

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Pavel Tvrzník, Ing. Dr.	Emma Mladá

NÁZEV PRÁCE KONCENTRAČNÍ TÁBORY A CESTOVNÍ RUCH
--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy	X					

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

- Jaké znáte další oblasti v kategorii temného cestovního ruchu?**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

A – VÝBORNĚ.

Slovní hodnocení práce:

Předložená bakalářská práce se věnuje aktuálně se rozvíjející oblasti cestovního ruchu jakým je právě temný cestovní ruch se specifikou na koncentrační tábory. Teoretická část předložené bakalářské práce nás v úvodu seznamuje s historií koncentračních táborů, nejznámějšími místy, jejich účelu a dělením, počtem úmrtí jednotlivých národů. Definuje specifika a vznik této kategorie cestovního ruchu, jeho vývoj i v kontextu filmových zpracování.

Praktická část se věnuje komparaci CK poskytujících výše uvedenou formu cestovního ruchu, možná by bylo vhodné pro komparaci využít marketingovou analýzu. Popisný charakter neubírá na významu práce a spolu s přehledem marketingových komunikačních prostředků dává jasný přehled o nabídkách jednotlivých cestovních kanceláří. Analýza návštěvnosti dvou vybraných koncentračních táborů nás informuje nejen o počtu návštěvníků, ale také jejich národnostnímu složení.

Zpracování praktické části je vhodným předpokladem pro formulování návrhové části, která je vhodnou kompilací názorů autorky a výsledků vyplývajících z předložené BP. Výše uvedené výsledky mohou být dále prakticky využity i pro ostatní cestovní kanceláře, především pro zlepšení marketingového komunikačního mixu spolu s rozvojem cestovního ruchu v dané oblasti.

Závěr:

BP je zpracovaná naplňuje stanovený cíl.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A – výborně.**

Oponent bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník

Datum, místo a podpis oponenta: 18. 5. 2021, Brno