



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Marcela Provazníková

Název práce: Vliv soutěže EDEN na management a marketing destinace

Autor posudku: Mgr. Jaroslav Kacetl, PhD.

Cíl práce: Zjistit přínos, který přináší destinaci ocenění v soutěži EDEN (European Destinations of Excellence) na příkladu Lipna, které v této soutěži zvítězilo v roce 2013.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílejší připomínky a náměty:

Jedním z problémů, který ovšem autorka mohlo jen těžko odstranit, je distribuce dotazníků. Významná část respondentů jsou podle autorčina tvrzení studenti cestovního ruchu, což mohlo do jisté míry ovlivnit výsledky. Možná by rovněž stálo za zvážení, pojednat o smyslu podobných soutěží - v čem jsou jejich významné přínosy.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce obsahuje všechny náležitosti. Autorka v teoretické části přehledně zpracovala problematiku destinačního managementu s důrazem na udržitelnost cestovního ruchu, certifikace a ekoznačky, které se v této oblasti uplatňují a představila soutěž EDEN.

V praktické části autorka zkoumá dopad úspěchu Lipenska ve zmíněné soutěži. Ve svém šetření autorka využila několika forem sběru informací, přičemž výsledky emailové komunikace se zainteresovanými osobami autorka ověřovala přímo na místě a doložila fotodokumentací, Rovněž dotzazníkové šetření je přehledně zpracované.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Jedním z Vašich zjištění bylo, že soutěž EDEN není příliš známá. Vysvětlete, co považujete za skutečné přínosy této soutěže. Není zbytečná? Proč (ne)?
Jaké jiné formy propagace destinace považujete za nejpřínosnější? Zdůvodněte.

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 13. 5. 2015

podpis