



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Pavlína Novotná

Název práce: Produkty cestovního ruchu. Produkt hipoturistiky jako prostředek geografického poznání regionu.

Autor posudku: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Cíl práce: Vytvoření konkrétních produktů jezdecké turistiky s využitím geografického poznání okresu Pardubice. Analýza nabídky produktů hipoturistiky ve vybraném okrese a vytvoření SWOT analýzy ve vybraném jezdeckém klubu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Antiplagiátorská kontrola odhalila 2% shody, takže celkově byla bez problémů.

Díličí připomínky a náměty:

Autorka se v práci zabývá zajímavým produktem cestovního ruchu – hipoturistikou. Hlavním cílem je vytvoření konkrétních produktů jezdecké turistiky. Práce je dobře členěná, v teoretické části jsou stručně popsány produkty v cestovním ruchu, hipoturistika a vymezení geografického regionu. Vše je vhodně doplněno odkazy na použité zdroje s tím, že by bylo vhodnější přímou citaci napsat kurzívou nebo do uvozovek.

V praktické části by bylo vhodnější uvést, jak probíhal výběr jezdeckých klubů, zda se jednalo o výběr záměrný či náhodný, protože JK v pardubickém kraji je více. Velice kladně hodnotím vlastní přínos autorky, která vytvořila 5 nových produktů hipoturistiky

v JK. Tyto produkty jsou hodnoceni pěti klienty na základě jejich vlastních zkušeností. Přínosnější pro BP by bylo, pokud by se navrhované produkty podařilo uskutečnit a na základě toho by byla udělána zpětná vazba. Toto se nepodařilo pravděpodobně kvůli časové tísni. Vše je tedy pouze na teoretické bázi. U nových produktů jsou i zajímavé ceny, které jsou výrazně nižší, v porovnání s aktuální nabídkou JK ostatních stájí v okrese (viz. tab. 2).

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka v této BP prokázala samostatnost v dané problematice. Snažila se v práci splnit všechny vytýčené cíle. Práci doporučuji k obhajobě i přes uvedené připomínky.

Otázky k obhajobě:

1. Konzultovala jste ceny nově vytvořených produktů s někým z managementu stáje?
2. Jak by bylo zajištěno ustájení (pastva) koní při rybolovu?
3. Jakým způsobem budou realizovány vaše návrhy balíčků?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 13. května 2019

podpis