

**UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA**

**BAKALÁŘSKÉ PREZENČNÍ STUDIUM**

2014-2017

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**Marta Gáborová**

**Nejzajímavější televizní moderátoři v ČR po roce 1989**

Praha 2017

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Velebný

**JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE**

**BACHELOR FULL-TIME STUDIES**

2014-2017

**BACHELOR THESIS**

**Marta Gáborová**

**The most interesting TV presenters in the Czech Republic  
after 1989**

Prague 2017

The Bachelor Thesis Work Supervisor: Ing. Jiří Velebný

### **Prohlášení**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

Marta Gáborová

### **Poděkování**

Děkuji panu Ing. J. Velebnému za odborné vedení a přínosné poznámky při vypracování bakalářské práce. Zároveň bych také chtěla poděkovat paní doc. PhDr. A. Svobodové, CSc. a panu RNDr. J. Hukovi.

## **Anotace**

Bakalářská práce je členěna do dvou částí. Ve své teoretické části charakterizuje profesi moderátora a zabývá se historickým vývojem a psychologickými aspekty této profese. Dále objasňuje specifika moderování v audiovizuálních prostředcích a v poslední kapitole se věnuje historii televizního vysílání před rokem 1989 a po roce 1989 s důrazem na moderování. V praktické části je prostřednictvím kvantitativní metody dotazníkového šetření zkoumána atraktivita vybraných moderátorů a faktory, které se na atraktivitě podílejí.

## **Klíčová slova**

Atraktivita moderátorů, dotazníkové šetření, historie moderování, kritéria výběru moderátorů, nejzajímavější moderátoři.

### **Annotation**

This bachelor thesis is divided into two parts. The theoretical part characterizes the profession of the presenter and is concerned with the historical development and psychological aspects of this profession. It also explains the specifics of presenting in audiovisual media and in the last chapter is devoted to the history of television broadcasting before 1989 and after 1989 with emphasis on presenting. In the practical part, the attractiveness of selected presenters is considered as well as factors that contribute to this attractiveness. This was achieved by using quantitative research methods in the questionnaire survey.

### **Keywords**

Attractiveness of presenters, questionnaire survey, history of presenting, presenter selection criteria, the most interesting presenters.

<b>ÚVOD.....</b>	<b>9</b>
<b>1 POHLED DO HISTORIE.....</b>	<b>11</b>
1.1 Historický vývoj profese moderátora .....	12
1.2 Současný moderátor.....	13
<b>2 PSYCHOLOGIE VEŘEJNÉHO VYSTOUPENÍ MODERÁTORA.....</b>	<b>16</b>
<b>3 MODEROVÁNÍ V AUDIOVIZUÁLNÍCH PROSTŘEDCÍCH .....</b>	<b>19</b>
3.1 Specifika moderování v rozhlase.....	20
3.2 Specifika moderování v televizi .....	21
<b>4 HISTORIE TELEVIZE S DŮRAZEM NA MODEROVÁNÍ.....</b>	<b>23</b>
4.1 Vznik televize a televizních pořadů v Československé televizi před rokem 1989.....	24
4.2 Televize a pořady po roce 1989 .....	28
<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>32</b>
<b>5 VÝZKUM ČESKÝCH MODERÁTORŮ.....</b>	<b>32</b>
<b>U VEŘEJNOSTI.....</b>	<b>32</b>
5.1 Cíl práce a hypotézy .....	32
5.2 Metodologie výzkumu .....	32
5.3 Kritéria výběru nejzajímavějších televizních moderátorů .....	36
5.4 Leoš Mareš.....	37
5.5 Václav Moravec .....	38
5.6 Jan Kraus.....	38
5.7 Karel Šíp .....	39
5.8 Marek Eben.....	40
5.9 Tereza Pergnerová .....	40
5.10 Halina Pawlovská .....	41
5.11 Adéla Gondíková .....	41
5.12 Lucie Borhyová.....	42
5.13 Marcela Augustová .....	43
<b>6 PREZENTACE DAT .....</b>	<b>44</b>
6.1 Interpretace a diskuze výsledků.....	62

<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>65</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....</b>	<b>67</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK .....</b>	<b>71</b>
<b>SEZNAM CIZÍCH SLOV.....</b>	<b>72</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ .....</b>	<b>73</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>75</b>



# ÚVOD

Televizní vysílání představuje důležitou součást každodenního života. Získat odborníky v tomto oboru je velmi náročný úkol. Moderování není pouze o předčítání zpráv, ale vyžaduje umění řídit diskuzi a klást otázky, zkrátka moderátor musí, mít program pod kontrolou. Je tedy zřejmé, že tuto velmi náročnou a odpovědnou profesi, nemůže vykonávat každý. Každý, kdo má zájem o práci moderátora, by měl mít k tomu dané schopnosti a předpoklady. Moderátor musí ovládat základní rétorické dovednosti. Jeho projev musí být spisovný a kultivovaný, dobře artikulovaný. Vedle rétorických dovedností musí mít dobrou orientaci v dění kolem nás, být schopný předávat informace druhým, mít společenský přehled, seznámit se s technologií a s daným médiem, vyznat se ve stále rostoucím množství pojmů a využít vědomě lidskou psychologii.

V teoretické části bakalářské práce je podán pohled na moderátorskou profesi od historického vývoje do současnosti, dále, kde se všude se můžeme s moderováním setkat, jaké schopnosti a dovednosti jsou důležité, aby si moderátor osvojil, nechybí ani pohled na psychologii veřejného vystoupení moderátora. Další kapitola této práce se zabývá rozdíly v moderování v rozhlasu a moderováním v televizi. Především ve vyváženosti verbální a neverbální komunikace. Zároveň je představen vývoj televize s důrazem na moderátorskou profesi před rokem 1989 a po roce 1989, a s nimi související pořady a moderátoři. V poslední kapitole jsou, představeny vybraní zajímaví moderátoři.

V praktické části budou zkoumány především moderátorské kvality. Cílem praktické části je ověřit a zjistit, kterého moderátora považuje veřejnost za nejatraktivnějšího, a které faktory se podílejí na míře atraktivity moderátorů u veřejnosti. Součástí praktické části je kvalitativní dotazník pro veřejnost – *Nejzajímavější televizní moderátoři po roce 1989 v ČR*“, kde autorka zkoumá moderátorské vlastnosti vybraných moderátorů a další otázky, které se týkají atraktivity. Dotazník odpovídá na stěžejní otázky tohoto výzkumu. Ty jsou společně s cílem práce, s použitou metodou průzkumu a harmonogramu postupu, součástí první kapitoly, a jsou formulovány takto:

1. *Jak hodnotí veřejnost vybrané moderátory?*

2. *Čemu přikládá veřejnost největší význam u moderátorské profese?*
3. *Je důležité, aby byl moderátor vzhledově atraktivní?*
4. *Je osoba moderátora důležitá pro oblíbenost pořadu?*

Ze získaných dat se v našem závěru práce, pokusíme zjistit kritéria, která musí kvalitní a dobří moderátoři splňovat. Ovšem otázkou je, zda vůbec v současné době, existují kritéria, která by určila, jak má ideální moderátor vypadat.

Hlavní důvod, proč byla tato práce zpracována, je fakt, že moderátoři v současné době patří mezi osobnosti populární scény, kteří nějakým způsobem zasahují do mezilidské komunikace. Televizní moderátoři jsou autoritami, reprezentativními osobami nebo vzory. Proto se na ně kladou vysoké nároky a silný tlak. Jsou pro veřejnost jakousi inspirací.

Přínosem práce je ucelený souhrn o moderátorské profesi s přihlédnutím historického vývoje této profese. Tato práce může být podkladem pro začínající moderátory, aby si rozšířili obecné znalosti v tomto oboru, ale také materiálem, který může sloužit pro širokou veřejnost.

# 1 POHLED DO HISTORIE

Podíváme-li se na tuto problematiku z historického vývoje, už ve starověku byla důležitá osoba, která řídila pěvecké, recitační či řečnické soutěže. Historický vývoj předchůdců moderátorů, není záležitost této doby, ale je to pozice, která na sebe vývojově navazuje. Pozice moderátora (nikoliv v dnešní podobě) provází samotné lidstvo od počátku sdružování a vzájemné komunikace.

Základem historického vývoje moderátorské profese je vědní disciplína, která se nazývá rétorika. Rétorika už od svých počátků vystupovala jako *techné*, to je zkušenost a rutina, *empeiria*, ale zároveň také jako významná složka úsilí o poznání a vysvětlení skutečnosti tedy jako *epistémé scientia*.<sup>1</sup> Setkáváme se zde s několika významnými osobnostmi, které přispěly k rozvoji rétoriky. Ve starém Řecku se objevují sofisté, učitelé rétoriky a také hlasatelé moudrosti. Např. Caraxovi byla připisována nejstarší kniha řečnického umění. Osvojení zásad rétoriky se věnoval Platon ve svých dvou dialozích – Gorgias a Faidros. Platon se velmi zajímal o technickou stránku řeči. Systematickou podobu antické rétorice dodal Aristoteles se svými třemi knížkami O rétorice. Politiku a etiku považoval tento filozof za nezbytnou součást rétoriky. Ideálním řečníkem pro Aristotela je dialektik, který umí přesvědčit své posluchače logickými argumenty a kvalitním stylem řeči.

Markus Tullius Cicero byl největším řečníkem římské republiky a současně také nejvýznamnějším autorem prací o rétorice, jehož vliv byl pro další vývoj oboru naprosto zásadní. Jeho soudní řeči byly dokladem mistrovsky propracované argumentace působící na rozum a především na city. Řečnictví považuje za nejvyšší formu všech lidských schopností a za nejdůležitější složku politické praxe. Cicero se stal jednou z nejcitovanějších osobností té doby. Jeho nejvlivnějším dílem je filozofický dialog O řečníkovi. Nejkomplexnější dílo o rétorice přinesl Markus Fabius Kvintiliánus, ve svém díle - Základy rétoriky.

Dnešní rétorika je vědou interdisciplinární – čerpá podněty např. z lingvistiky, logiky, stylistiky, psychologie atd. a interdiskursivní – je to syntetická disciplína, která

---

<sup>1</sup>KRAUS, J. *Rétorika v evropské kultuře*, Praha: Academia, 1998, s. 13. ISBN: 80-200-0659-1.

je deskriptivní (popisná) a preskriptivní (návodná) zároveň. Moderní rétorika potřebuje zdůvodňovat, ospravedlňovat a vyvracet.<sup>2</sup>

Podíváme se, jak toto téma souvisí s oborem moderování a přiblížíme si předchůdce dnešních moderátorů v historickém kontextu.

## 1.1 Historický vývoj profese moderátora

Za moderátory můžeme považovat nejprestižnější a nejlepší řečníky. U samotných řečníků nenajdeme sice postupy moderování, uměli však dobře organizovat a rychle reagovat. Hlasatel byl důležitý např. na lidovém shromáždění, kde měl vyzývat, ale také organizovat diskusi. Hlasatel mohl být člověk, který uměl dobře formulovat slova, dokázal se orientovat v prostředí a vynikal zvucným hlasem. O několik století později můžeme za moderátory považovat i římské konzuly. Kromě toho, že museli řídit senát, dokázali i veřejně komunikovat a moderovat.

Již ve starém Římě a Řecku jsou patrné počátky všech dějinných jevů a událostí a tam právě můžeme najít další předobraz moderátora. Bylo to např. na řeckých setkáních, která Řekové nazývali symposion. Vždy zvolili svého krále – symposiarchose, který byl zodpovědný za celý průběh akce. Vedly se zde hry, učené diskuse a různé soutěže. Celou akci měl na starost symposiarchose, který měl usměrňovat, moderovat, být schopen mluvit, vtipně glosovat, být zábavný a improvizovat. Stejně popularitě se těšilo divadlo a různé taneční nebo pěvecké soutěže, které by se bez uvaděče, usměrňovatele či hlasatele neobešly. Pokud se podíváme na divadlo přibližně v roce 530 př. n. l. shledáváme první zmínky o pozici konferenciéra, který měl za úkol oslovit diváky, sdělit informace o průběhu do hlediště.

Ve středověku se setkáváme s minnesängry a trubadúry, kteří měli za úkol oslovit přítomné vtipnými průpovídkami a obohatit zábavný program. Trubadúry můžeme považovat za dnešní moderátory. Významnou osobností středověkého divadla byl jokulátor, který měl za úkol bavit obecenstvo. V různých městech představoval svůj program a často si k vystoupení pozval diváky či své kolegy. Na panovnických dvorech se setkáváme s obřadníky a heroldy, kteří měli na starosti usměrňovat průběh různých zábav, plesů a audiencí. U dvorních šašků a moudrých bláznů můžeme najít prvky

---

<sup>2</sup> ŽANTOVSKÁ, I, *Rétorika teorie praxe*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2008, s. 6. ISBN: 978-80-86723-57-0.

současného moderování. Především schopnost improvizace, glosování nebo usměrňování děje. Kořeny moderátorské činnosti jednoznačně můžeme spojit s divadlem. Kašpárek Škrhola, je jeden z předchůdců dnešní moderátorské profese.

Živnou půdou pro rozvoj moderátorské profese se v druhé polovině 18. století, stal kabaret. Kabaret byl místem, kde se lidé učili z jeviště mluvit sami za sebe, kde organizovali zábavu, improvizovali a vtipně glosovali, a tedy moderovali.

V roce 1985 vznikl z iniciativy Vojta Náprstka Americký klub dam (fotografie viz příloha – C). Vojta Náprstek se vrátil z Ameriky do Prahy a předváděl v Praze první model šicího stroje. V domě své matky pořádal osvětové přednášky i praktické lekce. Vojta Náprstek byl herec s velice výrazným a neopakovatelným hlasovým projevem. Proslul také svým vypravěčským stylem.

V 70. letech 19. století se vznikaly salony, kde se scházely uzavřené společnosti. Obsah byl stejný, ale účast patřila pouze vyvoleným lidem. Zde jistý Charles Cros poprvé přednášel svůj vynález - monolog, který se postupem času stal součástí všech pódiových vystoupení.

Stejně tak bychom mohli najít inspirační prvky moderátora v cirkuse v moderátorské dvojici ředitele a klauna, na poutích v pozicích vyvolávačů a masopustních postav „obecných policajtů“. Tam všude se objevují prvky improvizace, humoru, dialogu s publikem a dominantní osobou, která je hybatelem programu. Od počátku masopustních zábav patří mezi hlavní úkoly moderátora aktivně zapojovat diváky, improvizovat podle aktuální situace s reakcí do hlediště.

Moderátor 20. a 21. století je osobnost, která může vstřebávat zkušenosti svých předchůdců, musí být hybatelem děje, ale také hvězdnou osobou, která vyniká za mikrofonem a kamerou. Je především osobou, která je nezbytná pro uvádění společenských akcí.

## **1.2 Současný moderátor**

Moderátor je člověk, který řídí, vede, usměrňuje společenskou akci, diskuzi, rozhovor s dalšími lidmi – minimálně jedním aktivním účastníkem individuálního rozhovoru nebo diskuze pro veřejnost (respondent) a dalším pasivním pozorovatelem (recipient).

Moderátor musí své publikum provést připraveným programem a přitom získat veškerou pozornost, musí vyprovokovat zájem, být originální a zábavný. Od počátku je velmi důležitá komunikace. Zájem publika je diferencovaný, proto je důležité, aby si moderátor zjistil veškeré informace, aby tak splnil očekávání přítomných příjemců. Moderování je založené na originalitě, individualitě každého moderátora, na jeho schopnosti komunikace s publikem a na improvizacním nadání.

Profesionalitu skutečného moderátora můžeme posoudit podle toho, jak se orientuje v různých oborech, které v konečné syntéze dávají vyrůst profesionálnímu výkonu. Je to především:

- herectví – komunikace, stylizace, interpretace, práce s prostorem a tělem,
- novinářství – schopnost klást otázky, jasně je formulovat,
- hlasová výchova – mluvní techniky, ortoepie,
- rétorika – schopnost prezentovat,
- sociální psychologie – různé psychické aspekty a jevy,
- politologie – orientace v politice, technologii vládnutí,
- společenské vědy – základní orientace v ekonomii, dějepisu, filozofii, literatuře, zeměpisu,
- neverbální komunikace – řeč těla a jeho signály a znaky,
- gramatika a stylistika – kvalitní znalost českého jazyka,
- logika – schopnost argumentovat,
- etika – znalost pravidel chování,
- estetika – příjemný vzhled, postava, upravenost.<sup>3</sup>

Moderátor musí být bezprostřední extrovert, který dokáže pokud možno co nejlépe improvizovat a být kreativní. Pokud je kreativita spojená i s intelektem, talentem a znalostmi, znamená to, že jeho projev je úspěšnější, tudíž, moderátor je u diváků oblíbenější. Měřítkem úspěchu moderátora je také jeho popularita.

---

<sup>3</sup> LANGR. L, *Moderování*. Praha: Skripta pro vyšší odbornou školu hereckou, 2005, s. 4.

Každý, kdo má zájem o práci moderátora, měl by ovládat soubor vlastností:

- ctižádostivost – zdravá,
- sečtělost – aktivní zásoba moderátora – až patnáct tisíc slov, měl by pravidelně číst knihy a neustále svoji sbírku doplňovat o nové poznatky, společenský rozhled, velmi dobrá orientace v dění kolem nás,
- připravenost – schopnost předávat informace druhým,
- schopnost správně mluvit – rétorické dovednosti, ovládat základy verbální a neverbální komunikace,
- uspokojivý vzhled – pohledný – mající charisma, správné chování,
- sebeovládání – sjednat si pořádek (ne cholerik),
- znalost respondenta – vnímající přítomné cílové skupiny a jejich priority,
- být dobrý psycholog a diplomat.

## 2 PSYCHOLOGIE VEŘEJNÉHO VYSTOUPENÍ MODERÁTORA

Jasnost, přesnost a zvučnost mluvy je základem budoucího úspěchu veřejného vystupování. V řeči se zpravidla objevuje celý psychologický profil osobnosti. Příznačné bývá už to, jak člověk akcentuje věty, jakou dává slovům a větám intonaci, a jaké používá tempo (bezpečně se tak pozná jeho temperament).

Vystoupení na veřejnosti může mnohdy vyvolat nejrůznější napětí, jehož příčinou je vysoká míra zodpovědnosti, což ve svém důsledku znamená ztrátu sebevědomí nebo trému.

Emoční inteligence je jeden z velmi podstatných prvků, které by moderátor při veřejném vystoupení neměl opomíjet, případně zaměňovat s běžnou inteligencí. Velmi obecná definice hovoří o inteligenci jako o: „*Schopnosti jedince odpovídat na podněty světa nejlepším možným způsobem, rychle porozumět situaci a zaujmout co nejvýhodnější stanovisko.*“<sup>4</sup> Je tedy nezbytné, aby moderátor měl zřetelné inteligentní zázemí.

Lze hovořit o dvou základních druzích inteligence. Je to inteligence obecná (IQ), která je spojena se slovy, logickou, přemýšlivou úvahou podloženou znalostmi a vzděláním. Vedle ní pak je inteligence emocionální (EQ), která se vyznačuje rychlým rozhodováním a reakcemi (není vždycky tím správným řešením). Emocionální inteligence má těsnou vazbu na kreativitu. Jde o zvýraznění této tvořivé inteligence na úkor naučené a prověřitelné inteligence. Právě díky kreativitě mohou v různých oborech lidské činnosti vznikat nová díla, která jsou originální.

Např. jedno z mnoha použitelných členění inteligence (níže uvedené), umožňuje v praxi právě z pohledu moderátora díky sebeanalýze poznat nedostatky v oblasti komunikační inteligence. Cílem uvedené klasifikace je umocnit vliv pozitivních schopností a negativa eliminovat.

V určitých fázích rozhovoru a zejména moderování je na místě vědomě využívat schopnosti a vládnout různými aspekty inteligence:

- apercepční inteligence – snadno a rychle chápat postřehy a vztahy,

---

<sup>4</sup> LANGR, L., *Moderování*. Praha: Skripta pro Vyšší odbornou školu hereckou, 2005, s. 109.



- reprodukční inteligence – snadno se naučí text jako papoušek,
- iniciativní inteligence – tvůrčí a dobrý organizátor,
- expresivní inteligence – dobře formuluje otázky a rychle reaguje.<sup>5</sup>

Velkou roli při veřejném vystoupení moderátora hrají emoce. Při veřejné komunikaci je třeba zvážit, do jaké míry je účelné a vhodné dávat najevo emoce a kdy je naopak je třeba emoce potlačovat. Promyšlená veřejná komunikace či projev moderátora by měla mít do značné míry schopnost emoce korigovat a kvalitně usměrňovat k požadovanému sdělení. Právě emocionální inteligence by měla být vodítkem úspěšné veřejné komunikace, tedy by měla v sobě zahrnovat základní psychologické aspekty, které potřebuje ve své práci používat moderátor. Zde je jejich souhrn:

- motivace – být úspěšný,
- sebevědomí – být přesvědčený o svých kvalitách,
- vize – hledat a nalézat postupné cíle,
- energie – prosazovat vlastní individualitu,
- jistota – schopnost prosadit své názory,
- stres – pozitivní zvládnání zátěže i proher,
- flexibilita – schopnost adaptace v rozdílných podmínkách,
- kreativita – nabízet nová a originální řešení.

Aby došlo k vyváženému naplnění celého souhrnu výše uvedených pozitivních aspektů z hlediska moderátorského výkonu a osobnosti moderátora, je třeba si také uvědomit význam vnímání. Definice vnímání podle PhDr. Farkové Ph. D. je: „*Vnímání je základní poznávací proces, který vzniká bezprostředním působením vnějšího nebo vnitřního podnětu, má charakter přímého smyslového působení.*“<sup>6</sup>

K analýze vnímání je nezbytná paměť. Definice paměti podle PhDr. Farkové Ph. D. je: „*Paměť zahrnuje všechny duševní procesy – vjemy, představy, myšlenky, osvojené pojmy, systémy znalostí a dovedností, vztahy, postoje, motivy, citové asociace, vypětí, hodnoty a adaptační mechanismy. Umožňuje člověku orientaci v prostředí, existenci v čase, poznávání minulého, ale i přítomného času, dále umožňuje uchovat výsledky*

<sup>5</sup> LANGR, L, *Moderování*. Praha: Skripta pro Vyšší odbornou školu hereckou, 2005, s. 110.

<sup>6</sup> FARKOVÁ, M, *Vybrané kapitoly z psychologie*, Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2017, s. 62, ISBN: 978-80-7452-130-0.

*učení. Dále také poznatky, které psychologie o paměti má, které umožňují zvyšovat efektivnost učení.*<sup>7</sup>

Jedním z dalších požadavků úspěšné aplikace emocionální inteligence je tvořivost a kreativita. Tato vlastnost úzce souvisí s fantazií, respektive s tvůrčím myšlením. Je potřeba si neustále opakovat, že moderátor je kreativní osobnost, od níž se právem očekává vytváření nových myšlenek a obrazů.

Moderátor musí být psychicky odolnou osobností. Často je to právě on, na němž leží tíha celého programu. Je to osoba, která program musí dokázat zachránit, zrychlit nebo zpomalit. Zkrátka moderovat. Moderování nebo jakékoliv jiné veřejné vystoupení se musí vyhnout stresu a trémě. Proti trémě lze bojovat různými způsoby:

- technicky dokonalá příprava projevu,
- znalost prostředí, kde bude moderování probíhat,
- analyzovat každého výkonu,
- soustředění před vystoupením apod.

Pravým opakem trémy a stresů je vrozená nebo vypěstovaná sebedůvěra. Ovšem sebedůvěru by měl mít každý moderátor, ať moderuje na veřejné akci či v televizi nebo v rozhlase.

---

<sup>7</sup> FARKOVÁ, M, *Vybrané kapitoly z psychologie*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2017, s. 77, ISBN: 978-80-7452-130-0.

### 3 MODEROVÁNÍ V AUDIOVIZUÁLNÍCH PROSTŘEDCÍCH

Náplní rozhlasových a televizních programů jsou hudební nebo smíšené pořady, spojovací texty či zvukové prvky. Rozhlasové či televizní programy se člení na žurnalistické – zpravodajské a publicistické, umělecké – hudební, zábavní a vzdělávací.

Rozhlasový pořad je samostatný a uzavřený prvek programu, který je oddělen slovně od jednotlivých částí – ohlášením, odhlášením, hudebním nebo jiným zvukovým prvkem. Mohou být také odlišeny žánrovým či tematickým odlišením. Vedle samotných pořadů se vysílají složené pořady, které tvoří několik relací, jež se zaměřují na konkrétní skupinu posluchačů, např. Dobré jitro.

U televizních programů rozlišujeme programy podle cílové skupiny – pro děti, mládež, ženy, muže, důchodce apod. Dále máme programy - domácí, zahraniční, městské či regionální. Základem vysílání jsou všeobecné programy, které zahrnují rozsáhlé spektrum televizních pořadů, různých programových typů, zaměření či žánrů. Některé z nich zároveň informují, vzdělávají nebo baví. Televizní program může být tematicky vymezen, např. reality show, sportovní pořady, hudba nebo se zaměřuje na cílovou skupinu, např. mládež, ženy, muži.

Rozhlasové a televizní zpravodajské relace mají za úkol poskytovat maximum důležitých informací, dále poskytovat informační servis pro příjemce – zprávy o počasí či dopravě.<sup>8</sup>

Nás tato problematika bude zajímat především z hlediska moderování. Jaká pravidla musí dodržovat moderátor v televizi a hlasatel v rozhlase. I přesto, že mají podobné specifické rysy, existují zde rozdíly především ve vyváženosti verbální a neverbální složky komunikace.

---

<sup>8</sup> VERNER, P. *Zpravodajství a publicistika*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 107 – 108, ISBN: 978-80-86723-88-4

### 3.1 Specifika moderování v rozhlase

Rozhlasové sdělení se k posluchači šíří výhradně zvukovou cestou, proto poslech relace klade vyšší nároky na myšlenkové procesy, syntézy, analýzy, abstrakce, srovnávání a zobecňování. Je tedy velmi důležité, aby hlasatel dbal, jak na jazykové a stylistické vyjadřovací prostředky, tak i na prostředky žánrové a skladebné. Kapacita sluchového vnímání je menší než kapacita vnímání zrakového. Proto je nezbytné posluchačům zvukové pozadí vysvětlit.

Stanice uvádějí několik zpravodajských relací denně, a proto hlasatelé společně s celým týmem pracují na aktualizaci relace a pomáhají ji dotvářet. Součástí toho procesu je, aby si hlasatel přepsal jednotlivé zprávy, tak, aby to vyhovovalo jeho individuálnímu stylu. Hlasatelé mají řadu různých úkolů podle velikosti a lokalizace stanice.

V rozhlase se klade velký důraz na mluvený projev. Stanice požadují hlasatele s „dobrým hlasem na mikrofon.“ To znamená, že je důležitý jasný, sytý, znělý hlas, který nemá nedostatky, jako jsou např. šišlání a koktání. Např. I drobné hlasové nedostatky, jako je např. polykání koncovek, mohou ukončit kariéru hlasatele. I přesto, že hlasatel má příjemný hlas, ve skutečnosti se může jednat o člověka, který není vzhledově atraktivní. Tedy hlas nám často zkresluje představu o vzhledu člověka. Mluvený projev v rozhlase se musí přizpůsobit dané stanici, ve které hlasatel pracuje. Důležitou roli zde hraje správné tempo řeči a intonace, výška hlasu a hlasatel musí ovládat techniku mikrofonu. Může využít rytmu a intonace jazykového projevu k zesílení nebo zeslabení jejího účinku, k vytvoření citového zabarvení.<sup>9</sup>

V rozhlasové zprávě musí hlasatel používat jednoduché věty, kratší souvětí, opakování klíčových slov a nejpodstatnějších údajů. Vše, co narušuje pozornost posluchačů, brání vnímání obsahu zprávy – např. přeřeknutí, nejasná formulace, nesrozumitelné spojení slov. Proto je nezbytná jasnost, přesná dikce (způsob vyslovování), srozumitelnost, artikulace atd. Je nezbytné, aby hlasatel zvážil užití některých číselných údajů a cizích slov. Kontakt hlasatele s posluchačem je nepřímý, tudíž hlasatel nemá zpětnou vazbu, posluchač, tak nemůže reagovat na připomínky a je zcela odkázán na jednoznačnost, srozumitelnost, a logický sled myšlenek.

---

<sup>9</sup> BOYD, A, *Příručka pro novináře zpravodajství a v rozhlase a televizi*. Praha: Centrum nezávislé žurnalistiky, 1994, s. 130.

Zde vidíme rozdíl mezi vyvážeností verbální a neverbální komunikace v audiovizuálních médiích. Moderátorský styl se liší podle toho, v jakém médiu moderátor pracuje. Zatímco v rozhlasu jednoznačně převažuje verbální komunikace, v televizi je důležitá verbální, tak i neverbální komunikace. Ovšem nemůžeme říct, že hlasatel v rozhlasu má jednodušší práci. Rozhlasový moderátor se musí naučit pracovat s fantazií posluchačů. Je tedy velmi těžké rozhodnout, která práce je náročnější, protože každá z nich má své specifické rysy.

Televizní moderátor může odvést pozornost od svého nedokonalého projevu např. gesty, vzhledem nebo jinými způsoby. Rozhlasový moderátor, musí vynikat dokonalou češtinou, protože ho vnímáme ho pouze jedním smyslem a nevyžaduje se od něj neverbální komunikace.

### **3.2 Specifika moderování v televizi**

Televizní vysílání promlouvá k divákům prostřednictvím sdělení, které obsahuje zvukovou a obrazovou složku. Z hlediska komunikace je to velká výhoda. Sdělení, která se skládají z mluveného slova, zvuků a obrazů, jsou pro člověka nejpřirozenějším zprostředkováním informací. Ovšem tyto zprostředkované informace musí mít jasnou a logickou strukturu sdělení, aby nedošlo k nepochopení. Moderátorský styl se liší podle toho, jaký typ pořadu moderuje. Čím více má pořad za úkol pobavit, tím přátelštější a příjemnější a uvolněnější bude jeho styl.

V současné době se z televizních moderátorů stávají idoly, vzory, populární osoby, které mají za úkol moderovat pořady ve veřejnoprávní či komerční televizi, ale můžeme je vidět moderovat i různé veřejné události či soukromé večírky. Televizní moderování patří mezi nejatraktivnější činnosti moderování. Mnohdy v této roli vystupují populární modelky, herci či zpěváci. Ne každý však má předpoklady být kvalitním moderátorem. V průběhu celého moderování musí upoutat pozornost, navodit příjemnou atmosféru. Televizní moderátor, je tak pro diváky průvodcem, který vytváří show. Mnohdy více záleží na tom, kdo program uvádí, než, co v něm zazní.

Co se týká verbální komunikace, televizní moderátoři musí dbát na jazykovou kulturu, protože mají velký vliv na své publikum. Je tedy nezbytné dodržovat veškeré jazykové normy. Moderátor by měl vždy zvážit, zda je vhodné použít pouze spisovný jazyk nebo zda může do svého jazykového projevu zařadit i prvky hovorové češtiny.

Nikdy však nemůže vyjadřovat vulgárně. Totéž platí pro rozhlas a je to o to zásadnější posluchač má možnost vnímat pouze hlas moderátora.

Také neverbální komunikace je samostatná disciplína, která výrazně ovlivňuje výsledek moderátorského vystoupení. Mnohem víc informací můžeme vyčíst z neverbální komunikace než z té verbální komunikace. Např. obličej je díky aktivně zapojené mimice (oči, rty, nos, čelo a brada) nejbohatším prostředkem meziosobního mimoslovního styku. Oči jsou významným prostředkem komunikace. Zkušený moderátor musí udržovat kontakt s publikem, pomáhá tak udržovat bezděčnou pozornost. Je žádoucí, aby každý moderátor poznal sílu své vlastní mimiky. Mimika musí neznatelně předcházet gesto a slovo.<sup>10</sup> Každý televizní moderátor přenáší dva projevy. Jeden je slovní a druhý promlouvá k divákům tělem, jeho držení a gesty.

Gesta a držení těla hodně prozrazují i mínění moderátora o sobě samém:

- sebevědomý mluvčí – je vzpřímený, pohyby rukou jsou ráznější, jistější a současně i klidné,
- nejistý mluvčí – jeho gesta jsou spíše strnulá, mdlá.

Mezi další klasifikaci neverbální komunikace patří např.:

- proxemika – prostorové uspořádání – vzdálenost, úhly a postavení od řečníka – zneužití tzv. „intimní zóny“,
- haptika - dotýkání se druhých – podání si ruky, objetí apod. Např. řečník si podává ruku s hostem,
- posturologie – řeč našich fyzických postojů a držení těla a konfigurace všech částí těla, např. postoj a držení těla moderátora,
- kinezika - pohyb těla a jeho částí. Jde o všechny pohyby. Jde-li o pohyby konkrétních částí, setkáváme se speciálním označením.<sup>11</sup>

Moderátor komunikuje celým svým vzhledem - tzn. účesem, oblečením, zvolenými barvami oděvu, doplňky – svojí image. Image je souhrn signálů, které vysílá do svého okolí, protože každý člověk, je něčím charakteristický. Osobní image je postavena na pěti základních stavebních kamenech: vzhledu, řeči těla, pověsti, vystupování a na komunikaci.

---

<sup>10</sup> ČERTÍKOVÁ, H, *Abeceda moderátora – ako sa stat' dobrým moderátorom*. Bratislava: Vysoká škola múzických umení, 2012, s. 79, ISBN: 978-80-89439-31.

<sup>11</sup> KŘIVOHLAVÝ, J, *Jak si navzájem lépe porozumět*. Praha: Nakladatelství Svoboda, 1994, s. 32 – 87.

## 4 HISTORIE TELEVIZE S DŮRAZEM NA MODEROVÁNÍ

Ve třicátých letech se setkáváme s prvními experimenty s mechanickou televizí. V roce 1935 doc. dr. Jaroslav Šafránek sestrojil fungující televizní zařízení, se kterým později cestoval po světě a veřejně ho předváděl. V té době již některé státy západní Evropy začínaly s pravidelným vysíláním, které většinou přerušila druhá světová válka. První poválečné pokusné vysílání začalo v roce 1948 v rámci MEVRO (mezinárodní rozhlasová výstava). Televizní vysílání u nás bylo schváleno 1. května roku 1953.

Televizní program byl šířený vysílačem na petřínské rozhledně. Program mohli sledovat ti, kteří se dostali k televizorům, umístěným ve veřejných místech, např. v knihovnách. 25. února roku 1954 bylo vysílání prohlášeno za pravidelné. V té době v Československé televizi působil pouze padesát programových pracovníků, mezi něž patřili např. Jaroslav Dietl, Jindřich Fairaizl nebo Jarmila Turnovská.

V padesátých letech byl největší zájem o sportovní přenosy, filmy, zábavné pořady a především o soutěže. Televize přestala být brána pouze jako zábavná složka, ale stala se významným sdělovacím prostředkem.

V roce 1961 Československo zaregistrovalo první milion televizních přijímačů. Programová schémata televize se plnila s nástupem šedesátých let. Začaly se vysílat první české televizní seriály jako, např. Rodina Bláhova nebo Tři chlapi v chalupě.

V sedmdesátých letech si diváci žádali více televizního programu a díky tomu vysílání o víkendech nemělo přestávky a v pátek probíhalo do pozdních hodin. V té době se vysílaly oblíbené seriály, např. Muž na radnici nebo Žena za pultem.

V roce 1981 se změnila struktura zpravodajských pořadů. V tomto roce bylo zrušeno druhé pohyblivé vydání Televizních novin a bylo nahrazeno zahraničním zpravodajstvím 24 hodin ve světě, které se vysílaly pravidelně ve dvaadvacet hodin. Zodpovědnost při výrobě pořadů měli konkrétní producenti – v chodu finančních toků a ve způsobu zadávání výroby pořadů. Do roku 1989 byla televize rozdělena na řadu specializovaných redakcí – dětské pořady, hlavní redakce publicistiky a dokumentaristiky, pořady ze zahraničí, zpravodajství, hlavní redakce zábavných pořadů a hlavní redakce hudebních pořadů. Hlavní redakce programu pak koordinovala vysílání a zařazovala pořady do jednotlivých programových oken podle obsahu, délky

a schématického plánu. Pod hlavní redakci programu spadaly i televizní hlasatelky, v jejichž čele stála vedoucí vysílání, která rozdělovala služby a určovala, kdo bude ten den vysílat.

Do roku 1990 vstoupilo Československo v čele s novou vládou a novým prezidentem Václavem Havlem. Televizní studia v Československé televizi otevřela brány nositelům nejrůznějších názorových proudů, měnily se např. pořady i znělky. Po rozpadu Československa televize změnila název na – Česká televize a začala směřovat k novým zásadním změnám, jejichž vyústěním je digitální vysílání.

#### **4.1 Vznik televize a televizních pořadů v Československé televizi před rokem 1989**

1. května roku 1953 bylo zahájeno zkušební vysílání Československé televize z Měšťanské besedy v Praze. První program byl vysílán z filmového pásu. Diváky přivítal z obrazovky herec Jaroslav Marvan (fotografie viz příloha – E). V tomto roce televize vysílala tři dny v týdnu (v létě pouze dva dny), týdně skoro čtyři hodiny, v roce 1954 počet vysílání vzrostl na 8,8 hodin týdně. V těchto dvou letech do programové nabídky patřily např. Filmové týdeníky, pořady, které byly určeny pro děti a mládež, zpravodajské a politické pořady, filmy a hudební pořady. Vedoucím programu byl Jan Zelenka. Vláda prohlásila televizní vysílání od 25. února 1945 za pravidelné a stanovila také koncesionářský poplatek, který činil patnáct korun měsíčně. V tomto roce televize vysílala šoty z utkání atletů. Tento šot byl vůbec prvním pohyblivým materiálem, který zaměstnanci televizního studia, natočili a odvysílali, v den, kdy se událost stala. Televize odvysílala svoji první reportáž, která byla natočena na kameru. V roce 1955 televize vysílala šest dní v týdnu a od roku 1958 se vysílalo každý den.<sup>12</sup>

Československá televize má svůj historický a technický rozvoj. V roce 1953 byla Měšťanská Beseda, vybavena dvěma studiovými kamerami se snímacími elektronkami s filmovým snímačem, v roce 1954 pak dalším filmovým snímačem 16 mm, v roce 1955 proběhla výstavba prvního televizního vysílače Ostrava – Hošťálkovice. V roce 1958 bylo instalováno první záznamové zařízení, které se jmenovalo telerecording a v tamtéž roce se dokončila retranslační spojení studií – Praha – Ostrava – Bratislava.

---

<sup>12</sup> KOPPLOVÁ, B, *Dějiny českých médií v datech – rozhlas, televize, mediální právo*. Univerzita Karlova v Praze: nakladatelství Karolinum. 2003, s. 193 – 194, ISBN: 80-246-0632-1.



V roce 1960 bylo v Bratislavě zřízeno dabingové studio. O dva roky později se dokončilo dabingové studio i v Brně. V roce 1963 bylo zahájeno přímé televizní spojení mezi Prahou a Moskvou. V roce 1967 byla v Praze a Bratislavě uvedena do provozu magnetická a záznamová zařízení. V roce 1968 vzniklo dabingové studio v Košicích. V roce 1970 byla zprovozněna první část střediska na Kavčích horách v Praze a v Bratislavě. V roce 1973 začalo oficiální barevné vysílání Československé televize na druhém programu v systému SECAM a v roce 1975 na programu prvním. V roce 1974 vzniklo na Kavčích horách barevné studio, které bylo vybaveno technickým zařízením. V roce 1979 byl zprovozněn nový objekt Televizního zpravodajství na Kavčích horách a v roce 1981 vzniklo další studio v této budově. Díky vzrůstajícímu počtu pořadů potřebovala televize stále více prostoru, a proto vznikla další studia. Souběžně s rozvojem techniky se měnila a rozšiřovala programová nabídka.

Programová nabídka v padesátých letech nebyla příliš zábavná. V těchto letech televize divákům nabídla pouze dvacet sedm celovečerních filmů. Vysílání v prvních letech tvořilo „smíšené vysílání“. Z dnešního hlediska bychom je nazvali komponovanými bloky složenými z krátkých filmů, které byly doplněny živými vstupy.

V druhé polovině padesátých let stále rostl počet vlastníků televizorů a výrazně se začala rozvíjet i programová schémata. Vysílala se např. kulturní témata – sedmnáct operních představení, šedesát pět činoher, čtyři operety. Pracovníci televize si začali uvědomovat nízkou atraktivitu programu, a proto od roku 1955 se v televizi objevovaly pro diváky stále atraktivnější formáty. Stále častější byly promítané filmy, přímé přenosy i televizní estrády. V roce 1953 se odvysílaly pouze tři estrádní pořady, o čtyři roky později jich bylo již padesát šest.

Rok 1955 přinesl pro diváky televizní zábavu. V tomto roce se setkáváme s televizním pořadem, který se jmenoval - Hádej, hádej, hadači. I přes velký divácký zájem se tento pořad přestal vysílat, protože tehdejší pracovníci tuto soutěž považovali za velmi liberální. Diváci se s dalším soutěžním pořadem setkávají, který se jmenoval – Desetkrát odpověz, setkávají v roce 1962. Moderátorem obou těchto pořadů byl Jan Pixa, jenž patřil mezi první představitele televizní zábavy (fotografie viz příloha – G).

V roce 1956 se na obrazovce objevuje zpravodajský žánr. Např. nejstarší sportovní zpravodajskou relací byl pořad Branky, body, vteřiny. V roce 1957 začalo každodenní

vysílání pořadu Televizní aktuality a zajímavosti. V roce 1958 přišla televize s novinkou zpravodajského pořadu, který se jmenoval Televizní noviny.

V šedesátých letech začala být atmosféra uvolněnější. Zatímco v druhé polovině padesátých let vadil i kvíz, v šedesátých letech byly divákům nabídnuty pořady, které v předchozím období se neměly šanci se dostat na obrazovku. V roce 1964 se diváci setkávají se zábavným pořadem – Vysílá studio A, který moderoval Karel Štědrý (fotografie viz příloha – F). Šlo především o hudební pořad, jenž měl pobavit. Dále se začal vysílat se zábavně - vzdělávací pořad Vlastovka, který byl určen především dětem a mládeži. Jeho moderátorkou byla Olga Čuříková. V roce 1965 se setkáváme s publicistickým pořadem Zvědavá kamera, který také moderovala Olga Čuříková.

S rokem 1968 přichází politické uvolnění. Do seznamu pořadů se zařadila talk show a politická satira. Bylo velmi nepřipustné, aby si televize dělala legraci ze socialistických poměrů. Toto pravidlo porušili Jiří Grossman a Miloslav Šimek, kteří se snažili o politickou satiru. Blížící se normalizace však tomuto humoru nepřála. V této době se objevila talk show, která se jmenovala – Hovory s H. Tato talk show navázala na dřívější spolupráci Jana Wericha a Miroslava Horníčka v 50. letech. Svým humorem a výběrem hostů tento pořad neodpovídal normalizované představě o zábavě.

S koncem šedesátých let se objevují na obrazovkách politické pořady, které byly méně konfliktní. V roce 1969 Československá televize přináší pořad, který se jmenoval – Šance pro dva. Na konci šedesátých let u diváků získaly velkou oblibu i zábavně – vzdělávací pořady. Jedním z nich byl pořad – Tajemství řeči autora Karla Pecha (fotografie viz příloha – B). Šlo o cyklus, který diváky učil etiketě zábavnou formou.

V sedmdesátých letech se diváci mohli setkat se zábavně - vzdělávacími soutěžemi, jež podporovaly zájmy, koníčky. V roce 1970 se na obrazovce objevila soutěž Osm vteřin a dost. Jež byla kombinací mezi doplňovačkou a pexesem. Další velmi populární soutěží byl pořad Deset stupňů ke zlaté, kterou moderoval Přemek Podlaha (fotografie viz příloha – H). Tento televizní kvíz potvrdil, že do televizního vysílání jednoznačně patří. V tomto roce se setkáváme s dalším velmi oblíbeným pořadem Televarieté, který se vysílal do devadesátých let. Tento pořad byl kombinací hudebních vystoupení a zábavných scének. Autorem a zároveň i průvodcem pořadu byl Vladimír Dvořák a po jeho boku vystupovala Jiřina Bohdalová (fotografie viz příloha – I). Vladimír Dvořák psal různé scénáře pro zábavné pořady a zároveň byl jejich konferenciérem.

V roce 1971 se setkáváme s technickou novinkou, která se jmenovala Kinoautomat od režiséra Radúze Činčery. Princip spočívá v tom, že se film v napínavé chvíli zastaví a průvodce vyzve publikum, aby rozhodlo o pokračování příběhu pomocí dvou tlačítek. Diváci mají celkem osm možností. O hlasování příběhů mohli hlasovat i diváci u televizních obrazovek, a to tak, že rozsvítili nebo zhasnuli světla v domácnostech. A podle spotřeby elektřiny se zjistilo, jak příběh bude pokračovat. Zde Miroslav Horníček vystupuje jako hlavní hrdina a zároveň jako průvodce příběhu. S Miroslavem Horníčkem uváděla program Zuzana Neubauerová. Vystupovali zde populární moderátoři. V roce 1972 byl Kinoautomat z ideologických důvodů zakázán. V roce 1985 se tentokrát setkáváme s interaktivním seriálem Rozpaky kuchaře Svatopluka, od Jaroslava Dietla.<sup>13</sup>

V roce 1972 začalo vysílání hudebního zábavného pořadu - Zpívá celá rodina. Pořad byl o to atraktivnější, že proti sobě soutěžily celé rodiny. V roce 1978 se na televizní obrazovce objevil další hudební pořad, který se jmenoval Hitsarada. Zde se objevuje dvojice Jaroslav Uhlíř a Karel Šíp a moderátor Miloš Skalka. V roce 1975 bylo zahájeno vysílání politicky laděného pořadu Studio Jezerka. Autorem a prvním moderátorem tohoto pořadu byl Jan Zelenka, který působil jako ústřední ředitel Československé televize v letech 1969 – 1989. Ve stejném duchu jako Studio Jezerka působil pořad Křeslo pro hosta, který moderoval Vladimír Menšík (fotografie viz příloha – D). Hosty byli např. známí sportovci. Milena Vostřáková byla později také moderátorkou tohoto pořadu. V roce 1974 se setkáváme se satirickým publicistickým pořadem Kufřík, který moderoval Karel Pech.

V osmdesátých letech přichází na obrazovku další hudebně – zábavná show Abeceda. Výběr hostů byl sice originální, ale tím originalita pořadu končila. V těchto letech se dařilo především soutěžím, např. A to Šest ran do klobouku, Dva z jednoho města nebo Videostop. Velmi úspěšný byl pořadem, Možná přijde kouzelník, kde vynikala dvojice Oldřich Kaiser a Jiří Lábus.

---

<sup>13</sup>BREN. P, *Zelinář a jeho televize*. Praha: Academia, 2013, s. 126, ISBN:978-80-200-2322-3

## 4.2 Televize a pořady po roce 1989

Po roce 1989 se udály změny ve všech odvětvích a nevyhnula se tomu ani média. Především došlo ke zrušení cenzury a vzniku duálního systému (viz níže).<sup>14</sup> Uvolnil se prostor pro nově vznikající pořady s různými tématy, a na obrazovkách se objevovali noví moderátoři. Především po vzniku komerčních médií výrazně vzrostl zájem o tuto profesi. Mělo to však i negativní dopady, neboť produkce velkého množství moderátorů přinášela i nízkou kvalitu moderátorských projevů mnohých z nich. Nastaly další změny. Např. ve zpravodajských pořadech místo jednotlivců začaly vystupovat moderátorské dvojice.

V roce 1990 bylo zahájeno vysílání českého 3. programu OK 3. Téhož roku došlo ke změně koncepce a označení televizních programů. Jako federální byl nadále vysílán jen dosavadní 1. program, nově pod názvem F 1. Dosavadní 2. program se rozdělil na český okruh ČTV a na slovenský okruh S 1.

Ještě za trvání federace zřídila Slovenská národní rada v roce 1991 svým zákonem Slovenskou televizi. Československá televize zůstávala v roce 1992 provozovatelem vysílání na federálním okruhu F 1, pro který vyráběla zpravodajství.

V roce 1991 byl schválen zákon Federálního shromáždění ČSFR č. 468/1991, o provozování rozhlasového a televizního vysílání, který rozlišil dvě kategorie vysílatelů - provozovatele vysílání ze zákona (označování jako veřejnoprávní) a držitele licence (soukromá, komerční televize či rozhlas). Tento zákon umožnil vznik komerční televize. Po rozpadu Československa vznikla k 1. 1. 1993 Česká televize.<sup>15</sup> Česká televize jako instituce vznikala postupně v procesu zásadních přeměn politického systému, které probíhaly po listopadu 1989 v Československu. Do roku 1994 vstoupila Česká televize s novým vysílacím schématem, novou strukturou zpravodajství a novými pořady.

Pokračovalo vysílání populární soutěže Videostop (vznik v roce 1985), která se objevovala v České televizi až do roku 2000. Moderátory tohoto pořadu byli Zdeněk Tulis, Jan Rosák, poradcem byl Karel Čáslavský. V roce 2001 se pořad vrátil opět na obrazovku s názvem Nový Vidostop. V roce 1992 se setkáváme s další soutěží, která se

---

<sup>14</sup> VERNER, P, *Historie mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013, s. 133, ISBN: 978-80-7452-027-3.

<sup>15</sup> VERNER, P, *Vývojové trendy v českých médiích po roce 1989*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, s. 77 – 78, ISBN: 978-80-7452-007-5.

jmenovala Kufr. Moderátorem této soutěž byl Pavel Zedníček. V roce 1993 se začala vysílat Česká Soda, kde se např. objevovaly parodie. Moderátory tohoto pořadu byli Vlastimil Zavřel a Petr Čtvrtníček. V letech 1989 – 1997 byla pozornost věnována především diskuzním pořadům, např. Co týden dal, s moderátory Otakarem Černým a Jozefem Hüblem. Hosty si zvali tak, aby nastal pravděpodobný názorový střet a debata byla zajímavější. Dalším diskuzním pořadem byla Debata. Moderátorem tohoto pořadu byl také Josef Hübel. V roce 1995 mohli diváci sledovat na obrazovkách talk show S politiky netančím. Moderátory těchto pořadů byli Zuzana Bubílková a Miroslav Šimek. V tomto pořadu se předváděly především zábavné scény. V roce 1998 se na televizních obrazovkách objevila talk show Na plovárně, s moderátorem Markem Ebenem. V roce 1999 se setkáváme s další zábavnou talk show Banánové rybičky. Moderátorkou byla Halína Pawlovská. Téhož roku se setkáváme s další talk show Noc s Andělem, kterou moderoval Pavel Anděl.

V roce 2000 se začala vysílat talk show Další prosím. Moderátorem byl Jan Kraus. V roce 2004 se setkáváme s politickým pořadem Otázky Václava Moravce, který se vysílá dodnes. Téhož roku se setkáváme s další talk show Jana Krause Uvolněte se prosím. V roce 2005 se na obrazovce České televize objevil pořad Pošta pro tebe. Základem tohoto pořadu bylo vyvolat v lidech emoce. Pořad moderovala Ester Janečková.

Od roku 2005 se setkáváme s talk show Všechnoparty, kterou moderuje Karel Šíp. Karel Šíp v této zábavné talk show vyniká svým humorem. V roce 2007 začalo vysílání s pořadem StarDance...když hvězdy tančí. Tato taneční show se vysílá i v současné době. Moderátoři této taneční show jsou Marek Eben a Tereza Kostková.

V současné době pokračují i zpravodajské pořady. Jak už jsme uvedli Otázky Václava Moravce, Máte slovo s M. Jílkovou, Události s moderátorkou Marcelou Augustovou, Michalem Kubalem, Danielou Písařovicou a Jakubem Železným nebo 168 hodin s Norou Fridrichovou.

4. února roku 1994 vznikla TV NOVA první celoplošná komerční televize v České republice. V té době byl generálním ředitelem televize NOVA Vladimír Železný. Ten se pokusil o komerční televizi, která by svým obsahem odpovídala osvědčeným

zahraničním stanicím, s orientací především na Ameriku, a to jak ve stylu tak i obsahu pořadů.<sup>16</sup>

V roce 1994 se setkáváme s investigativními pořady Na vlastní oči a Občanské judo, které moderoval Radek John. Ambicí těchto pořadů bylo odhalovat nedostatky ve společnosti. Programovým formátem, který v českém audiovizuálním prostředí po desetiletí absentoval, bylo Tabu Miroslava Šmuclera, které se vysílalo od roku 1994. Ve stejném roce se objevil pořad, který se jmenoval Sedmička. Tuto politickou debatu moderoval Jan Vávra. Dále vznikl pořad Snídaně s Novou, která lidem má zpříjemňovat ranní vstávání. Pořad funguje i v současnosti. Pořad např. moderovali sourozenci Gondíkoví nebo Lucie Výborná. V tomto roce se setkáváme ještě s talk show Ptákoviny, kterou moderoval Petr Rychlý, dále s Hitparádou Eso, kterou moderovali např. Tereza Pergnerová nebo Leoš Mareš.

V roce 1977 se na televizní obrazovce objevila Ruská ruleta, kterou moderovali např. Oldřich Kaiser, Jiří Lábus a Marek Eben. Pořad byl založený na improvizaci. V tomto roce se televizní diváci mohli setkat s pořadem - Peříčko. Tento vůbec první erotický pořad moderovaly např. Zuzana Belohorcová nebo Sára Soudková.

V roce 1988 TV NOVA začala vysílat publicistický pořad Kotel. Pořad moderovala Michaela Jílková. Michaela Jílková si pokaždé pozvala nějakého politika do své diskuzní show, a lidé mu kladli otázky. V tomto roce se setkáváme také se soutěžním pořadem Rychlý prachy, a o rok později s pořadem Natoč.to. Oba pořady moderoval Petr Rychlý.

I po roce 2000 se objevují různé soutěže. V roce 2004 TV NOVA uvedla soutěž Česko hledá SuperStar, kterou moderovali např. Leoš Mareš, nebo Slovenky Tina a Adéla Banášová. Leoš Mareš také moderoval soutěž Big Brother, vysílanou od roku 2005. V roce 2008 přichází na televizní obrazovku s reality show, která se jmenovala X Factor, kterou také moderoval Leoš Mareš.

Co se týká současné doby, mohli jsme se v TV NOVA pořadem Tvoje tvář má známý hlas, který moderoval Ondřej Sokol. Dále s pořadem Prásk, který moderuje Gabriela Partyšová nebo se zábavným pořadem Hvězdná párty s Petrem Rychlým. Velké množství publicistických pořadů s politickým zaměřením zaniklo.

---

<sup>16</sup> ŠTROBLOVÁ, S, *Film a televize jako prostředek audiovizuální zprostředkování světa, filmová a televizní dramaturgie a programová skladba*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009, s. 144, ISBN: 978-80-86723-73-0.

TV PRIMA začala vysílat v roce 1993, v Praze a ve středních Čechách pod názvem FTV Premiéra, později Premiéra TV. Licenci k celoplošnému vysílání získala v roce 1994 s podmínkou, že část svého vysílacího času musí poskytnout provozovatelům lokálního a regionálního vysílání. Podíl regionálního vysílání se postupně snižoval. Od roku 1997 se stanice jmenuje TV PRIMA.

Na podzim roku 2005 do této televize vstoupil strategický partner MTG. Cílem bylo posílit postavení Primy na českém televizním trhu především nákupem atraktivních zahraničních pořadů a nových televizních formátů. Šlo především o telenovely, reality show, soutěžní pořady nebo zahraniční cykly.

Od roku 1987 se setkáváme s pořadem Receptář prima nápadů, který se vysílal v Československé televizi, později v České televizi, následně v televizi Prima. Pořad moderoval Přemek Podlaha. V roce 1997 vznikl hudební pořad Caruso show, moderovaný Petrem Trávníčkem, později ho vystřídal Otakar Brousek.

V roce 1998 se setkáváme s pořadem Prima Jízda. Pořad se věnoval aktuálním problémům. Jeho moderátory byli Dana Morávková a Zdeněk Mahdal. Dalším pořadem noční show Trní, kterou moderovaly Hanka Kousalová a Bára Štěpánková. V tomto roce jsme mohli na televizní obrazovce vidět i zábavný pořad Rexeso s moderátorkou Tinou Pletánkovou nebo kulinářský pořad, který nabízel recepty, Mňam aneb prima vařečka s Martinem Zounarem. V roce 1998 televizní diváci mohli na obrazovce ještě sledovat Nedělní partii s Petrem Šimůnkem.

V roce 1999 se setkáváme s pořadem Sauna. Byla to podvečerní talkshow, kterou moderoval Honza Musil. Od roku 2000 se začal vysílat pořad Prima Rána. Tuto zábavnou show moderoval Jan Kovařík. Další zábavnou talk show Sauna někdo to rád horké moderovala od roku 2002 Simona Krainová. V roce 2005 se setkáváme s reality show Vyvolení, kterou moderovala Tereza Pergnerová. O dva roky později, např. se soutěžími Ber nebo neber. Od roku 2014 jsme mohli vidět na obrazovkách pořad Váš prima receptář, který moderoval Alexandr Hemela. V roce 2015 TV PRIMA představila pořad Očima Josefy Klímy.

V současné době je TV PRIMA plnoformátovou televizní stanicí, která vysílá zpravodajství, publicistiku, filmy, seriály, dokumentární i zábavní pořady a soutěže. Hlavní zpravodajskou relací TV PRIMA jsou Zprávy TV Prima. Zpravodajský blok má přibližně patnáct minut, následuje sport a počasí.

# PRAKTICKÁ ČÁST

## 5 VÝZKUM ČESKÝCH MODERÁTORŮ U VEŘEJNOSTI

### 5.1 Cíl práce a hypotézy

Cílem našeho deduktivního výzkumu je analýza současných moderátorů a jejich atraktivita. V tomto výzkumu bude naším cílem zjistit a ověřit, kterého moderátora považuje veřejnost za nejatraktivnějšího a které důležité faktory se podílejí na míře atraktivity českých moderátorů u veřejnosti.

Hypotézy této práci zní:

Hypotéza č. 1: Důležitým faktorem moderátorek či moderátorů je jejich atraktivní vzhled.

Hypotéza č. 2: Osobnost moderátorky či moderátora má vliv na sledování pořadů, které moderují.

Hypotéza č. 3: Diváci televizních pořadů kladou nejvyšší důraz na důvěryhodnost moderátorů.

Východiskem našeho výzkumu jsou tyto výzkumné problémy:

1. *Jak hodnotí veřejnost vybrané moderátory?*
2. *Čemu přikládá veřejnost největší význam u moderátorské profese?*
3. *Je důležité, aby byl moderátor vzhledově atraktivní?*
4. *Je osoba moderátora důležitá pro oblíbenost pořadu?*

### 5.2 Metodologie výzkumu

Výzkum probíhal pomocí vlastního dotazníku. Průzkum je založen na základě metody výběru vzorku populace, protože nikdy nemůžeme uskutečnit dotazování celé populace. Dotazník byl předložen několika odlišným vybraným skupinám respondentů ve věkovém rozmezí od 18 let do 57 let a výše.



Dotazník byl rozdělen na tři části. V první části nás zajímali demografické údaje o respondentech, tedy pohlaví, věk, vzdělání. Vzorek byl zaměřen na populaci respondentů z Mladé Boleslavi.

Druhá část se týkala moderátorských vlastností. Ke každému moderátorovi bylo přiřazeno 7 vlastností moderátorského výkonu (schopnost improvizace, charisma, vtipnost, sebevědomý projev, příjemné vystupování, důvěryhodnost, fyzická atraktivita. Ukázka dotazníku – viz příloha A. Tento výkon měli respondenti ohodnotit podle školního známkování, kdy 1 znamenala – výborně, 2 – velmi dobře, 3 – dobře. 4 – dostatečně, 5 – nedostatečně. Ke stupnici byla přidána hodnota N, pro případ, že by respondent moderátora neznal nebo ho nedokázal ohodnotit.

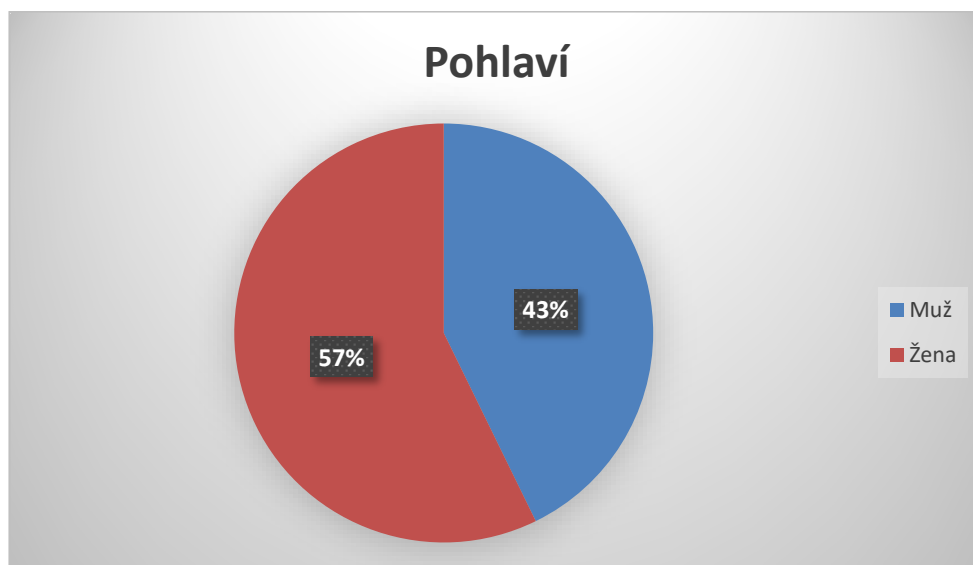
Ve třetí části našeho dotazníku odpovídali respondenti na otázky obecných věcí jako např., který moderátor je jejich neoblíbenější a kterého moderátora považují za nejhoršího, zda si myslí, že atraktivní vzhled je důležitým faktorem moderátora, zda sledují pořad podle osobnosti moderátora nebo zda je pro ně osobní život moderátora důležitý.

Dotazník byl kombinací otevřených a uzavřených typů otázek. Otevřené otázky byly zvoleny kvůli tomu, aby byl respondentovi poskytnut prostor pro vlastní názor. V uzavřených otázkách si mohli respondenti vybrat škálu hodnot, které byly pevně stanoveny. Škála hodnocení: rozhodně ano – 1, spíše ano – 2, spíše ne – 3, rozhodně ne – 4.

Sběr dat probíhal od 25. prosince do 17. ledna 2017 prostřednictvím dotazníkového formuláře ve formě dokumentu Microsoft Word v tištěné podobě. Nejvyšší počet respondentů jsme získali ve společnosti ŠKODA – AUTO, konkrétně v technickém vývoji ČESANA, kde autorka práce pracuje. Dotazník byl distribuován anonymně, v počtu 176 kusů. Po vyloučení nesprávně vyplněných dotazníků nám zbylo 145 správných dotazníků.

Základní charakteristika souboru respondentů je prezentována v následujících grafech:

Graf 1: Pohlaví



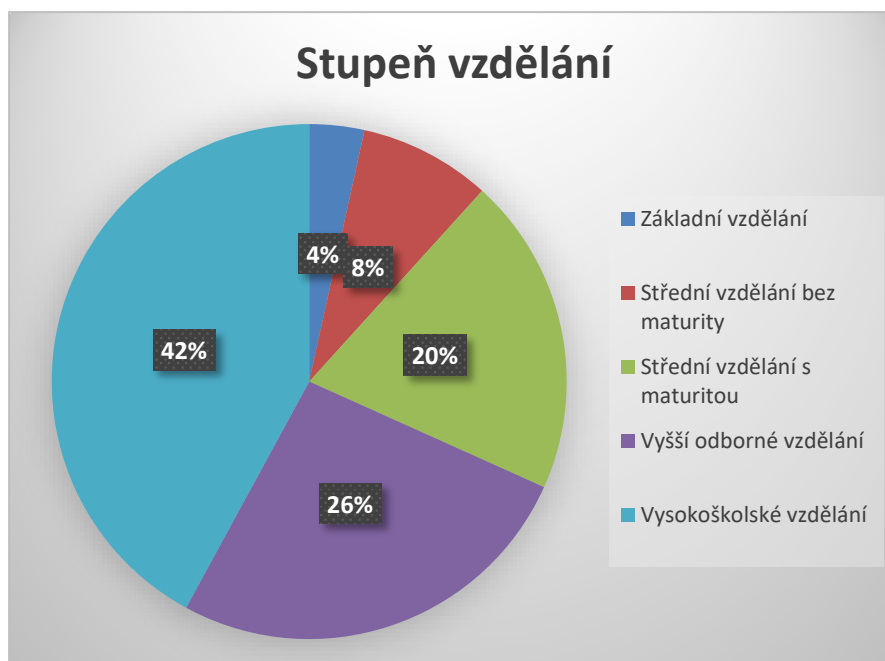
Zdroj<sup>17</sup>

Komentář č. 1: Do našeho výzkumu se zapojilo více žen než mužů. Je tedy zřejmé, že ženy u televize tráví více času než muži.

---

<sup>17</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Graf č. 2: Struktura respondentů podle stupně vzdělání



Zdroj<sup>18</sup>

Komentář č. 2: Nejpočetnější skupinou tohoto šetření byli respondenti s vysokoškolským vzděláním. Druhou největší skupinu tvořili respondenti s vyšším odborným vzděláním. Třetí skupina zahrnovala respondenty se středním vzděláním a maturitou. Čtvrtou skupinou byli respondenti se středním vzděláním bez maturity. Nejméně početnou skupinou byli respondenti se základním vzděláním.

<sup>18</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Graf č. 3: Věkové rozložení respondentů



Zdroj<sup>19</sup>

Komentář č. 3: Dotazníku se zúčastnili ženy a muži ve věku 18 – 57 let. Nejpočetnější skupinou je věková kategorie 18 – 30 let. Na druhém místě je věková kategorie 31 – 43 let. Na třetím místě je věková kategorie věku 44 – 56 let, Nejméně početnou skupinou je věková kategorie od 57 let a výše. Ve výsledném hodnocení se projeví názor většinou mladých vzdělaných lidí.

### 5.3 Kritéria výběru nejzajímavějších televizních moderátorů

Výběr nejzajímavějších televizních moderátorů nebyl jednoduchý, protože je to především věcí osobního vkusu. Tuto rozsáhlou skupinu jsme zúžili na televizní moderátory. Vybírat můžeme ze skupiny moderátorů, kteří se objevují na televizní obrazovce několik let opakovaně, nebo jsou tváří nějakého pořadu, který se vysílá pravidelně. Pokud tedy budeme vybírat ze skupiny televizních moderátorů, budeme se pohybovat na hranici subjektivního názoru a výběru. Sám pojem „nejzajímavější“ je zcela nekonkrétní pojem a vyjadřující osobní názor, pohled, vkus. Přesto lze určit některá kritéria, pro výběr nejzajímavějších moderátorů. Mezi tato kritéria patří např.:

- Výsledky diváckých anket – TýTý, ANNO atd.,
- moderátoři, kteří se objevují nejvíce v médiích,

<sup>19</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

- moderátoři, kteří mají zajímavý moderátorský styl,
- typ moderovaného pořadu – jeho působení na televizní obrazovce.

V této kapitole se budeme věnovat především moderátorům zábavných pořadů, ale budou zde zastoupeni i moderátoři zpravodajských kanálů a pořadů, i přesto, že mají odlišný způsob moderování.

## 5.4 Leoš Mareš

Obrázek 1: Leoš Mareš



Zdroj<sup>20</sup>

Leoš Mareš je český moderátor, který se narodil v roce 1976. Svoji kariéru zahájil v rádiu Evropa 2, kde působí dodnes. V současné době vysílá na této stanici svojí ranní show.

Uváděl např. vyhlášení ankety Český Slavík, soutěže Big Brother, X Factor, Hitparáda Eso, Česko hledá Superstar, a také Česko Slovenská Superstar a Československo má talent. Jeho popularita je získána především humorem a improvizacním nadání. V současné době patří mezi nejdražší moderátory.

---

<sup>20</sup> 40 +. *Leoš Mareš zmrzlina v Dubaji a demokracie* [online] © 2016 [cit. 2015-05-24]. Dostupné z: [http://www.zeny40plus.cz/wp-content/uploads/2015/05/362381\\_leos-mares-usedne-v-porote-cesko-slovensko-ma-tale\\_image\\_620x349.jpg](http://www.zeny40plus.cz/wp-content/uploads/2015/05/362381_leos-mares-usedne-v-porote-cesko-slovensko-ma-tale_image_620x349.jpg)

## 5.5 Václav Moravec

Obrázek 2: Václav Moravec



Zdroj<sup>21</sup>

Václav Moravec je doktor filozofie, český moderátor a redaktor, který se narodil v roce 1974. Od roku 1992 působil v rádiích Profil, Český rozhlas, Frekvence 1 a Evropa 2. V roce 2003 obdržel za moderování pořadu Interview BBC cenu Nadace Českého literárního fondu Novinářská křepelka pro novináře. Je čtyřnásobný držitel ceny TýTý jako neoblíbenější osobnost televizní publicistiky. Nejznámější je jako moderátor diskuzního pořadu Otázky Václava Moravce, který se vysílá na ČT 1 od roku 2004. Mezi nejzajímavější moderátory patří díky svému profesionálnímu přehledu.

## 5.6 Jan Kraus

Obrázek 3: Jan Kraus



Zdroj<sup>22</sup>

Jan Kraus je moderátor, herec, režisér a dramatik, který se narodil v roce 1953. Proslavil se především jako moderátor publicistických pořadů a vlastních talkshow. Jeho moderátorské začátky jsou spojovány s pořady Dvaadvacítka, Sauna, Další prosím, Uvolněte se, prosím. Tento pořad si získal velkou sledovanost v České televizi. Vysílal

---

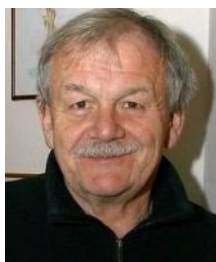
<sup>21</sup> Wikipedia. *Václav Moravec* [online] © 2017 [cit. 2017-1-14]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/V%C3%A1clav\\_Moravec](https://cs.wikipedia.org/wiki/V%C3%A1clav_Moravec)

<sup>22</sup>Blesk.cz *Nová show Jana Krause: Vracím se do civilizace!* [online] © 2017 [cit. 2017-2-15]. Dostupné z: <http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-serialy-filmy-kino-a-tv/138372/nova-show-jana-krause-vcim-se-do-civilizace.htm>

se od roku 2004 – 2010. V roce 2005 získal díky tomuto pořadu cenu TýTý v kategorii Osobnost televizních zábavných pořadů. Od roku 2010 se tato talk show pod názvem *Show Jana Krause TV PRIMA*. Jan Kraus vyniká svým osobitým stylem moderování a humorem.

## 5.7 Karel Šíp

Obrázek 4: Karel Šíp



Zdroj<sup>23</sup>

Karel Šíp je hudebník, scénárista, bavič, textař a moderátor, který se narodil v roce 1945. V roce 1963 začal pracovat v České televizi jako produkční. Jeho moderátorské začátky jsou spojovány s pořady *Hitšaráda*, *Klip – Klap*, *Šaráda*. *Paškál*. Tyto pořady moderoval s Jaroslavem Uhlířem. V roce 1995 své partnerství ukončili. V současné době moderuje pořad *Všechnopárty*. Za tento pořad dostal i ocenění TýTý v kategorii pořad roku. Karel Šíp vyniká především svým humorem.

---

<sup>23</sup> Super.cz *Karel Šíp s manželkou na Plesu u Plesu zdůrazněnými dekolty moderátorova paní perfektně zapadla* [online] © 2017 [cit. 2017-2-14]. Dostupné z: <https://www.super.cz/celebrity/karel-sip/483777-karel-sip-s-manzelkou-na-plesu-upiru-mezi-zeny-se-zduraznenymi-dekolty-moderatorova-pani-perfektne-zapadla.html>

## 5.8 Marek Eben

Obrázek 5: Marek Eben



Zdroj<sup>24</sup>

Marek Eben je herec, muzikant a moderátor, který se narodil v roce 1957. Patří k nejlepším televizním moderátorům. Deset let uváděl předávání prestižních cen TýTý a během svého působení několik cen získal. Na ČT 1 byl moderátorem vědomostního soutěžního pořadu O poklad Anežky České a od roku 1999 také své vlastní talk show *Na plovárně*. Eben byl také tváří festivalových minut, které ČT 1 natáčela na festivalu v Karlových Varech. V současné době moderuje taneční pořad StarDance po boku Terezy Kostkové.

## 5.9 Tereza Pergnerová

Obrázek 6: Tereza Pergnerová



Zdroj<sup>25</sup>

Tereza Pergnerová je česká moderátorka, která se narodila v roce 1974. Za dobu svého studia na hudební konzervatoři začala působit jako moderátorka v rádiu Golem. Pergnerová se proslavila moderováním hitparády ESO v TV NOVA. V roce 2005 a 2006 úspěšně vystupovala v projektu TV PRIMA Vyvolení 1, Vyvolení 2. Po

---

<sup>24</sup> ČT 1 *Marek Eben, moderátor pořadu* [online] © 2017 [cit. 2017]. ]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10267292848-7-divu-ceska/3991-moderator-marek-eben/>

<sup>25</sup> Osobnosti.cz *Tereza Pergnerová* [online] © 2007 [cit. 2007-12-30]. Dostupné z: <http://osobnosti.pise.cz/23-tereza-pergnerova.html>



několikaleté přestávce se v roce 2016 vrátila na obrazovky, v reality show Nový domov. Tento pořad však měl nízkou sledovanost, takže po dvou týdnech TV NOVA vysílání ukončila.

## 5.10 Halina Pawlovská

Obrázek 7: Halina Pawlovská

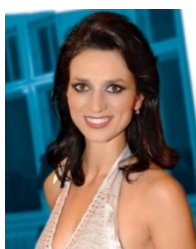


Zdroj<sup>26</sup>

Halina Pawlovská je česká herečka, scénáristka, spisovatelka, publicistka, vydavatelka a také moderátorka. Má vystudovanou scenáristiku a dramaturgii na FAMU. V roce 1988 začala pracovat v redakci zábavy v ČST. V devadesátých letech moderovala např. televizní pořady Zanzibar nebo v Žitě. Pracovala jako šéfredaktorku ve společenském týdeníku Story, který vedla sedm let. Poté si založila svůj časopis Šťastný Jim. Dvakrát obdržela televizní ocenění TýTý za talk show Banánové rybičky.

## 5.11 Adéla Gondíková

Obrázek 8: Adéla Gondíková



Zdroj:<sup>27</sup>

Adéla Gondíková je česká herečka a moderátorka, která se narodila v roce 1973. Společně se svým bratrem Daliborem Gondíkem začali moderovat v rádiu Evropa 2.

---

<sup>26</sup> DAG *Chut' do života* [online] © 2007 [cit. 2007]. Dostupné z: <http://divadelniagenturaglobus.cz/chut-do-zivota/>

<sup>27</sup> Kultura.cz *Adéla Gondíková* [online] © 2017 [cit. 2017]. Dostupné z: <http://www.kultura.cz/profile/16300-adela-gondikova>

Společně moderovali např. Snídaně s Novou, Rady ptáka Loskutáka, GoGo show v TV NOVA. Gondíková moderovala zábavnou show Kolotoč. Sourozenecký pár bavil publikum především svým energetickým způsobem moderování a byl příkladem týmové spolupráce.

## 5.12 Lucie Borhyová

Obrázek 9: Lucie Borhyová



Zdroj<sup>28</sup>

Lucie Borhyová je česká moderátorka, která se narodila v roce 1978. Je známá především moderováním Televizních novin v komerční TV NOVA. Na obrazovce se poprvé objevila v roce 1999. Společně s Reyem Korantengem vytvořili jednu z nejoblíbenějších moderátorských dvojic. Za osmnáct let získala mnoho diváckých i televizních ocenění. V anketě - ANNO vyhrála kategorii Objev roku a pravidelně obsazuje horní příčky v anketě TýTý. Kromě Televizních novin moderovala magazín Víkend. Byla moderátorkou řady celovečerních pořadů, jako jsou např. - Český Slavík, Ples Českých Slavíků, Motorka roku, Srdce patří dětem a různých společenských akcí, např. módních přehlídek, plesů, golfových turnajů.

---

<sup>28</sup> Novinky.cz *Lucie Borhyová: Ráda vařím a ráda zařizuji věci kolem domácnosti* [online] © 2012 [cit. 2012-6-12]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/zena/styl/269014-lucie-borhyova-rada-varim-a-zarizuju-veci-kolem-domacnosti.html>

### 5.13 Marcela Augustová

Obrázek 10: Marcela Augustová



Zdroj<sup>29</sup>

Marcela Augustová je dlouholetá a zkušená moderátorka na ČT 1, která se narodila v roce 1965. Je moderátorkou hlavní zpravodajské relace *Události* a pravidelně moderuje volební studia. Pracovala v ČST v pořadech *Vlaštovka*, *Magion*, *TKM* a *Studio Kontakt*. V roce 1993 uváděla soutěžní pořad *Bez hranic*. Společně s Tomášem Hanákem pro ČT 1 moderují, více než deset let charitativní projekt *Pomozte dětem*, vysílaný Českou televizí

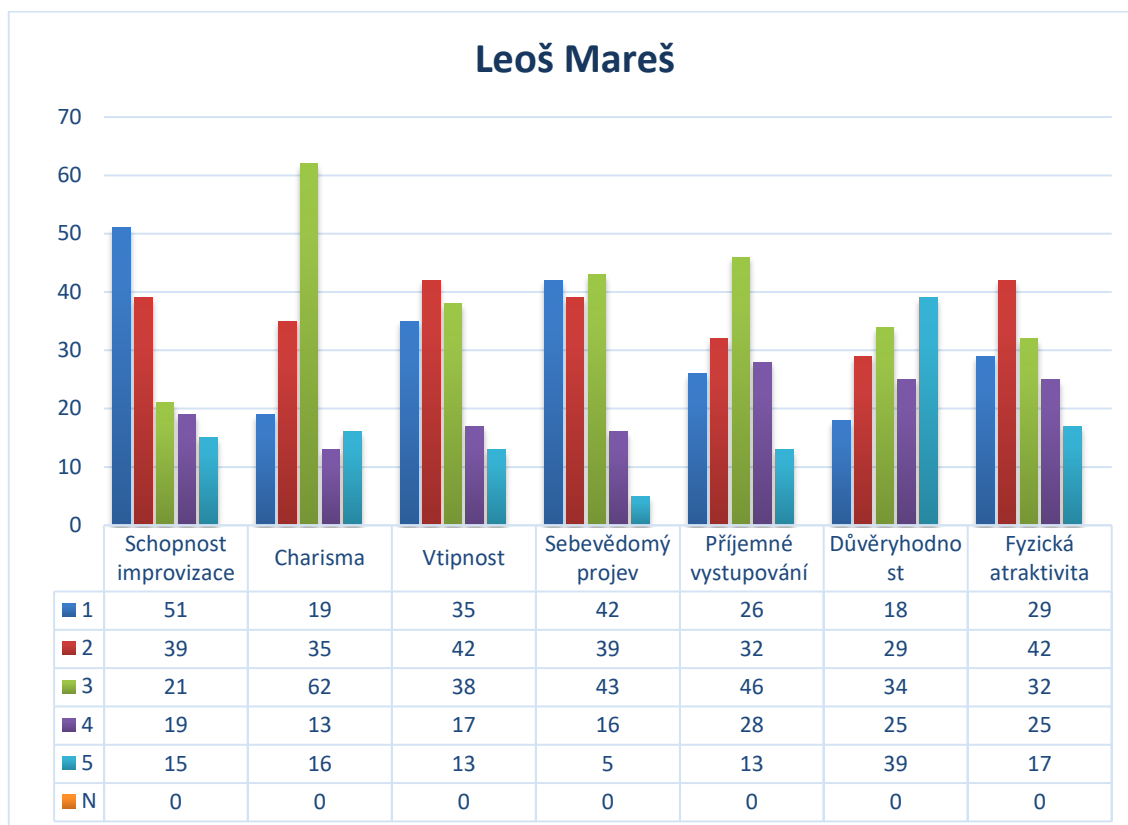
---

<sup>29</sup> Česká televize *Marcela Augustová* [online] © 1996 - 2017 [cit. 1996 - 2017]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/lide/marcela-augustova/>

## 6 PREZENTACE DAT

**Otázka č. 4** *Jak hodnotíte celkově moderátorský výkon následujících moderátorů?*

Graf 4: Úroveň moderátorského výkonu – Leoš Mareš



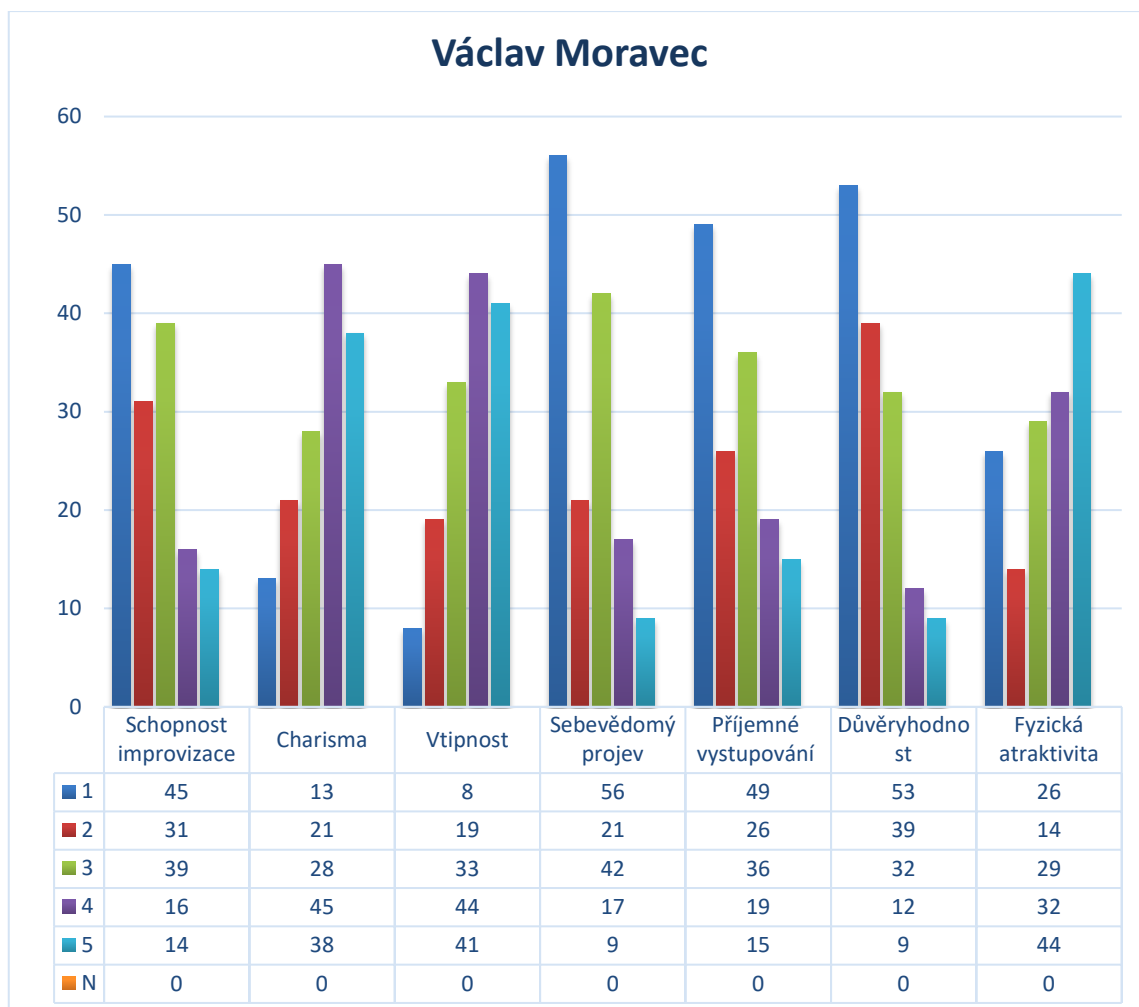
Zdroj<sup>30</sup>

Komentář č. 4: 51 respondentů si myslí, že Leoš Mareš má výbornou schopnost improvizace. Z tohoto výsledku můžeme usoudit, že Leoš Mareš vyniká svoji pohotovou reakcí. 62 respondentů jeho charisma ohodnotilo průměrnou známkou, z toho plyne, že respondenti Leoše Mareše považují za charismatického. V humoru si také vede dobře. Respondenti ho považují za vtipného moderátora. Kladné hodnocení dostal především od mladé generace. Nejspíš také proto, že jeho projev je neformální, mnohdy až uvolněný a jeho moderace se zakládá na vtipných komentářích. Když však

<sup>30</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

moderoval společně se slovenskou moderátorkou Adélou Banášovou úspěšnou řadu Česko Slovenská Superstar, veřejnost považovala Banášovou za lepší moderátorku. Působila dobrým dojmem a vynikala svým chytrým humorem. 42 respondentů hodnotilo jeho sebevědomý projev známkou výborně. Z tohoto výsledku můžeme usuzovat, že respondenti vnímají Leoše Mareše jako sebevědomého moderátora. Nejhůře skončil v hodnocení důvěryhodnosti. 39 respondentů se domnívá, že jeho důvěryhodnost je nedostačující. Respondenti považují Leoše Mareše za fyzicky atraktivního moderátora. Pouze 19 respondentů se domnívá, že jeho atraktivita je nedostačující. U tohoto moderátora se neobjevila hodnota N.

Graf 5: Hodnocení moderátorského výkonu – Václav Moravec



Zdroj <sup>31</sup>

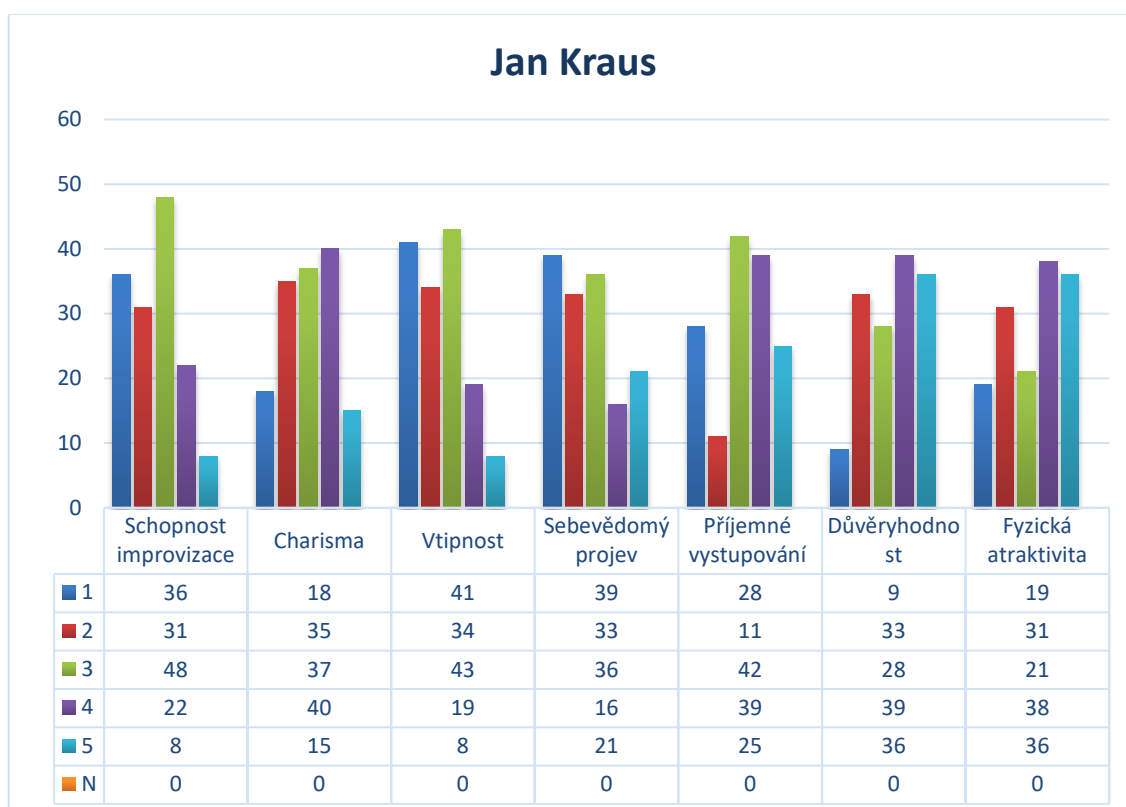
Komentář č. 4: 45 respondentů ohodnotilo jeho schopnost improvizace výborně. Je tedy zřejmé, že ho respondenti považují za dobrého improvizátora. Hůře na tom skončil v hodnocení charisma. Pouze 13 respondentů jeho charisma ohodnotilo známkou výborně a 41 respondentů známkou dostatečně. Veřejnost ho tedy nepovažuje za příliš charismatického moderátora. 44 respondentů, tedy nejvyšší počet, jeho vtipnost oznámkovalo známkou dostatečně. Je tedy zřejmé, že Václav Moravec není pro respondenty zábavný moderátor, ale to se dalo očekávat, protože náplní jeho moderátorské profese je politická činnost. Výborně skončil v hodnocení sebevědomého projevu, příjemného vystupování a také důvěryhodnosti. Pouze 9 respondentů se

<sup>31</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

domnívá, že jeho důvěryhodnost je nedostačující. Nejhorší skončil v hodnocení fyzické atraktivity. 44 lidí se domnívá, že jeho atraktivita je nedostačující. Respondenti se domnívají, že Václav Moravec nemá charisma, není fyzicky atraktivní, ale působí především jako důvěryhodný moderátor. U Václava Moravce se také neobjevila žádná hodnota N.

Václav Moravec má přehled a vysoké vzdělání. Ve svém pořadu působí jistě a nenuceně. A to je těžký úkol pro moderátora politických pořadů. Během celé debaty neprojevuje svůj osobní názor či pocit sounáležitosti k hostům. Vystupuje jako profesionál.

Graf č. 6: Hodnocení moderátorského výkonu – Jan Kraus



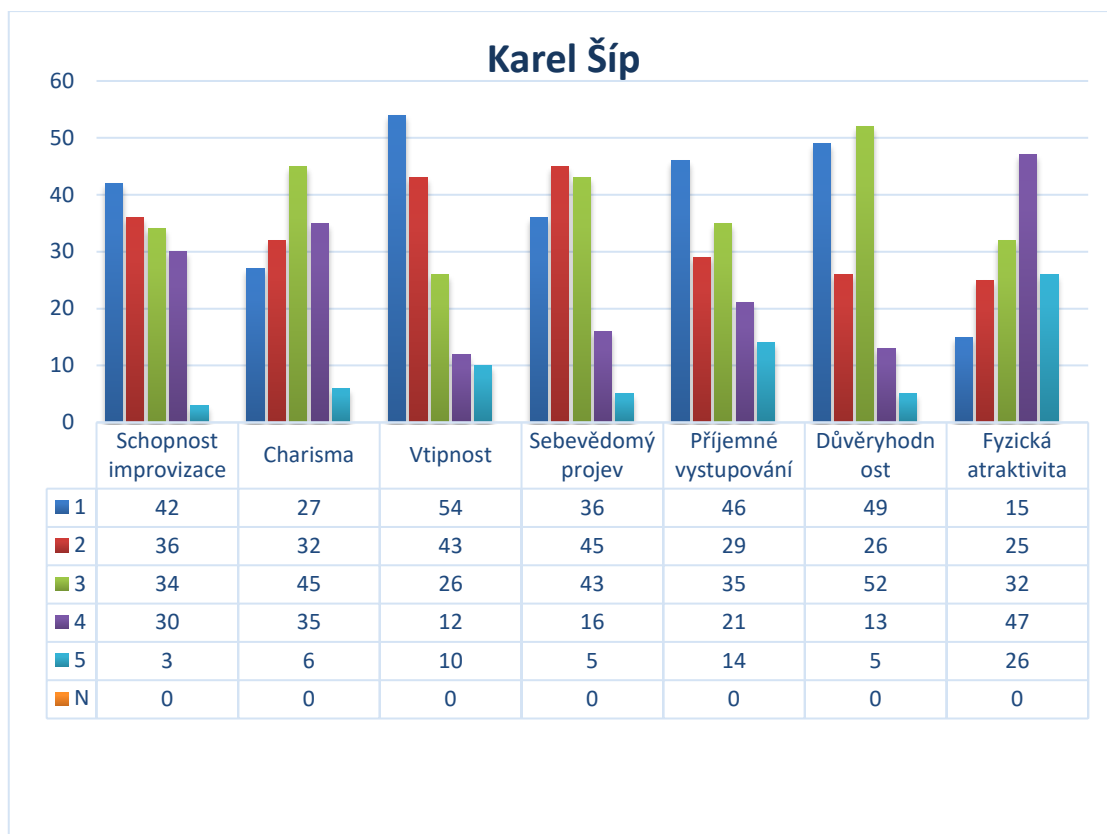
Zdroj: <sup>32</sup>

Komentář č. 4: 48 respondentů, tedy nejvyšší počet se domnívá, že jeho schopnost improvizace je průměrná. Ovšem to neodpovídá realitě, protože Jan Kraus se řadí mezi výborné improvizátory. 40 respondentů jeho charisma ohodnotilo známkou dostačující. Je tedy zřejmé, že Jan Kraus nepůsobí charismaticky, ale vyniká svým humorem a sebevědomým projevem. Velký počet respondentů se domnívá, že jeho vystupování je dobré. Ovšem velký počet respondentů si myslí, že Jan Kraus není fyzicky atraktivní, ale především není důvěryhodný. U něj se také neobjevila hodnota N. Z těchto výsledků můžeme usoudit, že Jan Kraus vyniká svým humorem a pohotovostí. Pro respondenty nemá příliš příjemné chování. Porušuje zásady správného chování – skáče hostům do řeči apod. Zakládá si na show, je tedy pochopitelné, že mu respondenti moc nevěří.

<sup>32</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)



Graf č. 7: Hodnocení moderátorského výkonu – Karel Šíp

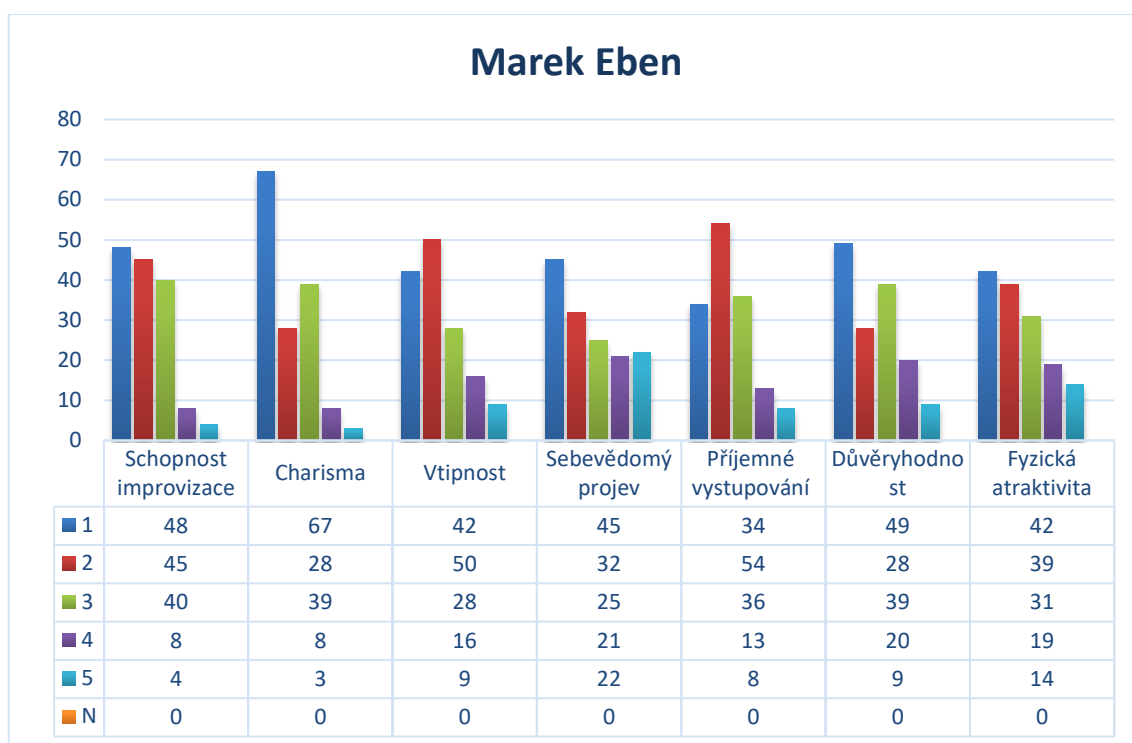


Zdroj<sup>33</sup>

Komentář č. 4: 42 respondentů uvedlo, že Karel Šíp je výborný improvizátor, a pouze 3 respondenti se domnívají, že jeho schopnost improvizace je nedostačující. 45 respondentů si myslí, že jeho charisma je průměrné. Respondenti ho považují za vtipného moderátora, který má sebevědomý projev, příjemné vystupování a je důvěryhodný, ale pro 47 respondentů, není atraktivní. U Karla Šípa se také neobjevila žádná hodnota N. V hodnocení moderátorských vlastností se umístil po Marku Ebenovi nejlépe. Pokud ho srovnáme např. s Leošem Marešem a Janem Krausem, zjistíme, že přesto, že je moderátorem zábavných pořadů, je pro ně na rozdíl od jeho kolegů důvěryhodný.

<sup>33</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Graf č. 8: Hodnocení moderátorského výkonu – Marek Eben

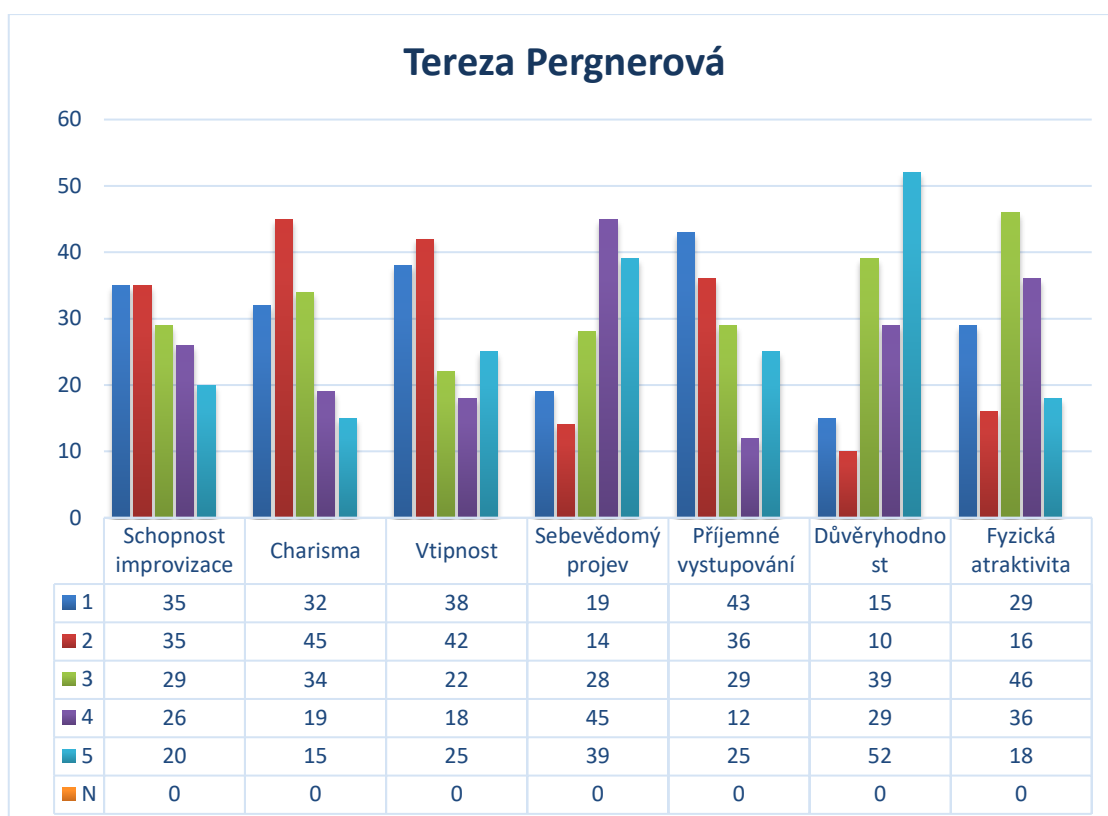


Zdroj<sup>34</sup>

Komentář č. 4: Marek Eben skončil v hodnocení moderátorského výkonu nejlépe. 48 respondentů si myslí, že jeho schopnost improvizace je výborná, pouze 4 respondenti uvedli, že je nedostačující. V hodnocení charisma skončil nejlépe ze všech mužů. 67 respondentů ho ohodnotilo známkou výborně. Podle veřejnosti je vtipný, má sebevědomý projev, příjemné vystupování, je důvěryhodný a fyzicky atraktivní. Marka Ebena považují za naprostého profesionála. U něj se také neobjevila hodnota N.

<sup>34</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Graf č. 9: Hodnocení moderátorského výkonu – Tereza Pergnerová



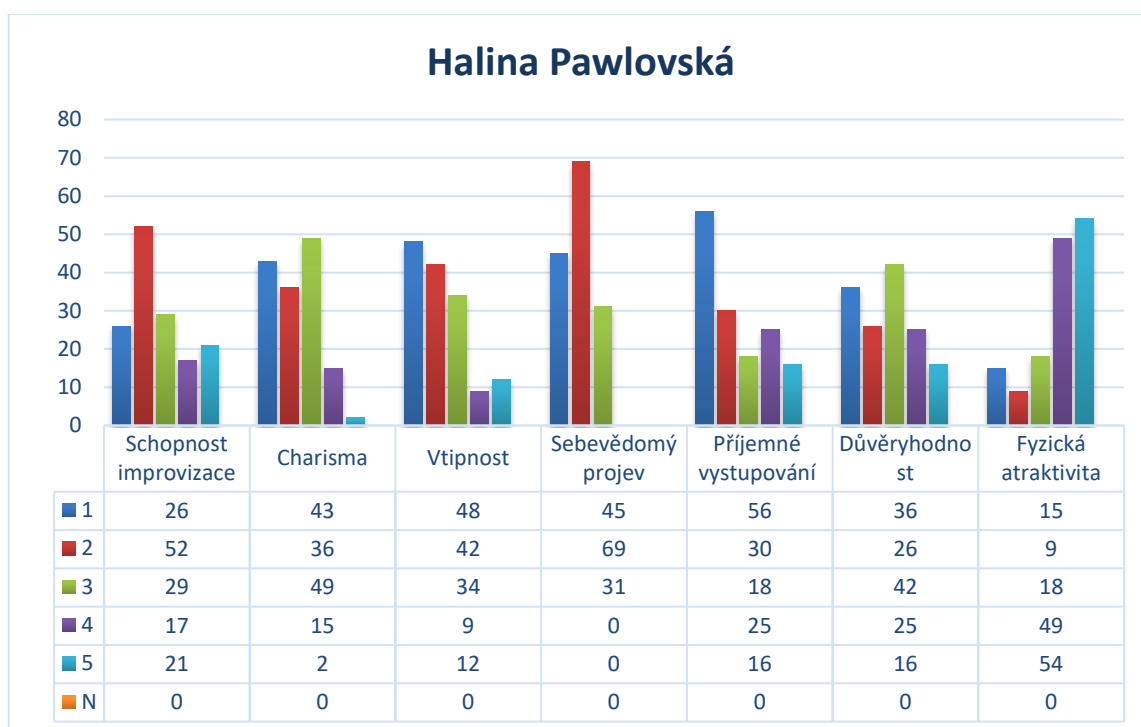
Zdroj<sup>35</sup>

Komentář č. 4 : Z těchto výsledků můžeme usoudit, že veřejnost si myslí, že Tereza Pergnerová dokáže improvizovat, má charisma, je vtipná, má příjemné vystupování, je fyzicky atraktivní, ale její projev nepůsobí sebevědomě a důvěryhodně. 52 respondentů jí uvedlo jako nedůvěryhodnou. Zde můžeme vidět, že osobní život moderátora se promítá do jeho moderátorské profese. Např. dlouholetá závislost Pergnerové na drogách ovlivnila názory respondentů. V hodnocení důvěryhodnosti skončila na posledním místě. U ní se také neobjevila žádná hodnota N.

Tereza Pergnerová patřila k nejlepším moderátorům u nás. Oslovila především mladou generaci, díky své uvolněné moderaci. I přes všechny problémy, které ji potkaly, se vrátila na televizní obrazovku jako moderátorka reality show – Vyvolení 1, Vyvolení 2. Díky svému výraznému stylu moderování patří mezi naše nejzajímavější moderátory.

<sup>35</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Graf 10: Hodnocení moderátorského výkonu – Halina Pawlovská



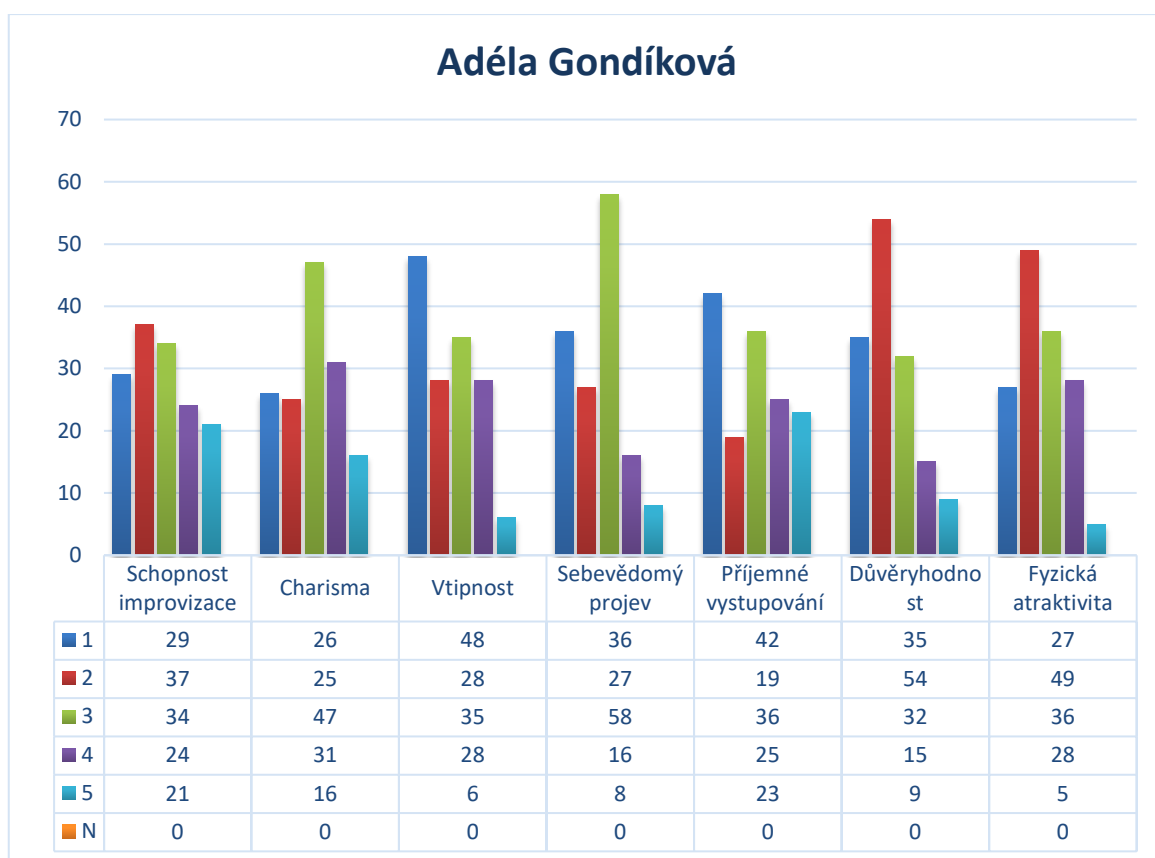
Zdroj<sup>36</sup>

Poznámka č. 4: Nejvyššími hodnotami moderátorského vystoupení Haliny Pawlovské jsou příjemné vystupování, vtipnost a charisma. Nejnižší hodnotou je fyzická atraktivita. Pro 54 respondentů není atraktivní. U ní se také neobjevila žádná hodnota N.

Halina Pawlovská patřila mezi moderátorky talk show, postavené na významných a známých hostech podobně jako i show Jana Krause. Např. její pořad Banánové rybičky si zakládá na práci s českým jazykem, což koresponduje s její spisovatelskou profesí.

<sup>36</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Graf 11: Hodnocení moderátorského výkonu – Adéla Gondíková

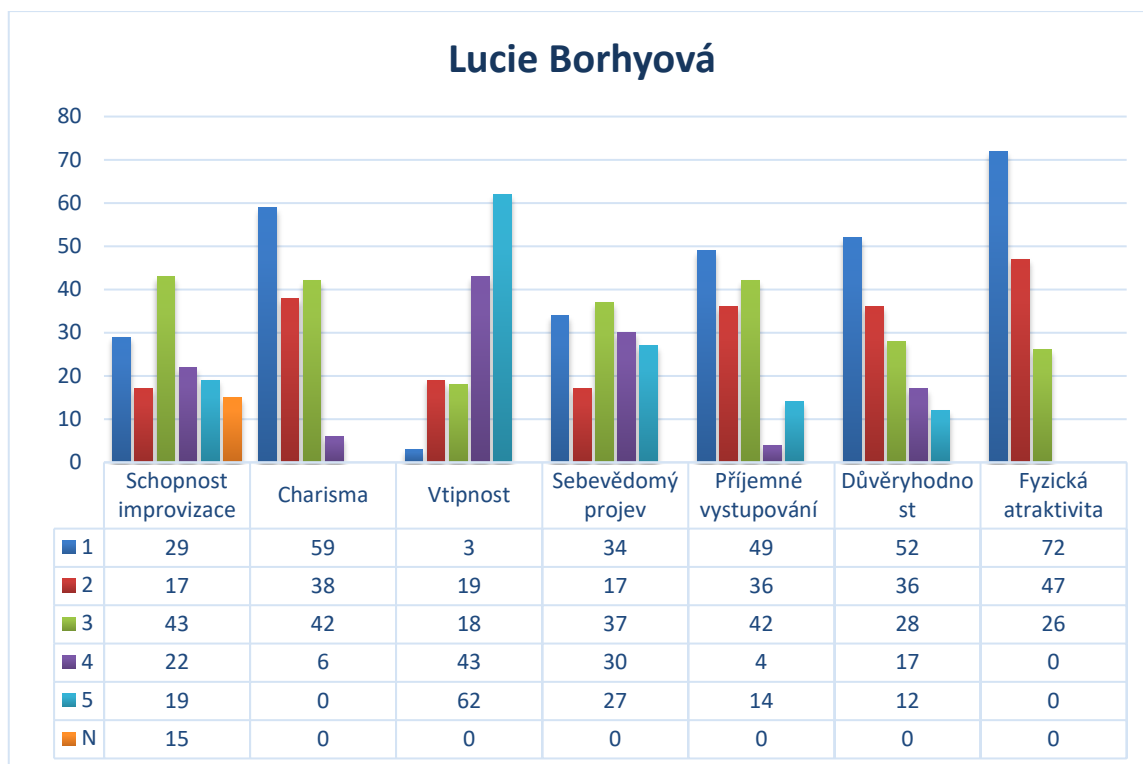


Zdroj<sup>37</sup>

Poznámka č. 4: 37 respondentů se domnívá, že Adéla Gondíková umí improvizovat velmi dobře. Její charisma dosáhlo také dobrých hodnot. Nejlepší hodnota je u ní vtipnost. Gondíková podle těchto výsledků působí sebevědomě, má příjemné vystupování, je důvěryhodná a fyzicky atraktivní.

<sup>37</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Graf 12: Hodnocení moderátorského výkonu – Lucie Borhyová



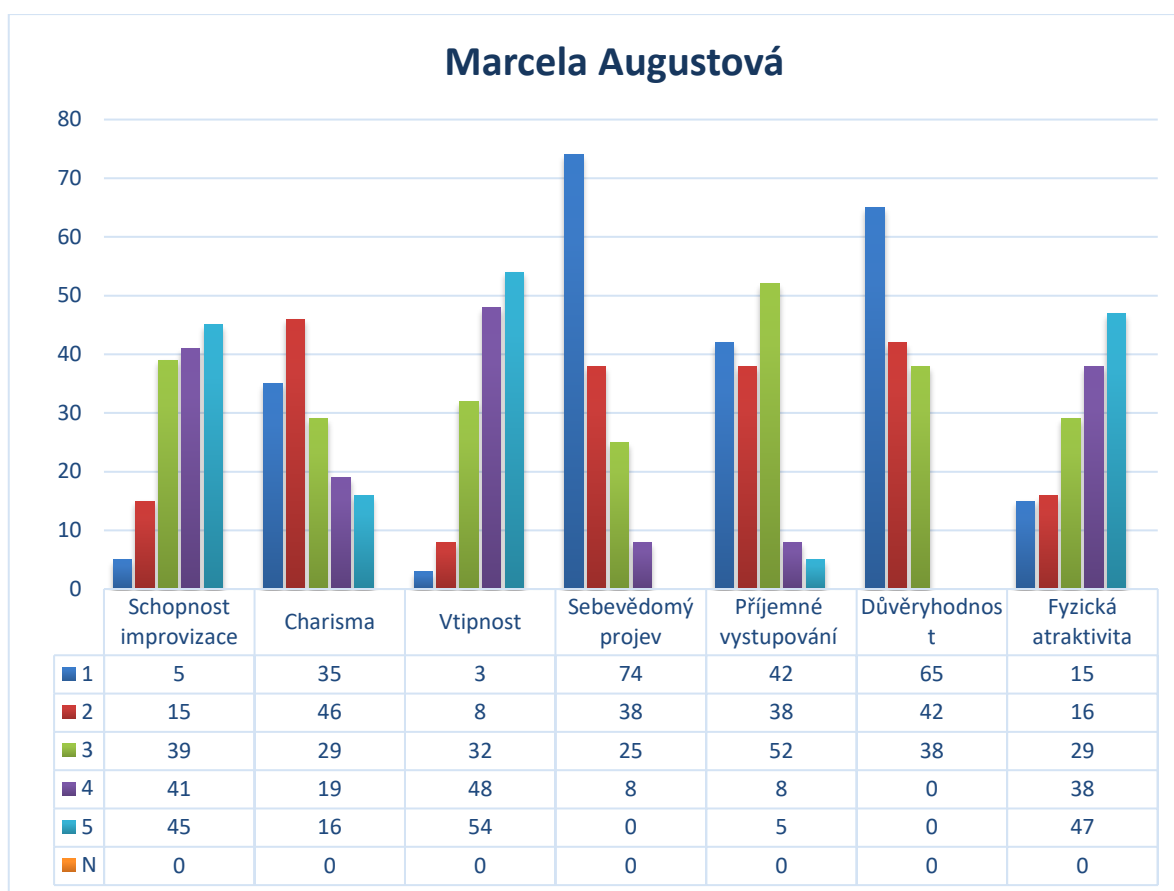
Zdroj<sup>38</sup>

Poznámka č. 4: U Lucie Borhyové byla zaznamenána hodnota N celkem 15krát. To je způsobeno tím, že lidé ji znají především z televizních novin, a tam není žádný prostor pro improvizaci. Jejími nejvyššími hodnotami jsou fyzická atraktivita, charisma, důvěryhodnost a příjemné vystupování, nejnižší hodnotou je vtipnost. Tento výsledek jsme mohli čekat, protože její náplní je podávat fakta a ne bavit.

Z těchto výsledků můžeme usoudit, že Lucie Borhyová je nejatraktivnější a nepřítažlivější moderátorka, která má velké charisma. Ve srovnání s jinými ženami Borhyová dosahuje nejvyšších hodnot v atraktivitě.

<sup>38</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Graf 13: Hodnocení moderátorského výkonu – Marcela Augustová



Zdroj<sup>39</sup>

Komentář č. 4: Nejvyššími hodnotami u Marcely Augustové jsou důvěryhodnost, sebevědomý projev a příjemné vystupování. Naopak nejnižšími hodnotami jsou vtipnost (stejný výsledek jako u Lucie Borhyové), schopnost improvizace a fyzická atraktivita. 47 respondentům nepřípadá vůbec atraktivní.

Pokud porovnáme Lucii Borhyovou a Marcelu Augustovou dojdeme k závěru, že respondenti vnímají jejich moderátorské kvality podobně, s tím rozdílem, že Lucie Borhyová je pro ně mnohem atraktivnější, ale Marcela Augustová je o něco důvěryhodnější, což může souviset i s jejím hlasovým projevem. Hlasová trenérka srovnala obě moderátorky a vyjádřila se k nim: „*Marcela Augustová na mě působí přirozeně, kultivovaně a odpovídá požadavku té profese. Lucie Borhyová mohutně akcentuje artikulaci, jenže to je jen jedna složka důležitá pro práci s hlasem a mluvou.*

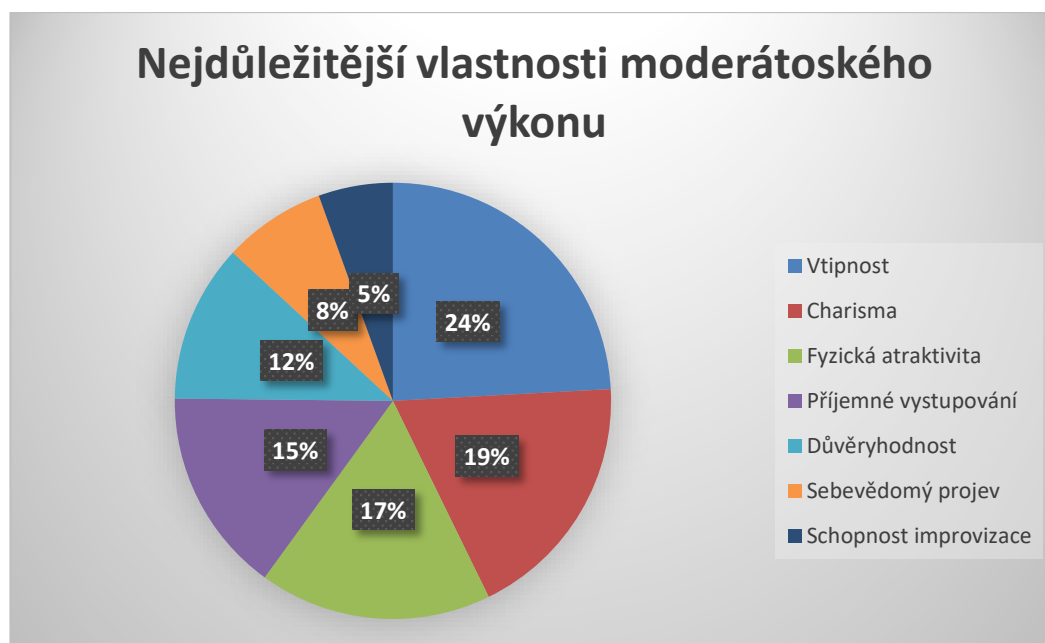
<sup>39</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

*Když to s ní přeháníte, může být takový projev pro posluchače i diváka vnímán nepřesvědčivě.*<sup>40</sup>

Pokud se podíváme na příznivé názory na moderátory hlavních zpravodajských relací televizních stanic – ČT 1 a TV NOVA z roku 2005 (výsledky ze STEMU) a porovnáme Marcelu Augustovou a Lucii Borhyovou zjistíme, že respondenti měli příznivější názor na Lucii Borhyovou. Ovšem mnohem lépe než Lucie Borhyová si stál její kolega Rey Koranteng. Pohled na to, jak si moderátoři na TV NOVA vedli v roce 2005, ukazuje, že muži na svých postech moderátorů hlavních zpravodajských pořadů, byli známější a lépe hodnoceni než jejich partnerky. Pokud jde o známost na veřejnosti, konkurovala jim pouze Lucie Borhyová. Na ČT 1 byli naopak známější, úspěšnější moderátorky *Událostí* Marcela Augustová a v té době také Jolana Voldánová.

Otázka č. 5 *Co považujete za nejdůležitější u moderátorského výkonu? Zvolte jednu variantu.* (schopnost improvizace, charisma, vtipnost, sebevědomý projev, příjemné vystupování, důvěryhodnost, fyzická atraktivita).

Graf 14: Nejdůležitější vlastnosti u moderátorského výkonu



Zdroj<sup>41</sup>

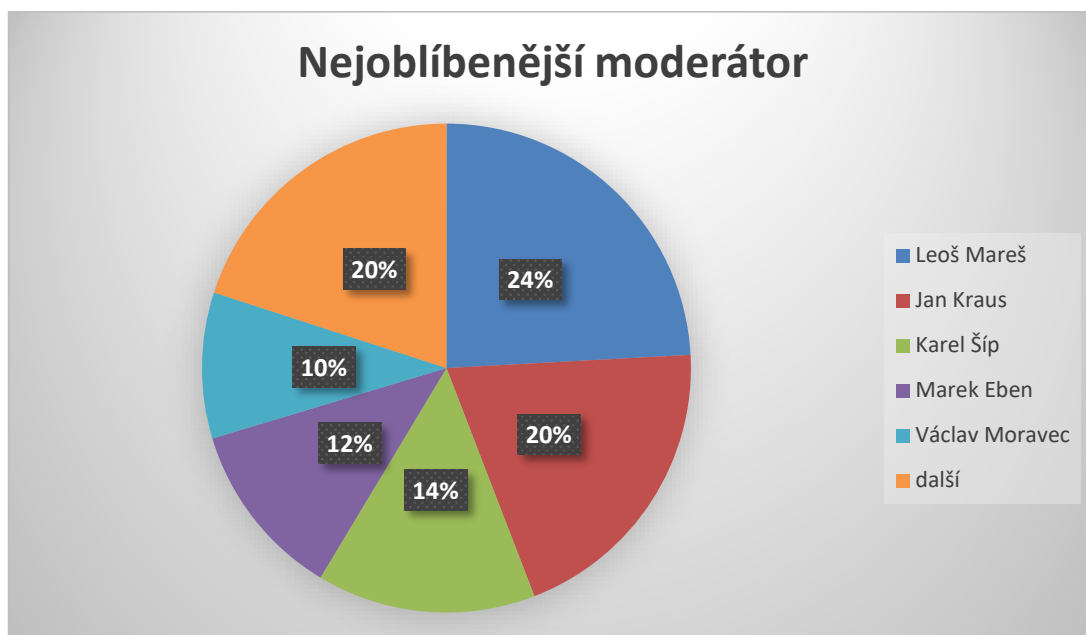
<sup>40</sup> Týden.cz *Hlasová trenérka: Poslouchat politiky mi nedělá radost* [online] © 2014 [cit. 2014-8-22]. Dostupné z: [http://www.tyden.cz/rubriky/zdravi/psychologie/hlasova-trenerka-poslouchat-politiky-mi-nedela-radost\\_315981.html](http://www.tyden.cz/rubriky/zdravi/psychologie/hlasova-trenerka-poslouchat-politiky-mi-nedela-radost_315981.html)



Komentář č. 5: Diváci televizních pořadů kladou nejvyšší důraz na vtipnost moderátorů. Na druhém místě uvedli charisma a na třetím fyzickou atraktivitu. Z tohoto výsledku můžeme usoudit, že je pro respondenty zajímavější zábavný moderátor než důvěryhodný moderátor.

Otázka č. 6: *Který moderátor je Váš nejoblíbenější a proč je pro Vás atraktivní?*

Graf 15: Nejoblíbenější moderátor



Zdroj<sup>42</sup>

Komentář č. 6: Veřejnost považuje Leoše Mareše za nejoblíbenějšího moderátora. Celkem si ho vybralo 24 % respondentů. Zde uvádíme nejzajímavější odpovědi respondentů na otázku, proč si ho zvolili za nejoblíbenějšího moderátora:

- atraktivní vzhled,
- skvělý smysl pro humor,
- schopnost vytvořit show,
- schopnost improvizace,
- osobní život – sociální sítě.

<sup>41</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

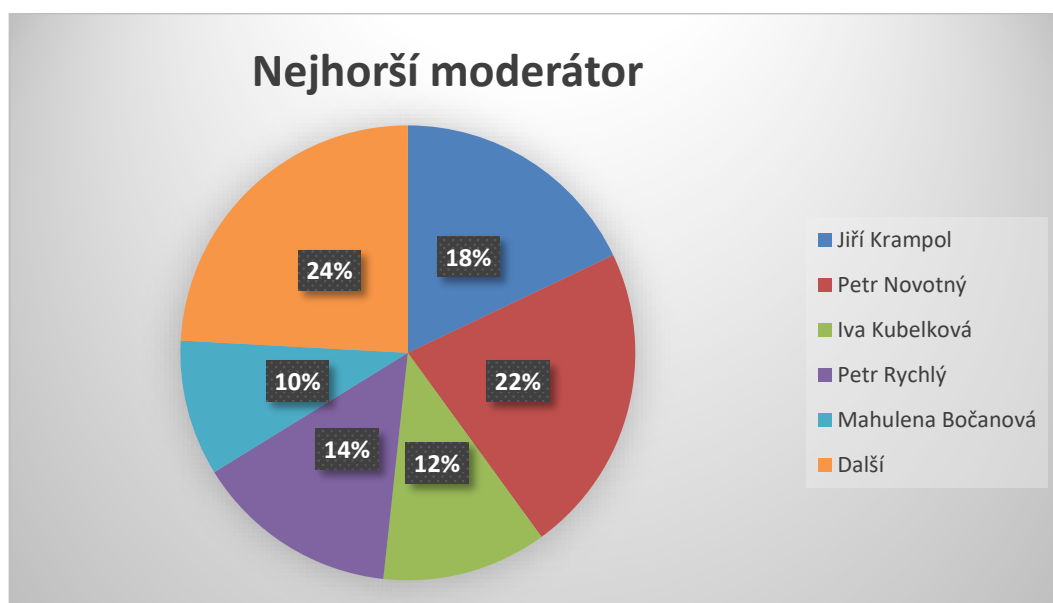
<sup>42</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Překvapující byly především odpovědi, které se týkaly více jeho osobního života než moderátorské profese. Je velmi populární na sociálních sítích. Podle časopisu Forbes se, řadí mezi nevlivnější osobnosti na sociálních sítích jako je Instagram a Twitter. Z těchto údajů můžeme vyvodit, že respondenti hodnotili Leoše Mareše jako skvělého moderátora, který umí pobavit lidi. Pro respondenty je důležitý především jeho osobní život. Leoš Mareš patří k nejlépe placeným současným moderátorům, s tím souvisí i jeho oblíbenost.

Na druhém místě skončil Jan Kraus, na třetím Karel Šíp, na čtvrtém Marek Eben a na pátém místě se umístil Václav Moravec. Mezi další moderátorkami a moderátory které zmínilo zbylých 20 % respondentů, se objevila následující jména: Tereza Pergnerová, Halina Pawlovská, Libor Bouček, Karel Voříšek a Tereza Kostková.

Otázka č. 7 :*Kdo je podle Vás nejhorší moderátor, kterého jste viděli na obrazovkách? (uveďte důvod)*

Graf 16: Nejhorší moderátor



Zdroj<sup>43</sup>

Komentář č. 7: Mezi nejhorší moderátory respondenti považují: Petra Novotného, Jiřího Krampola, Petra Rychlého, Ivu Kubelkovou, Mahulenu Bočanovou. Zbývajících

<sup>43</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

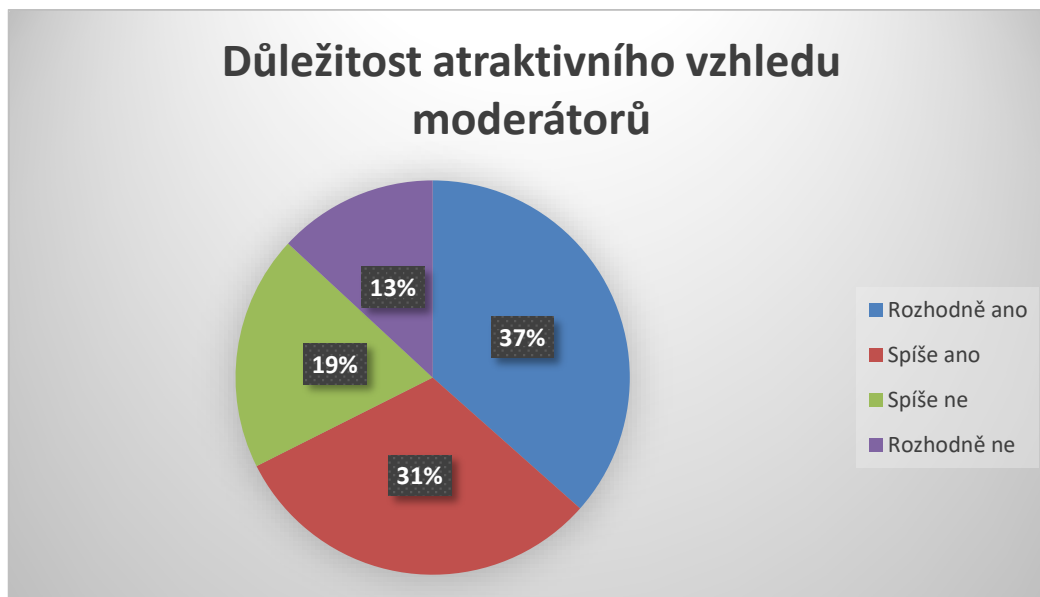
24 % respondentů zmínilo následující jména: Diana Kobzanová, Eva Perkausová, Gabriela Partyšová, Michaela Jílková a Honza Musil, Karel Voříšek a Tereza Kostková.

Jako časté důvody neoblíbenosti respondenti uvedli:

- nevhodné chování – arogance,
- špatné vystupování,
- neznalost – absence znalosti všeobecných informací,
- neschopnost vést rozhovor s respondenty,
- nízká kvalita moderátorů,
- absence odborného vzdělání,
- nedůvěryhodnost,
- nepřípravenost.

Otázka č. 8: *Myslíte si, že důležitým faktorem moderátorek nebo moderátorů je jejich atraktivní vzhled?*

Graf 17: Důležitost atraktivního vzhledu u moderátorů



Zdroj<sup>44</sup>

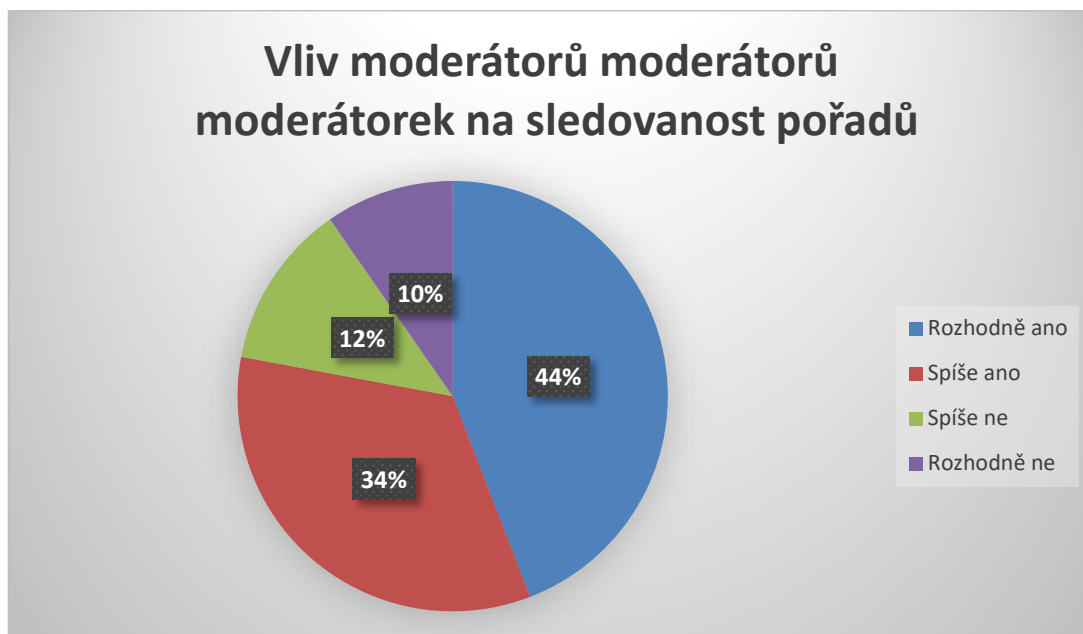
Respondenti měli na výběr ze čtyřstupňové škály. 37 % respondentů rozhodně souhlasí s tím, že nezbytnou součástí moderátorského výkonu je jeho atraktivní vzhled. Když jsme se ptali respondentů, co považují za nejdůležitější u moderátorského výkonu, fyzická atraktivita skončila na třetím místě (viz. Graf 14). Před atraktivností je důležitější vtipnost a charisma moderátora.

Je dobře, když má každý moderátor svůj osobní styl. V případě moderátora se jeho styl může dokonce stát výrazovým prostředkem celého programu. Pokud jde o obecnou image, tedy o respektovaný styl, který pozitivně ovlivňuje kariéru a vychází z obecně akceptovaných hodnot, je jasné, že vzhled musí odpovídat požadavkům dané doby.

<sup>44</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

Otázka č. 9: *Vybíráte si sledovaný pořad podle osobnosti moderátora?*

Graf 18: Vliv moderátorů a moderátorek na sledovanost pořadů



Zdroj<sup>45</sup>

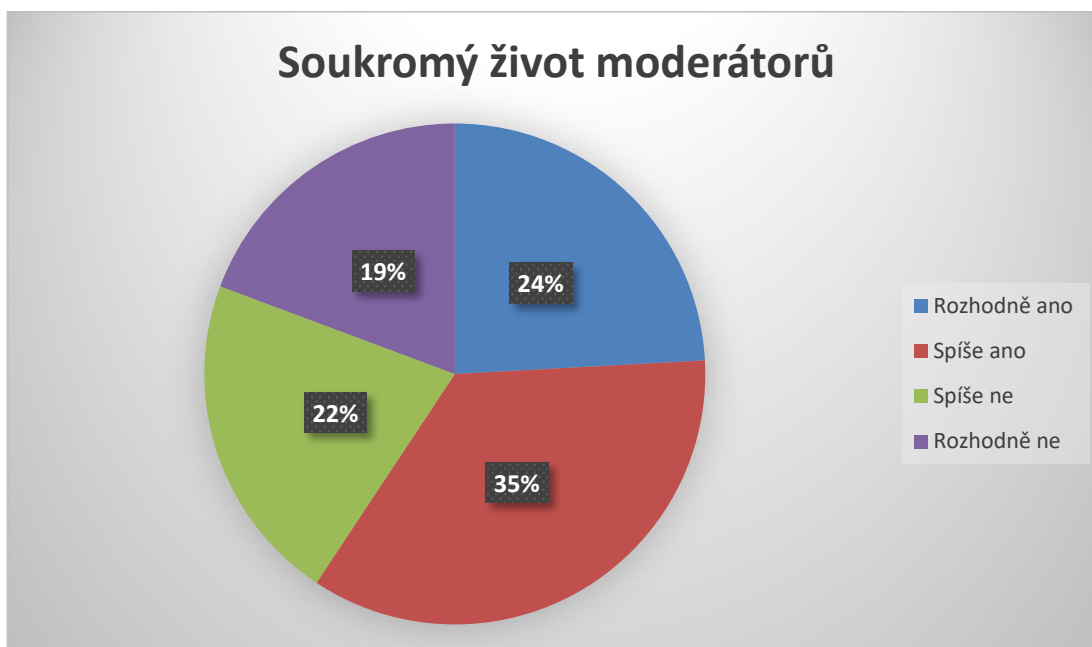
Poznámka č. 9: 44 % respondentů uvedlo, že moderátor má rozhodně vliv na sledování pořadu. Z tohoto výsledku můžeme usoudit, že osobnost moderátora je nejdůležitějším faktorem pro sledování konkrétního pořadu.

Např. reality show *Vyvolení 1*, kterou moderovala Tereza Pergnerová, byla nejsledovanějším pořadem v historii TV PRIMA. Dívalo se na něj 2,2 milionů lidí. Naopak pořad *Nový domov*, který moderovala v roce 2016 Tereza Pergnerová, neuspěl. Sledovanost byla okolo 700 tisíc diváků. Jde o typický příklad, že minulost moderátora může ovlivnit oblíbenost pořadu.

<sup>45</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

**Otázka č. 10: Zajímáte se o soukromý život moderátorů?**

Graf 19: Soukromý život moderátorů



Zdroj<sup>46</sup>

Komentář č. 10: 35 % respondentů zvolilo variantu spíše ano. Z tohoto výsledku můžeme usoudit, že soukromý život moderátorů je pro respondenty důležitý. O tom jsme se mohli přesvědčit v grafu oblíbenosti (viz. Graf 15). Např. Leoš Mareš je pro respondenty atraktivní především díky svému soukromému životu.

## 6.1 Interpretace a diskuze výsledků

Odpovědi respondentů přinesly poznatky, které umožňují porozumět atraktivitě moderátorské profese, vyhodnotit cíle práce a vyhodnotit hypotézy.

K ověření hypotéz jsme, využili, vyhodnocení všech 10 otázek v dotazníku. Na základě zjištěných výsledků provedených rozborem dotazníkového šetření jsme došli k těmto závěrům:

Hypotéza č. 1: Důležitým faktorem moderátorek či moderátorů je jejich atraktivní vzhled. Hypotéza potvrzena. Odpověď na tuto hypotézu nám poskytla otázka č. 8: *Myslíte si, že důležitým faktorem atraktivity moderátorek nebo moderátorů je jejich*

<sup>46</sup> Autor práce, 2017 (vlastní šetření)

*atraktivní vzhled?* 37 % respondentů, tedy nejvyšší počet na tu otázku odpovědělo rozhodně ano.

Hypotéza č. 2: Osobnost moderátorky či moderátora má vliv na sledování pořadů, které moderují. Hypotéza potvrzena. Odpověď na tuto hypotézu nám poskytla otázka č. 9: *Vybíráte si sledovaný pořad podle osobnosti moderátora?* 44 % respondentů, tedy nejvyšší počet odpovědělo na tuto otázku rozhodně ano.

Hypotéza č. 3: Diváci televizních pořadů kladou nejvyšší důraz na důvěryhodnost moderátorů. Hypotéza vyvrácena. Odpověď na tuto hypotézu nám poskytla otázka č. 5: *Co považujete za nejdůležitější u moderátorského výkonu?* Důvěryhodnost skončila na pátém místě. Z tohoto výsledku můžeme usoudit, že pro veřejnost je mnohem důležitější humor a vzhled než důvěryhodnost moderátora. O tom svědčí výsledky, uvedené v grafu *Neoblíbenější moderátor* (viz Graf 4). Leoš Mareš je pro respondenty atraktivní, ale není vůbec důvěryhodný, i přesto v našem výzkumu získal pozici nejoblíbenějšího moderátora.

Pokud srovnáme osobnosti moderátorů v našem výzkumu, zjistíme, že Leoš Mareš skončil nejlépe v hodnocení schopnosti improvizace, nejhůře v důvěryhodnosti. Václav Moravec je pro respondenty především důvěryhodný, působí sebevědomě, ale postrádá fyzickou atraktivitu. Jan Kraus vyniká svým humorem, ale chybí mu důvěryhodnost a fyzická atraktivita. Karel Šíp je vtipný a důvěryhodný, avšak jako Jan Kraus postrádá atraktivitu. Marek Eben má ze všech mužů největší charisma, zápornou hodnotou má však sebevědomost jeho projevu, což si do určité míry protiřečí. Tereza Pergnerová má pro respondenty sice příjemné chování, ale vůbec jí nedůvěřují. Halina Pawlovská má příjemné vystupování, ale velký počet respondentů její fyzickou atraktivitu ohodnotil známkou nedostatečně. Adéla Gondíková je vtipná, ale chybí jí schopnost improvizace. Lucii Borhyovou považuje 72 respondentů za nejatraktivnější ženu z našeho výzkumu. Kromě jejího atraktivního vzhledu, je i důvěryhodná a velice charismatická. Pouze u této moderátorky se objevila hodnota – N, a to 15krát. Je možné, že respondenti tuto hodnotu N, nebrali u ostatních moderátorských osobností na vědomí. Marcela Augustová vyniká především v sebevědomém projevu, v hodnocení této kategorie se u ní neobjevila známka 5 a v důvěryhodnosti nedostala žádnou známku 4 a 5. Její nevýhoda je, že postrádá fyzickou atraktivitu.

Pro respondenty je nejdůležitějším faktorem atraktivity atraktivní vzhled moderátora. Mezi další zajímavé odpovědi patřili skvělý smysl pro humor, schopnost vytvořit show, schopnost improvizace, osobní život – sociální sítě. Respondenti se k této záležitosti mohli volně vyjádřit, takže nedošlo k ovlivnění ze strany řešitele. Kritéria pro atraktivitu moderátorů jsou odlišná z hlediska pohlaví, věku a vzdělání. Pokud se podíváme na odlišnost z hlediska věku, zjistíme, že mladší respondenti, přikládají větší váhu atraktivnímu vzhledu. Naopak starší respondenti dávají větší váhu jiným faktorům, např. důvěryhodnosti. Rozdíly zde najdeme i z hlediska nejvyššího vzdělání respondentů. Respondenti s vysokoškolským vzděláním dávají přednost důvěryhodnosti, schopnosti improvizace a sebevědomému projevu. Menší důraz kladou na fyzickou atraktivitu. Za negativní jevy z hlediska hodnocení považují respondenti nevhodné chování – arogance, špatné vystupování, neznalost – absence všeobecných informací, neschopnost vést rozhovor s respondenty, nízkou kvalitu moderátorů, absenci odborného vzdělání, nedůvěryhodnost, nepřipravenost. Ze získaných výsledků můžeme usoudit, že čeští moderátoři jsou pro respondenty atraktivní, neboť vyhledávají programy právě na základě vystupování konkrétních moderátorů. Atraktivnější jsou pro respondenty moderátoři zábavných pořadů než moderátoři zpravodajských pořadů. V našem dotazníku jsme také zjistili podstatným faktorem, který podle respondentů musí mít moderátor zábavných pořadů je vtipnost.



## ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat současné televizní moderátory, jejich atraktivitu, s přihlédnutím historického vývoje této profese v ČR. Tento cíl jsme splnili. Díky provedenému průzkumu jsme zjistili, kteří moderátoři jsou pro respondenty atraktivní a zároveň, které nejdůležitější faktory se podílejí na atraktivitě moderátorů.

Nejdůležitějším faktorem atraktivity moderátorů jejich atraktivní vzhled (image). Tím se myslí především jejich vzhled, řeč těla, pověst, vystupování, komunikace, charisma, apod. Dalším důležitým faktorem, který musí mít každý moderátor, především zábavných pořadů je smysl pro humor, schopnost vytvořit show a být pohotový. Moderátor se stává atraktivním také díky svému osobnímu životu. Méně důležitým faktorem je důvěryhodnost. Z našeho průzkumu jsme zjistili, že moderátor, který je důvěryhodný, většinou není fyzicky atraktivní. Zatímco moderátor, který je fyzicky atraktivní, není důvěryhodný, ale je u diváka oblíbenější.

K negativním faktorům atraktivity moderátorů patří: nevhodné chování na veřejnosti, absence odborného vzdělání, nedůvěryhodnost, nízká kvalita připravenosti s tím související neschopnost vést rozhovor s respondenty.

Atraktivita televizních moderátorů vytváří podnět pro sledování zpravodajských i zábavných pořadů, neboť existuje silná korelace mezi sledováním konkrétního pořadu a divácky atraktivním moderátorem. Televize strategicky buduje a posiluje televizní značku, tak, že se vymezuje proti konkurenci tím, že divákům nabízí zajímavější moderátorské tváře, a tudíž i oblíbenější pořady, a to je pro televizní značku velmi důležité.

Neexistují žádná kritéria nebo tabulky, podle kterých bychom mohli hodnotit moderátory jako kvalitní nebo nekvalitní, protože dnešní model moderátora je velmi originální a osobitý. Je tedy těžké mu vytýkat něco, co patří k jeho projevu, čím se odlišuje od ostatních moderátorů, proč je sledován a oblíben.

Výsledky, které jsme zjistili z průzkumu, by mohly posloužit některým televizním stanicím, k pochopení názoru diváka na české televizní moderátory.

Vzhledem k rozsahu této práce nebyly porovnávány výsledky hodnocení žen a mužů nebo moderátorek či moderátorů zpravodajských a zábavných pořadů, což jsou možnosti dalšího zkoumání. Dále lze zkoumat názory samotných moderátorů na

atraktivitu a přínos moderátorské profese a porovnat je s názory veřejnosti na tuto problematiku.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Seznam použitých českých zdrojů

BOYD. A, *Příručka pro novináře zpravodajství v rozhlase a v televizi*. Praha: Centrum nezávislé žurnalistiky, 1994.

BREN. P, *Zelinář a jeho televize*. Praha: Academia, 2013, ISBN: 978-80-200-2322-3.

KOPPLOVÁ. B, *Dějiny českých médií v datech – rozhlas, televize, mediální právo*. Univerzita Karlova v Praze: nakladatelství Karolinum. 2003, ISBN: 80-246-0632-1.

KRAUS. J, *Rétorika v evropské kultuře*. Praha: Academia, 1998, ISBN: 80-200-0659.

KŘIVOHLAVÝ. J, *Jak si navzájem lépe porozumíme*. Praha: Nakladatelství Svoboda, 1994.

LANGR. L, *Moderování*. Praha: Skripta pro Vyšší odbornou školu hereckou, 2005.

ŠTROBLOVÁ S, *Film a televize jako audiovizuální zprostředkování světa, filmová a televizní dramaturgie a programová skladba*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009, ISBN: 978-80-86723-73-0.

VERNER. P, *Vývojové trendy v českých médiích po roce 1989*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, ISBN: 978-80-7452-007-5.

VERNER. P, *Zpravodajství a publicistika*. Praha: Univerzita Jana Ámose Komenského, 2010, ISBN: 978-80-86723-88-4.

ŽANTOVSKÁ. I, *Rétorika teorie a praxe*. Praha: Univerzita Jana Ámose Komenského, 2008, ISBN:978-80-86723-57-0.

## Seznam použitých zahraničních zdrojů

ČERTÍKOVÁ. H, *Abeceda moderátora – Jako sa stať dobrým moderátorom*. Bratislava: Vysoká škola múzických umení v Bratislavě, 2012, ISBN: 978-80-89439-31.

## Seznam použitých internetových zdrojů

Česká televize *Historie technického rozvoje ČST* [online] © 1996 - 2017 [cit. 1996 - 2017]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-technika/historie-technickeho-rozvoje-cst/>

RADIO TV. *Televizní zábava v padesátých a šedesátých letech, politika vždy a všude* [online] © 2010 [cit. 2010-02-19]. Dostupné z: <http://www.radiotv.cz/nezarazene/televizni-zabava-v-padesatych-a-sedesatych-letech-politika-vzdy-a-vsude/>

RADIO TV. *Televizní zábava v sedmdesátých a osmdesátých letech, VUML na obrazovce* [online] © 2009 [cit. 2009-03-5]. Dostupné z: [http://www.radiotv.cz/p\\_tv/televizni-zabava-v-sedmdesatych-a-osmdesatych-letech-vuml-na-obrazovce/](http://www.radiotv.cz/p_tv/televizni-zabava-v-sedmdesatych-a-osmdesatych-letech-vuml-na-obrazovce/)

Česko-Slovenská databáze. *Rychlý prachy* [online] © 2009 [cit. 2009-06-27]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/film/261979-rychly-prachy/komentare/>

Česko-Slovenská databáze. *S politiky netančím* [online] © 2010 [cit. 2010-06-03]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/film/252483-s-politiky-netancim/komentare/>

Aha.cz *Vzpomínáte? Kufr, Kolotoč, Videostop, Peříčko... Kam zmizely milované TV pořady?* [online]. ] © 2010 [cit. 2009-5-07]. Dostupné z: <http://www.ahaonline.cz/clanek/zhave-drby/36765/vzpominate-kufr.cz>

Česko – Slovenská databáze. *Banánové rybičky* [online] © 2009 [cit. 2009-01-18]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/film/252586-bananove-rybicky/prehled/>

Česko – Slovenská databáze. *Noc s Andělem* [online] © 2009 [cit. 2009-01-20]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/film/250841-noc-s-andelem/prehled/>

Česká televize. *Pošta pro tebe* [online] © 1996 - 2017 [cit. 1996 - 2017]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10079901208-posta-pro-tebe/dily/starsi/>

Česká televize. *Další prosím* [online] © 2002 [cit. 2002]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/film/295619-dalsi-prosim/komentare/>

Česko – Slovenská databáze. *Kotel* [online] © 1998 [cit. 1998]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/film/252583-kotel/komentare/>

Wikipedia. *Václav Moravec* [online] © 2017 [cit. 2017-01-14]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/V%C3%A1clav\\_Moravec](https://cs.wikipedia.org/wiki/V%C3%A1clav_Moravec)

Fdb.cz *Životopis Jan Kraus* [online] © 2017 [cit. 2017-01-19]. Dostupné z: [www.fdb.cz/lidi-zivotopis-biografie/29693-jan-kraus.html](http://www.fdb.cz/lidi-zivotopis-biografie/29693-jan-kraus.html)

Extra.cz *Životopis Leoš Mareš* [online] © 2017 [cit. 2017]. Dostupné z: <http://www.extra.cz/zivotopis/leos-mares-moderator>

Fdb.cz *Životopis Karel Šíp* [online] © 2017 [cit. 2017-01-19]. Dostupné z: <http://www.fdb.cz/lidi-zivotopis-biografie/22049-karel-sip.html>

Česká televize. *Marek Eben Stardance* [online] © 1996 - 2017 [cit. 1996 - 2017]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10570569584-stardance-viii/9803-marek-eben/>

Spisovatele.cz *Halina Pawlovská* [online] © 1996 - 2017 [cit. 1996 - 2017]. Dostupné z: <http://www.spisovatele.cz/halina-pawlovska#cv>

Osobnosti.cz *Životopis Lucie Borhyová* [online] © 1996 - 2017 [cit. 1996 - 2017]. Dostupné z: <http://zivotopis.osobnosti.cz/lucie-borhyova.php>

Česká televize. *Marcela Augustová* [online] © 1996 - 2017 [cit. 1996 - 2017]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/lide/marcela-augustova/>

Osobnosti.cz *Životopis Adéla Gondíková* [online] © 1996 - 2017 [cit. 1996 - 2017]. Dostupné z: <http://zivotopis.osobnosti.cz/adela-gondikova.php>

Mediamanie.tyden.cz *Prima chce zvýšit sledovanost* [online] © 2013 [cit. 2013-08-23].  
Dostupné z:[http://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/prima-chce-zvysit-sledovanost-vyvolenych-recykluje-vladka\\_280329.html](http://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/prima-chce-zvysit-sledovanost-vyvolenych-recykluje-vladka_280329.html)

Idnes.cz *Mezi moderátory je nejhorší Borhyová* [online] © 2003 [cit. 2013-12-11].  
Dostupné z:[http://kultura.zpravy.idnes.cz/mezi-moderatory-je-nejhors-i-borhyova-dw8-/show\\_aktual.aspx?c=2003MM50A16A](http://kultura.zpravy.idnes.cz/mezi-moderatory-je-nejhors-i-borhyova-dw8-/show_aktual.aspx?c=2003MM50A16A)

## SEZNAM ZKRATEK

ČR – Česká republika

ČSFR – Československá federativní republika

ČST – Československá televize

ČT 1 – Česká televize

ČTV - nástupkyní druhého programu Československé televize

ČTV – televizní stanice. Druhý program na Československé televizi.

EQ – inteligence emocionální

F 1 - federální československý kanál

FAMU – filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze

FTV Premiéra – dřívější název komerční televize PRIMA v roce 1993 a 1994.

IQ – inteligence obecná

MEVRO – mezinárodní rozhlasová výstava

mm – milimetr

MTG – strategický partner Televize PRIMA

OK 3 – český program 3

Premiéra TV – název komerční televize PRIMA v roce 1994 a 1994.

SECAM – oficiální barevné vysílání na Československé televizi

STEM – středisko empirických výzkumů

TV NOVA – televize Nova

TV PRIMA – televize Prima

TýTý – anketa o nejoblíbenější tváře a pořady televizních obrazovek

## SEZNAM CIZÍCH SLOV

jokulátor – osobnost, která měla pobavit

minnesängři a trubadúři- měli za úkol pobavit

symposiarchose – osobnost, která měla na starost celou akci a bavit lidi

symposion – řecké setkání



# SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

## Seznam obrázků

Obrázek 1: Leoš Mareš .....	37
Obrázek 2: Václav Moravec .....	38
Obrázek 3: Jan Kraus .....	38
Obrázek 4: Karel Šíp .....	39
Obrázek 5: Marek Eben .....	40
Obrázek 6: Tereza Pergnerová .....	40
Obrázek 7: Halina Pawlovská .....	41
Obrázek 8: Adéla Gondíková .....	41
Obrázek 9: Lucie Borhyová .....	42
Obrázek 10: Marcela Augustová .....	43

## Seznam grafů

Graf 1: Pohlaví .....	34
Graf 2: Stupeň vzdělání .....	35
Graf 3: Věkové rozložení studentů .....	36
Graf 4: Úroveň moderátorského výkonu – Leoš Mareš .....	44
Graf 5: Úroveň moderátorského výkonu – Václav Moravec .....	46
Graf 6: Úroveň moderátorského výkonu – Jan Kraus .....	48
Graf 7: Úroveň moderátorského výkonu – Karel Šíp .....	49
Graf 8: Úroveň moderátorského výkonu – Marek Eben .....	50
Graf 9: Úroveň moderátorského výkonu – Tereza Pergnerová .....	51
Graf 10: Úroveň moderátorského výkonu – Halina Pawlovská .....	52
Graf 11: Úroveň moderátorského výkonu – Adéla Gondíková .....	53
Graf 12: Úroveň moderátorského výkonu – Lucie Borhyová .....	54
Graf 13: Úroveň moderátorského výkonu – Marcela Augustová .....	55
Graf 14: Nejdůležitější vlastnosti moderátorského výkonu .....	56
Graf 15: Nejoblíbenější moderátor .....	57

Graf 16: Nejhorší moderátor .....	58
Graf 17: Důležitost atraktivního vzhledu moderátorů .....	59
Graf 18: Vliv moderátorů a moderátorek na sledovanost pořadu .....	61
Graf 19: Soukromý život moderátorů .....	62

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Dotazník.....	I
Příloha B - Fotografie - Karel Pech .....	IV
Příloha C - Fotografie - Vojta Náprstek .....	IV
Příloha D - Fotografie - Vladimír Menčík.....	V
Příloha E - Fotografie - Jaroslav Marvan .....	V
Příloha F - Fotografie - Karel Štědrý.....	VI
Příloha G - Fotografie - Jan Pixa .....	VI
Příloha H - Fotografie - Přemek Podlaha.....	VII
Příloha I - Fotografie - Vladimír Dvořák a Jiřina Bohdalová.....	VII

## **DOTAZNÍK**

### **10 nejzajímavějších televizních moderátorů po roce 1989**

Dobrý den,

Jsem studentka 3. ročníku bakalářského studia na Univerzitě Jana Amose Komenského a ráda bych Vás poprosila o vyplnění dotazníku, který se týká nejzajímavější televizních moderátorů po roce 1989. Výzkum bude probíhat obyvateli Mladé Boleslavi. Dotazník je zcela anonymní a data budou zpracována hromadně. Výsledky budou použity pro mou bakalářskou práci. Děkuji Marta Gáborová

**1. Jste žena/muž? (zakřížkujte)**

- žena
- muž

**2. Jaký je Váš stupeň vzdělání? (zakřížkujte)**

- základní vzdělání
- střední vzdělání bez maturity
- střední vzdělání s maturitou
- vyšší odborné vzdělání
- vysokoškolské vzdělání

**3. Kolik je Vám let? (zakřížkujte)**

- 18 - 30
- 31 - 43
- 44 - 56
- 57 - a výše

#### 4. Jak celkově hodnotíte moderátorský výkon následujících moderátorů?

Výkon ohodnoťte podle školního známkování:

- 1 – výborný
- 2 – velmi dobrý
- 3 – dobrý
- 4 - dostatečně
- 5 – nedostatečně
- N – moderátora neznám nebo nedokážu posoudit

Moderátoři	Schopnost improvizace	Charisma	Vtipnost	Sebevědomý projev	Příjemné vystupování	Důvěryhodnost	Fyzická atraktivita
Leoš Mareš							
Václav Moravec							
Jan Kraus							
Karel Šíp							
Marek Eben							
Tereza Pergnerová							
Halina Pawlovská							
Adéla Gondíková							
Lucie Borhyová							
Marcela Augustová							

- 5. Co považujete za nejdůležitější u moderátorského výkonu? Zvolte jednu variantu.**  
(schopnost improvizace, charisma, vtipnost, sebevědomý projev, příjemné vystupování, důvěryhodnost, fyzická atraktivita)
- 1.
- 6. Který moderátor je Váš nejoblíbenější a proč je pro Vás atraktivní? (napište svojí odpověď)**
- 7. Kdo je podle Vás nejhorší moderátor, kterého jste viděli na obrazovkách? (napište svojí odpověď)**
- 8. Myslíte si, že důležitým faktorem moderátorek nebo moderátorů je jejich atraktivní vzhled? (rozhodně ano – 1, spíše ano – 2, spíše ne – 3, rozhodně ne – 4)**
- rozhodně ano
  - spíše ano
  - spíše ne
  - rozhodně ne
- 9. Vybíráte si sledovaný pořad podle osobnosti moderátora? (rozhodně ano – 1, spíše ano – 2, spíše ne – 3, rozhodně ne – 4)**
- rozhodně ano
  - spíše ano
  - spíše ne
  - rozhodně ne
- 10. Zajímáte se o soukromý život moderátorů? (rozhodně ano – 1, spíše ano – 2, spíše ne – 3, rozhodně ne – 4)**
- rozhodně ano
  - spíše ano
  - spíše ne
  - rozhodně ne

Příloha B – Karel Pech



Zdroj<sup>47</sup>

Příloha C – Vojta Náprstek



Zdroj<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> Česká televize. *Karel Pech*. Česká televize. *Karel Pech*. [online] © 2009 [cit. 2009-01-20]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/lide/karel-pech/>

<sup>48</sup> Laporelo.info. *Náprstek Vojtěch*. [online] © 2009 [cit. 2009-01-20]. Dostupné z: <https://leporelo.info/naprstek-vojtech>

Příloha D – Vladimír Menšík



Zdroj<sup>49</sup>

Příloha E – Jaroslav Marvan



Zdroj<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> Česká televize. *Vladimír Menšík*. [online] © 2009 [cit. 2009-01-20]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1170801292-vladimir-mensik-75/20452216271/>

<sup>50</sup> Česká televize. *Jaroslav Marvan*. [online] © 2009 [cit. 2009-01-20]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/lide/jaroslav-marvan/>



Příloha F – Karel Štědrý



Zdroj<sup>51</sup>

Příloha G – Jan Pixa



Zdroj<sup>52</sup>

---

<sup>51</sup> Agenturamaja.cz *Karel Štědrý*. [online] © 2014 [cit. 2014]. Dostupné z: <http://agenturamaja.cz/porady-pro-seniory/umelci-a-porady-pro-seniory/karel-stedry-porad-mam-maly-stand-seniory/>

<sup>52</sup> Idnes.cz. *Zemřel televizní moderátor Jan Pixa*. [online] © 2004 [cit. 2014- 11-19]. Dostupné z: [http://kultura.zpravy.idnes.cz/zemrel-televizni-moderator-jan-pixa-d75-/filmvideo.aspx?c=A041119\\_184054\\_filmvideo\\_gra](http://kultura.zpravy.idnes.cz/zemrel-televizni-moderator-jan-pixa-d75-/filmvideo.aspx?c=A041119_184054_filmvideo_gra)

#### Příloha H – Přemek Podlaha



Zdroj<sup>53</sup>

#### Příloha I – Vladimír Dvořák a Jiřina Bohdalová



Zdroj<sup>54</sup>

---

<sup>53</sup> Aha!pro ženy. *Král kutilů Přemek Podlaha: Pracuje za almužnu! Sekne s Receptářem?* [online] © 2012 [cit. 2012-02-19]. Dostupné z: <http://www.ahaonline.cz/galerie/zhave-drby/75196/?foto=3>

<sup>54</sup> Abradio.cz *Jiřina Bohdalová a Vladimír Dvořák*. [online] © 2000 - 2014 [cit. 2000 - 2014]. Dostupné z: <http://www.abradio.cz/interpret/31253-jirina-bohdalova-vladimir-dvorak/>

## **BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE**

**Jméno autora: Marta Gáborová**

**Obor: Bc. SMK**

**Forma studia: prezenční studium**

**Název práce: Nejzajímavější televizní moderátoři v ČR po roce 1989**

**Rok: 2017**

**Počet stran textu bez příloh: 58**

**Celkový počet stran příloh: 7**

**Počet titulů českých použitých zdrojů: 10**

**Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 1**

**Počet internetových zdrojů: 22**

**Vedoucí práce: Ing. Jiří Velebný**