

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a financí**



**Bakalářská práce**

**Stravovací a ubytovací služby cestovního ruchu ve  
zvolené destinaci**

**Pavλίna Peterová**

© 2017 ČZU v Praze

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Pavλίna Peterová

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

**Stravovací a ubytovací služby cestovního ruchu ve zvolené destinaci**

Název anglicky

**Catering and Accommodation Services in Tourism in the Chosen Destination**

---

### Cíle práce

Cílem bakalářské práce je na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu ve zvolené destinaci a realizace dotazníkového šetření preferencí účastníků cestovního ruchu při výběru ubytovacích a stravovacích služeb ve zvolené destinaci, navrhnout soubor doporučení pro jejich potenciální rozvoj.

### Metodika

Vytvoření teoretické části bude vycházet ze studia dostupné literatury, především odborných knih a dalších relevantních informačních zdrojů. Teoretická východiska budou zpracována na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy informací ze sekundárních zdrojů.

Následně bude zpracována vlastní část práce, ve které bude provedena základní charakteristika destinace z hlediska turismu a zhodnocení stavu stravovacích a ubytovacích zařízení v dané lokalitě.

Jako metodologické nástroje budou aplikovány terénní výzkum, řízené rozhovory a dotazníkové šetření účastníků cestovního ruchu, pomocí kterého budou zjišťovány preference zúčastněných v oblasti stravování a ubytování. Zjištěné výsledky budou v závěru práce vyhodnoceny a interpretovány a na jejich základě budou vypracována doporučení pro potenciální rozvoj sledovaných služeb v destinaci.

**Doporučený rozsah práce**

30 – 40 stran

**Klíčová slova**

cestovní ruch, Česká republika, destinace, stravovací služby, ubytovací služby, účastník cestovního ruchu

---

**Doporučené zdroje informací**

- ČERTÍK, Miroslav. Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení. Praha: OFF, 2001. ISBN 80-238-6275-8.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.
- MLEJNKOVÁ, Lena. Služby společného stravování. 2., aktualiz. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1592-2.
- PALATKOVÁ, Monika. Mezinárodní turismus. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4039-3.
- RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- VÍTKOVÁ, Marcela. Kvalitní stravování jako sociální služba. Hradec Králové: Gaudeamus, 2006. Texty k sociální práci. ISBN 80-7041-464-2.

---

**Předběžný termín obhajoby**

2016/17 LS – PEF

**Vedoucí práce**

Ing. Miroslava Navrátilová

**Garantující pracoviště**

Katedra obchodu a financí

---

Elektronicky schváleno dne 25. 10. 2016

Ing. Helena Čermáková, Ph.D.

Vedoucí katedry

---

Elektronicky schváleno dne 25. 10. 2016

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 12. 02. 2017

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Stravovací a ubytovací služby cestovního ruchu ve zvolené destinaci" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 13.03.2017

---

## **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Miroslavě Navrátilové za její cenné rady, připomínky a pomoc při tvorbě mé bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat své rodině za umožnění studovat, morální podporu a pomoc s Ellou. Nesmírně si toho vážím.

# **Stravovací a ubytovací služby cestovního ruchu ve zvolené destinaci**

## **Souhrn**

Bakalářská práce se zabývá zhodnocením potenciálu ubytovacích a stravovacích služeb ve zvolené destinaci. Podkrkonoší je velmi atraktivní lokalita, která nabízí nepřehlednou řadu možností a příležitostí v oblasti cestovního ruchu. Zvolenou destinací je město Dvůr Králové nad Labem a jeho okolí. Bakalářská práce je zaměřena na zmapování informací o cestovním ruchu, stravovacích a ubytovacích službách, a navržení doporučení pro potenciální rozvoj sledovaných služeb ve zkoumané lokalitě. Při terénním výzkumu byly vedeny řízené rozhovory s manažery hotelů a dotazníková šetření s turisty v dané lokalitě. Z výsledků terénního výzkumu byla navržena doporučení pro zlepšení rozvoje poskytovaných služeb a tím k větší spokojenosti návštěvníků této destinace.

**Klíčová slova:** cestovní ruch, Česká republika, destinace, stravovací služby, ubytovací služby, účastník cestovního ruchu

# **Catering and Accommodation Services in Tourism in the Chosen Destination**

## **Summary**

This thesis deals with the evaluation of potential accommodation and catering services in the selected destination. Podkrkonoší is a very attractive location that offers a huge range of options and opportunities in tourism. Selected destination is Dvůr Králové nad Labem and its surroundings. This thesis is focused on mapping information about tourism, catering and accommodation services, and propose recommendations for the potential development of the services in the surveyed location. During the field research were conducted structured interviews with managers of hotels and questionnaire surveys with tourists in the area. The results of field research were proposed recommendations for improving the development of services and thus greater satisfaction of visitors to this destination.

**Keywords:** Tourism, Czech Republic, destination, catering services, accommodation services, Tourist

# Obsah

<b>1 Úvod.....</b>	<b>11</b>
<b>2 Cíl práce a metodika .....</b>	<b>12</b>
2.1 Cíl práce .....	12
2.2 Metodika .....	12
<b>3 Teoretická východiska .....</b>	<b>14</b>
3.1 Cestovní ruch .....	14
3.1.1 Význam cestovního ruchu .....	14
3.1.2 Typologie cestovního ruchu.....	16
3.1.3 Destinace cestovního ruchu .....	18
3.2 Služby cestovního ruchu .....	18
3.2.1 Ubytovací služby .....	18
3.2.2 Stravovací služby.....	20
3.2.3 Ostatní služby .....	23
3.3 Faktory ovlivňující cestovní ruch.....	24
<b>4 Charakteristika destinace.....</b>	<b>26</b>
4.1 Charakteristika destinace Podkrkonoší .....	26
4.2 Charakteristika destinace Královédvorsko.....	27
4.3 Lokalizační faktory cestovního ruchu Královédvorská .....	29
4.4 Realizační faktory cestovního ruchu Královédvorská .....	31
4.5 Selektivní faktory cestovního ruchu Královédvorská .....	35
<b>5 Vlastní práce .....</b>	<b>37</b>
5.1 Předpoklady.....	37
5.2 Dotazníkové šetření.....	37
<b>6 Výsledky a diskuse .....</b>	<b>49</b>
<b>7 Závěr.....</b>	<b>51</b>
<b>8 Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>53</b>
8.1 Literární zdroje.....	53
8.2 Internetové zdroje.....	54
<b>9 Přílohy .....</b>	<b>59</b>



## Seznam obrázků

Obrázek 1: Vlivy cestovního ruchu .....	15
Obrázek 2: Schéma účastníků cestovního ruchu .....	17
Obrázek 3: Typy stravovacích služeb .....	21
Obrázek 4: Královédvorská .....	27
Obrázek 5: Cyklotrasa Labská stezka .....	33
Obrázek 6: Podkrkonoší.....	63
Obrázek 7: Safari Dvůr Králové nad Labem .....	63
Obrázek 8: Vodní přehrada Les Království .....	64
Obrázek 9: Hospital Kuks.....	64

## Seznam tabulek

Tabulka 1: Formy podniků veřejného stravování .....	22
Tabulka 2: Ubytovací kapacity na území Královédvorská .....	34
Tabulka 3: Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních .....	35
Tabulka 4: Počet obyvatel Královédvorská .....	65
Tabulka 5: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení na Královedvorsku.....	66

## Seznam grafů

Graf 1: Výšečové a sloupcové zobrazení pohlaví respondentů .....	38
Graf 2: Výšečové a sloupcové zobrazení věku respondentů .....	38
Graf 3: Výšečové a sloupcové zobrazení důvodu návštěvy ubytovacího zařízení .....	39
Graf 4: Výšečové a sloupcové zobrazení délky pobytu.....	39
Graf 5: Výšečové a sloupcové zobrazení typu zařízení .....	40
Graf 6: Výšečové a sloupcové zobrazení způsobu prezentace ubytovacích zařízení .....	40
Graf 7: Výšečové a sloupcové zobrazení kvality ubytování.....	41
Graf 8: Výšečové a sloupcové zobrazení vybavení zařízení .....	41
Graf 9: Výšečové a sloupcové zobrazení nabídky ostatních služeb .....	42
Graf 10: Výšečové a sloupcové zobrazení možnosti stravování .....	42
Graf 11: Výšečové a sloupcové zobrazení využití stravování .....	43
Graf 12: Výšečové a sloupcové zobrazení prezentace zařízení .....	43
Graf 13: Výšečové a sloupcové zobrazení kvality stravovacích služeb .....	44
Graf 14: Výšečové a sloupcové zobrazení ceny ubytování .....	44
Graf 15: Výšečové a sloupcové zobrazení ceny stravování .....	45
Graf 16: Výšečové a sloupcové zobrazení ceny x kvality .....	45
Graf 17: Výšečové a sloupcové zobrazení doporučení respondentů ubytovacích zařízení .	46
Graf 18: Výšečové a sloupcové zobrazení doporučení stravovacích zařízení.....	46
Graf 19: Výšečové a sloupcové zobrazení způsobu dopravy .....	47
Graf 20: Výšečové a sloupcové zobrazení spokojenosti s lokalitou.....	47

Graf 21: Výšečové a sloupcové zobrazení atraktivity regionu .....	48
Graf 22: Výšečové a sloupcové zobrazení opětovné návštěvy Královédvorská .....	48

# 1 Úvod

Každý z nás byl alespoň jednou za život účastníkem cestovního ruchu. A to vědomě i nevědomě. Od nepaměti si člověk musel nějakým způsobem obstarávat potravu. Později začal cestovat za obchodem a následně i objevovat svět. Cestovní ruch je neustále se rozvíjející mnohostranné odvětví. Zahrnuje jak stravovací, tak ubytovací služby. Počet turistů nezáleží pouze na atraktivitě lokality, ale i na úrovni poskytovaných služeb. Na typy nabízených stravovacích a ubytovacích služeb má vliv demografická struktura obyvatelstva a v neposlední řadě místní tradice. Hlavním demografickým faktorem je věková struktura populace. Jiný druh služeb vyhledává člověk v důchodovém věku a jiný druh služeb zase adolescent. Příjmy z cestovního ruchu tvoří zahraniční i domácí turisté. Cestovní ruch přináší finanční prostředky regionům, obcím, podnikatelům i konkrétním jednotlivcům. Z tohoto důvodu se logicky stává i nezanedbatelným příjmem státního rozpočtu. Je potřeba si uvědomit, že turistický ruch má pochopitelně i své stinné stránky. Mezi negativní dopady se řadí vyšší ekologická zátěž na životní prostředí a tlak na místní obyvatele. V některých zemích tvoří cestovní ruch zásadní příjem do domácího rozpočtu. Naopak jsou i země, které jsou na cestovním ruchu absolutně nezávislé. Jedná se především o země třetího světa.

Ubytovací služby jsou významnou součástí služeb cestovního ruchu. Jsou nezbytným předpokladem jeho rozvoje. Ubytovací služby jsou služby spojené s poskytnutím přechodného ubytování pro osobu mimo místo jejího trvalého bydliště (Čertík, 2001). Stravovací služby jsou nedílnou součástí produktu cestovního ruchu. Jsou poskytovány v zařízeních, která jsou pro tyto účely cíleně budována. Mezi tato zařízení řadíme restaurace, rychlá občerstvení v ubytovacích zařízeních, nemocnicích, školách, firmách a na mnoha jiných místech.

Tato bakalářská práce se věnuje mapování ubytovacích a stravovacích služeb v Podkrkonoší. Zvolenou oblastí je Královédvorská, které je turisticky velmi atraktivní. Královédvorská se rozkládá převážně v krajině vrchovin Krkonošského podhůří. Mezi hlavní cíle turistů patří Dvůr Králové nad Labem, Kuks a Bílá Třemešná s Tešnovskou přehradou. Důvodem ke zvolení tohoto tématu je velmi blízký vztah k danému tématu.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl práce**

Cílem bakalářské práce je na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu ve zvolené destinaci, realizace dotazníkového šetření preferencí účastníků cestovního ruchu při výběru ubytovacích a stravovacích služeb ve zvolené destinaci a navržení souboru doporučení pro jejich potenciální rozvoj.

### **2.2 Metodika**

Teoretická část bude vycházet ze studia dostupné odborné literatury a jiných relevantních informačních zdrojů, které budou obsahově zaměřeny na cestovní ruch, ubytovací a stravovací služby. Teoretická východiska budou zpracována na základě metody zkoumání dokumentů prostřednictvím komparace a syntézy informací ze sekundárních zdrojů. Veškeré používané publikace, ze kterých bude čerpáno, budou uvedeny v seznamu použité literatury.

V charakteristice destinace bude vytvořen geografický popis celého Podkrkonoší a poté podrobnější charakteristika Královédvorská. Královédvorská je oblast Dvora Králové jeho okolí, které se nachází na katastrálním území obcí Bílá Třemešná, Bílé Poličany, Borovnice u Staré Paky, Borovnička, Choustníkovo Hradiště, Dolní Brusnice, Doubravice, Dubenec, Dvůr Králové nad Labem, Hajnice, Horní Brusnice, Hřibojedy, Kocbeře, Kohoutov, Kuks, Lanžov, Libotov, Miletín, Mostek, Nemojov, Stanovice, Trotina, Třebihošť, Velký Vřešťov, Vilantice, Vítězná, Vlčkovice v Podkrkonoší, Zdobín, Zvičina a Žireč. Charakteristika destinace bude konkretizována lokalizačními, selektivními a realizačními faktory. K získání informací budou využívány oficiální weby obcí, obcemi vydané zpravodaje, brožury z informačních center, on-line jízdní řády a rezervační weby.

Následně bude zpracována vlastní část práce, ve které bude provedena základní charakteristika destinace z hlediska turismu, bude zhodnocen stav stravovacích a ubytovacích zařízení v dané lokalitě. Jako metodologické nástroje budou aplikovány terénní výzkumy, řízené rozhovory a dotazníkové šetření účastníků cestovního ruchu, pomocí kterého budou zjišťovány preference zúčastněných v oblasti stravování

a ubytování. Zjištěné výsledky budou v závěru práce vyhodnoceny a interpretovány. Na jejich základě budou vypracována doporučení pro potenciální rozvoj sledovaných služeb v dané destinaci.

### **Terénní výzkum**

Používá se k zjištění aktuální situace požadovaného kritéria ve zvolené lokalitě. Bývá realizován zpravidla pro delší časový úsek v závislosti na velikosti zkoumaného území. Jeho využití vede k zjištění skutečného stavu. V případě této bakalářské práce bude terénní výzkum realizován cestováním po zvolené oblasti za účelem zhodnocení kvality nabízených služeb.

### **Řízený rozhovor**

Může být standardizovaný nebo nestandardizovaný. Při standardizovaném tazatel pokládá respondentovi otázky v přesném znění a ve stanoveném pořadí podle dotazníku. Ten pak tazatel sám vyplňuje. Při nestandardizovaném tazatel pokládá respondentovi otázky zcela volně. Hlavním cílem nestandardizovaného rozhovoru je získat předem stanovené informace. Pro úspěch osobního rozhovoru je hlavní kvalita práce tazatele, jeho vzhled a chování, které nesmí ovlivňovat odpovědi respondentů (Stehlík, 2002). V případě této práce budou vedeny řízené rozhovory s majiteli nebo provozovateli ubytovacích a stravovacích zařízení na Královédvorskú. Na základě jejich názorů budou stanoveny předpoklady, které budou ověřeny pomocí dotazníkového šetření.

### **Dotazníkové šetření**

Je jednou z metod primárního výzkumu. Dotazník je méně časově náročný než rozhovor, protože na rozdíl od rozhovoru jsou otázky i odpovědi vyžadovány písemně. Při sestavování dotazníků je třeba určit hlavní cíl dotazníkového průzkumu. Z odpovědí respondentů se získávají žádoucí primární údaje (Příbová, Burian a Vajčnerová, 1996). Dotazník bude obsahovat 22 otázek, které se budou vztahovat k dané problematice, a bude předložen respondentům na předem vybraných místech. Úkolem dotazníku bude získání informací od návštěvníků Královédvorskú.

## **3 Teoretická východiska**

### **3.1 Cestovní ruch**

Cestovní ruch je odvětvím, které se dynamicky rozvíjí, a to v celosvětovém měřítku. Každý den vznikají nová místa, která řeší své problémy tím, že se zaměřují na rozvoj cestovního ruchu na svém území. Podnikatelé a manažeři se snaží sledovat všechny nové trendy v této oblasti, včas rozpoznat všechny změny a být na ně připraveni (Jakubíková, 2012).

Cestovní ruch se také označuje jako turistický průmysl, ve kterém je nesmírně široký komplex činností. Hlavní cíl tohoto oboru je umožnění, organizování a zpříjemnění cestování, a to rekreačního i poznávacího. Cestující občan je hlavním subjektem v cestovním ruchu. K uspokojení všech jeho přání a potřeb se vytvořila škála profesí a profesionálních podnikatelských subjektů. Jedná se hlavně o cestovní a informační kanceláře, různá ubytovací zařízení jako jsou hotely, motely, pensiony, horské chaty, sportovně-rekreační zařízení, ale i různá stravovací zařízení. Dalšími subjekty spojenými s cestovním ruchem jsou autobusová, železniční a letecká doprava. Všechny tyto subjekty tvoří tzv. infrastrukturu cestovního ruchu. Na jeho sféře má účast i mnoho jiných subjektů. Jedná se o výrobce a dodavatele potravin, různé peněžní ústavy a vydavatele informačních publikací. Cestovní ruch má velký přírůstkový efekt v ekonomické sféře (Vitáková, 2007).

Hlavním důvodem vzniku cestovního ruchu bylo poznávání cizích zemí, nových kultur, zvyklostí, navazování nových kontaktů a v neposlední řadě regenerace člověka (Drobná a Morávková, 2010).

#### **3.1.1 Význam cestovního ruchu**

Cestovní ruch představuje životní úroveň obyvatelstva. U cestovního ruchu rozeznáváme tři funkce, a to společenské, vědecko – informační a ekonomické.

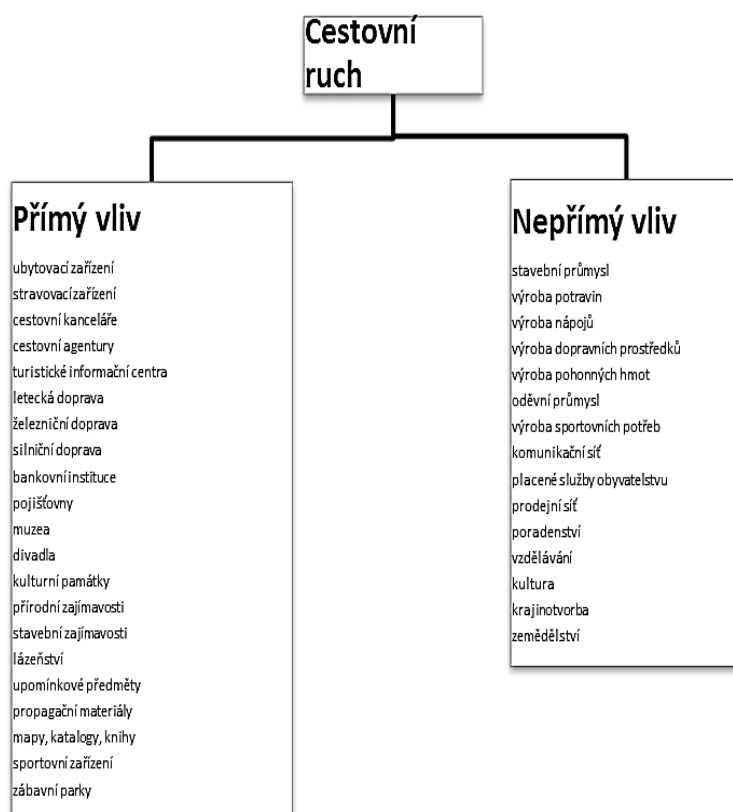
Společenské funkce cestovního ruchu se podílí na všestranném rozvoji osobnosti člověka. Tyto funkce umožňují celkovou obnovu duševních a fyzických sil a jsou hlavním nástrojem preventivního léčebného působení. Cestovní ruch přispívá k účelnému využívání volného času. Napomáhá k vytváření nového životního stylu a to přenesením různých

návyků a zvyků z jiných zemí. Přispívá ke snaze naučit se cizí jazyk a tím pomáhá k překlenutí jazykových bariér mezi lidmi. Tato funkce je základem ke vzdělávání člověka a zvyšování jeho kulturní výchovy (www.ahol.cz, 2017).

Vědecko-informační funkce představuje výměnu informací a vědeckých poznatků. Jedná se o tzv. kongresovou turistiku.

Ekonomická funkce má vliv na platební bilanci státu, na státní rozpočet a zaměstnanost. Cestovní ruch vytváří velké množství pracovních příležitostí (Drobná a Morávková, 2010). Ekonomické hledisko cestovního ruchu tedy zahrnuje vytváření nových pracovních příležitostí, zdroj kapitálu, obnovu stávajícího bytového fondu, podněcování rozvoje řemesel. Celkově tak zvyšuje konkurenceschopnost daného území a posiluje hospodářsky slabá území.

Obrázek 1: Vlivy cestovního ruchu



Zdroj: Drobná a Morávková, 2010

Ekonomické hledisko vytváří nové pracovní příležitosti, zdroj kapitálu, obnovu stávajícího bytového fondu, podněcování rozvoje řemesel. Dochází k nárůstu

konkurenceschopnosti daného území. Celkově tak zvyšuje konkurenceschopnost daného území a posiluje hospodářsky slabá území.

Sociální hledisko cestovního ruchu vede ke zdokonalení vybavenosti a veřejných služeb, obnovení folklóru a místních tradic. Zvyšuje kvalitu života a životní úroveň.

Environmentální hledisko zesiluje odpovědnost návštěvníků k životnímu prostředí, využívání regionálního, přírodního, kulturního a historického potenciálu. Cestovní ruch zabezpečuje stabilitu životního prostředí (www.old.czechtourism.cz, 2016).

### **3.1.2 Typologie cestovního ruchu**

#### **Cestovní ruch dle motivace účastníka**

Cestovní ruch ovlivňuje velké množství faktorů. Tyto faktory rozdělujeme dle typu okolností na vnitřní a vnější.

Rekreační cestovní ruch představuje odpočinkovou formu cestovního ruchu, která slouží k načerpání fyzických a duševních sil. Jedná se o pobyt na jednom místě, které je opačné místu pobytu účastníka ( město - venkov, nížiny – hory, vnitrozemí – moře). Rekreace se dělí na aktivní a pasivní.

U kulturně - poznávacího cestovního ruchu se jedná hlavně o poznávání kulturně - historických památek (hrady, zámky), kulturních akcí (divadelní představení, koncerty), kulturních zařízení (muzea, galerie) a kulturní krajiny (parky, zahrady).

Sportovně - turistický cestovní ruch zahrnuje různé sportovní pobyty, které posilují kondici člověka. Řadí se sem horská, pěší a vodní turistika, cykloturistika, ale i cestování diváků na sportovní akce.

Zdravotně - orientovaný cestovní ruch je cestování lidí do lázní a rekreačních center za účelem zlepšení zdravotního stavu. V lázeňských zařízeních jsou poskytovány různé léčebné procedury jako rehabilitace, bylinné koupele a masáže.

Venkovský cestovní ruch představuje cestování s rekreačními aktivitami provozovanými na venkově. Jedná se především o pěší turistiku, pozorování přírody,



vyjížděky na kole nebo koni. V České republice se mezi venkovský cestovní ruch zahrnuje typické chataření a chalupaření (Drobná a Morávková, 2010).

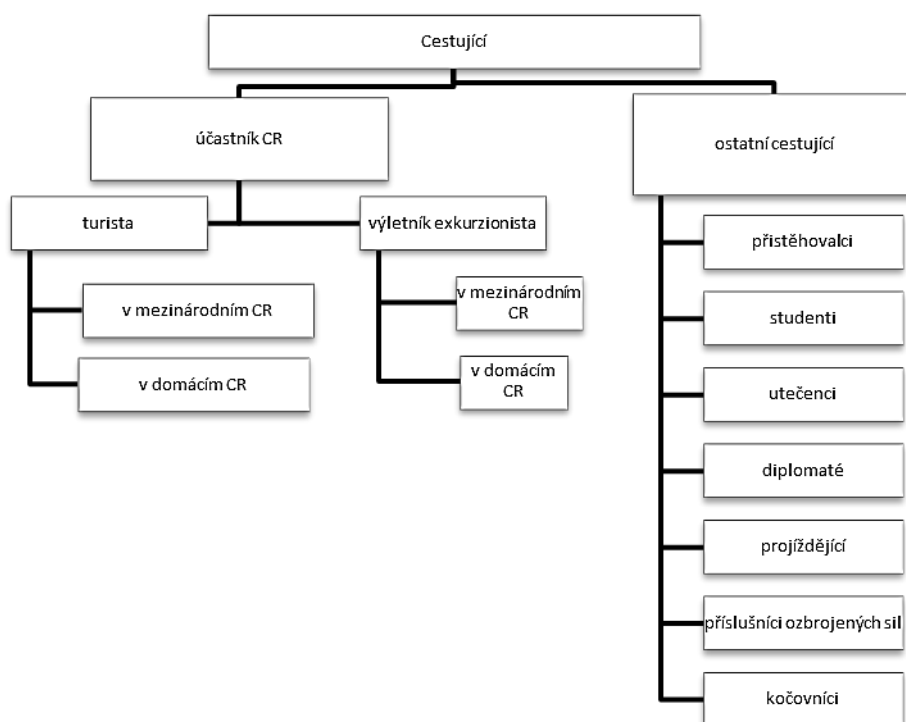
### Účastník cestovního ruchu

Cestovní ruch rozlišuje různé typy účastníků. Rozdělení účastníků cestovního ruchu dle časového hlediska je zobrazeno na obrázku č. 2.

Turista je dočasný návštěvník dané destinace, kde alespoň jednou přenocuje. Nesmí zde však zůstat déle než jeden rok.

Výletník je dočasný návštěvník dané destinace, který se zde nachází na dobu kratší než 24 hodin. Nesmí zde přenocovat.

Obrázek 2: Schéma účastníků cestovního ruchu



Zdroj: Drobná a Morávková, 2010

### **3.1.3 Destinace cestovního ruchu**

Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti odlišné od jiných destinací. Podle světové organizace cestovního ruchu – World Tourism Organisation (WTO) představuje destinace místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh. Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a následně uspokojit jejich potřeby a požadavky. Nabídku cestovního ruchu je možné rozdělit na primární a sekundární. Komponenty primární nabídky cestovního ruchu jsou utvářejícími podmínkami pro uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace. Struktura, rozmístění a úroveň sekundární nabídky cestovního ruchu je určujícím faktorem využitelnosti destinace pro aktivity cestovního ruchu (Kiral'ová, 2003).

V užším smyslu se jedná o cílovou oblast v daném regionu s typickou významnou nabídkou atraktivit cestovního ruchu a infrastruktury cestovního ruchu. V širším smyslu destinace představuje země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je vysoká a dlouhodobá koncentrace návštěvníků. Pro mezinárodní návštěvníky je destinací buď celá navštívená země, nebo její region, případně město. V některých zemích je území rozděleno do turisticky, historicky nebo administrativně kompaktních destinací (Zelenka a Pásková, 2011).

## **3.2 Služby cestovního ruchu**

Služby jsou neodmyslitelnou součástí cestovního ruchu, které uspokojují potřeby zákazníků. Služby cestovního ruchu jsou vázány ke konkrétní cílové destinaci (Orieška, 1999). Některé služby se vzájemně doplňují, prolínají nebo jedna bez druhé nemůže fungovat. Služby cestovního ruchu lze rozdělit na ubytovací, stravovací a ostatní služby.

### **3.2.1 Ubytovací služby**

Ubytovací služby jsou významnou součástí služeb cestovního ruchu. Jsou nezbytným předpokladem jeho rozvoje. Ubytovací služby jsou služby spojené

s poskytnutím přechodného ubytování pro osobu mimo místo jejího trvalého bydliště (Čertík, 2001).

Charakteristickým znakem ubytovacích služeb je dočasný a přechodný charakter. Původně sloužilo ubytování pouze k přenocování a čerpání služeb s ubytováním spojených. Se stoupajícími nároky hostů roste konkurence a ubytovací zařízení jsou nucena hledat nové příležitosti rozšíření své nabídky (Jakubíková, 2012).

### **Kategorizace ubytovacích zařízení**

*„ Profesní svaz Asociace hotelů a restaurací České republiky na základě Usnesení vlády ze dne 17. 7. 1999 č. 717 a za podpory Ministerstva pro místní rozvoj ČR a České centrály cestovního ruchu – CzechTourism sestavil Oficiální jednotnou klasifikaci ubytovacích zařízení České republiky kategorie hotel, hotel garni, pension, motel a hotel pro období let 2010–2012 “ (www.hotelstars.cz, 2016).*

V současné době je v platnosti metodika klasifikace pro období let 2015-2020. Dříve byla certifikace udělována na 3 roky. Od 1. 1. 2016 je certifikace udělována na 5 let. Tato klasifikace má pouze doporučující charakter, není obecně závazným právním předpisem a závisí pouze na provozovateli ubytovacího zařízení, zda certifikaci bude užívat. Požadavky na danou kategorii jsou uváděny minimální.

Dle uváděné klasifikace je hotel ubytovacím zařízením, které má nejméně 10 pokojů a poskytuje i ostatní služby, zejména stravovací. Označuje se 1 až 5 hvězdami. Hotel garni je ubytovací zařízení, které má nejméně 10 pokojů a poskytuje omezený rozsah stravování. Označuje se 1 až 4 hvězdami. Pension je ubytovací zařízení, které má nejméně 5, ale maximálně 20 pokojů a také poskytuje omezený rozsah služeb. Označuje se 1 až 4 hvězdami. Motel představuje je ubytovací zařízení, které má nejméně 10 pokojů. Slouží zejména pro motoristy, má nonstop služby a parkování. Označuje se 1 až 4 hvězdami. Hotel je ubytovací zařízení, které je umístěné na trvale zakotvené lodi. Označuje se 1 až 4 hvězdami (www.hotelstars.cz, 2016).

## **Certifikace ubytovacích služeb**

Jedná se o rozdělení ubytovacích zařízení do skupin dle rozsahu a kvality poskytovaných služeb. Kategorie od 1 do 5 hvězd je mezinárodně zavedeným pojmem. Jednotný systém pro zařazení jednotlivých ubytovacích zařízení do daných kategorií umožní porovnat stav vybavení jednotlivých hotelů a úroveň jimi poskytovaných služeb s požadavky pro jednotlivé kategorie. Základní filosofií zpracování jednotné klasifikace ubytovacích zařízení je zásada její dobrovolnosti. Klasifikační komise udělí každému podnikateli, který o to požádá a splní daná kritéria, jednotný klasifikační znak včetně certifikátu dle patřičného zařazení do jednotlivé kategorie. Za udělení certifikátu je účtován poplatek 1500 Kč pro členy profesních asociací a 3000 Kč pro ostatní žadatele.

Hlavním cílem certifikace je kromě zvýšení kvalitativní úrovně poskytovaných služeb také zvýšení transparentnosti, povědomí a lepší orientace spotřebitelů, návštěvníků a cestovních kancelářů.

TOURIST       \*  
STANDARD   \*\*  
KOMFORT     \*\*\*  
FIRST CLASS\*\*\*\*  
LUXUS       \*\*\*\*\*

([www.is.mendelu.cz](http://www.is.mendelu.cz), 2016)

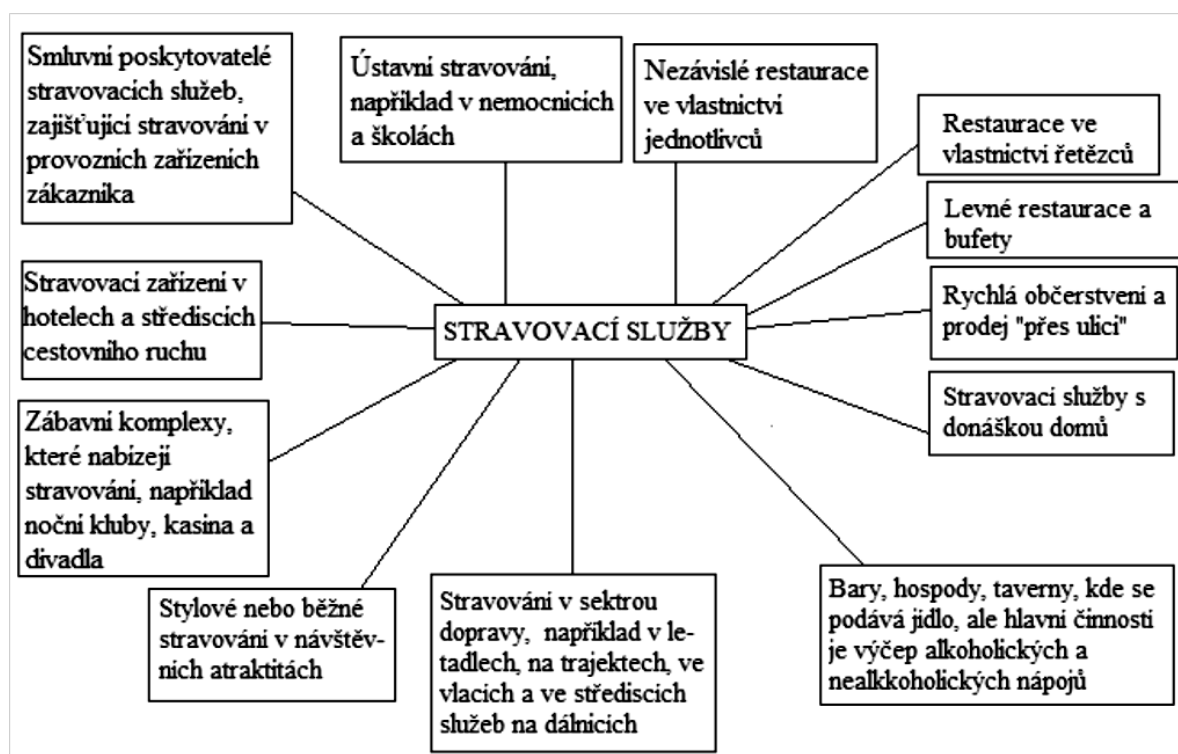
### **3.2.2 Stravovací služby**

Stravovací služby jsou nedílnou součástí produktu cestovního ruchu. Jsou poskytovány v zařízeních, která jsou pro tyto účely cíleně budována. Mezi tato zařízení řadíme restaurace, rychlá občerstvení v ubytovacích zařízeních, nemocnicích, školách, firmách a na mnoha jiných místech ([www.is.muni.cz](http://www.is.muni.cz), 2016).

Stravovací služby představují výrobu, přípravu nebo rozvoz pokrmů. Tyto služby nejsou určeny pouze turistům, ale zabezpečují potřeby pro širokou veřejnost. V mnoha případech jsou stravovací zařízení budována primárně pro uspokojení potřeb místního obyvatelstva (Jakubíková, 2012).

Lukrativním se jeví spojení stravovacích služeb se sektory cestovního ruchu a službami pro využití volného času. Často pověst stravovacího zařízení rozhoduje o návštěvnosti. Stravování tvoří svým image atraktivitu samotnou. Z tohoto důvodu mohou stravovací služby pomáhat nejen jejich provozovatelům, ale i marketingovým agenturám atraktivit a destinací (např. staročeská vepřová zabijačka, králičí hody z Vysočiny apod.). Zřejmá je i blízká spolupráce s provozovateli ubytovacích služeb (www.mmr.cz, 2016).

Obrázek 3: Typy stravovacích služeb



Zdroj: Horner a Swarbrooke, 2003

### Funkce společného stravování

Společné stravování plní tři základní funkce. Ty odrážejí nejvýznamnější potřeby zákazníků.

Základní stravovací funkce souvisí s potřebou nasycení. Realizuje se prostřednictvím zařízení určených k přípravě pokrmů, tedy restaurací, hostinských zařízení či školních a závodních jídel. Doplnková nebo také občerstvovací funkce prezentuje menší občerstvení mezi hlavními jídly v průběhu dne. Stravování probíhá v bistrech, občerstveních, kantýnách nebo automatech. Poslední úlohou je společensko -

zábavní funkce realizovaná v rámci zařízení veřejného stravování. Uspokojuje potřebu zábavy, rozptýlení, společenského vyžití, kontaktů i odpočinku. Doplnuje základní postavení provozovny. Nejčastěji se jedná o různé druhy denních barů, nočních barů a provozoven s nápojovou specializací např. čajovny, kavárny, vinárny (Mlejnková, 2009).

Tabulka 1: Formy podniků veřejného stravování

<b>Stravovací funkce</b>	<b>Společensko-relaxační funkce</b>	<b>Funkce doplňkového stravování</b>
Jídelna se samoobsluhou	Kavárna	Bufet
Restaurace	Vinárna	Občerstvení
Motorest	Pivnice	Výčep piva
Pohostinství	Noční bar	Prodej přes ulici
Bar	Koliba a salaš	

Zdroj: vlastní zpracování dle [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz), 2016

### **Kategorizace stravovacích zařízení**

Kategorizace stravovacího zařízení se dělí dle dominantního prodeje jídla, nápojů a doplňkových služeb:

#### **Restaurace (funkce převážně stravovací)**

- restaurace (hostinská zařízení zajišťují obslužným způsobem stravovací služby)
- pohostinství (zabezpečuje základní i doplňkové stravování)
- samoobslužná restaurace, jídelna (samoobslužný způsob stravování)
- rychlé občerstvení
- motorest (dostatečná kapacita pro parkování motorových vozidel, u silnic a dálnic)
- kiosek, stánek (sezónní, příležitostné zařízení)
- železniční jídelní vozy a jiná zařízení pro přepravu cestujících (poskytují základní i doplňkové stravování ve veřejných dopravních prostředcích)
- prodej pochůzkový (při sportovních utkáních)
- catering

#### **Bary (funkce společensko – zábavní)**

- denní bar (hostinské zařízení, jehož dominantním vybavením je barový pult)
- noční klub (noční zábavní hostinské zařízení)
- vinárna (specializované zařízení na podávání vína)

- kavárna, espreso (prodej teplých nápojů, zejména kávy, cukrářských výrobků)
- pivnice a hostince specializované převážně na podávání piva (www.vzdelani.sso.cz, 2016).

### **Význam stravovacích zařízení**

Společné stravování ovlivňuje životní úroveň obyvatelstva, tím že šetří čas, který by se jinak musel věnovat přípravě pokrmů. Zabezpečuje výživové potřeby obyvatel. Vhodnou nabídkou pokrmů přispívá k ovlivňování výživy obyvatel. Podílí se na tvorbě HDP. Je podnětem pro rozvoj dalších oborů (zemědělství, strojírenství atd.) a vytváří nové pracovní příležitosti (Zimáková, 2007).

Nejenom v České republice, ale i na celém světě, se neustále zvyšuje podíl obyvatel využívající společné stravování. Výjimku tvoří rozvojové země, kde stále přetrvává příprava pokrmů v domácnostech. Individuální stravování je zde převažující forma zajištění výživy (Mlejnková, 2009).

V rámci cestovního ruchu má pohostinství velice důležité místo, neboť stravovací a ubytovací služby tvoří jeden ze základních pilířů tohoto různorodého odvětví. Poskytování těchto služeb uspokojuje základní lidské potřeby a jejich kvalita velice ovlivňuje spokojenost účastníků cestovního ruchu. Dostatečná nabídka těchto služeb v požadované struktuře je nezbytným předpokladem dalšího rozvoje cestovního ruchu (www.mmr.cz, 2016).

### **3.2.3 Ostatní služby**

Mezi ostatní služby cestovního ruchu řadíme služby dopravní. Doprava je důležitým sektorem pro rozvoj cestovního ruchu. Tato služba slouží k přesunu lidí do míst, která nejsou jejich domovem a jsou odlišná od trvalého bydliště (Orieška, 1999).

### **Letecká doprava**

Letecká doprava je jediný sektor dopravy, který nevyžaduje žádné zdroje ze státního rozpočtu, protože je finančně plně soběstačná. Je významným sektorem ekonomiky a nedílnou součástí dopravní infrastruktury. Jedná se o ekologický a nejefektivnější způsob dopravy (www.prg.aero.cz, 2017).

### **Železniční doprava**

Železniční doprava se využívá k přepravě osob a nákladů. Jedná se o nejšetrnější druh přepravy z hlediska životního prostředí. Mezi specifický druh železniční dopravy patří i tramvaj a metro (www.vitejtenazemi.cz, 2017).

### **Silniční doprava**

V cestovním ruchu je silniční doprava nejpoužívanějším druhem dopravy. Mezi výhody silniční dopravy patří vysoká mobilita umožňující dosáhnout téměř jakéhokoliv turisticky zajímavého místa. Oproti letecké dopravě je nižší cena cestování. Základní formy silniční dopravy jsou hromadná autobusová doprava a individuální autoturistika (www.mmr.cz, 2017).

### **Vodní doprava**

Jedná se o sektor dopravy, který se dělí na vnitrozemské plavby a námořní dopravu. Vodní doprava se považuje za nejlevnější formu přepravy zboží do celého světa, ale zároveň tento sektor podléhá velkým výkyvům v závislosti na změnách ekonomického cyklu (www.eea.europa.eu, 2017).

## **3.3 Faktory ovlivňující cestovní ruch**

Faktory ovlivňující cestovní ruch se dělí do tří skupin. Faktor lokalizační, realizační a selektivní.

### **Lokalizační faktory**

Lokalizační faktory jsou dány územím a jsou prakticky neměnné. Rozdělují se na přírodní podmínky a společenské atraktivity. Přírodní podmínky se zaměřují na klima, charakter a modelaci terénu, vodní poměry, přírodní atraktivity, faunu a flóru. Společenskými atraktivitami jsou památky, zvyky a různé druhy slavností, gastronomie a umělé atrakce, které vznikly díky činnosti člověka.



### **Realizační faktory**

Realizační faktory se nazývají materiálně-technickou základnou cestovního ruchu. Lze do nich zařadit dopravu a infrastrukturu služeb. O využití regionu cestovním ruchem rozhoduje styk mezi výchozím místem účastníka a navštěvovanou oblastí, který zajišťuje dopravu. Infrastruktura služeb zahrnuje přepravní služby, ubytovací služby a stravovací služby. Infrastruktura služeb je zajímavá podnikatelská aktivita pro cestovní ruch. Využívají potenciál cestovního ruchu pro maximalizaci ekonomických efektů.

### **Selektivní faktory**

Selektivní faktory stimulují vznik a rozvoj cestovního ruchu, proto se nazývají i stimulačními faktory. Rozdělují se na objektivní stimulační faktory a subjektivní stimulační faktory. Mezi objektivní stimulační faktory patří politické faktory, ekonomické faktory, demografické faktory a administrativní podmínky. Do subjektivních stimulačních faktorů patří řada psychologických faktorů, které ovlivňují rozhodování spotřebitelů služeb cestovního ruchu. Mezi hlavní patří propagace, reklama, zkušenost a módnost (Rygllová, Burian a Vajčnerová, 2011).

## 4 Charakteristika destinace

### 4.1 Charakteristika destinace Podkrkonoší

Destinace Podkrkonoší je turisticky zajímavou lokalitou v jižním podhůří Krkonoš. Jedná se o geomorfologický útvar v severních a severovýchodních Čechách. Pahorkaté krajině dominuje vrchol Zvičina s nadmořskou výškou 671 m n. m. Oblast sousedí na jihu s okolím Hradce Králové a na západě s Českým rájem ([www.podkrkonosi.cz](http://www.podkrkonosi.cz), 2016).

Vymezení oblasti je složité. Existují zde rozdíly mezi původní rajonizací České republiky, vlastní rajonizací Královéhradeckého kraje a marketingovou rajonizací organizace Czech Tourism. První rozdělení oblasti proběhlo již roku 1958 s následnou aktualizací v roce 1971. V rámci tohoto kraje vzniklo šest oblastí – Český ráj, Krkonoše, Podkrkonoší, Broumovsko, Trutnovsko, Orlické hory a Povodí Orlice (Špelda, 2014).

Toto rozdělení se změnilo v roce 1999, kdy česká centrála cestovního ruchu Czech Tourism vytvořila koncepci s názvem Marketingové turistické regiony a oblasti. Tento projekt rozdělil Královéhradecký kraj na tři regiony – Krkonoše, Východní Čechy a Český ráj s celkem sedmi turistickými oblastmi – Podzvičinsko, Orlické hory, Podorlicko, Hradecko, Kladské pomezí, Krkonoše – střed a Krkonoše – západ. Po aktualizaci roku 2010 zde existují tři turistické regiony – Krkonoše, Královéhradecko a Český ráj a pět turistických oblastí – Český ráj, Hradecko, Orlické hory a Podorlicko, Kladské pomezí, Krkonoše a Podkrkonoší ([www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz), 2016).

S tímto rozdělením se kraj příliš nesžil a rozhodl se provést vlastní rajonizaci v roce 2007, jehož výsledkem byl vznik pěti turisticky významných území – Krkonoše a Podkrkonoší, Kladské pomezí, Hradecko, Český ráj, Orlické hory a Podorlicko. Užívání tří různých rajonizací způsobuje potíže zejména v souvislosti s propagací cestovního ruchu těchto oblastí, ale také při řízení a koordinaci aktivit (Špelda, 2014).

Vymezení oblasti také komplikuje vznik turistické oblasti Podzvičinsko. K tomuto rozdělení došlo v roce 1999 odtržením od turistického regionu Východní Čechy. Problém byl vyřešen o jedenáct let později, kdy oba tyto názvy zanikly a byly nahrazeny turistickým regionem Krkonoše a turistickou oblastí Krkonoše a Podkrkonoší (Špelda,

2014). Podzvíčinsko je dnes neziskovým spolkem obcí, měst a městysů spravujícím cestovní ruch v rámci turistické oblasti Podkrkonoší.

Území je charakteristické pěstováním ovoce a zpracováním pískovce. Má také své regionální produkty, které se od roku 2008 pyšní ochrannou známkou Podkrkonoší regionální produkt. Jedná se zejména o Podkrkonošské kyselo (polévka z chlebového kvásku), Miletínské modlitbičky (zdobená perníková cukrovinka) a Hořické trubičky (www.podzvicinsko.cz, 2016).

## 4.2 Charakteristika destinace Královédvorsko

Zvolenou destinací je Královédvorsko, které se nachází na katastrálním území obcí Bílá Třemešná, Bílé Poličany, Borovnice u Staré Paky, Borovnička, Choustníkovo Hradiště, Dolní Brusnice, Doubravice, Dubenec, Dvůr Králové nad Labem, Hajnice, Horní Brusnice, Hříbojedy, Kocbeře, Kohoutov, Kuks, Lanžov, Libotov, Miletín, Mostek, Nemojov, Stanovice, Trotina, Třebihošť, Velký Vřešťov, Vilantice, Vítězná, Vlčkovice v Podkrkonoší v Podkrkonoší, Zdobín, Zvičina a Žireč. Z těchto obcí má statut města pouze Dvůr Králové nad Labem. Královédvorsko se rozkládá převážně v krajině vrchovin Krkonošského podhůří a je lemované lesními masivy (www.kralovedvorsko.cz, 2016).



Zdroj: www.mudk.cz, 2016

Dvůr Králové nad Labem byl jedním z významných středisek textilního průmyslu ve východních Čechách. Je společenským a turistickým centrem regionu, má řadu kulturních, historických a uměleckých památek. V centru města se nachází kostel sv. Jana Křtitele, kde badatel Václav Hanka našel údajný Rukopis královédvorský. Barokní areál Kohoutova dvora z 18. století je sídlem městského muzea, kde je mimo jiného stálá expozice vánočních ozdob. Avšak nejspojovanějším místem se Dvorem Králové nad Labem je jednoznačně zoologická zahrada, která přiláká každoročně statisíce turistů do města. Jedná se o jedinou zoologickou zahradu v České republice, která se specializuje na africké safari ([www.kralovedvorsko.cz](http://www.kralovedvorsko.cz), 2016).

Směrem na Žireč se nachází Křížová cesta 21. století s názvem Příběh utrpení a nadějí člověka a galerie Braunův Betlém. Zakladatelem galerie v přírodě byl hrabě František Antonín Špork. Tyto plastiky stejně jako do Kuksu vytvořil známý sochař Matyáš Bernard Braun se svými pomocníky. Plastiky jsou zde vytesány do skal. Barokní hospital Kuks je označován perlou vrcholného baroka z přelomu 17. a 18. století. Jedná se o zbytek původního velkolepého lázeňského komplexu, který nechal tak jako Betlém vybudovat hrabě František Antonín Špork. Původní zámek shořel a zůstal pouze hospital, kterému vévodí sochy Ctností a Neřestí ([www.zkukuks.cz](http://www.zkukuks.cz), 2017).

V blízkosti Dvora Králové nad Labem se rozkládá Tešnovská přehrada Les Království. Tato vodní nádrž se řadí k nejstarším přehradám v České republice. První zmínky o ní se datují od počátku 20. století. V roce 1964 získala přehrada statut národní technické památky. Po architektonické stránce je přehrada považována za jedno z nejkrásnějších vodohospodářských děl v ČR a řadí se tak k velmi vyhledávaným turistickým cílům. Dominantou nádrže jsou historické brány připomínající pohádkový zámek. Toto vodní dílo bylo postaveno v roce 1920 jako reakce na povodeň a svůj název získalo po starém hraničním hvozdu lemujícím levý břeh přehrady ([www.podkrkonosi.eu](http://www.podkrkonosi.eu), 2016).

Vrchol Zvičina je dominantou celého Podkrkonoší a patří k nejčastějším místům výletů na Královédvorskú. Je sopečného původu a na jejím vrcholu se nachází kostelík a známá výletní Raisova chata s vyhlídkou.

### **4.3 Lokalizační faktory cestovního ruchu Královédvorská**

Královédvorská nabízí svým návštěvníkům velmi rozmanitou krajinu. Lokalita je na severu tvořena kopci táhnoucími se od pohoří Krkonoš. Na jihu se zvolna přeměňuje na rovinatou krajinu, která se dále rozprostírá kolem řeky Labe (David, Soukup a Dobrovolná, 2003).

V této části území se nachází řada turistických i cykloturistických tras, které mnohdy vedou v těsné blízkosti místních přírodních a kulturních památek. Pro turisty je oblast lákavá v zimních i letních měsících, neboť se jedná o zónu klimaticky příznivou. Území Královédvorská je totiž bohaté na velmi kvalitní pískovec, který se stal základním stavebním materiálem významných památek v České republice. Mezi nejznámější památky z místního pískovce patří Karlův most v Praze. Lákadlem pro turisty je rovněž možnost poznat místa, kterými se nechali inspirovat místní rodáci při tvorbě svých děl. Obec Miletín je rodištěm básníka Karla Jaromíra Erbena, Dvůr Králové nad Labem je rodištěm známého zpěváka a hudebního skladatele Rudolfa Antonína Dvorského a v neposlední řadě se zde narodil významný český zoolog, cestovatel, spisovatel a zakladatel světoznámé ZOO Josef Vágner (Nováková a Novák, 2005).

#### **Přírodní podmínky**

Královédvorská se nachází v oblasti Podkrkonošské pahorkatiny. Destinace je tvořena plochými hřbety i údolími nacházejícími se v blízkosti vodních toků. Rozdíly v nadmořské výšce mezi jednotlivými hřbety a údolími činí 80 – 100 m. n. m., přičemž průměrná nadmořská výška se pohybuje okolo 450 m (www.svojek-tample.sweb.cz, 2016).

Oblast Královédvorská tvoří z 25 % lesní porost. V odborných kruzích se hovoří o bramborářsko - ovesné oblasti s rozšířeným chovem skotu. Spolek Natura 2000 eviduje v celém Podkrkonoší evropsky významné lokality. Mezi tyto lokality se řadí Miletínská bažantnice, Černá louka nebo Bílá Třemešná (www.nature.cz, 2016).

Z klimatologického hlediska se charakterizované území nachází v mírně teplé klimatické oblasti s průměrnou roční teplotou okolo 6 – 7 °C. Průměrný roční úhrn srážek se pohybuje okolo 700 – 800 mm. Nadmořská výška společně s členitým terénem způsobuje výrazné klimatické kontrasty. Jednotlivé zóny oblasti tak mohou vykazovat

značné rozdíly v délce a vlhkosti léta, stejně tak jako v délce zimy a doby trvání sněhové pokrývky. Pro území Královédvorská je typické klimaticky dlouhé období mezi letní a zimní sezónou (Tolasz a kolektiv, 2007).

Z hydrologického hlediska je nejvýznamnějším objektem řeka Labe. Severozápadní část regionu dále odvodňuje řeka Jizera s přítoky říčky Kamenice a Oleška. Řeky jsou většinou v údolích s převýšením okolního terénu ve výšce 80 – 100 m. n. m. Na horních tocích Jizery, Labe, Úpy, Čisté a Malého Labe je od března do května dostatek vody pro sjíždění řek. Dolní toky nabízejí tuto možnost i v průběhu léta. Na Královédvorskú se nachází významná vodní přehrada Les Království. Tato přehrada leží na řece Labi, v katastrálním území obce Bílá Třemešná. Po architektonické stránce je přehrada považována za jedno z nejkrásnějších vodohospodářských děl v ČR a řadí se tak k velmi vyhledávaným turistickým cílům.

Území je zajímavé i z hlediska výskytu vzácných živočichů a rostlin. Vzhledem k různorodosti oblasti je rozličné také seskupení biotypů a na ně navázaných živočišných druhů. Největší rozlohu zaujímají ekosystémy polí, pastvin, luk a lesů. V menším množství zde můžeme nalézt ekosystémy křovin a pobřeží, skal, stepí a mokřadů. Vegetace je změněna vlivem hospodářského působení. Zemědělská půda je orientována na využití ve formě polí, hospodářských luk nebo pastvin s omezeným množstvím rostlinných druhů. Ze savců je zde k vidění srnec obecný, liška obecná, kuna lesní či zajíc polní. Rozmnožilo se zde také prase divoké a jelen evropský. Návštěvník při procházce může spatřit veverku obecnou, hraboše polního, myš domácí, myšiči lesní, potkana, ježka západního či netopýra velkého. Z dravců se v lokalitě vyskytuje káně lesní, jestřáb lesní, poštolka obecná, sova a krkavec. Obojživelníci a plazi jsou v biotopu zastoupeni skokanem hnědým, slepýšem obecným, zmijí obecnou či užovkou obojkovou. V potocích lze spatřit podhorské druhy ryb jako je pstruh obecný, pstruh duhový nebo lipan podhorní (www.svoje-k-tample.sweb.cz, 2016).

### **Společenské atraktivita**

Královédvorskú je bohaté na lidovou architekturu, zejména pak na roubené domy podkrkonošského typu. Největší koncentrace zachovalých roubených stavení se nachází v obci Hajnice. Tato skutečnost je dána zejména odlehlostí a nesnadným přístupem

do obce. Za prohlídku rozhodně stojí také barokní mlýny v Borovničce a Velehrádku, či částečně roubená kovárna v obci Brusnice (Špelda, 2014).

Královédvorskou disponuje mnoha kulturními atraktivitami, které jsou soustředěny do historických center měst. Nachází se zde vysoká koncentrace galerií, muzeí a zámků. Za zmínku stojí Braunův Betlém, sochařské dílo Matyáše Bernarda Brauna z 1. poloviny 18. století je možné shlédnout na půli cesty mezi Dvorem Králové nad Labem a Kuksem (www.hkregion.cz, 2016).

Oblast není ochuzená ani o technické památky. K těm nejvýznamnějším se řadí přehrada Les Království. Pro oblast je typická i vysoká koncentrace sakrálních staveb. Kostely, hřbitovy i drobné sakrální stavby v oblasti jsou zpravidla ve špatném stavu, který je způsoben nevyjasněnými majetkovými vztahy a zpřetrháním přirozených vazeb obyvatel ke kulturnímu dědictví regionu. Turisty hojně vyhledávaná jsou turistická centra měst. K nejnavštěvovanějším patří Dvůr Králové nad Labem, Hořice, Kuks, Lázně Bělohrad, Miletín či Trutnov. Dvůr Králové nad Labem nabízí kromě historického jádra s mnoha památkami také velmi oblíbenou zoologickou zahradu. Město Hořice se pyšní přívlastkem „město kamenné krásy“ díky sochařsko-kamenické škole. Tato škola je jediná svého druhu v České republice. Ve známost město vešlo i díky své lokální potravíně – Hořickým trubičkám či mezinárodním motocyklovým závodům 300 zatáček Gustava Havla. Obec Kuks je známá výskytem léčivých minerálních pramenů, které byly důvodem k vybudování lázeňského komplexu hrabětem Františkem Antonínem Šporkem. Z tohoto komplexu zbylo v současnosti vlivem povodní i několikrát požárů pouhé torzo. Obdivovat zde však nadále lze hospital Kuks, rodinné muzeum historických vozidel nebo galerii českých vín. Miletín je proslulý jako rodiště českého básníka Karla Jaromíra Erbena. Kromě jeho rodného domu je zde možné zhlédnout i miletínský zámek, zvonici, kostel Zvěstování Panny Marie nebo Svatojánské lázně (www.podkrkonosi.info, 2016).

#### **4.4 Realizační faktory cestovního ruchu Královédvorskou**

Realizační předpoklady představují určité spojení mezi cílovými destinacemi k rekreaci a místy zájmu o rekreaci. Pro návštěvníky představují tyto informace přehled o možnostech dopravy a využití místa k pobytu a trávení volného času. Předpoklady jsou dvojího typu, a to dopravní a materiálně-technické (Hamarneh, 2014).

## Doprava

Vzhledem k tomu, že celý Královéhradecký kraj disponuje poměrně hustou sítí komunikací, lze konstatovat, že dopravní obslužnost vybrané destinace Královédvorská se jeví jako dostačující. Tato dopravní síť je ale bohužel poměrně zastaralá. Krajem prochází dálnice a rychlostní komunikace. Protínají se zde dva silniční koridory spadající do evropské silniční sítě. Jedná se o silnice E67 „Via Baltica“ propojující sever s jihem a E422 vedoucí z Karlových Varů až do Žiliny (Špelda, 2014).

Královédvorská je z hlediska silniční dopravy tranzitní spojnice Krkonoš se zbytkem republiky. Vysoká atraktivita této lokality způsobuje nadměrné dopravní zatížení. Komunikace jsou rozptýlené do svahů, údolí a periferních poloh. To je dáno charakterem zástavby obcí Královédvorská a způsobuje to značné potíže při obsluze a následné údržbě dopravní sítě. K hlavním silnicím regionu se řadí silnice I. třídy č. 14 (Náchod – Trutnov – Vrchlabí – Liberec), č. 16 (Trutnov – Nová Paka – Jičín) a č. 37 (Trutnov – Jaroměř), (Kulíšek, Tichavský a kolektiv, 2005).

Veřejná hromadná doprava je poskytována prostřednictvím autobusových a vlakových spojů. Obecně jsou v regionu využívány zejména spoje na trase Hradec Králové – Jaroměř. Zde se trať větví na Náchod, Trutnov a Liberec. Velmi dobré je dopravní spojení s hlavním městem Prahou. Toto spojení je možno realizovat rychlíky a expresními vlaky trati Hradec Králové – Poděbrady – Praha, případně Pardubice – Kolín – Praha (www.cd.cz, 2016). Integrovaná autobusová a železniční doprava je od roku 2004 zajišťována Organizátorem regionální dopravy v Královéhradeckém kraji (Špelda, 2014).

V oblasti se nachází také dvě veřejná vnitrostátní letiště a to v Žirči a Hořicích. Letecká doprava v této oblasti plní pouze sportovně-rekreační funkci. Stejně jako doprava lodní. Její využití je omezeno na rekreační plavby.

Velký rozvoj v oblasti zažívá cyklistická doprava. Síť cyklistických tras a stezek je hustá, avšak problémem je její nedostatečná izolovanost od silničních komunikací. Území Podkrkonoší protíná dvanáct cyklotras střední a vyšší náročnosti. Počátečním i cílovým bodem doporučených cyklotras jsou Hořice. Podpora cykloturistiky je v oblasti dána také provozem cyklobusu. Tato služba je poskytována v letních měsících červenci a srpnu, a to ve čtvrtek a v sobotu. Tento speciální autobus je vypravován z Hradce



Králové do Vrchlabí se zastávkami v Jaroměři, Hořicích, Kuksu, Dvoře Králové nad Labem a Třebihošti. Netradiční službou je podpora Českých drah, která začala realizovat službu ČD Bike. V jejím rámci je možno přepravovat kola ve vlaku či využít úschovy kol nebo zapůjčení kola na vybraných vlakových stanicích. Nejvíce využívanou cyklotrasou v lokalitě je tzv. Labská stezka propojující Děčín se Špindlerovým Mlýnem (Špelda, 2014).

Lokalitou prochází hned tři značené hipostezky. Nejdelší z nich nese název „Putování za Krakonošem“. Zbylé dvě se nachází v okolí Pecky (www.podkrkonosi.cz, 2016).



V zimní sezóně je v destinaci zajištěna možnost lyžování. Pro turisty jsou připraveny Sportovní areál Zvičina, Skiareál Máchovka, sjezdy na Pecce či Na Menšině. V okolí Lázní Běláhoř lze lyžovat v tamním lyžařském areálu Skikaras. Toto lyžařské prostředí je svou nízkou náročností vhodné zejména pro začínající lyžaře nebo rodiny s dětmi. Milovníci běhu na běžkách mohou využít dvě udržované běžecké trasy, a to trasu „K Červenému kříži“, která měří 11 km a trasu „Krkonošská“ s délkou 8 km. Tyto běžecké trasy se nachází směrem z Lázní Běláhoř na Přibyslav, případně Šárovcovu Lhotu (www.podkrkonosi.cz, 2016).

## Infrastruktura služeb

V současné době stoupá obliba chat a chalup na pronájem, které je možno využívat k rodinné a skupinové rekreaci (Kulišek, Tichavský a kolektiv, 2005). Ubytování v soukromí má největší potenciál. Kromě něj se v Podkrkonoší nachází několik hotelových zařízení, penzionů, ubytoven a rekreačních středisek. Na Královédvorskú je přírůstek objektů se zahraničními majiteli a uživateli. O sledovanou lokalitu se zajímají zejména Nizozemci, kteří tak dávají možnost vzniknout tzv. „Holandským vesničkám“ (www.rozhlas.cz, 2016).

Na Královédvorskú je stravování poskytováno zejména v restauracích a hostincích. Ve velkém počtu jsou zde zastoupeny také pizzerie, cukrárny, kavárny a stanice rychlého občerstvení. Poskytovaná stravovací zařízení se specializují spíše na českou kuchyni a místní speciality, ke kterým se řadí krkonošské kyselo, uzené se švestkovou omáčkou či medové speciality (www.podkrkonosi.cz, 2016).

Tabulka 2: Ubytovací kapacity na území Královédvorská

	Borovnička	Dolní Brusnice	Bílá Třemešná	Bílá Poličany	Kuks	Dvůr Králové nad Labem	Horní Brusnice	Mostek	Nemojov	Stanovice
Ubytování v soukromí/ počet lůžek	ANO /10	ANO /30	ANO /20	ANO /10	ANO /31	ANO /50	ANO /40	ANO /50	ANO /30	
Penzion/ počet lůžek	ANO /20					ANO /90	ANO /18	ANO /20		ANO /30
Hotel, motel/ počet lůžek		ANO /80		ANO /30	ANO /56	ANO /230		ANO /50		
Ubytovna/ počet lůžek	ANO /30					ANO /60				
Kemp/ Počet míst, lůžek		ANO /40				ANO /100		ANO /80		

Zdroj: www.maskd.cz, 2017

Tabulka 3: Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních

	<b>Hosté celkem</b>	<b>Přenocování celkem</b>	<b>Průměrný počet přenocování (noci)</b>
2012	26 492	58 921	2,2
2013	28 679	72 915	2,5
2014	39 183	80 247	2,0
2015	43 841	94 308	2,2

Zdroj: vlastní zpracování dle [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

#### **4.5 Selektivní faktory cestovního ruchu Královédvorská**

Území bylo osídlováno od pravěku. První sídla vznikala kolem vodních toků, zejména v povodí Labe. Následně docházelo k osídlování výše položených oblastí. K rozvoji oblasti přispěla Kladská stezka. Jednalo se o obchodní trasu spojující Prahu se Slezskem a Polskem. První polovina 18. století přinesla odtržení Kladska a velké části Slezska od kraje. Ten se stal příhraniční oblastí, což vedlo k rozvoji opevňování. Počátek 19. století byl ve znamení průmyslové revoluce. Ta měla za následek zakládání průmyslových podniků, zejména cukrovarů, textilních továren a strojírenských závodů ([www.podkrkonosi.info.cz](http://www.podkrkonosi.info.cz), 2017)

Administrativně spadá do Královéhradeckého kraje a je součástí turistického regionu Krkonoše a Podkrkonoší. Skutečnost, že se jedná o turisticky zajímavou lokalitu, potvrzuje mimo jiné i to, že sousedí s Českým rájem, Hradeckem a Krkonošemi.

#### **Objektivní stimulační faktory**

Území je tvořeno 31 obcemi s celkovým počtem 30 284 obyvatel (stav k 1. 1. 2016). Počet obyvatel v jednotlivých obcích je zobrazen v tabulce č. 4. Hustota osídlení se pohybuje okolo 91 obyvatel na km<sup>2</sup>, díky tomu se řadí k nejvíce osídleným turisticky významným oblastem Královéhradeckého kraje ([www.czso.cz](http://www.czso.cz), 2016). Rozloha Královédvorská je 257,8 km<sup>2</sup> ([www.mudk.cz](http://www.mudk.cz), 2017). Průměrný věk obyvatel sledované turistické oblasti se pohybuje okolo 41,7 let. Tento údaj odpovídá celorepublikovému průměru 41,3 roku. Poměr žen a mužů je obdobný jako ve zbytku republiky a je mírně vyšší ve prospěch mužů. Významně se navýšil poměr počtu osob s vysokoškolským vzděláním, a to o téměř 50 % za posledních deset let (Špelda, 2014).

Oblast je možno charakterizovat jako zemědělsko-průmyslový region. Nejvíce podnikatelských subjektů se soustřeďuje do největších sídelních celků oblasti celé oblasti. Mimo průmyslu a služeb má zde své nezastupitelné místo také zemědělství. Nejvíce podnikatelských subjektů se zabývá velkoobchodní a maloobchodní činností, opravami a údržbou motorových vozidel a průmyslem. Mezi nejvýznamnější podnikatelské subjekty patří JUTA a.s. Pískovcová ložiska mají zásadní vliv na dlouholetou tradici zpracování pískovce, která se projevuje vysokým zastoupením podnikání ve stavebnictví. V oblasti cestovního ruchu, konkrétně v ubytovacích a stravovacích službách, podnikalo v roce 2013 necelých 6 % subjektů ([www.czso.cz](http://www.czso.cz), 2016).

### **Subjektivní stimulační faktory**

Selektivní faktory cestovního ruchu jsou do jisté míry dány současnými trendy. V kurzu je aktuálně Dark Tourism, léčebný turismus a dovolená na venkově. Ve všech oblastech má Královédvorskou co nabídnout. Budou to právě historické souvislosti, které budou lákat návštěvníky „temného cestování“ na místa v oblasti Sudet s cílem nalézt místa tragédií a neštěstí. Přítomnost lázní v oblasti podporuje fenomén 21. století, a to putování za léčivými vodami a zázračnými léčiteli. Poměrně malé osídlení a zchovalá příroda bude přitahovat návštěvníky bojující za ochranu přírody. Projekty zaměřené na ukázky venkovského stylu života mohou mít v současné době významný vliv na příliv turistů do oblasti ([www.cestovatel.cz](http://www.cestovatel.cz), 2016).

Důležitá je dostatečná propagace dané oblasti. V letech 2011 – 2013 tuto propagaci zajišťovalo sdružení Podzvčinsko projektem „Propagace Podkrkonoší“. V rámci projektu byl vytvořen nový grafický manuál, mapový portál a image materiál. Byl aktualizován web, pořízeny mobilní expozice a venkovní mapy. Akce se zaměřila na vytvoření ucelených tipů na výlety a speciálních turistických programů známých pod názvy Po stopách dávných časů, Cesta kamene, Ovocná stezka a Naučná stezka Karla Jaromíra Erbena. Opomenuta nebyla ani propagace tradičních výrobků z Podkrkonoší formou propagačního materiálu Podkrkonoší regionální produkt. Celkové náklady projektu dosáhly částky 3 042 597,66 Kč, přičemž 93 % bylo pokryto z poskytnutých dotací ([www.podzvčinsko.cz](http://www.podzvčinsko.cz), 2016).

## **5 Vlastní práce**

Cílem bakalářské práce bylo zjištění preferencí účastníků cestovního ruchu při výběru ubytovacích a stravovacích služeb na Královédvorskú. Terénní průzkum byl realizován cestováním po zvolené oblasti za účelem zhodnocení kvality nabízených služeb a vedení řízených rozhovorů s majiteli nebo provozovateli ubytovacích a stravovacích zařízení. Řízené rozhovory byly provedeny se sedmi provozovateli nebo majiteli. Řízený rozhovor byl veden s Lubošem Kuchárem provozovatelem Restaurace U Hlaváčků ve Dvoře Králové nad Labem, Ilonou Lehečkovou provozovatelkou Guest House v Kuksu, Milanem Peterou majitelem a provozovatelem Pensionu a restaurace U Milana v Choustníkově Hradišti, Jiřím Merlíkem majitelem a provozovatelem srubu Kiosek u Fanánka v Kuksu, Ivanou Bláhovou majitelkou Pensionu Aura v Lipnici, Josefem Zajícem provozovatelem Restaurace Pod Vinicí v Bílých Poličanech a Jolanou Kolářovou provozovatelkou Restaurace a pensionu Tadeášovy domky v Hajnici.

### **5.1 Předpoklady**

Předpoklady byly vysloveny na základě řízených rozhovorů s majiteli nebo provozovateli ubytovacích a stravovacích zařízení.

Předpoklad č. 1- Královédvorskú je turisticky atraktivní lokalita, proto je převážně navštěvována za účelem vícedenních výletů.

Předpoklad č. 2- Při výběru ubytovacích a stravovacích služeb turisté nejčastěji využívají internetové zdroje.

Předpoklad č. 3- Vlastní doprava je nejvyužívanějším způsobem dopravy.

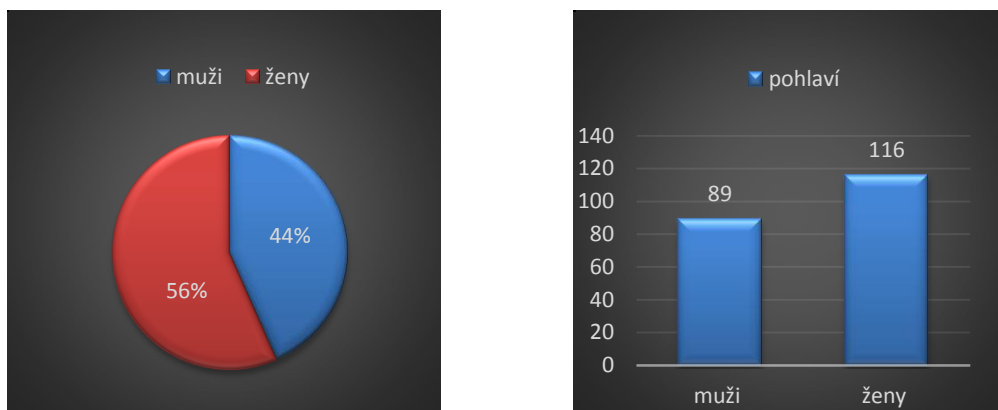
### **5.2 Dotazníkové šetření**

Při terénním průzkumu realizovaným cestováním po zvolené oblasti byla získávána data pomocí dotazníku, který byl předložen v turisticky navštěvovaných místech 235 respondentům. Z celkového počtu dotazníků se vrátilo 205 vyplněných dotazníků. Dotazník obsahoval 22 otázek (příloha č. 1). Respondenti označili odpovědi, které vystihovaly jejich názor na poskytované ubytovací a stravovací služby

na Královédvorskú. Z dotazníku byly zjištěny preference respondentů při výběru a využívání služeb cestovního ruchu.

### Otázka č. 1 - Pohlaví respondentů

Graf 1: Výšečové a sloupcové zobrazení pohlaví respondentů

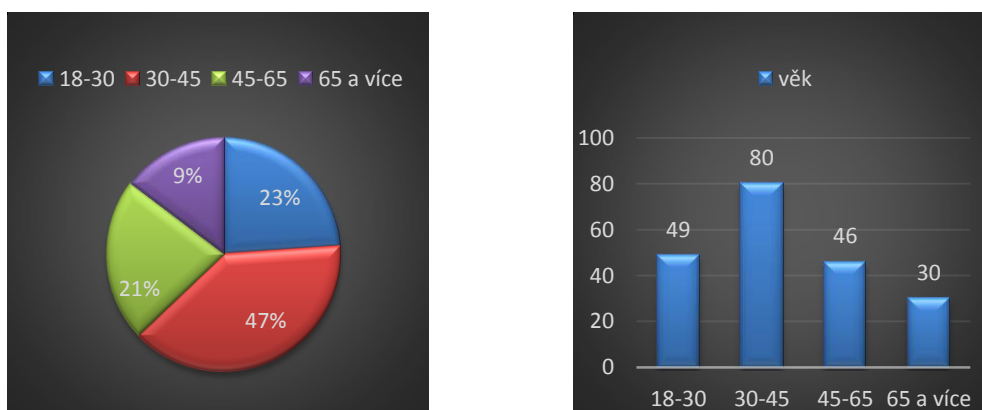


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z výsledku první otázky je patrné, že pohlaví respondentů je téměř vyrovnané. Absolutní počet mužů byl 89 a žen 116.

### Otázka č. 2 - Věk respondentů

Graf 2: Výšečové a sloupcové zobrazení věku respondentů

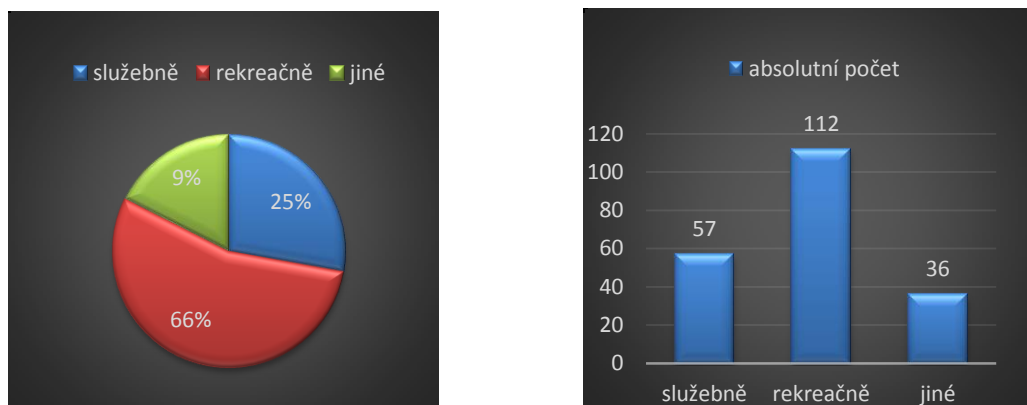


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z výsledků otázky vyplývá, že Královédvorskú je nejvíce navštěvováno osobami v rozmezí 30 – 45 let. Lze usuzovat, že se jedná o rodiny s dětmi.

### Otázka č. 3 - Důvod návštěvy ubytovacího zařízení

Graf 3: Výšečové a sloupcové zobrazení důvodu návštěvy ubytovacího zařízení

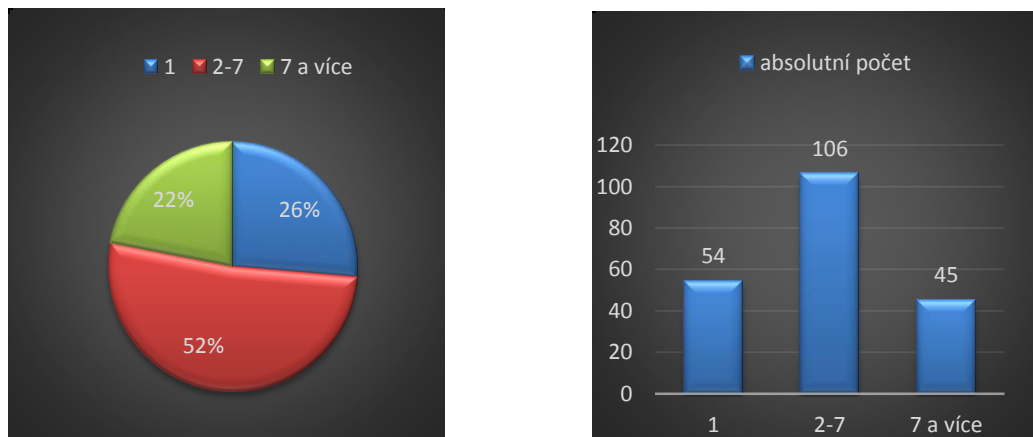


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z výsledků otázky vyplývá, že Královédvorskou navštěvují nejčastěji turisté z rekreačních důvodů. Toto tvrzení potvrzuje atraktivitu dané lokality.

### Otázka č. 4 – Délka pobytu

Graf 4: Výšečové a sloupcové zobrazení délky pobytu

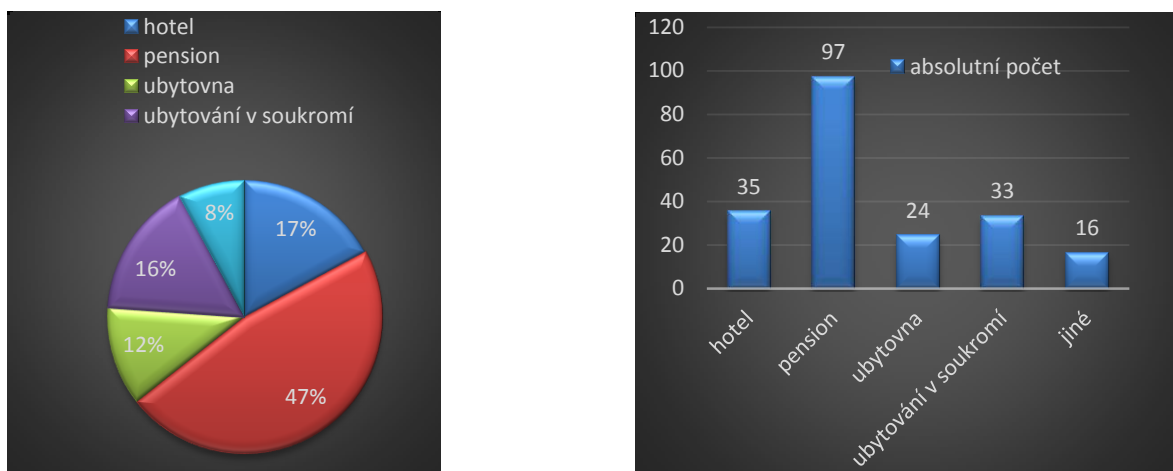


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z tohoto výsledku je jasná nadpoloviční většina dotazovaných respondentů. Celých 52 % turistů při návštěvě Královédvorská využije ubytovací služby alespoň na 2 dny. To znamená, že zvolená destinace nabízí turistům mnoho atraktivit, které při návštěvě plánují navštívit.

### Otázka č. 5 – Typ ubytovacího zařízení

Graf 5: Výšečové a sloupcové zobrazení typu zařízení

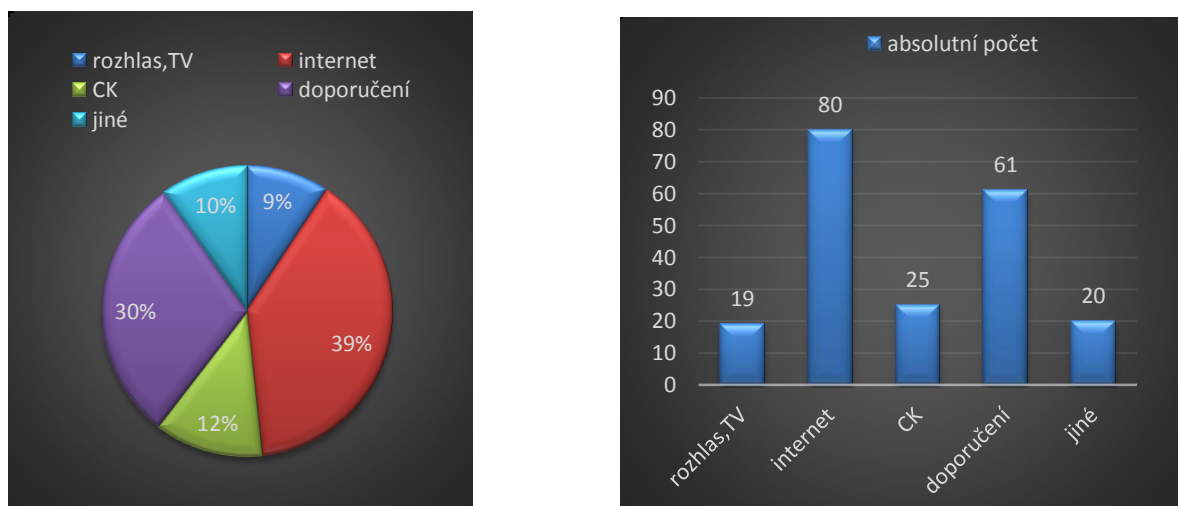


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z tohoto výsledku vyplývá, že turisté si nejčastěji volí pensiony jako ubytovací zařízení. Na Královédvorskú je převážné zastoupení pensionů. Hotely jsou využívány převážně majetnější klientelou, která má vyšší nároky na kvalitu a rozsah poskytovaných služeb.

### Otázka č. 6 – Způsob prezentace ubytovacího zařízení

Graf 6: Výšečové a sloupcové zobrazení způsobu prezentace ubytovacích zařízení



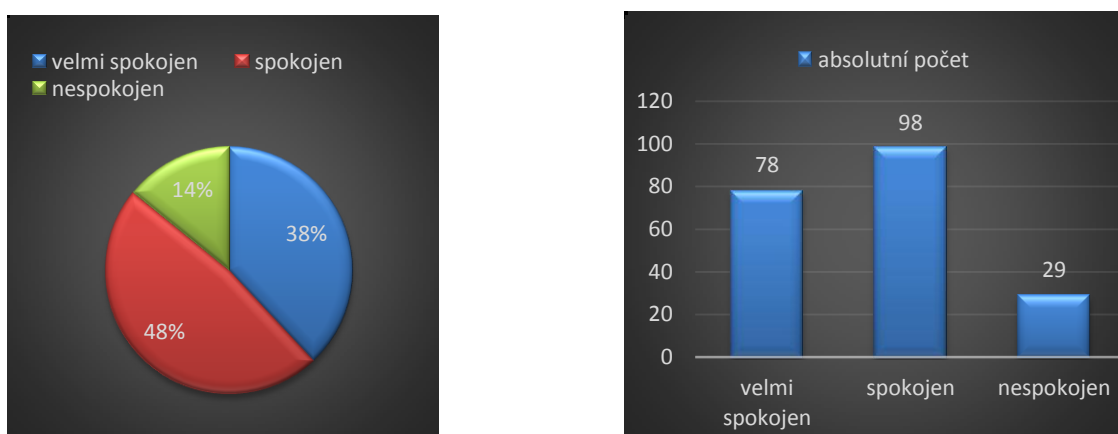
Zdroj: vlastní zpracování, 2016



V případě tohoto výsledku se potvrdil předpoklad majitelů a provozovatelů ubytovacích a stravovacích služeb. Z celkového počtu 205 respondentů se 80 dotazovaných dozvědělo o ubytovacích službách z internetových zdrojů. Na doporučení se spoléhalo 61 dotazovaných.

### Otázka č. 7 – Kvalita ubytování

Graf 7: Výšečové a sloupcové zobrazení kvality ubytování

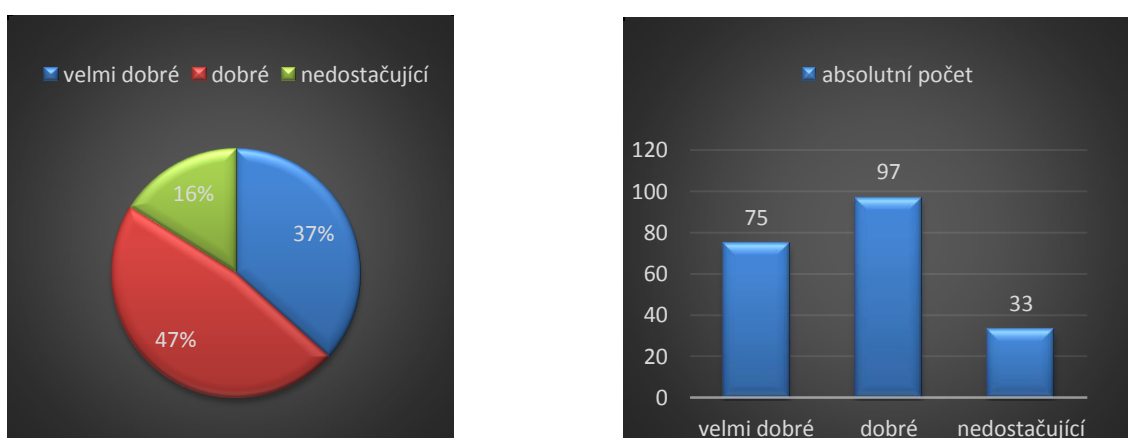


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z výsledku vyplývá, že pouze 14% respondentů bylo nespokojeno s kvalitou ubytování.

### Otázka č. 8 – Vybavení ubytovacího zařízení

Graf 8: Výšečové a sloupcové zobrazení vybavení zařízení

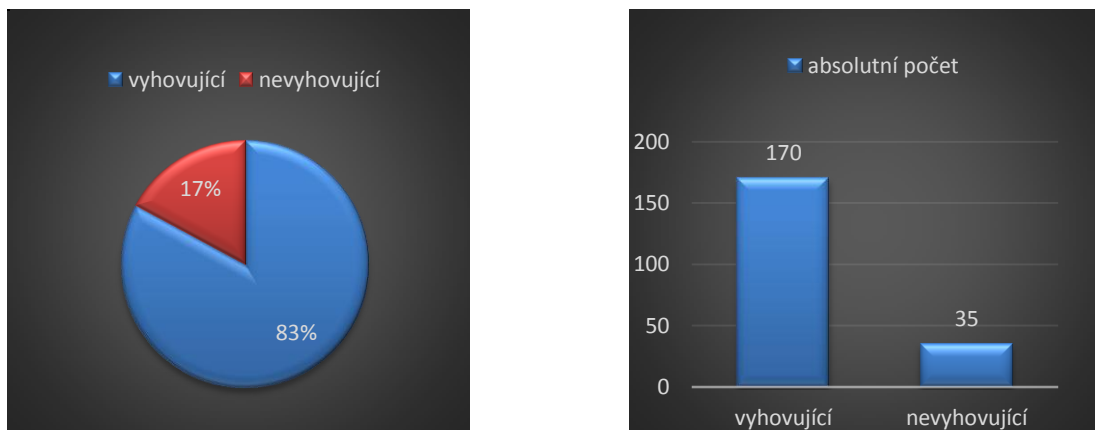


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

S vybavením ubytovacího zařízení bylo spokojeno 84 % respondentů. Z tohoto počtu 47 % dotazovaných hodnotí vybavení velmi dobře a 37 % dobře.

### Otázka č. 9 – Nabídka ostatních služeb

Graf 9: Výšečové a sloupcové zobrazení nabídky ostatních služeb

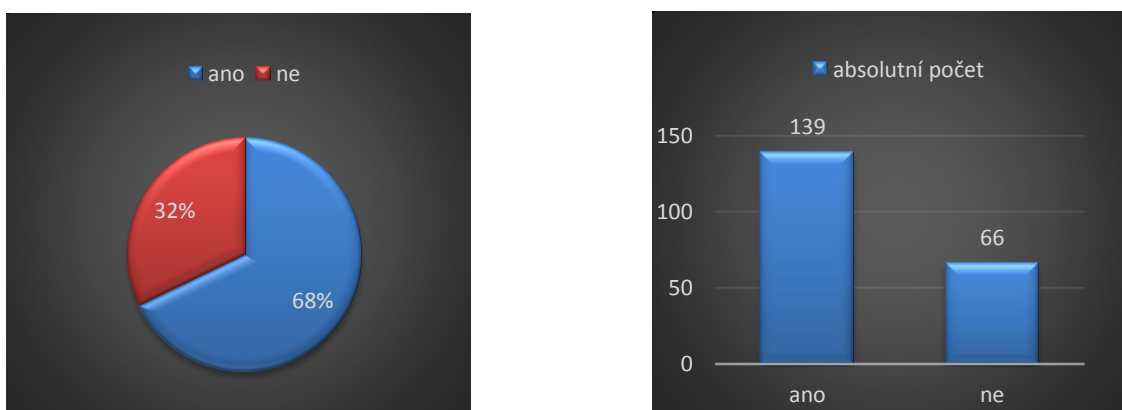


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Pouze 35 respondentů ohodnotilo nabídku ostatních služeb jako nevyhovující. Ostatní respondenti byli s nabídkou spokojeni.

### Otázka č. 10 – Možnost stravování

Graf 10: Výšečové a sloupcové zobrazení možnosti stravování

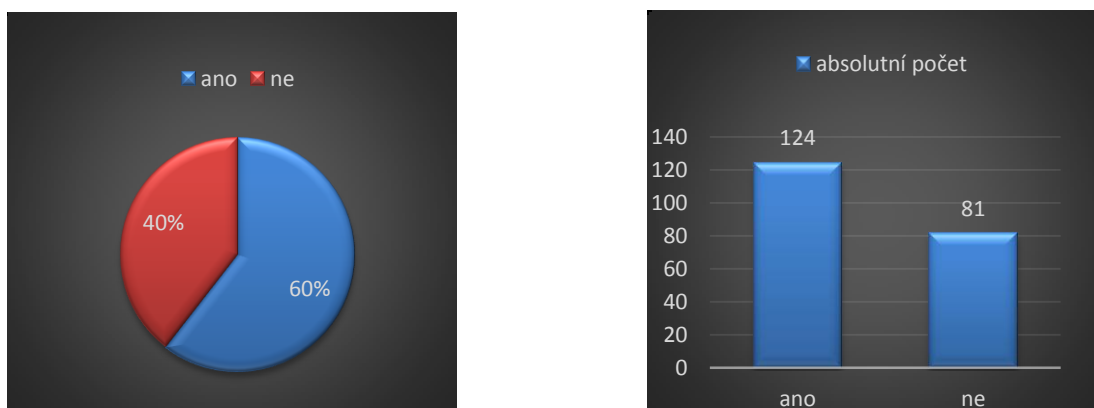


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z výsledku vyplývá, že 139 ubytovacích zařízení poskytuje i stravovací služby. To představuje 68 % z 205 dotazovaných.

### Otázka č. 11 – Využití stravovacích služeb

Graf 11: Výšečové a sloupcové zobrazení využití stravování

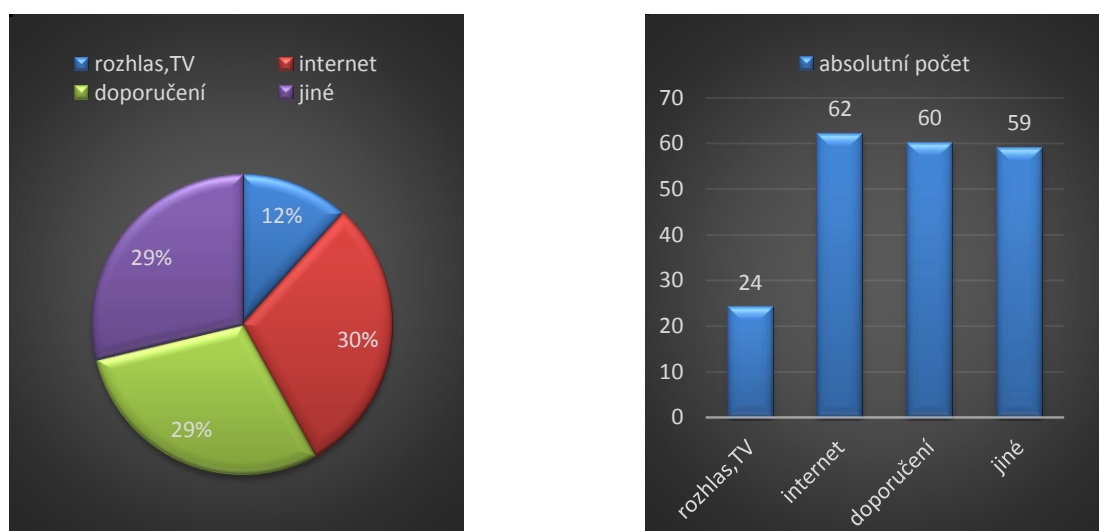


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z předchozí otázky vyplývá, že ubytovací služby poskytují i stravovací služby. Ale pouze 124 turistů tuto službu využije. Je patrné, že turisté využívají stravovací služby i v jiných stravovacích zařízeních, než pouze v místě svého ubytování. Další z možností je, že využívají individuální stravování z vlastních zdrojů.

### Otázka č. 12 – Prezentace stravovacích zařízení

Graf 12: Výšečové a sloupcové zobrazení prezentace zařízení



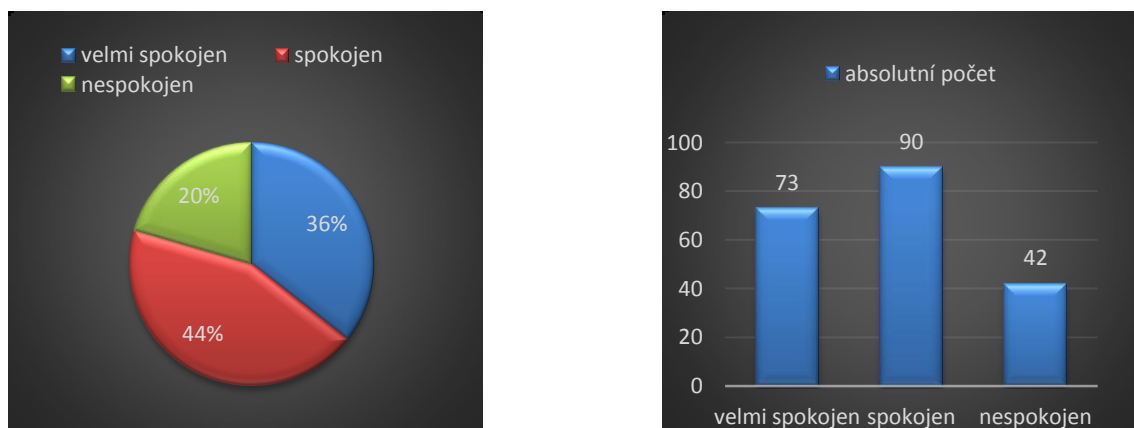
Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Při výběru stravovacího zařízení respondenti nejčastěji volí internet jako zdroj informací. Z odpovědí je patrné, že volba stravovacího zařízení je často volena

i doporučením nebo jiným způsobem. Jiný způsob zahrnuje především náhodné jednání, poutače nebo různé druhy reklam.

### Otázka č. 13 – Kvalita stravovacích služeb

Graf 13: Výšečové a sloupcové zobrazení kvality stravovacích služeb

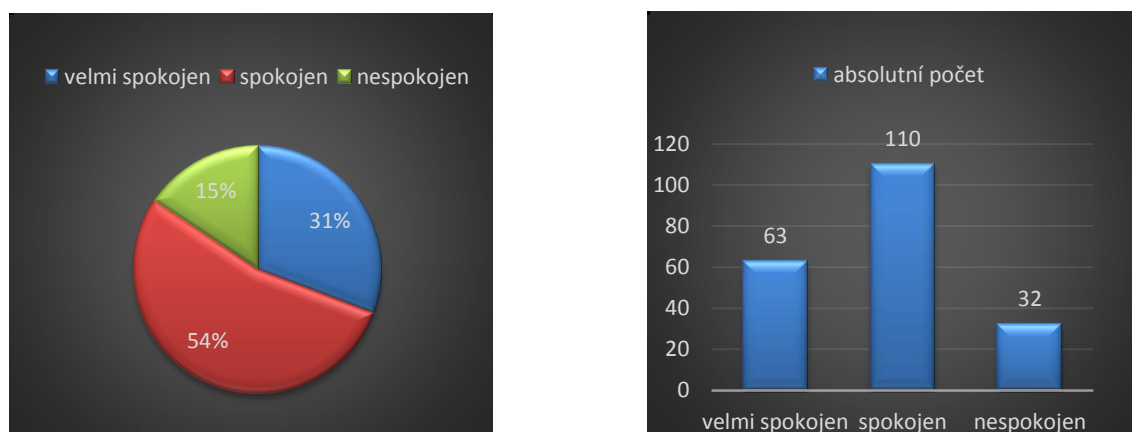


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z výsledku vyplývá, že 163 respondentů bylo spokojeno s kvalitou stravovacích služeb. Z celkového počtu respondentů bylo 36 % velmi spokojeno a 44 % spokojeno.

### Otázka č. 14 – Cena ubytování

Graf 14: Výšečové a sloupcové zobrazení ceny ubytování

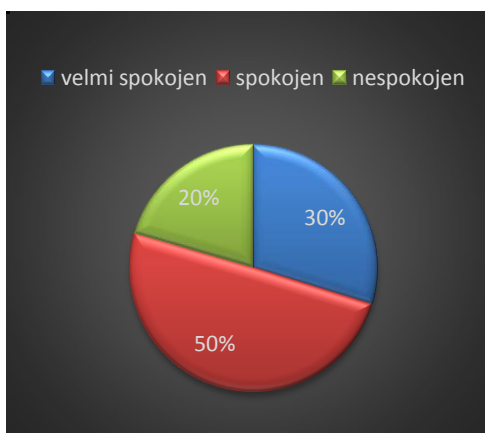


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

S cenou ubytování bylo nespokojeno pouze 15 % respondentů. Z toho vyplývá, že cena ubytovacích služeb na Královédvorskú je adekvátní k atraktivitě destinace.

### Otázka č. 15 – Cena stravování

Graf 15: Výšečové a sloupcové zobrazení ceny stravování

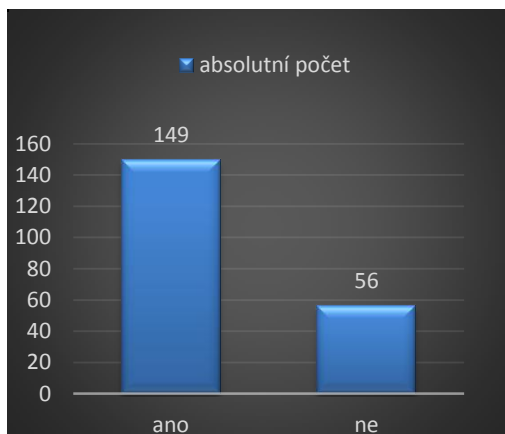


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Na rozdíl od ubytovacích služeb zde bylo více nespokojených respondentů. Z toho vyplývá, že stravovací služby jsou pro mnohé turisty drahé. Přímo v nejnavštěvovanějších atrakcích destinace je cena přemrštěná.

### Otázka č. 16 – Cena x kvalita ubytování

Graf 16: Výšečové a sloupcové zobrazení ceny x kvality

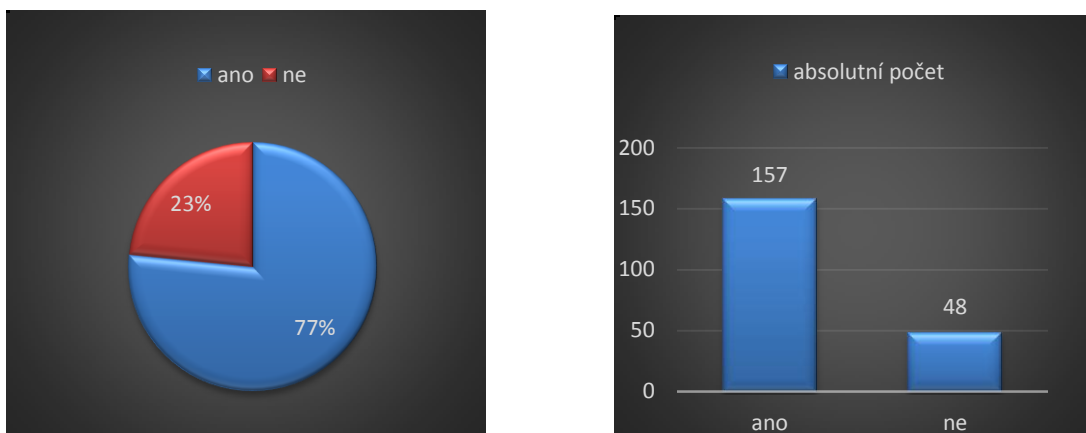


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Při otázce, zda kvalita ubytovacích služeb odpovídala ceně, odpovědělo 149 respondentů kladně. To znamená, že na Královédvorskú je vysoká kvalita poskytování ubytovacích služeb.

### Otázka č. 17 – Doporučení respondentů ubytovacích zařízení

Graf 17: Výšečové a sloupcové zobrazení doporučení respondentů ubytovacích zařízení

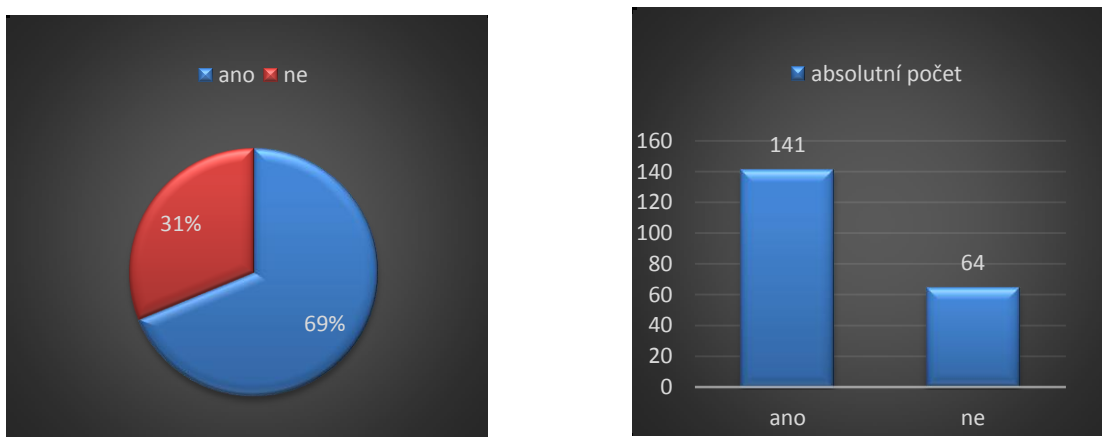


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z celkového počtu 205 respondentů, by 77% doporučilo vybrané ubytovací zařízení. Pouze 48 respondentů by tak neučinilo.

### Otázka č. 18 – Doporučení respondentů stravovacích zařízení

Graf 18: Výšečové a sloupcové zobrazení doporučení stravovacích zařízení

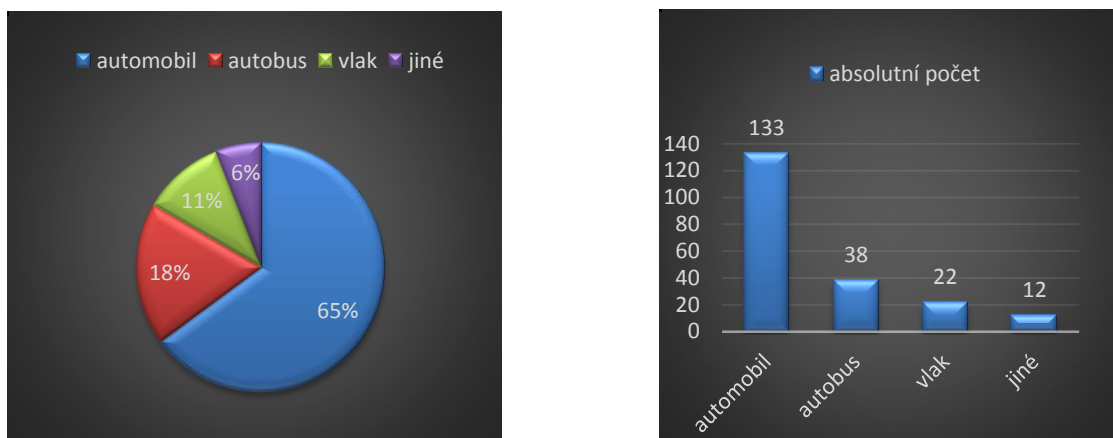


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

U otázky cenového hodnocení je vyšší počet nespokojených respondentů ve stravovacích službách, stejně jako v ubytovacích. Z celkového počtu by stravovací služby doporučilo 69 % respondentů.

### Otázka č. 19 – Způsob dopravy

Graf 19: Výšečové a sloupcové zobrazení způsobu dopravy

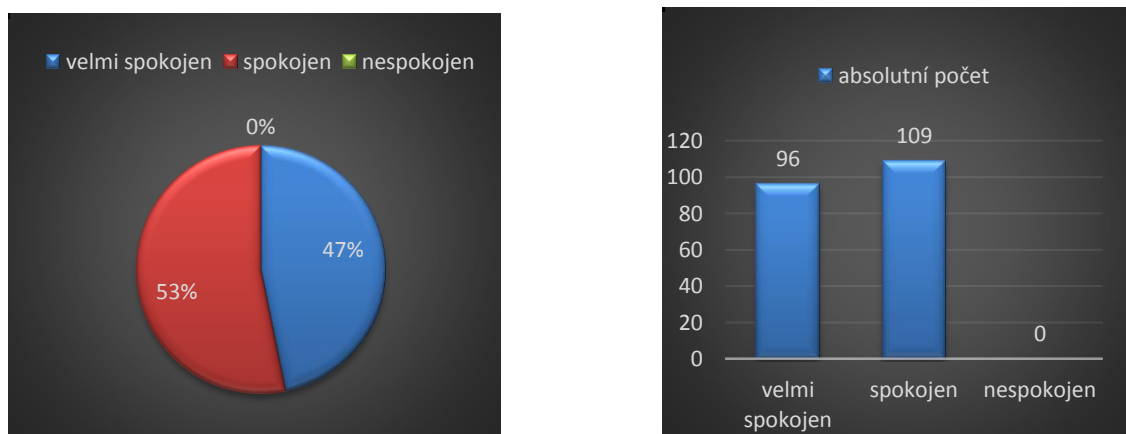


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

V případě tohoto výsledku se potvrdil předpoklad majitelů a provozovatelů ubytovacích a stravovacích služeb. Z celkového počtu 205 respondentů se jich 133 dopravuje automobilem.

### Otázka č. 20 – Spokojenost s lokalitou

Graf 20: Výšečové a sloupcové zobrazení spokojenosti s lokalitou

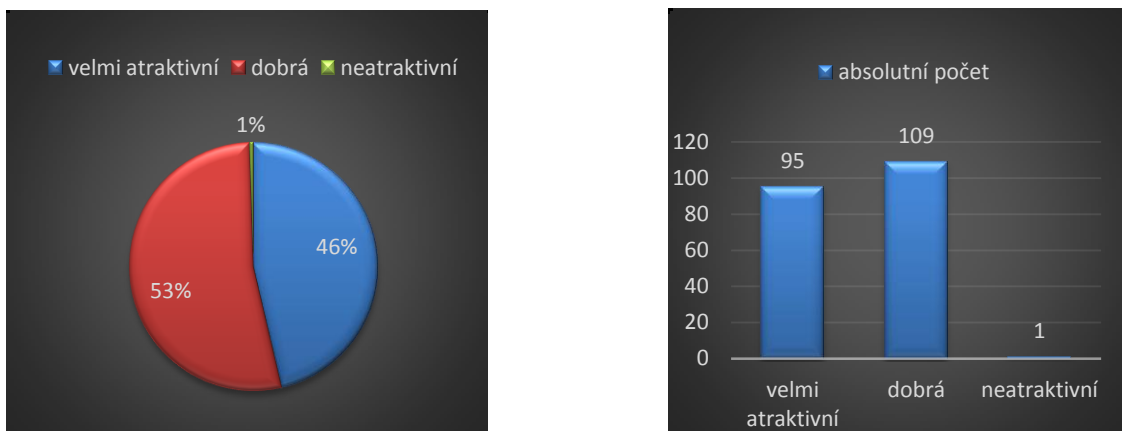


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z výsledků vyplývá, že všichni respondenti byli spokojeni s vybranou lokalitou. 109 respondentů bylo spokojeno a 96 respondentů bylo velmi spokojeno.

### Otázka č. 21 – Atraktivita regionu

Graf 21: Výšečové a sloupcové zobrazení atraktivity regionu

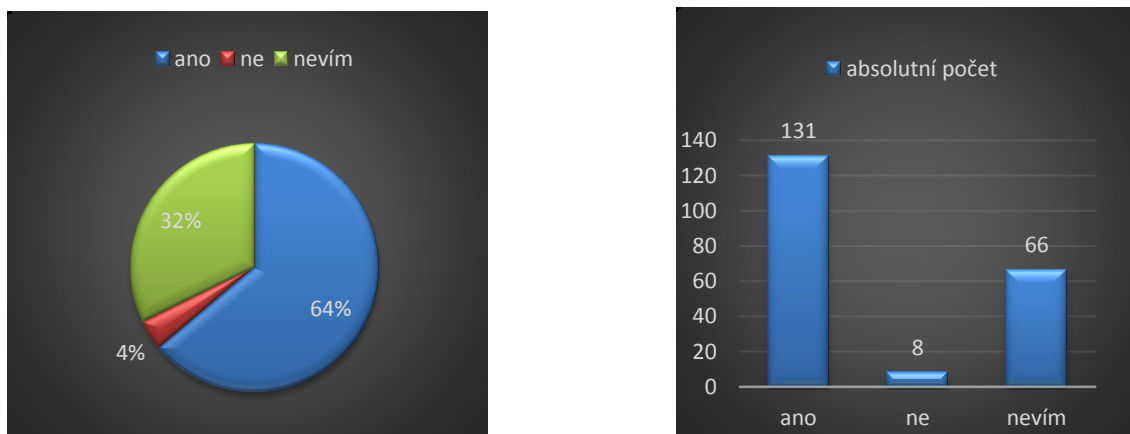


Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z výsledků je patrné, že 204 respondentů považuje region za atraktivní. Pouze 1 z respondentů označil region za neatraktivní.

### Otázka č. 22 – Opětovná návštěva Královédvorská

Graf 22: Výšečové a sloupcové zobrazení opětovné návštěvy Královédvorská



Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z výsledků poslední otázky je patrné, že 64 % respondentů plánuje Královédvorsko znovu navštívit pro jeho atraktivitu.



## 6 Výsledky a diskuse

Soubor navrhovaných doporučení ke zlepšení potenciálního rozvoje ubytovacích a stravovacích služeb na Královédvorskú vychází z terénních průzkumů, cílených rozhovorů a dotazníkového šetření.

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že více než 65 % dotazovaných návštěvníků lokality využívá jako způsob dopravy osobní automobil. Z tohoto důvodu první doporučení směřuje k dopravě. Každé ubytovací a stravovací zařízení by mělo vlastnit dostatek bezplatných parkovacích míst. Pokud není možnost parkovat osobní automobil přímo u daného zařízení, převážná většina turistů si raději zvolí jiné. S osobními automobily souvisí i další zvažované doporučení, jako je rozvoj silnic a dálnic a zlepšení jejich úrovně. Jedná se především o v současné době velmi diskutovanou dostavbu dálnice D11.

Dále úspěšnost stravovacích a ubytovacích zařízení závisí na návštěvnosti lokality, která závisí hlavně na její atraktivnosti. Důležitým návrhem, který tuto situaci významně ovlivňuje, je zvýšení propagace dané oblasti tak, aby bylo účastníkům cestovního ruchu poskytnuto co nejvíce informací o dané destinaci. Ve stejné míře je třeba propagovat silné stránky lokality. Mezi nejúčinnější nástroje propagace se řadí reklama ve sdělovacích prostředcích, různé propagační letáky, brožury v informačních centrech, poutače u hlavních komunikací a v neposlední řadě internetové zdroje.

Dalším návrhem doporučení je vytvoření poutavých webových stránek pro ubytovací a stravovací zařízení. Webové stránky podniku jsou důležitým prvkem při výběru ubytovacích a stravovacích zařízení. Turisté nejčastěji vyhledávají tato zařízení pomocí internetu a různých porovnávacích serverů. Správně vytvořené webové stránky slouží k významné prezentaci podniku a mohou být rozhodujícím prvkem při výběru těchto zařízení. Z vlastního výzkumu bylo patrné, že mnoho stravovacích a ubytovacích zařízení nemá žádné webové stránky nebo jsou pro potenciální návštěvníky nepřehledné, zastaralé i odrazující.

V neposlední řadě je třeba ve stravovacích zařízeních vylepšit současný stav kvality poskytovaných služeb. Z dotazníkového šetření vyplývá, že 20 % respondentů nebylo spokojeno s kvalitou a cenou poskytovaných stravovacích služeb. Dalším návrhem je zlepšení kvality služeb ve stravovacích zařízeních. Bylo by vhodné zlepšit sortiment

nabízených pokrmů, nabídnout hostům něco čím se od ostatních zařízení odliší. Využívat čerstvé a sezónní potraviny nebo zaměřením se na lokální speciality.

Posledním doporučením je vytvoření dalších atraktivit v přílehlém okolí ubytovacích zařízení. V letních měsících by hosté ocenili bazén, půjčovny kol a trekingových holí nebo možnost posezení na terase.

Nejdůležitější pro Královédvorskou je v dnešní době aktivace nevyužitého turistického potenciálu, investice do infrastruktury a hledání různých způsobů, jak přilákat především zahraniční turisty. Je potřeba aby si Královédvorskou udrželo svoji vysokou úroveň poskytovaných služeb. Velmi důležité je, aby se všechny podnikatelské i veřejné subjekty v destinaci zapojily do procesu rozvoje cestovního ruchu.

Soubor doporučení byl navržen pro potenciální rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb na Královédvorskou a jeví se jako vhodné tato doporučení na zlepšení situace postupně uskutečňovat.

## 7 Závěr

Královédvorská je velmi atraktivní lokalita, která nabízí velkou řadu možností a příležitostí v oblasti cestovního ruchu. Pro svou polohu se nazývá „Bránou do Krkonoš“. Nachází se zde řada turistických i cykloturistických tras, které mnohdy vedou v těsné blízkosti místních přírodních a kulturních památek. Pro turisty je oblast lákavá v zimních i letních měsících, neboť se jedná o zónu klimaticky příznivou.

Cílem bakalářské práce bylo zmapování informací o cestovním ruchu, stravovacích a ubytovacích službách a vymezení jejich základních pojmů. Toho bylo dosaženo studiem dostupné odborné literatury a jiných relevantních informačních zdrojů.

Hlavním cílem bakalářské práce bylo na základě zhodnocení potenciálu cestovního ruchu Královédvorská, navrhnout doporučení pro rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb. Provedený výzkum potvrdil dobré podmínky k rozvoji cestovního ruchu. Velké množství turistických atraktivit, kulturně-historický a přírodní potenciál i levnější poskytované služby lákají domácí návštěvníky. Převážná část návštěvníků využívá ubytovací zařízení, kde je cena poskytovaných ubytovacích služeb nižší než v Krkonoších. Z tohoto důvodu se mnoho turistů raději ubytuje na Královédvorská a do Krkonoš denně dojíždí. Nejdůležitější pro Královédvorská je v dnešní době aktivace nevyužitého turistického potenciálu, investice do infrastruktury a hledání různých způsobů, jak přilákat především zahraniční turisty. Je potřeba aby si Královédvorská udrželo svoji vysokou úroveň poskytovaných služeb. Velmi důležité je, aby se všechny podnikatelské i veřejné subjekty v destinaci zapojily do procesu rozvoje cestovního ruchu.

Královédvorská je nejvíce navštěvováno osobami v rozmezí 30 – 45 let. Lze usuzovat, že se jedná o rodiny s dětmi, kteří přijíždějí zejména za rekreací. Destinace nabízí turistům mnoho atraktivit, které při návštěvě plánují navštívit, proto využívají ubytovací služby alespoň na 2 dny. Stravovací a ubytovací služby jsou hojně využívány turisty, kteří nejčastěji volí restaurace a pensiony. Tato zařízení jsou zastoupena ve všech obcích zvolené destinace, přesto v turisticky atraktivních místech nalezneme větší koncentraci těchto zařízení. Kvalita stravovacích a ubytovacích služeb je turisty hodnocena převážně kladně, pouze pár respondentů spokojeno nebylo. I přes to, lze doporučit opatření pro zlepšení těchto služeb. První doporučení směřovalo ke zlepšení parkovací situace

u stravovacích a ubytovacích zařízení. Dalším doporučením bylo zvýšení propagace dané oblasti. S tím úzce souvisí zlepšení webových stránek podniků. Ty jsou ve většině případů nedostatečné. Mnoho zařízení nemá žádné webové stránky nebo jsou pro potenciální návštěvníky nepřehledné, zastaralé i odrazující. Dalším doporučením bylo zlepšení kvality služeb ve stravovacích zařízeních. Bylo by vhodné zlepšit sortiment nabízených pokrmů, nabídnout hostům něco čím se od ostatních zařízení odliší. Využívat čerstvé a sezónní potraviny nebo zaměřením se na lokální speciality. Posledním doporučením bylo vytvoření dalších atraktivit v přílehlém okolí ubytovacích zařízení. V letních měsících by hosté ocenili bazén, půjčovny kol a trekingových holí, nebo možnost posezení na terase.

Po realizaci terénního výzkumu, řízených rozhovorů a dotazníkového šetření preferencí účastníků cestovního ruchu při výběru ubytovacích a stravovacích služeb ve zvolené destinaci byl navržen soubor doporučení pro jejich potenciální rozvoj a tím byl splněn cíl práce.

Soubor doporučení byl navržen pro potenciální rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb na Královédvorskú a jeví se jako vhodné tato doporučení na zlepšení situace postupně uskutečňovat.

## 8 Seznam použitých zdrojů

### 8.1 Literární zdroje

ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, 2001. ISBN 80-238-6275-8.

DAVID, Petr; SOUKUP, Vladimír; DOBROVOLNÁ, Věra. *Podkrkonoší. Průvodce po Čechách, Moravě, Slezsku*. 1. vydání. Praha: S & D, 2003. 176 s. ISBN 80-86050-72-6.

DROBNÁ, Daniela; MORÁVKOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.

HAMARNEH, Iveta. *Geografie turismu: Mimoevropská teritoria*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2012. 224 s. ISBN 978-80-247-4430-8.

HORNER, Susan; SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*, překlad REZEK J., Grada Publishing a. s., 2003, 486s. ISBN 978-80-247-0202-5, ISBN 80-2470-202-9

HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu*. 4. upr. vyd. Praha: Idea servis, 2002. ISBN 80-85970-36-8.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0

KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003, 173 s. ISBN 80-86119-56-4.

KULÍŠEK, Petr; TICHAVSKÝ, Radovan a kolektiv. *Strategie trvale udržitelného turistického ruchu Společenství obcí Podkrkonoší* [pdf]. Pilníkov, 2005. 31 s. Dostupné také z WWW: <[http://www.vitezna.cz/old/data/2006\\_03\\_20\\_strategie.pdf](http://www.vitezna.cz/old/data/2006_03_20_strategie.pdf)>.

MLEJNKOVÁ, Lena. *Služby společného stravování*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Oeconomica, 2009, 130 s. ISBN 978-80-245-1592-2.

NOVÁKOVÁ, Marcela; NOVÁK, Zdeněk. *Podkrkonoší. Průvodce po České republice*. 1. vydání. Praha: Olympia, 2005. 104 s. ISBN 80-7033-863-6.

PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4039-3.

PŘÍBOVÁ, Marie; BURIAN, Michal; VAJČNEROVÁ, Ida. *Marketingový výzkum v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 1996, 248 s. ISBN 80-716-9299-9.

RYGLOVÁ, Kateřina; BURIAN, Michal; VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

ŠPELDA, Jan. *Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014-2020*. Analytická část [pdf]. Hradec Králové, 2014. 124 s. Dostupné také z WWW: <<http://www.kr-kralovehradecky.cz/assets/krajsky-urad/cestovni-ruch/dokumenty-koncepcce/Program-rozvoje-cestovniho-ruchu-Analyticka-cast.pdf>>.

TOLASZ, Radim a kolektiv. *Atlas podnebí Česka*. 1. vydání. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. 256 s. ISBN 978-80-244-1626-7.

VITÁKOVÁ, Marie. *Využití kulturních a přírodních památek pro cestovní ruch. Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu - CZ.04.1.03/4.2.00.1/0001*, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Praha, 2007

VÍTKOVÁ, Marcela. *Kvalitní stravování jako sociální služba*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2006. Texty k sociální práci. ISBN 80-7041-464-2.

ZELENKA, Josef; PÁSKOVÁ, a Martina. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2011, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

ZIMÁKOVÁ, Blanka. *Food & Beverage Management*. 4. vydání. Praha: Vysoká škola hotelová, 2011. 180 s. ISBN 978-80-87411-28-5.

## 8.2 Internetové zdroje

ASOCIACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER. Informační centra dle krajů ČR. In: [aticcr.cz](http://aticcr.cz) [online]. Nedařováno [cit. 2016-10-10]. Dostupné z WWW: <[http://www.aticcr.cz/vismo/o\\_utvar.asp?id\\_org=200039&id\\_u=1005&n=kralovehradecky-kraj&p1=2299](http://www.aticcr.cz/vismo/o_utvar.asp?id_org=200039&id_u=1005&n=kralovehradecky-kraj&p1=2299)>.

BENEŠOVÁ, Petra. V Česku vyrostly nizozemské vesnice. Dnes se do nich stěhují Češi. In: [Rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz) [online]. 22. 8. 2012 [cit. 2016-10-10]. Dostupné z WWW: <[http://www.rozhlas.cz/zpravy/politika/\\_zprava/v-cesku-vyrostly-nizozemske-vesnice-dnes-se-do-nich-stehuji-cesi—1100847](http://www.rozhlas.cz/zpravy/politika/_zprava/v-cesku-vyrostly-nizozemske-vesnice-dnes-se-do-nich-stehuji-cesi—1100847)>.

CESTOVNÍ RUCH -[online]. ©2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW -  
<<http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/jednotna.php>>.

CESTOVNÍ RUCH- pojmy cestovního ruchu -. Cestovní ruch - Vše co student potřebuje vědět [online]. Copyright © 2017. Všechna práva vyhrazena. [cit. 21.02.2017]. Dostupné Z: <<http://cestovniruch.studentske.cz/2009/11/cestovni-ruch-pojmy-cestovniho-ruchu.html>>.

CYKLISTIKA-zkuste to NaKole.cz – cyklistika, cykloturistika, cestování na kole [online]. Copyright © [cit. 22.02.2017]. Dostupné z:  
<<http://www.nakole.cz/images/clanky/aa/g/872-labska4.jpg>>

CZECHTOURISM. Turistické regiony České republiky. In: Czechtourism.cz [online]. ©2005-2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtourism.cz/nase-sluzby-pro-vas/spoluprace-s-regiony/mapa-turistickych-regionu-a-oblasti,-kontakty/>>.

ČESKÉ DRÁHY. Vlákem po ČR. In: Cd.cz [online]. ©2009 [cit. 2016-10-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.cd.cz/vnitrostatni-cestovani/default.htm>>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD - Města a obce | ČSÚ v Hradci Králové. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. Dostupné z : <[https://www.czso.cz/csu/xh/mesta\\_a\\_obce](https://www.czso.cz/csu/xh/mesta_a_obce)>.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Královéhradecký kraj. Města a obce. In: Czso.cz [online]. 2. 5. 2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW:  
<[https://www.czso.cz/csu/xh/mesta\\_a\\_obce](https://www.czso.cz/csu/xh/mesta_a_obce)>.

DOVOLENÁ NA CHALUPĚ V PODKRKONOŠÍ- [online]. Copyright © [cit. 12.02.2017]. Dostupné z: <<http://rekreacion.cz/wp-content/uploads/2013/11/Turistika-68.jpg>>.

DVŮR KRÁLOVÉ NAD LABEM- Dvůr Králové nad Labem [online]. Copyright © [cit. 12.02.2017]. Dostupné z WWW  
: <<http://www.mudk.cz/galerie/obrazky/imager.php?img=669970&x=600&y=510>>.

DVŮR KRÁLOVÉ NAD LABEM- Dvůr Králové nad Labem [online]. Copyright © [cit. 12.02.2017]. Dostupné z: <<http://www.dvurkralove.cz/cs/tipy-na-vylety-2/>>.

FEŘTEK, Tomáš. Holanďané před branami. In: Reflex.cz [online]. 1. 7. 2004 [cit. 2016-10-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.reflex.cz/clanek/stary-reflex-tema-reflexu/16306/holandane-pred-branami-rx-diskuse.html>>.

HANČAROVÁ, Eugenie. Hydrologické poměry Královéhradeckého kraje [pdf]. In: Portal.chmi.cz [online]. Nedatováno [cit. 2016-10-09]. Dostupné také z WWW: <<http://portal.chmi.cz/files/portal/docs/poboc/HK/hpomery.pdf>>.

CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU-[online]. ©2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://old.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>>.

IDNES.CZ. Holanďané chtějí být v Krkonoších celý rok. In: Idnes.cz [online]. 19. 9. 2000 [cit. 2016-10-10]. Dostupné z WWW: <[http://cestovani.idnes.cz/holandane-chteji-byt-v-krkonosich-cely-rok-fj1-/po-cesku.aspx?c=A000918101914igcechy\\_ch](http://cestovani.idnes.cz/holandane-chteji-byt-v-krkonosich-cely-rok-fj1-/po-cesku.aspx?c=A000918101914igcechy_ch)>.

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ. Hořická hipostezka. In: Hkregion.cz [online]. ©2016 [cit. 2016-10-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.hkregion.cz/dr-cs/101164-horicka-hipostezka.html>>.

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ. Příroda a památky. Krkonoše a Podkrkonoší. In: Hkregion.cz [online]. ©2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <[http://www.hkregion.cz/dr-cs/r-krkonose-a-podkrkonosi/k-priroda-a-pamatky/#dr\\_view\\_style=full;skat=0;r=4](http://www.hkregion.cz/dr-cs/r-krkonose-a-podkrkonosi/k-priroda-a-pamatky/#dr_view_style=full;skat=0;r=4)>.

KRKONOŠE-Krkonoše-[online]. Copyright © [cit. 12.02.2017]. Dostupné z WWW: <<http://www.oblast.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=113910>>.

LES KRÁLOVSTVÍ-Přehrada Les Království-[online]. Copyright © [cit. 12.02.2017]. Dostupné z WWW: <<http://itras.cz/les-kralovstvi/galerie/6590/>>.

LETECKÁ DOPRAVA-Význam letecké dopravy[online] - Copyright ©Letiště Praha 2016, Dostupné z WWW: <<http://www.prg.aero/cs/o-letisti-praha/paralelni-draha/proc-paralelni-draha/vyznam-letecke-dopravy/>>.

LODNÍ DOPRAVA-Lodní doprava -[online] , Dostupné z WWW : <<http://www.eea.europa.eu/cs/signaly/signaly-2016/clanky/zamereno-na-leteckou-a-vodni>>.



MILETÍN- [online]. ©2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.miletin.cz/dokum/25-mu-zz.pdf>>.

MMR - Cestovní ruch. [online]. Copyright © 2012 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, všechna práva vyhrazena [cit. 12.02.2017]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch>>.

NATURA 2000. Evropsky významné lokality. In: Nature.cz [online]. ©2006 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.nature.cz/natura2000-design3/hp.php>>.

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ PEXEA. Světové trendy v cestovním ruchu. In: Cestovatel.cz [online]. 2008 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.cestovatel.cz/serialy/svetove-trendy-v-cestovnim-ruchu/>>.

OBEC SVOJEK. Přírodní podmínky. In: Svojek-tample.sweb.cz [online]. Nedatováno [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <[http://svojek-tample.sweb.cz/Zemedelstvi/prirodni\\_podminky.htm](http://svojek-tample.sweb.cz/Zemedelstvi/prirodni_podminky.htm)>.

PODKRKONOŠÍ. Běžky. In: Podkrkonosi.eu [online]. ©2000-2016 [cit. 2016-10-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.podkrkonosi.eu/cs/turistika-a-sport/zimni-sporty/bezky.html>>.

PODKRKONOŠÍ. Hipotrasy. In: Podkrkonosi.eu [online]. ©2000-2016 [cit. 2016-10-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.podkrkonosi.eu/cs/turistika-a-sport/hipoturistika/hipotrasy/>>.

PODKRKONOŠÍ. Lázně. In: Podkrkonosi.eu [online]. ©2000-2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.podkrkonosi.eu/cs/turistika-a-sport/voda-a-sport/lazne.html>>.

PODKRKONOŠÍ. Průvodce při toulkách Podkrkonoším [pdf]. In: Podkrkonosi.eu [online]. ©2000-2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.podkrkonosi.eu/cs/podkrkonosi/ke-stazeni/elektronicke-letaky/pruvodce-pri-toukach-podkrkonosim.html>>.

PODKRKONOŠÍ. Stravování. In: Podkrkonosi.eu [online]. ©2000-2016 [cit. 2016-10-10]. Dostupné z WWW: <[http://www.podkrkonosi.eu/cs/sluzby/stravovani-1.html#dr\\_view\\_style=full;skat=14;page=10](http://www.podkrkonosi.eu/cs/sluzby/stravovani-1.html#dr_view_style=full;skat=14;page=10)>.

PODKRKONOŠÍ. Tradice. In: Podkrkonosi.eu [online]. ©2000-2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.podkrkonosi.eu/cs/kulturni-dedictvi/tradice.html>>.

PODZVIČINSKO. Základní informace o projektu Propagace Podkrkonoší. In: Podzvicinsko.cz [online]. 21. 1. 2011 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.podzvicinsko.cz/cs/projekt-eu-2011-2013/zakladni-informace-o-projektu-propagace-podkrkonosi.html>>.

SAFARIPARK- Babiččino údolí - Cestovní kancelář Bavi - Viktor Kohout. Cestovní kancelář Bavi - Viktor Kohout [online]. Copyright © 2012 www. [cit. 22.02.2017]. Dostupné z: <<http://www.bavi.cz/zajezdy/safaripark-babiccino-udoli-1963.html>>.

SPOLEČENSTVÍ OBCÍ PODK RKONOŠÍ. Představení regionu. In: Podkrkonosi.info [online]. ©2016 [cit. 2016-10-09]. Dostupné z WWW: <<http://podkrkonosi.info/predstaveni-regionu>>.

VEŘEJNÉ SLUŽBY-Učební materiály /um/ Popis: Dokumenty a další podklady k výkladu.. Veřejné služby Informačního systému [online]. Dostupné z WWW: <[http://is.muni.cz/el/1411/podzim2014/MNHV0721p/um/1\\_-\\_uvod\\_\\_pojmy\\_\\_\\_legislativa.txt](http://is.muni.cz/el/1411/podzim2014/MNHV0721p/um/1_-_uvod__pojmy___legislativa.txt)><[http://is.muni.cz/el/1411/podzim2014/MNHV0721p/um/1\\_-\\_uvod\\_\\_pojmy\\_\\_\\_legislativa.txt](http://is.muni.cz/el/1411/podzim2014/MNHV0721p/um/1_-_uvod__pojmy___legislativa.txt)>.

VÍTEJTE NA ZEMI-Vítejte na zemi -[online] , Dostupné z WWW : <<http://vitejtenazemi.cz/cenia/index.php?p=partneri&site=default>>.

ZKUS KUKS-Zkus Kuks - © 2015–2017 destinační společnost Revitalizace KUKS o. p. s. Design a realizace FiftyFifty kreativní agentura s.r.o., -[online] , Dostupné z WWW : <[http://www.zkuskuks.cz/14/Hospital\\_Kuks/](http://www.zkuskuks.cz/14/Hospital_Kuks/)>.

ŽELEZNIČNÍ DOPRAVA-Železniční doprava -[online] - Copyright©2013, Dostupné z WWW : <<http://vitejtenazemi.cz/cenia/index.php?p=partneri&site=default>>.

## **9 Přílohy**

Příloha č. 1 : Dotazník

Příloha č. 2 : Seznam obrázků

Příloha č. 3: Seznam tabulek

Příloha č. 4: Seznam grafů

# Příloha č. 1: Dotazník

## Stravovací a ubytovací služby cestovního ruchu ve Dvoře Králové nad Labem a jeho okolí

---

### Stravovací a ubytovací služby cestovního ruchu ve Dvoře Králové nad Labem a jeho okolí

Dobrý den,

Jmenuji se Pavlína Peterová a jsem studentkou Veřejné správy a regionálního rozvoje na Provozně ekonomické fakultě České zemědělské univerzity v Praze.

Ráda bych Vás touto formou poprosila o vyplnění anonymního dotazníku ke stanovení úrovně ubytovacích a stravovacích služeb v Královédvorskú.

Vybranou odpověď prosím označte křížkem.

Děkuji za Vaši spolupráci.

Vaše pohlaví:

muž  žena

Váš věk:

18-30  30-45  45-65  65 a více

Důvod návštěvy ubytovacího zařízení:

služebně  rekreačně  jiné

Počet dnů pobytu:

1  2-7  7 a více

Typ ubytovacího zařízení:

hotel  pension  ubytovna  ubytování v soukromí  jiné

Jakým způsobem jste se dozvěděli o ubytovacím zařízení:

rozhlas, TV  internet  CK  doporučení  jiné

Odpovídala cena ubytování kvalitě:

ano  ne

Doporučil by jste toto ubytovací zařízení:

ano  ne

Doporučil byste toto stravovací zařízení:

ano  ne

Způsob dopravy:

automobil  autobus  vlak  jiné

Spokojenost s vybranou lokalitou:

velmi spokojen  spokojen  nespokojen

Atraktivita regionu:

velmi atraktivní  dobrá  neatraktivní

Navštívíte znovu královédvorskou:

ano  ne  nevím

Kvalita ubytování:

- velmi spokojen  spokojen  nespokojen

Vybavení ubytovacího zařízení:

- velmi dobré  dobré  nedostačující

Nabídka ostatních služeb v místě ubytování:

- vyhovující  nevhovující

Je možnost se v ubytovacím zařízení stravovat:

- ano  ne

Využíváte stravovací služby v místě vašeho ubytování:

- ano  ne

Jakým způsobem jste se dozvěděli o stravovacím zařízení:

- rozhlas, TV  internet  doporučení  jiné

Kvalita stravovacích služeb:

- velmi spokojen  spokojen  nespokojen

Cenové hodnocení ubytování:

- velmi spokojen  spokojen  nespokojen

Cenové hodnocení stravování:

- velmi spokojen  spokojen  nespokojen

Obrázek 6: Podkrkonoší



Zdroj: [www.oblast.cz](http://www.oblast.cz), 2017

Obrázek 7: Safari Dvůr Králové nad Labem



Zdroj: [www.bavi.cz](http://www.bavi.cz), 2017

Obrázek 8: Vodní přehrada Les Království



Zdroj: [www. itras.cz](http://www.itras.cz), 2017

Obrázek 9 : Hospital Kuks



Zdroj: [www.podkrkonosi.eu](http://www.podkrkonosi.eu), 2017



Tabulka 4: Počet obyvatel Královédvorská

<b>Název obce</b>	<b>Počet obyvatel</b>
Bílá Třemešná	1 342
Bílé Poličany	161
Borovnice	368
Borovnička	199
Dolní Brusnice	377
Doubravice	383
Dubenec	693
Dvůr Králové nad Labem	15 882
Hajnice	1 013
Horní Brusnic	432
Hřibojedy	220
Choustníkovo Hradiště	566
Kocbeře	513
Kohoutov	256
Kuks	255
Lanžov	186
Libotov	184
Miletín	897
Mostek	1 259
Nemojov	734
Pecka	1 291
Stanovice	57
Trotina	85
Třebihošť	423
Velký Vřešťov	229
Vilantice	196
Vítězná	1 396
Vlčkovice v Podkrkonoší	387
Zdobín	109
Žireč	191

Zdroj: www.czso.cz, vlastní zpracování, 2016

Tabulka 5 : Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení na Královedvorsku

	<b>Adresa</b>	<b>Telefon</b>	<b>Email</b>	<b>WWW</b>
<b>Bílá Třemešná</b>				
Restaurace Dubina	Bílá Třemešná 391, 544 01 Bílá Třemešná	773 522 350 721 751 072	dubina- restaurace@seznam.cz	
Restaurace U Šmidů	Bílá Třemešná 196, 544 01 Bílá Třemešná	731 012 023	usmidu@email.cz	www.usmidu.cz
Vinný sklípek U Fousa	Bílá Třemešná 5, 544 01 Bílá Třemešná	608 108 116		
U Vítů	Bílá Třemešná 129, 544 01 Bílá Třemešná	608 269 072	ubytovani@vitavnuk.cz	www.vitavnuk.cz
<b>Bílé Poličany</b>				
Hotel - Zámek Bílé Poličany	Bílé Poličany 1, 544 52 Bílé Poličany	499 694 211	recepce@hotelbilepolicany .cz	www.hotelzamekbil epolicany.cz
Restaurace Pod Vinicí	Bílé Poličany 61, 544 52 Bílé Poličany	736 415 210 605 865 637	pod.vinici@atlas.cz	www.pod- vinici.unas.cz
<b>Borovnice u Staré Paky</b>				
Restaurace U Myšáka	Borovnice 9, 544 77 Borovnice u Staré Paky	499 691 595	mysakmichal@email.cz	www.umysaka.estra nky.cz/
Ekofarma pension Menšina	Borovnice 201, 544 77 Borovnice u Staré Paky	721 136 158	pensionmensina@centrum. cz	www.ekofarmapenz ionmensina.cz
Hostel Borovnička	Borovnička 42, 544 77 Borovnice u Staré Paky	775 433 260 720 176 029 721 063 721	burdaaaslosar@centrum. cz	www.ubytovanibor ovnicka.wz.cz
<b>Borovnička</b>				
Holiday home Borovnička	Borovnička 1, 544 77 Borovnice u Staré Paky			
<b>Choustníkovo Hradiště</b>				
Pension a restaurace U Milana	Choustníkovo Hradiště 8, 544 01 Choustníkovo Hradiště	737 866 273	info@pensionmilan.cz	www.pensionmilan. cz
Motorest Hradišťan	Choustníkovo Hradiště 10, 544 01 Choustníkovo Hradiště	603 486 820		
	<b>Adresa</b>	<b>Telefon</b>	<b>Email</b>	<b>WWW</b>

U dvou borovic	Choustníkovo Hradiště 29, 544 01 Choustníkovo Hradiště	777 117 394	hospudkaudvouborovic@seznam.cz	
<b>Dolní Brusnice</b>				
Restaurace pod Zvičinou	Dolní Brusnice 96, 544 72 Dolní Brusnice	499 396 381	info@hotelpodzvicinou.cz	www.hotelpodzvicinou.cz
Hospůdka Pod lípou	Dolní Brusnice 48, 544 72 Dolní Brusnice	605 822 646		
Penzion Na Kopečku	Dolní Brusnice 23, 544 72 Dolní Brusnice	603 760 945	info@penzion-podkrkonosi.cz	www.brusnice.cz
<b>Doubravice</b>				
Hostinec U Hrdinů	Doubravice 20, 544 01 Doubravice	732 852 191	info@hostinecuhrdinu.cz	www.hostinecuhrdinu.cz
<b>Dubenec</b>				
Penzion na Faře	Dubenec 1, 544 55 Dubenec	603 495 207	info@pensionnafare.cz	www.pensionnafare.cz
<b>Dvůr Králové nad Labem</b>				
Americana bar	Vrchlického 735, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 629 251	info@sportworld.cz	www.sportworld.cz
Country Saloon	náměstí T.G.Masaryka 37, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	603 180 387	Country.saloon@post.cz	www.restauracecountry.cz
Cukrárna a restaurace U Pastvů	Purkyňova 3007, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	605 777 896	MPastvova@seznam.cz	www.upastvu.cz
Česká restaurace "U Hlaváčků"	Riegrova 346, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	773 924 466 499 329 206	restauraceuhlavacku@seznam.cz	www.uhlavacku.cz
Královédvorský pivovar Tambor	Rooseveltova 2855, 544 01 Dvůr Králové nad Labem		pivovar@pivo-tambor.cz	www.pivo-tambor.cz
Penzion Za vodou	Poděbradova 2014, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 620 904	recepce@penzionzavodou.cz	www.penzionzavodou.cz
	<b>Adresa</b>	<b>Telefon</b>	<b>Email</b>	<b>WWW</b>
Restaurace Gastro	Spojených	499 629 527	gastrofiedor@centrum.cz	www.gastrofiedor.c

Fiedor	národů 233, 54401 Dvůr Králové nad Labem	736 656 643		z
Restaurace Hankův dům	náměstí Václava Hanky 299, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 429 427 603 916 029	restauracehankuvdum@em ail.cz	www.restauracehan kuvdum.cz
Restaurace Starý pivovar	Dukelská 414, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	777 711 703	krcma@stary-pivovar.com	www.stary- pivovar.com
Bistro U Adama	Krkonošská 662, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	604 174 454		
Budvarka U Benešů	5.května 847, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 623 289	ubenesu@email.cz	www.budvarka.una s.cz
Denní bar – solárium	Palackého 93 54401 Dvůr Králové nad Labem	499 623 267 777 121 204		
Dětský ráj piraña	Fugnerova 523, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	776 266 682	info@detskyrajpirana.cz	www.detskyrajpira na.webnode.cz/
Herna bar Trefa	náměstí Václava Hanky 2911, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 813 522 604 641 431		
Hockey Bar	Preslova 704, 54401 Dvůr Králové nad Labem	603 826 866 732 400 891	auto.mh@dvk.cz	
Hostinec U Antonína	Lipnice 1, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 622 738	rantonin@mkinet.cz	www.hostinecuanto nina.webgarden.cz
Kavárna Biograf	náměstí Václava Hanky 828, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	731 105 072	andrea.palejova@dvur.cz	www.kino-svet.cz
Kavárna Hankův dům	náměstí Václava Hanky 299, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 320 110		www.hankuv- dum.cz
	<b>Adresa</b>	<b>Telefon</b>	<b>Email</b>	<b>WWW</b>
Kavárna Herna	Revoluční 76,	608 029 342		

Eden	544 01 Dvůr Králové nad Labem	603 766 453		
Královédvorská restaurace U Lubinů	28.října 823, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 622 493		
Penzion Hotelu Central	náměstí T. G. Masaryka 6, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	732 175 624	recepce@hotelcentraldknl. cz	www.hotelcentrald knl.cz
Pivnice - Na Slovanech	Husova 135, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 622 079		
Restaurace a penzion U Venduly	Štefánikova 1094, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 320 831	viddrahu@centrum.cz	www.pensionuvend uly.cz
Restaurace Stará radnice	náměstí T.G. Masaryka 1, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	777 244 411	restaurace.radnice@sezna m.cz	www.stararadnice.c z
Restaurace U Laušmanů	Vrchlického 788 Podhart' 54401 Dvůr Králové nad Labem	774 909 440	diana.pistova@seznam.cz	
Restaurace U Lemura	Štefánikova 1029 54401 Dvůr Králové nad Labem	499 622 261 777 667 066	provoz@gastro-zoo.cz	www.restauraceule mura.cz
Restaurace U Rudolfa	Štefánikova 2424, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 321 751 775 088 118	u-rudolfa@centrum.cz	www.u-rudolfa.cz
Restaurace U Slunce	Přemyslova 53, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 620 954	email slunce@dvk.cz	www.restauraceusl unce.cz
Sangria	Na Vyhlídce 2351, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	777 181 685		
Tramvaj Banketka	Fibichova 194, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	602 248 495		
U Námořníka	Bezručova 1667, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	604 170 084	konecny.karel49@seznam. cz	www.unamornika. wz.cz
	<b>Adresa</b>	<b>Telefon</b>	<b>Email</b>	<b>WWW</b>
<b>Hajnice</b>				

Motorest na Výšince	Hajnice 76, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	776 833 715		
Penzion Tadeášovy domky	Hajnice 115, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 329 480 724 315 714	info@tadeasovydomky.cz	www.tadeasovydomky.cz
Snack bar U Anděla	Hajnice 10, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	777 651 641	Hana2112@seznam.cz	
Farma Eliščin Dvůr	Hajnice 148, 54401 Dvůr Králové nad Labem	499 393 004 777 012 077	penzion@eliscindvur.cz	www.eliscindvur.cz /penzion
<b>Kocbeře</b>				
Penzion Zahrada	Kocbeře 143, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 621 744 608 113 020	info@penzionzahrada.eu	www.penzionzahrada.eu
Ubytování Městské lesy	Kocbeře 43, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	777 711 235	pavel.kejzlar@seznam.cz	www.lesydvur.cz
Barevná dřevěnka	Kocbeře 15, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	776 243 641 774 146 233	kalkusova@barevnedomky.cz	www.barevnedomky.cz
<b>Kohoutov</b>				
Penzion Kohoutov	Kohoutov 106, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 392 241	pension@kohoutov.cz	www.kohoutov.cz/pension.htm
<b>Kuks</b>				
Hostinec U Zlatého slunce	Kuks 26, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	499 692 158	zlateslunce@hostineckuks.cz	www.hostineckuks.cz
Vinný sklep Kuks	Kuks 1, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	736 536 488	rudolfsky@seznam.cz	www.vinny-sklep-kuks.kralovedvorsko.cz
Restaurace Baroque	Kuks 57, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	732 253 359	taste@baroque.cz	www.baroque.cz
Kiosek u Fanánka	Kuks 67, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	603 993 307 604 653 664	behrovas@seznam.cz	
Ubytování - Galerie Kuks	Kuks 29, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	603 327 344	info@galeriekuks.cz	www.galeriekuks.cz
	<b>Adresa</b>	<b>Telefon</b>	<b>Email</b>	<b>WWW</b>
Ubytování -	Kuks 88, 54401	603 202 456	info@kuks.eu	www.kuks.eu

Chalupa v Kuksu	Dvůr Králové nad Labem			
Jeschkeho vila	Kuks 72, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	222 539 539	jeschkeho-vila@hotel.cz	www.jeschkeho-vila.hotel.cz
Guest House v Kuksu	Kuks 61, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	776 704 811	kuksanda@seznam.cz	
Hospoda Na Sýpce s r.o.	Kuks 81, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	777 190 396	hospodanasypce@seznam.cz	www.hospodanasypce.cz
<b>Miletín</b>				
Restaurace Sousedský Dům	náměstí K. J. Erbena 98, 507 71 Miletín	493 693 419	k.flegl@seznam.cz	www.sousedskydum.cz
Cukrárna Laušman	náměstí K. J. Erbena 93, 507 71 Miletín	777 847 435	cukrarnalausman@seznam.cz 777847435	www.cukrarnalausman.cz
<b>Mostek</b>				
Hostinec U Špeka	Mostek 40 , 544 75 Mostek	728 568 179		
Restaurace Za Mostem	Mostek 6, 544 75 Mostek	777 184 492	penzionzamostem@seznam.cz	www.zamostem.cz
U Vaisů	Mostek 40, 544 75 Mostek	499 691 219		
Penzion Lesní Zátíší	Mostek 168, 544 75 Mostek	776 391 649 775 774 485	lazne.lesni.zatisi@centrum.cz	www.lesnizatisi.unas.cz
Ubytovací a stravovací zařízení "Škola v přírodě"	Borovnička 42, 544 75 Mostek	775 433 260, 720 176 029	burdaaaslosar@centrum.cz	www.ubytovaniborovnicka.wz.cz
<b>Nemojov</b>				
Restaurace Nemojov	Nemojov 11, 544 61 Nemojov	775 631 939		www.nemojov.com
Penzion Lasie	Nemojov 81, 544 61 Nemojov	604 729 528	ladislav.semerak@volny.cz	www.ubytovanidvurkralove.cz
<b>Stanovice</b>				
Penzion Šporkův Mlýn	Stanovice 14, 54401 Dvůr Králové nad Labem	777 876 095	sporkuvmlyn@centrum.cz	www.sporkuvmlyn.cz
<b>Třebihošť</b>				
Raisova chata - Zvičina	Třebihošť 163, 544 75 Třebihošť	499 695 107	raisovachata@seznam.cz	www.raisovachata.cz
Motorest U Lípy	Třebihošť 49, 544 75 Třebihošť	490 501 330	trebihostpizza@seznam.cz	www.motorestulipy.cz
	<b>Adresa</b>	<b>Telefon</b>	<b>Email</b>	<b>WWW</b>
<b>Velký</b>				

<b>Vřešťov</b>				
Autokemp Velký Vřešťov	Velký Vřešťov 12, 544 54 Velký Vřešťov	774 434 338	epodatelna@velkyvrestov.cz	www.velkyvrestov.cz
<b>Vilantice</b>				
Hospoda U dvou líp	Vilantice 36, 54401 Dvůr Králové nad Labem	731 334 468		
<b>Vítězná</b>				
Jezdecká stanice Formanka	Vítězná – Nové domy 90, 544 62 Vítězná	739 019 132	jezdeckestezky@seznam.cz	
Výletní Hospůdka	Kocléřov 28, 544 62 Vítězná			
<b>Zaloňov</b>				
Nová Amerika	Zaloňov 45, 55101 Zaloňov	499 694 320	sales@novaamerika.cz	www.novagolf.cz
<b>Zdobín</b>				
Hospoda U Tučků	Zdobín 39, 544 01 Dvůr Králové nad Labem	603 874 196	utucku@seznam.cz	

Zdroj: vlastní zpracování, 2017