



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jechová Jana

Název práce: Rozbor investic do marketingu a jejich návratnost

Autor posudku: Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je analyzovat investice do marketingu společnosti JECH CZ s.r.o., zhodnotit jejich návratnost, efektivitu a navrhnout společnosti možnosti pro zlepšení stávajícího stavu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

Díličí připomínky a náměty:

Předložená práce má na bakalářskou práci dostatečný rozsah.

Autorka pro sepsání práce použila dostatečný počet aktuálních informačních zdrojů. Použité zdroje jsou uvedeny v závěru. Autorka prokázala, že umí pracovat s citacemi.

Bakalářskou práci vhodně doplňují tabulky, obrázky a grafy.

Práce je psána srozumitelně, pečlivě a přehledně.

Bakalantka práci pravidelně konzultovala. Zároveň prokázala schopnost samostatně pracovat.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce svým charakterem splňuje požadavky kladené na kvalifikační práce bakalářského studia. Práce je vyvážená a splňuje deklarovaný cíl. Bakalantka řeší zajímavou problematiku, která se věnuje oblasti nákladů a hodnocení efektivnosti marketingu vybrané společnosti. Teoretická část se zabývá definováním pojmů v oblasti marketingu společnosti. Poté jsou zde řešeny způsoby hodnocení investic do marketingu. Stěžejní částí bakalářské práce je praktická část, kde autorka analyzovala marketingové aktivity společnosti, do kterých bylo investováno v roce 2017. Tyto aktivity byly hodnoceny i za pomoci výsledků dotazníků a společnosti byl následně navržen další postup pro rok 2018 a další období. Za kladné lze hodnotit i to, že autorka dotazníkové šetření připravila a s pracovníky spolupracovala na jejich vyplnění a následné analýze. Na základě zjištěných výsledků jsou uvedena doporučení v závěru práce. Práce a její výsledky mohou být prakticky využity nejen pro potřeby analyzovaného podniku. Z důvodu zveřejnění dat konkurenci nemohla být uvedena všechna data, která by si autorka přála. Autorka při psaní prokázala svou erudovanost v dané problematice.

Práce splňuje metodické pokyny pro psaní BP/DP na Fakultě informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové.

Otázky k obhajobě:

Uveďte, jakou pozici má na českém trhu sedacích souprav společnost JECH s.r.o. a mezi jaký typ konkurence byste daný trh zařadila (dokonalá, nedokonalá ...).

Uveďte, jak firma zabezpečuje bezpečí údajů při tvorbě internetové reklamy, resp. jak firma pracuje s údaji o zákazníkovi, a které změny bude firma provádět v souvislosti s GDPR.

Pokud můžete, uveďte konkrétní data o nákladech a výnosech jednotlivých prodejen a jejich ziskovosti.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradec Králové, dne 18. května 2018

podpis