmotnosti 15 až 25 kg, srna 12 až 18 kg. Pro chov srnčí zvěře jsou vhodné zejména nížiny, pahorkatiny, horské lesy, nejvíce mu vyhovují lesy smíšené i listnaté s bohatým porostem a možností výběru bohaté skladby potravy. Srnčí říje trvá od poloviny července do poloviny srpna. V tuto dobu jsou srny vyhledávané srnci. Následně je srna březí 38 až 40 týdnů a klade v květnu až v červnu jedno nebo dvě srnčata, zcela výjimečně tři. Od jednoho roku života je srnče samostatné. V zimním období srnčí zvěř tvoří větší tlupy a ty se pak na jaře rozpadají, je to zvěř stálá, tedy věrna svému místu narození. Doba lovu srnčí zvěře je stanovena, srnec obecný od 1. května do 30. září, srna od 1. srpna do 31. prosince, s výjimkou uvedenou v § 2 odst.1., zvěř do dvou let věku celoročně.

Muflon patří mezi zvěř rohatou, čeleď turovití, samcem je muflon, samice muflonka a mládě muflonče. V dospělosti muflon dosahuje hmotnosti 25 až 45 kg, muflonka v dospělosti

dosahuje hmotnosti 20 až 28 kg. Pro chov je nejvíce vhodným prostředím terén více členěný s kamenným podložím. Při chovu muflonů v chudších jehličnatých lesích zvěř s oblibou zachází na pole a louky, kde nalézají bohatší nabídku potravy. Mufloní zvěř je na potravu nenáročná a složení tvoří mech, tráva, vřes nebo borůvky. Mufloni žijí v tlupách pod vedením zkušené starší muflonky. Starší mufloni žijí samostatně nebo vytváří menší tlupy. Říje probíhá od listopadu do prosince. Muflonka je březí 21 až 22 týdnů, počátkem jara rodí jedno až dvě muflončata. Dospívání muflončat nastává v druhém roce jejich života. Doba lovu je stanovena, muflon od 1. července do 31. března, muflonka od 1. července do 31. prosince, s výjimkou uvedenou v § 2 odst. Zvěř do dvou let věku celoročně.

Prase divoké, zvěř černá, čeled' prasovitá, samec kňour, samice bachyně, mládě sele. Dospělý kňour dosahuje hmotnosti 100 až 300 kg. Černé zvěři nejvíce vyhovují pro chov rozsáhlé smíšené a listnaté lesy a není neobvyklé, že proniká i do polních kultur a méně zalesněných míst. Vycházení za potravou je spíše v noci a jedná se o všežravce, živí se nadzemní i podzemní částí rostlin, semeny lesních dřevin, bukvicemi, žaludy, mláďaty drobných obratlovců, požírá i hlodavce a padliny. Černá zvěř žije v tlupách, kde jsou zastoupeni jedinci různého věku i pohlaví. Staří kňouři jsou spíše samotářští. Říje u černé zvěře probíhá od listopadu do ledna. Bachyně je březí 16 až 17 týdnů a rodí 4 až 8 selat, ta jsou do podzimu podélně pruhovaná. Jako lončáci jsou nazývána selata narozena předchozího roku. Doba lovu prasete divokého je stanovena od 1. ledna do 31. prosince tedy celoročně.

Jelení zvěř sika východní pocházející z východní Asie byla do České republiky dovezena ve dvou poddruzích jako sika východní japonský a sika východní mandžuský nazývaný také jako jelen Dybowského (Bergl, a kol., 1984). Jak uvádí Rakušan, mezi oběma podruhy jelenů sika docházelo a stále dochází ke křížení, což se děje jak samovolně, tak řízeně a tím lze ovlivnit velikost a tvar trofejí, kdy sika mandžuský má mnohem silnější paroží než druh sika japonský (Rakušan, a kol., 1988).

Říje probíhá od října až do poloviny listopadu a samci jelena sika, kteří by už neměli být aktivní, se často vyskytují v říjištích jelena lesního a tím dochází ke křížení. Jelen sika je hrozbou pro genofond populace jelena lesního tím, že tito kříženci jsou plodní. Doba lovu sika Dybowského, jelen od 1. července do 31. ledna, laň od 1. srpna do 31. ledna s výjimkou uvedenou v § 2 odst.1. Zvěř do dvou let věku celoročně.

Doba lovu sika Japonský, jelen od 1. července do 31. ledna, laň od 1. srpna do 31. ledna s výjimkou uvedenou v § 2 odst.1, zvěř do dvou let věku celoročně. Ministerstvo zemědělství stanoví podle § 68 k provedení § 42 ods. 2 zákona č. 449/2001 Sb., o myslivosti doby lovu jednotlivých druhů zvěře. Vyhláška č.245/2002 Ministerstva zemědělství o době lovu

jednotlivých druhů zvěře a o bližších podmínkách provádění lovu ve znění účinném od 1.7.2022 dle vyhlášky č.592/2020 Sb., Zákon o myslivosti 449/2001 Sb. (Vyhláška č.245/2002 Ministerstva zemědělství). Doba lovu jelena evropského ve Slovenské republice je stanovena, jelen a laň od 16.srpná do 15.ledna, doba lovu jelena sika je od 1.září do 31. prosince. Lov dančí zvěře je, daněk od 1.září do 15. ledna, daněla a danče od 16.srpná do 31.prosince. Zvěř mufloní má stanovenou dobu lovu, muflon od 1.srpná do 15.ledna a muflon a muflonče od 1. srpná do 31.prosince. Srnec obecný má stanovenou dobu lovu, srnec od 16.května do 30. září, srna a srnče od 1.září do 31. prosince. Doba lovu černé zvěře na Slovensku je, prase a bachyně od 16.července do 31.prosince, selata a lončáci po celý rok (Lesy SR).

4.2.8. Udržitelnost loveckého cestovního ruchu

Lovecký cestovní ruch se může stát vzhledem ke své povaze pro některé sociální skupiny velmi kontroverzním tématem, a i proto je třeba definovat udržitelný cestovní ruch jako využívání volně žijících druhů zvěře a jejich stanovišť způsobem v rozsahu nevedoucím k poklesu biologické rozmanitosti či bránění přirozené obnovy. V současné době v mnohých oblastech světa chybí dostačující ekonomické alternativy v místech, kde je hlavní součástí rozvoje využití půdy ve smyslu myslivosti. Lovecká turistika může ekonomicky i životaschopně přispět k využití půdy, je nástrojem udržitelnosti, vývoje, přírodních zdrojů i ochranou životního prostředí (Orieška, 2010).

Česká legislativa definuje udržitelnost loveckého cestovního ruchu následovně: „*Trvale udržitelný rozvoj společnosti je takový rozvoj, který současným i budoucím generacím zachová možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachování přirozené funkce ekosystémů.*” (§6 zákona č. 17/1992 Sb., o životním prostředí, ve znění pozdějších předpisů. In: CODEXIS).

Lov přispívá k zachování potenciálu biodiverzity a zároveň neomezuje budoucí či současné generace a jejich potřeby. Vnímá lov jako kulturní i sociální aktivitu. Vykonávaný lov v divoké přírodě vede v adekvátní míře k zachování druhů zvěře, divoké přírody a přináší benefit společnosti. Udržitelný rozvoj je velmi komplexní, zahrnující mnoho aspektů s regionálním, národním i mezinárodním tématem. Hodnocení udržitelnosti je možné dle několika hledisek, jako je propojení s ekosystémy, ekologické hledisko, ekologická únosnost země. Ta se rozděluje na tyto základní druhy: přírodní, spokojenost návštěvníka, humánní, ekologická, funkční, prostorová a environmentální. Cílem únosnosti je udržet kvalitu prostředí a spokojenost návštěvníka na přijatelné, co možná nejvyšší úrovni (Demo, a kol., 1999).

„Udržitelný rozvoj je takový rozvoj, který zajistí potřeby současných generací, aniž by bylo ohroženo splnění potřeb generací budoucích.“ Pavelík (2014).

4.2.9. Ochrana volně žijících živočichů

V rámci ochrany biodiverzity, ekosystémů, globálního přístupu k ochraně živočichů, přístupu k životnímu prostředí a v rámci udržitelného rozvoje byla schválena 22. května 1992 úmluva CBD „*Convention on Biological Diversity*“. Jedná se o rámcovou smlouvu stanovující obecné povinnosti a pravidla, zásady ochrany biologické rozmanitosti a zaujímá komplexní přístup k ochraně biodiverzity jakožto společný zájem lidstva (De Klemm, 1993).

Úmluva rozlišuje tři druhy biologické rozmanitosti, genetickou, druhovou a rozmanitost ekosystémů. Druhová biodiverzita zahrnuje všechny druhy živých organismů na Zemi, tedy jejich frekvenci a rozmanitost, odlišnost druhů. Biodiverzita ekosystémová obsahuje různé procesy, biologická společenstva, frekvenci a rozmanitost odlišných ekosystémů. Třetí, tedy genetická biodiverzita představuje genetickou variabilitou uvnitř druhů, frekvenci, rozmanitost genů i genomů (Glowka, a kol., 1994). Česká republika podepsala CBD dne 4. června 1993. V rámci České republiky je úmluva dána zákonem o ochraně třídy a krajiny číslo 78/2004 Sb., (Sdělení Ministerstva zahraničních věcí č. 134/1999 Sb., o sjednání Úmluvy o biologické rozmanitosti). Smluvní strany jsou zavázány v rámci ujednání CBD k trvale udržitelnému využívání složek biodiverzity a mají povinnost přijmout rozhodnutí od opatření vedoucího k omezení nepříznivých vlivů na biodiverzitu k opatřením zamezujícím vyhynutí druhů. Usnesení je chápáno v širších souvislostech a zahrnuje i vliv na celý ekosystém (De Klemm, 1993). Invazní, tedy nepůvodní druhy jsou považovány za jeden z hlavních důvodů vedoucích ke ztrátě biodiverzity (Plesník, 2004). Životaschopná je taková populace, jež skýtá genetickou rozmanitost, udržuje si potenciál pro evoluční adaptace, čelí změnám životního prostředí i katastrofám, a to včetně nadměrného využívání. Záchrana ohrožených druhů společně s povinnostmi podpory napomáhají ochraně ekosystémů i přírodních stanovišť (Glowka, a kol., 1994).

Jak zmiňuje Naido (2015), je lovecký cestovní ruch nedílnou součástí ekonomických příjmů pro soukromé provozovatele i pro velkou komunitu, lov je velkým finančním přínosem a ochrana živočichů je v širších souvislostech chápána jako využití půdy. Zákaz trofejního lovu může vést ke snížení naší možnosti počtu chráněných oblastí. Lovecký cestovní ruch se společně s ochranou přírody stává možností dalších pracovních příležitostí. Lovecký cestovní ruch má vliv na přírodní prostředí. Bauer a Giles konstatují, že působení lovu je daleko častěji

viditelné a míra působení činností spojených s loveckým cestovním ruchem je proměnlivá s fixním parametrem. Ten je závislý na faktorech intenzity lovu i druhů lovené zvěře, pohlaví, věku, ročním období i části dne lovu. Jak dále uvádějí, jedná se především o zaměření lovců na odstřel silnějších kusů populace a to má v delším časovém horizontu vliv na sílu, strukturu pohlaví, genetiku celé populace. Negativním vlivem lovu v širším pohledu je na druhou stranu stres zvěře a narušování jejího biorytmu (Bauer, a kol., 2001).

„Volně žijící zvěř představuje obnovitelné přírodní dědictví, jehož využívání lovem může při dodržení podmínek udržitelnosti přispět k ochraně biologické rozmanitosti.“ (Kalábová, 2018). Ekologizace myslivosti je aktuálním tématem a je zaměřena na ochranný, přírodní, ekologický i environmentální aspekt. Vrcholoví predátoři hrají zásadní roli v ekologicky nedotčených ekosystémech. (Štovík, 2021).

4.2.10. Vliv probíhajících klimatických změn na loveckou turistiku

Popisem a vysvětlením klimatu a klimatických změn se zabývá vědecká disciplína klimatologie, tím se rozumí nauka o podnebí. Vědecká disciplína klimatologie je součástí nadřazeného vědního oboru zvaného meteorologie, která zkoumá zemskou atmosféru, její složení, vlastnosti a probíhající jevy, děje a změny (Brandová, a kol., 1993).

Jak dále uvádí Brandová a kol. (1993), klimatologie je obecně definována jako vědní obor o klimatu Země, o podmínkách a příčinách jeho formování, též působení klimatu na člověka, činnosti objektů či naopak. Pojem klima se chápe jako statický soubor a je potřeba ho odlišit od termínu počasí. Jedná se o soubor všech stavů, jimiž prochází klimatický systém, a to během několika desetiletí, namísto toho pojem počasí označuje aktuální, tedy okamžitý stav úplného klimatického systému. Klimatický systém zahrnuje celou fyzicko-geografickou sféru, tvořenou pětici otevřených subsystémů, projevujících se vzájemnou nepřetržitou výměnou hmoty a energie. Významným klimatotvorným faktorem je aktivní povrch, v něm probíhají procesy a mají zásadní vliv na tvorbu klimatu, a to ve všech prostorových úrovních a nejvýznamněji v místním klimatu a mikroklimatu (Brandová, a kol., 1993).

Turismus ve vzájemném působení s globálním prostředím se podílí na ztrátě biologické diverzity, tedy narušení základních ekologických funkcí, jako je vyváženost druhů, snížení produktivity ekosystému, samotných produktů přírody, způsobuje destabilizaci systému a jeho schopnost se vypořádat s řadou přírodních katastrof i následky lidské činnosti. Turismus a globální prostředí na sebe vzájemně působí a tím se podílí na ztrátě biologické diverzity, tedy narušení základních ekologických funkcí, jako je vyváženost druhů, snížení produktivity ekosystému, destabilizaci následkem činností člověka (Palatková, 2014).

Péče o zvěř se svou povahou v dnešní době mění na celém světě a to díky nárůstu lidské populace, rozšiřováním zemědělských i obývaných oblastí s nárůstem infrastruktury. Některé z druhů volně žijících živočichů se snadno přizpůsobily změně biotopů a využívají nových dostupných zdrojů. V rámci kongresu biologů zvěře v Barceloně roku 2011 bylo přestaveno v sekci Interactions of Humans and wildlife Session více než 52 autorů z 12 zemí zabývajících se tematikou divoké zvěře, kdy v důsledku klimatických změn dochází v České republice k osídlování městských, zemědělských částí zvěří, jako jsou prasata divoká, holub hřivnáč. Výskyt a četnost druhů divoké zvěře souvisí s životními podmínkami a vhodným klimatem a jejich změny by měly být stále sledovány a analyzovány (Rosell, a kol., 2012).

5. Metodika a sběr dat

V této kapitole je vysvětlena metodika, tedy postup získání a sběru dat. Následuje zpracování dat a vyhodnocení. Analýza bude vedena prostřednictvím klasického marketingového mixu 4P. Z hlediska nabídky budou využita statistická data počtu ulovené zvěře na základě informací z největších organizací působících v oblasti loveckého cestovního ruchu. Z hlediska poptávky budou využita statistická data obou zemí a dotazníkové šetření. Data o počtech ulovené zvěře v České republice eviduje Český statistický úřad (ČSÚ). Na Slovensku je to Slovenský statistický úřad (ŠÚSR). Pro získání informací ohledně nabídky služeb, cen poplatkového lovu, sezónnosti i dostupnosti budou osloveny největší organizace v České a Slovenské republice včetně agentur nabízejících poplatkové lovy. V České republice se jedná o Lesy České republiky s.p., dále Vojenské lesy a statky České republiky, s.p. Na Slovensku se jedná o organizace Vojenské lesy a majetky SR, š.p. a Lesy Slovenské republiky, š.p.

5.1. Marketingový mix

Marketingový mix je souhrnem čtyř marketingových nástrojů. V angličtině tyto nástroje představují tzv. 4P, tedy product, price, place, promotion. Správné využití těchto nástrojů by mělo vést k dosažení požadovaných marketingových cílů firmy. Podmínky dlouhodobé úspěšnosti podniku spočívají v porozumění potřeb zákazníka, schopnosti pružně reagovat na změny, dobré orientaci na trhu, postavení firmy v konkurenčních podmínkách a promyšlené a strategii podniku (Tahal, a kol., 2022).

Základní 4P marketingového výzkumu: Produkt (*product*) Produktem rozumíme jednak samotný výrobek či službu, ale i sortiment, značku, design a další faktory, které vedou k uspokojení zákazníka. Cena (*price*) Cena představuje hodnotu výrobku či služby vyjádřenou v penězích. Nedílnou součástí ceny je sleva, termín plateb, splátky, dále údržba nebo likvidace produktu. Místo (*place*) Místo zahrnuje lokalitu a způsob prodeje, tedy zda prodej probíhá v kamenné prodejně nebo online formou. Dále sem patří doprava, zásobování a distribuční cesty od výrobce k zákazníkovi. Propagace (*promotion*) Propagace jsou veškeré nástroje, které slouží k informování, zaujmutí spotřebitele a budování značky firmy. Nástrojem pro propagaci je reklama, osobní prodej i online komunikace včetně PR. Nedílnou součástí správného nastavení marketingového mixu je daná pozice na trhu, možnosti firmy a správné stanovení cílů. Akvizice je procesem získávání nových zákazníků a udržení si stávajících. Správná

komunikace a péče o dosavadní klienty je nedílnou součástí. Znalost trhu i konkurence, správně zvolená forma reklamy, přímý marketing, to vše přispívá k dosažení cílů (Foret, 2012).

5.2. Dotazníkové šetření

Dotazníky představují papírové nebo elektronické formuláře obsahující různé typy otázek, na něž respondenti odpovídají. Jednotlivé dotazníky se rozlišují hlavně na základě problému a cíle výzkumu nebo také způsobu dotazování. Na základě cíle výzkumu a typu dotazovaných osob je nutné uzpůsobit i strukturu dotazníku. Ze získaných informací poté výzkumník rozhodne, zda dotazník bude tvořen pouze z uzavřených otázek, kdy respondenti vyberou odpověď z nabídnutých alternativ, otevřených otázek, kdy dávají respondentovi možnost volného vyjádření nebo škálových otázek, případně výzkumník může zvolit kombinaci výše uvedených typů otázek.

Otázky v dotazníku musí být vždy sestaveny srozumitelně, jednoznačně a přiměřeně dlouhé. V úvodní části dotazníku by měly být zvoleny spíše jednodušší otázky, které v respondentovi navodí pocit, že dotazník není složitý. Smyslem vytvoření těchto podmínek je získat od respondentů pravdivé odpovědi. Náročnější otázky by měly být koncipovány spíše ke konci dotazníku. Je nutné při přípravě jednotlivých otázek zvážit schopnost a ochotu respondenta na otázku odpovědět. Důležité je mít vždy na vědomí, že odpovědi na jednotlivé otázky mají v kompetenci respondenti, nejsme tedy schopni ověřit pravdivost odpovědí. Je proto nutné pokládat takové typy otázek, na které je respondent schopen odpovědět (Tahal, 2015).

5.3. SWOT analýza

SWOT analýza slouží k zachycení silných (*Strengths*) a slabých (*Weakness*) stránek vnitřního prostředí, lokality. Dále se skládá z příležitostí (*Opportunities*) a hrozeb (*Threats*), které řadíme do vnějšího tržního prostředí. SWOT analýza je využívána především v marketingu a managementu, jedná se o nejjednodušší metodu komplexního hodnocení.

SWOT analýza následně slouží k vyhodnocení fungování prostředí i lokalit jako celku. Snaží se nalézt problémy nebo nové možnosti rozvoje. Řadíme ji do dlouhodobých plánů a patří k základním metodám strategické analýzy. Metoda spočívá ve sběru informací a dat a jejich

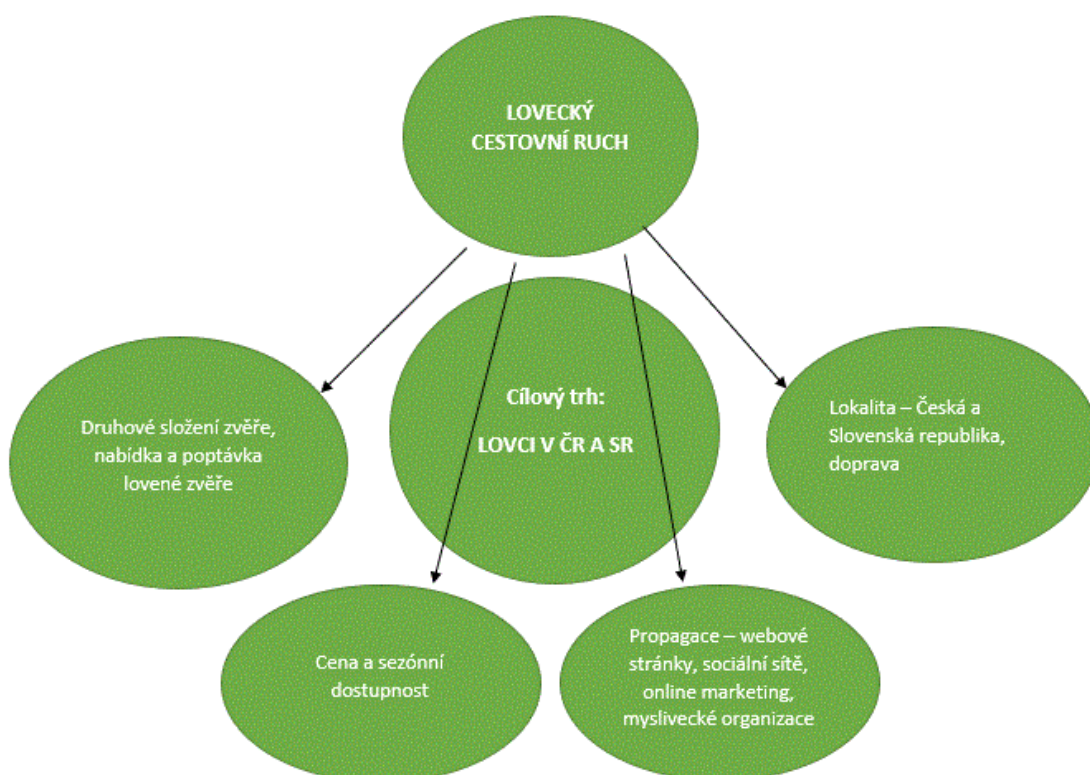
následném vyhodnocení s cílem získat spolehlivé podklady a uskutečňovat strategická rozhodnutí. Vzájemnou interakcí faktorů silných a slabých stránek na jedné straně oproti příležitostem a hrozbám na straně druhé lze získat nové kvalitativní informace z více oblastí, které umožňují zvážit možnosti dalšího rozvoje a růstu (BUSINESSVIZE, 2010).

5. Výsledky

5.1. Analýza prostřednictvím marketingového mixu 4P

Analýza byla vedena prostřednictvím klasického marketingového mixu 4P, tedy product, price, promotion a place. V rámci následující části byl proveden rozbor jednotlivých položek marketingového mixu, a to následovně.

Obrázek 1: Marketingový mix 4P



Zdroj: vlastní zpracování

Produkt Česká republika:

Produkt loveckého cestovního ruchu, tedy nejvíce vyhledávané druhy zvěře pro lov v České republice tvoří především zvěř spárkatá, jako je jelen evropský, jelen sika, daněk evropský, srnec obecný. Dále zvěř černá, tedy prase divoké. Vývoj odstřelu u těchto druhů zvěře má za sledované období 2012-2021 rostoucí tendenci. Naopak u zvěře drobné, jako je zajíc polní, má vývoj odstřelu za sledované období klesající tendenci.

Tabulka 1: Stav a lov hlavních druhů zvěře ČR

Zvěř	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Stav a lov hlavních druhů zvěře										
Jarní kmenový stav										
Jelení	31 818	26 618	27 666	28 223	29 495	29 789	30 289	29 773	31 039	31 916
Daňčí	27 745	27 774	28 598	31 099	32 880	33 734	34 950	37 799	39 058	41 663
Mufloní	21 318	19 435	20 076	20 471	21 143	21 707	21 663	20 949	22 138	22 730
Srnčí	305 052	290 661	288 656	291 241	294 952	298 852	293 283	291 070	292 311	293 565
Černá	64 848	59 175	59 517	60 966	62 134	58 746	54 456	60 863	59 086	62 676
Zajíci	268 118	239 705	240 484	240 045	242 751	229 545	238 310	250 949	256 197	249 156
Kachny	121 515	115 803	117 020	118 779	116 932	107 398	115 168	117 753	116 711	115 905
Bažanti	208 885	185 826	189 338	186 407	185 361	179 522	176 238	180 756	184 316	171 976
Liška obecná	66 548	63 941	69 360	76 366	76 342	78 727	75 438	82 048	87 885	88 141
Jezevec lesní	26 992	26 798	26 615	27 564	28 269	28 287	29 200	30 165	30 146	30 807
Kormorán velký ok	46 037	42 020	46 869	45 128	46 251	43 442	42 551	41 019	45 782	45 808
Odstřel										
Jelení	23 092	23 578	23 361	23 978	26 152	27 878	28 287	29 017	29 842	30 792
Daňčí	14 591	16 404	16 761	18 968	20 402	23 069	23 800	28 978	30 982	33 250
Mufloní	9 112	9 222	9 059	9 495	9 506	9 400	9 531	10 105	10 580	10 019
Srnčí	108 591	105 680	100 348	99 828	100 834	103 455	102 229	103 018	105 570	107 433
Černá	185 176	152 250	168 974	185 496	160 139	229 182	137 823	239 818	160 811	230 905
Zajíci	55 794	37 513	39 591	36 181	32 785	26 729	28 941	43 579	32 210	29 009
Kachny	268 751	256 375	262 345	255 195	249 560	238 511	238 346	243 028	206 979	208 899
Bažanti	517 556	458 204	478 808	465 284	471 473	451 457	458 776	455 677	331 432	357 463
Liška obecná	75 768	60 361	73 678	83 932	76 475	72 806	67 445	77 697	86 897	85 533

Zdroj: vlastní zpracování, ČSÚ

Místo Česká republika:

V České republice je pro poplatkový lov možné využít honební pozemky, na kterých myslivecky hospodaří myslivecké spolky, soukromé i státní honitby napříč celou republikou. Honební plocha České republiky zaujímá 87 % z celkové výměry. Aktuálně lesy ČR spravují 968 honiteb na 9 76115 ha. V režii je nyní 122 honiteb v pronájmu 846 honiteb. Tento fakt zdůrazňuje důležitost myslivosti a nezbytnost jejího provozování, a to v souladu s pravidly stanovenými právní úpravou. Největšími státními organizacemi, které současně spravují nejvíce honiteb v České republice, jsou Lesy České republiky, s.p., dále Vojenské lesy a statky ČR, s.p (ÚHUL,2022).

Cena v České republice:

Cena produktu se stanovuje na základě několika kritérií, jako je velikost trofeje stanovené dle metody CIC. Další položky, které jsou zpoplatněny zvlášť, jsou například dosled zvěře lovecky upotřebitelným psem, preparace trofeje, poplatky za loveckého průvodce nebo možnost ubytování. Atraktivita lokality je také promítnuta do ceny produktu společně s dalšími faktory. Cena poplatkového lovu může být stanovena i paušálně.

Propagace v České republice:

V současné době patří mezi málo využívané kanály pro propagaci loveckého cestovního ruchu sociální sítě, internetové zdroje, webové stránky. Zlepšení může přinést myslivecká a lesnická pedagogika, akce pro veřejnost, kynologické akce, střelecké akce, chovatelské přehlídky trofejí a odborné přednášky s mysliveckou tematikou. Velmi přínosnou prezentaci myslivosti dodává samotná Českomoravská myslivecká jednota (ČMMJ) a její okresní myslivecké spolky (OMS), které vedou myslivecké kroužky a tábory pro děti, které přinášejí možnost dalšího rozvoje myslivosti v budoucnu. (Pařízek, 2022).

Produkt Slovenská republika:

Nejvíce preferované druhy zvěře pro lov ve Slovenské republice tvoří druhy spárkaté zvěře, a to srnec obecný, jelen evropský. Dále zvěř černá, prase divoké. Vývoj odstřelu u srnce obecného a prasete divokého je v posledních letech spíše stagnující, u jelena evropského sledujeme v posledních letech lehce klesající tendenci odstřelu (ŠÚSR, 2022). Medvěd hnědý patří mezi vzácné a vyhynutím ohrožené živočichy, a proto je zařazen mezi přísně chráněné druhy. Slovenská republika uplatnila výjimku z ochrany medvěda. Na Slovensku je medvěd zařazen mezi chráněné druhy živočichů se stanovenou společenskou hodnotou, dle zákona o ochraně přírody a krajiny. Medvědy je zakázáno chytat, zraňovat nebo usmrtnit, ve smyslu zákona o myslivosti jsou mysliveckou zvěří celoročně chráněnou. K jeho ulovení je nutná výjimka Ministerstva zemědělství. Medvěda je možné v Slovenské republice ulovit na základě výjimky buď formou regulačního lovu, nebo formou ochranného lovu, tedy odstranění problémových jedinců, způsobujících škody, jedinců se ztrátou plachosti před lidmi a medvědů navyklých na odpadky jako zdroj potravy (Ministerstvo zemědělství rozvoje venkova Slovenské republiky, 2023). Pro zajištění dlouhodobého přežití medvědů je nutná spolupráce mnoha organizací, orgánů státní správy a lidí, zejména státních i nevládních ochranářů, myslivců, lesníků, samospráv a veřejnosti. Někteří radikálové svým nekompromisním postojem

spíše zabraňují pokroku v zájmu medvěda a také odklonění pozornosti od problémů. Takovým by například byla propagace potřeby používání preventivních opatření, která umožňují bezpečnější soužití medvěda a člověka (Štofík, 2021).

Tabulka 2: Stav a lov hlavních druhů zvěře SR

Zvěř	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Stav a lov hlavních druhů zvěře										
Jarní kmenový stav										
Jelen	58 932	62 784	62 781	65 126	67 255	68 438	69 944	75 316	70 931	70 380
Daněk	13 027	14 410	14 771	15 807	17 456	18 748	20 447	22 690	22 424	23 877
Muflon	13 066	13 524	12 846	13 350	14 141	13 663	13 276	14 019	13 458	14 097
Srniec	110 989	108 955	107 425	106 906	108 505	109 253	105 789	107 520	105 008	104 811
Prase divoké	37 667	40 941	40 405	41 591	42 285	41 987	41 723	45 525	39 265	36 761
Zajíci	176 783	175 423	160 231	161 469	163 528	163 578	156 887	159 617	157 021	165 354
Bažanti	168 538	159 018	154 593	159 410	159 053	160 179	148 199	149 158	154 635	151 105
Medvěd	2 080	2 069	2 062	2 011	2 235	2 441	2 340	2 631	2 760	2 997
Vlk	2 006	2 102	2 123	2 165	2 540	2 621	2 561	2 786	3 099	3 291
Liška				33 177	34 940	35 088	32 895	34 223	35 176	36 927
Odstřel										
Jelen	26 261	30 650	31 493	31 988	35 268	38 365	42 937	45 320	46 052	49 558
Daněk	6 141	7 261	7 405	8 558	10 593	12 439	14 677	16 597	18 245	23 024
Muflon	5 367	4 991	5 417	5 116	5 384	5 802	5 544	5 992	6 205	6 715
Srniec	31 840	32 492	32 737	24 748	25 627	25 194	25 856	25 689	25 515	25 889
Prase divoké	51 296	44 549	55 661	54 401	53 788	69 509	59 253	74 947	59 656	72 116
Zajíci	20 375	15 332	17 262	14 126	13 550	13 650	12 907	15 112	8 834	14 525
Bažant	88 432	81 033	86 995	82 086	83 077	71 705	79 132	85 243	28 747	37 876
Medvěd	47	20	20	37	18	24	17	4	3	6
Vlk	149	28	56	43	48	40	31	34	39	0
Liška	22 257	15 873	19 149	20 185	20 754	19 770	18 932	21 317	22 463	23 643

Zdroj: vlastní zpracování, ČSÚ

Místo Slovenská republika:

Honební plocha v Slovenské republice zaujímá 97 % z celkové výměry. Největší státní organizace pro poplatkový lov na Slovensku jsou Vojenské lesy a majetky SR, š.p. a Lesy Slovenské republiky, š.p. Katastrální výměra činí 293 885 ha, lesnatost cca 30 % se složením 7% jehličnany a 93% listnaté stromy. Výměra lesních pozemků činí 38835 ha. Lesy Slovenské republiky, státní podnik myslivecky obhospodařuje téměř 21 000 ha lovecké plochy, ze které ve vlastnictví lesů je cca 14000 ha lesních pozemků. Pro jiné myslivecké subjekty jsou pronajímány pozemky lesů o výměře necelých 15 000 ha (ŠÚSR, 2022).

Cena ve Slovenské republice:

Ceny poplatkových lovů ve Slovenské republice jsou uvedeny v příloze č.3. Ceny lovu u jelení zvěře jsou oproti České republice výrazně vyšší. Jako nejčastější metoda hodnocení trofejí se využívá metoda CIC. Tato metoda využívá těchto charakteristik, maximální délka lebky, maximální šířka lebky, počet výsad, největší rozloha, vzdálenost špicí lodyh mezi sebou, při čemž nemusí být kolmo na osu, odhad věku, hmotnost paroží (Štofík, 2021).

Propagace ve Slovenské republice:

Myslivost a nabídka poplatkových lovů pro tuzemské i zahraniční hosty patří mezi neodmyslitelnou součást tržní ekonomiky Slovenské republiky a probíhá prostřednictvím státních podniků i soukromých loveckých agentur a loveckých cestovních kanceláří. Propagace není příliš vysoká a spíše je propagována na webových stránkách jednotlivých subjektů. Mezi agentury pro poplatkový lov na Slovensku patří například ActionHunting www.actionhunting.eu, AB-Centrum Safari www.abcentrum.sk, Vupes www.vulpes.sk, Lovy SK www.lovy.sk, Tatalov, spol.s r.o. www.tatalov.sk

5.2. Interpretace výsledků dotazníkového šetření

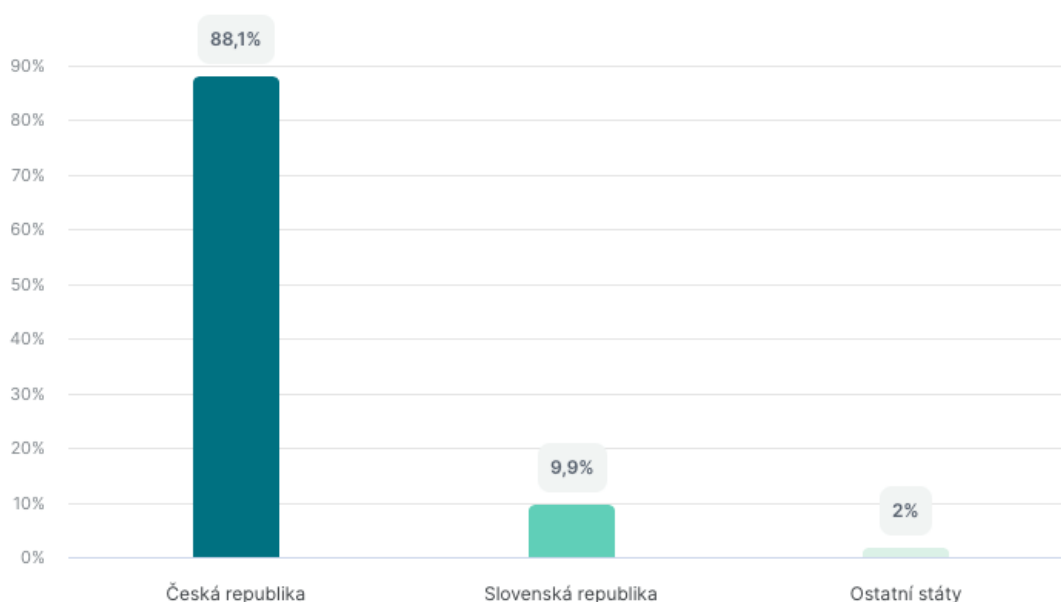
V rámci bakalářské práce proběhlo sestavení a zveřejnění dotazníkového šetření se zaměřením na lovce a organizace zabývající se poplatkovým lovem. Dotazník byl dostupný na stránce www.survio.com a distribuován prostřednictvím Facebooku. Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 101 respondentů. Dotazník obsahoval celkem 14 uzavřených otázek. Respondenti měli možnost zvolit i více možností odpovědí u vybraných otázek. Výsledky

dotazníkového šetření byly následně využity pro komparaci České a Slovenské republiky a následně pro návrh rozvoje loveckého cestovního ruchu v obou zemích.

Výsledky šetření

Šetření se účastnilo celkem 101 respondentů, z toho tvořilo 73 mužů a 28 žen. Dotazníku se účastnili respondenti jak z České, tak Slovenské republiky a ostatních zemí, dále 88 % všech responzí tvořili zástupci za Českou republiku, 10 % za Slovenskou republiku. Výsledky dotazníku jsou následně rozděleny, dle odpovědí respondentů z České a Slovenské republiky. Rozdělení lovců podle země původu je vyobrazena v grafu č.1.

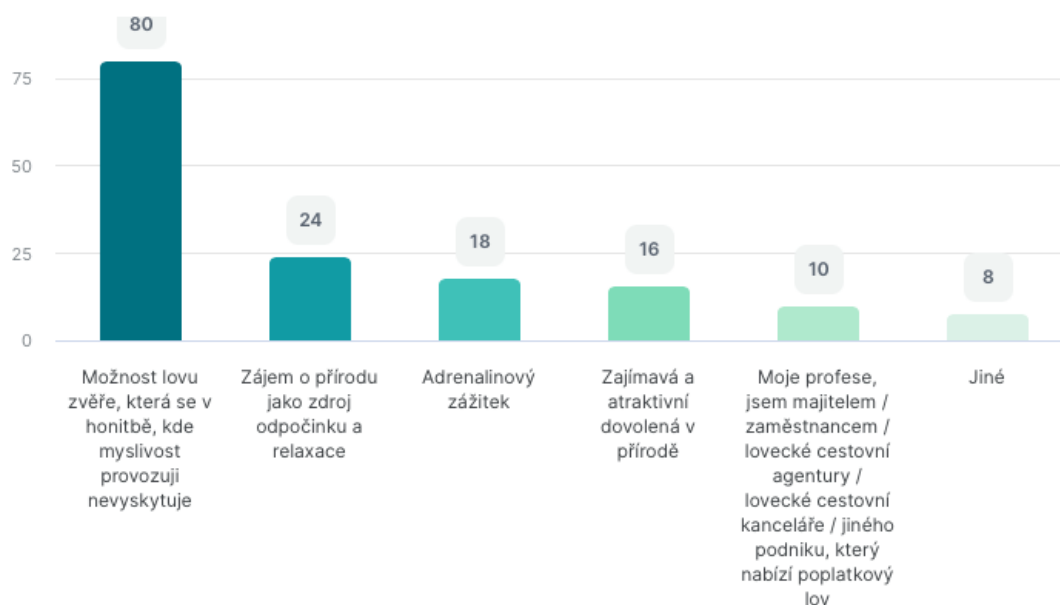
Graf 1: Rozdělení lovců podle země, odkud pochází



Zdroj: vlastní zpracování

První otázka byla zaměřena na obecnou charakteristiku pojmu „Poplatkový lov“. Nejčastější zvolenou odpovědí respondentů byla: „Možnost lovu zvěře, která se v honitbě, kde myslivost provozují, nevyskytuje“. Mimo výše uvedené byla často uvedená i možnost: „Zájem o přírodu jako zdroj odpočinku a relaxace“ a „Adrenalinový zážitek“.

Graf 2: Význam pojmu poplatkový lov



Zdroj: vlastní zpracování

Následující otázka byla zaměřena na využívání poplatkového lovu. Následně kolik jsou lovci ochotni za poplatkový lov utratit. Dle výsledků je zřejmé, že respondenti z ČR i SR nejčastěji využívají poplatkový lov jednou ročně. Lovci jsou ochotni za poplatkový lov utratit přibližně do 200 EUR tedy 4 700 Kč, dle aktuálního kurzu České národní banky (ČNB).

Tabulka 3: Využití poplatkového lovu

	Jednou měsíčně	Vícekrát měsíčně	Jednou ročně	Jiné
Česká republika	1	5	32	31
Slovenská republika	0	0	4	1
Ostatní státy	0	0	1	0
Celkem	1	5	37	32

Zdroj: vlastní zpracování

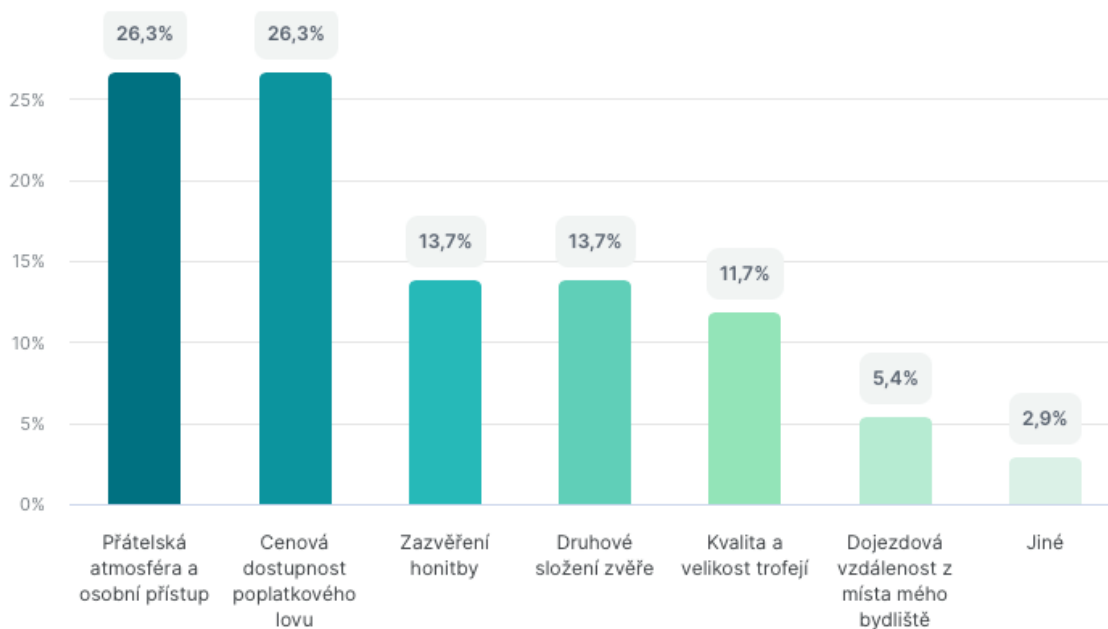
Tabulka 4: Vynaložení finančních prostředků lovců za jeden rok

	do 200,- EUR	200,- EUR - 420,- EUR	420,- EUR - 2085,- EUR	více než 2085,- EUR
Česká republika	36	22	25	6
Slovenská republika	3	1	4	2
Ostatní státy	0	1	0	1
Celkem	39	24	29	9

Zdroj: Vlastní zpracování

V dotazníkovém šetření měli respondenti možnost zvolit primární faktory, které jsou pro ně rozhodující při výběru lokality pro poplatkový lov v obecném charakteru. Z grafu níže je zřejmé, že se jedná především o přátelský přístup a atmosféru, cenovou dostupnost, zazvěření honitby i druhové složení zvěře.

Graf 3: Rozhodující faktory pro výběr lokality poplatkového lovu



Zdroj: vlastní zpracování

Další otázka dotazníkové šetření byla zaměřena na preferovaný typ ubytování při poplatkovém lovu. Nejčastěji byla volena lovci z ČR i SR možnost lovecké chaty a ubytování v soukromí. Tyto varianty spadají mezi nejméně nákladné typy ubytování a jsou lovci nejvíce preferovány.

Tabulka 5: Kategorie ubytování při poplatkovém lovu

	Lovecká chata	Ubytování v soukromí	Motel	Jiné
Česká republika	42	16	0	12
Slovenská republika	5	1	0	1
Ostatní státy	1	0	0	0
Celkem	48	17	0	13

Zdroj: vlastní zpracování

Následná otázka se týkala preferování druhu honitby a preferovaného typu lovu. Nejčastěji volenou možností se stala „Honitba mysliveckého spolku a „Soukromá honitba“. Vyhledávaný typ lovu byl volen „Individuální lovu s průvodcem“ a „Společné lovy, hony, naháňky“.

Tabulka 6: Vyhledávaný druh honitby

	Soukromá honitba	Státní / lesní závod	Obora	Honitba mysliveckého spolku
Česká republika	31	9	4	34
Slovenská republika	5	0	1	2
Ostatní státy	0	0	0	1
Celkem	36	9	5	37

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 7: Vyhledávaný typ lovu pro lovce z ČR a SR

	Individuální lov s průvodcem	Individuální bez průvodce	Společné lovy, hony, naháňky	Jiné
Česká republika	38	15	33	3
Slovenská republika	5	2	2	1
Ostatní státy	0	1	0	1
Celkem	43	18	35	5

Zdroj: vlastní zpracování

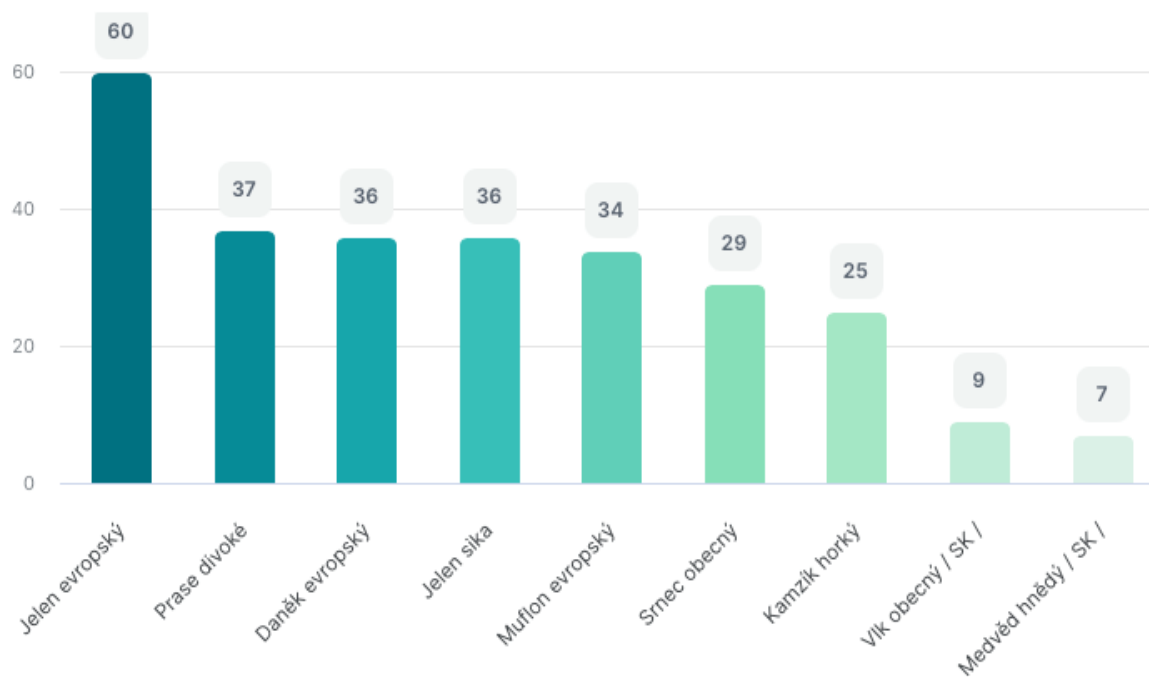
Následující otázka směřovala k preferenci vybrané země pro poplatkový lov. Nejpreferovanější lokalitou pro poplatkový lov byla zvolena Česká republika. Na výsledek otázky současně navazuje otázka obecného charakteru, kdy respondenti měli možnost zvolit z jejich pohledu nejvíce vyhledávaný druhy zvěře pro poplatkový lov. V České republice jsou nejčastěji lovené druhy spárkaté zvěře jelen evropský, daněk evropský, dále černá zvěř, prase divoké. S toho vyplývá, že většina lovců preferuje pro lov zvěř spárkatou jako je jelen evropský, následuje zvěř černá, tedy prase divoké, a dále zvěř spárkatá, daněk evropský, jelen sika, muflon a zvěř srnčí.

Tabulka 8: Preference země pro poplatkový lov

	ČR	SK	Preferuji jinou zemi	Celkem
Česká republika	60	15	14	89
Slovenská republika	3	6	1	10
Ostatní státy	0	1	1	2
Celkem	63	22	16	101

Zdroj: vlastní zpracování

Graf 4: Preferovaný druh lovené zvěře



Zdroj: vlastní zpracování

V další otázce měli respondenti možnost uvést preferovaný typ dopravy, přičemž 96 všech účastníků uvedlo automobil, další 3 jiný druh dopravy a po 1 byly uvedeny odpovědi vlaková doprava a autobusová doprava.

Tabulka 9: Preferovaný způsob dopravy

	Automobil	Autobus	Vlak	Jiné
Česká republika	87	1	0	1
Slovenská republika	8	0	1	1
Ostatní státy	1	0	0	1
Celkem	96	1	1	3

Zdroj: vlastní zpracování

Poslední otázky směřovaly na dotaz, kde lovci žijí a jakého jsou pohlaví. Z výsledku vyplývá, že převážná většina respondentů žije v místě, jakým je město nebo vesnice do 10 000 obyvatel. Poslední otázka se týkala pohlaví lovců. Zde bylo zjištěno dle responzí, že 73 ze 101 respondentů byli muži a 28 ženy.

Tabulka 10: Bydliště respondentů

	Město, vesnice v ČR do 10.tis.obyvateľ	Město, vesnice v ČR nad 10.tis.obyvateľ	Město, vesnice v SR do 10.tis.obyvateľ	Jiné
Česká republika	65	19	1	2
Slovenská republika	3	0	6	0
Ostatní státy	0	0	0	2
Celkem	68	19	7	4

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 11: Pohlaví respondentů

	Muž	Žena	Celkem
Česká republika	63	26	89
Slovenská republika	9	1	10
Ostatní státy	1	1	2
Celkem	73	28	101

Zdroj: Vlastní zpracování

5.3. SWOT analýza pro Českou republiku

Na základě souhrnu informací na dané téma byla vyhotovena SWOT analýza loveckého cestovního ruchu v České republice.

Tabulka 12: SWOT analýza České republiky

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">- Geografická poloha- Preferovaná lokalita- Zazvěření honiteb- Přírodní podmínky- Poskytované služby	<ul style="list-style-type: none">- Omezení doby lovu- Jazyková vybavenost průvodců- Honební plocha
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">- Zvyšující se počet žen v myslivosti- Propagace loveckého turismu- Kvalita zvěře- Využití poplatkového lovu- Individuální lov s průvodcem	<ul style="list-style-type: none">- Invaze nepůvodních druhů zvěře- Nemoci zvěře a jejich šíření- Hrozby z pohledu evropských lovců

Zdroj: vlastní zpracování

Silné stránky:

Mezi silné stránky České republiky jako destinace pro lovecký cestovní ruch patří především velice dobrá geografická poloha ve středu Evropy. Na základě dotazníkového šetření je Česká republika preferovanou lokalitou pro lovecký cestovní ruch. K dalším silným stránkám patří dostatečná kapacita lovné zvěře i druhové složení. Přírodní podmínky v České republice patří mezi následnou silnou stránku pro její mírné klimatické podmínky. Poskytované služby a jejich kvalita jsou následnou silnou stránku. Lovci preferují možnost lovecké chaty a ubytování v soukromí.

Příležitosti:

K příležitostem pro další rozvoj loveckého cestovního ruchu bezesporu patří zvyšující se počet žen v myslivosti. Silnou stránkou je rozvíjející se propagace do povědomí zahraniční veřejnosti. Kvalita zvěře patří také k pozitivním faktorům pro další rozvoj myslivosti. Nejčastěji využívají lovci poplatkový lov jednou ročně. Za poplatkový lov utratí přibližně do

200 EUR tedy 4 700 Kč, dle aktuálního kurzu České národní banky (ČNB). K příležitostem patří i lovci velice oblíbený individuální lov s průvodcem.

Slabé stránky:

Omezení dobu lovu patří k slabým stránkám loveckého cestovního ruchu v České republice. K dalším slabým stránkám patří nedostatečná jazyková vybavenost především loveckých průvodců a provozovatelů loveckých agentur a loveckých kanceláří. Honební plocha v České republice zaujímá 87 % (UHÚL, 2023).

Hrozby:

Za hrozby lze považovat invazi nepůvodních druhů zvěře, jako je křížení jelena evropského a jelena siky i šíření nemocí zvěře, které se mohou rozšířit z okolních států. Zde se jedná především o africký mor divokých prasat. Hrozbou z pohledu evropských lovců je prozatím nedostatečná spolupráce v zahraničních projektech i nízká kvalita infrastruktury, cestování se zbraněmi a úřední postupy při vyřízení povolení k lovu.

5.4. SWOT analýza pro Slovenskou republiku

SWOT analýza loveckého cestovního ruchu ve Slovenské republice byla sestavena na základě dostupných údajů.

Tabulka 13: SWOT analýza Slovenské republiky

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> - Geografická poloha - Zazvěření honiteb - Druhové složení zvěře - Přírodní podmínky a udržitelnost - Honební plocha 	<ul style="list-style-type: none"> - Vysoká cena poplatkových lovů - Cena lovu velkých šelem - Jazyková vybavenost průvodců
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> - Propagace loveckého turismu - Možnost lovu velkých šelem/medvěd hnědý/vlk evropský – v omezení 	<ul style="list-style-type: none"> - Legislativa a předpisy - Nemoci zvěře a jejich šíření - Jazyková vybavenost průvodců

Zdroj: vlastní zpracování

Silné stránky:

Silnou stránkou je bezesporu geografická poloha Slovenské Republiky a tím atraktivita a dostupnost. Zazvěření honiteb i druhové složení zvěře pro lov je další silnou stránkou. Následnou silnou stránkou jsou přírodní a klimatické podmínky. Silnou stránkou je také celková honební plocha, která zaujímá 97 % z celkové výměry.

Příležitosti:

Širší propagace v oblasti loveckého cestovního ruchu ve Slovenské republice je velkou příležitostí pro její rozvoj. Omezená a regulovaná možnost lovu šelem, která podléhá povolenkám Ministerstva Zemědělství Slovenské republiky, tedy vlk evropský a medvěd hnědý s omezením do 10% populace, je ovšem příležitostí pro rozvoj loveckého turismu.

Slabé stránky:

Mezi slabé stránky patří vysoká cena pro lov jelena evropského, která má v posledních letech stoupající tendenci. Také cena za omezený a státem regulovaný odlov velkých šelem, jako je vlk evropský a medvěd hnědý, je vysoká. Zde hraje také roli aspekt etického hlediska. Jazyková vybavenost především loveckých průvodců a majitelů loveckých agentur a loveckých kanceláří není na dostatečné úrovni.

Hrozby:

Hrozbou může být z pohledu lovců cestování se zbraněmi a s tím spojená legislativa a předpisy. Šíření nemocí představuje také hrozbu, jedná se především o nemoc spárkaté zvěře, jako je papilomaviróza a africký mor divokých prasat. Pohled evropských lovců je nyní spíše skeptický. Pojetí možnosti odlovu zvěře ve Slovenské republice bývá často spojen s velice volným přístupem k lovu bez pravidel.

5.5. Statistická data ulovené zvěře v České republice

V mysliveckém roce 2021/2022 padly v Česku rekordy v odstřelech zvěře jelení a daňčí, odstřel černé zvěře byl druhý nejvyšší v historii. Celková výměra honiteb dosáhla 6,9 milionu hektarů.

V sezoně 2021/2022 bylo odstřeleno 30 792 kusů jelení zvěře, tedy o 950 více než v předchozím období, což je nejvyšší zaznamenaná hodnota v historii. Od roku 2014, ve kterém bylo odstřeleno přes 23 tisíce kusů jelení zvěře, dochází k postupnému navyšování jejího odstřelu.

Loví se převážně mladá a samičí zvěř, podobně je tomu i u daňků a muflonů. V případě daňčí zvěře byl odstřel ve výši 33 250 kusů také rekordní a opět překročil počet ulovené jelení zvěře. U mufloní zvěře došlo k mírnému poklesu o 561 kusů na 10 019, což byl přesto třetí nejvyšší úlovek v historii. V kategorii srncí zvěře došlo k mírnému navýšení odstřelu, a to na 107 433 kusů. Odstřel černé zvěře (prase divoké) ve výši 230 905 kusů zaznamenal výrazný meziroční nárůst o 70 094 kusů. Jedná se o druhou nejvyšší hodnotu v historii po rekordních 239 818 kusech v období 2019/2020. V případě zajíců bylo meziročně zaznamenáno snížení odstřelu o 3 201 kusů na 29 009. U naší nejvýznamnější pernaté zvěře také došlo k mírnému nárůstu úlovků. V sezoně 2021/2022 bylo evidováno 357 463 odstřelem ulovených bažantů, tedy o 26 031 kusů více než v předchozím období.

V mysliveckém roce 2021/2022 bylo na území Česka 5 787 honiteb, z toho 201 obor a 286 bažantnic. Honební pozemky zaujímaly plochu 6 887 798 ha, tedy 87,3 % území státu. Počet osob (držitelů platných loveckých lístků) trvale vykonávajících v honitbě právo myslivosti víceméně stagnoval, když meziročně klesl o 83 na 88 793. Počet psů s loveckou upotřebitelností dosahoval 30 221. Největší skupiny tvořili ohaři (33,2 %), jezevčáci (20,9 %) a teriéři (19,9 %), nejméně byli zastoupeni severští psi (0,3 %). (ČSÚ, 2022).

5.6. Statistická data ulovené zvěře ve Slovenské republice

Statistika za rok 2021 uvádí, že celková výměra myslivecké plochy představuje 4 454 966 ha. Hranice revírů se nemění, pouze se snižuje plocha, na které je zvěři dovoleno žít. Na úbytcích zemědělské půdy má podíl výstavba průmyslových budov. Podle statistiky od roku 2000 ubylo 63 955 ha zemědělské půdy, což tvoří 2,6 %, avšak ve statistice se tato změna neeviduje. Počet revírů ve srovnání s rokem 2011 se zvýšil o 25 na 1884, ale počet revírů pronajatých členem SPS poklesl o 294 na 1038 a snížil se i počet členů SPS obhospodařujících tyto revíry o 6851 na 25 750. (SSÚ, 2022)

5.7. Možnost rozvoje loveckého cestovního ruchu v ČR a SR

Nejvíce vyhledávané druhy zvěře pro lov v České i Slovenské republice tvoří především zvěř spárkatá, jako je jelen evropský, jelen sika, daněk evropský, srnec obecný. Dále zvěř černá, tedy prase divoké. V České republice je pro poplatkový lov možné využít honební pozemky,

na kterých myslivecky hospodaří myslivecké spolky, soukromé i státní honitby napříč celou republikou. Honební plocha České republiky zaujímá 87 % z celkové výměry.

Honební plocha v Slovenské republice zaujímá 97 % z celkové výměry. Honební plocha v České republice je o 10% menší než ve Slovenské republice. Česká republika spravuje honitby na ploše 976 115 ha, Slovenská republika spravuje honitby na ploše 985 876 ha. Cena za odstřel zvěře příkladně jelena evropského je výrazně nižší v České republice oproti Slovenské republice, kdy cena se stanovuje na základě několika kritérií. Těmi jsou velikost trofeje stanovené dle metody CIC. Cena poplatkového lovu může být stanovena i paušálně. Pro intenzivnější povědomí i chápání loveckého cestovního ruchu v obou zemích veřejností by bylo vhodné v co nejširší míře využít současných sociálních sítí. Pravidelnost informací a kvalitního obsahu zajistí daleko vyšší sledovanost a tím větší popularitu myslivosti. Obě země v současné době mají velice malou úroveň propagace loveckého cestovního ruchu.

Širší veřejnost i cílové skupiny jsou jedním z hlavních bodů zájmu. Lovecké organizace i organizace nabízející poplatkový lov by měly zaměřit svou pozornost zejména na mladší generace. Měly by klást důraz na prezentaci a hloubku vnímání myslivosti jako zájmu o přírodu a lov. V České i Slovenské republice má myslivost hluboké kořeny a stojí za to předat tento odkaz i mladším generacím jak v rámci propagace, tak v možnosti vzdělávání. Zaměření na sociální sítě i osvěta ve školách by měly přinést velký potenciál k dalšímu rozvoji a zlepšení rozvoje loveckého cestovního ruchu v obou zemích.

6. Diskuze

Tato bakalářská práce se zaměřila na porovnání loveckého cestovního ruchu v České a Slovenské republice. Přinesla celkové vymezení pojmu myslivosti, zaměřila se na historii myslivosti, klasifikaci loveckých turistů, druhy zvěře pro lov, trofeje, mysliveckou mluvu, ochranu volně žijících živočichů a lovecký cestovní ruch a jeho přínos pro ekonomiku státu. Jak uvádí Kalábová (2018), lovecký cestovní ruch zaznamenává vzestup u zahraničních lovců, mezi faktory ovlivňující cestu loveckých turistů patří dobré zazvěření, oblasti s vysokým počtem černé zvěře, bažantnice, možnost organizace honů či existence obor pro intenzivní chov zvěře. Což dokládá zájem o lov v České republice díky druhovému složení zvěře.

To platí i pro Slovenskou republiku, kdy zazvěření honiteb i druhové složení zvěře je na vysoké úrovni. Silnou stránkou obou zemí je bezesporu geografická poloha a s tím spojená atraktivita a dostupnost loveckého cestovního ruchu. Množství národních parků ve Slovenské republice přispívá k udržitelnosti přírodního bohatství krajiny. Jak bylo zjištěno, mezi nejvíce vyhledávané druhy zvěře pro lov v České republice patří zvěř spárkatá, jako je jelen evropský, jelen sika, daněk evropský, srnec obecný. Dále zvěř černá, tedy prase divoké. Dle statistik pro Českou republiku má vývoj odstřelu u těchto druhů zvěře za sledované období 2012-2021 rostoucí tendenci. Doby lovu jelení zvěře v obou zemích jsou lehce odlišné. Doba lovu jelena evropského v České republice je od 1. července do 31. ledna, v Slovenské republice je doba lovu jelena evropského stanovena od 16. srpna do 15. ledna. V České republice je doba lovu jelena delší.

V České republice je pro poplatkový lov možné využít honební pozemky, na kterých myslivecky hospodaří myslivecké spolky, soukromé i státní honitby napříč celou republikou. Oblíbenost České republiky dokazuje i dotazníkové šetření, kdy byla zvolena respondenty jako preferovaná lokalita. Vývoj odstřelu u srnce obecného a prasete divokého na Slovensku je v posledních letech spíše stagnující, u jelena evropského sledujeme v posledních letech klesající tendenci odstřelu. Honební plocha České republiky zaujímá 87 % z celkové výměry. Honební plocha v Slovenské republice zaujímá 97 % z celkové výměry. Honební plocha v České republice je o 10% menší než ve Slovenské republice. Česká republika spravuje honitby na ploše 976 115 ha, Slovenská republika spravuje honitby na ploše 985 876 ha. Cena za odstřel zvěře příkladně jelena evropského je výrazně nižší v České republice oproti Slovenské republice.

Dle Sacra (2015) patří životní prostředí ve Slovenské republice mezi ty nejzachovalejší v Evropě. Na Slovensku se podařilo udržet stav všech velkých evropských šelem, jako je medvěd

hnědý, vlk obecný a rys ostrovid. Medvěd hnědý patří mezi vzácné a vyhynutím ohrožené živočichy, a proto je zařazen mezi přísně chráněné druhy. Slovenská republika uplatnila výjimku z ochrany medvěda. Na Slovensku je medvěd zařazen mezi chráněné druhy živočichů. Medvědy je zakázáno chytat, zraňovat nebo usmrtit, ve smyslu zákona o myslivosti jsou mysliveckou zvěří celoročně chráněnou. K jeho ulovení je nutná výjimka, kterou uděluje Ministerstvo zemědělství, a to ve formě regulačního lovu nebo formou ochranného lovu, tedy odstranění problémových jedinců, způsobujících škody, jedinců se ztrátou plachosti před lidmi a medvědů navyklých na odpadky jako zdroj potravy (Ministerstvo zemědělství rozvoje venkova Slovenské republiky, 2023).

Ke slabým stránkám obou zemí patří stále nedostatečná jazyková vybavenost mysliveckých průvodců. Jak zmiňuje Kovařík (1996), činnost loveckého průvodce při samotném lovu je vysoce náročnou činností, ta vyžaduje přípravu i odbornou znalost v oborech lovectví, znalosti loveckých revírů i lovecké terminologie. Lovecký průvodce musí být dobrým organizátorem ovládajícím odbornou terminologii v cizích jazycích i mysliveckou mluvu. To vše využívá při doprovázení lovců v rolích návštěvníků, vzniká tím vztah mezi hostem a průvodcem v jiných oblastech cestovního ruchu méně častý.

Za hrozby v obou zemích lze považovat invazi nepůvodních druhů zvěře, jako je křížení jelena evropského a jelena siky i šíření nemocí zvěře, které se mohou rozšířit z okolních států. Zde se jedná především o africký mor divokých prasat. Hrozbou z pohledu evropských lovců je prozatím nedostatečná spolupráce v zahraničních projektech i nízká kvalita infrastruktury, cestování se zbraněmi a úřední postupy při vyřízení povolení k lovu.

Pro komparaci obou zemí bylo zvoleno dotazníkové šetření. Šetření se účastnilo celkem 101 respondentů, z toho tvořilo 73 mužů a 28 žen. Dotazníku se účastnili respondenti jak z České, tak Slovenské republiky a ostatních zemí, dále 88 % všech responzí tvořili zástupci za Českou republiku, 10 % za Slovenskou republiku.

Výsledky dotazníku jsou následně rozděleny dle odpovědí respondentů z České a Slovenské republiky. Preferovanou lokalitou pro lovecký cestovní ruch se stala, dle respondentů, Česká republika. Získání většího počtu respondentů ze Slovenské republiky bylo náročnější i přes oslovení největších organizací v rámci Loveckého cestovního ruchu, jako jsou Lesy Slovenské republiky, Vojenské lesy a majetky Slovenské republiky včetně loveckých cestovních kanceláří a loveckých agentur, jako jsou ActionHunting, AB-Centrum Safari, Vupes a Lovy SK, Tatralov, spol.s r.o.

Rozhodujícími faktory se stala možnost lovu zvěře, která se v honitbě, kde provozují mysliveckou činnost, nevyskytuje. Následným rozhodujícím faktorem byl zájem o přírodu jako

zdroj odpočinku a relaxace a adrenalinový zážitek. Dle výsledků je zřejmé, že respondenti z ČR a SR nejčastěji využívají poplatkový lov jednou ročně. Lovci z obou zemí jsou ochotni za poplatkový lov utratit přibližně do 200 EUR / 4 700 Kč, dle aktuálního kurzu České národní banky (ČNB). Preferovaným typem ubytování při poplatkovém lovu byla volena lovci z ČR i SR možnost lovecké chaty a ubytování v soukromí. Tyto varianty spadají mezi nejméně nákladné typy ubytování a jsou lovci nejvíce preferovány.

Nejčastěji volenou možností lovců z České republiky byla volena honitba mysliveckého spolku a soukromá honitba. Lovci ze Slovenské republiky uvedli jako nejčastější odpověď soukromou honitbu. Vyhledávaný typ lovu byl volen individuální lov s průvodcem, společné lovy, hony, nahánky u respondentů z obou zemí. Preferovaný typ dopravy volilo 96 všech účastníků automobil. Následnou otázkou dotazníku bylo, kde lovci žijí a jakého jsou pohlaví. Z výsledku vyplývá, že převážná většina respondentů z České republiky žije v místě do 10 000 obyvatel a respondenti ze Slovenské republiky žijí na vesnici. Poslední otázka se týkala pohlaví lovců. Zde bylo zjištěno pohlaví, a to 28 ženy a 73 muži z celkových 101 respondentů. Z toho vyplývá, že stále ve většině případů se poplatkovému lovu věnují muži a tím je dána příležitost pro ženy v myslivosti.

Kanály pro propagaci myslivosti v obou zemích jsou v současné době využívány jen málo. Jedná se o sociální sítě, internetové zdroje a webové stránky organizací zabývajících se myslivostí a poplatkovým lovem. Pro další rozvoj loveckého cestovního ruchu se doporučuje zvýšit propagaci a maximálně využít sociálních sítí s přínosem kvalitního obsahu. Tím by došlo k popularizaci loveckého cestovního ruchu.

7. Závěr

Z výsledků vyplynulo, že lovecký cestovní ruch zaznamenává v České i Slovenské republice vzestup. Mezi faktory ovlivňující loveckou turistiku patří dobré zazvěření honiteb, geografická poloha obou zemí, klimatické podmínky i udržitelnost přírodního bohatství krajiny. Jak bylo zjištěno, mezi nejvíce vyhledávané druhy zvěře pro lov patří zvěř spárkatá, jako je jelen evropský, jelen sika, daněk evropský, srnec obecný. Dále zvěř černá, tedy prase divoké. Pro poplatkový lov v obou zemích je možné využít honební pozemky, na kterých myslivecky hospodaří myslivecké spolky, soukromé i státní honitby.

Honební plocha v České republice je o 10% menší než ve Slovenské republice. Cena za odstřel zvěře příkladně jelena evropského je výrazně nižší v České republice oproti Slovenské republice. Na Slovensku se podařilo udržet stav všech velkých evropských šelem, jako je medvěd hnědý, vlk obecný a rys ostrovid. Medvěd hnědý patří mezi vzácné a vyhynutím ohrožené živočichy, a proto je zařazen mezi přísně chráněné druhy. K jeho ulovení je nutná výjimka, kterou uděluje Ministerstvo zemědělství, a to ve formě regulačního lovu nebo formou ochranného lovu, tedy odstranění problémových jedinců, způsobujících škody, jedinců se ztrátou plachosti před lidmi. Nepůvodní druhy zvěře, křížení jelena evropského a jelena siky či šíření nemocí, jako je africký mor divokých prasat jsou hrozbou pro obě země.

Jak bylo zjištěno, rozhodujícími faktory u lovců je možnost lovu zvěře, která se v honitbě, kde provozují mysliveckou činnost, nevyskytuje. Následným rozhodujícím faktorem je zájem o přírodu jako zdroj odpočinku a relaxace i adrenalinový zážitek. Z výsledků je zřejmé, že preferovaným typem ubytování lovců z obou zemí byla volena možnost lovecké chaty a ubytování v soukromí. Tyto varianty spadají mezi nejméně nákladné typy ubytování a jsou lovci nejvíce preferovány. Lovci nejčastěji volí možnost honitby mysliveckého spolku a soukromá honitbu. Dále vyhledávaný typ lovu byl volen individuální lov s průvodcem, společné lovy, hony, naháňky u respondentů z obou zemí.

V obou zemích jsou velice málo využívané sociální sítě, internetové zdroje a webové stránky organizací zabývajících se myslivostí a poplatkovým lovem. K přispění dalšího rozvoje loveckého cestovního ruchu, by nejvíce přispělo zvýšení propagace a využití sociálních sítí. Tím by došlo k popularizaci loveckého cestovního ruchu. Prezentace loveckého cestovního ruchu hraje důležitou roli v povědomí veřejnosti, je součástí přírody a hraje v ní nezastupitelnou roli. Lovectví je součástí kulturního dědictví a je potřeba ho předávat dalším generacím se všemi tradicemi a zvyky, jak je známe dnes.

8. Seznam literatury

1. BAUER, J., GILES, J. *Recreational hunting*. Gold Coast, Qld: CRC for Sustainable Tourism, 2001. ISBN 18-766-8579-4.
2. BEJČEK, F. aj. *Penzum znalostí z myslivosti: pro studující, kteří se připravují ke všem druhům mysliveckých zkoušek, pro myslivce i lovce, pro sokolníky, kynology, střelce, přátele myslivosti, pro milovníky přírody, ochránce zvířat a životního prostředí*. Vyd. 11. Praha: Druckvo, 2011. ISBN 978-80-904417-0-5.
3. BOONE AND CROCKETT CLUB. *Introduction about Boone and Crockett Club* [online]. 2021 [cit. 2021-12-26].
4. BRADNOVÁ, H., FEJTEK, P., CHROBÁKOVÁ, E. a kol. *Encyklopedický slovník*. Praha: Odeon, 1993. ISBN 80-207-0438-8.
5. BRAINERD, S., *European Charter on Hunting and Biodiversity*. Strasbourg, 2007. Standing Committee. Council of Europe.
6. BUSINESSVIZE, [online]. 2010. [cit. 2012-04-19]. Dostupné z WWW. <https://www.podnikatel.cz/clanky/neuvazeny-vstup-na-trh-muze-podnikateli-srazit-vaz/>
7. COT. *Niche tourism je celosvětově na vzestupu*. COT celý o turismu. Praha: C.O.T. media, s. r. o. 2/2018. Str. 20–21. ISSN 1212-4281.
8. Česko. Česká národní banka, Dostupné z WWW. <https://www.cnb.cz/cs/>
9. Česko. Sdělení ministerstva zahraničních věcí č. 134/1999 Sb., o sjednání Úmluvy o biologické rozmanitosti.
10. Česko. Vláda. Zákon č. 449 ze dne 27. listopadu 2001 o myslivosti. In Sbíрка zákonů České republiky. 2001, částka 168, s. 9747
11. Česko. Český statistický úřad. Zaměstnanost v odvětvích cestovního ruchu v ČR [online] Dostupné z WWW. <https://www.czso.cz/csu/czso/>.
12. Česko. Ministerstvo zemědělství 5.12.2013, novela vyhlášky č. 403/2013 Sb., kterou se mění znění vyhlášky č. 245/2002 Sb.
13. Česko. Ústav pro hospodářskou úpravu lesů Dostupné z WWW. <https://www.uhul.cz>
14. ČMMJ. Kluby při Českomoravské myslivecké jednotě [online]. 2021 [cit. 2021-08-25].
15. ČERVENÝ, J., KAMLER, J., KHOLOVÁ, KOUBEK, P., MARTÍNKOVÁ, N., *Encyklopedie myslivosti*. Praha: Ottovo nakladatelství v divizi Cesty, 2004. ISBN 80-7181-901-8.

16. DE KLEMM, C., SHINE, C. *Biological Diversity Conservation and the Law: Legal Mechanisms for Conserving Species and Ecosystems*. Gland a Cambridge: IUCN, 1993, 292 s. ISBN 2-8317-0192-9.
17. DEMO, M., BIELEK, P., HRONEC, O. *Trvalo udržateľný rozvoj: Život v medziach únosnej kapacity biosféry*. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 1999. ISBN 80-7137-611-6.
18. FORET, M. *Marketingový průzkum*. BizBooks Brno, 2012. ISBN: 978-80-265-0038-4.
19. GLOWKA, L. a kol., *A Guide to the Convention on Biological Diversity*. Gland a Cambridge: IUCN, 1994. ISBN 2-8317-0222-4.
20. GÚČIK, M. *Cestovný ruch pre hotelové a obchodné akadémie*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2001. ISBN 80-08-03071-2.
21. GÚČIK, M. *Cestovný ruch. Úvod do štúdia*. Banská Bystrica: Dali-BB, 2010. ISBN 978-80-89090-80-8.
22. GÚČIK, M. a kol. *Krátky slovník cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2004. ISBN 80-88945-73.
23. HANZAL, V. a kol. *Péče o zvěř a životní prostředí*. České Budějovice: DONA, 2017. ISBN 9788021328051.
24. HANZAL, V. *O zvěři a myslivosti*. České Budějovice: DONA, 1994, ISBN: 80-85463-46-6.
25. HELL, P., HROMAS, J., *Nová příručka myslivce do kapsy*. 2. vydání. Bratislava: Vydavateľstvo Príroda, 2004. ISBN: 80-07-01303-2.
26. HELL, P. a SLANEČKA, J., (1999). *Medved' v slovenských Karpatoch a vo svete*. PaRPress, Bratislava. Dostupné z : <https://www.medvede.sk/?action=lovaochrana>
27. HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Nakladatelství FORTUNA, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
28. HOFER, By Doris a With contributions of Juan Carlos Blanco... [et]. AL]. *The lion's share of the hunt: trophy hunting and conservation: a review of the legal Eurasian tourist hunting market and trophy trade under CITES: a TRAFFIC Europe regional report*. Brussels, Belgium: TRAFFIC Europe. 2002. ISBN 90-752-4306-5.
29. HORÁLEK, M., *Myslivost byla zapsána na seznam nehmotného kulturního dědictví České republiky*. Myslivost: Stráž myslivosti [online]. 2012, roč. 2012, č. 3, 2012-02-14 [cit. 2012-04-10].

30. INDROVÁ, J. a kol. ,*Cestovní ruch I*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2004. ISBN 80-245-0799-4.
31. KALÁBOVÁ, M., *Dopady pandemie koronaviru na loveckou turistiku v České republice*. Svět myslivosti: měsíčník pro myslivce a přátele přírody. Kostelec nad Černými lesy: Lesnická práce, 2020. **21**(5), 16-18. ISSN 1212-8422.
32. KALÁBOVÁ, M., *Lovecký cestovní ruch v České republice a v mezinárodních souvislostech* [online]. Disertační práce, Vysoká škola ekonomická v Praze. 2016 [cit. 2022-10-07].
33. KALÁBOVÁ, M. , *Lovecký cestovní ruch v České republice*. Svět myslivosti: měsíčník pro myslivce a přátele přírody. Kostelec nad Černými lesy: Lesnická práce, 2018, 24-27. ISSN 1212-8422.
34. KIRALOVÁ, A. , *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003, ISBN 80-86119-56-4.
35. KOMPPULA, R., SUNI, J., *Identifying hunting tourist types-an exploratory case study from Finland*. Tourism review. 2013, roč. 68, č. 1, s. 48-61. Dostupné z [www: https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1407668](https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1407668)
36. KOVAŘÍK, J. , *Tradice v myslivosti*. Praha: VEGA, 1996. ISBN: 80-900754-4-4.
37. KUČEROVÁ, I., *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. Praha: IDEA SERVIS, 1997. ISBN: 80-85970-14-7.
38. LOVELOCK, B. , *Tourism and the consumption of wildlife: hunting, shooting and sport fishing*. New York, NY: Routledge, 2007. ISBN 978-041-5403-818.
39. MATILAINEN, A., KESKINURKAUS, S. a kol. *The Economic Significance of Hunting Tourism in East Lapland, Finland, Human Dimensions of Wildlife*, 2016. DOI: 10.1080/10871209.2016.1129652
40. MILOJICA, V., et al. *Developing hunting tourism – a new perspective of achieving competitiveness of rural Croatia* [online]. Economy of eastern Croatia yesterday, today, tomorrow, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics, Croatia.vol. 3, 2014 [cit. 2021-12-11].Dostupné z WWW. <https://ideas.repec.org/a/osi/eecyvt/v3y2014p107-121.html> ISSN: 1848-9559.
41. NAIDOO R. a kol., *First published: 13 October 2015* <https://doi.org/10.1111/cobi.12643>.
42. NORTH, H. , *What is hunting tourism?* [online]. 1.12.2007 [cit. 2011-11-07]. NORTH HUND sustainable hunting tourism in northern Europe. Dostupné z WWW. [http://www.north-hunt.org/en/page/what is hunting tourism](http://www.north-hunt.org/en/page/what%20is%20hunting%20tourism)

43. ORIEŠKA, J. , *Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 2007. ISBN: 978-80-8590-57-9.
44. ORIEŠKA, J., *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis, 2010, ISBN 978-80–85970-5.
45. PALATKOVÁ, M., *Mezinárodní turismus*. 2. vydání. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80–247-4862-7.
46. PAŘÍZEK, M., *Socioekonomické aspekty prezentace myslivosti na veřejnosti*. Praha 2022. Bakalářská práce. Česká zemědělská univerzita. Fakulta lesnická a dřevařská. Lesnictví. Provoz a řízení myslivosti. Vedoucí práce Ing. Et Ing. Markéta Kalábová, Ph.D.
47. PAVLÍK, M., *Jak úspěšně řídit obec a region: cíle, nástroje, trendy, zahraniční zkušenosti*. Praha: Grada, 2014. Manažer. ISBN 978-80-247-5256-3.
48. RAKUŠAN, C.a kol., *Základy myslivosti*. Praha: Státní zemědělské nakladatelství, 1979. ISBN: 07-109-79.
49. ROTH, H., MERZ, G., *Wildlife Resources: A Global Account of Economic Use*. New York: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 1997. ISBN 978-3-642-08255-9.
50. ROSELL, C., LLIMONA, F., *Human–wildlife interactions. Animal Biodiversity and Conservation*. 2012. [online]. **35**(2) [cit. 2022-11-04]. ISSN 1578665X.
51. SEKERA, J., *Česká myslivecká mluva*. Praha: Státní zemědělské nakladatelství, 1972, ISBN: 07-059-72.
52. Slovensko. Slovenský statistický úřad. Dostupné z WWW. <https://slovak.statistics.sk>, Syrovátková, J. *Specifické formy cestovního ruchu*. Liberec, Czechia: Technická univerzita v Liberci. 2013. ISBN 978-80-7372-927-1.
53. Slovensko. Ministerstvo zemědělství rozvoje venkova Slovenské republiky. 2023, dostupné z WWW. <https://www.mpsr>.
54. Slovensko. Doby lovu zvěře, Lesy Slovenské republiky, Dostupné z WWW. <https://www.lesy.sk>
55. ŠTĚPÁNEK, Z., *Penzum– základy znalostí z myslivosti*. Praha: Druckovo – Tisk, 2001, ISBN 80-238-4116-5.
56. ŠTOFÍK, J. ,*Kvalita trofejí lovených druhů kopytníků na severovýchodě Slovenska (Cetartiodactyla)*. Lynx, series nova [online]. 2021, 52(1), 119-138 [cit. 2022-11-05]. ISSN 00247774.
57. TAHAL, R., *Základní metody sběru primárních dat v marketingovém výzkumu*. 1. vydání. C. H. Beck, 2015. ISBN 978-80–7400-585-5.

58. TAHAL, R. a kol., *Marketingový výzkum. Postupy, metody, trendy*. 2. vydání. Grada Publishing, 2022. ISBN 978-80-271-3535-6.
59. TICKLE, L., VON ESSEN, E., *The seven sins of hunting tourism. Annals of Tourism Research*. 2020. [online]. 84 [cit. 2022-08-11]. ISSN 01607383.
60. VACH, M. ,Hodnocení trofejí zvěře metodou Conseil International de la Chasse et de la Conservation du Giber.,*Myslivost: Stráž myslivosti 2016* [online] Dostupné z WWW. <https://www.myslivost.cz/>
61. Casopis-Myslivost/Myslivost/2016/Unor-2016/Hodnoceni-trofeji-zvere-metodou-Conseil-Internatio
62. VACH, M. a kol. ,*Myslivost*, Uhlířské Janovice: Silvestris, 1997. ISBN 80-901775-1-4.
63. WILLEBRAND, T. ,Promoting hunting tourism in north Sweden: opinions of local hunters. *European Journal of Wildlife Research* [online]. 2008, vol. 55, no. 3 [cit. 2021-12-11]. Dostupné z WWW. <https://doi.org/10.1007/s10344-008-0235-2>
64. WOLF, R. ,*Rukověť chovu a lovu černé zvěře*. Matice lesnická, 2000. ISBN 80-86271-03-X.

9. Seznam obrázků, tabulek a grafů

Seznam obrázků

Obrázek 1: Marketingový mix 4P	30
--------------------------------------	----

Seznam tabulek

Tabulka 1: Stav a lov hlavních druhů zvěře ČR.....	31
Tabulka 2: Stav a lov hlavních druhů zvěře SR.....	33
Tabulka 3: Využití poplatkového lovu	36
Tabulka 4: Vynaložení finanční prostředků lovců za jeden rok	37
Tabulka 5: Kategorie ubytování při poplatkovém lovu.....	38
Tabulka 6: Vyhledávaný druh honitby	38
Tabulka 7: Vyhledávaný typ lovu pro lovce z ČR a SR.....	39
Tabulka 8: Preference země pro poplatkový lov.....	39
Tabulka 9: Preferovaný způsob dopravy	40
Tabulka 10: Bydliště respondentů.....	41
Tabulka 11: Pohlaví respondentů.....	41
Tabulka 12: SWOT analýza České republiky.....	42
Tabulka 13: SWOT analýza Slovenské republiky	43

Seznam grafů

Graf 1: Rozdělení lovců podle země, odkud pochází.....	35
Graf 2: Význam pojmu poplatkový lov	36
Graf 3: Rozhodující faktory pro výběr lokality poplatkového lovu.....	37
Graf 4: Preferovaný druh lovené zvěře.....	40

10. Přílohy

Příloha 1: Dotazník pro veřejnost

Lovecký cestovní ruch v České a Slovenské republice

1. Co pro vás znamená pojem „Poplatkový lov“

- zájem o přírodu jako zdroj odpočinku a relaxace
- adrenalinový zážitek
- zajímavá a atraktivní dovolená v přírodě
- možnost lovu zvěře, která se v honitbě, kde myslivost provozují nevyskytuje
- moje profese, jsem majitelem/zaměstnancem/ Lovecká cestovní kancelář/Lovecká cestovní agentura/jiného podniku, který nabízí poplatkový lov
- Jiné

2. Využíváte poplatkový lov?

- Ano
- Ne

3. Jak často využíváte možnost Poplatkového lovu?

- Jednou měsíčně
- Vícekrát měsíčně
- Jednou ročně
- Vícekrát ročně
- Jiné

4. Kolik finančních prostředků přibližně ročně utratíte za „Poplatkový lov“ v ČR/SK nebo v zahraničí?

- Do 200,- EUR
- 200,- EUR – 420,- EUR
- 420,- EUR – 2085,- EUR
- Více než 2085,- EUR

5. Která z možností je pro vás rozhodující při výběru lokality pro Poplatkový lov?

- Kvalita a velikost trofejí
- Cenová dostupnost poplatkového lovu
- Dojezdová vzdálenost z místa mého bydliště
- Druhové složení zvěře
- Přátelská atmosféra a osobní přístup
- Zazvěření honitby
- Jiné

6. Jakou kategorii ubytování při cestách za poplatkovým lovem volíte?

- Lovecká chata
- Ubytování v soukromí

- Motel
- Penzion
- Hotel kategorie do 3 ***
- Hotel kategorie od 4 ****
- Jiné

7. Jaký druh honitby vyhledáváte?

- Soukromá honitba
- Státní/lesní závod
- Obora
- Vojenský prostor
- Honitba mysliveckého spolku

8. Jaký typ dopravy upřednostňujete při cestách za poplatkovým lovem?

- Automobil
- Autobus
- Vlák
- Jiné

9. Jaký typ lovu je vámi preferován?

- Individuální lov s průvodcem
- Individuální bez průvodce
- Společné lovy, hony, naháňky
- Jiné

10. Jaké druhy zvěře vyhledáváte při poplatkovém lovu?

- Jelen evropský
- Srnec obecný
- Jelen sika
- Muflon evropský
- Daněk evropský
- Kamzík horský
- Medvěd hnědý / SK /
- Vlk obecný / SK /
- Prase divoké

11. Jakou zemi preferujete pro poplatkový lov?

- ČR
- SK
- Preferuji jinou zemi

12. Z jaké země pocházíte?

- Česká republika
- Slovenská republika
- Ostatní státy

13. Žijete v?

- Město, vesnice v ČR do 10.tis. obyvatel

- Město, vesnice v ČR nad 10.tis. obyvatel
- Město, vesnice v SR do 10.tis. obyvatel
- Město, vesnice v SR nad 10.tis. obyvatel

14. Jste?

- Muž
- Žena

Příloha 2: Ceník poplatkových lovů ve Slovenské republice

LESY Slovenskej republiky, štátny podnik

Banská Bystrica



Cenník

pre lov zveri v poľovnickej sezóne

2022/2023

Odštepné závody

Karpaty, Podunajsko, Považie, Tríbeč, Sever, Tatry, Poľana, Horehronie,
Gemer, Východ, Šariš, Vihorlat

Jelenia zver

Porovnanie:	body	hmotnosť
	150 CIC	3.4-4.7 kg
	160 CIC	3.6-5.4 kg
bronz	od 170 CIC	4.5-6.5 kg
	180 CIC	5.4-7.0 kg
striebro	od 190 CIC	6.1-8.5 kg
zlato	od 210 CIC	7.9-10.0kg

Doba lovu: jelen, jelenča 01.08. - 15.01. (vo zvernici do 31.01.)
jelenica 01.08. - 31.12. (vo zvernici do 31.01.)
Ruja: približne od 10.9. do 30.9.

Odstrelový poplatok

	Hmotnosť parožia	EUR	EUR/10 g
Jelenica, jelenča		90,00	
Ihličiak (vo veku 1 rok)		125,00	
Jeleň	do 2,00 kg	360,00	
	od 2,00 kg	360,00	+ 3,20
	3,00 kg	680,00	+ 3,70
	4,00 kg	1 050,00	+ 5,20
	5,00 kg	1 570,00	+ 6,30
	6,00 kg	2 200,00	+ 9,50
	7,00 kg	3 150,00	+ 12,60
	8,00 kg	4 410,00	+ 14,70
	9,00 kg	5 880,00	+ 17,80
	10,00 kg	7 660,00	+ 21,00

Hmotnosť parožia = celá lebka s parožím bez spodnej čefuste bez zrážky

	EUR
Parochniar	1 500,00
Postrieťanie: jelen (vo veku 2-6 rokov)	350,00
jelen (vo veku 7 a viac rokov)	750,00
jelenica, jelenča, ihličiak	50,00
Koža z jeleňa	100,00
Stornopoplatok	350,00

Pri love jeleňa v poľovnom revíri: Chránená poľovná oblasť Poľana, Muránska Planina, Veľká a Malá zvernica Topoľčianky a v Chránenom poľovnom revíri Nízke Tatry sa odstrelový poplatok zvyšuje o 15 %.

6

Srnčia zver

Porovnanie:	body	hmotnosť
	75 CIC	240-340 g
	95 CIC	330-420 g
bronz	od 105 CIC	370-450 g
striebro	od 115 CIC	390-510 g
zlato	od 130 CIC	430-570 g

Doba lovu: 16.05. - 30.09. srnec
01.09. - 31.12. srna, srnča
Ruja: približne od 15.7. do 10.8.

Odstrelový poplatok

	Hmotnosť parožia	EUR	EUR/g
Srna, srnča		38,00	
Ihličiak (vo veku 1 rok)		70,00	
Srnec	do 250 g	200,00	
	od 250 g	200,00	+ 3,00
	300 g	350,00	+ 5,00
	350 g	600,00	+ 12,00
	400 g	1 200,00	+ 18,00
	450 g	2 100,00	+ 26,00
	500 g	3 400,00	+ 40,00

Hmotnosť parožia = celá lebka s parožím bez spodnej čefuste so zrážkou 90 g.

	EUR
Parochniar	1 500,00
Postrieťanie - Srnec	160,00
- Ihličiak, srna, srnča	32,00
Koža	30,00
Stornopoplatok	90,00

5

Muflonia zver

Porovnanie:	body	dĺžka
	175 CIC	55-68 cm
bronz	od 185 CIC	60-73 cm
striebro	od 195 CIC	70-79 cm
zlato	od 205 CIC	75-84 cm

Doba lovu: muflón 01.08. - 15.01. (vo zvernici celoročne)
muflónica, muflónča 01.08. - 31.12. (vo zvernici do 31.01.)
Ruja: november

Odstrelový poplatok

	Dĺžka rohov	EUR	EUR/cm
Muflónica, muflónča		35,00	
Muflón	do 49,99 cm	340,00	
	50,00 - 59,99 cm	580,00	
	60,00 - 70,00 cm	780,00	
	70,00 cm	780,00	+ 80,00 € / cm
	80,00 cm	1 580,00	+ 90,00 € / cm
	90,00 cm	2 480,00	+ 100,00 € / cm

Dĺžka rohov = priemernej dĺžke rohov meranej od predného okraja rohov na čele po vonkajšej strane oblúka rohov.

	EUR
Postrelenie: muflón (vo veku 1 - 4 roky)	300,00
muflón (vo veku 5 a viac rokov)	650,00
muflónica, muflónča	25,00
Koža z muflóna	60,00
Stornopoplatok	320,00

8

Danielia zver

Porovnanie:	body	hmotnosť
	130 CIC	1.2-2.2 kg
	150 CIC	2.0-2.9 kg
bronz	od 160 CIC	2.3-3.3 kg
striebro	od 170 CIC	2.5-3.8 kg
zlato	od 180 CIC	3.0-4.2 kg

Doba lovu: daniel 01.09. - 15.01. (vo zvernici do 31.01.)
danielica, danielča 01.08. - 31.12. (vo zvernici do 31.01.)
Ruja: približne 15.10. - 15.11.

Odstrelový poplatok

	Hmotnosť parožia	EUR	EUR/10g
Danielica, danielča		60,00	
Ihličiak		90,00	
Daniel	do 1,49 kg	280,00	
	1,50 - 1,99 kg	480,00	
	2,00 - 2,49 kg	800,00	
	od 2,50 kg	800,00	+ 9,80
	3,00 kg	1 290,00	+ 17,00
	3,50 kg	2 140,00	+ 29,00
	4,00 kg	3 590,00	+ 43,00

Hmotnosť parožia = celá lebka s parožím bez spodnej čefuste, bez zrážky

	EUR
Parochniar	1 500,00
Postrieťanie: daniel (vo veku 2 - 5 rokov)	300,00
daniel (vo veku 6 a viac rokov)	600,00
danielica, danielča, ihličiak	40,00
Koža z daniela	60,00
Stornopoplatok	320,00

7

Příloha 3: Ceník poplatkových lovů v České republice

POPLATKY ZA LOVECKÝ DOPROVOD

ranní doprovod	500
večerní doprovod	500
celodenní doprovod	1500
příplatek za sobotu, neděli, svátky a dny pracovního klidu	100 %
Ověření nástřelu lovecky upotřebitelným psem do 500 m	1 000
Ověření nástřelu lovecky upotřebitelným psem nad 500 m	2 000

OSTATNÍ PODMÍNKY

Podle platné „Směrnice pro výkon práva myslivosti v honitbách VLS“ bude trofej komisionálně ohodnocena a vydána lovcovi po uhrazení všech poplatků.

Lovecký host je povinen předložit trofej na chovatelskou přehlídku na základě výzvy příslušné lesní správy.

Myslivecký hospodář si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny před konáním před konáním společného lovu.

Před vlastním lovem bude sepsána smlouva o provedení lovu, bodově hodnotě, cenové relaci a jiných poskytnutých službách.

Tolerance v určení bodové hodnoty ulovené zvěře průvodcem je 20 %. Po bodovém hodnocení ulovené zvěře za přítomnosti lovce, bude provedeno konečné vyúčtování podle aktuálního ceníku pro daný rok.

DIVIZE MIMOŇ

Nádražní 115, 471 24 Mimoň
e-mail: mimon@vls.cz
fax: +420 487 862 546,
ústředna: +420 487 805 622

ředitel a myslivecký hospodář:
Ing. Roman Vohradský
tel.: +420 487 805 622

odborný pracovník pro myslivost:
Ing. Miloš Zikmund, Ph.D.
tel.: +420 487 805 616,
mobil: +420 605 814 713
e-mail: miloslav.zikmund@vls.cz

ORGANIZAČNÍ POPLATKY

Denní paušální poplatek za individuální lov spárkaté zvěře na osobu/den. Loví se samice a mláďata spárkaté zvěře	4500
Při menším počtu střelených kusů možná sleva až	50 %
Za odstřel nebo postřelení průvodcem neodsouhlasené zvěře se k ceně uvedené v tomto ceníku účtuje přírážka	100%
V případě použití služebního vozidla bude účtována sazba	10/km

PRO ODLOV VÍCE KUSŮ HOLÉ ZVĚŘE SPÁRKATÉ A ČERNÉ NA ČASOVĚ OMEZENOU DOBU S BONOUSEM V HONITBĚ*

Ralsko (30 000 trofejová + 20 000 holá, černá)	50 000
Mladá, Víkava (v ceně srnec do 80 CIC)	20 000
Stará Boleslav	10 000
Ralsko (pouze holá + černá)	25 000

*Počet povolenek omezen.

CENÍK POPLATKOVÝCH LOVŮ



PRO MYSLIVECKOU SEZÓNU
2022/2023

DIVIZE MIMOŇ



VOJENSKÉ LESY A STATKY ČR, s.p.

Zdroj: Vojenské Lesy a statky ČR

