

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Optimalizace reklamy a marketingové komunikace na sociálních sítích společnosti ElectroWorld

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Alshinbaev Timur

**Vedoucí práce:** Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Autor problematiku dostatečně konzultoval, na případné připomínky reflektoval pozitivně a zpracoval je do textu. Oceňuji velmi pěkně zpracovanou teoretickou část, především kapitolu zaměřenou na internetový marketing, kde autor využil množství originálních zdrojů. V praktické části se dobře zhostil podrobného popisu stávající komunikace společnosti, i když neměl možnost nahlédnout do interních záznamů a plánů společnosti. V souvislosti s výsledky výzkumu považuji za zbytečné uvádět u relativních četností dvě desetinná místa. Díky jazykové bariéře se v textu vyskytují gramatické a stylistické chyby.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Které z Vašich doporučení na úpravu stávající komunikace společnosti považujete za nejdůležitější?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Domníváte se, že by v případě společnosti Electro World mohla komunikace na internetu zcela nahradit některý z konvenčních způsobů komunikace nebo že je pouze jejich vhodným doplněním?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jakým způsobem byste při případném dalším výzkumu zajistil větší počet respondentů?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 04.06.2019

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz