

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh marketingové komunikace vybraného podniku

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Vaníček Jakub

Oponent práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem bakalářské práce je „zanalyzovat aktuální stav komunikačního mixu společnost SREKLAMA s.r.o. a poté navrhnout novou a inovativní strategii komunikačního mixu pro tuto společnost“. Struktura práce odpovídá zadání. V teoretické části autor čerpá z množství relevantních zdrojů, rešerše se cíleně zaměřuje na problematiku marketingové komunikace a komunikačních nástrojů, citace odpovídají normě. V analytické části práce je popsána společnost SREKLAMA s.r.o. a její stávající komunikační mix, informace autor čerpá z polostrukturovaného rozhovoru s ředitelem společnosti. Následují návrhy na nové řešení komunikačního mixu, většina z nich má oporu v předchozích zjištěních uvedených v textu. Práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byly výsledky Vaší práce představeny vedení společnosti? Pokud ano, jak na ně vedení reagovalo?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Hovoříte o spolupráci se společností Constulting Europe s.r.o. a navrhujete fúzi. Vysvětlíte, jak si fúzi představujete. Je ke zlepšení komunikační strategie skutečně nutná fúze?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Vzhledem k tomu, že se společnost prezentuje jako expert v oblasti PPC reklamy, bylo by logické zařadit PPC reklamu do vlastního komunikačního mixu. Proč není PPC reklama součástí Vašich doporučení?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Domníváte se, že z pohledu získávání nových klientů bude přínosné vytvořit a udržovat profil společnosti na síti LinkedIn?

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.10.2022

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz