

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Produkty cestovního ruchu. Produkt hipoturistiky jako prostředek  
geografického poznání regionu.**

**(okres Pardubice)**

Bakalářská práce

Autor: Pavlína Novotná

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. David Chaloupský, Ph.D.

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala pod vedením vedoucího bakalářské práce samostatně a uvedla jsem všechny použité prameny a literaturu.

V Hradci Králové dne 30.4.2019

Pavλίna Novotná

## **Poděkování**

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Chaloupskému, Ph.D. za metodické vedení práce a cenné rady, náměty a připomínky týkající se problematiky hipoturistiky a geografie v okrese Pardubice.

## **Anotace**

Tato bakalářská práce se zabývá spojením hipoturistiky jako součástí venkovského cestovního ruchu a využitím potenciálu okresu Pardubice. Jejím cílem je zanalyzovat současnou situaci nabídky produktů hipoturistiky v regionu, zanalyzovat současnou situaci jezdeckého klubu Staré Ždánice na trhu prostřednictvím SWOT analýzy a následně vytvořit produkty hipoturistiky. Na základě nově vytvořených produktů bude provedeno jejich zhodnocení. K úspěšnému vyhodnocení je použit výzkum formou polostrukturovaného rozhovoru. V bakalářské práci je čerpáno z dostupných literárních a internetových zdrojů. V souladu s provedeným výzkumem je zpracováno doporučení na využití vytvořených produktů a jejich realizace v jezdeckém klubu Staré Ždánice.

## **Klíčová slova**

Okres Pardubice, produkt cestovního ruchu, hipoturistika, jezdecká turistika, jezdecký klub Staré Ždánice, venkovský cestovní ruch

## **Annotation**

**Title: Tourism products. The product of hipotourism as a means of geographic knowledge of the region.**

The bachelor thesis deals with the combination of hipotourism as a part of rural tourism and the usage of the potential in the Pardubice region. Its aim is to analyze the current situation of supply of hipotourism products in the region, to create SWOT analysis of horse club Staré Ždánice and then to create hipotourism products. Based on the newly created products, the evaluation is done. The research in the form of interview was used to achieve a successful evaluation. Available literary and internet sources were used. In according to performed research, a proposal for usage of the created products and its realization in the horse club Staré Ždánice has been elaborated.

## **Keywords**

Pardubice region, tourism products, hipotourism, horse riding tourism, horse club Staré Ždánice, rural tourism

# Obsah

1. Úvod .....	1
2. Cíl práce a metodika zpracování .....	2
2.1. Cíl práce.....	2
2.2. Metodika zpracování.....	3
3. Teoretická část.....	6
3.1. Produkt v cestovním ruchu .....	6
3.1.1. Specifika produktu cestovního ruchu.....	6
3.1.2. Tvorba produktu v cestovním ruchu.....	7
3.2. Hipoturistika a její formy.....	8
3.2.1. Pojem hipoturistika .....	8
3.2.2. Rozdíl mezi hipoturistikou a jezdeckým.....	10
3.2.3. Hipoturistika jako součást venkovského cestovního ruchu .....	10
3.2.4. Historie jezdecké turistiky v České republice .....	11
3.2.5. Formy jezdecké turistiky.....	12
3.3. Vymezení geografického regionu .....	15
3.3.1. Okres Pardubice.....	15
3.3.2. Staré Ždánice.....	17
4. Praktická část .....	19
4.1. Hipoturistika v regionu.....	19
4.1.1. Analýza nabídky produktů hipoturistiky v regionu.....	27
4.2. Využití potenciálu okresu Pardubice .....	29
4.2.1. Lokalizační předpoklady okresu Pardubice .....	29
4.2.2. Realizační předpoklady okresu Pardubice.....	30
4.2.3. Kulturní předpoklady okresu Pardubice .....	30
4.3. Jezdecký klub Staré Ždánice .....	32
4.3.1. Služby pro návštěvníky .....	35

4.4.	SWOT Analýza .....	38
4.5.	Vytvoření produktu hipoturistiky .....	41
4.5.1.	Balíček – péče o koně a vyjížd'ka pro začátečníky.....	41
4.5.2.	Koupání s koňmi v Opatovickém písku.....	43
4.5.3.	Okolo rybníků za rybami na koni.....	46
4.5.4.	Kunětická hora z koňského hřbetu .....	51
4.6.	Sběr informací a průběh šetření .....	58
4.6.1.	Respondenti výzkumu .....	58
4.6.2.	Polostrukturované rozhovory.....	59
4.6.3.	Shrnutí výsledků rozhovorů .....	71
5.	Shrnutí výsledků .....	73
5.1.	Odpovědi na výzkumné otázky.....	74
6.	Závěr a doporučení.....	76
7.	Seznam použité literatury .....	78
8.	Přílohy .....	i

# 1. Úvod

Hipoturistika, či jezdecký cestovní ruch je forma cestovního ruchu, která účastníky motivuje vyjížděkami nebo vícedenním putováním na koních. Tato forma cestovního ruchu není na všech místech v České republice zcela rozvinutá, a proto je třeba se na jejím následujícím vývoji v okrese Pardubice podílet. Dalším z důvodů výběru tohoto tématu je fakt, že okres Pardubice je známý zejména pro jezdeckou turistiku. Nachází se zde hned několik farem, stájí a jezdeckých klubů, které nabízejí mnoho produktů pro turisty. Nicméně Jezdecký klub Staré Ždánice (dále jen JK nebo JK Staré Ždánice), který autorka bakalářské práce navštěvuje nenabízí přílišné vyžití pro zájemce o jezdeckou turistiku. Na základě této skutečnosti je třeba vytvořit produkty, které budou mít za cíl zvýšit návštěvnost daného místa a oživit jeho nabídku. Je známo, že jezdecká turistika je velmi atraktivním prostředkem, jak poznat geograficky zajímavá místa a zároveň se naučit vnímat přírodu a zvířata kolem nás.

Jezdecká turistika tu byla mnohem dříve než některé formy cestovního ruchu, jelikož koně v té době byly nahrazovány dopravním prostředkem. Až na začátku 21. století došlo k jejímu rozkvětu. V té době začaly vznikat na geograficky atraktivních místech koňské farmy, jezdecké kluby či jezdecké stanice, které nabízely zatím velmi základní produkty pro turisty. Například vyjížděky po okolí nebo delší výlety a túry. Postupem času se nabídka jednotlivých klubů změnila.

V dnešní době je z hlediska jezdecké turistiky nejvíce navštěvovaný Jihočeský kraj, Středočeský kraj a kraj Vysočina. Ačkoliv je okres Pardubice významný pro jeho akce a programy spojené s jezdeckou turistikou jako je Velká pardubická, jeho návštěvnost není na vysoké úrovni jako u zmiňovaných regionů. V této bakalářské práci je proto třeba se zaměřit na vymezení hipoturistiky v tomto regionu v rámci jeho aktuálnosti.

Hlavním cílem bakalářské práce je vytvoření atraktivních produktů hipoturistiky v JK Staré Ždánice v souvislosti s geografickým využitím potenciálu okresu



Pardubice. Poté bude následovat zhodnocení vytvořených produktů a případné doporučení, dle zpětné vazby.

V bakalářské práci jsou informace čerpány z tištěných publikací, článků v novinách nebo časopisech a z internetových stránek zaměřených na tuto problematiku. Výzkum bude proveden pomocí polostrukturovaných rozhovorů s pěti účastníky jezdecké turistiky v JK Staré Ždánice.

V teoretické části je vysvětlen pojem produkt cestovního ruchu, jeho tvorba a specifika. Poté je popsána správnost pojmu hipoturistika, jsou uvedeny její formy, historie a důvody, proč je jezdecká turistika součástí venkovského cestovního ruchu. Dále se práce zaměřuje na současné jezdecké kluby či stáje v okrese Pardubice a vymezení jejich existující nabídky produktů hipoturistiky. Nabídku produktů je následně zanalyzována pomocí tabulky. Poté je nastíněna historie, současnost a nabídka existujících produktů v jezdeckém klubu Staré Ždánice. Následně se práce zaměří na náležitosti k vytvoření produktu. Dále jsou nastíněny příslušnosti, které pomohou vytvořit SWOT analýzu v JK Staré Ždánice. V neposlední řadě je prostřednictvím polostrukturovaného rozhovoru zjištěno využití potenciálu daného regionu, dále zdůvodnění klientů výběru JK Staré Ždánice a na základě výzkumného šetření je prozkoumána spokojenost klientů s nově vytvořenými produkty v JK Staré Ždánice.

## **2. Cíl práce a metodika zpracování**

### **2.1. Cíl práce**

Hlavním cílem bakalářské práce je vytvoření konkrétních produktů jezdecké turistiky s využitím geografického poznání okresu Pardubice. Mezi dílčí cíle patří analýza nabídky produktů hipoturistiky v okrese Pardubice, prostřednictvím vymezení nabídky jezdeckých klubů. Dalším dílčím cílem je vytvoření SWOT analýzy v JK Staré Ždánice, která umožní zhodnotit aktuální situaci JK v dané lokalitě.

### **Výzkumné otázky, které byly stanoveny pro další šetření:**

1. Jaká je nabídka produktů jezdecké turistiky v okrese Pardubice?
2. Jaký je geografický potenciál okresu Pardubice?
3. Jakým způsobem jsou klienti spokojeni s nově vytvořenou nabídkou produktů v JK Staré Ždánice?

## **2.2. Metodika zpracování**

Informace v teoretické části bakalářské práce byly čerpány z odborné literatury zaměřené na specifické formy a produkty cestovního ruchu s důrazem na zásady jezdecké turistiky a vymezení geografického regionu. V praktické části bylo účelem rozebrat současný stav jezdecké turistiky v daném regionu a vytvořit SWOT analýzu JK Staré Ždánice. Následně vytvořit atraktivní produkt jezdecké turistiky v závislosti na získaných informacích a zkušenostech autorky bakalářské práce.

K dosažení výsledků bylo využito metody kvalitativního výzkumu. Ke zjištění odpovědí byl zvolen polostrukturovaný rozhovor, který má za účel zjistit geografický potenciál okresu Pardubice, důvod volby JK Staré Ždánice a zhodnocení nově vytvořených produktů. Důvodem zvolení výzkumného šetření je individualita a osobní přístup k dotazovanému.

Rozhovory probíhaly s pěti dotazovanými, kteří pravidelně navštěvují JK Staré Ždánice a jejich bydlištěm je okres Pardubice. Na otázky respondenti odpovídali přímo v jezdeckém klubu z důvodu autentičnosti a místem častého setkání. Rozhovory obsahovaly všechny potřebné náležitosti přes představení respondenta, až po ukončení rozhovoru a poděkování. Rozhovory probíhaly zhruba 30 minut a byly zaznamenány během března a dubna 2019.

Struktura rozhovoru je složená z pěti sekcí, které jsou rozvinuty do podrobnějších otázek. Vzhledem ke komentování otázek v praktické části je nutné tyto otázky zmínit na začátku práce.

## Struktura rozhovoru:

### Úvod – představení respondenta

1. Jak dlouho se věnujete jezdeckví?
2. Na jaké úrovni jsou vaše jezdecké schopnosti?
3. Jak často jezdíte?
4. Upřednostňujete ježdění v nějakém konkrétním ročním období a proč?
5. Kolik peněz jste ochotni vložit do jezdeckví?
6. Preferujete ježdění do přírody či výuku na jízdárně?

### Výběr správného jezdeckého klubu

7. Co upřednostňujete při výběru jezdeckého klubu a proč?
8. Jakou roli pro vás hraje atraktivita okolí dané stáje?
9. Je pro vás důležité prostředí stáje (proč ano, proč ne)?
10. Záleží vám na nabídce produktů jezdeckého klubu?
11. Jaké nabízené produkty upřednostňujete a proč?
12. Jak významným bodem je pro Vás kvalita služeb v JK?

### Využití potenciálu daného regionu

13. Je pro vás okres Pardubice sám o sobě zajímavým místem pro turistiku obecně?
14. Myslíte si, že je okres Pardubice atraktivní pro jezdeckou turistiku a proč?
15. Jaké turistické atraktivity jsou podle Vás v okrese nejvyhledávanější?
16. Navštěvujete prostřednictvím hipoturistiky některá zajímavá turistická místa?
17. Které aktivity by mohly pomoci k rozvoji hipoturistiky v daném okrese?

### Jezdecký klub Staré Ždánice

18. Jak jste se dozvěděl/a o Jezdeckém klubu Staré Ždánice?
19. Jak dlouho JK navštěvujete?
20. Jste spokojen/á s aktuální nabídkou produktů v JK (proč ano-ne)?

21. Jste spokojen/á s kvalitou nabízených služeb v JK?
22. Co byste na JK změnil/a?
23. Myslíte si, že je v JK dostatečná péče o klienty?
24. Je pro vás JK cenově dostupný?

#### Zhodnocení nově vytvořených produktů JK Staré Ždánice

25. Jste spokojen/a s nově vytvořenou nabídkou produktů pro JK?
26. Jak byste zhodnotili svou účast na těchto produktech?
27. Jaký produkt byl pro Vás nejatraktivnější a proč?
28. Uveďte konkrétní produkt, který byste vyřadil/a z nabídky.
29. Jaké produkty byste přidali?
30. Považujete tyto produkty za cenově dostupné?
31. Myslíte si, že nově vytvořená nabídka produktů přiláká více klientů?
32. Souhlasíte s realizací nově vytvořených produktů a proč?

Za významné zdroje lze uvést zejména: Výkladový slovník cestovního ruchu od Zelenky a Páskové nebo Jezdecká turistika od Hollého. Z těchto knih bylo využito několik pojmů týkajících se problematiky jezdecké turistky a produktů cestovního ruchu.

## 3. Teoretická část

### 3.1. Produkt v cestovním ruchu

S pojmem produkt cestovního ruchu je pracováno po zbytek celé práce, a proto je třeba ho definovat několika zásadními způsoby.

Zelenka (2015, s. 94) definuje produkt jako „*souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu, podnikajícího v cestovním ruchu nebo cestovní ruch koordinujícího... jedná se o zboží (suvenýry, knižní průvodci apod.) či služby (ubytování, stravování, doprava apod.)*.“ Nicméně z hlediska jezdecké turistiky jsou hlavním produktem služby, nabízející zákazníkům poznání přírody a památek prostřednictvím jízdy na koni.

Nabízí se další definice, ve které Horner a Swarbrook (2003, s. 153) uvádí, že produkt je jádrem veškerého marketingu cestovního ruchu, služeb pro využití volného času, ubytovacích a stravovacích služeb. Dále autoři píší, že produkt poskytuje zákazníkům užitek, který hledají, a jeho vytvoření a dodání je hlavní činností všech organizací tří hospodářských sektorů.

Produkt je cokoli, co lze nabídnout trhu k prozkoumání, užívání, ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby, osoby, místa, organizace a myšlenky (Kotler, 1994, s. 154, cit. podle Horner a Swarbrook, 2003, s. 154). V této definici je vysvětleno, že produkt cestovního ruchu může mít hmotnou či nehmotnou podobu. Služby jsou nehmotného charakteru a jsou výsledkem práce lidí. Ti, kteří službu poskytují mají výhodu osobního kontaktu se zákazníkem. Pokud výhodu správně využijí, je možno získat podrobnější zpětnou vazbu, se kterou mohou dále pracovat.

#### 3.1.1. Specifika produktu cestovního ruchu

Specifikem produktu cestovního ruchu jako služby je především osobní poskytování, možnost skladovat služby, omezená životnost a častá platba předem za produkt,

který není možné předem vyzkoušet. Dále ovlivnění faktory, které jednotlivě nebo v jejich kombinaci nelze nebo pouze omezeně lze ovlivnit, například počasí, další účastníci, sezónnost, komplexnost (Zelenka, 2015, s. 94). V této pasáži se píše o nemožnosti zákazníka prohlédnout a zkontrolovat službu před jejím nákupem. Toto specifikum je zásadním problémem při výběru jakéhokoliv produktu. Nicméně Horner a Swarbrook (2003, s. 155) uvádí fakt, že služba, která bude zákazníkovi poskytnuta opakovaně, nikdy nebude stejná. Autoři například zminují, že zážitky hosta v téže restauraci mohou být při různých příležitostech rozdílné.

V souvislosti s definicí, kterou uvádí Zelenka, je konkrétně pro jezdeckou turistiku negativním aspektem změna počasí, která nelze ovlivnit. Hipoturistika je součástí outdoorových sportů, a proto není možné tuto službu nahradit jiným způsobem. Je třeba vytvořit produkt natolik atraktivní, aby zákazníci měli zájem se vracet a produkt vyzkoušet znovu.

Zelenka (2015, s. 94) vysvětluje, že produkt cestovního ruchu je typický komplexností, snadnou kopírovatelností, subjektivitou „prožívání“ spotřeby produktu nebo vysokým podílem lidské práce a dotváření lidským faktorem. V souladu s jezdeckou turistikou znamená komplexnost produktu samostatná vyjížďka na koni či vyjížďka na koni doplněná o táboření.

### **3.1.2. Tvorba produktu v cestovním ruchu**

Je klíčové neopomenout a zaměřit se na některá hlediska k úplnému vytvoření produktu.

Při tvorbě produktu cestovního ruchu je nutné vycházet z hodnoty únosné kapacity objektu či území, na kterém má být tento produkt realizován. Dále z modelů složek produktu cestovního ruchu, jejich významu pro návštěvníka a jejich percepcí návštěvníkem (Zelenka a Pásková, 2012, s. 443).

## 3.2. Hipoturistika a její formy

### 3.2.1. Pojem hipoturistika

Pojem hipoturistika (též hippoturistika či jezdecký cestovní ruch) je dle Zelenky a Páskové (2012, s. 246) forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni vyjížděnkami a vícedenním putováním na koních odehrávající se nejčastěji v rámci pobytu na koňské farmě nebo horstelu. Přičemž Zelenka a Pásková (2012, s. 205) vysvětlují, že se jedná o hotel s možností ustájení koní hotelových hostů, respektive s možností pronájmu jezdeckých koní.

Anglický ekvivalent jezdeckého cestovního ruchu je podle tohoto zdroje horse riding tourism nebo horse-back tourism. Je známo, že v praxi se lze setkat s pojmy hippotourism a jezdecká turistika.

Jezdecká turistika je také definována jako volné pohybování jezdce a koně krajinou. Termín „turistika“ navíc upřesňuje, že pohyb krajinou je konán za účelem uspokojení zvědavosti člověka a utišení jeho chuti po poznání (Kubešová, 2010, s. 2).

Škraňková (2008, s. 2) rozvádí myšlenku, že účastníci hipoturistiky putují na koních zpravidla po vyznačených jezdeckých stezkách (tzv. hipotrasách) na vlastních koních nebo na koních vypůjčených na specializovaném statku (tzv. jezdecké stanici). Je známo, že síť hipostezeček v Pardubickém kraji není zdaleka tak rozsáhlá, jako například v kraji Jihočeském, jak je uvedeno v kapitole „historie jezdecké turistiky v České republice“.

Je považováno za důležité zmínit pravidla chování nejen na jezdeckých stezkách, jak uvádí Andrllová (2008, s. 31):

- Ve vztahu k životnímu prostředí i provozu na stezce jsou výhodnější skupiny tvořené třemi až osmi jezdci.
- Nevjíždějte do luk, polí nebo lesních porostů a nerušte zvěř.
- Dbejte místních omezení a nařízení na některých úsecích stezky.

- Buďte ohleduplní k ostatním uživatelům stezek.
- Pokud se rozhodnete tábořit mimo stanici, učiňte tak na vyhrazeném tábořišti nebo na místě, kde vám to povolil majitel pozemku.
- Chraňte prostředí stezky.

Turistika na koni je zpestřením pro různé jezdce, různého věku a lze ji kombinovat i s jinými sporty. Na toto tvrzení poukazuje Andrlová (2008, s. 15): „*turistika je mimořádně atraktivním způsobem využití volného času a s ostatními typy turistických aktivit ji lze velmi vhodně kombinovat.*“ Autorka píše, že je možné turistiku na koni kombinovat s vodáckou turistikou, cyklistikou, tábořením či kombinací putování na koni a návštěvou vinných sklípků. S ohledem na věk jezdce dále Andrlová uvádí fakt, že i při zdravotních potížích, které nedovolují jezdit na koni, je přijatelné pořídít si miniaturní koníky na zahradu, jen tak pro radost.

Je známo, že důležitým aspektem pro příjemně strávený čas v sedle je stav životního prostředí, ve kterém se jezdci pohybují. Hipoturistika tedy patří k tzv. měkké turistice, kdy je cílem zharmonizovat potřeby turistů a místního obyvatelstva, neničit přírodu ani kulturní unikátnosti města. Většinou se tak jedná o malé skupinky jezdců, maximálně 10 koní ve skupině (jak je již uvedeno v pravidlech chování na jezdecké stezce), přičemž je zachována bezpečnost samotných jezdců a bezpečnost nebezpečných míst pro další turistiku (Kubešová, 2010, s. 11).

Motivem jezdeckého cestovního ruchu nemusí být jen rekreace zdravých lidí, ale také léčba tělesně postižených osob či osob s poruchami chování. Syrovátková (2013, s. 45) rozvádí tuto myšlenku a uvádí, že se jedná o formu venkovského cestovního ruchu, jehož hlavní náplní je práce s koňmi, vyjížděky na koních či hippoterapie a dodává, že mnohdy je právě hipoturistika spjata s rozvojem agroturistiky. Autorka dále naznačuje, že existuje mnoho disciplín spojených s koňmi, například hippoterapie či psychoterapie. Na základě tohoto zdroje lze říci, že hipoturistika má velmi příznivý vliv jak na fyzický, tak na psychický stav jezdců. Je známo, že v dnešní době tyto metody využívá stále větší počet koňských farem. Jako příklad lze uvést Hipporehabilitační centrum Apolenka ve Spojile u Pardubic.



### **3.2.2. Rozdíl mezi hipoturistikou a jezdecktím**

Aby nedošlo k záměně těchto dvou termínů, které jsou si velmi podobné, je třeba jejich hlavní rozdíly vymežit.

#### **Hipoturistika**

Při provozování hipoturistiky cestuje turista v nejvíce případech na koni, výjimečně také na oslu nebo mule. Někdy se může označovat také za jezdeckou turistiku nebo turistiku na koni. Cílem hipoturistiky není dosažení žádného sportovního výkonu, nýbrž relaxace, kochání se přírodou a příjemná vyjížďka krajinou. Jeden jezdec nemusí mít vždy pouze jednoho koně, může mít s sebou tzv. soumary, tedy zvířata nesoucí náklad. Nikdy se nepoužívá výraz hipoturista, účastník hipoturistiky je nazýván jezdcem (Plešáková, 2012, s. 14).

#### **Jezdectví**

Na základě tvrzení od autorky Plešákové, lze říci, že hlavním cílem v jezdecktví je především závodění na koni, tudíž se nejedná o prostředek relaxace či aktivního odpočinku, ale o dosažení sportovního výsledku dle úrovně jezdce a koně.

Dle Plešákové (2012, s. 13) se jezdectví dělí do dvou základních skupin, a to na jezdectví a dostihový sport, kdy odlišnost mezi těmito skupinami je v rychlosti a přesnosti.

### **3.2.3. Hipoturistika jako součást venkovského cestovního ruchu**

Jak již bylo zmíněno v kapitole “specifika produktu cestovního ruchu“, jezdecká turistika je outdoorová aktivita, ke které se pojí mnoho odlišností.

Zelenka a Pásková (2012, s. 601) ve své knize definují pojem venkovský cestovní ruch jako souborné označení pro druh cestovního ruchu s vícedenním pobytem a s rekreačními aktivitami na venkově (procházky, pěší turistika, projížďky na kole či na koni apod.) s ubytováním v soukromí nebo v menších hromadných ubytovacích zařízeních.

Vzhledem k tomuto údaji lze říci, že účastníci této formy cestovního ruchu jsou motivováni aktivním odpočinkem v sedle, prostřednictvím kterého poznávají přírodní atraktivitu.

Jak dále zmiňuje Zelenka a Pásková (2012, s. 601), přitažlivost venkovského cestovního ruchu je založena na některých aspektech skutečného způsobu života, ve kterém lze vnímat rozsáhlou a klidnou krajinu.

Syrovátková (2013, s. 30) vysvětluje, že pod pojmem venkovská turistika je zahrnována rekreační forma cestovního ruchu spojená s pobytem ve venkovském prostředí a se snahou účastníků maximálně pobývat v přírodě. Nicméně autorka vysvětluje, že venkovská turistika není zaměřena pouze na přírodu a venkovské prostředí, ale využívá veškerý společenský, kulturní, ekonomický i materiální potenciál venkova.

Na základě těchto zdrojů lze vyčíst, že jezdecká turistika je úzce spjata jak s venkovským cestovním ruchem a agroturistikou, ale také s udržitelností. Díky uvedeným zdrojům lze vyčíst, že jedním z cílů hipoturistiky je právě snaha o zachování životního prostředí a jeho respektování.

#### **3.2.4. Historie jezdecké turistiky v České republice**

Trend hipoturistiky se začal rozvíjet později než jiné formy cestovního ruchu.

O trendu hipoturistiky Syrovátková (2013, s. 45) píše, že se jedná o poměrně mladé odvětví v oblasti cestovního ruchu, nicméně v posledních letech začíná nabírat na významu. Autorka dále uvádí, že jde o nový způsob trávení volného času na koňském hřbetě, přičemž se jedná o pobyt v přírodě a převažuje zde poznávací složka nad sportovně – technickou.

Andrlová (2008, s. 19) se zabývá historií hipoturistiky podrobněji a rozvádí myšlenku, že organizovaně se turistika na koni v České republice začala rozvíjet po roce 2003, kdy v Jihočeském kraji vzniklo díky projektům pod názvem Turistika na koni základní know-how pro organizátory systémů jezdeckých stanic a stezek, které

následně využily i další kraje. Dále autorka píše, že je již několik tisíc kilometrů značených jezdeckých stezek a funguje zde síť stovek stanic pro přenocování koní a jezdců.

Díky aktivním účastníkům projektu vznikl v roce 2005 specializovaný odbor Klubu českých turistů, jak dále uvádí Andrlová (2008, s. 19) a dodává, že jsou vítáni všichni příznivci jezdecké turistiky, kterým jsou nabízeny slevy na ubytování, ustájení a podílení se na tvorbě či realizaci projektů.

### **3.2.5. Formy jezdecké turistiky**

Andrlová (2008, s. 12) ve své knize uvádí, že pro výběr určité formy jezdecké turistiky nezáleží na způsobu ježdění – westernové či anglické, ale na tom, která forma jezdecké turistiky je účastníkovi bližší. Dále autorka diskutuje různé formy jezdecké turistiky, se kterými se účastník cestovního ruchu může setkat.

Andrlová (2008, s. 12) uvádí tyto formy:

#### **Voltiž**

Jedná se o gymnastiku na koni a ideální způsob, jak začít s ježděním na koni v dětství. Pro dospělého začátečníka jsou voltižní cviky oživením při výcviku na lonži.

#### **Výcvik na lonži**

Tato forma je nejčastějším způsobem výcviku úplných začátečníků, kdy jezdec ještě nemusí koně vést. Koně s jezdcem vodí cvičitel do kruhu na dlouhé oprati (lonži).

#### **Výcvik na jízdárně**

Jde o základní cviky nutné pro ovladatelnost koně. Jezdec se učí koně samostatně vodit, provádět s ním obraty, zastavit jej a určovat ruch a rychlost pohybu koně.

#### **Překonávání překážek**

Při rekreačním ježdění v přírodě je z důvodu bezpečnosti lepší se překážkám vyhýbat, nicméně i přesto by měl být jezdec schopen tuto překážku překonat. Je nutno dodat, že překážkou v terénu mohou být i vodní toky či koleje.

## **Rekreační vyjížďky do terénu a turistické ježdění**

Není třeba spěchat z jízdárny do terénu, vzhledem k tomu, že čím si jezdec bude na jízdárně jistější, tím víc si užije požitků z jízdy v přírodě samotné.

## **Kurzy práce s koněm**

Někdy bývají nazývány také jako kurzy přirozené komunikace člověka a koně. Lze objevit zajímavé možnosti, jak koně ovládat jak ze sedla, tak ze země či ve volnosti.

## **Vozatajství**

Jedná se o jízdu s koňským spřežením. Vhodné pro ty, kteří nechtějí nebo nemohou jezdit na koni v sedle. Nicméně v České republice není rekreační vozatajství příliš rozšířeno.

## **Veřejné tréninky, hry s koňmi**

Jde o stále častěji pořádané sportovní podniky, kterých se na rozdíl od oficiálních závodů mohou účastnit i koně a jezdci bez licence.

## **Hubertovy jízdy**

Tato forma spočívá v jezdeckém setkání pořádané na podzim, jako symbolický závěr jezdecké sezóny.

Formy jezdecké turistiky diskutované od autorky Andrlové jsou pouze hrubým nastíněním skutečných a detailnějších forem, které ve své knize Jezdecká turistika uvádí Hollý.

Formy jezdecké turistiky se dělí na základní a pomocné, přičemž mezi ty základní řadíme ty, kde je dostatek času na to, aby jezdec v přírodě dokázal vnímat i okolí. Zatímco k pomocným formám jezdecké turistiky jsou počítány ty, které preferují stránku pohybovou před poznávací. Základní formy jezdecké turistiky se dělí na nesoutěžní a soutěžní.

K základním nesoutěžním formám patří vycházky, výlety či putování. Nicméně k základním soutěžním formám se řadí zápočtové cesty či výkonnostní odznaky. Pomocné formy jezdecké turistiky jsou převážně soutěžní a zahrnují distanční jízdy,

distanční dostihy a gymkhana, jak uvádí tabulka níže (Hollý, 2003, s. 9).

*Tabulka č. 1 - Formy jezdecké turistiky*

<b>Formy jezdecké turistiky</b>		
<b>Základní</b>		<b>Pomocné</b>
<b>Nesoutěžní</b>	<b>Soutěžní</b>	<b>Převážně soutěžní</b>
Vycházky	Zápočtové cesty	Distanční jízdy
Výlety	Výkonnostní odznaky	Distanční dostihy
Putování		Gymkhana
Řetězové	Hvězdicové	Westernové hry

*Zdroj: Hollý (2003)*

Hollý (2003, s. 9) dále detailněji popisuje tyto formy jezdecké turistiky:

### **Vycházky na koni**

Vycházky na koni jsou základem celé jezdecké turistiky. Jedná se o ježdění v terénu, trvající 1-4 hodiny, při kterém se překonává vzdálenost 7-30 km. Na vycházce jezdci získávají větší jistotu v sedle a učí se pravidlům jízdy v terénu.

### **Výlety a túry**

Jedná se o cesty v přírodě, trvající zpravidla celý den, při kterých se překonává od 30 do 70 km. Výstroj koní je nutno zajistit lékárníčkou, pláštěnkou, stájovou ohlávku a vazákem.

### **Putování na koni**

O putování lze hovořit, když se spojí několik celodenních túr do jednoho celku. Může být hvězdicové či řetězové. Řetězové putování je organizačně náročnější, protože vyžaduje přivezení potřebného vybavení do cílů jednotlivých etap. Hvězdicové putování je vázáno pouze na jedno středisko, kde jsou stáje i celý tábor, ze kterého se pořádají túry do okolí.

### **Zápočtové cesty**

Tato forma jezdecké turistiky není již aktuální. Zápočtových cest se mohla zúčastnit minimálně tříčlenná skupina. Zápočtovou cestu 1. stupně musela skupiny dokončit bez personálních směn, u nižších stupňů se mohla skupina měnit podle úseků, do kolika bylo povoleno zápočtovou cestu členit. Skupina musela vlastnit deník zápočtových cest, doplněný o důkazy (razítka z obchodů, pošt, účtenky z restaurací...). Podle počtu absolvovaných zápočtových cest jsou turisté zařazováni do výkonnostních tříd (Hollý, 2003, s. 69).

### **Výkonnostní odznaky**

Tato forma jezdecké turistiky také není aktuální. Pro udělení výkonnostních odznaků musely být odježděny dané kilometry během organizovaných soutěží nebo jako zápočtové cesty (Hollý, 2003, s. 70). Na základě uvedených zdrojů lze říci, že formy jezdecké turistiky mohou mít mnoho podob, avšak záleží jen na jezdcích, kterou z nich si vybere.

## **3.3. Vymezení geografického regionu**

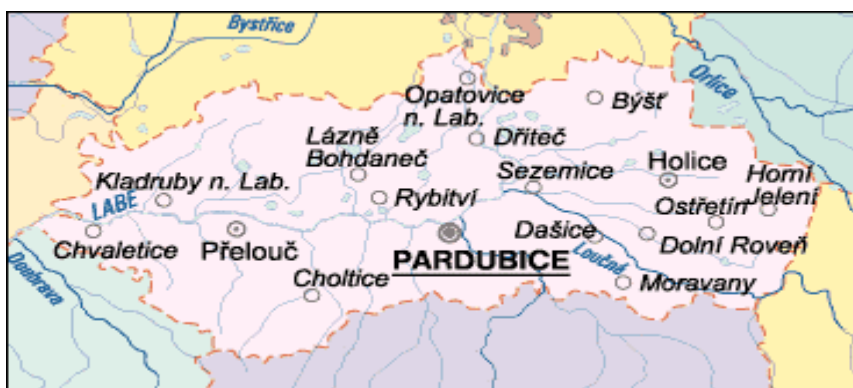
Vymezení geografického regionu je soustředěno zejména na okres Pardubice, pro jeho strategickou polohu, nenáročný terén a atraktivní přírodu. Dále je třeba vymežit obec Staré Ždánice, vzhledem k umístění jezdeckého klubu.

### **3.3.1. Okres Pardubice**

Okres Pardubice ve své dnešní podobě vznikl jako územní a správní celek v roce 1960 sloučením převážné části území čtyř tehdy rušených okresů: Holice, Pardubice-město, Pardubice-okolí, Přelouč a několika obcí z okresu Čáslav. Svojí rozlohou 880 km<sup>2</sup> je nejmenším okresem v kraji, zalidnění 195 obyvatel na km<sup>2</sup> je však v kraji nejvyšší. Nejdelší společnou hranici má na severu s okresem Hradec Králové a na jihu s okresem Chrudim. Na severovýchodě hraničí s okresem Rychnov nad Kněžnou a na jihovýchodě s okresem Ústí nad Orlicí. Západní částí pak sousedí se dvěma okresy Středočeského kraje – severozápadně s Kolínem a jihozápadně s Kutnou Horou (Český statistický úřad, 2018).

Na obrázku pod textem jsou uvedeny města a obce náležící okresu Pardubice dle Města a obce online (2018).

*Obrázek č. 1 - Okres Pardubice*



*Zdroj: Města a obce online (2018)*

Pardubický okres patří k oblastem s ne příliš členitým povrchem a relativně nízkým výškovým rozpětím. Převážná část území je součástí úrodné Polabské nížiny, náležící z geomorfologického hlediska do celku Východolabské tabule s typickou nižší nadmořskou výškou. Dominantou rovinné krajiny Pardubicka je Kunětická hora (295 m n. m.) ležící v katastru obce Ráby (Český statistický úřad, 2018).

Nejvýznamnějším vodním tokem celého okresu je řeka Labe s levostrannými přítoky – řekou Chrudimkou (vlévá se do Labe v Pardubicích) a Loučnou (do Labe ústí nedaleko Sezemice). Díky vhodným terénním podmínkám a bohatosti krajiny pardubického Polabí na vodní toky zde byla již od konce 15. století vystavěna řada rybníků. Ty dnes spolu s ostatními vodními plochami zaujímají 2,9 % území okresu, což představuje nejvyšší podíl mezi okresy Pardubického kraje. Nejrozsáhlejší vodní plochou je Bohdanečský rybník (158 ha), který byl vyhlášen národní přírodní rezervací. Dominantou rybníční sítě je uměle vybudovaný Opatovický kanál o délce 32 km začínající u Opatovic nad Labem a ústící do Labe u Semína (Český statistický úřad, 2018).

Od posledních změn administrativních hranic okresů k 1. lednu 2007 je pardubický okres rozdělen na 112 obcí, z toho 8 měst a jeden městys (Choltice). K 31. 12. 2017 měl okres Pardubice 172 022 obyvatel a to 33 % z celkového počtu obyvatel kraje (Český statistický úřad, 2018).

### 3.3.2. Staré Ždánice

Obec se nachází ve výhodné poloze, neboť leží mezi Pardubickým a Královéhradeckým krajem. Staré Ždánice (dále jen Ždánice) jsou stabilní obcí v současné době s cca 700 trvale bydlícími obyvateli. Velkou výhodou je poloha obce, která má blízký dosah k velkým městům. Právě tato skutečnost umožňuje širší pracovní příležitosti mimo velké aglomerace. Nynějším trendem je stěhování obyvatelstva z velkých měst do menších satelitních sídel (Staré Ždánice, 2019).

V obci se nachází budova obecního úřadu, knihovna, obecní dům, obecní hospoda, kulturní sál, základní škola pro 1. až 4. ročník, mateřská škola, hasičská zbrojnice a smíšené zboží. V samotném centru Ždánic stojí kostel sv. Václava, který je obklopen hřbitovem. Sportovní nadšenci mohou využít zejména jezdecký klub Staré Ždánice, ale také místní fotbalové hřiště TJ Sokol se sociálním zázemím, šatnami a občerstvením (Staré Ždánice, 2019).

Jak již bylo naznačeno, ve Ždánicích a okolí se nachází několik památek. Jedná se o kostel sv. Václava ze 14. století. Mezi další významné památky patří Klenutý most přes Opatovický kanál, Socha sv. Jana Nepomuckého, Opatovický kanál či Socha sv. Marka z 19. století (Staré Ždánice, 2019).

*Obrázek č. 2 - Staré Ždánice z ptačí perspektivy*



*Zdroj: Místopisný průvodce po České republice (2019)*



Na základě uvedených zdrojů lze říci, že obec Staré Ždánice je atraktivním místem k navštívení. Díky strategickému umístění mezi dvěma velkými městy nabízí velmi dobrou dopravní dostupnost. I z tohoto důvodu mohou obec turisté vyhledat.

### **Historie Starých Ždánice**

Krajina, ve které jsou Staré Ždánice usazeny se díky četným meandrům a slepým ramenům Labe začala osidlovat až v 11. a 12. století (Staré Ždánice, 2019).

První písemná zmínka o Ždánicích je již ze 14. století, nicméně vesnice existovala dlouho před tímto datem. Začátkem 16. století se vesnice dostává do majetku Vilém z Pernštejna a ten ji začlenil do svého pardubického panství. Po čase se mění okolí vesnice. Vodní hladiny rybníků nahradily louky a pole. Rozsáhlou rybníční soustavu ve Ždánicích dnes připomíná jen Opatovický kanál (Staré Ždánice, 2019).

## **4. Praktická část**

### **4.1. Hipoturistika v regionu**

Jezdecká turistika v okrese Pardubice nabízí mnoho jezdeckých klubů a rančů pro zákazníky či turisty. Ke kompletnímu vytvoření nového produktu je třeba vymezit nabídku produktů těchto klubů a z produktů se inspirovat. Byly vybrány ty kluby, které jsou stále pro zákazníky atraktivní a aktuální. Na základě vybraných jezdeckých stájí bude zhodnocena nabídka produktů v okrese Pardubice prostřednictvím vytvořené tabulky.

#### **Národní hřebčín Kladruby nad Labem**

Národní hřebčín již bohužel nenabízí ježdění na koni pro veřejnost, nicméně je důležité Národní hřebčín zmínit vzhledem k jeho unikátnosti a možnosti přilákání více turistů do okresu Pardubice.

Národní hřebčín Kladruby nad Labem (2019) nabízí několik služeb pro návštěvníky, mezi ty nejpoblárnější patří předvedení koní či jízda v kočáře, přičemž předvedení koní zahrnuje odborný komentář způsobilého průvodce spojený s historií i rodokmenem starokladrubských koní. Autor rozvádí myšlenku, že je možno si vybrat předvedení koně na ruce, v kočáře či v sedle s hudbou. Dále autor uvádí, že jízda v kočáře probíhá v okolí hřebčína bývá skvělým dárkem k jakékoliv příležitosti.

Unikátním produktem je nabídka svateb či konferencí v prostorách hřebčína či v zámku. Dále je možno zajistit svatební focení ve vybraném zámeckém interiéru. Možný zájem je také o pronájem sálu pro svatební hostiny, narozeninové oslavy nebo firemní akce (Národní hřebčín Kladruby nad Labem, 2019).

Na základě informací od Národní hřebčín Kladruby nad Labem (2019) může potenciální turisty přilákat nejen hřebčín, ale také krajina, do které je hřebčín zasazen.

Národní hřebčín Kladruby nad Labem se nachází v srdci krajinné památkové zóny Kladrubské Polabí, která je díky svým specifickým vlastnostem domovem starokladrubského koně již půl tisíciletí. Charakteristickým prvkem Kladrubského Polabí

je také řeka Labe, která harmonicky doplňuje krajinu (Národní hřebčín Kladruby nad Labem, 2019).

Z výše uvedeného zdroje lze vyčíst, že hřebčín Kladruby disponuje atraktivní nabídkou pro zákazníky a turisty, kteří tuto oblast mohou navštívit nejen z důvodu kulturního dědictví, ale také přírodního.

### **Dostihová a jezdecká stáj Kolesa**

Stáj se nachází v polabské nížině nedaleko Kladrub nad Labem. Byla založena roku 1994, kdy pan Václav Sůra vybudoval ze starých objektů moderní středisko se stájemi, penzionem a restaurací (Sportovní a dostihová stáj Vasury Kolesa, 2019).

Sportovní a dostihová stáj Vasury Kolesa (2019) na svém webu píše, že stáje nabízejí velmi kvalitní zázemí v podobě 56 boxů, kolotoče, solária, krokový pás a několik malých výběhů. Dále autor uvádí, že je zde možnost využití sportoviště, kde se konají soutěže všestrannosti, parkury a drezury.

Stáj Vasury nabízí výuku jízdy na koni, vození dětí na pony, využití kočáru pro rodinné oslavy a svatby, tréninky sportovních koní, ustájení koní a rehabilitaci koní, jak uvádí Sportovní a dostihová stáj Vasury Kolesa (2019) níže:

#### **1. Jezdecká škola Vasury**

Pod odborným dohledem nabízí výuku na koni pro dospělé i děti. Dále jezdecká škola nabízí:

- Výuku jízdy na koni pro úplné začátečníky,
- Výuku jízdy na pony,
- Příprava na ZZVJ (zkoušky základního výcviku jezdce),
- Jízda na koni neosedlaném (voltiž),
- Profesionální výcvik jezdce a koně do soutěží všestrannosti, drezury a parkuru.

Jejich tréninkové programy nabízí balíčky od 5 až do 10 výcvikových jezdeckých hodin v cenové relaci od 1500 Kč do 5000 Kč. Vzhledem ke zkušenostem autorky bakalářské

práce s jezdeckými kluby a stáji je velmi pravděpodobné, že by ceny uvedené v JS Kolesa autorku při výběru jezdecké stáje odradily.

## 2. Trénink sportovních a dostihových koní

Jedná se o přípravu koní pro sportovní ježdění, kdy jsou nabízeny zkoušky základního výcviku klisen či příprava mladých koní do soutěží všestrannosti, parkuru a drezury. Ceny se pohybují měsíčně od 8000 Kč.

## 3. Ustájení

Stáj Vasury nabízí kvalitní ustájení a výběr ze 2 druhů boxů, a to venkovních či vnitřních, přičemž měsíčně zájemce zaplatí 5000 Kč.

## 4. Rehabilitace – léčba koní

Je nabízeno ošetření koní zahraničními přístroji, které mají výborné výsledky v praxi. Rehabilitace vlastního koně s ustájením vyjde průměrně na 11000 Kč.

Dále bylo na základě internetového zdroje zjištěno, že stáj Vasury nenabízí vypůjčení koní na vyjížďky s instruktorem, což je považováno za nedostatek, a to zejména pro možnost turistů tento produkt vyzkoušet, aniž by měli zkušenosti s jízdou na koni.

Stáj Vasury Kolesa poskytuje pro své zákazníky a zejména pro turisty ubytování v podobě penzionu, který nabízí také restauraci (Sportovní a dostihová stáj Vasury Kolesa, 2019).

## **Apolenka**

Jezdecká škola byla založena roku 1999 ve Spojile v prostorách hájovny. Později byla založena chráněná dílna, která zaměstnávala osoby se zdravotním postižením. Díky oblibě nadšených turistů či místních vznikla farma, kde je možné vidět lamy, krávy, osly, kozy, nosála, hlodavce či andulky (Apolenka – Hiporehabilitace, 2019).

Apolenka – Hiporehabilitace (2019) nabízí několik produktů, které stále lákají více turistů z širokého okolí:

### 1. Jezdecká škola

Je otevřena každý den mezi 12 až 18 hodinou a k zapůjčení nabízí jezdeckou přilbu a ochrannou vestu. Škola poskytuje lekce pro začátečníky vedené na lonži po dobu 30 minut, ale také lekce pro pokročilé v menších skupinkách po dobu 60 minut.

Z výše uvedeného zdroje lze vyčíst, že ceník jezdecké školy je velmi příznivý (350 Kč na hodinu), zejména díky tomu, že Apolenka nabízí širokou škálu atraktivních produktů pro klienty. Pro Apolenku tedy není zdrojem příjmu jen jezdecká škola, ale i jiné poskytované služby.

*Obrázek č. 3 - Jezdecká škola*



*Zdroj: Apolenka – Hiporehabilitace (2019)*

### 2. Produkty farmy Apolenka

Apolenka nabízí také různé druhy produktů pro kohokoliv, kdo areál navštíví. Jedná se například o jogurty, tvaroh, mléko, sýry apod. Tyto produkty vznikají přímo v areálu a na jejich vzniku se podílí mimo jiné zdravotně postižení lidé.

### 3. Hiporehabilitace

Apolenka poskytuje podporu duševně nemocným a handicapovaným lidem již více než 14 let. Hiporehabilitace využívá jízdu na koni jako prostředek pro psychickou pohodu a pomoc zdravotně postiženým.

### 4. Environmentální výchova

Jedná se o dvě hodiny školy v přírodě pro předškoláky i malé školáky s možností jízdy na koni. Děti se mohou těšit na dětské hřiště, naučnou stezku, stánek s občerstvením a ohniště.

Organizace Apolenka poskytuje široké spektrum služeb pro zákazníky. Poskytování těchto služeb je jedním z důvodů, proč se zákazníci na farmu neustále vrací. Nicméně Apolenka nenabízí možnost ustájení vlastního koně, což může některé zákazníky odradit.

### **Ranč Bělečko**

Ranč Bělečko (2015) uvádí, že se jedná o areál zabývající se chovem koní a hospodářských zvířat od roku 2000. Autor připomíná, že areál je spojen s provozem restaurace a zpracováním mléka na mléčné výrobky. Dále autor vysvětluje, že k restauraci patří letní terasa s venkovním grilem a dětským koutkem.

Mezi služby pro turisty patří vyjížd'ky na koni pro děti i dospělé, přičemž jsou nabízeny dárkové poukazy či permanentky. Ceny vyjížděk se pohybují od 250 Kč až do 350 Kč na osobu a zahrnují úrazové pojištění a pojištění odpovědnosti. Další službou je celoroční pastevní ustájení koní při rozloze 25 ha a obsahuje celodenní dohled, podkovářskou a veterinární péči (Ranč Bělečko, 2015).

Nejen Apolenka nabízí k prodeji své vlastní produkty, ale i Ranč Bělečko (2015), který uvádí, že zákazníci mohou dostat čerstvé kozí i kravské mléko, farmářský sýr v různých variantách, tučný farmářský tvaroh, máslo klasické i speciální (houbové, ořechové s medem, bylinkové), vejce, drůbeží maso či jiné sezónní výrobky v bio kvalitě a bez chemikálií. Mimo jiné autor uvádí, že veškeré produkty jsou dostupné na eshopu.

Jedinečným produktem je možnost být na jeden den farmářem na Ranči Bělečko. Jedná se o možnost exkurze do faremní mlékárny, příprava boxů pro krávy, vyhánění krav z pastviny, dojení koz a ochutnávka mléka. Zážitkový program trvá 90 minut a je cenově dostupný pro děti i dospělé (Ranč Bělečko, 2015).

Z výše zmíněného zdroje lze říci, že Ranč Bělečko má potenciál k rozšíření a kvalitě nabízených služeb. Nicméně poskytuje menší množství produktů, než tomu bylo například u Apolenky.

## **Stáj Ráby**

Stáj Ráby (2019) uvádí, že stáj se nachází v Ráběch pod Kunětickou horou u Pardubic. Autor připomíná, že stáj byla zbudována v roce 2000, kdy byl koupen první kůň. Dále autor zmiňuje, že postupem času bylo zájemců o ježdění více, a tak byla přistavena další stáj.

Stáj Ráby poskytuje ježdění na koni v okolí Kunětické hory, pro členy jezdeckého klubu účast na závodech a soustředěních, výuku jízdy v anglickém i westernovém ježdění a možnost výletu v koňském sedle dle domluvy. Dále nabízí možnost propůjčení koně při svatebním focení, půjčení přívěsu na koně a možnost prodeje dárkového poukazu (Stáj Ráby, 2019).

Hlavním produktem je jezdecký kroužek a jak uvádí Stáj Ráby (2019), hlavní náplní tohoto kroužku je:

Kroužek je určen pro děti od 6 do 18-ti let

- Zásady ošetřování a krmení koní,
- Péče o koně a chování u koní,
- Sedlání a uzdění koní,
- Teoretická výuka jízdy na koni,
- Praktická výuka jízdy na koni – jízda na lonži s madly, jízdárenská práce, práce v terénu, vyjížděky do přírody s doprovodem.

Dále Stáj Ráby (2019) připomíná, že povinné vybavení pro jízdu na koni se skládá z bezpečnostní helmy, dlouhých kalhot a pevné kotníčkové obuvi.

Hanáčková (2009) ve svém článku na webu uvádí, že zážitkovým produktem je plavení koní, které je nejen příjemným zchlazením jezdce, ale také koně. Autorka píše, že voda totiž napomáhá k celkové očištění koňské srsti a kůže. Dále autorka rozvádí myšlenku, že ne vždy může být voda kvalitní, a proto je třeba zjistit, zda není znehodnocena větším množstvím sinic. Autorka na závěr diskutuje fakt, že by měli jezdci dbát zvýšené opatrnosti při výskytu zákazu vstupu do vody a dodává, že tento vstup by mohl být trestán pokutou. Na obrázku č. 3 je plavení zaznamenáno po jeho ukončení.

*Obrázek č. 4 - Plavení koní na Hrádku*



*Zdroj: Stáj Ráby (2019)*

## **WesternFarm Alvero**

Jako poslední jezdecká stáj je v práci uvedena Westernfarm Alvero.

Stáj sídlí v Rokytne na půl cesty mezi Hradcem Králové a Pardubicemi a zabývá se chovem hospodářských zvířat a koní. Klientům poskytuje hlavně služby týkající se koní, a to ustájení koní, obsednutí, výcvik koní pod sedlem a v tahu, jízdy kočárem, základní výcvik jezdců a popřípadě pomoc s výběrem budoucího koně (WesternFarm Alvero, 2013).



WesternFarm Alvero (2013) na svých webových stránkách píše, že nabízí pro zákazníky tyto služby:

#### 1. Základní výcvik jezdců

Výcvik je vhodný pro děti od 10-ti let a je určen pro ty, kteří se rozhodnou naučit se jezdit na koni. Cena za základní výcvik na 45 minut se pohybuje okolo 300 Kč.

#### 2. Dětský jezdecký kroužek

Kroužek je pro děti od 5-ti do 13-ti let se zájmem o ježdění a péči o koně. Kroužek probíhá jednou týdně a trvá celkem dvě hodiny, přičemž teoretická část se uskutečňuje při nepříznivém počasí a praktická při příznivém počasí.

#### 3. Vyjížd'ky na koních do přírody

Vyjížd'ky náleží dětem do 12-ti let s dospělým doprovodem, dále však bez omezení. Vyjížd'ka je vhodná pro jezdce i nejezdce z okolí Pardubic, Hradce Králové, případně pro náhodného výletníka. Pokud se zákazník chce jen kochat přírodou, je mu nabídnuto vedení koně na vodítku specializovaným průvodcem. Ceny vyjížd'ky se pohybují od 300 Kč do 1200 Kč.

#### 4. Projížd'ky kočárem

Projížd'ky kočárem jsou vhodné pro zájemce jakéhokoliv věku. Zákazníky či turisty čeká projížd'ka po místní krajině, lesích a lukách. Při půldenní akci je vždy naplánovaná zastávka u občerstvení, kde si účastníci mohou zakoupit pití a jídlo. Výhodná je kombinace vyjížd'ky v sedle a projížd'ky kočárem, kterou WesternFarm Alvero nabízí.

#### 5. Hubertova jízda v Bohumilči

Atraktivním produktem, který však není výjimkou u jiných jezdeckých stájí je pořádání Hubertovy jízdy. Hubertovy jízdy pořádá stáj od roku 2011 a jejím cílem je rozhledna Milíř, nacházející se ve Vysoké nad Labem. Jízda zahrnuje zastávku s občerstvením. Po návštěvě rozhledny se skupina jezdců vrací zpět do Bohumilče, kde je každoroční Hubertova jízda ukončena.

Stáj WesternFarm Alvero nabízí s výjimkou Hubertovy jízdy ty samé produkty, které již byly zmíněny u jiných jezdeckých stájí.

#### 4.1.1. Analýza nabídky produktů hipoturistiky v regionu

Na základě uvedených jezdeckých stájí či klubů je třeba porovnat a zhodnotit jejich nabídku produktů, která souvisí s cenami produktů či umístění jezdecké stáje. Porovnání však nebude Národní hřebčín Kladruby nad Labem, jelikož se nejedná o jezdecký klub či stáj, která by ve své nabídce umožňovala projížďky či výuku na koni.

Díky informacím z uvedených zdrojů je sestavena tabulka, která aspekty stájí porovnává.

*Tabulka č. 2 - Porovnání jezdeckých stájí v okrese Pardubice*

Jezdecká stáj	Lokalita	Produkty	Ceny	Další služby
Dostihová a sportovní stáj Vasury Kolesa	Kladruby nad Labem	Trénink sportovních koní včetně ustájení	8000 Kč / měsíc	Restaurace, ubytování, vyjížd'ka kočárem (1500 Kč / hodina), krytá jízdárna
		Ustájení - box	5000 Kč / měsíc	
		Jezdecká škola	350 Kč / hodina	
		Rehabilitace koní včetně ustájení	11000 Kč / měsíc	
Apolenka	Pardubice - Spojil	Jezdecká škola	350 Kč / hodina	Krytá jízdárna, prodej vlastních výrobků, prohlídky škol, dobrovolnictví, stáže
		Vyjížd'ky (jen pro pokročilé)	350 Kč / hodina	
Ranč Bělečko	Býšť – Bělečko	Vyjížd'ky (pro pokročilé)	350 Kč / hodina	Restaurace, prodej mléčných výrobků, farmář na ranči
		Pastevní ustájení	1500 Kč / hodina	
		Výuka jízdy na koni	500 Kč / hodina	
Stáj Ráby	Ráby	Vyjížd'ka (pro pokročilé)	450 Kč / hodina	Propůjčení koně na focení, vypůjčení

		Jezdecký kroužek	800 Kč / hodina	přívěsu pro koně, výuka westernového ježdění
		Pravidelné ježdění	2500 Kč / 10+1 hodina	
		Procházka s vodičem	350 Kč / hodina	
WesternFarm Alvero	Sezemice - Bohumileč	Ustájení	4500 Kč / měsíc	Projížďky kočárem, Hubertova jízda, tréninky s telaty na westernové ježdění
		Výcvik jezdců	300 Kč / hodina	
		Vyjížd'ky s doprovodem	300 Kč / hodina	
		Dětský jezdecký kroužek	400 Kč / hodina	

*Zdroj: Vlastní zpracování dle využitých zdrojů (2019)*

Zpracovaná tabulka uvádí jezdecké stáje, produkty, ceny produktů a služby navíc pro zákazníky. Z tabulky vyplývá, že nejméně produktů nabízí Apolenka, nicméně nabízí širší výběr služeb pro klienty. Apolenka jako jediná z uvedených stájí nabízí prohlídky pro školy, dobrovolnictví či odborné stáže. Naopak nejvíce produktů nabízí Dostihová a sportovní stáj Vasury Kolesa či WesternFarm Alvero.

Ceny jednotlivých produktů se liší díky jejich kvalitě, a proto vyhlášená Dostihová a sportovní stáj Vasury Kolesa je jedna z nejdražších stájí. Nicméně průměr vyjížd'ky trvající hodinu je zhruba 400 Kč. U vyjížd'ky se jedná jen o aktivní odpočinek, zatímco výuka na koni bývá náročnější, a proto je nabízena za vyšší cenu.

Většina stájí nabízí tzv. "věrnostní programy", ve kterých jezdcí, kteří jezdí pravidelněji mohou zakoupit permanentku s 10 hodinami + 1 zdarma. Tyto programy mají za cíl klienty přilákat a umožnit jim více jízd za zpravidla nižší cenu.

Pro náhodné kolemjdoucí nebo turisty některé jezdecké stáje nabízí produkty "vyjížd'ky s doprovodem". Výjimečnost tohoto produktu spočívá ve snaze zapojit nejezdce, kteří si nejsou jisti ovladatelností koně a zároveň mají zájem se do této aktivity zapojit.

Pro ty, kteří již mají svého koně je nabízeno ustájení – pastevní či v boxech, přičemž pastevní je levnější alternativou. Znamená to, že kůň se pase v ohraničené ohradě 24 hodin denně a 7 dní v týdnu.

Produktem cestovního ruchu mohou být také projížďky kočárem, které v poslední době nabývají popularitu. Místní nebo turisté mají možnost poznat krajinu bezpečněji než ze sedla koně. Tento produkt je pro každého, kdo si chce vychutnat přírodu dané lokality a poznat tak místní zvyklosti.

Atraktivním lákadlem pro turisty je spojení vyjížďky na koni s obědem či večeří v místní restauraci. Některé jezdecké stáje tuto možnost nabízí, například Ranč Bělečko a Dostihová a sportovní stáj Vasury Kolesa, která nabízí pro turisty také ubytování v penzionu.

V neposlední řadě je zaznamenána přednost nákupu ekologicky upravených produktů před těmi škodlivě upravenými. Díky této skutečnosti nabízí stáje jako Apolenka či Ranč Bělečko k prodeji své vlastní mléčné produkty, zpracované přímo v daném areálu. Pro návštěvníky se zde nachází možnost nahlédnutí do výroby mléka.

Na závěr lze říci, že v okrese Pardubice je několik jezdeckých stájí, které nabízejí široký výběr produktů. Nabídka produktů hipoturistiky je tedy rozsáhlá. Díky široké síti jezdeckých stájí a nabízených produktů se může zvýšit návštěvnost v okrese Pardubice.

## **4.2. Využití potenciálu okresu Pardubice**

Na základě vymezení okresu Pardubice, je třeba zhodnotit potenciál tohoto regionu. Pardubice jsou hlavním sídlem okresu, a proto je nutné začít právě jimi. Posléze je pracováno se zajímavými místy v okolí, které turisté mohou navštívit.

### **4.2.1. Lokalizační předpoklady okresu Pardubice**

Potenciál Pardubic spočívá hlavně ve velmi dobrém umístění města. Nachází se ve středu východních Čech. Jsou železničním dopravním uzlem, přičemž vzdálenost do Prahy je pouhých 104 km. Výhodou Pardubic je také přítomnost letiště se smíšeným provozem (Pardubice, 2019). Právě díky této skutečnosti Pardubice umožňují návštěvu jak Čechům z různě vzdálených měst, tak cizincům, kteří využijí leteckou dopravu.

Klima je v mírném pásu a s nízkou nadmořskou výškou celého okresu Pardubice (Pardubice, 2019). Tyto přírodní podmínky umožňují poněkud snadný přístup do tohoto okresu pro potenciální návštěvníky.

#### **4.2.2. Realizační předpoklady okresu Pardubice**

Pardubice díky svému umístění v rovině mohou nabídnout hned několik způsobů cestování – leteckou, železniční, městskou hromadnou a vodní. Město také využívá hustou síť cyklotras a cyklostezek, která protkává město i okolí (Pardubice, 2019).

Nicméně Růžičková (2019) ve svém článku v Lidových novinách uvádí fakt že, Pardubický kraj potenciál má, turisty nikoli. Autorka píše, že nabídka Pardubic a okolí je velmi bohatá pro milovníky sportu, přírody i kultury. Dále autorka dodává, že i přes tato fakta se Pardubice netěší velkého množství turistů.

Pardubice nabízí řadu kulturních památek, hrady, zámky, přírodní lokality, vodní plochy i sportoviště, a přesto se v tabulce návštěvnosti regionů Pardubický kraj nachází dlouhodobě na dně. Podle lídrů Pardubicka chybí marketing kraje. Množství památek a atraktivit by mělo být dostatečně prezentováno potenciálním návštěvníkům. Prostředkem je vhodná propagace kraje. K vyzdvižení potenciálu Pardubicka je také potřeba rozšířit ubytovací kapacity (Růžičková, 2019).

Na základě uvedených zdrojů, je třeba shrnout, že okres Pardubice nabízí velké množství vyžití pro návštěvníky. Nicméně mu chybí marketingová podpora.

#### **4.2.3. Kulturní předpoklady okresu Pardubice**

K Pardubicím neodmyslitelně patří kultura a sport. Město patřičně využívá všech kulturních i sportovních možností. Má zde sídlo Univerzita Pardubice, Východočeské muzeum, Východočeská galerie, Komorní filharmonie a Východočeské divadlo. Ve sportu jsou Pardubice především spojovány s Velkou pardubickou, která se zde pravidelně běhá od roku 1874. Mezi další známé sporty patří Zlatá přilba a mezinárodní šachový turnaj Czech Open (Pardubice, 2019).

Mezi zajímavá místa v okolí Pardubic spojená s geografickým či kulturním potenciálem patří například Kunětická hora, která vytváří dominantu Pardubic. Její hradní věž je nejvyšším místem v okolí a nabízí nádherné pohledy od hladiny polabských rybníků až do Krkonoš. Dalším cílem pro turisty můžou být Holice, které jsou spojené se známým českým cestovatelem dr. Emilem Holubem. Tento cestovatel v 70. a 80. letech 19. století shromáždil mnoho přírodovědného a etnografického materiálu z afrických zemích (Pardubice, 2019).

Pro nadšence hradů a zámků se nabízí barokní zámek s prvky renesance zámek Choltice. Zámek byl postaven dle návrhu italského návrháře na konci 17. století. V dnešní době je znám pro organizování svateb, rautů, společenských akcí či diskoték. V neposlední řadě jako zástupcem geografické atraktivity je Opatovický kanál, který byl postaven na pokyn Viléma z Pernštejna v 16. století (Pardubice, 2019).

V širším okolí Pardubic se nacházejí další místa, která stojí za návštěvu ať už v koňském sedle či po vlastní ose. Jedná se například o Rybolov s dětmi, který je provozován v Lázních Bohdaneč. Společnost nabízí lekce rybaření pro děti i dospělé bez nutnosti rybářského lístku a bez vlastního rybářského vybavení. Děti nebo dospělí mohou cvičit rybaření v soukromém revíru plném ryb (Zajímavá místa, 2019).

Přestože okres Pardubice leží na rovině, nachází se zde rozhledna Barborka u Heřmanova městce. Rozhledna se tyčí do výšky 313 m. n. m. a je možno vidět vrcholky Orlických hor či Krkonoš (Zajímavá místa, 2019).

Možnost relaxace a odpočinku nabízejí léčebné lázně v Lázních Bohdaneč, anebo písničky Mělice a Lohenice. Písničky slouží nejen ke koupání, ale také k vodnímu lyžování nebo surfování (Zajímavá místa, 2019).

Uvedené aktivity jsou inspirací k vytvoření produktu jezdecké turistiky v JK Staré Ždánice. Cílem vybraných aktivit je přilákání více návštěvníků do okresu Pardubice a do JK Staré Ždánice a získání informací o jednotlivých místech.

### 4.3. Jezdecký klub Staré Ždánice

Při vstupu do jezdeckého klubu návštěvníky čeká brána s logem JK Staré Ždánice, jak je uvedeno na obrázku č. 5.

Obrázek č. 5 - Logo JK Staré Ždánice



Zdroj: Foto vlastní (2019)

Na webových stránkách jezdeckého klubu Staré Ždánice chybí několik informací. Jedná se o nabízené služby, ceník služeb, aktuální fotografie jezdeckého klubu a kontakt na majitele v případě zájmu. Z tohoto důvodu bylo třeba zjistit několik informací přímo od majitele klubu Radka Malého.

Reportáž probíhala přímo v jezdeckém klubu dne 14.3.2019, kde se autorka s trenérem a zároveň majitelem klubu setkala. Všechny potřebné informace byly nahrány na diktafon.

Autorku zajímalo především jak, kdy a za jakých okolností vznikl Jezdecký Klub Staré Ždánice. Radek začal vzpomínat na úskalí, která vedla k založení JK. „Ke konci devadesátých let jsem vlastnil dostihovou stáj, nicméně po několika letech se vyskytly problémy a dostihové závodiště mi přestalo platit za její provoz“ (Malý, 2019).

Radek zmínil, že dodnes mu dostihové závodiště dluží několik desítek tisíc korun. Po těchto problémech byl Radek nucen prodat všechny koně, aby nezkrachoval. Nakonec si však ponechal tři koně, které měl ustájené na dnešním místě JK Staré Ždánice. Dále prozrazuje fakt, že po několika týdnech začali chodit návštěvníci a zájemci o ježdění na koni. Tento zlom přišel v roce 2004.

*„Poté se to začalo rozvíjet, tím že začalo přicházet víc a víc lidí a tím pádem jsem kupoval víc a víc koní“* (Malý, 2019). A dodává, že v dnešní době má 17 výukových koní. Práce v jezdeckém klubu zahrnuje jeho provoz, trenérství, starost o koně či organizační činnost. Tyto aktivity spravuje tým tří lidí, sděluje Radek skutečnost.

Dále Radek Malý (2019) objasňuje hlavní činnost klubu: *„zaměřuju se výcvikem jízdy na koni a mám velkou výhodu ve strategické poloze JK.“* A podotýká fakt, že je vzdálený 10 km od velkých měst – Hradce Králové a Pardubic. Připomíná však, že výuku na koni už mnoho jezdeckých stájí neprovozuje, protože se jedná o velmi náročnou činnost. Radek tvrdí, že v dnešní době si stáje pouze nechávají jako hlavní službu ustájení koní, která je nenáročná a výhodná.

Pan Malý (2019) si však na nedostatek klientů nestěžuje: *„lidí mám opravdu hodně, dokonce jsem vloni byl donucen odmítnout některé klienty z důvodu jejich úplné nezkušenosti.“* S otázkou, jestli Radek ví, kolik má v dnešní době členů mi odpověděl: *„ve Ždánicích je osm holek, které si platí pronájem koně. A ti, kteří chodí jezdit pravidelně, ne jednou za půlroku, těch je zhruba 70.“*

Nakonec jsem se Radka zeptala na otázku, zda plánuje provoz jezdeckého klubu i do budoucna. Dokonce tvrdí, že má i několik plánů. *„Do budoucna určitě plánuju stálý provoz JK s tím, že bych rád vytvořil novou pískovou jízdárnu včetně haly, která poskytne vyšší komfort pro klienty“* (Malý, 2019). Díky této informaci lze tvrdit, že nově vybudovaná hala poskytne nejen komfort pro klienty, ale také zvýší návštěvnost v zimním období. Mnoho klientů totiž preferuje ježdění v létě než v zimě.

Po ukončení reportáže bylo pořízeno několik fotografií zázemí JK Staré Ždánice. Fotografie pod textem vyobrazuje pohled z klubovny na hlavní prostranství s uvazištěm.

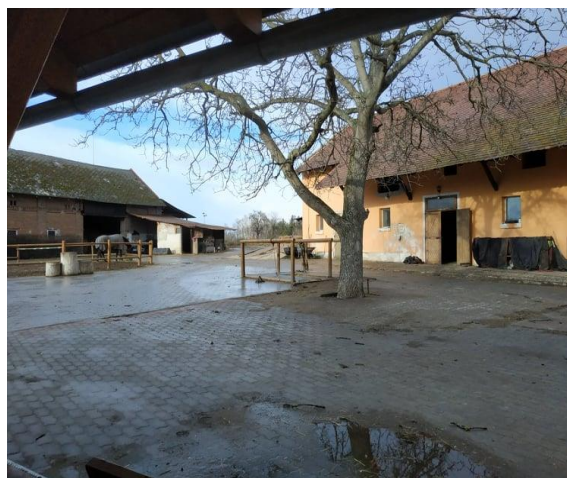


**Obrázek č. 7 - Aktuální stav jízdárny**



**Zdroj: Vlastní foto (2019)**

**Obrázek č. 6 - Stáje a uvaziště**



**Zdroj: Vlastní foto (2019)**

Dále byla vytvořena fotografie aktuálního stavu jízdárny, která je vyobrazena na obrázku č. 6. Bohužel je jízdárna ve velmi špatném stavu vždy v období od prosince do konce března. Je to způsobeno proměnlivým počasím, které vytváří na povrchu jízdárny nesrovnalosti. Kaluže jsou častým problémem při využívání jízdárny. Z tohoto důvodu by pan Malý zrekonstruoval jízdárnu na pískovou a později postavil halu.

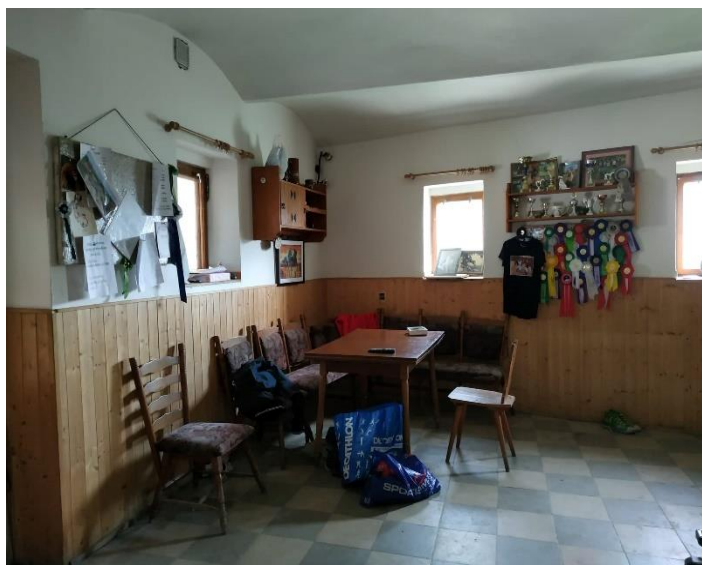
V klubovně, která je momentálně v rekonstrukci se nachází toalety, kuchyňka či jídelní stůl. Jsou zde také uvedeny nejaktuálnější informace o dění v JK Staré Ždánice. Informace jsou uvedeny pro jeho návštěvníky. Nachází se zde také ceník, který popisuje nabízené produkty a jejich ceny, jak uvádí obrázek č. 8. V neposlední řadě je v klubovně také několik cen, které účastníci závodů v JK Staré Ždánice vyhráli.

Obrázek č. 9 - Aktuální ceník JK

Ustájení	5 000,-
Pronájem stávající	3 500,-
Pronájem nový	4 000,-
Lonž 45 minut	400,-
Hodina 60 minut	400,-
Předplatné 10 hodin ! Platnost 5 měsíců !	3 000,-
Tábory	5 000,-
Tábory pronájem	4 000,-
Soustředění	Za den 900,-
Soustředění pronájem	Za den 800,-

Zdroj: Vlastní foto (2019)

Obrázek č. 8 - Klubovna JK



Zdroj: Vlastní foto (2019)

#### 4.3.1. Služby pro návštěvníky

Jezdecký klub Staré Ždánice poskytuje několik hlavních služeb pro návštěvníky. Tyto služby se liší náročností a preferencí.

Na základě informací, které byly získány osobním vyzkoušením těchto služeb byla vytvořena přehledná tabulka.

Tabulka č. 3 - Přehled služeb v JK Staré Ždánice

Služby	Informace	Úroveň jezdce	Cena
Ustájení koně	Ustájení svého koně	X	5000 Kč / měsíc
Pronájem koně	Výběr jednoho koně, pronájem na celý rok	Začátečník, pokročilý	4000 Kč / měsíc
Permanentka	10 lekcí – na jízdárně nebo na vyjíždě	Začátečník, pokročilý	3000 Kč / platnost 5 měsíců

Výcvik jezdce – lonž	Základní výcvik jezdce	Začátečník	400 Kč / 45 minut
Výcvik jezdce	Výcvik již pokročilého jezdce – parkur, drezura	Pokročilý	400 Kč / hodina
Vyjížd'ka	Vyjížd'ka do přírody	Začátečník, pokročilý	400 Kč / hodina
Tábory	Jízdárna + vyjížd'ky do přírody, ubytování + strava	Začátečník, pokročilý	5000 Kč / 4 dny
Soustředění	Jízdárna + vyjížd'ky do přírody, ubytování + strava	Pokročilý	900 Kč / den

*Zdroj: Vlastní zpracování dle JK Staré Ždánice (2019)*

Vypracovaná tabulka uvádí již existující služby, které JK Staré Ždánice nabízí. Většina nabízených služeb je jak pro začátečníky, tak pro pokročilé.

Pro klienty, kteří nemají místo pro svého koně, je nabízeno ustájení. Koním, kteří u JK zůstanou na ustájení bude poskytnuta strava v podobě sena či granulí a výběh či box. Klienti tedy za tyto služby zaplatí 5000 Kč na měsíc, jak uvádí vytvořená tabulka.

Z uvedené tabulky lze říci, že pronájem koně je velmi oblíbený pro jezdce, kteří jezdí na koni v JK více než třikrát až čtyřikrát týdně. Je proto lepší si pořídit pronájem než permanentku. Vyplatí se to z toho důvodu, že klient může jezdit každý den a cena za měsíc (4000 Kč) zůstává stejná. Úroveň jezdců nehraje roli, koně si může pronajmout jak začátečník, tak pokročilý. Výběr koně spočívá na osobních preferencích klienta, nicméně lze mít pronájem na jednoho koně, a zároveň jezdit i na jiných koních. V JK Staré Ždánice vše záleží na domluvě. Na závěr je třeba dodat, že pronájem nabízí velkou výhodu slev. Ti, kteří mají pronájem koně platí méně za závody, tábory či soustředění. Těmto klientům je

vždy poskytnuta sleva s ohledem na danou službu. Například při účasti na táboře platí o 1000 Kč míň.

Pro jezdce, kteří nemají tolik volného času je nabízena permanentka, jak je uvedeno v tabulce. Permanentka je věrnostní program, který nabízí 10 hodin ježdění pro klienty. Vztahuje se to jak na výcvik na jízdárně, tak vyjížďky v přírodě. Pořídit si jí může začátečník, i pokročilý. Její platba probíhá vždy před začátkem první lekce, s tím, že platnost permanentky je 5 měsíců.

Lonž, tedy úplně nezákladnější výcvik jezdce je zejména pro začátečníky. Spočívá v tom, že trenér vede koně s jezdcem na provaze (lonži) a dává pokyny jezdci. Má tak naprostou kontrolu nad jezdcem i koněm. Vzhledem k tomu, že je to pro začínajícího jezdce velmi náročné, je lekce stanovena na 45 minut.

Výcvik pokročilého jezdce je v JK Ždánice velmi populární. Nachází se zde totiž několik pokročilých jezdců, kteří tuto službu využívají. Zkušenější jezdce čeká výuka parkuru či drezury. Nicméně tito jezdci volí raději zakoupení permanentky. Jednorázový trénink je spíše pro klienty, kteří Ždánicemi jen projíždí a chtějí si vyzkoušet trénink v jiné lokalitě.

Zejména pro návštěvníky a kolem projíždějící turisty jsou velmi oblíbené vyjížďky do přírody. Zpravidla bývají vyjížďky na hodinu, jak je vidět v tabulce. Nicméně pokud je zvolena delší trasa, která zabere více času, po klientech se peníze navíc neúčtují.

Pro zpestření léta i jiného ročního období nabízí JK Staré Ždánice možnost účastnit se jezdeckých táborů. Jsou určeny pro začátečníky i pro pokročilé. Tyto tábory jsou vypisovány v různém časovém období v průběhu roku, nicméně nejnavštěvovanější jsou právě v létě. Délka táborů je obvykle 4 dny až týden. JK poskytuje klientům ubytování (ale je také možnost dojíždění), stravu v podobě plné penze a zázemí. Náplň táborů spočívá v ježdění na koni až dvakrát denně, s tím, že se střídá výcvik na jízdárně s vyjížďkou do přírody. Tábor je vždy zakončen zhodnocením a případnými námitkami.

Pro šikovné a ambiciózní jezdce JK nabízí účast na soustředěních. Délka soustředění je různá, a proto se klientům částka účtuje na jeden den. Soustředění probíhají na podzim,

na jaře, a hlavně v létě. Tréninky probíhají dvakrát, až třikrát denně. Jezdci si prověří zkušenosti v parkuru a drezuře. JK klientům nabízí ubytování a stravu v plné penzi, nicméně je možné na soustředění dojíždět. Je třeba dodat, že služby jsou pod dozorem kvalifikované trenérky.

Reportáž, kterou jsem vedla s majitelem JK Radkem Malým nastínila informace ohledně těchto služeb. Radek (2019) vysvětluje, že je ustájení cizích koní je finančně nevýhodné, a proto se snaží dávat klientům možnost pronájmu a využití permanentek. Dále uvádí, že kůň, který chodí každý den alespoň jednu hodinu na jízdárnu nebo na vyjížd'ku vydělá víc peněz než ten, který je ve Ždánicích ustájený.

Klienti mající zájem o častější ježdění a možnost mít skoro vlastního koně je nabízen pronájem koně. Pronájem je pro každého na 12 měsíců z toho důvodu, že každý chce raději jezdit v létě než v zimě (Malý, 2019). Na základě této informace lze říci, že velkou roli v jezdecké turistice hraje sezónnost.

Co se týče srovnání nabídky JK Staré Ždánice a nabídky ostatních jezdeckých klubů a stájí, je třeba říci, že JK má potenciál ke stálé či zvýšené návštěvnosti. Služby JK jsou cenově dostupné. Nicméně nabídka by mohla být více rozšířená o zajímavější produkty, které by mohly přilákat potenciální návštěvníky.

#### **4.4. SWOT Analýza**

Lze říci, že významným a mnohokrát používaným nástrojem pro zjištění vnitřních slabých a silných stránek a vnějších příležitostí a hrozeb je SWOT analýza.

SWOT je zkratkou slov z angličtiny: Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (hrozby). Hlavním účelem této metody je klasifikace a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou rozděleny do 4 základních skupin (Zelenka, 2015, s. 50).

Nicméně SWOT analýza je chybně používána jako pouhý seznam klasifikovaných vnitřních a vnějších aspektů, jak ve své knize píše Zelenka (2015, s. 50).

SWOT analýza JK Staré Ždánice je vytvořena, aby byly zjištěny vhodné podmínky vstupu produktu na trh. Dalším důvodem je zhodnocení aktuální situace JK v dané lokalitě.

Vytvoření SWOT analýzy na základě využitých informací:

#### Silné stránky

- Výhodná strategická poloha JK Staré Ždánice,
- Dobré dopravní spojení,
- Kvalifikovaný personál (licencovaní trenéři),
- Vysoká návštěvnost,
- Přijatelné ceny,
- Dobré jméno firmy,
- Vysoká poptávka po službách v JK,
- Potenciál místa pro vytvoření nových produktů,
- Jezdecký klub není nováčkem na trhu,
- Možnost půjčení vybavení (helma, chapsy) pro návštěvníky,
- Aktivní odpočinek v přírodě.

#### Slabé stránky

- Malá nebo žádná propagace klubu na webových stránkách a sociálních sítích,
- Nedostatečná nabídka služeb,
- Nevyhovující podmínky pro jezdce (špatný povrch jízdárny, žádná hala),
- Určité konkurenční prostředí,
- Úbytek návštěvníků v zimních měsících (sezónnost).

## Příležitosti

- Rekonstrukce jízdárny a vybudování nové haly,
- Vytvoření komfortnějšího zázemí pro návštěvníky (šatny, klubovna, sociální zázemí),
- Oslovení více potenciálních návštěvníků skrz webové stránky a sociální sítě,
- Pořádání akcí pro pravidelné klienty v JK,
- Vývoj nových produktů pro návštěvníky,
- Možnost využití programů pro podporu JK,
- Vyšší podíl návštěvníků v zimě díky nově vybudované hale,
- Nákup kvalitních koní pro pokročilé,
- Atraktivní vyjížďky – spojení jezdeckví s turistikou.

## Hrozby

- Vysoké náklady spojené s možnou výstavbou pískové jízdárny a haly,
- Nemožnost realizace nových produktů,
- Konkurence na trhu (několik jezdeckých stájí v Pardubickém a Královéhradeckém kraji),
- Příchod konkurence,
- Ztráta klientů z důvodu zvýšení cen či zvýšení požadavků klientů na produkty.

## 4.5. Vytvoření produktu hipoturistiky

Na základě poznatků a informací je třeba vytvořit produkty, které zaujmou a přilákají více návštěvníků do JK Staré Ždánice. Jednotlivé produkty jsou navrženy a seřazeny dle náročnosti – od nejlehčích po nejtěžší.

### 4.5.1. Balíček – péče o koně a vyjížďka pro začátečníky

**Vyzkoušejte skvělé propojení teorie v praktickou část v podobě vyjížďky na koni!**

Velmi lákavá nabídka pro ty, kteří nemají zkušenost s koňmi, nebo také pro ty, kteří si svoje znalosti chtějí doplnit. Po úspěšném ukončení kurzu si klienti mohou vybrat mezi výcvikem na jízdárně pod vedením zkušené trenérky nebo krásnou vyjížďkou do přírody. Kombinace těchto dvou produktů je za výhodnou cenu. Produkt je možný vyzkoušet v jakémkoliv ročním období.

Cena	Náročnost	Délka	Doplňující informace
200 Kč + 250 Kč (cena zahrnuje výklad odborného personálu, vyjížďku nebo výcvik na jízdárně)	Začátečník (dostupnost pro 6 jezdců)	40 + 60 minut (40 minut pro teoretickou část a 60 minut pro praktickou část – vyjížďka / výcvik)	Balíček zahrnuje kurz a vyjížďku / výcvik na koni, nelze koupit odděleně

Vstupní informace: Kurz je pro všechny, kteří chtějí vědět co všechno obnáší péče o koně. U tohoto produktu příliš nezáleží na úrovni jezdce, protože i pokročilému jezdcovi mohou chybět nějaké důležité informace. Klienti nepotřebují žádnou konkrétní výbavu. Nicméně pro zájemce, kteří chtějí získané informace uplatnit je možno přikoupit za zvýhodněnou cenu lekci základního výcviku za 250 Kč.

Program: Pro klienty je připravena přednáška, kterou vede odborný personál. Nejdříve si klienti poslechnou teoretickou část. Pro zájemce je připravena i část praktická. Odborný personál, tedy trenérka, nejdříve zjistí zkušenosti klientů s koňmi. Dále si rozřadí klienty



do skupinek právě podle jejich zkušeností.

Následuje teoretická část, kde trenérka vysvětluje, co všechno je třeba zařídit před úplnou koupí koně. Klienti jsou dále poučeni o potenciální částce koně, která se odvíjí od jeho věku či zkušeností. Poté trenérka popisuje, jaké vybavení je třeba vybrat a kde ho nejlépe pořídit. Nezbytnou součástí teoretické části je poučení o správné stravě koně. Mnoho koní v dnešní době totiž trpí vážnými žaludečními potížemi.

V praktické části je přiveden kůň, kterého trenérka ukáže klientům. Pro zábavnější formu získávání informací je vytvořena soutěž. Hra spočívá v tom, že trenérka nahlas říká názvy částí těla koně a klienti se snaží správnou část těla ukázat na koni. Ti, kteří získají nejvíce bodů na konci kurzu obdrží výhru v podobě vyjížd'ky na koni 1 + 1 zdarma.

Po soutěži trenérka ukazuje prostředky na čištění koně a vysvětluje jejich využití. Klienti si mohou funkčnost prostředků na čištění vyzkoušet přímo na koni.

Dále je klientům ukázáno vybavení na koně a jeho využití. Trenérka předvádí typy sedel či uzdeček. Poté klientům ukazuje, jak správně by mělo být sedlo posazené na kohoutku koně, jak je vidět na obrázku č. 10.

*Obrázek č. 10 - Strojní koně*



*Zdroj: Foto vlastní (2019)*

Vzhledem k tomu, že se jedná o praktickou část kurzu, klienti si opět mohou vyzkoušet, jak správně se má kůň osedlat. V průběhu celého kurzu je prostor pro jakékoliv otázky a jejich zodpovězení. Následuje vysvětlení a názorná ukázka, jakým způsobem nasadit uzdečku. Po praktické části je klientům nabídnut výcvik na jízdárně či vyjížd'ka do přírody za zvýhodněnou cenu.

Ukončení celého kurzu spočívá v předání cen, poděkování účastníkům a následné předání kontaktu na JK Staré Ždánice v případě dalšího zájmu.

#### 4.5.2. Koupání s koňmi v Opatovickém písňíku

**Jaké to je plavat s koněm? To se dozvíte, pokud vyzkoušíte tento produkt!**

Jedná se o sezónní produkt, který nabízí netradiční zážitek koupání s koněm (plavení koně). Vzhledem k množství písňíků, které se u Starých Ždanic nachází nebude problém u některých z nich koně plavit. Nicméně ne každý písňík povoluje koupání koní, a proto je třeba dát si pozor na místa, kde se koupat nemá. Z tohoto důvodu byl zvolen Opatovický písňík.

Cena	Náročnost	Délka	Doplňující informace
600 Kč (cena zahrnuje půjčení koně a odborný doprovod)	Začátečník i pokročilý jezdec (dostupnost pro maximálně 10 jezdců)	20 km (zhruba 4 hodiny v koňském sedle bez přestávek)	Přestávky jsou dvě, které zahrnují doplnění pitného režimu a napásání koní

Byla vytvořena mapa, která klientům nastíní délku a obtížnost trasy. Každému klientovi je mapa určena k nahlédnutí.

**Obrázek č. 11 - Trasa plavení koní k Opatovickému písničku**



**Zdroj: Vlastní zpracování dle Mapy (2019)**

Mapa zobrazuje začátek jízdy ze Starých Ždánic přes Podůlšany, Libišany, Pohřebačku a cílem je Opatovický písniček nacházející se mezi obcemi Březhrad a Opatovice nad Labem. Vzhledem k železniční trati je struktura trasy stejná i na zpáteční cestu.

Vstupní informace: Trasa je učena pro jakékoliv klienty, kteří chtějí vyzkoušet netradiční zážitek. Klienti se nemusí obávat toho, že plavení koní je nebezpečná činnost. Koně plavat umí a jsou na to zvyklí. Těm, kteří mají zájem o tento produkt je doporučeno vzít si něco, co si mohou namočit. Nejlépe plavky a na ně pohodlné oblečení. Jezdcům, kteří nemají zkušenost s tímto produktem, jsou poskytnuty informace ohledně správného chování při plavení koní. Nutným vybavením jezdce je jezdecká helma, kterou si klienti mohou donést či zapůjčit v JK Staré Ždánice. S ohledem na velmi teplé počasí si klienti mohou vzít batohy doplněné vodou či nějakou svačinou.

Jak již to bývá před každým vyjetím koní a jezdců do přírody, je třeba se správně seřadit a spočítat. Po hromadném shromáždění a podání instrukcí jezdci mohou vyrazit.

Pravidla chování na silnici spočívají v dodržování rozestupu mezi koňmi, poslouchání pokynů odborného doprovodu a následné reakce na tyto pokyny. Jezdcům bude stejně jako v Hubertově jízdě vyprávěno několik zajímavých informací o místech, které projíždějí.

Program: Jezdci s koňmi vyrazí v dopoledních hodinách ze Starých Ždánic kolem Opatovického kanálu do Podůlšan, které jsou velmi známé pro zájem chatařů. Dále jezdci minou lesy u Čeperky a projedou pod dálnicí. Následuje obec Libišany, které rozdělují kraj Královéhradecký a Pardubický. První zmínky o obci pochází z roku 1436. Libišany spadají pod kraj Pardubický, protože je v roce 1493 získal Vilém z Pernštejna. Zajímavostí z dnešní doby je fakt, že nedaleko Libišan se nachází rašeliniště, ve kterém se těží rašelina pro lázeňské zařízení v Lázních Bohdaneč. Nedaleko obce byly také objeveny nálezy z mladší doby kamenné.

Poté následuje projetí Pohřebačky, která však není obcí, ale vytváří pouze část správního celku Opatovic nad Labem. Pohřebačka má dlouhou historii sahající až k 13. století. V období první světové války zde bylo odvedeno přes jedno sto mužů, z toho čtvrtina zahynula na bojištích. Po válce byl vojákům postaven pomník, který se nachází v samotném centru Pohřebačky. Dnes je tento místní celek je znám především výskytem průmyslu, obchodu a hustou dopravní sítí.

Po pravé ruce jezdci míjejí obec Opatovice nad Labem, která je přes 900 let stará nabízí několik památek. Dominantou obce je kostel sv. Vavřince. Mezi další památky patří sochy svatých, zvonička či technická památka Opatovický kanál. Dnešní Opatovice jsou moderní obcí, kde probíhá mnoho zajímavých akcí. Jsou jimi plesy, sjíždění Opatovického kanálu nazvané Halda, jízda na historických kolech Tour de Opatovice nad Labem nebo soutěže mezi obcemi z okolí nazvané Hry bez hranic. Opatovicemi prochází několik turistických a cyklistických tras, které návštěvníky mohou zavést například k místním písničkám, kam se výprava také vydává.

Po zhruba hodině a půl jízdy na koních se jezdci dostávají k Opatovickému písničku, zvanému „Opaťák“. Písniček nabízí koupání v čisté vodě a možnosti odpočinku na travnatých plážích. Těžba šterkopísku je již od roku 2001 ukončena.

Při příjezdu k písničku jezdci koně odstojí a nechají jim pouze uzdečku. Na travnaté ploše se najde místo, kde si jezdci mohou odložit své věci, pokud je třeba. Po nasednutí zpět na koně jsou jezdci pro jistotu ještě jednou vysvětleny pravidla plavení. Poté mohou jezdci

s koňmi vlézt do vody a užívat si odpočinek, jak je vyobrazeno na obrázku č. 13.

*Obrázek č. 13 - Skupina jezdců s koňmi*



*Zdroj: Vlastní foto (2019)*

*Obrázek č. 12 - Plavení koní v Opatovickém písku*



*Zdroj: Vlastní foto (2019)*

Po zhruba třičtvrtě hodině plavání s koňmi a občerstvení se skupina jezdců může vydat na cestu zpět. Jak již bylo uvedeno, zpáteční cesta prochází přes stejné obce a místa, jako při cestě do Opatovického písku.

Po příjezdu do Starých Ždánic jsou koně odstrojeni a posláni zpět na pastvinu. Jezdci mají prostor ke sdílení zážitků s trenérkou a možné výhrady k organizaci celého výletu.

#### **4.5.3. Okolo rybníků za rybami na koni**

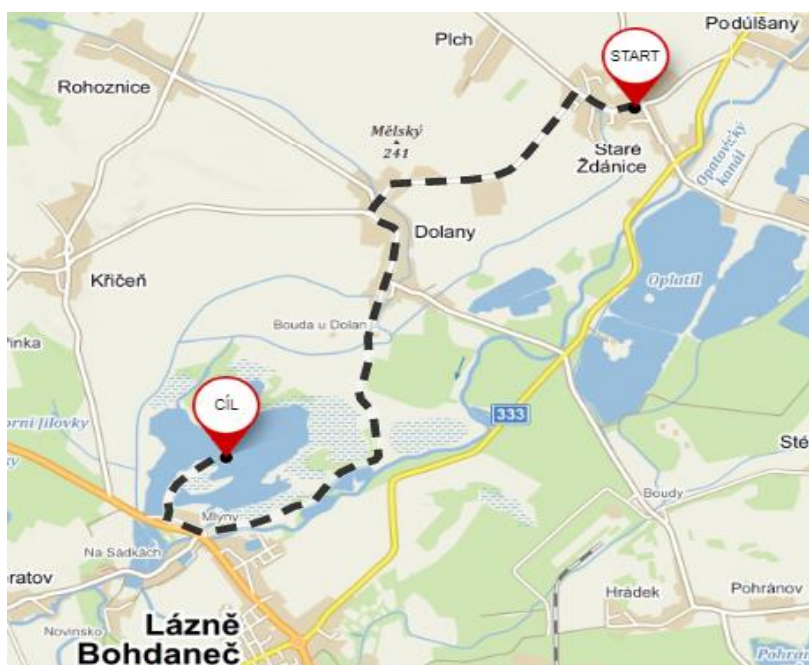
#### **Možnost vyjížd'ky na koni spojené s rybařením? Jedině u JK Staré Ždánice!**

Tento produkt nabízí odpočinkovou trasu doplněnou krásnou přírodou v okolí Bohdanečského rybníku. Produkt je rozšířen o možnost vyzkoušení pravého rybaření v Lázních Bohdaneč.

Cena	Náročnost	Délka	Doplňující informace
500 Kč + 150 Kč (cena zahrnuje půjčení koně, odborný doprovod a vypůjčení rybářského náčiní)	Začátečník i pokročilý (dostupnost maximálně pro 6 jezdců)	16 km (dohromady zhruba 3,5 hodiny v sedle bez přestávek)	Krátká přestávka se uskuteční u Bohdanečského rybníku a delší přímo ve Sportovním areálu

K tomuto produktu byla vytvořena mapa ukazující náročnost trasy k Bohdanečskému rybníku.

*Obrázek č. 14 - Trasa k Bohdanečskému rybníku*



*Zdroj: Vlastní zpracování dle Mapy (2019)*

Mapa zobrazuje cestu ze Starých Ždánic k Bohdanečským rybníkům. Pro pohodlí koní a jezdců trasa však nepovede skrz obec Dolany, ale pouze jí bude míjet. Možností, jak se dostat k Bohdanečským rybníkům je více, nicméně je vybrán nejpohodlnější způsob cesty.

Vstupní informace: Vyjíždka k Bohdanečskému rybníku je pro všechny, kteří upřednostňují tichý pobyt v přírodě před rušným životem ve městě. Klienti se totiž vyvarují všem vesnicím nebo obcím. Pro klienty, kteří si budou chtít trasu zpestřit je nabídnuta možnost zastávky ve Sportovním areálu Lázně Bohdaneč. Nachází se zde areál,

který nabízí rybaření pro děti i dospělé. Areál také poskytuje půjčení veškerého rybářského náčiní. Pro ty, kteří nebudou mít zájem si rybaření vyzkoušet je připraveno občerstvení a posezení v místní restauraci.

Klienti mají opět možnost vypůjčení jezdecké helmy nebo chapsů. Je doporučeno vzít si s sebou batoh, ve kterém klienti mohou mít pláštěnku a pití.

Časová náročnost zahrnující vyjížděku a rybaření v areálu je zhruba pět hodin. Záleží na komplikacích na cestě či času stráveném v areálu.

Vyzkoušení produktu je možné od dubna do října, vzhledem k proměnlivému počasí a otevírací době Sportovního areálu Lázně Bohdaneč.

Program: Sraz před začátkem vyjížděky je v sobotu v devět hodin ráno. Klientům jsou rozdány mapy, na kterých je možno vidět trasu k Bohdanečském rybníku. Nejdříve jsou klienti tázáni, zda mají všichni zájem prodloužit si trasu a vyzkoušet rybaření ve Sportovním areálu. Nicméně vzhledem k tomu, že tento produkt zahrnuje rybaření se počítá s maximální účastí. Po nezbytných formalitách je třeba dát se na cestu.

Skupina jezdců s šesti koňmi vyráží ze Starých Ždánic směrem k obci Dolany. Jezdci se před výjezdem ze Starých Ždánic dávají doprava, kde na ně čekají rozsáhlé louky. Pro zkušenější jezdce louka znamená zvýšení rychlosti na klus. Poté skupina po levé straně míjí Pískovnu Dolany, která od roku 1991 slouží jako výrobce kameniv. Voda je poněkud kalná, nicméně pro odvážlivce nabízí i koupání. Skupina se zde může zastavit pro doplnění pitného režimu koní. Nyní to však není potřeba, protože jezdce čeká ještě více než polovina trasy do cíle.

Jezdci nemají možnost míjet vesnice nebo obce, protože se jedná zejména o trasu v přírodě. Skupina však projíždí kolem Golf resortu, který nabízí zejména golfové vyžití, ale také ubytování, firemní akce, půjčovnu kol nebo půjčovnu elektrických koloběžek. Resort se nachází v těsné blízkosti národní přírodní rezervace Bohdanečský rybník.

Po příjezdu do Lázní Bohdaneč je třeba dbát zvýšené opatrnosti na silnicích. Skupina jezdců by měla být seřazena za sebou tak, aby neohrožovala provoz aut. Odborný personál hovoří ke skupině jezdců a informuje o zajímavostech Lázních Bohdaneč. Celé jméno vzniklo v roce 1980, hlavně díky Léčebným lázním jejichž první sezóna byla zahájena roku 1987. První zmínka o městě je již z 12. století zásluhou Přemysla Otakara II. Bohdaneč také nabízí široké sportovní vyžití. Například se zde nachází fotbalový klub, který v devadesátých letech vyhrál první ligu. Kolem klubu skupina projížděla, jak ukazuje obrázek č. 15.

**Obrázek č. 15 - Fotbalový klub**



**Zdroj: Vlastní foto (2019)**

Po krátkém projetí městem se skupina jezdců nachází ve Sportovním areálu, který je cílem tohoto produktu. Pro klienty, kteří mají zájem si vyzkoušet, jak správně se rybaří je možné si koupit na celý den povolenku za 150 Kč. Při konzumaci nad 300 Kč je pro klienty povolenka zdarma. Pravidla rybolovu jsou vysvětlena na místě odborným personálem. Chytat může opravdu každý, nicméně vždy je nutné úlovek pustit na svobodu.



**Obrázek č. 17 - Rybaření v Lázních Bohdaneč**



**Zdroj: Vlastní foto (2019)**

**Obrázek č. 16 - Zastávka u Bohdanečského rybníku**



**Zdroj: Vlastní foto (2019)**

Po rybaření v areálu je třeba vrátit se zpět do Starých Ždánic. Skupina se vrací opět přes město Lázně Bohdaneč na lesní cestu. Po několika minutách jezdci míjí Bohdanečský rybník, u kterého si mohou odpočinout a dát koně napást, jak ukazuje fotografie. Při této příležitosti se jezdci dozvídají několik informací o Bohdanečském rybníku.

Bohdanečský rybník založil v 16. století Vilém z Pernštejna, a od roku 2005 je národní přírodní rezervací. Tato ochrana je z důvodu výskytu několik vodních a mokřadních ptáků, slatinných luk, bažinných olšin vytvořených kolem Bohdanečského rybníka. Rezervace se skládá z rybníků Bohdanečský, Matka a tři rybníky Zábranské. Pro turisty je možnost projítí naučné stezky, která seznamuje návštěvníky s hodnotami území. Pro cyklisty vede po východním okraji cyklostezka.

Po výkladu jezdce čeká zhruba hodinová cesta do JK Staré Ždánice. Skupina se později vrátí na tu samou trasu, kterou využila na cestě do Lázní Bohdaneč.

Po příjezdu je postaráno o koně a klienti mají možnost vyjádřit své námítky a připomínky ohledně tohoto produktu.

#### 4.5.4. Kunětická hora z koňského hřbetu

##### Vyzkoušejte, jaký je pohled na Pardubický kraj ze sedla koně!

Tato vyjížďka se inspirovuje z Hubertovy jízdy, která je jedním z produktů pro stálé klienty v JK Staré Ždánice. Kunětická hora ze sedla koně nabízí nevšední pohled nejen ze sedla koně, ale také výhled na okolí Pardubicka a mnohem dál. Produkt je možný vyzkoušet v jakémkoliv ročním období mimo zimy.

Cena	Náročnost	Délka	Doplňující informace
1000 Kč (cena zahrnuje půjčení koně, odborný doprovod a stravu)	Začátečník i pokročilý jezdec (dostupnost pro 10 jezdců)	46 km (7 hodin v sedle s několika přestávkami)	Přestávky se uskuteční na Kunětické hoře, strava probíhá v podobě opékání buřtů na louce u obce Srch

K přiblížení obtížnosti trasy byla vytvořena následující mapa:

Obrázek č. 18 - Trasa vyjížďky na Kunětickou horu



Zdroj: Vlastní zpracování dle Mapy (2019)

Mapa znázorňuje začátek jízdy ve Starých Ždánicích přes Podůlšany, Čeperku, Hrobice, Kunětice a cílem je Kunětická hora (na mapě číslo 6). Zpáteční cesta prochází přes obce Hradiště na Písku, Srch, Hrobice, Stéblová, Dolany a končí opět ve Starých Ždánicích. Jezdci však nepojedou přímo přes Lázně Bohdaneč, vzhledem k častému výskytu silnic. Trasa je tedy o něco zkrácena.

Vstupní informace: Před zahájením jízdy jsou jezdcům podány informace o trase a její náročnosti. Následuje rozřazení účastníků na začátečníky či pokročilé. Začátečníkům jsou stručně vysvětlena pravidla chování se ke koni, a jak koně ovládat. V případě většího zájmu o základní výcvik jezdce, je možno využít jeden z dalších produktů, které JK nabízí.

Ke zvládnutí trasy je doporučeno teplé oblečení, jezdecká helma a jezdecké boty. Nicméně JK v případě zájmu nabízí půjčení helmy či jezdeckých chapsů (chrániče na holeně).

Zahájení jízdy spočívá v seřazení a spočítání jezdců s koňmi před stájemi, jak je vyobrazeno na fotografii.

*Obrázek č. 19 - Seřazení koní a jezdců*



*Zdroj: Foto vlastní (2019)*

Důležitým aspektem před vyjetím je také seřazení koní, dle rychlosti či problémů s koněm. Vzhledem k častým přechodům mezi vesnicemi po silnicích, je třeba dbát zvýšené opatrnosti před míjejícími se auty. Při přecházení z jedné strany na druhou je pravidlem

nahlas říci „přecházíme“ tak, aby ostatní jezdci slyšeli a reagovali.

Program: V devět hodin ráno jezdci s trenérkou vyráží na cestu. Pro zpestření jízdy jsou účastníkům vyjížďky jsou vyprávěny zajímavosti o jednotlivých místech, které skupina jezdců projíždí. Přes Staré Ždánice jezdci s koňmi míří do Podůlšan, přes první louku obklopenou stromy a potokem. Podůlšany jsou malá vesnička známá především pro množství chatařů. Nachází se zde již od 12. století a její dominantou je kostel sv. Mikuláše z 19. století. Podůlšany přímo spojují Hradec Králové s Pardubicemi.

Poté čeká skupinu jezdců překročení Opatovického kanálu, který je kulturní památkou. Jedná se o středověké dílo, které dříve sloužilo jako napájecí strouha pro rybníky Bohdanečský a Čeperka. Nicméně i v dnešní době je jeho funkcí napájení rybníční sítě. Kanál začíná v Opatovicích nad Labem a jeho délka činí téměř 33 km. Opatovický kanál má i sportovní využití pro vodní turistiku a rybaření.

Jezdci pokračují do Čeperky, kterou protéká Opatovický kanál. První zmínka o obci je až v 18. století. Zajímavostí je, že jméno obce “Čeperka“ bylo pojmenováno podle největšího rybníku v dějinách Čech, v 19. století byl však vysušen a dnes se na jeho místě nachází pole. Obec je obklopena množstvím písniček, které místní a turisté využívají jako zdroj zábavy a relaxace. Čeperkou vede několik cyklistických tras a také železniční trať. Proto jsou dále jezdci nuceni překonat železniční přejezd. Při jeho překonání je nutné koně seřadit do skupinek tak, aby bylo přjetí co nejrychlejší. Poté jezdce čeká dlouhá cesta v lesích, kde mohou tvořit skupinky a navzájem si mezi sebou povídat.

První zastávka probíhá v samotném lese. Pokročilejší jezdci si zde mohou vyzkoušet skákání přes přírodně vytvořené překážky, jak uvádí fotografie.

*Obrázek č. 20 - Skákání v přírodě*



*Zdroj: Foto vlastní (2018)*

Pro jezdce, kteří mají zájem si vyzkoušet skákání přes přírodní překážky je nutno mít předešlou zkušenost. Je důležité, aby jezdci znali své limity. Při jakémkoliv úrazu je trenérka ve spojení s majitelem klubu ve Starých Ždánicích.

Po zastávce v lese čeká jezdce s koňmi projetí vesnice Hrobice a poté překonání malých vodních překážek. Začátečnickům jsou veškeré informace vysvětleny během jízdy tak, aby je každý pochopil. V Hrobicích se nacházejí významné chráněné krajinné prvky. Jedná se o přírodní rezervaci Baroch, Tuň u Hrobic či Labišť u Němčic. V minulosti byly Hrobice významným průmyslovým podnikem – Lihovarem. Následuje vesnice Kunětice, která je jednou z nejstarších obcí Pardubicka. Nálezy dokazují osídlení obce již v mladší době kamenné. Významnou technickou památkou je vojenský most přes Labe z roku 1947. Most má výhodnou konstrukci a mimo jiné dokáže unést tanky. Kuněticím také náleží Perníková chaloupka, která se nachází pod Kunětickou horou. Chaloupka dříve byla loveckým zámečkem z roku 1882, dnes však slouží jako muzeum perníku.

Skupinu jezdců čeká cíl vyjížd'ky – Kunětická hora. Na kunětické hoře či laicky “Kuňce“ si jezdci mají možnost odpočinout a napást koně, zatímco jim jsou sděleny informace o Kuňce. Kunětická hora je vulkanického původu a dle nálezů byla osídlena již v pravěku. Byla důležitým strategickým místem v době husitských válek. V roce 2001 byla prohlášena za národní památku, je známa díky natáčení českého seriálu Arabela. V dnešní

době se na hradě konají dobové akce, sraz sokolníků, svatební obřady, rauty a mezi nejznámější akce patří letní scéna Východočeského divadla v Pardubicích.

Vstup přímo do hradu však koním není povolen, a proto se skupina jezdců kochá přírodou pouze pod Kunětickou horou. Po patnáctiminutové přestávce čeká jezdce fotografie na památku.

Od návštěvy Kuňky kroky koní a jezdců směřují lesem přes Staré Hradiště, kde jezdci míjí frekventovanou silnici. Na těchto silnicích je třeba dbát zvýšené opatrnosti. Překonání silnice by mělo být provedeno po skupinkách. Staré Hradiště bylo v minulosti několikrát postiženo válečnými událostmi, dokonce tudy procházelo pruské vojsko při svém pochodu od Hradce Králové na Pardubice. Z těchto důvodů se v obci nenachází žádné dominantní památky.

Posléze se výprava dostává do Srchu, kde jezdce i koně čeká zasloužený odpočinek. Srch je velmi moderní obec nabízející multifunkční hřiště, sportovní klub, tělocvičnu či knihovnu. Dominantou je kulturní památka studna pánů z Pernštejna z roku 1515. Podle legendy z ní byla odváděna voda dřevěným potrubím do kašny na pardubickém náměstí a do zámku.

V Srchu se nachází velká louka, kde se koně mohou napást. Nicméně ne vždy je možné koně takto volně vypustit, vzhledem k určitým povolením, které s daným pozemkem souvisí.

Na louce na jezdce čeká majitel JK Staré Ždánice s pomocníky a společně připravují lehký oběd. Před sesednutím čeká pokročilé jezdce zdolávání přírodní překážky, vytvořenou z větví a kusů stromu. Ti, kteří svým schopnostem nevěří mají možnost tuto aktivitu vynechat. Až po přeskočení poslední překážky jezdci mohou z koní sesednout a dát je napást. Mezitím se jezdci střídají, aby se mohli občerstvit. Koně není možno na louce uvázat, a proto je ostatní jezdci musejí „hlídat“. Občerstvení je připraveno v přírodě v podobě malého táboráčku, jak je vidět na obrázku č. 22.

*Obrázek č. 21 - Občerstvení na louce*



*Zdroj: Foto vlastní (2018)*

Po posilnění jezdců a koní čeká skupinu zhruba 20 km zpět do Starých Ždánic. Výprava se vrací zpět přes dálniční nadjezd směrem ke Stéblové. Při projetí Stéblové jezdce čeká dlouhá cesta lesem, kde je možné i seskočit z koně a odpočinout si. Avšak následné nalézání na koně může být komplikované, je třeba najít si nějaký pařez a pomocí něj na koně vylézt.

Jezdce a zejména koně čeká po pár kilometrech další ze zastávek u Zábranských rybníků. Rybníky jsou soustavou tří lesních rybníků, nalézajících se u Opatovického kanálu, a jsou využívány pro chov ryb. Při přijatelnějších teplotách, je možné jít s koňmi do hlubších částí rybníku. Jak uvádí obrázek, koně mají prostor na doplnění pitného režimu.

*Obrázek č. 22 - Doplnění pitného režimu u Zbraslavských rybníků*



*Zdroj: Foto vlastní (2018)*

Po poslední přestávce se jezdci vydávají na cestu. Vesnicí před Starými Ždánicemi jsou Dolany. Tato obec je jedna z nejstarších obcí, kterou jezdci procházejí, díky prehistorickému nálezu z roku 1073. Významnými památkami Dolan jsou Kaplička sv. Floriána či Kostel sv. Vojtěcha, na jehož postavení se podílela celá obec ve 20. století.

Díky velkému množství lesních a lučních cest se skupina vyhýbá frekventovaným silnicím a po šestihodinové vyjížděce dochází do cíle.

Ve Starých Ždánicích – kousek před stájemi, je zvykem sesednout z koně a nechat ho po náročné cestě protáhnout. Při dojetí do stájí je potřeba dát koním deky, aby nepromrzli. Po vypuštění koní do stájí či výběhů následuje zhodnocení celého dne.

Zhodnocení probíhá tak, že se jezdci sejdou v klubovně a trenérka sděluje majiteli JK radosti a strasti, které se vyskytly na trase. Nicméně hodnocení je bráno s rezervou a humorem. Při neposlušnosti některých koní či jezdců je pro daného jezdce trestem například donesení pytle mrkve či ztvrdlých chlebů. Zpětná vazba jezdců, kteří se prvně zúčastnili této vyjížděky, je vítána.



## **4.6. Sběr informací a průběh šetření**

Sběr potřebných informací probíhal prostřednictvím polostrukturovaných rozhovorů. Tázáno bylo pět respondentů, kteří jsou pravidelnými klienty a zkušenými jezdci v JK Staré Ždánice. Díky této skutečnosti jsou schopni odpovědět na otázky týkající se aspektů při výběru správného klubu, spokojenosti v JK Staré Ždánice, a hlavně dokáží zhodnotit nově vytvořené produkty. Bydliště dotazovaných se nachází v okrese Pardubice, tudíž jsou schopni komentovat využití potenciálu tohoto regionu.

Všechny rozhovory probíhaly v JK z důvodu autenticity a místem hlavního dění právě díky nově vytvořeným produktům. Setkání s respondenty probíhalo během března a dubna 2019. Úplné znění rozhovorů je k dispozici v přílohách.

### **4.6.1. Respondenti výzkumu**

Cílovou skupinou výzkumu bakalářské práce je pět klientů, kteří již několik let využívají služby v JK Staré Ždánice. Dalším důležitým aspektem byla pokročilá jezdecká zkušenost klientů z důvodu možnosti absolvování každého nově vytvořeného produktu. V neposlední řadě bylo důležité vybrat ty respondenty, kteří žijí v okrese Pardubice a budou tak moci zhodnotit geografický potenciál v tomto regionu. Konkrétní účastníci rozhovorů byli tedy vybráni zcela záměrně.

V prvním případě se jedná o zkušenou jezdkyňu, která navštěvuje JK nejdéle ze všech dotazovaných, tudíž může zhodnotit vývoj JK v čase. V druhém případě jde o nejmladší respondentku, která navštěvuje i jinou jezdeckou stáj než JK. Tato respondentka je schopna porovnat kvalitu služeb v JK. Ve třetím případě se jedná o majitelku koně, kterého má ustájeného v JK, nicméně stále využívá nabízených služeb JK. Čtvrtou dotazovanou osobou je studentka, která v JK jezdí a zároveň pracuje. Posledním dotazovaným je studentka, která jezdí koně majitelům, kteří je mají ustájené v JK.

Před samotnými rozhovory byli respondenti informováni o charakteru výzkumu a účelu bakalářské práce. Soubor sestavených otázek byl každému z respondentů zaslán den před samotným rozhovorem, aby se mohli na rozhovor připravit. Dále respondenti poskytli

souhlas se záznamem rozhovoru a jeho dalším zpracováním. Všichni účastníci jsou lidé, kteří mají bohaté zkušenosti v oblasti jezdeckví a jsou schopni o tomto tématu diskutovat.

#### **4.6.2. Polostrukturované rozhovory**

Pro výzkum v praktické části byly zvoleny polostrukturované rozhovory. Byly zvoleny z toho důvodu, že nabízí úzký kontakt s dotazovaným a možnost ihned reagovat na odpovědi. Je přínosné, že v polostrukturovaném rozhovoru je jakási volnost, a to ve smyslu změnění pořadí nebo celkového smyslu otázek. Nicméně všechny otázky se týkaly témat, která byla nutné probrat k získání odpovědí na výzkumné otázky. Výzkumná data jsou doplněna o popis vlastních jezdeckých zkušeností z již tříleté účasti v JK Staré Ždánice.

#### **Rozhovor s Anetou Abbrentovou**

První rozhovor se konal 28.3.2019 v JK Staré Ždánice s Anetou Abbrentovou, dvacetiletou studentkou gymnázia, která navštěvuje JK již od roku 2009. Setkání proběhlo přímo v JK po její jezdecké hodině.

Aneta Abbrentová (2019) nejprve odpovídala na úvodní část otázek. Uvádí, že se věnuje jezdeckví 11 let s tím, že její jezdecké zkušenosti začala sbírat již v JK Staré Ždánice v roce 2009. Dále respondentka komentuje fakt, že má zkoušky základního výcviku jezdce a připomíná, že tyto zkoušky získala hlavně díky pomoci JK Staré Ždánice. Abbrentová (2019) vysvětluje nedostatek času na ježdění z důvodu školy a naznačuje fakt, že nyní jezdí pouze dvakrát týdně. Na otázku ohledně sezónnosti odpovídá Abbrentová (2019) nezaujatě a rozvádí myšlenku, že každé roční období má svá specifika. A proto respondentka zmiňuje, že neupřednostňuje ježdění v zimě nebo v létě. Dále Abbrentová (2019) komentuje fakt, že preferuje ježdění v přírodě z důvodu pocitu volnosti.

Dále bylo diskutováno téma výběru správného jezdeckého klubu. Abbrentová (2019) odpověděla, že upřednostňuje zejména cenovou nabídku a recenze klubu. Atraktivita okolí daného jezdeckého klubu pro Abbrentovou nehraje velkou roli, nicméně naznačuje, že je pro ni důležitá dopravní dostupnost, což podle Abbrentové (2019) JK Staré Ždánice

splňuje. Abbrentová (2019) uvádí, že čistota a prostředí daného jezdeckého klubu je důležitá, ale není rozhodující. Produkty, které nyní JK nabízí jsou dle Abbrentové (2019) dostačující. Dodává, že upřednostňuje využití permice hlavně z důvodu ceny a nedostatku času. Dále Abbrentová (2019) uvádí, že pro kvalitu služeb v jezdeckém klubu je důležitý licencovaný trenér, který podle Abbrentové (2019) může hrát významnou roli v návštěvnosti klubu.

Jako třetím tématem rozhovoru bylo využití potenciálu okresu Pardubice. Dle Abbrentové (2019) není okres Pardubice atraktivním místem pro turistiku, nicméně konstatuje, že potenciál může být v poloze okresu. Okres Pardubice podle Abbrentové (2019) nabízí dobré podmínky pro jezdeckou turistiku, protože se zde nachází mnoho luk, lesů a také proto, že okres leží na rovině. V okresu Pardubice jsou prý nejvyhledávanější atraktivitou výstavy na zámku, jak uvádí Abbrentová (2019) a vysvětluje, že v letních měsících navštíví okres více turistů zejména díky festivalům a akcím zde pořádaných. Jediné turistické místo, které respondentka navštívila na koni je Kunětická hora. Abbrentová (2019) dále zmiňuje, že okres Pardubice takových míst příliš nenabízí. Rozvoj jezdecké turistiky v okresu Pardubice by mohl být podle Abbrentové (2019) zvýšen propagací nebo pořádáním akcí pro veřejnost.

Dále bylo diskutováno o Jezdeckém Klubu Staré Ždánice. Abbrentová (2019) uvádí, že se o JK dozvěděla prostřednictvím internetu, připomíná však, že webové stránky ji neposkytly informace, které hledala. Aktuální nabídka produktů JK podle Abbrentové (2019) je atraktivní hlavně proto, že se v JK koná spousta závodů pro amatéry, koňské tábory pro děti a jiné akce. Podle Abbrentové (2019) v JK nic nechybí, nicméně dle respondentky v JK chybí placení platební kartou přes internet. Cenová dostupnost v JK je mimo ustájení koně na dobré úrovni, jak uvádí Abbrentová (2019) a zmiňuje, že existují jezdecké kluby, které nabízí dražší služby než v JK.

Posledním tématem byly nově vytvořené produkty v JK a jakým způsobem jsou s nimi klienti spokojeni. Podle Abbrentové (2019) je originálním zážitkem rybaření s koněm, které podle respondentky žádný jiný klub nenabízí. Uvádí také fakt, že je produkt: "Okolo rybníků za rybami na koni" z jejího pohledu nejatraktivnější. Nejraději se respondentka účastnila produktu: "Kunětická hora z koňského hřbetu". Abbrentová (2019) uvádí, že je

produkt velmi dobře zorganizován a jako výhodu vidí fakt, že je dostupný až pro deset jezdců. Dále Abbrentová (2019) zmiňuje, že plavení koní je mnohdy komplikovaná činnost, protože koně jsou unavení a do vody se jim nechce. Abbrentová (2019) komentuje fakt, že by klienti, kteří si nejsou jisti svými jezdeckými schopnostmi ocenili produkt: “Balíček – péče o koně s vyjížděnkou pro začátečníky“. Respondentka však dodává, že tento produkt může být náročný na soustředění, a proto by ho pojala formou více her. Abbrentová (2019) naznačuje, že by žádný z nově vytvořených produktů nevyřadila, dodává však, že by do nabídky přidala pořádání závodů pro veřejnost. Nicméně rozvádí myšlenku, že by pro takové závody nemusely být prostory a kapacita. Podle Abbrentové (2019) je ježdění na koni na delší trasy nepohodlné v anglickém sedle, a proto by měl JK přikoupit westernová sedla, která jsou pohodlnější a lepší pro začátečníky. Ceny u nově vytvořených produktů jsou dle Abbrentové (2019) přijatelné. Dále respondentka v poslední otázce naznačuje, že zájem o nově vytvořené produkty bude díky tomu, že jsou originální a pro každého.

## **Rozhovor s Veronikou Málkovou**

Druhý rozhovor se studentkou veterinářské školy Veronikou Málkovou, která navštěvuje JK Staré Ždánice několik let se konal 1.4.2019 v jezdeckém klubu. Veronika v nynější době navštěvuje mimo jiné jezdeckou stáj na Vysočině.

V úvodní části rozhovoru Málková (2019) komentuje, že se jezdeckví věnuje dohromady 11 let, nicméně uvádí, že posledních pět let jde spíše o závodní ježdění. Vzhledem k tomu, že respondentka stále studuje má na ježdění na koni méně času. Nicméně Málková (2019) konstatuje, že se snaží docházet zhruba pětkrát týdně s tím, že navštěvuje JK Staré Ždánice a jezdeckou stáj na Vysočině, u níž nechce zmiňovat název. Málková (2019) vysvětluje, že upřednostňuje ježdění od jara do podzimu, protože se stmívá déle. Dále respondentka upozorňuje, že by preferovala halu v JK Staré Ždánice, kterou by klienti mohli využívat po celý rok bez ohledu na změny počasí. I přesto že je Veronika studentkou, je ochotna vložit do jezdeckví takovou finanční sumu, která odpovídá stavu koně. Málková (2019) vysvětluje tuto skutečnost a připomíná, že koně v JK Staré Ždánice jsou většinou staršího věku, a proto v JK považuje cenu 400 Kč na hodinu za adekvátní. Ježdění v přírodě považuje Málková (2019) za příjemné zpestření v období usilovných tréninků na jízdárně.

Dalším diskutovaným tématem byl výběr správného jezdeckého klubu, kdy Málková (2019) uvádí, že upřednostňuje zdravotní stav koní a kvalitu trenérů. Respondentka dodává, že raději zaplatí vyšší sumu za kvalitní koně než jezdit ty, kteří nežijí v dobrých podmínkách. Velkou roli podle Málkové (2019) také hraje atraktivita okolí stáje, naznačuje, že na Vysočině jezdí hlavně díky krásnému prostředí, které ji umožňuje jedinečné vyjížďky do přírody. Dle Málkové (2019) je dalším důležitým aspektem čistota stáje a připomíná, že čistota stáje může úzce souviset se zdravotními problémy koní, například dušností. Málková (2019) naznačuje, že ji momentálně na nabídce jezdeckého klubu nezáleží, nicméně konstatuje, že by se v nabídce měla vyskytovat výuka na lonži, trénink, vyjížďky do přírody a možnost účasti na závodech. Pro osobní rozvoj upřednostňuje Málková (2019) výuku na jízdárně, soustředění či možnost veřejných tréninků. Veřejné tréninky se však v JK Staré Ždánice nekonají, což považuje Málková (2019) za určitý nedostatek.

*Obrázek č. 23 - Výuka v JK Staré Ždánice*



*Zdroj: Vlastní foto (2019)*

V další části bylo komentováno téma využití potenciálu okresu Pardubice. V této části se Málková (2019) domnívá, že je okres zajímavým místem pro turistiku z důvodu množství sportovního a kulturního vyžití. Podle Málkové (2019) se v okrese Pardubice nachází několik jezdeckých tras, a proto tento region považuje za jeden z nejlepších pro jezdeckou turistiku. Dále Málková (2019) tvrdí, že v porovnání s krajem Vysočina se zde vyskytuje velké množství jezdeckých klubů a stájí. Z důvodu bezpečnosti Málková (2019) preferuje vyjížďky okolo stáje. K rozvoji jezdecké turistiky by podle Málkové (2019) mohly dopomoci lavičky s úvazištěm pro koně, které by se nacházely v atraktivních přírodních

lokalitách a sloužily by k odpočinku jezdce i koně.

V neposlední řadě bylo diskutováno téma o Jezdeckém Klubu Staré Ždánice. Málková (2019) uvádí, že se o JK dozvěděla přes kamarádku, která se také věnuje jezdeckví. Dále respondentka zmiňuje, že JK navštěvuje přerušovaně pět let z důvodu ježdění v jiné jezdecké stáji, jak již bylo řečeno. Jak již Málková naznačila, nabídka produktů v JK pro ni nehraje velkou roli a proto uvádí, že je s aktuální nabídkou v JK spokojená. Dle Málkové (2019) by se však měl brát větší ohled na čistotu stájí, kterou JK postrádá. Dále respondentka dodává, že se člověk v čistějším prostředí cítí lépe a pohodlně. Velkou výhodou je podle Málkové (2019) příjemný personál v JK, který je v jezdeckých klubech velmi důležitým aspektem. Klienti se dle Málkové (2019) raději vrací, když jsou si jisti, že je o ně dobře postaráno. Na závěr Málková (2019) komentuje cenovou dostupnost a dodává fakt, že JK je jeden z nejdostupnějších jezdeckých klubů v okrese Pardubice.

Posledním tématem rozhovoru jsou nově vytvořené produkty v JK Staré Ždánice, které Málková (2019) komentuje jako příjemné zpestření pro koně i jezdce. Dále respondentka dodává fakt, že produkt: “Balíček – péče pro koně s vyjížděnkou do přírody pro začátečníky“ je standart, který se každodenním opakováním zažije a je z něj nedílná součást práce u koní. Málková (2019) navrhuje vyřazení tohoto produktu z nabídky také z toho důvodu, že člověk, který má zájem jezdit by se měl více informací doučit sám. V neposlední řadě Málková (2019) dodává, že je výklad vhodný pro první hodinu nikoliv pro klienty, kteří již mají zkušenosti s koňmi. Neatraktivnějším produktem je dle Málkové (2019) vyjížděnka v okolí Bohdanečských rybníků, protože se jedná o výbornou formu odpočinku jak pro jezdce, tak pro koně. Dále Málková (2019) naznačuje, že by do nově vytvořené nabídky přidala omezený počet jezdců (1 až 2) na výukové hodině, z důvodu osobnějšího kontaktu trenéra s klientem. Málková (2019) dodává, že běžně na hodinách v JK je na výukové hodině až šest jezdců, a proto není možné věnovat se všem stejně. Ceny jsou dle Málkové (2019) přijatelné a dále vysvětluje, že produkty jsou výbornými prostředky pro přilákání více klientů i ve vyšším věku. V poslední řadě Málková (2019) uvádí, že souhlasí s realizací nově vytvořených produktů a dodává, že se jedná o oživení klasických služeb v JK.

## Rozhovor s Lenkou Valáškovou

Třetí rozhovor se konal 25.3.2019 s Lenkou Valáškovou, která je nejstarší z dotazovaných a nyní pracuje v Hradci Králové. Bohužel Lenka neměla takové množství času, a proto se jedná o nejkratší rozhovor.

V první části rozhovoru Valášková (2019) komentuje, že se jezdeckví věnuje od sedmnácti let a považuje se za pokročilého jezdce. Respondentka jezdí čtyřikrát týdně a na otázku sezónnosti odpovídá neutrálně, dle Valáškové (2019) má každé roční období své kouzlo, a proto se nebrání ježdění v zimě nebo v létě. Vzhledem k tomu, že je respondentka výdělečně činný člověk, tak uvádí, že je ochotna do jezdeckví vložit 5000 Kč měsíčně a více.

Při výběru správného jezdeckého klubu Valášková (2019) upřednostňuje kvalitního trenéra a kvalitní stav koně. Atraktivita okolí stáje je dle Valáškové (2019) důležitá a dodává, že preferuje vyjížďky do přírody, pokud se jedná o zajímavá místa. Dle Valáškové (2019) není důležité prostředí stáje, pokud jsou koně dobře nakrmení a spokojení. Dále respondentka rozvádí myšlenku, že pro každého jezdce, by měla být spokojenost koně na prvním místě. Valášková (2019) při výběru služeb v jezdeckém klubu upřednostňuje drezúrní a skokové lekce z důvodu účasti na závodech a také vyjížďky, které jsou pro koně odpočinkem.

Dle Valáškové (2019) má okres Pardubice určitý potenciál v množství pěších stezek i cyklostezek a dodává, že se zde nachází i spousta turistických cílů. Tuto myšlenku dále Valášková (2019) rozvádí a domnívá se, že jedním ze zajímavých turistických cílů může být Kunětická hora nebo několik sportovních akcí, které se každoročně v Pardubicích konají. Okres Pardubice Valášková (2019) shledává relativně atraktivní pro jezdeckou turistiku, nicméně se domnívá, že se zde nachází velké množství frekventovaných silnic, dálnic či železnic. Dále toto téma Valášková (2019) komentuje s tím, že jsou zde i místa, která stojí za navštívení, například písničky okolo Starých Ždánic. Dle Valáškové (2019) by mohlo pomoci k rozvoji jezdecké turistiky například pořádání dnů koní či otevřených dveří v jezdeckých klubech a zároveň lepší propagace jezdeckých stezek.

Valášková (2019) komentuje první návštěvu v JK Staré Ždánice a uvádí, že se o JK dozvěděla prostřednictvím internetu. Dále respondentka konstatuje skutečnost, že JK navštěvuje šest let s tím, že v dnešní době má v klubu ustájeného svého koně. Nabídka služeb a cenová dostupnost JK je dle Valáškové (2019) dostačující a dodává, že se kvalita služeb a zázemí stáje neustále zlepšuje. Podle Valáškové (2019) je tato skutečnost jeden z aspektů, který by mohl přilákat více návštěvníků do Starých Ždánic.

V poslední části Valášková (2019) zmiňuje, že je s nově vytvořenými produkty spokojená zejména proto, že je zkušenou jezdkyňou, a z toho důvodu si mohla všechny produkty naplno užít. Valášková (2019) se domnívá, že nejatraktivnějším produktem je vyjížďka na Kunětickou horu zejména pro její délku a krásnou přírodu. Dle Valáškové (2019) se do nové nabídky nehodí produkt "Okolo rybníků za rybami na koni" a vysvětluje, že se jedná o komplikovanější vyjížďku zejména pro rybaření s koňmi. Dále respondentka rozvádí myšlenku, že by se koně neměli pást při rybaření tak dlouho, aby neprochladli. Valášková (2019) však dodává, že v letních měsících by to neměl být problém. Dle Valáškové (2019) chybí v nově vytvořené nabídce více produktů pro začátečníky a dodává, že kromě kurzu "Péče o koně" je většina produktů zaměřena pro pokročilejší jezdce nebo alespoň pro ty, kteří umějí základy. Dále Valášková (2019) tvrdí, že pro absolutní začátečníky je bezpečná vyjížďka v kroku či v klusu a dodává, že na takové tempo jsou zvolené okruhy příliš dlouhé. Dále se Valášková (2019) domnívá, že nově vytvořené produkty mohou přilákat více klientů, nicméně dodává fakt, že by o ně měli zájem i současní klienti v JK. V neposlední řadě Valášková (2019) komentuje fakt, že před samotným uvedením těchto produktů na trh by některé upravila. Dále respondentka rozvádí tuto myšlenku a vysvětluje, že na vyjížďky je potřeba více než jen krátká instrukce, jak ovládat koně a jak se chovat. Valášková (2019) dodává, že produkt "Kunětická hora ze sedla koně" je vhodnější pro pokročilé nebo pro ty, kteří absolvovali alespoň pár lekcí v JK. Valášková (2019) naznačuje, že plavení koní k Opatovickému písku je vhodnější pro zkušenější jezdce kvůli délce trasy. Dle Valáškové (2019) jsou dalšími vhodnými písky například Hrádek nebo Oplatil a připomíná, že tyto písky by byly vhodnější pro začátečníky.



## Rozhovor s Kateřinou Fialovou

Předposlední rozhovor se uskutečnil 3.4.2019 v JK Staré Ždánice s Kateřinou Fialovou, která nyní pracuje jako pomocná síla v jezdeckém klubu a zároveň je majitelkou jednoho z ustájených koní.

V úvodní části Fialová (2019) vysvětluje, že se věnuje jezdeckví od roku 2012, dodává však, že se o koně zajímala už v dětství zejména proto, že měli chov koní v rodině. Fialová (2019) uvádí, že v roce 2015 splnila Zkoušky základního výcviku jezdce a připomíná, že je tak schopna účastnit se oficiálních závodů. Dále Fialová (2019) vysvětluje, že jezdí až šestkrát týdně a upozorňuje, že je to hlavně z toho důvodu, že vlastní svého koně. Na otázku, zda respondentka upřednostňuje ježdění v konkrétním ročním období odpovídá se zaujetím. Dle Fialové (2019) je nejvhodnějším ročním obdobím léto z důvodu lepších podmínek na jízdárně a v terénu a dodává, že v tomto období začíná jezdecká sezóna, která pro jezdce nabízí mnoho závodů. Fialová (2019) na finanční otázku odpovídá, že jezdeckví je velmi nákladná aktivita, která dle respondentky zahrnuje několik měsíčních výdajů přes ustájení koně, očkování nebo kování a naznačuje, že její roční výdaje činí zhruba 200 000 Kč. Vyjížd'ky do přírody jsou dle Fialové (2019) pro koně přirozenější a zároveň dodává, že kůň je v mnohem větší psychické pohodě.

Při výběru jezdeckého klubu Fialová (2019) upřednostňuje podmínky pro koně a vysvětluje, že se jedná o kvalitu boxů, možnost venkovních výběhů nebo čistotu stájí. Dále respondentka dodává, že je důležitý vztah mezi zaměstnanci a koňmi. Pro Fialovou (2019) není prioritní atraktivní okolí stáje, nicméně upozorňuje, že největší prioritou jsou podmínky pro koně. Prostředí stáje je dle Fialové (2019) jedním z důležitých aspektů pro výběr jezdeckého klubu a naznačuje, že upřednostňuje dobré vztahy mezi zaměstnanci, péči o klienty či kvalitní sociální zázemí. Fialová (2019) uvádí, že je důležitá nabídka produktů pro ty, kteří si klub vybírají a vysvětluje, že z dané nabídky je možno zjistit, zda splňuje vaše očekávání. Dále Fialová (2019) rozvádí myšlenku, že výběr jezdeckého klubu záleží na preferencích daného klienta a dodává, že někteří mají zájem o výuku na jízdárně a někteří o vyjížd'ky do přírody spojené s odpočinkem. V poslední otázce Fialová (2019) naznačuje, že vyhledává nabídku odborných lekcí a tréninků pod záštitou licencovaného trenéra.

Na okrese Pardubice oceňuje Fialová (2019) nově vybudované parky, které dávají Pardubicím zcela nový rozměr. Dále Fialová (2019) komentuje, že potenciálem pro daný okres může být jeho strategická poloha, nicméně naznačuje, že okresu chybí propagace. Dle Fialové (2019) je to jeden z důvodů, proč je okres Pardubice na posledních příčkách návštěvnosti. Pro jezdeckou turistiku je okres Pardubice dle Fialové (2019) velice atraktivním místem zejména proto, že se zde nachází nejznámější a největší závodní stáje v okolí. Dle Fialové (2019) mají Pardubice výhodu v tom, že jsou proslaveny Velkou pardubickou, a proto jsou dle respondentky spojovány s jezdeckým sportem. Fialová (2019) se domnívá, že je v okrese Pardubice dostatečný výběr jezdeckých klubů, nicméně dodává, že tyto kluby nemají tak kvalitní nabídku služeb. Nejvyhledávanějšími turistickými aktivitami v okrese je dle Fialové (2019) Kunětická hora, Zámek v Pardubicích a s ním spojené Východočeské muzeum či nově zrekonstruované Aquacentrum Pardubice. Fialová (2019) prostřednictvím jezdecké turistiky nenavštěvuje žádná turistická místa a dále rozvádí myšlenku, že k rozvoji jezdecké turistiky v okrese Pardubice by mohlo pomoci rozšíření podvědomí o nabídkách služeb v oblasti jezdeckých. Dle Fialové (2019) je třeba zvýšit propagaci jezdeckého sportu, a tak zvýšit její návštěvnost.

*Obrázek č. 25 - Velká pardubická steeplechase*



*Zdroj: Pardubičtí tahouni (2019)*

*Obrázek č. 24 - Zámek Pardubice*



*Zdroj: Východočeské muzeum (2019)*

První kontakt s JK Staré Ždánice dle Fialové (2019) byl prostřednictvím její sestry a dodává, že dopravní dostupnost byla jedním z aspektů výběru jezdeckého klubu. Fialová

(2019) uvádí, že je členkou jezdeckého klubu od roku 2012, tedy sedm let. S aktuální nabídkou produktů je Fialová (2019) spokojená a vysvětluje, že JK nabízí základní služby pro jezdce a zároveň i jezdecké tábory či soustředění, které v jiných klubech nejsou tak obvyklé. Fialová (2019) uvádí, že by na JK změnila kvalitu povrchu jízdárenské plochy z toho důvodu, že když zaprší jízdárna se stává velmi náchylnou a je obtížné ji využívat, a z toho důvodu respondentka doporučuje vybudování kryté haly, které tyto problémy vyřeší. Dle Fialové (2019) je péče o klienty velmi kvalitní a dodává, že se vždy snaží vyhovět přáním klienta a zároveň se zaměstnanci JK chovají ke klientům s respektem a úctou. V poslední řadě Fialová (2019) zmiňuje, že se jedná o jeden z nejdostupnějších jezdeckých klubů v širokém okolí, a proto ho navštěvuje čím dál více lidí.

S nově vytvořenou nabídkou produktů je respondentka spokojená, dále Fialová (2019) uvádí, že se v ní nachází spousta nevšedních aktivit, které přilákají širokou veřejnost. Dále Fialová (2019) hodnotí svou účast a uvádí, že přístup pořadatelů byl perfektní a dodává, že všechny body, které produkty nabízí byly splněny. Nejatraktivnějším produktem je dle Fialové (2019) “Kunětická hora ze sedla koně“ z důvodu spojení kultury s přírodou a dodává, že je dobré rozdělení účastníků na začátečníky a pokročilé. Pro Fialovou (2019) byl skvělý zážitek plavení koní, které dle respondentky nabízí nevšední zkušenost nejen pro pokročilé jezdce. Fialová (2019) tvrdí, že produkt: “Okolo rybníků za rybami na koni“ je sice originálním zážitkem, nicméně dodává, že se do nabídky nehodí z důvodu spojení těchto dvou aktivit. Dále se Fialová (2019) domnívá, že v nabídce chybí obyčejná vyjížďka do přírody pro úplné začátečníky, kteří by dle respondentky mohli takový relax uvítat. Cenová dostupnost všech produktů je dle Fialové (2019) přijatelná a konstatuje, že nově vytvořená nabídka produktů by mohla nalákat více klientů hlavně z důvodu aktivního odpočinku a možnosti využití pro každou věkovou skupinu. S realizací produktů v JK tedy Fialová (2019) souhlasí.

## **Rozhovor s Evelínou Chvojkovou**

Poslední rozhovor proběhl 31.3.2019 v JK Staré Ždánice s Evelínou Chvojkovou, která je bývalou studentkou veterinární školy v Lanškrouně. Respondentka pomáhá majitelům koní v JK s ježděním jejich koní v případě, že na ně nemají dostatek času.

V úvodní část se Chvojková (2019) zmiňuje, že u koní se začala pohybovat od devíti let, nicméně uvádí, že aktivně se jezdecktví věnuje od dvanácti let. Chvojková (2019) se hodnotí jako pokročilého jezdce a dodává, že minulý rok složila Zkoušky základního výcviku jezdce. Dále Chvojková (2019) uvádí, že jezdí většinou třikrát až šestkrát týdně a upozorňuje, že záleží na její pracovní vytíženosti. Na otázku sezónnosti odpovídá Chvojková (2019) neutrálně a uvádí, že každé roční období má své kouzlo, tudíž se věnuje jezdecktví pravidelně celý rok. Náklady na ježdění dle Chvojkové (2019) záleží na konkrétní situaci a připomíná, že je ochotna do jezdecktví vložit až 3000 Kč měsíčně. Chvojková (2019) preferuje vyjížděky do přírody a uvádí, že se koně méně lekají a na práci na jízdárně se těší více. Nicméně Chvojková (2019) dodává fakt, že jízdárnu volí zejména proto, když chybí zkušenosti koně.

Při výběru jezdeckého klubu upřednostňuje Chvojková (2019) kvalitu personálu a připomíná, že každý potřebuje správné vedení a možnost posunout své zkušenosti na vyšší úroveň. Dále by se Chvojková (2019) při výběru klubu zaměřila na ty, kteří nabízejí krytou halu a dodává, že je to skvělý způsob, jak se soustředit na ježdění i během zimních měsíců. Chvojková (2019) uvádí, že pro ni nehraje důležitost atraktivita okolí stáje a upozorňuje, že se nejedná o hlavní cíl v tomto oboru. Na prvním místě je dle Chvojkové (2019) bezpečnost koní a klientů, a proto respondentka zmiňuje, že neklade důraz na čistotu či nabídku produktů v jezdeckém klubu. Chvojková (2019) při výběru produktů upřednostňuje zejména pronájem koní a uvádí, že se jedná o cenově a časově přijatelný způsob, jak trávit více času u koní.

Dle Chvojkové (2019) chybí v okrese Pardubice množství kopců a volné přírody, která by dle respondentky mohla vést k vyšší návštěvnosti. Potenciál okresu podle Chvojkové (2019) tkví v množství sportovního vyžití, možnosti využití několika písků ke koupání či každoroční pořádání několika velmi známých akcí a festivalů. Na otázku, o jaké akce se jedná Chvojková (2019) odpovídá, že ráda navštěvuje například Velkou Pardubickou, divadlo na Kunětické hoře, Muzejní noc v Pardubicích, prohlídky v Národním hřebčíně v Kladrubech či Sportovní park Pardubice. Chvojková (2019) zmiňuje, že okres Pardubice není příliš atraktivním místem pro jezdeckou turistiku, nicméně dodává, že se alespoň jedná o nenáročný terén. Podle Chvojkové (2019) se na Pardubicku vyskytuje čím dál více jezdeckých klubů, nicméně dodává, že se jedná o pozitivní fakt z důvodu zvýšení

podvědomí o jezdecké turistice v okrese. Chvojková (2019) z důvodu špatné dostupnosti navštěvuje prostřednictvím jízdy na koni pouze Kunětickou horu, vysvětluje však, že kdyby se v okrese nacházelo více zajímavých a dostupných míst, navštěvovala by je ráda. K rozvoji jezdecké turistiky v okrese Pardubice by mohli dle Chvojkové (2019) pomoci jezdecké soutěže zaměřené nejen na profesionální znalosti, ale také na zručnost. Dále Chvojková (2019) doporučuje výstavy koní, parkurové závody pro poníky s vodičem či dny otevřených dveří ve stájích s doprovodným programem.

Chvojková (2019) uvádí, že se dozvěděla o JK Staré Ždánice přes svou sestřenicu a dodává, že se stala účastníkem JK před sedmi lety. Dále Chvojková (2019) vysvětluje fakt, že je s aktuální nabídkou produktů v jezdeckém klubu spokojená a dodává, že není problém se na případných změnách domluvit s personálem. Na chodu JK by Chvojková (2019) změnila možnost lekcí od externích trenérů a naznačuje fakt, že by tímto způsobem mohli klienti získat více zkušeností. Chvojková (2019) se domnívá, že je v JK dostatečná péče o klienty zejména proto, že personál se jim vždy snaží vyjít vstříc. Na závěr Chvojková (2019) tvrdí, že tento jezdecký klub má velmi přijatelné ceny pro klienty a dodává, že proto si jeho účast může dovolit každý.

Chvojková (2019) v poslední části hodnotí nově vytvořené produkty v JK a uvádí, že se jedná o netradiční produkty. Dále respondentka dodává fakt, že by díky této skutečnosti mohly přilákat více návštěvníků. Chvojková (2019) vysvětluje, že si vyzkoušení produktů užila, připomíná však, že produkt: "Okolo rybníků s rybařením na koni" nemusí být pro každého. Dále respondentka rozvádí tuto myšlenku a naznačuje, že by bylo vhodné zvolit alternativu pro ty účastníky, kteří nebudou mít zájem si rybaření vyzkoušet. Neatraktivnějším produktem je dle Chvojkové (2019) "Koupání s koňmi v Opatovickém písníku" a vysvětluje, že se jedná o jedinečnou aktivitu zejména pro ty, kteří nemají s touto aktivitou žádnou zkušenost. Podle Chvojkové (2019) není potřeba žádný produkt z nabídky vyřadit, připomíná však, že by produkt "Okolo rybníků s rybařením na koni" upravila. Dále Chvojková (2019) vysvětluje, že by do nabídky přidala kurz přirozené komunikace a dodává, že jde o skvělý způsob spojení koně s jezdcem, které by dle respondentky mohlo zajímat nejen zkušené jezdce. Dalším produktem by dle Chvojkové (2019) měla být lekce westernového ježdění, která v JK chybí. Chvojková (2019) zmiňuje, že je v dnešní době zájem o tento způsob ježdění a dodává, že by to mohl

být jeden ze způsobů, jak zatraktivnit nabídku JK. Závěrem Chvojková (2019) komentuje přijatelné ceny produktů a domnívá se, že jejich realizace by přilákala více turistů.

#### **4.6.3. Shrnutí výsledků rozhovorů**

Z realizovaných rozhovorů vyplývá, že většina respondentů již absolvovala Zkoušky základního výcviku jezdce, a proto se hodnotí jako zkušení jezdci. Při výběru správného jezdeckého klubu respondenti chtějí dobré podmínky pro koně a kvalitní personál. Dále vyhledávají příjemné vztahy mezi zaměstnanci z toho důvodu, že se by se jako klienti cítili nepříjemně, kdyby v klubu panovala špatná nálada nebo by se šířily pomluvy. Prostředí a okolí stáje při výběru jezdeckého klubu nehraje velkou roli, ale podle nich by měla čistota stáje odpovídat určitým standardům. Jeden z důvodů výběru klubu je podle respondentů atraktivní nabídka produktů, nicméně to odůvodňují tím, že záleží na osobních preferencích. V nabídce produktů by však klienti měli najít například výuku na lonži, vyjížďky do přírody, možnost účastnit se závodů nebo možnost využívat krytou halu.

Respondenti dále uvedli, že pro ně není okres Pardubice příliš atraktivním místem pro turistiku. Někteří vidí potenciál ve strategické poloze okresu, množstvím cyklostezek nebo v každoročním pořádání akcí a festivalů. Rádi se účastní například Velké pardubické, výstavách na Zámku v Pardubicích, Sportovního parku na Špici nebo Zlaté přílby. Respondenti by uvítali atraktivnější místa pro jezdeckou turistiku v okrese Pardubice a podle nich je množství frekventovaných silnic a dálnic nebezpečné pro vyjížďky v přírodě. Převládá názor, že se v okrese nachází více jezdeckých klubů, které mohou zvýšit návštěvnost. Respondenti nejraději prostřednictvím jezdecké turistiky vyhledávají Kunětickou horu. Dále by uvítali větší propagaci jezdecké turistiky v JK Staré Ždánice prostřednictvím pořádání dne otevřených dveří, dnu koní, závodů pro veřejnost či závodů pro ty nejmenší na ponících. Všichni respondenti se shodli, že tato forma propagace by mohla přilákat více návštěvníků nejen do okresu Pardubice, ale hlavně do JK Staré Ždánice.

Dále z rozhovorů vyplývá, že jsou respondenti spokojeni v JK Staré Ždánice ať už s nabídkou produktů nebo s přístupem zaměstnanců. Upozorňují však, že by do existující

nabídky přidali možnost platby kartou přes internet, omezený počet jezdců na výukové hodině, možnost výuky na jízdárně od externích trenérů, a hlavně vybudování nové kryté haly v JK. V prvním případě se respondentům jeví možnost pronájmu koně, táborů či soustředěních jako originální a populární mezi stávajícími klienty. Podle jejich zkušeností tuto nabídku v jiných jezdeckých klubech nezaznamenali. Každý z respondentů odhaluje cenovou nabídku v JK a tato nabídka se jim jeví jako cenově nejdostupnější v okrese Pardubice.

V poslední části polostrukturovaného rozhovoru se objevují názory, že nově vytvořená nabídka produktů je nevšední a originální. Respondenti odůvodňují tento fakt tím, že tyto produkty jiný jezdecký klub nenabízí, a proto by mohly přilákat více návštěvníků. Nejatraktivnějším produktem se jeví “Kunětická hora ze sedla koně“ z toho důvodu, že jde o nenáročnou trasu spojenou s poznáváním kultury i přírody. Dále z rozhovorů vyplývá fakt, že produkt: “Okolo rybníků za rybami na koni“ je velmi originální pro širokou veřejnost, nicméně je třeba ho upravit. Převládá názor, že produkt: “Koupání s koňmi v Opatovickém písničku“ je nevšedním produktem jak pro jezdce, tak pro ty, kteří s jezdeckou turistikou nemají zkušenosti. Objevují se však stanoviska, že se nabízí možnost plavené koní také v bližších místech, jako je písniček Hrádek či Oplatil. Dále se objevují přesvědčení, že v nabídce chybí více produktů pro úplné začátečníky. Respondentům se jeví nabídka produktů jako atraktivní, nicméně by přidali možnost vyzkoušení westernového ježdění, jednoduché vyjížděky do přírody pro začátečníky nebo kurzu přirozené komunikace mezi jezdcem a koněm.

## 5. Shrnutí výsledků

Hlavním cílem bakalářské práce bylo vytvoření atraktivních produktů jezdecké turistiky v JK Staré Ždánice v závislosti na získaných informacích a zkušenostech autorky práce. Důvodem vytvoření těchto produktů bylo rozšíření podvědomí o jezdecké turistice v okrese Pardubice a zvýšení návštěvnosti v JK. Na základě nově vytvořených produktů byl zrealizován výzkum formou polostrukturovaného rozhovoru s pěti klienty JK, kteří tyto produkty okomentovali a zhodnotili. Během realizovaných rozhovorů s respondenty bylo zjištěno, že nově vytvořená nabídka je atraktivní a může tak přilákat více návštěvníků. Naproti tomu bylo odhaleno, že nabídka postrádá více produktů pro začínající jezdce. Současně bylo prokázáno, že produkt: “Okolo rybníků za rybami na koni“ je sice nevšední zkušeností, nicméně by v chladnějších měsících mohl být spíše nepříjemným zážitkem. V souvislosti s produktem “Koupání s koňmi v Opatovickém písku“ je zjištěno, že je možno navštívit i bližší pískovny Hrádek nebo Oplatil. Zároveň k oživení nabídky v JK by bylo vhodné přidat lekce westernového ježdění či kurz přirozené komunikace. V neposlední řadě byl na základě provedených rozhovorů vyjádřen souhlas s realizací nově vytvořených produktů.

Dílčím cílem práce bylo zanalyzovat nabídku produktů hipoturistiky jezdeckých klubů v okrese Pardubice. Analýza byla vytvořena prostřednictvím tabulky těchto klubů a jejich nabídky pro klienty. Na základě vytvořené tabulky bylo zjištěno, že obvyklým produktem je vyjížďka do přírody nebo výuka na jízdárně. Současně bylo objeveno, že ceny služeb jsou dražší než v JK Staré Ždánice. Naproti tomu však bylo zjištěno, že Stáj Ráby nabízí permici (10+1 jízda) levněji a výhodněji než v JK. Jak již vyplynulo z realizovaných rozhovorů, cena produktu záleží na kvalitě koní a trenérů. Rovněž bylo z analýzy prokázáno, že většina jezdeckých klubů či stájí nabízí více služeb. Bylo zjištěno, že nabízejí například možnost využití kryté haly, prodej vlastních mléčných výrobků, využití restaurace a možnost výuky westernového ježdění. Závěrem lze říci, že dílčí cíl této práce byl splněn.

Dalším dílčím cílem bylo zhodnocení aktuální situace JK Staré Ždánice na trhu prostřednictvím vytvoření SWOT analýzy. Ke splnění tohoto cíle byla vytvořena analýza na základě informací, které byly poskytnuty majitelem JK a osobní zkušeností autorky.



Díky analýze bylo zjištěno, že silnými stránkami JK je výhodná strategická poloha a s tím spojená dobrá dopravní dostupnost, dále kvalifikovaný personál nebo možnost půjčení vybavení. Současně z analýzy vyplynulo, že mezi slabé stránky patří minimální propagace JK na webových stránkách a nevyhovující podmínky pro jezdce. Zároveň byly zjištěny příležitosti, kterými jsou vybudování kryté haly, oslovení více potenciálních klientů a vytvoření komfortnějšího zázemí pro klienty. Naproti tomu bylo prokázáno, že hrozbou mohou být vysoké náklady na renovaci, příchod konkurence či ztráta klientů.

## **5.1. Odpovědi na výzkumné otázky**

### **1. Jaká je nabídka produktů jezdecké turistiky v okrese Pardubice?**

Z průzkumu jezdeckých klubů bylo pomocí použité literatury zjištěno, že se v okrese Pardubice nachází velké množství jezdeckých klubů. Dle průzkumu je nabídka produktů rozsáhlá a nabízí doplňující služby, kterými jsou restaurační a ubytovací zařízení, možnost propůjčení koně na svatby či prodej vlastních mléčných výrobků. Nicméně je dle analýzy zřejmé, že cenová nabídka je pro potenciální návštěvníky nevýhodná.

### **2. Jaký je potenciál okresu Pardubice?**

Na tuto otázku bylo zodpovězeno převážně na základě polostrukturovaných rozhovorů s klienty JK Staré Ždánice a doplněno o získané informace z využití literatury. Z rozhovorů vyplývá, že potenciál okresu Pardubice je v jeho strategické poloze, každoročním konání festivalů a akcí jako je Velká pardubická, Sportovní park na Špici a Zlatá přilba nebo možnosti využití několika cyklostezek, které spojují města v okrese. Dále je na základě využití literatury zjištěn fakt, že je potenciál okresu tkví v železničním dopravním uzlu a možnosti využití letiště v Pardubicích.

### **3. Jakým způsobem jsou klienti spokojeni s nově vytvořenou nabídkou produktů v JK Staré Ždánice?**

Z výsledků polostrukturovaných rozhovorů s klienty JK Staré Ždánice bylo zjištěno, že je nově vytvořená nabídka atraktivní a nevšední. Rovněž bylo zodpovězen fakt, že nejatraktivnějším produktem je “Kunětická hora ze sedla koně“, která nabízí spojení kulturního zážitku a pobytu v přírodě. Posléze bylo zjištěno, že klienti mají možnost “Plavání s koňmi“ i v bližších pískách, jako je Hrádek nebo Oplatil. Naproti tomu bylo prokázáno, že chybí více produktů pro úplné začátečníky a zároveň možnost westernového ježdění.

## 6. Závěr a doporučení

Teoretická část měla za cíl nastínit problematiku a specifika produktu cestovního ruchu, jezdecké turistiky a vymezení okresu Pardubice. Byly tedy popsány definice spojené s produktem cestovního ruchu, jeho specifika a tvorba. Dále bylo pracováno s pojmem hipoturistika, a to konkrétně s historií, formami, rozdílem mezi hipoturistikou a jezdeckým a spojením hipoturistiky s venkovským cestovním ruchem. Tyto poznatky byly následně aplikovány v praktické části, kde byl samotný produkt vytvořen a kde bylo pracováno s potenciálem okresu Pardubice.

Hlavním cílem bakalářské práce bylo vytvoření atraktivních produktů, které zvýší návštěvnost v JK Staré Ždánice a v okrese Pardubice. K splnění cíle bylo tedy vytvořeno pět produktů, jejichž inspirací byla analýza jezdeckých klubů a služeb v okrese Pardubice, osobní zkušenost autorky práce a informace, které byly poskytnuty od majitele JK Radka Malého. Tyto produkty byly vyzkoušeny pěti klienty JK Staré Ždánice a bylo zjištěno, že nově vytvořená nabídka může být v JK zrealizována.

Na základě realizovaných rozhovorů bylo zjištěno, že JK Staré Ždánice chybí dostatečná propagace prostřednictvím webových stránek, sociálních sítí nebo letáčků v okrese Pardubice. Současně je ze zjištěných informací zřejmé, že webové stránky postrádají ceník, druhy služeb či kontakt na majitele JK v případě zájmu. Pro zatraktivnění nabídky v JK bylo na základě rozhovorů prokázán fakt, že v nabídce chybí možnost výuky westernového ježdění, využití kryté haly, kvalitnějšího zázemí pro klienty, platba kartou přes internet či příjezd externích trenérů.

Dále byla část rozhovorů zaměřena na potenciál okresu Pardubice a bylo objeveno, že výhodou je strategická poloha okresu, množství cyklostezek, každoroční pořádání akcí a festivalů či množství kulturních památek.

Hlavním doporučením pro JK Staré Ždánice je rekonstrukce pískové jízdárny, a s ní spojena výstavba kryté haly. Možnost využití kryté haly ocení mnoho klientů, kteří v chladných měsících nemají čas na ježdění dříve než v šest hodin. Výhodou je také možnost výuky v jakémkoliv počasí. Dále je doporučena rekonstrukce zázemí pro klienty,

které je ve špatném stavu hlavně díky jeho častému využívání. Rovněž je třeba zvýšit propagaci jezdeckého klubu prostřednictvím aktualizace webových stránek, pořádání závodů pro veřejnost, dnu otevřených dveří či amatérských závodů dětí na ponících. V neposlední řadě pro zatraktivnění nabídky služeb přikoupit westernová sedla z důvodu výuky westernového ježdění či možnosti delších vyjížděk do přírody a také kvůli pohodlnosti a bezpečnosti sedla. Tyto aspekty mohou napomoci zvýšení podvědomí o jezdecké turistice a zároveň zvýšení návštěvnosti v JK Staré Ždánice.

Pro okres Pardubice je doporučena správná prezentace kulturních památek či akcí v okrese. Okres Pardubice je jeden z nejméně navštěvovaných míst v České republice, a proto by bylo vhodné podílet se na jeho lepší propagaci. Na závěr je nutné zvýšit ubytovací kapacity, aby byl okres Pardubice připraven na nárazový příliv návštěvníků.

## 7. Seznam použité literatury

- [1] ANDRLOVÁ, Milena. *Na koni křížem krážem po Česku*. Praha: Fragment, 2008. Tipy na výlety. ISBN 978-80-253-0569-0.
- [2] Apolenka – Hiporehabilitace. *Apolenka* [online]. Spojil, 2019 [cit. 2019-01-09]. Dostupné z: <http://www.apolenka.org/>
- [3] DOLEČEK, Jan. *Pardubický kraj: města a obce Pardubického kraje*. Rožnov pod Radhoštěm: PROXIMA Bohemia, 2010.
- [4] HANÁČKOVÁ, Petra. Plavení koní. *Hello Sandy Magazín* [online]. 2009 [cit. 2019-01-10]. Dostupné z: <https://www.hellosandy.cz/magazin/plaveni-koni-11063/>
- [5] HOLLÝ, Karol. *Jezdecká turistika*. Ostrava: Montanex, 2003. Kůň v životě člověka. ISBN 80-7225-104-x.
- [6] HOLLÝ, Karol. *Jezdecká turistika: Formy jezdecké turistiky*. 2003. Ostrava: Montanex, 2003. ISBN 80-7225-104-x.
- [7] HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- [8] Charakteristika okresu Pardubice. *Český statistický úřad* [online]. Pardubice, 2018 [cit. 2018-12-13]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/x/charakteristika-okresu-pardubice>
- [9] Jezdecká škola. *Apolenka – Hiporehabilitace* [online]. Spojil, 2019 [cit. 2019-01-09]. Dostupné z: <http://www.apolenka.org/jezdecka-skola>
- [10] KUBEŠOVÁ, Lenka. *Analýza rozvoje koňských stezek v České republice*. Brno, 2010. Diplomová práce. Mendelova univerzita v Brně.
- [11] Národní hřebčín Kladruby nad Labem. *Národní hřebčín Kladruby nad Labem, s.p.o.* [online]. 2019 [cit. 08.01.2019]. Dostupné z: <https://www.nhkladruby.cz/>
- [12] Okres Pardubice. *Města a obce online* [online]. 1996 [cit. 2018-12-13]. Dostupné z: <http://mesta.obce.cz/vyhledat2.asp?okres=3606&vzhled=ul>
- [13] Pardubice. *O Pardubicích* [online]. Pardubice, 2019 [cit. 2019-03-09]. Dostupné z: <https://www.pardubice.eu/o-pardubicich/>
- [14] Plavení koní na Hrádku. *Stáj Ráby* [online]. 2012 [cit. 2019-01-10]. Dostupné z: <http://staj-raby.websnadno.cz/Fotografie-.html?fotka=14#foto>
- [15] PLEŠÁKOVÁ, Gabriela. *Hipoturistika na Vysočině, síť hipostepek a možnosti*. Jihlava,

2012. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická.
- [16] Ranč Bělečko. *Ranč Bělečko Agro s.r.o.* [online]. Bělečko, 2015 [cit. 2019-01-09]. Dostupné z: <http://www.ranc-belecko.cz/>
- [17] RŮŽIČKOVÁ, Adriana. Lidovky: Potenciál kraj má, turisty nikoliv. *Lidovky* [online]. MAFRA, 2010 [cit. 2019-03-10]. Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/noviny/potencial-kraj-ma-turisty-nikoliv.A100417\\_000027\\_ln\\_noviny\\_sko](https://www.lidovky.cz/noviny/potencial-kraj-ma-turisty-nikoliv.A100417_000027_ln_noviny_sko)
- [18] Rybaření v Lázních Bohdaneč. *Rybolov pro děti* [online]. Lázně Bohdaneč, 2019 [cit. 2019-04-22]. Dostupné z: <https://www.rybolovprodeti.cz/index.php/cs/rybareni>
- [19] Sportovní a dostihová stáj Vasury Kolesa. *Vasury* [online]. Kladruby nad Labem, 2019 [cit. 2019-01-09]. Dostupné z: <http://www.vasury.cz/>
- [20] Stáj Ráby. *Stáj Ráby Websnadno* [online]. Ráby, 2019 [cit. 2019-01-09]. Dostupné z: <http://www.staj-raby.websnadno.cz/>
- [21] Staré Ždánice z ptačí perspektivy. *Místopisný průvodce po České republice: přehledný seznam obcí České republiky* [online]. 2019 [cit. 2019-03-11]. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/10025/stare-zdanice/fotogalerie/>
- [22] Staré Ždánice. *Staré Ždánice: Úvod* [online]. Staré Ždánice: ANTEE, 2019 [cit. 2019-03-11]. Dostupné z: <https://www.starezdanice.cz/>
- [23] SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava. *Specifické formy cestovního ruchu*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2013. ISBN 978-80-7372-927-1.
- [24] ŠKRAŇKOVÁ, Petra. *Analýza rozvoje hipoturistiky v Pardubickém kraji*. Praha, 2008. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze.
- [25] Téma: Jezdecké kluby, okres Pardubice, nově vytvořené produkty. Rozhovor s Anetou ABBRENTOVOU, klientkou v JK Staré Ždánice. Staré Ždánice 28.3.2019.
- [26] Téma: Jezdecké kluby, okres Pardubice, nově vytvořené produkty. Rozhovor s Veronikou MÁLKOVOU, klientkou v JK Staré Ždánice. Staré Ždánice 1.4.2019.
- [27] Téma: Jezdecké kluby, okres Pardubice, nově vytvořené produkty. Rozhovor s Lenkou VALÁŠKOVOU, klientkou v JK Staré Ždánice. Staré Ždánice 25.3.2019.
- [28] Téma: Jezdecké kluby, okres Pardubice, nově vytvořené produkty. Rozhovor s Kateřinou FIALOVOU, klientkou v JK Staré Ždánice. Staré Ždánice 3.4.2019.
- [29] Téma: Jezdecké kluby, okres Pardubice, nově vytvořené produkty. Rozhovor s Evelínou CHVOJKOVOU, klientkou v JK Staré Ždánice. Staré Ždánice 31.3.2019.
- [30] Téma: Jezdecký Klub Staré Ždánice. Informace poskytl Radek MALÝ, majitel JK

Staré Ždánice. Staré Ždánice 14.3.2019.

- [31] Velká pardubická steeplechase. *Pardubičtí tahouni* [online]. Pardubice, 2017 [cit. 2019-04-17]. Dostupné z: <https://tahouni.eu/cs/akce/velka-pardubicka-steeplechase>
- [32] WesternFarm Alvero. *Western Farm Alvero* [online]. Bohumileč, 2013 [cit. 2019-01-10]. Dostupné z: <https://www.westernfarmalvero.cz/>
- [33] Zajímavá místa. *Zajímavá místa: Místo Pardubice* [online]. ISSA CZECH, 2016 [cit. 2019-03-09]. Dostupné z: <https://www.zajimavamista.cz/misto-pardubice>
- [34] Zámek Pardubice. *Východočeské muzeum* [online]. Pardubice, 2019 [cit. 2019-04-17]. Dostupné z: <https://www.vcm.cz/zamek/prohlidky/od-hradu-k-zamku/>
- [35] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.
- [36] ZELENKA, Josef. *Cestovní ruch – marketing*. Vyd. 3., přeprac. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. ISBN 978-80-7435-543-1.

## 8. Přílohy

Příloha č. 1

### Příloha č. 1 Rozhovor s Anetou Abbrentovou

Rozhovor se studentkou gymnázia a klientkou JK Staré Ždánice proběhl dne 28.3.2019 přímo v jezdeckém klubu.

#### 1. Jak dlouho se věnujete jezdeckví?

Jezdeckví se věnuji 11 let a ve Ždánicích jsem začala jezdit v roce 2009. Vlastně se jednalo o mojí první zkušenost s koňmi.

#### 2. Na jaké úrovni jsou vaše jezdecké schopnosti?

Mám Zkoušky základního výcviku jezdce (ZZVJ), tudíž bych se posoudila jako pokročilého jezdce. Tím, že JK nabízí přípravu k těmto zkouškám, tak jsem je díky nim zvládla lépe.

#### 3. Jak často jezdíte?

Momentálně kvůli učení na maturitní zkoušku na gymnáziu a přípravě na přijímací zkoušky z psychologie jezdím pouze dvakrát týdně.

#### 4. Upřednostňujete ježdění v nějakém konkrétním ročním období a proč?

Spíše ne. Myslím si, že každé roční období má svá pozitiva a negativa. Takže mi nevádí jezdit v zimě nebo naopak v létě.

#### 5. Kolik peněz jste ochotni vložit do jezdeckví?

Vzhledem k tomu, že jsem stále student, tak jsem schopna měsíčně za ježdění utratit zhruba 3500 Kč. Jedná se vlastně o permici, kterou JK nabízí.



## **6. Preferujete ježdění do přírody či výuku na jízdárně?**

Rozhodně ježdění do přírody, protože mi to přináší volnost a svobodu na koni. Také mám ráda relax spojený s vyjížd'kou. Na jízdárně mě baví drezura, ale lekci zaměřenou na skákání nemám v oblibě.

## **7. Co upřednostňujete při výběru Jezdeckého klubu a proč?**

Upřednostňuji zejména cenovou nabídku a také zjišťuji recenze či názory od ostatních na daný jezdecký klub.

## **8. Jakou roli pro vás hraje atraktivita okolí dané stáje?**

Nad tím jsem upřímně nepřemýšlela. Nicméně je pro mě důležitá dopravní dostupnost a vzhledem k tomu že jsem z Lázní Bohdaneč, tak jsem ve Starých Ždánicích během pár minut. Vzhledem k tomu, že tyto města nespojují rušné silnice, tak jsem schopna dojíždět i na kole.

## **9. Je pro vás důležité prostředí stáje (proč ano, proč ne)?**

Myslím si, že prostředí stáje o něčem vypovídá. Vím však, že lidé, kteří se věnují jezdeckví nemají příliš času na úklid. Věřím, že čistota je důležitým aspektem, ale pro mě není nejdůležitější.

## **10. Záleží vám na nabídce produktů jezdeckého klubu?**

Určitě ano.

## **11. Jaké nabízené produkty upřednostňujete a proč?**

Upřednostňuji využití permice, která pro mě splňuje jak cenovou relaci, tak možnost využití času. Jak jsem již zmínila, nemám momentálně tolik času, a proto se mi tato možnost nejlépe vyplatí.

## **12. Jak významným bodem je pro Vás kvalita služeb v JK?**

Velmi významným bodem je pro mě kvalita trenéra. Je pro mě důležité, abych věděla, že mi výuka něco dá a baví mě.

**13. Je pro vás okres Pardubice sám o sobě zajímavým místem pro turistiku obecně?**

Domnívám se, že je okres nejméně navštěvovaným místem v České republice. Nicméně je výhoda ve strategické poloze okresu. Vyhledávaný může být však pro cyklisty, protože se zde nachází velké množství cyklistických stezek a také proto, že je okres položen na rovině.

**14. Myslíte si, že je okres Pardubice atraktivní pro jezdeckou turistiku a proč?**

Ano myslím. Podle mého názoru se zde nachází mnoho luk a lesů, které jsou pro jezdce s koňmi příjemným prostředím.

**15. Domníváte se, že je zde dostatečný výběr jezdeckých klubů?**

Ano je. Víím, že vždy, když nějaký klient z JK odcházel, tak měl nabídky kam jít.

**16. Jaké turistické atraktivity jsou podle Vás v okrese nejvyhledávanější?**

Myslím si, že jde o výstavy, které se konají na Pardubickém zámku. Také si myslím, že v létě se na Pardubicku koná několik akcí a festivalů, při kterých okres o něco ožije a přiláká více návštěvníků.

**17. Navštěvujete prostřednictvím hipoturistiky některá zajímavá turistická místa?**

Jediné místo, které jsem na koni navštívila byla Kunětická hora. Myslím si, že v okrese není příliš zajímavých míst, které by člověk na koni mohl navštívit. Ne vždy je to taky možné.

**18. Které aktivity by mohly pomoci k rozvoji hipoturistiky v daném okrese?**

Podle mě chybí jezdecké turistice na Pardubicku propagace. Na Pardubickém

závodisti by mohlo být pořádáno více akcí zaměřených na jezdeckou turistiku, aby lidé tuto aktivitu dostali do podvědomí.

**19. Jak jste se dozvěděl/a o Jezdeckém klubu Staré Ždánice?**

Dozvěděla jsem se o klubu prostřednictvím internetu a také proto, že se klub nacházel kousek od mého domova. Nicméně internetové stránky mi neposkytly informace o ceně nebo o nabízených službách. Z toho důvodu jsem tam musela zajet osobně a na informace se doptat.

**20. Jak dlouho JK navštěvujete?**

Jak již jsem zmínila, od roku 2009, tedy deset let.

**21. Jste spokojen/á s aktuální nabídkou produktů v JK (proč ano-ne)?**

Ano jsem. Je skvělé že se v klubu pořádají každoročně tábory nebo soustředění. Také je výhodou, že JK nabízí přípravu a propůjčení koně na Zkoušky základního výcviku jezdce. Myslím si, že spoustu jiných klubů tuto možnost nenabízí. V době, když jsem před lety JK navštěvovala, se vyjížd'ky pro veřejnost vůbec nekonaly, proto jsem ráda, že v dnešní době tuto možnost JK nabízí. V poslední řadě mám ráda Hubertovu jízdu, která se v JK koná každý tok na podzim.

**22. Jste spokojen/á s kvalitou nabízených služeb v JK?**

Ano velmi spokojená.

**23. Co byste na JK změnil/a?**

Příliš věcí bych neměnila, nicméně podle mého názoru chybí možnost platby přes internet. V dnešní době mi to přijde velmi přínosné.

**24. Myslíte si, že je v JK dostatečná péče o klienty?**

Ano.

**25. Je pro vás JK cenově dostupný?**

Ano. Myslím si, že je v okolí mnohem dražší cenová nabídka než u nás v JK.

**30. Jste spokojen/a s nově vytvořenou nabídkou produktů pro JK?**

Ano jsem. Nabídka mi přišla velmi atraktivní. Pro mě byl neoriginálnější zážitkem produkt "Okolo rybníků za rybami na koni". Hlavně z důvodu spojení těchto dvou aktivit. Myslím si, že žádný jiný klub tuto možnost nenabízí.

**31. Jak byste zhodnotili svou účast na těchto produktech?**

Nejvíce mě bavila "Kunětická hora ze sedla koně" a zejména proto, že jde o hezkou kulturní památku, která je doplněná výhledem na Pardubicko z koňského hřbetu. Vyjížd'ka byla skvěle zorganizována a doplněna o zajímavé informace v průběhu jízdy. Výhodu vidím v tom, že se tohoto produktu může zúčastnit až deset jezdců.

**32. Jaký produkt byl pro Vás nejatraktivnější a proč?**

Nejatraktivnější pro mě bylo rybaření s koněm, díky tomu, že má člověk nejen možnost jet na koni, ale také se naučit, jak správně rybařit. Také si myslím, že produkt "Balíček – péče o koně s vyjížd'kou pro začátečníky" je dobrou alternativou pro ty, kteří si nejsou jisti svými jezdeckými schopnostmi. Nicméně vím, že bylo náročné pojmout takové množství informací, a proto bych tento produkt pojala více formou her.

**33. Uveďte konkrétní produkt, který byste vyřadil/a z nabídky.**

Nevím, jestli bych produkt "Koupání s koňmi v Opatovickém písničku" přímo vyřadila z nabídky, ale myslím si, že koně nejsou na koupání příliš zvyklí a mohlo by to vést ke komplikacím.

**34. Jaké produkty byste přidali?**

Přidala bych závody pro veřejnost. Z těchto závodů by si klub vydělal nějaké peníze, nicméně si nejsem jista, zda jsou na to zde ve Ždánicích vhodné podmínky. Pro přidání více atraktivních produktů by bylo dobré, aby JK přikoupil několik westernových sedel, které jsou pohodlnější a bezpečnější pro delší túry na koních. Také by to mohlo být využito k naučení westernového

ježdění.

**35. Považujete tyto produkty za cenově dostupné?**

Ano.

**36. Myslíte si, že nově vytvořená nabídka produktů přiláká více klientů?**

Určitě ano. Vždy když je něco nového, tak to přiláká více lidí. Také si myslím, že jsou tyto produkty originální a vhodné pro každého.

**37. Souhlasíte s realizací nově vytvořených produktů a proč?**

Ano souhlasím.

## **Příloha č. 2 Rozhovor s Veronikou Málkovou**

Rozhovor se studentkou veterinární školy a klientkou JK proběhl 1.4.2019.

### **1. Jak dlouho se věnujete jezdectví?**

Jezdectví se věnuji 5 let závodně a 6 let rekreačně, dohromady tedy 11 let.

### **2. Na jaké úrovni jsou vaše jezdecké schopnosti?**

V parkuru mám úroveň ZL a v drezuře L.

### **3. Jak často jezdíte?**

Snažím se jezdit každý den, nicméně stále studuji střední školu, takže nemám tolik času. Zhruba tedy pětkrát až sedmkrát týdně. Mimo JK Staré Ždánice jezdím také na Vysočině, kde bydlí můj táta.

### **4. Upřednostňujete ježdění v nějakém konkrétním ročním období a proč?**

Upřednostňuji ježdění od jara do podzimu, a to z toho důvodu, že v toto období se stmívá déle. Pokud nemá studující či pracující člověk k dispozici halu, tak v zimních měsících nemá na ježdění na koni čas. Bylo by super, kdyby v JK byla krytá hala.

### **5. Kolik peněz jste ochotni vložit do jezdectví?**

Peníze, které chci vložit do jezdectví se odvíjí od stavu koní, které jezdím. Pokud se jedná o koně, které jsou v dobré kondici jsem ochotna vložit vyšší sumu peněz. Koně, kteří jezdí v JK jsou v dobré kondici, a proto cena 400 Kč na hodinu je adekvátní. Měsíčně jsem tedy ochotna vložit až 4000 Kč do jezdectví.

### **6. Preferujete ježdění do přírody či výuku na jízdárně?**

Nevadí mi ani jedno, ani druhé. Ráda si s koněm jedu na vyjížďku, jde o relax jak pro jezdce, tak pro koně. Nicméně také ráda pracuji s koněm na jízdárně.

## **7. Co upřednostňujete při výběru Jezdeckého klubu a proč?**

Upřednostňuji stav, ve kterém jsou koně a kvalita trenérů. Dle mého názoru kvantita není kvalita. Raději si připlatím za zdravé koně a správné trenéry, než abych věděla, že jsou koně ve špatných podmínkách.

## **8. Jakou roli pro vás hraje atraktivita okolí dané stáje?**

Velkou roli. Víím, že na Vysočině jezdím do přírody moc ráda, hlavně díky tomu, že je kam jet a co vidět.

## **9. Je pro vás důležité prostředí stáje (proč ano, proč ne)?**

Když má člověk na výběr, tak určitě ano. Myslím si, že stáj by měla být čistá, zejména kvůli dušnosti koní. Prach a nečistota ve stáji mohou způsobit nemoci koní.

## **10. Záleží vám na nabídce produktů jezdeckého klubu?**

Momentálně ne. V každé nabídce by se však měla objevit výuka na lonži, trénink na jízdárně a vyjížďky do přírody. Popřípadě možnost účasti na závodech.

## **11. Jaké nabízené produkty upřednostňujete a proč?**

Pro můj osobní rozvoj upřednostňuji trénink na jízdárně, možnost závodů, soustředění a veřejných tréninků. Nicméně je škoda, že JK nenabízí veřejné tréninky, myslím si, že by je spousta jezdců ocenilo. Víc hlav, víc ví.

## **12. Je pro vás okres Pardubice sám o sobě zajímavým místem pro turistiku obecně?**

Určitě ano. V okrese se nachází spousta sportovního a kulturního vyžití.

## **13. Myslíte si, že je okres Pardubice atraktivní pro jezdeckou turistiku a proč?**

Ano, protože se v okrese nachází velké množství jezdeckých tras.

**14. Domníváte se, že je zde dostatečný výběr jezdeckých klubů?**

Myslím si, že v porovnání s Vysočinou se zde nachází velké množství jezdeckých klubů a stájí. Tento okres je jeden z nejlepších pro jezdeckou turistiku.

**15. Jaké turistické atraktivity jsou podle Vás v okrese nejvyhledávanější?**

Co se týče jezdecké turistiky, tak určitě Bohdanečský rybník.

**16. Navštěvujete prostřednictvím hipoturistiky některá zajímavá turistická místa?**

Bohužel ne. Preferuji vyjížd'ky okolo stáje z důvodu bezpečnosti.

**17. Které aktivity by mohly pomoci k rozvoji hipoturistiky v daném okrese?**

Podle mého názoru by mohly pomoci například lavičky s uvazištěm pro koně. Jezdec i kůň si tak může odpočinout.

**18. Jak jste se dozvěděl/a o Jezdeckém klubu Staré Ždánice?**

Přes kamarádku mé sestry, která se také věnuje jezdeckví.

**19. Jak dlouho JK navštěvujete?**

Přerušovaně pět let, protože jak jsem již řekla, jezdím i na Vysočině.

**20. Jste spokojen/á s aktuální nabídkou produktů v JK (proč ano-ne)?**

Ano jsem, myslím si, že je nabídka dostačující.

**21. Jste spokojen/á s kvalitou nabízených služeb v JK?**

Ano.

**22. Co byste na JK změnil/a?**

Změnila bych čistotu stájí. Člověk se cítí mnohem lépe v čistším prostředí.



**23. Myslíte si, že je v JK dostatečná péče o klienty?**

Určitě ano, v JK panuje velmi dobrá nálada a personál je ke klientům příjemný a ohleduplný.

**24. Je pro vás JK cenově dostupný?**

Ano, myslím si, že je to jeden z cenově nejdostupnějších jezdeckých klubů v okrese Pardubice.

**25. Jste spokojen/a s nově vytvořenou nabídkou produktů pro JK?**

Ano, jedná se o příjemné zpestření pro koně i jezdce.

**26. Jak byste zhodnotili svou účast na těchto produktech?**

Velmi pozitivně, vše probíhalo podle plánu. Ovšem produkt „Péče o koně“ je věc, která se každodenním opakováním zažije a stane se z něj nedílná součást práce u koní. Myslím si, že se do nabídky nehodí a každý, kdo má zájem o více informací si je dokáže zjistit sám. Výklad je vhodný pro úplně první hodinu, nikoliv pro zkušenější jezdce.

**27. Jaký produkt byl pro Vás nejatraktivnější a proč?**

Vyjížd'ka k Bohdanečským rybníkům spojená s rybařením. Z důvodu krásné přírody a odpočinku.

**28. Uveďte konkrétní produkt, který byste vyřadil/a z nabídky.**

Jak jsem již nastínila vyřadila bych produkt „Péče o koně“.

**29. Jaké produkty byste přidali?**

Vhodné by bylo přidat omezený počet jezdců na výukové hodině z důvodu osobního kontaktu mezi jezdce a trenérem.

**30. Považujete tyto produkty za cenově dostupné?**

Ano.

**31. Myslíte si, že nově vytvořená nabídka produktů přiláká více klientů?**

Ano, ale jsem si jista, že přiláká i klienty staršího věku, kteří budou hledat aktivní odpočinek.

**32. Souhlasíte s realizací nově vytvořených produktů a proč?**

Ano, jedná se o výborné oživení klasických služeb v JK Staré Ždánice.

## **Příloha č. 3 Rozhovor s Lenkou Valáškovou**

Třetí rozhovor se uskutečnil s klientkou JK Staré Ždánice 25.3.2019.

### **1. Jak dlouho se věnujete jezdeckví?**

Od 17 let.

### **2. Na jaké úrovni jsou vaše jezdecké schopnosti?**

Považuji se za pokročilého jezdce.

### **3. Jak často jezdíte?**

V průměru 16 dní v měsíci, tedy čtyřikrát týdně.

### **4. Upřednostňujete ježdění v nějakém konkrétním ročním období a proč?**

Ne. Každé roční období má své kouzlo.

### **5. Kolik peněz jste ochotni vložit do jezdeckví?**

Až 5000 Kč měsíčně i více, vzhledem k tomu, že mám vlastního koně.

### **6. Preferujete ježdění do přírody či výuku na jízdárně?**

Půl na půl.

### **7. Co upřednostňujete při výběru Jezdeckého klubu a proč?**

Kvalitního trenéra či trenérku.

### **8. Jakou roli pro vás hraje atraktivita okolí dané stáje?**

Je pro mě důležitá, ale ne nejdůležitější. Preferuji vyjížďky do přírody, pokud je kolem stáje hezká příroda.

**9. Je pro vás důležité prostředí stáje (proč ano, proč ne)?**

Není, důležité je pro mě pohodlí koní. Pokud jsou koně dobře nakrmení a spokojení, pak na prostředí stáje nekoukám. Každý jezdec by měl mít spokojenost svého koně na prvním místě.

**10. Záleží vám na nabídce produktů jezdeckého klubu?**

Ano.

**11. Jaké nabízené produkty upřednostňujete a proč?**

Drezúrní a skokové lekce. Ráda se účastním závodů a mimo tréninky vyhledávám vyjížďky, které jsou skvělým odpočinkem pro koně.

**12. Je pro vás okres Pardubice sám o sobě zajímavým místem pro turistiku obecně?**

Pro turistiku obecně, nachází se zde velké množství pěších tras a cyklostezek. Také se zde nachází spousta turistických cílů, například Kunětická hora či každoroční akce, které se v Pardubicích pořádají.

**13. Myslíte si, že je okres Pardubice atraktivní pro jezdeckou turistiku a proč?**

Pro jezdeckou turistiku mi příliš atraktivní nepřijde, i když záleží na lokalitě. Nejbližší okolí Pardubic je ploché a plné frekventovaných silnic či železnic. Některé oblasti okolo Starých Ždánic však mají své kouzlo, například Bohdanečský rybník nebo písničky okolo Ždánic. Každopádně pro jezdeckou turistiku je okres Pardubice relativně atraktivní.

**14. Domníváte se, že je zde dostatečný výběr jezdeckých klubů?**

Ano.

**15. Jaké turistické atraktivity jsou podle Vás v okrese nejvyhledávanější?**

Kunětická hora a cykloturistika.

**16. Navštěvujete prostřednictvím hipoturistiky některá zajímavá turistická místa?**

Ne, jezdím spíše okruhy mimo turistická místa.

**17. Které aktivity by mohly pomoci k rozvoji hipoturistiky v daném okrese?**

Pořádání dnů koní, otevřených dveří v jezdeckých klubech a lepší propagace jezdeckých stezek.

**18. Jak jste se dozvěděl/a o Jezdeckém klubu Staré Ždánice?**

Prostřednictvím internetových stránek.

**19. Jak dlouho JK navštěvujete?**

6 let. Mám zde ustájeného svého koně.

**20. Jste spokojen/á s aktuální nabídkou produktů v JK (proč ano/ne)?**

Ano, nabídka odpovídá mým představám.

**21. Jste spokojen/á s kvalitou nabízených služeb v JK?**

Ano.

**22. Co byste na JK změnil/a?**

Nevím, myslím si, že se JK neustále rozvíjí a zlepšuje, a to se mi líbí. Neustálé zlepšování JK by mohlo přilákat více klientů.

**23. Myslíte si, že je v JK dostatečná péče o klienty?**

Ano.

**24. Je pro vás JK cenově dostupný?**

Ano.

**25. Jste spokojen/a s nově vytvořenou nabídkou produktů pro JK?**

Ano.

**26. Jak byste zhodnotili svou účast na těchto produktech?**

Jako zkušenější jezdec, jsem si je velmi užila.

**27. Jaký produkt byl pro Vás nejatraktivnější a proč?**

Vyjíždka na Kunětickou horu, protože se jedná o krásný a dlouhý okruh v přírodě.

**28. Uveďte konkrétní produkt, který byste vyřadil/a z nabídky.**

Vyřadila bych rybaření s koňmi u Bohdanečského rybníku z důvodu komplikací na trase a při úplném rybaření. V chladnějších měsících koně mohou prochladnout, když stojí příliš dlouho bez pokrývky.

**29. Jaké produkty byste přidali?**

Nějaký produkt zaměřený více na začátečníky. Kromě kurzu péče o koně jsou ostatní produkty vhodné spíše pro pokročilejší jezdce nebo lidi, kteří umí základy. Pro absolutní začátečníky je bezpečná vyjíždka v kroku, případně krátké úseky v klusu. Myslím si, že Hubertova jízda na Kunětickou horu by se určitě za 6 hodin nestihla.

**30. Považujete tyto produkty za cenově dostupné?**

Ano.

**31. Myslíte si, že nově vytvořená nabídka produktů přiláká více klientů?**

Určitě může přilákat více klientů, ale zároveň o ně můžou mít zájem již stávající klienti JK.

**32. Souhlasíte s realizací nově vytvořených produktů a proč?**

Ano, ale některé bych poupravila. Myslím si, že na vyjížd'ky do terénu je potřeba více než jen krátká instrukce, jak ovládat koně a jak se chovat. Proto bych např. trasu na Kunětickou horu začátečníkům nedoporučovala a nechala tento produkt jen pokročilým jezdcům nebo těm, co absolvovali alespoň pár lekcí. Jako rybník na plavení bych asi zvolila jiný, než Opatovický pískník (nebo ho nechala pro pokročilejší jezdce). Směrem na Bohdaneč jsou terény hezčí. Plavení v Dolanech nebo v Oplatilu by bylo vhodné i pro začátečníky, protože je to blízko a cesta krokem nebude trvat tak dlouho.

## **Příloha č. 4 Rozhovor s Kateřinou Fialovou**

Rozhovor se uskutečnil se zaměstnankyní a zároveň klientkou JK Staré Ždánice 3.4.2019.

### **1. Jak dlouho se věnujete jezdeckví?**

Jezdeckví se věnuji od roku 2012, tedy sedm let. Již od dětství jsem se o koně a o samotný jezdecký sport velice zajímala. Zejména proto, protože jsme již po několik generací měli chov koní v rodině.

### **2. Na jaké úrovni jsou vaše jezdecké schopnosti?**

V roce 2015 jsem splnila ZZVJ (Zkoušky základního výcviku jezdce) a od této doby jsem zaznamenána ve FEI (Mezinárodní jezdecké federaci) jako oficiální jezdec a mohu se tedy účastnit oficiálních závodů. Sama sebe bych identifikovala jako jezdce mírně pokročilého.

### **3. Jak často jezdíte?**

Vzhledem k tomu, že mám vlastního koně tak jezdím až šestkrát týdně.

### **4. Upřednostňujete ježdění v nějakém konkrétním ročním období a proč?**

Já osobně upřednostňuji léto. V tomto období jsou nejlepší podmínky pro tréninky, jelikož je nejpříjemnější povrch na jízdárně, kde trénuji. Na jaře také začíná jezdecká sezóna, která přináší možnost účasti na závodech. Většina z nich se odehrává právě v létě.

### **5. Kolik peněz jste ochotni vložit do jezdeckví?**

Jezdeckví je finančně velice nákladný koníček. Jelikož mám vlastního koně tak základní částka za měsíc je 5 000 Kč, ale to se bavíme pouze o "ubytování" koně. K tomu se přidává "nutná" péče o koně. Tím myslím například očkování, které je třikrát ročně a každoroční odběr krve, který je nutný pro účast na závodech. Do této části také patří kování koní, které by mělo být přibližně jednou za 2 měsíce a



částka za jedno kování se pohybuje okolo 1000 Kč. Ročně do jezdeckví vložím až 200 000 Kč.

## **6. Preferujete ježdění do přírody či výuku na jízdárně?**

Já osobně preferuji ježdění do přírody, jelikož si myslím, že je to pro koně mnohem přirozenější než jízda na jízdárně. Zároveň si myslím, že je kůň je v mnohem větší psychické pohodě, jelikož se nemusí soustředit na složité úkoly a práci na jízdárně.

## **7. Co upřednostňujete při výběru Jezdeckého klubu a proč?**

Vzhledem k tomu, že mám vlastního koně tak je pro mě hodně důležité, jaké podmínky jsou pro něho připraveny. Tedy zda jsou zde možnosti venkovních výběhů, jaká je kvalita boxů, kde koně žijí. Jaká je čistota ve stájích i v celém klubu. Také je velmi důležité, jaký mají zaměstnanci vztah s koňmi.

## **8. Jakou roli pro vás hraje atraktivita okolí dané stáje?**

Okolí dané stáje pro mě není asi největší prioritou. Stáj ve středu rušného velkoměsty by asi nebylo nic příjemného, to by asi bylo opravdu moc. Samozřejmě je skvělé, když je stáj někde "schovaná" na okraji vesnice nejlépe u řeky či rybníku a dál od silnic.

## **9. Je pro vás důležité prostředí stáje (proč ano, proč ne)?**

Jak už jsem zmínila, na prvním místě je vědomí, že je o mého koně dobře postaráno. A zdali se bavíme o prostředí v klubu, týkajícího se sociálních vztahů mezi majiteli, pracovníky a jednotlivými členy klubu tak to je pro mě celkem zásadní. Myslím si, že člověku není příjemně na místě, kde jsou na sebe lidé zlí.

## **10. Záleží vám na nabídce produktů jezdeckého klubu?**

Ano, je to poměrně důležité pro ty, kteří si jezdecký klub vybírají. Z nabídky produktů člověk zjistí, zda vybraný klub splňuje jeho očekávání. Když zájemci vyhledávají relax je dobré zvolit klub s nabídkou různých vyjížděk či seznámení s koňmi atd... Když je zájem o výuku jízdy na koni je třeba mít potřebný trénink.

**11. Jaké nabízené produkty upřednostňujete a proč?**

Já upřednostňuji nabídku odborných lekcí a tréninků. Nabídka licencovaného trenéra je pro mě naprosto perfektní.

**12. Je pro vás okres Pardubice sám o sobě zajímavým místem pro turistiku obecně?**

Ano, líbí se mi přilehlá příroda a zejména nově vybudované parky, které se nachází v Pardubicích.

**13. Myslíte si, že je okres Pardubice atraktivní pro jezdeckou turistiku a proč?**

Určitě ano, jelikož se zde nachází největší závodiště v okolí a jediné crossové závodiště široko daleko. Pardubice mají obrovskou výhodu v tom, že jsou proslaveny Velkou pardubickou, tím pádem jsou velmi často spojovány s jezdeckým sportem.

**14. Domníváte se, že je zde dostatečný výběr jezdeckých klubů?**

Myslím si, že je jich dostatek, ale nejsou dostatečně propagovány v okolí. Myslím si, že kdyby dorostly do určité velikosti kvality tak by se o nich více vědělo, a tak by mohla růst jejich návštěvnost, popularita a následně také větší zájem o jezdecký sport.

**15. Jaké turistické atraktivity jsou podle Vás v okrese nejvyhledávanější?**

Kunětická hora, Zámek v Pardubicích, Východočeské muzeum a nově vybudované Aquacentrum v Pardubicích.

**16. Navštěvujete prostřednictvím hipoturistiky některá zajímavá turistická místa?**

Ne.

**17. Které aktivity by mohly pomoci k rozvoji hipoturistiky v daném okrese?**

Rozšíření povědomí o nabídkách, které jezdecké kluby poskytují. Také medializace jezdecké sportu by měla zaručený přínos pro zvýšení klientely v oblasti jezdeckví. Dle mého názoru je největším problémem právě nevědomost potenciálních klientů o možných nabídkách.

**18. Jak jste se dozvěděl/a o Jezdeckém klubu Staré Ždánice?**

Nejprve začala jezdit kamarádka mé sestry a po nějakém čase jezdit i on sama. Já jsem se chodívala dívat na lekce, které absolvovala a přibližně po půl roce jsem také začala jezdit.

**19. Jak dlouho JK navštěvujete?**

Od roku 2012.

**20. Jste spokojen/á s aktuální nabídkou produktů v JK (proč ano-ne)?**

Ano jsem velice spokojená, protože je v JK možnost se účastnit táborů či soustředění. Tyto možnosti příliš jezdeckých klubů nenabízí.

**21. Jste spokojen/á s kvalitou nabízených služeb v JK?**

Ano.

**22. Co byste na JK změnil/a?**

Kvalitu povrchu jízdárenské plochy. Povrch je velmi náchylný k dešti, takže když trochu zaprší tak se jízdárna stává méně kvalitní než v suchém období. Proto by byla lepší krytá hala, ale to není žádný závažný problém. Víceméně jsem v JK spokojená.

**23. Myslíte si, že je v JK dostatečná péče o klienty?**

Myslím si, že péče je stoprocentní. S jakýmkoliv dotazem či připomínkou klient přijde, je mu vysvětlen či vyřešen. JK se vždy snaží vyhovět přání klienta a vždy se

k nim chovají s respektem a úctou.

**24. Je pro vás JK cenově dostupný?**

Myslím si, že JK je v okolí cenově nejdostupnější. Na čemž se odráží stále rostoucí počet klientů a zájemců o členství. Pro mě je to snad nejpříjemnější varianta jezdeckého klubu.

**25. Jste spokojen/a s nově vytvořenou nabídkou produktů pro JK?**

Jsem velice spokojená s touto nevšední a zajímavou nabídkou. Myslím, že je zde spousta aktivit, které nalákají širokou veřejnost.

**26. Jak byste zhodnotili svou účast na těchto produktech?**

Naprostá spokojenost! Přístup pořadatelů byl naprosto perfektní. Kdykoliv jsem měla sebemenší problém nebo jakýkoliv dotaz bylo vše naprosto v klidu vyřešeno.

**27. Jaký produkt byl pro Vás nejatraktivnější a proč?**

Nejatraktivnějším produktem pro mě byla vyjížďka na Kunětickou horu, protože spojuje kulturní i přírodní zážitek. Cena je také naprosto skvělá. Dalším atraktivním produktem pro mě bylo plavení koní v Opatovickém písničku, myslím si, že jde o nevšední zážitek.

**28. Uveďte konkrétní produkt, který byste vyřadil/a z nabídky.**

Vyřadila bych rybaření s koňmi. Myslím si, že tento produkt by v nabídce být nemusel, zdá se mi trochu popletené, aby byla vyjížďka s koňmi a zároveň s tím v jednom rybaření.

**29. Jaké produkty byste přidali?**

Myslím si, že nabídka je již teď velice pestrá, jen bych možná přidala nějakou obyčejnou vyjížďku do přírody, například pro naprosté začátečníky.

**30. Považujete tyto produkty za cenově dostupné?**

Rozhodně ano. Ceny jsou nastaveny velice rozumně a myslím si, že budou pro všechny dostupné.

**31. Myslíte si, že nově vytvořená nabídka produktů přiláká více klientů?**

Myslím si, že tato nabídka by mohla zapůsobit na široké oblast lidí nejen z řad jezdců. Nabídka je zacílená zejména na odpočinek v přírodě, což by mohlo veřejnost zaujmout.

**32. Souhlasíte s realizací nově vytvořených produktů a proč?**

Ano, myslím si, že v dnešní době každý člověk hledá aktivní odpočinek.

## **Příloha č. 5 Rozhovor s Evelínou Chvojkovou**

Poslední rozhovor se uskutečnil s členkou JK 31.3.2019.

### **1. Jak dlouho se věnujete jezdeckví?**

Dohromady 13 let, z toho se od devíti let se aktivně pohybuji u koní.

### **2. Na jaké úrovni jsou vaše jezdecké schopnosti?**

Jsem pokročilý jezdec. V roce 2018 jsem složila Zkoušku základního výcviku jezdce (ZZV).

### **3. Jak často jezdíte?**

Je to velmi individuální, ale většinou třikrát až šestkrát týdně. Záleží na práci.

### **4. Upřednostňujete ježdění v nějakém konkrétním ročním období a proč?**

Asi ani ne, každé roční období má své plusy a mínusy. V létě je sice teplo ale také více hmyzu. V zimě je člověk promrzlý až na kost, ale zasněžená krajina je nádherná.

### **5. Kolik peněz jste ochotni vložit do jezdeckví?**

To záleží na konkrétní situaci. Momentálně jsou moje náklady spojené s ježděním minimální, tedy 2000 -3 000 Kč měsíčně.

### **6. Preferujete ježdění do přírody či výuku na jízdárně?**

Preferuji jízdu do přírody, mám zkušenost s tím, že jsou koně méně lekavější, když chodí často mimo jízdárnu a pak se na jízdárnu i více těší a podávají lepší výkony.

### **7. Co upřednostňujete při výběru Jezdeckého klubu a proč?**

Kvalitu odbornosti, ta je pro mě důležitá. Kdybych hledala nový klub tak se

zaměřím na ty s krytou halou. Jsem pracující člověk a hala by pro mě byla časově nenáročná hlavně v zimním období kdy je brzy tma.

**8. Jakou roli pro vás hraje atraktivita okolí dané stáje?**

Osobně si myslím že není špatné mít kolem stáje atraktivní okolí, ale nelpím na tom. V tomto oboru mi to nepřijde důležité.

**9. Je pro vás důležité prostředí stáje (proč ano, proč ne)?**

Ne, pokud není nebezpečné pro koně nebo jezdce.

**10. Záleží vám na nabídce produktů jezdeckého klubu?**

Nezáleží.

**11. Jaké nabízené produkty upřednostňujete a proč?**

Výuku na jízdárně, ráda se učím nové věci. A pronájem koně, skvělá kombinace času a peněz.

**12. Je pro vás okres Pardubice sám o sobě zajímavým místem pro turistiku obecně?**

Ne, na můj vkus je tu málo kopců a volné přírody. Nicméně je zde velké množství sportovního vyžití, koupání v přilehlých pískách či každoročně pořádané akce a festivaly, které můžou přilákat více návštěvníků.

**13. Myslíte si, že je okres Pardubice atraktivní pro jezdeckou turistiku a proč?**

Spíše ne, ale alespoň se jedná o bezpečný terén pro jezdeckví.

**14. Domníváte se, že je zde dostatečný výběr jezdeckých klubů?**

Ano, poslední dobou je zde čím dál více nových jezdeckých klubů. A myslím, že je to tak správně. Kluby ve snaze přitáhnout zákazníky se snaží přijít s něčím novým a tím jsou jejich služby atraktivnější.

**15. Jaké turistické atraktivity jsou podle Vás v okrese nejvyhledávanější?**

Vzhledem k počtu cyklostezek bruslení, cyklistika. Návštěva dostihového závodiště, Kunětické hory a Národního hřebčína.

**16. Navštěvujete prostřednictvím hipoturistiky některá zajímavá turistická místa?**

Pouze Kunětickou horu, vše ostatní je příliš daleko.

**17. Které aktivity by mohly pomoci k rozvoji hipoturistiky v daném okrese?**

Jezdecké soutěže, jak na profesionální úrovni, tak na zručnost pro začátečníky. Dále různé výstavy koní, parkurové soutěže pro poníky s vodičem a otevřené dny pro veřejnost ve stájích s doprovodným programem.

**18. Jak jste se dozvěděl/a o Jezdeckém klubu Staré Ždánice?**

Přes mou sestřenici před sedmi lety.

**19. Jste spokojen/á s aktuální nabídkou produktů v JK (proč ano-ne)?**

Ano, myslím si, že nic není problém, jen se stačí domluvit.

**20. Jste spokojen/á s kvalitou nabízených služeb v JK?**

Ano jsem.

**21. Co byste na JK změnil/a?**

Nezměnila, maximálně bych do nabídky přidala možnost příjezdu externího trenéra, který by mohl vnést do výukových hodin více informací.

**22. Myslíte si, že je v JK dostatečná péče o klienty?**

Ano.



**23. Je pro vás JK cenově dostupný?**

Ano.

**24. Jste spokojen/a s nově vytvořenou nabídkou produktů pro JK?**

Ano, jde o nevšední a zajímavé produkty, které by mohly přilákat více návštěvníků do JK Staré Ždánice.

**25. Jak byste zhodnotili svou účast na těchto produktech?**

Líbilo se mi vše, kromě rybaření s koňmi. Zejména proto, že mě samotné rybaření příliš nebaví, proto bych tento produkt již nevyhledávala.

**26. Jaký produkt byl pro Vás nejatraktivnější a proč?**

Plavení koní v Opatovickém písničku, zejména proto, že se jedná o neobvyklou aktivitu jak pro zkušené jezdce, tak pro začátečníky.

**27. Uveďte konkrétní produkt, který byste vyřadil/a z nabídky.**

Produkt "Okolo rybníků za rybami na koních".

**28. Jaké produkty byste přidali?**

Například kurz přirozené komunikace mezi jezdcem a koněm nebo výuku westernového ježdění.

**29. Považujete tyto produkty za cenově dostupné?**

Ano.

**30. Myslíte si, že nově vytvořená nabídka produktů přiláká více klientů?**

Ano.

**31. Souhlasíte s realizací nově vytvořených produktů a proč?**

Ano, přijdou mi atraktivní.

**Příloha č. 6 Seznam obrazových příloh**

OBRÁZEK Č. 1 - OKRES PARDUBICE .....	16
OBRÁZEK Č. 2 - STARÉ ŽDÁNICE Z PTAČÍ PERSPEKTIVY .....	17
OBRÁZEK Č. 3 - JEZDECKÁ ŠKOLA.....	22
OBRÁZEK Č. 4 - PLAVENÍ KONÍ NA HRÁDKU .....	25
OBRÁZEK Č. 5 - LOGO JK STARÉ ŽDÁNICE .....	32
OBRÁZEK Č. 6 - STÁJE A UVAZIŠTĚ.....	34
OBRÁZEK Č. 7 - AKTUÁLNÍ STAV JÍZDÁRNY .....	34
OBRÁZEK Č. 8 - KLUBOVNA JK.....	35
OBRÁZEK Č. 9 - AKTUÁLNÍ CENÍK JK .....	35
OBRÁZEK Č. 10 - STROJENÍ KONĚ .....	42
OBRÁZEK Č. 11 - TRASA PLAVENÍ KONÍ K OPATOVICKÉMU PÍSNÍKU.....	44
OBRÁZEK Č. 12 - PLAVENÍ KONÍ V OPATOVICKÉMU PÍSNÍKU .....	46
OBRÁZEK Č. 13 - SKUPINA JEZDCŮ S KOŇMI.....	46
OBRÁZEK Č. 14 - TRASA K BOHDANEČSKÉMU RYBNÍKU.....	47
OBRÁZEK Č. 15 - FOTBALOVÝ KLUB .....	49
OBRÁZEK Č. 17 - ZASTÁVKA U BOHDANEČSKÉHO RYBNÍKU .....	50
OBRÁZEK Č. 16 - RYBAŘENÍ V LÁZNÍCH BOHDANEČ.....	50
OBRÁZEK Č. 19 - TRASA VYJÍŽDKY NA KUNĚTICKOU HORU .....	51
OBRÁZEK Č. 20 - SEŘAZENÍ KONÍ A JEZDCŮ.....	52
OBRÁZEK Č. 21 - SKÁKÁNÍ V PŘÍRODĚ .....	54
OBRÁZEK Č. 22 - OBČERSTVENÍ NA LOUCE.....	56
OBRÁZEK Č. 23 - DOPLNĚNÍ PITNÉHO REŽIMU U ZBRASLAVSKÝCH RYBNÍKŮ .....	57
OBRÁZEK Č. 24 - VÝUKA V JK STARÉ ŽDÁNICE.....	62
OBRÁZEK Č. 25 - ZÁMEK PARDUBICE.....	67
OBRÁZEK Č. 26 - VELKÁ PARDUBICKÁ STEEPLECHASE.....	67

## **Příloha č. 7 Seznam tabulek**

TABULKA Č. 1 - FORMY JEZDECKÉ TURISTIKY .....	14
TABULKA Č. 2 - POROVNÁNÍ JEZDECKÝCH STÁJÍ V OKRESE PARDUBICE .....	27
TABULKA Č. 3 - PŘEHLED SLUŽEB V JK STARÉ ŽDÁNICE .....	35

## Příloha č. 8 Oskenované zadání bakalářské práce

Univerzita Hradec Králové  
Fakulta informatiky a managementu  
Akademický rok: 2018/2019

Studijní program: Ekonomika a management  
Forma: Prezenční  
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - anglický jazyk  
(mcr-p-a)

## Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Novotná Pavlína	Rumunská 360, Pardubice - Bílé Předměstí	11600367

## TÉMA ČESKY:

Produkty cestovního ruchu. Produkt hipoturistiky jako prostředek geografického poznání regionu.

## TÉMA ANGLICKY:

Tourism products. The product of hipotourism as a means of geographic knowledge of the region.

## VEDOUcí PRÁCE:

Mgr. David Chaloupský, Ph.D. - KRCCR

## ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl práce:

Využití potenciálu geografické lokality s vytvořením konkrétních produktů hipoturismu.

Osnova:

1. Úvod
2. Cíl práce a metodika zpracování
3. Teoretická část
  - 3.1. Hipoturistika a její formy
  - 3.2. Analýza produktů hipoturistiky
  - 3.3. Vymezení geografického regionu
4. Praktická část
  - 4.1. Využití potenciálu daného regionu
  - 4.2. Vytvoření produktů hipoturistiky
  - 4.3. Zhodnocení vytvořených produktů
5. Shrnutí výsledků
6. Závěr a doporučení
7. Seznam použité literatury
8. Přílohy

## SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

HOLÍ, Karol. Jezdecká turistika. Ostrava: Montanex, 2003. Kůň v životě člověka. ISBN 80-7225-104-x.  
ANDRLOVÁ, Milena. Na koni křížem krážem po Česku. Praha: Fragment, 2008. Tipy na výlety. ISBN 978-80-253-0569-0.  
ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

Prázdny či dovolená v sedle [online]. Dostupné z: <http://remix.nicm.cz/prazdniny-ci-dovolena-v-sedle/>  
ŠPIČÁKOVÁ, H., 2009: Hipoturistika, včera a dnes, tady a tam. Databáze online Dostupné z [http://www.utok.cz/sites/default/files/data/USERS/u24/Clanek\\_Hipo\\_uvod.pdf](http://www.utok.cz/sites/default/files/data/USERS/u24/Clanek_Hipo_uvod.pdf)  
Staré Ždánice. [online] 2018 Dostupné z <http://www.starezdanice.cz/>

Podpis studenta: Neel

Datum: 16.10.2018

Podpis vedoucího práce: Chaloupek

Datum: 16.10.2018