

UNIVERZITA JANA ÁMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

BAKALÁŘSKÉ PREZENČNÍ STUDIUM

2011 – 2014

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Erika Jeřábková

**Nové trendy cestovního ruchu – CouchSurfing a
sexuální turistika**

Praha 2014

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Jana Pernicová

JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE

**BACHELOR FULL – TIME STUDIES
2011 – 2014**

BACHELOR THESIS

Erika Jeřábková

**New Trends in Tourism – CouchSurfing and Sexual
Tourism**

Prague 2014
The Bachelor Thesis Work Supervisor:
Mgr Jana Pernicová

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracovala samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpala, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

Erika Jeřábková

Poděkování

Chtěla bych poděkovat Mgr. Janě Pernicové za odborné vedení, pomoc a rady při zpracování této práce.

ANOTACE

Teoretické část bakalářské práce s názvem „Nové trendy cestovního ruchu – Couchsurfing a sexuální turistika“ se zabývá vymezením pojmů *Couchsurfing* a *sexuální turistika*, objasňuje rozdíly mezi těmito novými trendy cestovního ruchu s cílem pochopit odlišnosti od dosavadních trendů cestovního ruchu a řeší otázku předsudků vůči těmto nevšedním způsobům a cílům cestování.

Praktické část se zabývá zjištěním názorů, motivace a zkušeností účastníků Couchsurfingu a sexuální turistiky, pomocí kterých vymezuje určitá rizika a doporučení spojená s cestováním. Dále zkoumá také názory potenciálních účastníků těchto typů cestovního ruchu a jejich odpůrců za účelem podání uceleného souboru informací a rozšíření řad příznivců Couchsurfingu a sexuální turistiky.

Klíčová slova

Bezpečnost, CouchSurfing, motivace cestování, nezisková organizace, nové trendy cestovního ruchu, rizika, sexuální turistika, ubytování, výzkum, zkušenosti.

ANNOTATION

In theoretical part of my thesis „New Trends in Tourism – CouchSurfing and Sexual Tourism“ my work defines the key terms as *CouchSurfing* and *Sexual Tourism*. Further more my thesis contributes to deeper understanding between those two new trend, it differences and solutions for prejudices towards those unusual ways od traveling and it's purposes.

In practical part of my thesis I research for the opinions, motivation and experiences of the attendees of those two ways of traveling. The results present the risks and advices connected to this kind of traveling. Further the research served for the opinions of potential participants of Couchsurfing and Sexual Tourism and its defenders for the purpose of collective informations and extensions of Couchsurfing and Sexually Turistic travelers.

Key words

Acommodation, CouchSurfing, experiance, hazard, motivation of travel, new trends in tourism, non profit – making organization, research, security, sexual tourism.

Obsah

ÚVOD.....	9
1 NOVÉ TRENDY CESTOVNÍHO RUCHU – VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ...11	
Gastronomický cestovní ruch.....	13
Lázeňský (zdravotní) cestovní ruch	13
Dobrodružný cestovní ruch	13
Temný cestovní ruch (Dark tourism).....	14
Event turismus (Event tourism).....	14
Dobrovolnický cestovní ruch (Volunteer tourism).....	15
Svatební cestovní ruch (Wedding tourism, Honeymoon tourism).....	15
Filmový turismus.....	16
2 CouchSurfing	17
2.1 Historie organizace CouchSurfingu.....	18
2.2 Poslání organizace	19
2.3 Účastnický proces.....	20
2.4 Bezpečnostní postupy.....	22
2.4.1 Ověření	22
2.4.2 Reference uživatelů.....	23
2.4.3 Zaručení se	23
2.4.4 Ambasadoři.....	24
2.4.5 Reporty	24
2.5 Profil CouchSurfera.....	25
3 Sexuální turistika.....	26
3.1 Historie.....	28
3.2 Současnost.....	30
3.3 Sexuální turistika mužů	31
3.4 Sexuální turistika žen	36
3.5 Zakázaná sexuální turistika.....	38

Druhá část: Praktická část.....	41
4 Výzkum	41
4.1 Dotazníkové šetření	41
4.1.1 Dotazníkové šetření na téma CouchSurfing	41
4.2 Dotazníkové šetření na téma sexuální turistika	46
4.3 Rozhovory	56
4.3.1 Názory a zkušenosti zkušených CouchSurferů.....	56
4.3.2 Zkušenosti účastníků sexuální turistiky.....	60
4.4 Zhodnocení výzkumu.....	63
ZÁVĚR.....	64
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	66
SEZNAM GRAFŮ.....	73
SEZNAM PŘÍLOH.....	74

ÚVOD

V dnešní době je na světě velké množství lidí, kteří touží cestovat a tím poznávat nové přátele, neznámá místa, odlišné kultury, neobvyklé životní styly a různá náboženství. Se změnami ve společnosti a životního stylu lidí se účastníci cestovního ruchu odklánějí od masového turismu a vyhledávají autentické zážitky. Díky změnám ve společnosti, změnám ekonomiky a životního stylu, se mění také nabídka cestovního ruchu, na kterou mají uvedené faktory velmi silný vliv. Pro cestovní ruch je velmi důležité tyto změny v co nejrannější fázi akceptovat a přizpůsobit jim nabídku cestovního ruchu. Dříve určovala nabídka poptávku, ale v současnosti se nabídka řídí právě poptávkou osob na trhu cestovního ruchu. V souvislosti s rozvojem cestovního ruchu a novými potřebami účastníků vznikají také nové trendy v této oblasti.

Mezi tyto nové trendy patří lázeňský cestovní ruch, dobrovolnický cestovní ruch, temný cestovní ruch, event turismus, dobrodružný turismus, svatební turismus a mnoho dalších. Konkrétnějším vysvětlením těchto trendů se věnuje první kapitola.

Dalšími z těchto nových trendů jsou CouchSurfing (do češtiny překládáno jako „cestování na gauči“) a sexuální turistika. Obecně můžeme říci, že CouchSurfing umožňuje bezplatné ubytování mezi členy komunity CouchSurfingu. Se sexuální turistikou je možné se setkat v ekonomicky nevyspělých zemích i v zemích s vyspělou ekonomikou. Sexuální turisté, ženy i muži, se tedy vyskytují i v České Republice. Co vše sexuální turistika obsahuje, kdo jsou jejími účastníky a za jakými účely sexuální turisté cestují, bude podrobně vysvětleno v následujících kapitolách mé bakalářské práce, jejímž hlavním cílem je poukázat na tyto nové trendy a poskytnout ucelený soubor informací o CouchSurfingu a sexuální turistice. Na základě těchto informací budou lidé a potenciální účastníci schopni pochopit odlišnosti od ostatních forem cestovního ruchu a rozdíly mezi CouchSurfingem a sexuální turistikou. Účastníkům cestovního ruchu by tyto informace měly dát šanci vytvořit si na tyto uvedené nové trendy vlastní objektivní názor.

V rámci splnění vytyčeného cíle jsem zkoumala další dílčí úkoly, jako jsou pochopení odlišnosti nových trendů, CouchSurfingu a sexuální turistiky, od běžných trendů cestovního ruchu a objasnění motivace účastníků CouchSurfingu a sexuální turistiky. Součástí práce je i vymezení případných rizik při účasti na těchto dvou trendech.

V teoretické části se zabývám představením nových trendů cestovního ruchu, hlavními myšlenkami CouchSurfingu a náležitostmi ke vstupu do komunity CouchSurferů, dále komunikací uvnitř komunity, profilem účastníků CouchSurfingu a jejich motivací. Dále také vymezením pojmu sexuální turistika, co vše k tomuto trendu náleží, jak se liší cíle cestování za sexuální turistikou ženského a mužského pohlaví a proč může být sexuální turistika sociálním i zdravotním rizikem pro turisty i jejich cíle. Ke zjištění těchto skutečností jsem využila především poznatků získaných studiem odborné literatury a kompilací, analýzu dokumentů a sdílení zkušeností mezi účastníky CouchSurfingu a sexuální turistiky. Vzhledem k nedostatku informací v českém jazyce byly při zpracování informací použity zejména zahraniční zdroje.

Na základě nedostatku informací dostupných v českém jazyce byly pro tuto bakalářskou práci stanoveny dvě hypotézy:

- 1) Lidé mají vůči CouchSurfingu a sexuální turistice předsudky. Domnívají se, že Couchsurfing není příliš známý a lidé nevědí, o co se jedná. Tato forma ubytování nemůže fungovat. Lidé nechtějí zkusit nové věci a raději si připlatí, než aby ohrozili svou bezpečnost. Domnívají se, že Couchsurfing je nebezpečný a je silně propojen se sexuální turistikou, jelikož ti, kteří poskytují toto ubytování, očekávají na oplátku odměnu v podobě naturálií nebo sexuálních služeb. Sexuální turistika je především o prostituci, a tak není legální. Oba tyto trendy představují rizika pro jejich účastníky po zdravotní i psychologické stránce a měly by být zakázány.
- 2) Couchsurfing a sexuální turistika nejsou pro každého. Couchsurfing není pouze o bezplatném ubytování. Je bezpečný, jelikož jde pouze o komunitu lidí, kteří chtějí sdílet zážitky a kulturu své země a poznávají nové lidi za účelem nových znalostí a možností. Tito lidé poskytují a využívají ubytování zdarma, protože chtějí ušetřené finanční prostředky využít pro jiné účely v rámci cestování a poznávání nových kultur. Prvky, které zaručují bezpečnost účastníků, jsou spolehlivé a pro účastníky CouchSurfingu nepřestávají větší riziko než jiné formy cestování. Sexuální turistika je legální, nezahrnuje pouze prostituci a netýká se pouze movitých mužů, kteří cestují do Thajska a jiných zemí za krásnými ženami.

V praktické části se pomocí rozhovorů a dotazníků zabývám výzkumným šetřením, které je věnované názorům širší veřejnosti ke zjištění potencionálních účastníků a odpůrců těchto nových trendů a také názorům, motivaci a zkušenostem účastníků

CouchSurfingu a sexuální turistiky.

První část: Teoretická východiska

1 NOVÉ TRENDY CESTOVNÍHO RUCHU – VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ

V současnosti je pojem cestovní ruch (nebo také turistika, či turismus) chápán mnoha způsoby, avšak nejde pouze o dovolenou. Podle UWTO můžeme cestovní ruch (dále jen „CR“) chápat jako dočasnou změnu místa pobytu mimo trvalé místo bydliště za účelem rekreace, poznávání a spojení mezi lidmi.¹ Ostatní definice uvádějí: *„Cestovní ruch je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu ne delší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, podnikání nebo jinými účely, nesouvisejícími s výkonem výdělečné činnosti v navštíveném místě.“*²

Účastníkem CR je turista. Světová organizace cestovního ruchu UNWTO popisuje turistu jako osobu, která po dobu od 24 hodin do jednoho roku pobývá mimo svůj domov, z dané destinace nemá žádný příjem a neruší své právní vztahy s domovem, kam se nakonec vrací.³ Tato definice nerozlišuje, s jakým záměrem turisté cestují, avšak nejčastější motivací bývá poznávání, rekreace, sport, ale také profesionální a obchodní povinnosti.

Od 60. let 20. století se organizovaný cestovní ruch stává masovým jevem a se změnou životního stylu účastníků CR, rozvojem techniky a kultury se vyvíjí také cestovní ruch a jeho nabídka, která se přizpůsobuje poptávce a potřebám turistů. *„Objevuje se vznik nových potřeb, v němž se uplatňují nabyté zkušenosti. Člověk se naučil získávat určité odměny a vyhýbat se určitým trestům a to se často zafixovalo v konkrétních návycích (zejména apetitech, které se netýkají jen jídla), došlo ke zpředmětnění potřeb a tím i ke vzniku motivovaných behaviorálních komplexů. Obecně lze říci, že se vytvořila určitá individuálně specifická hierarchie hodnot, která je soustavou preferencí určitých cílů. Lidé aktivně vyhledávají odměny. Vliv asociací vede*

¹ The UNWTO World Tourism Organization is a specialized agency of the United Nations. *World Tourism Organization UNWTO* [online]. nevedeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://media.unwto.org/content/understanding-tourism-basic-glossary>

² CESKOJEDE.cz: Definice. *Copyrights 2011 © CESKOJEDE.cz* [online]. 2011 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.ceskojede.cz/rubriky/obecne-informace/definice/>

³ World Tourism Organization UNWTO: Facts & Figures edition page. *The UNWTO World Tourism Organization is a specialized agency of the United Nations*[online]. nevedeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: http://www2.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_2_en_excerpt.pdf

*k tomu, že nové tendence vznikají ze starých prostředků, které vedly k dosažení cíle a osvědčili se tak jako úspěšné.*⁴

Existence či fungování kultury znamená novou životní úroveň: „Kulturní úroveň života však zároveň znamená, že se objevují nové potřeby a že lidské chování je podrobena novým imperativům a determinantám. Konkrétně to znamená, že v každé kultuře musí existovat určité metody vývoje.“⁵

Od roku 2009 se začínají objevovat nové trendy v oblasti cestovního ruchu, pro které je charakteristické zvýšení poptávky po luxusních službách a zájezdech. Roste trh s luxusními dovolenými, zkvalitňují se dopravní, stravovací i ubytovací služby. Dochází také ke zdokonalování oddělení luxusní třídy v letadlech za účelem uspokojení potřeb i těch nejnáročnějších zákazníků. Jedním z nových trendů je také zvyšující se zájem o poznávání a vzdělávání, který by měl do budoucna též stoupat. Lidé se budou stále více zajímat o nové kultury a historii vybrané destinace.

Se změnou životního stylu roste také poptávka po neorganizovaných zájezdech a po zájezdech, které jsou bez účasti průvodce. V současné době se mnozí účastníci CR snaží své zájezdy co nejvíce individualizovat a tak se co nejvíce přiblížit místní kultuře, obyvatelům a současně také snížit finanční náklady. Tento trend se vyskytuje zejména u studentů a mladých lidí, kteří nemají dostatek finančních prostředků. Na základě těchto faktorů roste také poptávka po menších a levnějších ubytovacích jednotkách.⁶

Trendem současnosti se stává také ženské cestování. V podstatě se jedná o situaci, kdy ženy absolvují dovolenou bez mužů. O této skutečnosti svědčí i fakt, že za posledních 6 let vzrostl počet cestovních kanceláří určených ženám o 230%. Na druhé straně začínají cestovat také movití penzisté z Kanady, Spojených států amerických a Japonska. Na základě těchto skutečností můžeme říci, že trend cestování žen a mužů bez partnerů bude sílit.⁷

⁴ NAKONEČNÝ, Milan. *Úvod do psychologie*. Praha: Academia, 2003, s. 111. 7988. ISBN 80-200-0993-0.

⁵ NAKONEČNÝ, Milan. *Úvod do psychologie*. Praha: Academia, 2003, s. 111. 7988. ISBN 80-200-0993-0.

⁶ Trendy cestovního ruchu v Evropě. In: © 1997-2014 *CzechTrade* [online]. 1997-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/cestovni-ruch/trendy-cestovniho-ruchu-vevropce/1000498/34740>

⁷ WEHLE. Trendy v cestování: luxus, zážitky a nová lákadla. *Hospodářské noviny IHNE*D [online]. 2009, neuveeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://life.ihned.cz/c1-33185780-trendy-v-cestovani-luxus-zazitky-a-nova-lakadla>

Na základě výše uvedených faktorů vznikly následující nové trendy:

Gastronomický cestovní ruch

Účastníci gastronomického cestovního ruchu vyhledávají možnosti poznání destinace po gastronomické stránce, která zahrnuje intenzivní požitky z konzumace gastronomických produktů, kultury stolování a degustací. Turisté se také seznamují s vybranými pokrmy a nápoji, typickými pro danou lokalitu. V rámci gastronomického cestovního ruchu je možné navštěvovat speciální restaurace, rybářské lodě, pivní slavnosti, exkurze do pivovarů, vinic a jiných výroben potravin. Tato forma bývá úzce propojena s pěší turistikou, cykloturistikou a návštěvou měst a místních historických památek.⁸

Do gastronomického cestování ruchu patří také tržiště. Tento fenomén je v současnosti známý po celém světě. Důvody jsou různé – zakoupení místních původních produktů, autentičnost trhů, bezprostřednost aj. V České Republice se v posledních letech začaly objevovat tzv. „farmářské trhy“. Ty umožňují zásobovat občany čerstvými zemědělskými plodinami a potravinami českého a regionálního původu.⁹

Lázeňský (zdravotní) cestovní ruch

Jedná se o souhrn aktivit v oblasti poznání a praxe zaměřený na znalost přírodních léčivých zdrojů a realizaci různých procedur pro léčení somatických, psychosomatických i psychologických problémů. Cílem lázeňského turismu je prevence a léčení lidských chorob, regenerace organismu a příjemná relaxace.¹⁰

Dobrodružný cestovní ruch

Termín dobrodružství může pro každého člověka znamenat něco jiného. Někteří lidé cestují po světě za účelem potěšení a spatření zajímavých, netradičních míst a prožití nevšedních zážitků. Tato turistika může být prováděna v mnoha prostředích, např. v odlehlých prostředích, džunglích, horách a vodách, a to zahrnuje mnoho obtíží a rizik, která tito účastníci vyhledávají. Tradičně je součástí této formy také nějaký druh sportu, nicméně na v závislosti na fyzických schopnostech a přáních

⁸ Kudy z nudy.cz: Gurmánská turistika. *Czech Tourism* [online]. 2013 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Pivni-a-vinarska-turistika-v-Ceske-republice.aspx>

⁹ KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013, s. 46-47. ISBN 978-80247-4603-6.

¹⁰ Ptejte se knihovny. CREATIVE COMMONS. © 2004-2014 *Národní knihovna ČR* [online]. 2004-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.ptejteseknihovny.cz/uloziste/kag503/definice-lazenstvi>

jednotlivce. Může být však prožita i pasivní formou, kterou zahrnují prohlídky s průvodcem a objevování záhad a tajemství.¹¹

Temný cestovní ruch (Dark tourism)

Účastníci tohoto této formy cestovního ruchu navštěvují místa, kde se v minulosti udály tragédie či různá neštěstí. Motivací bývá většinou vzrušení z toho, že se návštěvníci dostávají blízko smrti. Růst poptávky po tomto druhu turismu způsobují také následující faktory – uctění památky zesnulých, pocta mrtvým a utrpení, vzdělávání, poznání, osobní prožitek strachu a ohrožení, zábava. Ve většině případů účastníci temného cestovního ruchu chtějí vzdát hold památce konkrétních osob, kterými mohou být známé osobnosti i obyčejní lidé, kteří byli vězněni, mučeni, popraveni nebo zahynuli tragickou smrtí během katastrof.¹²

Event turismus (Event tourism)

Pro pořádání akcí a událostí se používá termín „cestovní ruch událostí“, avšak tento termín není používán často a tak se ve většině případů setkáváme s označením „event turismus“ (nebo také event tourism). Event turismus je důležitým motivačním prvkem cestovního ruchu a figuruje v rozvojových a marketingových plánech většiny destinací.¹³

Pokud bychom chtěli definovat pojem „event turismus“, narazili bychom na jeho složitost a mnohovýznamovost. Obtížnost vymezení pojmu „event“ v cestovním ruchu potvrzuje i různorodost jeho definic. I v oblasti marketingu mají definice eventů společnou událost, jejímž cílem je vyvolat zážitek či prožitek emocionální povahy a získat tak pozornost a zájem cílové skupiny.¹⁴

V současné době mají eventy v cestovním ruchu stále větší význam. V rámci event turismu se pořádají kulturní a sportovní eventy, eventy vycházející z místních zvyků a tradic, zábavní a společenské eventy, náboženské eventy a mnohé další. Pro účastníky event turismu je charakteristický účel návštěvy konkrétní, předem zvolené události. Podle obsahu zaměření rozlišujeme kulturní eventy, sportovní eventy, eventy zaměřené na místní zvyky, tradice, historii, mýty a legendy. Dále jsou to také

¹¹ EHow: What Is Adventure Tourism?. DEMAND MEDIA, Inc. *EHow travel* [online]. © 1999-2014 [cit. 2014-02-23]. Dostupné z: http://www.ehow.com/about_6554562_adventure-tourism_.html
Volný překlad autorkou bakalářské práce

¹² KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013, s. 80. ISBN 978-80247-4603-6.

¹³ ScienceDirect. *ScienceDirect*® [online]. Copyright © 2014 Elsevier, 2007 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517707001719>

¹⁴ VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. *Reklama: Jak dělat reklamu*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010, s. 145. ISBN 978-80-247-3492-7.

společenské a zábavní eventy, náboženské eventy, přírodní eventy a specifické eventy v cestovním ruchu (koncerty, kongresy, konference, semináře, veletrhy, výstavy, eventy v oblasti hotelnictví a gastronomii.¹⁵

Dobrovolnický cestovní ruch (Volunteer tourism)

Počátky dobrovolnického cestovního ruchu, nebo také volunturismu, můžeme hledat v dobrovolnických cestách, jež byly podnikány za účelem řešení problému či nepříznivé situace lidí žijících v chudých, či postižených oblastech na světě. Nejde tedy o klasickou odpočinkovou dovolenou.

Předmětem činnosti těchto účastníků bývají manuální práce, vyučování cizích jazyků či poskytování odborné lékařské pomoci.¹⁶ Podle slovníku je dobrovolníkem osoba, která provádí samostatnou činnost ve prospěch druhým lidem bez nároku na finanční odměnu nebo věnuje „něco“ dobrovolně jiným (peníze, oblečení, čas, vědomosti) bez nároku na finanční odměnu.¹⁷

Práce dobrovolníků je upravována prostřednictvím legislativních norem. V České Republice je to hlavně zákon č. 198/2002 Sb., o dobrovolnické službě. Zákon stanovuje, že dobrovolníkem může být fyzická osoba starší 18 let, pokud se jedná o výkon dobrovolnické služby v zahraničí. Zákon také dále ukládá, že dobrovolník vykonává službu na základě dobrovolnické smlouvy.

Svatební cestovní ruch (Wedding tourism, Honeymoon tourism)

Za svatební turistiku se považuje svatba, jejíž organizace se odehrává mimo místo trvalého bydliště klientů, účast na svatbě, svatební cesty a cesty podnikané k oslavě výročí svatby a také „loučení se svobodou“. V současné době se i v České Republice nacházejí cestovní agentury zaměřené pouze na pořádání rozluček se svobodou a to nejen v rámci ČR.

Svatby bývají různorodého charakteru – civilní, církevní, symbolické. Za svatební turismus se považují i symbolické obřady homosexuálů či svatby, kdy ženich s nevěstou mají odlišnou státní příslušnost.

¹⁵ KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013, s. 91-110. ISBN 978-80247-4603-6.

¹⁶ *Cestovatel.cz: časopis o cestování a pro cestovatele*, [online]. © Občanské sdružení Pexea, 2008 [cit. 2014-02-22]. ISSN 1213-3337. Dostupné z: <http://www.cestovatel.cz/clanky/volunturismus-dobrovolnicka-turistika/>

¹⁷ *Dictionary.com* [online]. © 2014 [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://dictionary.reference.com/browse/volunteer>

Filmový turismus

Účastníci filmového turismu obvykle cestují za účelem uspokojení touhy shlédnout natáčecí či filmová místa. Tato místa navštěvují jak v průběhu natáčení, tak i po uvedení filmu do kin či televizního vysílání.¹⁸

Podle Kotíkové (2013) je součástí filmového turismu také složka, kterou autoři většinou vynechávají. Jedná se o samotné natáčení a pobyt filmového štábu v určité lokalitě. Tímto se členové filmového štábu stávají účastníky cestovního ruchu, konkrétně tedy filmového turismu. I když výsledkem natáčení není propagace destinace, ani filmová lokace nemusí být ve filmu uvedena, může mít přesto dopad na cestovní ruch dané destinace. Filmový štáb čítá zpravidla mnoho osob, u velkých produkcí k tomu patří i komparzisté a další pomocný personál. Tyto osoby tedy na místě natáčení tráví celou dobu, a tak se podílejí na ekonomickém efektu, který má multiplikační efekt.

Mezi produkty filmového turismu patří tematická prohlídka objektu, animační program na místě natáčení, ubytování v objektu, kde se film natáčel, stezky na motivy „Po stopách filmu“, mobilní aplikace provázející místem a filmem s možností přehrát si danou pasáž, informační panely s obrázky z filmu s pohledem na reálné místo, setkání s herci, kteří hráli v daném filmu, či tematické akce zaměřené na daný film určené uzavřené skupině účastníků.¹⁹

¹⁸GREGOROVÁ, Eva. Filmový turismus – po stopách nejúspěšnější reklamy světa. *E-Všudybyl: Časopis lidí a o lidech v cestovním ruchu* [online]. 2012, nevedeno [cit. 2014-02-23]. Dostupné z: <http://e-vsudybyl.cz/clanky/filmovy-turismus-po-stopach-nejuspesnejsi-reklamy-sveta-3218.html>

¹⁹KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013, s. 140. ISBN 978-80247-4603-6.

2 CouchSurfing

Jedna z nových možností, jak ušetřit finanční prostředky při cestování a jak se co nejvíce přiblížit lidem, kteří žijí v jiných koutech světa a mluví jiným jazykem, je CouchSurfing.“ *„Chcete cestovat, ale peněz se vám nedostává? Zkuste CouchSurfing!“*²⁰

Na počátku CouchSurfingu byla myšlenka, jak strávit volný čas v zahraničí za minimální finanční náklady se kterou přišel američan Casey Fenton. Po osobní kladné zkušenosti v roce 2003, kdy zdarma nocoval u studentů na Islandu, se rozhodl tuto myšlenku rozšířit. Nápad se setkal s obrovským zájmem, a tak rok později, v roce 2004, spolu s dalšími americkými přáteli Danielem Hofferem, Sebastianem Le Tuanem a Leonardem Bassani la Silveirou založili neziskovou organizaci CouchSurfing International.

Couchsurfing International vznikla jako nezisková organizace v roce 2003. Definice uvedená na Neziskovky.cz říká, že neziskovou organizací je organizace, která neprovádí svou činnost za účelem dosažení zisku, není tedy ani obchodní společností, ani žádným jiným podnikatelským subjektem. Světová banka označuje neziskové organizace jako takové, které svými aktivitami *„zmírňují utrpení, podporují zájmy chudých, chrání životní prostředí, poskytují základní sociální služby nebo vedou k rozvoji komunit.“*²¹

Cílem této neziskové organizace je spojovat lidi., v současné době již z více než 230 zemí celého světa, a tím každému účastníkovi poskytnout jedinečný autentický zážitek v přirozeném prostředí místních obyvatel. V současné době tato globální komunita čítá 7 miliónů lidí, kteří společně sdílejí svůj život, svůj svět a svou cestu, a to z více než 100 tisíc měst na světě.²²

V CouchSurfingu tedy nejde pouze o bezplatné ubytování. CouchSurfeři mezi sebou nekomunikují pouze ohledně ubytování, témata konverzace zahrnují také jejich město, zemi, kulturu, náboženství a kuchyni, ale také o zajímavosti z jejich místa bydliště, památky a jiné zajímavosti. Rádi každému doporučí různé tipy, jak se v zemi chovat, kam se jít podívat a to bez jakéhokoliv nároku na finanční odměnu.

²⁰Študák [online]. 2014 [cit. 2014-02-22]. ISSN nevedeno. Dostupné z: <http://www.studak.cz/couchsurfing-muzu-u-vas-prespat/>

²¹Neziskovky.cz. Neziskovky.cz [online]. nevedeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: http://www.neziskovky.cz/clanky/506_575/o-nas_poslani-a-cile/

²² CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/about>

S CouchSurfingem lze cestovat jako místní obyvatelé, žít v cizím domě a zažít svět způsobem, který se za peníze nedá koupit. Je také dokonce možné blíže poznat své vlastní město prostřednictvím komity CouchSurferů ve vlastním okolí. V mnohých městech pořádají CouchSurfeři týdenní jazykové výměny, taneční kurzy, výlety či večeře. Prostřednictvím těchto aktivit lze tak získat opět nové přátele nejen z komunity CouchSurfingu. Díky sociální síti se každý její uživatel může stát také hostitelem, může otevřít svůj domov ostatním a tím následně učinit svět o něco menším, přátelštějším.²³

2.1 Historie organizace CouchSurfingu

Zakladatelem projektu se v roce 2003 stal američan Casey Fenton. Nápad, jak ušetřit za ubytování, se zrodil poté, co získal levné letenky na Island a nechtěl utratit veškeré finanční prostředky za ubytování. Rozhodl se tedy zařídit ubytování mimo placené ubytovací zařízení. Kontaktoval místní studenty s prosbou, zda by u nich mohl strávit pár dní. Nakonec mu bylo vyhověno, a tak strávil první víkend „na gauči“ (anglicky couch) mezi místními obyvateli. Tento způsob ubytování ještě několikrát zopakoval. V roce 2004 Casey Fenton, spolu se svými americkými přáteli Danielem Hofferem, Sebastianem Le Tuanem a Leonardem Bassanim da Silveirou založili organizaci CouchSurfing.

Vývoj organizace CouchSurfing International byl následující (viz příloha B):

Rok 2003 – Zakladatelé získali první reálnou zkušenost se surfováním, hostováním a sdílením.

Rok 2007 – Dva CouchSurfeři cestují z Hongkongu do Londýna, aby získali peníze pro charitu. Po celou dobu svého cestování jsou oblečení v obleku.

Rok 2008 – Jeden z CouchSurferů zasazuje vlajku CouchSurfingu na Mt. Everest. (viz příloha D).

Rok 2008 – 2009: Jeden z CouchSurferů dosáhl světového rekordu v počtu navštívených 133 zemí během jednoho roku bez použití letecké dopravy.

²³ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 *Couchsurfing International*, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/about>

Rok 2011 – Tři CouchSurfeři dosáhli světového rekordu za nejdelší jízdu „taxíkem“ napříč čtyřmi kontinenty, cestou vybrali peníze pro charitu. Cestou z Londýna do New Yorku vybrali \$100,000.

Rok 2012 – Istanbulští CouchSurfeři oslavují své dvousté, po sobě jdoucí týdenní setkání.

Do roku 2013 se ke komunitě CouchSurferů přidalo 5,5 milionu lidí z 97 tisíc měst a z 207 zemí po celém světě.²⁴

2.2 Poslání organizace

„Our values. We envision a world where everyone can explore and create meaningful connections with the people and they encounter. Building meaningful connections across anebles us to respond to diversity with curiosity, appreciation, and respect. The appreciation of diversity spreads tolerance and creates a global community.“²⁵ Naše hodnoty. Představme si svět, kde si každý může prozkoumat a vytvořit smysluplné spojení s lidmi a místy, se kterými se setká. Stavby smysluplného propojení napříč kulturami umožňují reagovat na různorodost se zvědavostí, uznáním a respektem. Posílením rozmanitosti se šíří tolerance a vytváří globální komunitu.²⁶

Organizace se řídí následujícími hesly:

1. Share your life (přeloženo jako „Sdílej svůj život“): *„Couchsurfing is about sharing your life, your experiences, your journey, your home, your extra almonds or a majestic sunset. We believe that the spirit of generosity, when applied liberally, has the power to profoundly change the world.“²⁷* CouchSurfing je o sdílení svého života, vlastní zkušenosti, své cesty, domova či velkolepého západu slunce. Věříme, že duch velkorysosti má moc hluboce změnit svět.²⁸

²⁴ CouchSurfing: Statistics. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/statistics>

²⁵ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/values>

²⁶ Volný překlad autorkou bakalářské práce

²⁷ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/values>

²⁸ Volný překlad autorkou bakalářské práce

2. Create Connection (Vytvoř spojení): *Connection makes us happier; we need more of it. Connecting with and accepting the kindness of “strangers” strengthens our faith in each other and helps us all become better people.*²⁹
Spojení nás činí šťastnějšími, potřebujeme ho ještě více. Propojení přijetí a laskavosti cizinců posiluje naši víru v sebe a pomáhá nám stát se lepšími lidmi, než jsme doposud byli.³⁰
3. Offer Kindness (Buď laskavý): *„Tolerance, respect and appreciation for differences are embodied in kindness.”*³¹ Tolerance, respekt a uznání odlišností jsou vyjádřeny laskavostí.³²
4. Stay Curious (Zůstaň zvědavý): *„We appreciate and share a desire to learn about one another, about the world and about how we can grow as people and become better global citizens through travel.”*³³ Oceňujeme a sdílíme touhu dozvídat se nové o sobě a ostatních, o světě a o tom, jak můžeme být lepší jako jedinci i jako občané této planety prostřednictvím cestování.³⁴
5. Leave it better than you found it (Zanech to lepší, než jsi to našel) : *„This applies to the world, to relationships, to your host’s home or to the sidewalk you meander down on your way to the coffee shop. We’re here to make the world better, to enhance each other’s lives and to become stronger in that purpose by coming together.”*³⁵ To platí ve světě, ve vztazích, v domově vašeho hostitele či cestou do kavárny. Jsme tu proto, abychom zlepšili životy jeden druhému a abychom se skrze setkávání stávali silnějšími.³⁶

2.3 Účastnický proces

Dnes organizace CouchSurfing International funguje prostřednictvím sociální sítě, která svým uživatelům umožňuje spojit se s ostatními CouchSurfery po celém světě. Do sítě se každý účastník musí přihlásit. Prvním krokem k využívání sítě je

²⁹ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/values>

³⁰ Volný překlad autorkou bakalářské práce

³¹ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/values>

³² Volný překlad autorkou bakalářské práce

³³ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/values>

³⁴ Volný překlad autorkou bakalářské práce

³⁵ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/about>

³⁶ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/about>

registrace na oficiálních internetových stránkách www.couchsurfing.org, na základě registrace je nutné kompletně vyplnit svůj profil a uvést svou pravou identitu. Je důležité vyplňovat opravdu pravdivé údaje, včetně oblíbených filmů, či hudby. Svůj profil je možné nechat ověřit pomocí zaplacení dobrovolné účastnické částky online kreditní kartou a následným zasláním registračních kódů na uvedenou adresu na tzv. verifikační pohlednici (viz příloha E). Uvedené kódy je nutné ještě uvést dle instrukcí na síti. Po tomto procesu je kompletní registrace dokončena a profil je ověřen. Tato skutečnost zaručuje vyšší šance na poskytnutí ubytování.

Po registraci již uživatel může plně využívat všech služeb, které sociální síť CouchSurfing nabízí. Prostřednictvím internetové komunikace či pravidelných srazů, které organizace pořádá, se pak jednotliví účastníci mohou domluvit na osobním setkání, či na „gauči“, tedy o bezplatném pobytu návštěvníka u jeho hostitele. Mohou se domluvit také na délce ubytování, místě a ostatních požadavcích. Na základě provedených rozhovorů zpravidla platí, že se návštěvník podřizuje dennímu režimu svého hostitele, avšak oficiálním pravidlem toto tvrzení není. Hostitel poté na oplátku kromě bezplatného ubytování poskytne návštěvníkovi cenné rady a doporučení. Zkrátka pomocí kontaktu s hostitelem se lze dozvědět informace, které nejsou dostupné v žádném turistickém průvodci. *„Není lepší způsob jak poznat cizí město a životní styl místních lidí, než nechat se provést všemi zákoutími člověkem, který se zde narodil. Když vám navíc poskytne ubytování, máte o báječnou dovolenou postaráno. Jak toho však docílit? Odpovědí na otázku je CouchSurfing.“*³⁷

Dalším nepsaným pravidlem, na základě provedených rozhovorů, je malý dárek pro hostitele, který vystihuje domovské teritorium návštěvníka. (např. čeští CouchSurfeři často darují v zahraničí láhev Becherovky, Lázeňské oplatky či plechovku českého piva).

³⁷ BUKÁČKOVÁ, Monika. Poznejte svět prostřednictvím CouchSurfingu. *Magazín TopZine.cz* [online]. 2010, neuvvedeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.topzine.cz/poznejte-svet-prostrednictvim-couchsurfingu>

2.4 Bezpečnostní postupy

„*Safety Basics – Your safety is important. Také it seriously. We do. Whether you’re hosting a guest, surfing or hanging out with fellow CouchSurfers, we want you to be safe.*“³⁸ Bezpečnostní základy – Vaše bezpečnost je důležitá. Berme ji vážně. Ať již ubytováváte hosta, surfujete či se „potloukáte“ s ostatními CouchSurfery. Chceme, abyste byli v bezpečí.³⁹

Pro zajištění bezpečí hostitelů i návštěvníků využívá CouchSurfing bezpečnostních opatření. Spolu s respektováním určitých zásad, manuálů a používání zdravého rozumu lze možná rizika snížit na minimum. K zajištění bezpečí může přispět každý CouchSurfer vlastním přičiněním. Je nutné číst pozorně profily a reference uživatelů, se kterými se chce stýkat.

U profilu každého uživatele je veřejný seznam přátel a referencí od ostatních uživatelů. Dle těchto informací je možné každou osobu lépe poznat a přehodnotit tak svůj výběr.

Mezi bezpečnostní opatření patří následující:

2.4.1 Ověření

Jedním ze způsobů, jak funguje bezpečnost na této sociální síti, je proces ověření osobních údajů. Každý uživatel tak má šanci zvýšit důvěryhodnost své osoby. Proces ověření probíhá ve třech stupních.

První stupeň ochraňuje každého konkrétního uživatele před ostatními CouchSurfery prostřednictvím využití možnosti uzamčení jména a adresy uživatele. Po vyplnění těchto náležitostí může uživatel tyto informace před ostatními skrýt.

Druhý a třetí stupeň již vyžaduje finanční příspěvky, které nejsou povinné, avšak značně zvyšují šance na poskytnutí ubytování a nalezení nových přátel. Obzvláště, pokud je dotyčná osoba začátečníkem a nemůže se tak prokázat referencemi od ostatních uživatelů. Tyto příspěvky se liší také podle ekonomické vyspělosti země, ze které daný uživatel pochází. K dosažení druhého stupně ověření je nutné provést finanční operaci. Tento krok je také mimo jiné jedním ze způsobů, jak může organizace získávat finanční podporu pro svou existenci. Platba se provádí online, pomocí kreditní či debetní karty. Ověření je úspěšné, pokud údaje zadané při

³⁸ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/safety>

³⁹ Volně přeloženo autorkou bakalářské práce

registraci souhlasí s údaji uvedenými na použité kartě. Tento proces si uživatel může ověřit na svém profilu. Po této transakci je u jeho fotografie poznámka, že byl uživatel ověřen (viz příloha F)

Třetím stupněm je ověření adresy. Na poštovní adresu, kterou uživatel uvedl při registraci, zašle pověřená osoba organizace tzv. verifikační pohlednici (viz příloha E), která obsahuje identifikační kód, který je nutný zadat do systému dle uvedených instrukcí. Po splnění těchto tří kroků je uživatelova identita plně ověřena.⁴⁰

2.4.2 Reference uživatelů

Další možností, jak zvýšit důvěru mezi ostatními lidmi v komunitě, jsou reference (zmínka, odkaz, doporučení, dobrozdání, posudek⁴¹). Tato doporučení obsahují krátké informace mezi uživateli a jsou pro každého dalšího uživatele viditelné, nedají se smazat, ani žádným způsobem upravit či znehodnotit. Pro zlepšení orientace nese každá reference označení, dle kterého může každý uživatel na první pohled poznat, zda-li se jedná o referenci pozitivní, negativní nebo o neutrální zkušenost. Tyto reference se poskytují pouze na základě přespání či poskytnutí „gauče“ k přespání. Toto pravidlo zaručuje, že zde najdete reference pouze od uživatelů, kteří měli čest strávit s druhou osobou delší dobu, a tak ho blíže poznali. Pokud se uživatelé pouze letmo setkají na srazu či podobné události, mohou se vzájemně přidat mezi své přátele, a tak být v kontaktu.

Kromě samotné reference je také důležité, kdo danou referenci na profil vložil. Velkou váhu mají reference ostřílených CouchSurferů či ambasadorů (viz kapitola 2.4.4). Kvalita samozřejmě převládá nad kvantitou a je dobré, k této hodnotě přihlížet při výběru hosta, či hostitele.⁴²

2.4.3 Zaručení se

Zaručení se je možnost, kdy mohou členové komunity vyjádřit důvěru v někoho, koho dobře znají a jsou si jisti, že se jedná o důvěryhodnou osobu. Pokud zná uživatel jiného ověřeného uživatele, který se za něj zaručí, je považován za důvěryhodnou osobu. Avšak i tento způsob ověření je chráněn. CouchSurfer, za kterého se nezaručili minimálně tři další uživatelé, se za jiného uživatele zaručit nemůže. Na počátku

⁴⁰ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: https://www.couchsurfing.org/n/verifications/fully_verified

⁴¹ ABZ- slovník cizích slov. Scs.abz.cz [online]. © 2005-2014 [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/reference>

⁴² CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/references>

fungování organizace tito lidé byli zakladatelé, provozovatelé a administrátoři sítě. Díky neustálému šíření sítě lze tuto možnost nyní využívat prostřednictvím těchto ověřených uživatelů.

Porušení těchto pravidel je chápáno jako vážný přestupek a takový uživatel je z komunity vyloučen.

2.4.4 Ambasadři

Ambasadorem je dobrovolník reprezentující CouchSurfing. Tito ambasadoři se dělí do šesti skupin: Nomadic (kočovní), City (městský), Family (rodinný), Country (celostátní), Global (celosvětový) a Alumni (absolventský). Každý nový ambasador začíná jako městský, rodinný či kočovní a jeho funkce je podmíněna vzděláním a certifikací.

Ambasadorem může být člen, který je součástí komunity minimálně 6 měsíců, má alespoň 10 hodin týdně volného času, aby se mohl věnovat událostem, mítinkům a online komunikaci. Dále musí mít vyplněný a zveřejněný profil a vlastnit doporučení jiného ambasadora. Také se musí přihlašovat na síť minimálně jednou měsíčně a hovořit ideálně v anglickém jazyce.

Náplní funkce ambasadora je proces neustálého plnění skutků. Ambasador organizuje setkání a je zodpovědný za svěřený region, ve kterém působí. Musí být také ve spojení s týmem, který pomáhá koordinovat všechny ambasadory po celém světě a od který jej na oplátku podporuje v jeho projektech. Jednou z možností, jak být více v bezpečí na cestách, je právě využití kontaktu s místním ambasadorem.⁴³

2.4.5 Reporty

Ty jsou určené pro správce sítě a umožňují rozeznávat podezřelé osoby. Pokud uživatel narazí na podezřelou osobu, může ji nahlásit prostřednictvím funkce „Report Abuse“ (přeloženo jako „nahlásit zneužití“). Lze tímto způsobem vyřadit uživatele, jejichž motivace se neshoduje s cíli organizace.⁴⁴

⁴³ CouchSurfing - The Levels of Ambassadorship [online]. c1999-2009 [cit. 2014-03-03]. Dostupný z WWW: https://www.couchsurfing.org/amb_levels.html#Nomadic_Ambassador.

⁴⁴ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/safety>

2.5 Profil CouchSurfera

Typickým CouchSurferem je uživatel již zmíněné sociální sítě, jehož průměrný věk je 28 let (v České Republice je tento průměr 26 let).⁴⁵ U účastníků se objevují potřeby poznání nových lidí, kultur a sociální interakce. *„U sociálně žijících živočichů vystupuje potřeba sociálního kontaktu jako jedna z nejdůležitějších, protože tu sociální kontakt hraje důležitou roli v životě jedinců i celých skupin. Pomineme-li speciální formy sociálního kontaktu, jako je např. sexuální interakce, je sociální kontakt, či dokonce již přítomnost jiné osoby zdrojem určitých uspokojení. Kolektivní frustrace, jak už víme, jsou snesitelnější, přítomnost druhých lidí, jak už také víme, vede ke snižování úzkosti a sociální kontakt umožňuje především výměnu informací a srovnávání se, zpětné vazby k vlastnímu chování poskytuje modely, atd.“*⁴⁶

CouchSurfer bývá zpravidla tolerantní, nenáročný a bere ohledy na druhé lidi. Mnoho CouchSurferů se zajímá o různé společenské problémy a také se v nich cíleně angažuje. Většinou tito lidé ještě studují a nemají závazky. Najdou se však i takoví, kteří již mají rodiny s dětmi a poskytují pouze ubytování či se účastní různých akcí pořádaných organizací. *„Pozor, CouchSurfaři nejsou chudí mladí lidé s batohem na zádech, kteří pro nedostatek financí žebrají o přespání, holí se jednou za měsíc a myjí se jednou za rok. To jsou bezdomovci, to si pletete.“*⁴⁷

⁴⁵ CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/statistics>

⁴⁶ NAKONEČNÝ, Milan. *Motivace lidského chování*. 1. vyd. Praha: Academia, 1997, s. 243. ISBN 80-200-0592-7.

⁴⁷ MAZANCOVÁ, Michaela. Couchsurfing: Cestujte a spojte svět díky internetu. *Internet pro všechny* [online]. 2011, neuvedeno [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.internetprovsechny.cz/couchsurfing-cestujte-a-spojte-svet-diky-internetu/>

3 Sexuální turistika

Dalším z nových trendů, kterým se má bakalářská práce věnuje, je sexuální turistika. Jak již termín napovídá, sexuální turistika je spojená s cílem získat sexuální prožitek. Podle Nakonečného je sex vynálezem evoluce: oproti nepohlavnímu rozmnožování u mikroorganismů je pohlavní rozmnožování vyšším stupněm ve vývoji mechanismu udržování druhu.

Sexualita je součástí osobnosti každého člověka a představuje její důležitou část. Již ve druhé polovině 20. století zaujímá významné místo v hodnotovém žebříčku lidí. „*Lidská sexualita vystupuje v širokém kontextu. Lidský sex má své biologické zásady, ale též je plně socializován v rámci určité kultury a je určován také osobními zkušenostmi. Dostává se tak za hranice organismu a získává své specifické historické a kulturní formy, psychofyzilogický proces tak dostává určitou specifickou formu a obsah – to je transformace lidského sexu v erotiku, v níž se ovšem instinktivní jádro sexu zachovává, neboť přes všechny emoční a hodnotové souvislosti erotika spěje k sexuálnímu sblížení a styku.*“⁴⁸

Avšak ne všechny druhy sexuálního chování jsou přijatelné. Existují také sociální, zdravotní a kriminogenní faktory, které mohou naši společnost nepříznivě ovlivňovat. Názory a postoje společnosti k sexu a sexuální turistice jsou v mnoha zemích a společnostech různé. Také pohled na sexuální normalitu a deviaci se v průběhu let změnil.⁴⁹

Není jednoduché vymezit, co je a co již normální není. Pro každého jednotlivce je normální něco jiného, jednotlivci tvoří společnost, která pak zastává určitý názor a podle něhož se následně prezentuje v zákonech. Existuje několik variací sexuálního počínání, tudíž není možné vždy určit, jaké chování je přijatelné a kde začíná perverze. Ani neobvyklé sexuální praktiky nelze považovat za perverzní, pokud se ovšem vztahují na partnera, který je přijímá, a jsou součástí celkového sexuálního prožitku.⁵⁰ Přístupy k normalitě sexuálního chování se v průběhu času změnily a do budoucna se stále měnit budou. Některé formy sexuálního chování však byly a jsou trestné a tato skutečnost by se ani neměla měnit. Jedná se o fyzické agresivní chování nebo o potřeby poškodit či dokonce usmrtit sexuální objekt. Pro nepřijatelné sexuální

⁴⁸ NAKONEČNÝ, Milan. *Motivace lidského chování*. 1. vyd. Praha: Academia, 1997, s. 190-191. ISBN 80-200-0592-7.

⁴⁹ HOLMES, Stephan T. a Ronald M. HOLMES. *Sex crimes: Patterns and Behavior*. Thousand Oaks, USA: Sage Publications, 2008. ISBN 1412952980.

⁵⁰ Gödtel R. *Sexualita a násilí*. Praha: Český spisovatel, a.s., 1994. s. 33.

chování jsou určeny sexuální deviace. Deviace (odchylka, či úchylka) jsou považovány za nežádoucí a nebezpečné. Jedná se o chování, které se vymyká normalitě.⁵¹

Sexuální turistice se obvykle věnují lidé, kteří nejsou spokojeni v běžných partnerských vztazích a nedaří se jim uspokojovat jejich sexuální potřeby. K této nespokojenosti může vézt náboženství nebo dokonce zákon – konkrétně v případech lidí trpících určitou deviací. V některých zemích je totiž věková hranice, kdy je možné začít žít pohlavním životem, o poznání nižší než v domovských zemích sexuálních turistů, a tak prostituce nebývá vnímána jako problematické či nezákonné jednání. Dalšími důvody, proč se lidé stávají účastníky sexuální turistiky, bývá také strach z odmítnutí či touha po nových a neznámých zážitcích.

*„Tourists often think of paid sex as of good opportunity to make a donation into economy of foreign country and help poor inhabitants to earn something. But it's not so sweet, as many sex workers go through violence, sexual abuse, disease and poverty.”*⁵² Turisté se často domnívají, že placený sex je dobrou příležitostí poskytnout darem ekonomice cizí země a pomoci chudým obyvatelům vydělat nějaké peníze. Ale realita není tak „sladká“. Mnoho pracovníků sexuálních služeb si procházejí násilím, sexuálním zažíváním, nemocemi a chudobou.⁵³

*„Úplně čistokrevný sexturista je ale ten, kdo se za sexem vydává do ciziny programově a většinou se o jiné věci v dané zemi nezajímá. Noc prohýří bujarými postelovými hrátkami a den pak prospí u hotelového bazénu. Nejznámějším sexturistou byl asi malíř Paul Gauguin, který se z Tahiti kvůli ‚vahine‘ ani nevrátil zpátky domů. Je-li někdo sexturista, neznamena to ale, že se automaticky musí jednat o nějakého pedofila. Mezi tyto dva pojmy si nesprávně někteří lidé kladou rovnítko. Je ale pravdou, že se vyskytuje i sexturistika právě s tímto cílem, který je zavrženíhodný. Proti takové je skoro ve všech zemích vedena tvrdá kampaň. Základním předpokladem pro sex turismus je, nebrat s sebou svoji partnerku.”*⁵⁴

⁵¹ Weiss P. Sexuální deviace. Praha: Portál, 2002. První vydání., s. 29.

⁵² Sex tourism [online]. nevedeno [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/>

⁵³ Přeloženo autorkou bakalářské práce

⁵⁴ Thajsko a sex: Patříte mezi sexturisty? [online]. nevedeno [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://www.thajskoasex.ic.cz/kap02.html>

3.1 Historie

V dřívějších dobách byla volná láska považována za posvátnou a přirozenou, tak důležitou jako je pro člověka potřeba jídla a pití. Dívka, která byla otevřená volné lásce, nebyla v opovržení, nýbrž byla pokládána za zasvěcenou bohům. Neomezené ukájení pohlavního pudu bylo často výsadou nejvyšších vrstev společnosti.

Ve starověku byly přítomností lehkých žen a prostitutek nejproslulejší Athény a Korint ve zlatém věku řecké kultury. Ve starém Řecku ovládala prostituce všechny oblasti života. První nevěstinec měl posloužit k docílení blaha a klidu lidu. Athény tehdy prostituci trpěly, jelikož daně odváděné z této činnosti financovaly stavbu lodí a nákladnou výzbroj. Ženy, které se živily tímto řemeslem, byly pro stát natolik důležité, že pokud chtěli opustit zemi, musely se zaručit, že se vrátí zpět⁵⁵

Ve středověku již existovala různá hostinská zařízení, která cestujícím nabízela veškerý komfort, jaký tehdejší cestovatelé očekávali. Takový středověký komfort obsahoval komplex budov s hostincem, pekárnou, stájemi, sklady, dvory a nezbytnou součástí místní zábavy byla také přítomnost žen lehkých mravů, jejichž společnosti tehdejší cestovatelé rádi využívali.⁵⁶ Tyto ženy sloužily především cestovatelům, vojákům a duchovním.

Na počátku 15. století se prostitutky sdružovali nejvíce v Kostnici, kde nacházeli nejnějnější klientelu – duchovní, učence a hodnostáře. V Římě se objevují kurtizány, které byly vzdělané, emancipované a díky těmto přednostem se orientovaly na nejlepší klientelu. V 18. století se prosadila prostituce jako nejoblíbenější oblast zábavního průmyslu. Prostitutky a kurtizány byly nedílnou součástí státní politiky a nejlepšími informátorkami. Velkou odpůrkyní prostituce byla Marie Terezie, která vydávala nařízení a mravnostní zákony, které měly prostituci zabránit. V důsledku těchto opatření počet prostitutek výrazně klesl. Nejznámějším a nejvyhledávanějším městem té doby byla Paříž, která byla dokonce nazývána „hříšný Babylon“. V roce 1836 však byly všechny prostitutky vyhnány a následně evidovány pomocí seznamů pod dohledem vrchního inspektora. Ten musel každý měsíc vyřadit 300-400 dívek a odeslat je do špitálu nebo za hranice města. V 19. století s růstem kapitalismu dávali reprezentanti této zbohatlé vrstvy přednost podnikům, kde si mohli vybírat z velkého počtu dívek. V roce 1840 bylo v Paříži napočítáno 200 nevěstinců.

⁵⁵ Historie prostituce. *Portál* [online]. © 2005 — 2012, neuvedeno [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.portal.cz/scripts/detail.php?id=2076>

⁵⁶ BAUER, Jan. *Dějiny psal sex*. Praha: MTZ-Tiskárna Olomouc, a.s., 2000, s. 157. ISBN 80-86355-39-X

V období světových válek docházelo k zániku většiny nevěstinců. Moderní společnost upřednostňovala spíše tajnou prostituci a hodinové hotely. Cíl zrušit nevěstince se však setkal s výsměchem a naopak rozšířením nevěstinců. Dále také vzrostl počet těchto žen v ulicích, které neplatily daně, a úměrně s tím vzrostl také počet nakažených syfilidou. Jediný stát, kterému se podařilo s prostitucí vypořádat, byl Německo. Všichni lidé spojení s prostitucí byli nekompromisně posíláni do koncentračních táborů.

Také v Thajsku se prostituce rozvíjela již během válek. V době válečného konfliktu ve Vietnamu byli do Thajska převáženi vojáci americké armády, aby se zotavili. Po zotavení armádní příslušníci hledali zpestření svého pobytu v podobě sexuálních radovánek s místními ženami. Tato skutečnost přilákala do oblasti ženy z celé země, které následně poskytovali mužům své služby. Nejznámějším a největším střediskem se stala Pattaya, která sousedila s americkou leteckou základnou. Američtí vojáci Thajsko později opustili, avšak vybudovaná struktura se dodnes využívá pro turistický ruch. Ženy zůstali, pouze upravily nabídku svých poskytovaných služeb pro německé, australské, čínské, ruské i české cestovatele.⁵⁷

Výjimkou nebylo ani hlavní město naší republiky – Praha. Na konci 19. století a počátku 20. století bývaly v Praze vyhlášené temné uličky a zpustlé a neudržované domy bývalého pražského ghetta. Těmi nejznámějšími byly Josefská třída, Žatecká ulice, ale také již zaniklé ulice Cikánská či Rabínská s proslulou putykou „U Celnice“. V Kozí uličce poblíž obecního dvora a komplexu Anežského kláštera se nacházel „Salon madam Kisch“. Tento salon inspiroval slavného reportéra Egona Ervína Kische k divadelní hře „Tonka Šibenice“, jež se hrávala především v divadle Adria. Pouliční prostituci se provozovala také na Václavském náměstí a v oblasti kolem Prašné brány, především na rohu s Celetnou ulicí.⁵⁸

⁵⁷ *Thajsko a sex* [online]. neuvedeno [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.thajskoasex.ic.cz/kap01.html>

⁵⁸ TOUFAR, Pavel. *Nemravné kratochvíle našich předků*. Brno: Moba, 2006, s. 150-152. ISBN 80-243-2224-2.

3.2 Současnost

„Současná sexuální promiskuita je jevem, který zasahuje lidskou společnost ve všech jejích sférách. Nahlížení na prostituci souvisí s liberálním přístupem k této problematice, s přístupem k řešení mezilidských vztahů, s výchovou v rodině, v partnerských vztazích apod.“⁵⁹

Podstatou prostituce současné doby je dosažení co největšího zisku, na kterém však profitují další osoby (kuplíři apod.). Prostituce se provádí na silnicích mezinárodního významu, přilehlých parkovištích, v nočních zábavních podnicích a dalších zařízeních hotelového typu se zahraniční klientelou nebo v soukromí pronajatých bytů. Prostitutky a prostituti vyhledávají především cizince či movité podnikatele. Část prostituce bývá zprostředkována „na zakázku“, tzn. že část služeb je zprostředkována „dealery prostituce“ za určitou provizi. Část prostitutek a prostitutů navazuje kontakty se zákazníky za pomoci autostopu. Zejména tato část je jak pro zákazníka, tak i pro poskytovatele nebezpečná a s tímto způsobem navazování kontaktů roste také počet mravnostních nebo násilných trestních činností.

V České republice jsou názory na problematiku prostituce různé, stále ale převažuje negativní postoj a prostituce je hodnocena jako amorální jev poškozující pověst České Republiky v zahraničí, negativně je vnímána i otevřenost prostituce a veřejná přístupnost na mezinárodních tazích silnic první třídy. Nejvíce ohroženým okruhem obyvatel jsou děti a mládež (více v kapitole 3.6). Převládá však i nechuť podřídit provozování prostituce zákonným pravidlům, která by chránila společnost, zejména mládež, před sociálně patogenními (choroboplodnými, vyvolávajícími chorobu)⁶⁰ vlivy prostituce, ale i osoby před nákazou různými pohlavními chorobami. Z právního hlediska není v ČR provozování prostituce trestné. Trestným však může být chování související s prostitucí, např. krádeže, loupeže, nakažení pohlavní chorobou, ohrožení mravní výchovy mládeže.⁶¹

V dnešní době sexuální turistika však nezahmuje pouze prostituci. Za sexuální turistiku lze považovat vztah dvou dospělých osob, v nichž jedna dává druhé osobě peníze nebo různé dary. Sexuálním turistou jsou muži i ženy všech věkových kategorií,

⁵⁹ Historie prostituce. *Portál* [online]. © 2005 — 2012, neuvedeno [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.portal.cz/scripts/detail.php?id=2076>

⁶⁰ ABZ slovník cizích slov [online]. © 2005-2014 [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/patogenni>

⁶¹ Historie prostituce. *Portál* [online]. © 2005 — 2012, neuvedeno [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.portal.cz/scripts/detail.php?id=2076>

kteří provádějí sexuální akt v cizí zemi, s místními obyvateli dané země či pracovníky sexuálního průmyslu dané země.⁶²

Zatímco muži upřednostňují prostituci za účelem nezávazného sexu, ženy vyhledávají spíše lásku a vzrušení v místních barech jednotlivých destinací. Ženy se s místními muži intimně sblíží a často udržují poměr po celou dobu svého pobytu. V některých destinacích muži neočekávají žádnou kompenzaci (jižní Evropa, Turecko, Bali a Karibik).⁶³ Tento trend mají v oblibě především starší ženy, které vyhledávají mladší muže, jimž pak během „vztahu“ kupují dárky a oblečení.⁶⁴

3.3 Sexuální turistika mužů

Někteří sexuální turisté se nazývají výrazem „mongerers“. Dalším termínem, se kterým je možné se setkat, je „sexpat“.

*„Latin America and East Asian became the most popular. Men enjoys visiting Asian countries where they find submissive, attentive women who have no problems and always smile. American and European men rest near such women after dealing with females in their mother countries.“*⁶⁵ Pro muže se staly nejoblíbenějšími oblastmi pro sexuální turistiku země latinské Ameriky a východní Asie. Muži si užívají návštěvy asijských zemí, kde vyhledávají poslušné a pozorné ženy, které je nezatěžují svými problémy a vždy se usmívají. Američtí a evropští muži u těchto žen nachází klid a odpočinek a sexuální praktiky, kterých se jim nedostává u žen v jejich mateřských zemích.⁶⁶

Podle různých internetových zdrojů existují žebříčky cílových destinací sexuálních turistů. V prvních příčkách se tyto žebříčky převážně shodují.

Thajsko

Nejvyhledávanějším cílem sexuálních turistů je Thajsko již od dob vietnamské války.⁶⁷ Nejvíce se sexuální turisté v této zemi frekventují do měst Bangkok, Pattaya, Phuket a Chiang Mai. Lze zde najít i města vyhledávaná malajskou klientelou např. Hat Yai, Sungai Kolok, Betong a Sadao. Odhady o počtu lidí žijících se erotickými službami se liší, podle Chulalongkomovy univerzity se počet těchto pracovníků

⁶² *Sex tourism* [online]. nevedeno [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/>

⁶³ *Sex tourism: Female sex tourism* [online]. nevedeno [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/female.html>

⁶⁴ ŠTAJGL, Kamil. Znáte rizika sexuální turistiky?. *Menzone: online magazin* [online]. 2013, nevedeno [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.menzone.cz/znate-rizika-sexualni-turistiky-1334/>

⁶⁵ *Sex tourism* [online]. nevedeno [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/>

⁶⁶ Přeloženo autorkou bakalářské práce

⁶⁷ *Sex tourism* [online]. nevedeno [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/best.html>

pohybuje kolem 2,9 milionů lidí a roční obrat je odhadován na 4,3 miliardy dolarů, což zahrnuje asi 3% thajské ekonomiky.⁶⁸ Tato situace je způsobena převážně velice vysokými ekonomickými rozdíly mezi cizinci a místními obyvateli.

V thajské společnosti vládnou muži a nepovažuje se za špatné, pokud se stýkají s prostitutkami a vydržují si jednu nebo více „mia noi“ – druhořadé manželky. Polygamie není oficiálně povolena, ale v minulosti byla běžná zejména mezi vládní elitou. Mnoho žen je přinuceno k prostituci zejména za účelem výrazně vyšších příjmů, než by dostaly jako dělnice či služebné. Středisko pro ochranu dětských práv uvádí, že se prostitutí zabývá 40% dětí mladších 15 let. 60% prostitutek je prý nakaženo virem HIV.⁶⁹

Oficiálně je prostituce v Thajsku zakázána od roku 1960, ale od 16 let je tolerována. Škála sexuálních služeb je široká. Což se týká barů, masážních salonů a podobných zařízení určených sexuálním službám. V současnosti se v Thajsku specializují na představení se sexuálním podtextem, která mají sloužit především pro pobavení movitých cizinců. Tato představení jsou však pro účinkující mnohdy nebezpečná.⁷⁰

Majitelé veřejných domů, pasáci, a kuplíři jsou ochotni riskovat, protože obchod se sexem je velice výnosný. Podle policejního oddělení pro potlačování zločinu dávají majitelé svým zaměstnankyním pouze 10% jejich výdělků. Avšak i tak si zaměstnanci sexuálního průmyslu dokáží vydělat tolik finančních prostředků, aby si otevřeli vlastní podnik. Většina ale končí svou kariéru na ulicích, dokud je nezastaví nemoc nebo smrt.⁷¹

Thajsko nejčastěji láká sexuální turisty díky nízkým nákladům na bydlení a stravu a také velkým počtem sexuálních objektů. Sexuální služby zde nabízejí všechna tři pohlaví – muži, ženy i kathoey (transsexuální bytosti). Tito kathoeydi narození jako muži jsou nerozeznatelní od žen.⁷² Podle názorů zkušených sexuálních turistů dokonce tito transsexuální bytosti vypadají vizuálně mnohem lépe, než klasické thajské ženy.⁷³

⁶⁸ *Thajsko.Asean.cz: online průvodce po Thajsku* [online]. 2009 - 2014 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.thai.cz/clanek/569-thajsko-pruvodce-sex-a-prostituce-v-thajsku>

⁶⁹ STEHNOVÁ, Stanislava. *Thajsko: Království lotosového květu*. Benešov: START, 1996, s. 155. ISBN 80-902005-3-2.

⁷⁰ HOLKOVÁ. Cíle, které lákají sexuální turisty. *Generace21* [online]. 2012-, neuveďeno [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://generace21.cz/49176-cile-ktere-lakaji-sexualni-turisty/>

⁷¹ STEHNOVÁ, Stanislava. *Thajsko: Království lotosového květu*. Benešov: START, 1996, s. 153-155. ISBN 80-902005-3-2.

⁷² *Novinky.cz: Sexuální turistika kvete* [online]. © 2003–2014 [cit. 2014-03-10]. ISSN neuveďeno. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/exotika/325234-sexualni-turistika-kvete-v-thajsku-pro-tri-pohlavi-vestredomori-si-uzivaji-hlavne-zeny.html>

⁷³ *Hedvábná stezka: cestovatelský portál* [online]. 2013 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.hedvabnastezka.cz/diskuse/indie-sri-lanka-nepal-banglades/sexualni-turistika-v-indii-a-bangladesi/>

Thajsko je tedy vhodnou cílovou destinací pro sexuální turistiku pouze pro muže. Muži v Thajsku nejsou pro sexuální turistiky zajímaví a také je zde větší riziko nebezpečí. Thajské úřady odhalují dobře organizované japonské gangy, které dostávají dívky a ženy z Thajska do Japonska různými způsoby. Skupiny mladých žen žádají na japonském velvyslanectví v Bangkoku víza na dovolenou nebo na prázdniny, do Japonska ale nejedou. Překupníci od těchto žen kupují pasy se vstupním vízem, pomocí kterých pak to Tokia odlétají thajské prostitutky za účelem výdělků, ve většině případů jsou přinuceny násilím a nemohou se vrátit zpět do Thajska. Po příjezdu na místo jim překupníci vezmou všechny doklady a dívky prodají místní členům gangu a vlastníkům barů.⁷⁴

Pokud jde o Asii, jsou pro ženy vhodnějšími destinacemi Bali, konkrétně turistické středisko Kuta.⁷⁵

Ukrajina

I když to může být překvapivé, v poslední době se sexuální turistice daří na Ukrajině. Tuto skutečnost pravděpodobně způsobilo zavedení bezvízového vstupu do země v roce 2005, čehož začali využívat návštěvníci hledající levné sexuální služby. Nejvíce tuto zemi navštěvují muži z Evropské unie. Prostituce je zde nelegální, avšak díky nepříznivé finanční situaci ukrajinských žen, se neustále šíří. Mezi prostitutkami jsou zastoupeny také studentky, které vydělávají na studia.⁷⁶ Bohužel se zde díky dobré dostupnosti a nízkým cenám zvyšuje riziko výskytu pohlavních chorob.⁷⁷

Podniky, které poskytují sexuální služby, již nejsou výsadou pouze hlavního města. Tato negativní image země přináší často nevýhody místním Ukrajincům. Při výjezdech do zahraničí totiž západní země nyní přísněji posuzují žádosti Ukrajinek o víza z důvodu obav, že cílem jejich výjezdu do zahraničí může být prostituce.⁷⁸

Filipíny

Filipíny jsou vyhledávanou oblastí sexuálních turistů zejména díky nízkým cenám za sexuální služby a exotickým ženám, které na Filipínách žijí. Ženy

⁷⁴ STEHNOVÁ, Stanislava. *Thajsko: Království lotosového květu*. Benešov: START, 1996, s. 156-157. ISBN 80-902005-3-2.

⁷⁵ *IGlanc: Sexuální turistika* [online]. 2013 [cit. 2014-03-10]. ISSN -. Dostupné z: <http://www.iglanc.cz/sexualni-turistika/>

⁷⁶ *Xman.cz* [online]. 2013 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: http://xman.idnes.cz/destinace-sexualni-turistiky-kuba-thajsko-ukrajina-filipiny-brazilie-1z7-/xman-styl.aspx?c=A130410_191232_xman-styl_fro

⁷⁷ *Studentpoint.cz: Cestování* [online]. 2012 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.studentpoint.cz/190-kuriozity-a-zajimavosti/7125-5-mist-v-evrope-kde-se-dari-sexualni-turistice/#.Ux4Bwf15O80>

⁷⁸ *Novinky.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-03-10]. ISSN -. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/exotika/329374-brazilie-je-zemi-zaslibenou-sexu-a-to-nejen-v-dobe-konani-slavneho-kaarnevalu.html>

na Filipínách poskytují sexuální služby za úplatu z důvodu špatné ekonomické situace.⁷⁹ Podle Kleibera a Wilkeho byly Filipíny „kolébkou“ sexuálního turismu. V době vietnamské války tam vznikly základny americké armády a pro vojáky byla zřizována relaxační a odpočinková centra, ve kterých se brzy uplatňovala také sexuální relaxace. Po skončení války služeb využívali i civilisté.

Brazílie

Brazílie se pověsti lokality lákající turisty přijíždějící za sexuálním uspokojením brání všemi možnými způsoby. Vláda dokonce začátkem března roku 2014 zastavila reklamní kampaň firmy Adidas ke světovému fotbalovému šampionátu. Prý zemi příliš spojují se sexem. Vládní úřady bojují také proti autorům tisíců internetových stránek zaměřených na služby pro sexuální turisty. Hlavním problémem je, že se často jedná o nabídky styku s nezletilými dívkami. Přes veškeré snahy úřadů je v Brazílii bohužel stále přibližně 250 tisíc dívek poskytujících sexuální služby, které jsou mladší osmnácti let. V roce 2014 počet nezletilých prostitutek pravděpodobně vzroste z důvodu konání mistrovství světa ve fotbale.

Nejvyhledávanější lokalitou bývá Brazílie v době karnevalů a nejvíce navštěvovanými místy jsou pláže Copacabana a Ipanema.⁸⁰

Kuba

Podle údajů ministerstva zahraničí⁸¹ se Kuba v posledních letech stala vyhlášeným střediskem sexuální turistiky. Podle těchto údajů se úřady snaží o tuto skutečnost minimalizovat, nicméně prostitute zde stále vzkvétá. Pro zdejší sexuální pracovnice jsou turisté často jediným zdrojem příjmu a možností získat luxusnější zboží, které je pro běžné Kubánce nedostupné. Prostitutky často s klienty zůstávají po celou dobu pobytu a kromě sexuálních služeb jim zákazníci kupují také drahé dárky. Bohužel je na Kubě také velice častá prostituce nezletilých. Tomu se dá zabránit jen těžko, jelikož nezletilé dívky provozují prostituci dobrovolně za velmi nízké ceny a celkově je cenová hladina nižší než v Dominikánské republice a Haiti.⁸²

⁷⁹ Xman.cz [online]. 2013 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: http://xman.idnes.cz/destinace-sexualni-turistiky-kuba-thajsko-ukrajina-filipiny-brazilie-1z7-/xman-styl.aspx?c=A130410_191232_xman-styl_fro

⁸⁰ Novinky.cz [online]. 2014 [cit. 2014-03-10]. ISSN -. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/exotika/329374-brazilie-je-zemi-zaslibenou-sexu-a-to-nejen-v-dobe-konani-slavneho-karnevalu.html>

⁸¹ Ministerstvo zahraničních věcí České Republiky [online]. 2014 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/stredni_amerika/kuba/cestovani/other.html

⁸² Miami Herald: Cuba [online]. 2013 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.miamiherald.com/2013/03/16/3289971/how-cuba-became-the-newest-hotbed.html>

Nizozemí

Nizozemí není pouze zemí coffee shopů, tulipánů a mlýnů, tato země je proslulá „uličkou červených luceren“– „Red light district“, která se nachází v Amsterdamu. Tato ulice je typická červenými světly a výkladními skříněmi s prostitutkami, které lákají zákazníky. Prostituce je zde legální stejně jako konzumace lehkých omamných látek (marihuan, hašiš). Avšak spotřeba těchto látek je omezena, při náhodné kontrole u sebe osoba nesmí mít větší množství než je 20 gramů a samozřejmě se tyto lehké drogy nesmějí vyvážet za hranice Nizozemí.⁸³

Díky legalitě prostituce je třeba dodržovat určité předpisy a tak je zde pro sexuální turisty nejbezpečněji ze všech výše uvedených destinací.⁸⁴ Možná i proto je Nizozemsko tak lákavé. Tento druh zábavy využívají ale spíše movití turisté především z důvodu vysokých cen nejen za sexuální služby.⁸⁵ Vysokým cenám ovšem také odpovídá kvalita.⁸⁶

Česká Republika

Centrem sexuální turistiky v České Republice je Praha. Mnoho sexuálních turistů cestuje do Prahy především kvůli nízkým cenám (ve srovnání s Amsterdamem) a českým ženám. Lákavé je také historické centrum města a pražské památky, které dominují pražským nočním klubům a zábavním podnikům.

Jen v centru Prahy se obrat sexuálního průmyslu pohybuje kolem půl miliardy korun měsíčně.⁸⁷ Obrat sexuálního průmyslu v České Republice činí asi 10 miliard korun ročně, z toho 7 miliard utrací cizinci a 3 miliardy čeští občané. Nejčastějšími návštěvníky Prahy, co se sexuální turistiky týče, jsou Němci, Britové a v posledních letech také Italové. Díky těmto skutečnostem obsazuje Česká Republika první příčky v žebříčku oblíbených destinací sexuálních turistů v Evropě.⁸⁸ V celé České Republice se podle odhadů živí prostitutci až pětadvacet tisíc osob, z toho šest tisíc prostitutek pracuje v nočních klubech, ostatní na soukromých privátech, escort servisech apod.

⁸³ Orbion.cz: Nizozemí. *Mladá fronta* [online]. 2014 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://nizozemi.orbion.cz/amsterdam/pruvodce/coffee-shopy-a-marihuana-2412/>

⁸⁴ *Generace21* [online]. 2012 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://generace21.cz/49176-cile-ktere-lakaji-sexualni-turisty/>

⁸⁵ *Sex tourism* [online]. [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/best.html>

⁸⁶ *Hedvábná stezka.cz: cestovatelský portál* [online]. 2012 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.hedvabnastezka.cz/zeme/evropa/nizozemsko/pruvodce/>

⁸⁷ *Novinky.cz* [online]. 2003-2014 [cit. 2014-03-12]. ISSN -. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/153469-zebricek-nejpopularejsich-destinaci-sexualni-turistiky-na-svete.html>

⁸⁸ ZÁRUBECKÝ, Luboš. Sexuální turistika II.-Evropské ráje neřeší. *Mzone* [online]. 2012, - [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.mzone.cz/clanek/sexualni-turistika-ii-evropske-raje-neresti/>

V České Republice je přibližně osm set erotických podniků a klubů, které poskytují erotické služby či společnost krásných dívek a žen. Tyto počty se neustále zvyšují.⁸⁹

Díky tomuto narůstajícímu trendu, včetně pouliční prostituce, která běžná především v příhraničí, získala Česká Republika nelichotivou pověst v mezinárodním a evropském kontextu. „Podle zprávy Institutu pro kriminologii a sociální prevenci (IKSP 2004), začala být Česká Republika vnímána jako země, kde jsou nabízeny sexuální služby bez omezení. Pro ilustraci, zprávy citované v usnesení Evropského parlamentu o České Republice ze dne 4. 10. 2000: ‚Česká Republika by se měla zaměřit především na problematiku sexuální turistiky, dětské prostituce a obchodování se ženami v příhraničních oblastech České republiky s Německem‘.“⁹⁰

3.4 Sexuální turistika žen

Po mnoho let platilo pravidlo, že sexuální turistika byla výsadou mužů. Avšak s postupem času a emancipací žen začalo sexuální turistiku vyhledávat i ženské pohlaví a počty žen, které cestující do zahraničí za sexem neustále rostou. Nemusí však vždy jít pouze o sex. Ženy si především chtějí pomocí pěkných cizinců zvednout sebevědomí, které mají snižené díky mužům, kteří jsou jejich nadřízenými, nebo nepozorným manželům a partnerům. Sexuální turistika spolu s druhou vlnou feminismu a po roce 1960 také rychlým rozvojem cestovního ruchu dala ženám nové podněty, a tak se zvýšila poptávka žen po sexuální turistice. Prvními sexuálními turistkami byly kanadské ženy.

Ženy vyhledávající sexuální turistiku bývají nazývány „Shirley Valentines“, pokud cestují do Velké Británie, pojmem „longtails“ se nazývají ženy cestující na Bermudy a „yellow cabs“ (žluté taxíky) se přezdívá ženám cestujícím za sexuální turistikou do Japonska. Pokud ženy za tímto účelem cestují na Jamajku, jsou označovány jako „milk bottles“ (mléčné láhve).

Americké a evropské sexuální turistky vyhledávají muže, kteří jsou fyzicky dobře vybavení, vizuálně dobře vypadají a jsou připraveni ženám říkat komplimenty, které chtějí slyšet. „Miluji je“ a neustále jim lichotí. Takoví muži se nazývají „musculine“ a převážně žijí v jižní Evropě, na pobřeží Karibského moře a v Africe. Tito muži pracují obvykle v gastronomii jako číšníci a barmani. Jelikož mají nízké příjmy a jsou v přímém kontaktu se ženami, stávají se tak nejčastěji objekty sexuchtivých žen.

⁸⁹ *Novinky.cz* [online]. 2003-2014 [cit. 2014-03-12]. ISSN -. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/153469-zebricek-nejpopularejsich-destinaci-sexualni-turistiky-na-svete.html>

⁹⁰ DUDOVÁ, Radka. Sex Tourism in the Czech Republic: It's Not Us, It's Them!. In: Sociologický ústav AV ČR [online]. [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.socioweb.cz/>.

Některé sexuální turistky uvažují jako sexuální turisté – racionálně, avšak převažují typy žen, kterým jejich cestování zkomplikují emoce. Podlehnu komplimentům mužů, a přestože jde velmi často o inteligentní a v běžném životě úspěšné ženy, často ztrácejí rozum. Cizinci jim poskytují společnost a pocit bezpečí, sebevědomí a fyzické uspokojení. S těmito faktory často počítají muži žijící v cílových destinacích, a tak se stává, že v některých případech ženy využívají za účelem formálního sňatku a pokusu o získání občanství mimo domovinu.

Tunisko

Nejvíce vyhledávanou zemí evropských žen, včetně českých žen, které cestují za účelem sexuálního uspokojení, bývá Tunisko. Zájezdy do Tuniska jsou levné a patří k těm nejdostupnějším. Ani cena prostituce zde nedosahuje žádných astronomických částek. Tuniské ženy navíc odmítají předmanželský sex, a tak si Tunisané rádi užívají intimních vztahů s turistkami, často i bez finanční odměny. Za sexuálními službami vyráží do Tuniska každoročně až tři tisíce českých žen.⁹¹

Jaderské pobřeží

Střední část Jadranu s četnými klidnými zátokami od Zadaru po Split je podle týdeníku ideální pro všechny sexuální orientace. Například chorvatský týdeník Globus uvádí pláž Kanegra na Istrii, která je přes den obvyklou rodinnou pláží a v noci je cílem homosexuálů. Centrem sexuální turistiky nejen pro homosexuály, ale také pro výměnu partnerů a pro turisty toužící po skupinovém sexu je přístav Rovinj. Na centrálním pobřeží jižní Dalmácie jsou chorvatští muži známí svou nákloností vůči ženám, které k moři cestují za odpočinkem i sexuálním prožitkem.

Na pobřeží se také nachází lokalita Zrice na severojadranském ostrově Pag, která je proslulá písčitými plážemi, hlasitou hudbou, divokými večírky a nezávazným sexem. Chorvaté mají české ženy v oblibě, protože jsou „nejpřístupnější, nejmilejší, nejroztomilejší, nejpříjemnější, nejveselejší, nejhravější, nejnežnější, nejbezstarostnější, nejzamilovanější, nejuvolněnější, nejromantičtější, nejnaivnější, nejotevřenější, nej přátelštější“.⁹²

⁹¹ *Pohlavní nemoci* [online]. - [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.pohlavni-nemoci-a-jejich-priznaky.cz/sexualni-turistika>

⁹² *Cestování.idnes* [online]. © Copyright 1999–2014 [cit. 2014-03-10]. ISSN -. Dostupné z: http://cestovani.idnes.cz/sexualni-turistika-na-jadranu-aneb-cesky-v-prvni-lize-pdu-/chorvatsko.aspx?c=A080717_143135_ig_chorvatsko_tom

3.5 Zakázaná sexuální turistika

Dětská prostituce

Jednou z trestných činností spojených se sexuální turistikou je dětská prostituce. Komerční sexuální zneužívání dětí je definováno jako „použití dítěte pro sexuální účely výměnou za peníze nebo odměnu v naturáliích mezi dítětem a zákazníkem, dítětem a prostředníkem nebo dítětem a agentem nebo jinými osobami, které vydělávají na obchodu s dětmi pro tyto účely.“⁹³ Komerční sexuální zneužívání dětí je tou nejhorší formou zneužívání dětí. Má nedozírné následky nejen pro psychický a fyzický vývoj dítěte, ale také pro celou společnost. Ke komerčnímu sexuálnímu zneužívání dětí se vztahují trestné činy – pohlavní zneužívání, pohlavní zneužívání v závislosti, kuplířství, obchodování s lidmi za účelem pohlavního styku, ohrožování mravnosti, ohrožování mravnostní výchovy mládeže, obchodování s dětmi, znásilnění.⁹⁴ Dětská prostituce má několik příčin – chudoba, organizovaný zločin, chamtivost, nefungující rodina a obchod s drogami. V řadě afrických, asijských a arabských zemích se velmi cení sex s mladou pannou, a to nejen kvůli tomu, že je považován za dobrý způsob, jak se vyhnout pohlavním chorobám.⁹⁵

V některých muslimských společnostech, jako je Pákistán, je předmanželský heterosexuální styk tabu, a proto frustrovaní muži někdy vyhledávají malé chlapce. V některých oblastech jižní Afriky se rozšířilo přesvědčení, že sexuální styk s dětmi, dokonce nemluvňaty, může způsobit jako lék proti AIDS.

Děti jsou nejchudšími členy lidské společnosti, a proto jsou využívány velmi často v sexuálním průmyslu.

Téma sexuální turistiky a dětské prostituce je na celém světě v oblastech cestovního ruchu velmi aktuální, objevuje se především v rozvojových zemích po celém světě. Smutnou realitou je fakt, že ve většině případů jsou děti k této činnosti nuceny násilím.

Katastrofální situace je v Indii, kde z celkového počtu prostitutek je 30% dětí. V Kambodži se odhaduje, že 30% komerčních sexuálních pracovníků je mladších osmnácti let.

⁹³ VANÍČKOVÁ. *Dětská prostituce*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-2218-4.

⁹⁴ Výčet použit od autora: Mgr. Lucie Vyhnálková. Sexuální zneužívání, komerční zneužívání dětí. [Citováno online dne 3.5.09] dostupné z: http://is.muni.cz/th/165566/pravf_m/Diplomova_prace_09.txt

⁹⁵ VANÍČKOVÁ. *Dětská prostituce*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-2218-4

Podmínky, kde děti musejí žít, jsou otřesné. Někdy musejí obstarat až patnáct zákazníků za noc. Většina těchto dětí má vážné zdravotní a psychické problémy. Aby mohly tuto neúnosnou situaci vydržet, jsou často pod vlivem omamných látek.

Není výjimkou, že své děti za účelem dětské prostituce prodávají sami rodiče. U dospělých může být prostituce volba povolání, ale u dětí jde především o sexuální otroctví a děti jsou oběťmi. Někteří sexuální turisté cestují do takových zemí záměrně. Mohou tak projevit svou fyzickou agresivitu s vírou, že jejich oběti nebudou trestné činy hlásit. Zneužívané děti jsou pak pod tíhou psychické zátěže náchylnější k nemocem, vyčerpání, podvýživě a fyzickému zranění.

Lidé cestující za sexem s dětmi si často jako suvenýr ze svých cest přivážejí záznamy o tomto sexuálním zneužívání. Po návratu poté zveřejňují tyto záběry na internetu nebo je prodávají jiným zájemcům.⁹⁶

Zneužívání dětí před pubertou

Pachatelem je ve většině případů osoba s pedofilními sklony. Deviantní pedofilní pachatelé většinou zneužívají děti bez větší agresivity. Tím pádem bývá toto zneužívání často skryto před veřejností.

Pohlavní zneužívání pubescentů a dospívajících

Pokud má oběť druhotné pohlavní znaky, nelze mluvit o pedofilii. Sexuální orientace těchto pachatelů není deviantní a vyhraněný zájem o nezralé objekty má povahu spíše sexuální odchylky než poruchy.⁹⁷

Znásilnění

Dalším nežádoucím faktorem sexuální turistiky je znásilnění. Pokud hovoříme o znásilnění, pachatelem většinou myslíme muže a obětí ženu. Podle českého trestního zákoníku však není násilný akt muže na ženě, ale i naopak.⁹⁸ Typickým pachatelem znásilnění není žádný brutální útočník, zpravidla je to hluboce nejistý, úzkostný, života neschopný člověk. Tento pachatel se vyznačuje přehnanými emočními reakcemi, nízkou frustrační tolerancí. V hloubi jsou tito násilníci zranitelní a bezmocní a v podstatě žádají vyznávat lásku a náklonost od ženy. Svou touhu však

⁹⁶ NEWMAN, William, Ben HOLT, John RABUN, Gary PHILLIPS a Charles SCOTT. Child sex tourism: Extending the borders of sexual offender legislation. [online]. 2011, s. 116. [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/>.

⁹⁷ WEISS, P. *Sexuální zneužívání: Pachatelé a oběti*. Praha: Grada Publishing, 2000, s. 141.

⁹⁸ WEISS, P. *Sexuální zneužívání: Pachatelé a oběti*. Praha: Grada Publishing, 2000, s. 142.

vyjadřují zejména násilím.⁹⁹ Většinou se tito pachatelé projevují asociálním chováním a sklony k požívání návykových látek.

⁹⁹ *Gödtel R. Sexualita a násilí.* Praha: Český spisovatel, a.s., 1994, s. 85.

Druhá část: Praktická část

4 Výzkum

4.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření bylo vytvořeno za účelem zjištění povědomí českých občanů o nových trendech cestovního ruchu CouchSurfingu a sexuální turistice. Dotazníky byly vytvořeny na internetových stránkách www.survio.com/cs/ a zveřejněny v období měsíců únor a březen 2014. Nebyla určena cílová skupina. Dotazníkové šetření zkoumalo, zda-li lidé vědí, jaká je motivace účastníků těchto trendů a jaké jsou jejich názory a postoje vůči zkoušení nových věcí a důvěře k cizím lidem. Následně byly zjišťovány postoje široké veřejnosti k prostituci a sexuální turistice jako možnosti řešení partnerských problémů účastníků. Ke zjištění výše uvedených skutečností byly použity dva dotazníky.

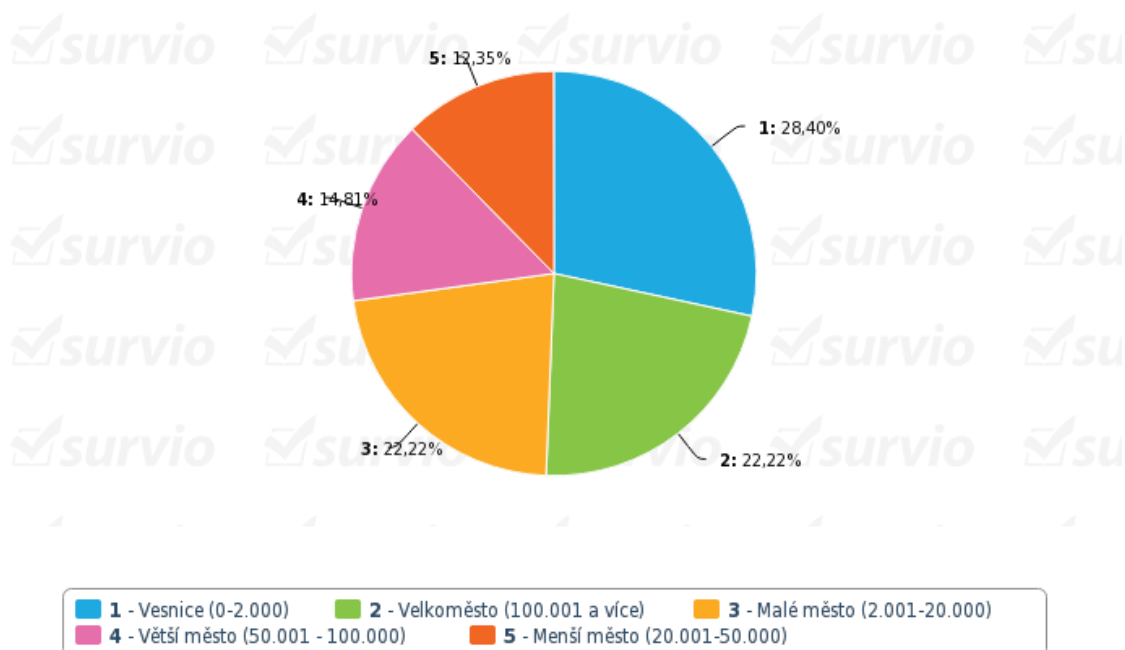
4.1.1 Dotazníkové šetření na téma CouchSurfing

První dotazníkové šetření (viz příloha) se věnovalo tématu Couchsurfingu. Dotazník byl zpracován v českém jazyce a byl vyplněn 117 českými respondenty. Dotazník byl zveřejněn na sociální síti Facebook a cestovatelském portálu Hedvábná stezka a byl vypracován tak, aby pomohl zjistit vědomosti občanů České Republiky, týkajících se CouchSurfingu, bez ohledu na jejich pohlaví, věk, dosažené vzdělání, četnost cestování a zkušenosti s CouchSurfingem.

Respondenti odpovídali na otázky zaměřené na samotný CouchSurfing, na představy široké veřejnosti o CouchSurfingu a zkušenosti s projektem. Dále byly zjišťovány preference vůči utrácení finančních prostředků při cestování, míra ochoty zkoušet nové věci a míra ochoty vyměnit pohodlí za možnost ubytování zdarma. Dále byly zkoumány také názory na pozitivní a negativní vlivy CouchSurfingu na jeho účastníky. Dotazníku se zúčastnily ve větší míře ženy ve věku 18-25 let a byly zastoupeny 53,09%. Respondenti měli ze 67,95% ukončené středoškolské vzdělání, v 19,23% měli vysokoškolské vzdělání. Největší část respondentů byla zastoupena vesničany (28,40%), občany velkoměst (22,22%) a malých měst (22,22%).

Graf 1: „Jaká je velikost Vašeho bydliště?“

Jaká je velikost Vašeho bydliště?



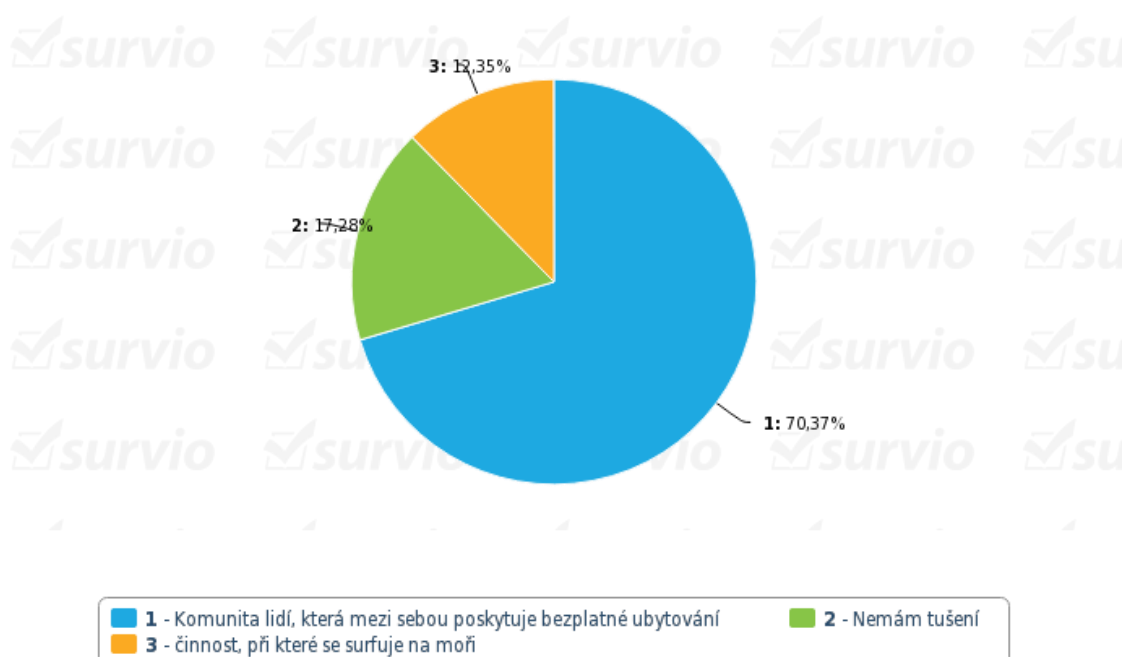
Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:

<http://my.survio.com/A4H1I2Y7S2X6F1M6P7L3/designer>

První čtyři otázky byly zaměřeny na CouchSurfing, co pro respondenty představuje a odkud se o něm dozvěděli. 66, 67% respondentů již o CouchSurfingu někdy v minulosti slyšelo, z toho 32,10% je registrovaných na sociální síti www.couchsurfing.org. 70,37% respondentů správně uvedlo, že se jedná o komunitu lidí, která mezi sebou poskytuje ubytování zdarma, 29,63% respondentů nemá tušení o co se v CouchSurfingu jedná.

Graf 2: „Co si představíte pod pojmem „CouchSurfing“?“

Co si představíte pod pojmem "CouchSurfing"?

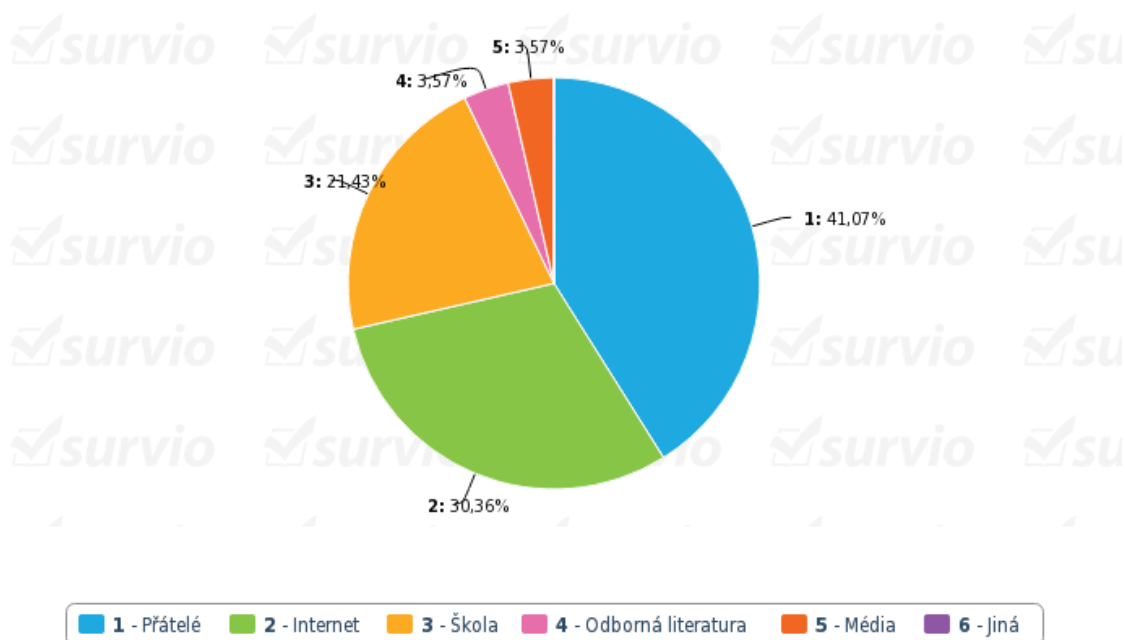


Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:
<http://my.survio.com/A4H1I2Y7S2X6F1M6P7L3/designer>

Ti, kteří potvrdili, že o CouchSurfingu již někdy slyšeli, uvedli jako hlavní informační zdroj své přátele (41,07%), ze 30,36% to byl internet, dále škola (21,43%), odborná literatura (3,57%) a média (3,57%).

Graf 3: „Pokud ano, kde jste se o projektu dozvěděli?“

Pokud ano, kde jste se o projektu dozvěděli?



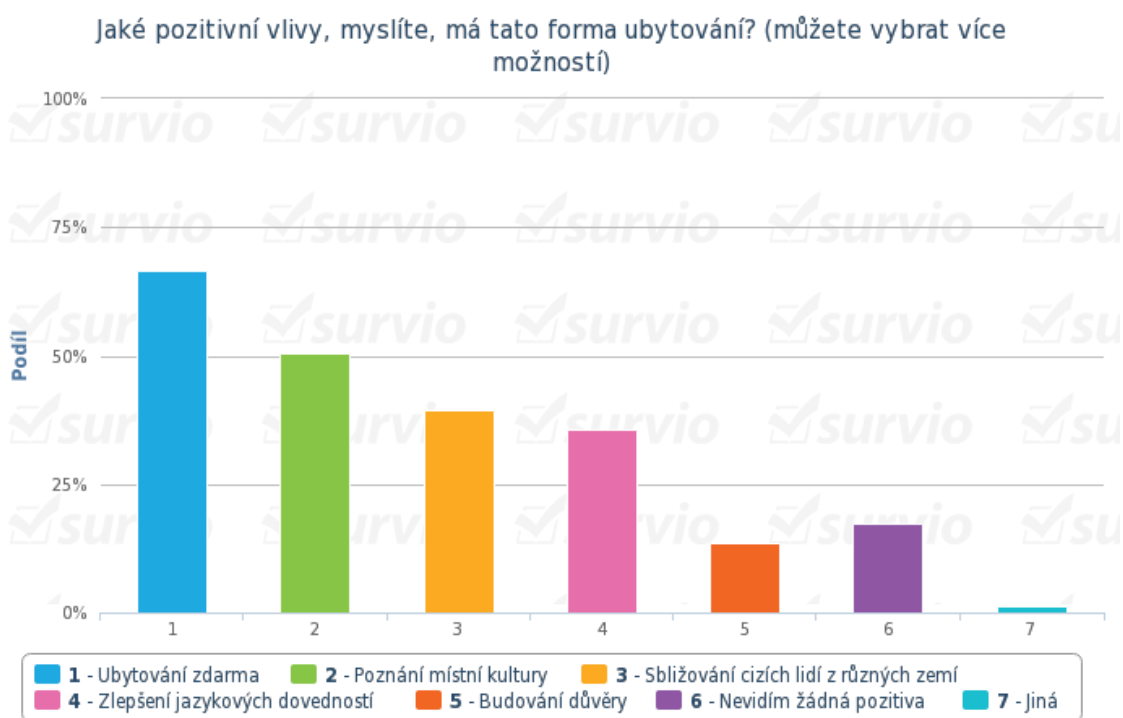
Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://my.survio.com/A4H1I2Y7S2X6F1M6P7L3/designer>

Cílem tohoto dotazníku bylo také zjistit, jak se lidé stavějí ke zkoušení nových, neznámých věcí za účelem zjištění možnosti rozšíření řad příznivců CouchSurfingu. 38,27% dotázaných uvedlo, že rádi experimentují, další část dotázaných uvedla, že nové věci zkoušejí rádi, ale ne za každou cenu (37,04%). 24,69% respondentů uvedlo, že se drží toho, co bezpečně znají a mají negativní přístup k novým podnětům. Dále byly zjišťovány preference turistů při cestování z hlediska nejvyšších finančních výdajů. Přičemž nejvíce dotázaní utrácejí za zábavu (32,10%), kulturní a přírodní památky (27,16%), za ubytování nejvíce utrací 16,05% respondentů. Část respondentů (38,27%) by za účelem zvýšení limitu finančních prostředků na zábavu a kulturní a přírodní památky byla ochotna strávit noc u cizího člověka zdarma prostřednictvím dobrovolné ubytovací sítě, a 30,8/6% tuto možnost již v minulosti využilo nebo stále využívá. Ti, kteří uvedli možnost „V žádném případě“, uvedli následující důvody: obavy z okradení a zneužití, sexuální požadavky, nepohodlí, ztrátu soukromí, strach z cizích

lidí a neznámého prostředí, ztráta časové svobody v závislosti na hostiteli. Tito lidé si za ubytovací služby raději připlatí (30,86%).

Více jak v polovině případů zkušeností s tímto typem ubytování uvedli respondenti pozitivní zkušenosti (53,33%), z 27% byly zkušenosti neutrální a z 20% negativní. Nejčastějšími pozitivními vlivy shledali respondenti ubytování zdarma, poznání místní kultury, sblížení cizích lidí z různých zemí, zlepšení jazykových dovedností a budování důvěry. Jeden z respondentů také jako pozitivní vliv uvedl opakované návštěvy destinace, možnou nabídku práce a bydlení.

Graf 4: „Jaké pozitivní vlivy, myslíte, má tato forma ubytování?“

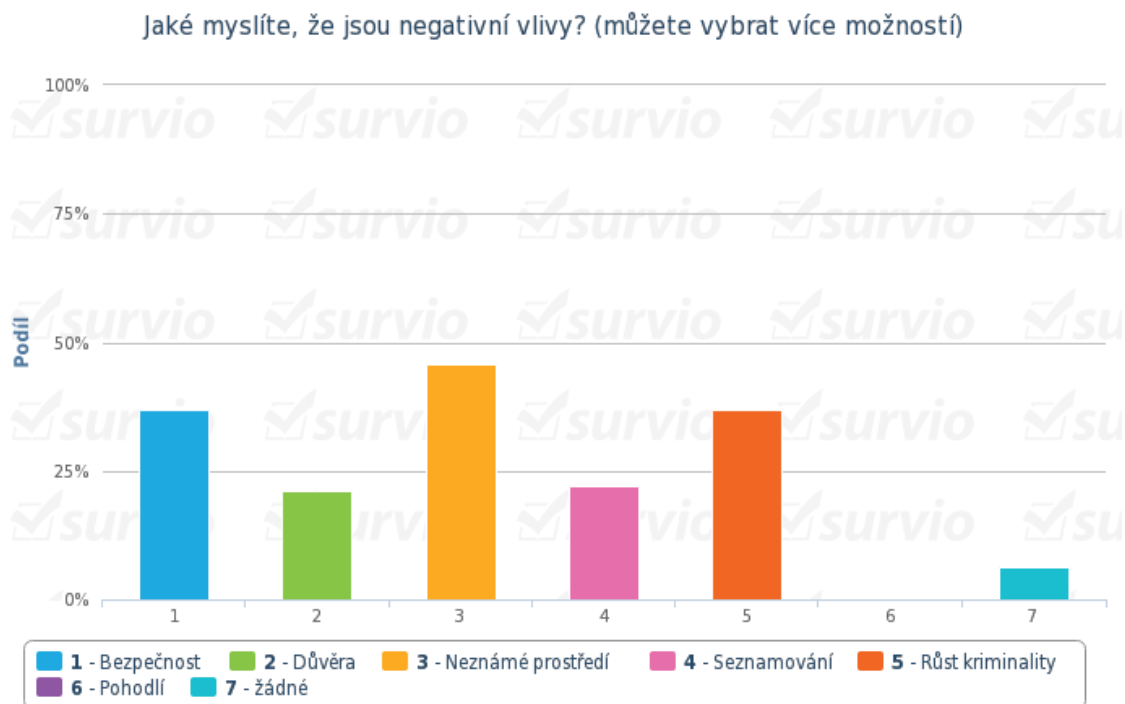


Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:

<http://my.survio.com/A4H1I2Y7S2X6F1M6P7L3/designer>

Jako negativní vlivy shledali respondenti neznámé prostředí (45,68%), bezpečnost (37,04%), růst kriminality (37,04%), seznamování (22,22%) a důvěru (20,99%).

Graf 5: „Jaké myslíte, že jsou negativní vlivy?“



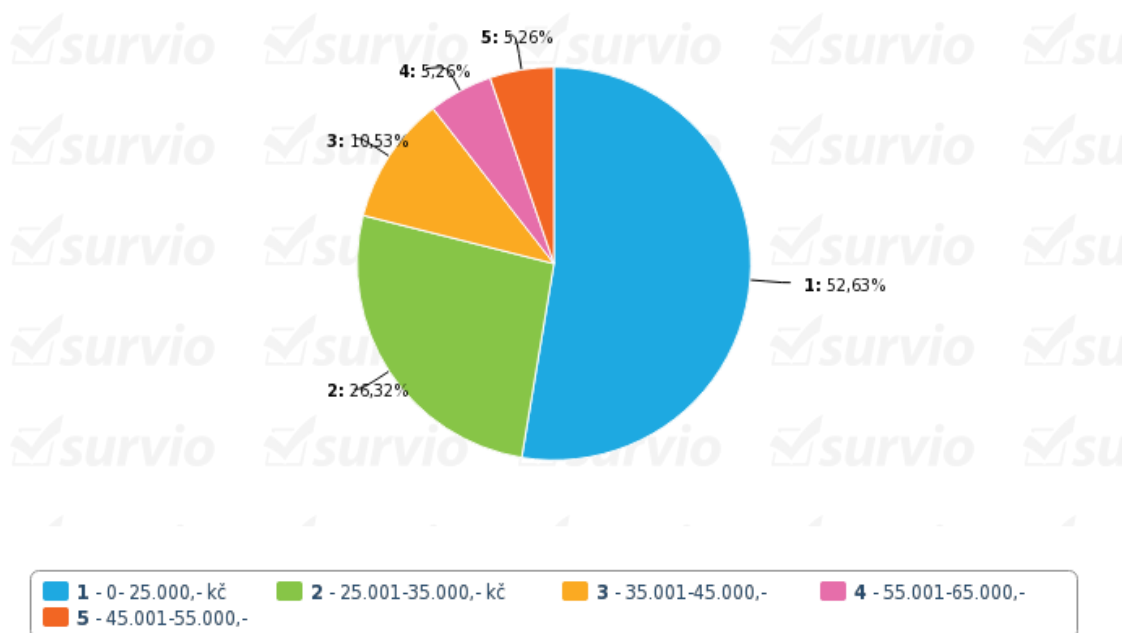
Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://my.survio.com/A4H1I2Y7S2X6F1M6P7L3/designer>

4.1.2 Dotazníkové šetření na téma sexuální turistika

Druhý dotazník byl zaměřen na sexuální turistiku. Respondenti odpovídali na otázky týkající se povědomí občanů České Republiky bez vymezení konkrétní cílové skupiny. Účelem bylo zjistit postoj široké veřejnosti k sexuální turistice a míru jejich znalostí a zkušeností o této nové formě cestovního ruchu. Dotazník byl vytvořen na webové stránce www.survio.com/cs/ a následně byl zveřejněn na sociální síti Facebook a cestovatelském portálu Hedvábná stezka. Tohoto dotazníkového šetření se účastnilo 89 respondentů, z toho byla většina žen (57,89%). Věk respondentů se nejvíce pohyboval v rozmezí 26-35 let (36,84%) a 36-45 let (51,58%). Největší část měla dokončené středoškolské vzdělání maturitní zkouškou a měsíční příjmy se více jak u poloviny respondentů pohybovaly do 25.000,- Kč.

Graf 6: „Jaké jsou Vaše průměrné příjmy?“

Jaké jsou Vaše průměrné příjmy?



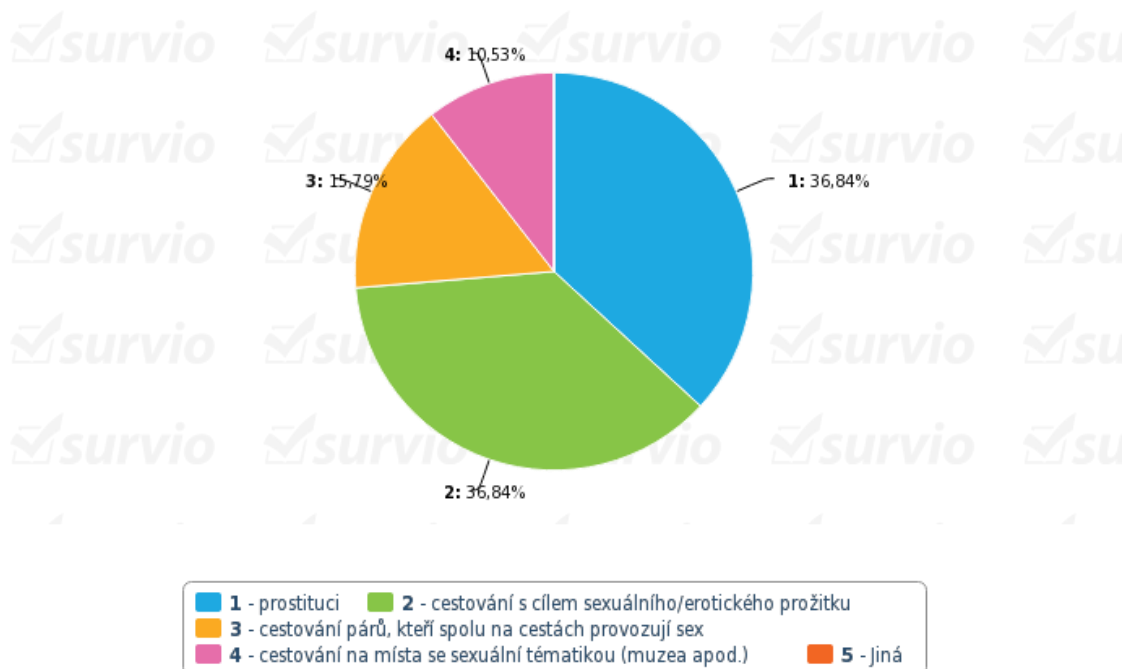
Zdroj: Survio [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:

<http://my.survio.com/V0N9O5A5H3S2E9P5K7P9/designer>

78,95% respondentů uvedlo, že již v minulosti o sexuální turistice slyšeli, avšak pouze 36,84% respondentů správně uvedlo, jakou činnost ve skutečnosti sexuální turistika obnáší. Další část respondentů (36,84%) se domnívá, že sexuální turistika zahrnuje pouze prostituci. 26,31% respondentů se domnívá, že sexuální turistika není legální, nebo si tím není jistá.

Graf 7: „Co si myslíte, že sexuální turistika obnáší?“

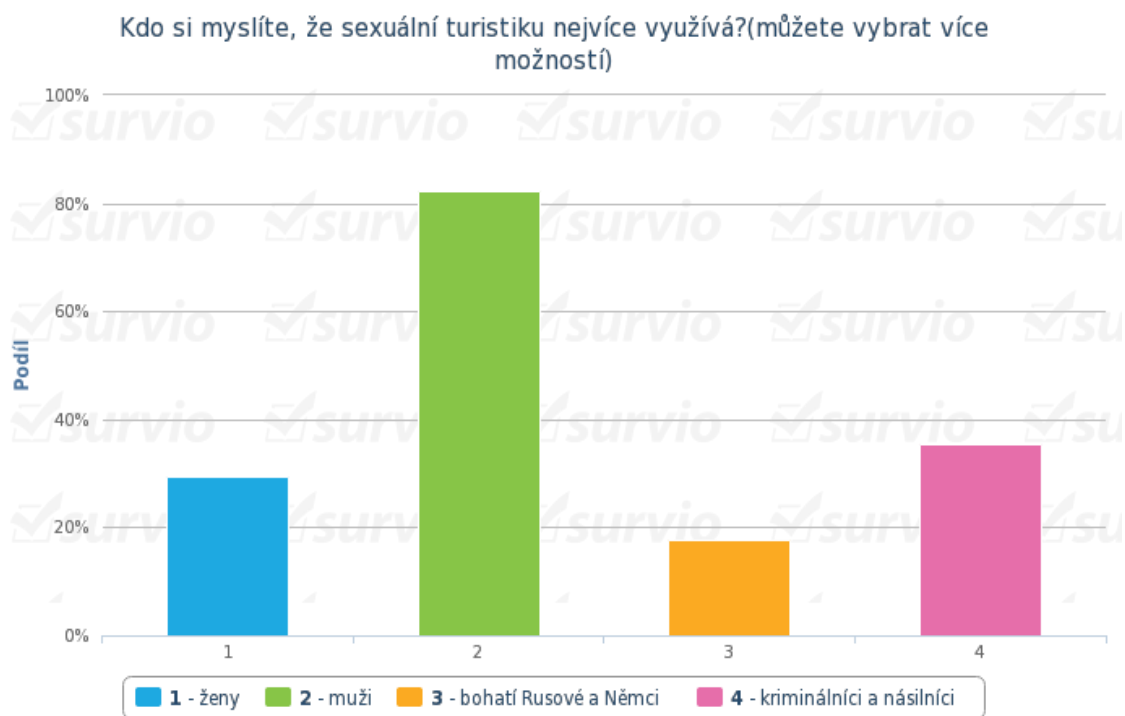
Co si myslíte, že sexuální turistika obnáší?



Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:
<http://my.survio.com/V0N9O5A5H3S2E9P5K7P9/designer>

Ke zjištění povědomí respondentů o účastnících sexuální turistiky byla použita otázka: „Kdo si myslíte, že sexuální turistiku nejvíce využívá?“, bylo možné vybrat z více možností a respondenti odpovídali takto:

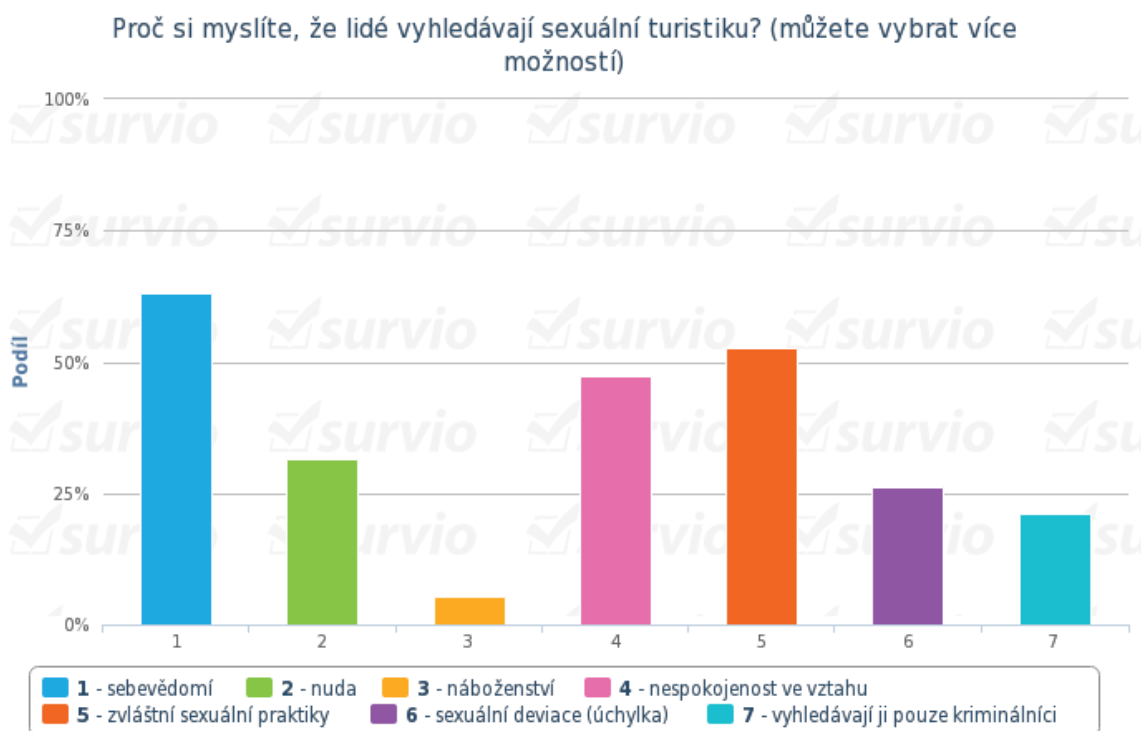
Graf 8: „Kdo si myslíte, že sexuální turistika nejvíce využívá?“



Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://my.survio.com/V0N9O5A5H3S2E9P5K7P9/designer>

Respondenti nejčastěji jako důvod cest sexuálních turistů uváděli, že účastníci sexuální turistiku vyhledávají za účelem zvýšení sebevědomí (63,16%), nebo kvůli oblibě účastníků ve zvláštních sexuálních praktikách (52,63%). 47,37% zúčastněných se domnívá, že cestují za tímto účelem díky své nespokojenosti v partnerském vztahu.

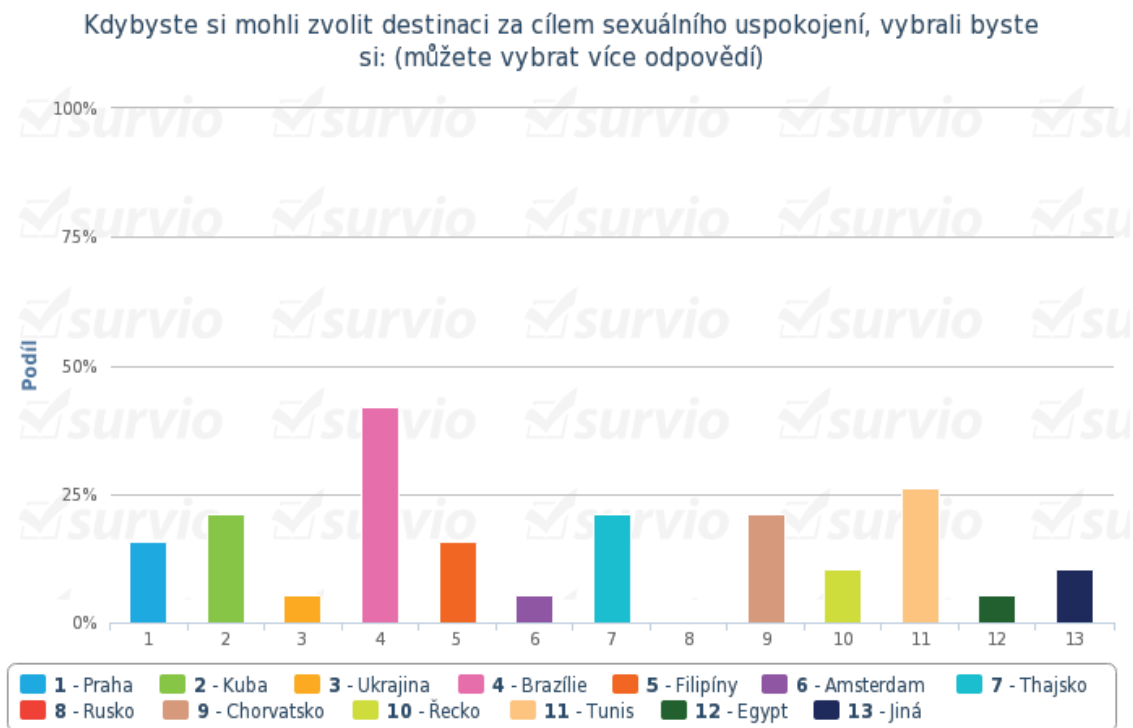
Graf 9: Proč si myslíte, že lidé vyhledávají sexuální turistiku?



Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:
<http://my.survio.com/V0N9O5A5H3S2E9P5K7P9/designer>

Preference respondentů na výběr destinace pro sexuální turistiku se lišily. Pro 42,11% respondentů byla nejlákavější zemí Brazílie. Na druhém místě se umístil Tunis s 26,32%. Do Thajska by cestovalo 21,05% dotázaných.

Graf 10: „Kdybyste si mohli zvolit destinaci za cílem sexuálního uspokojení, vybrali byste si?“

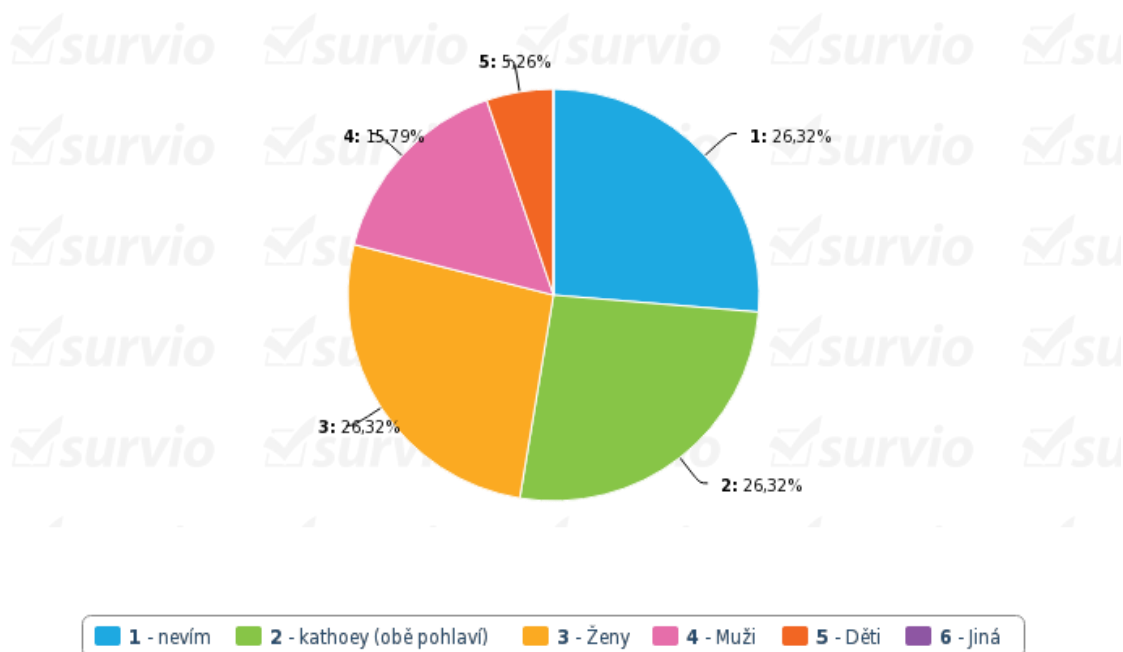


Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:
<http://my.survio.com/V0N9O5A5H3S2E9P5K7P9/designer>

Většina respondentů uvedla, že nemají žádné zkušenosti se sexuální turistikou (57,89%), druhá část má za sebou alespoň jednu zkušenost, z toho 55,56% jsou zkušenosti pozitivní, 44,44% je neutrální. K sexuálním objektům turistů se respondenti vyjadřovali různorodě:

Graf 11: „Za kým se domníváte, že účastníci sexuálního turismu nejvíce cestují?“

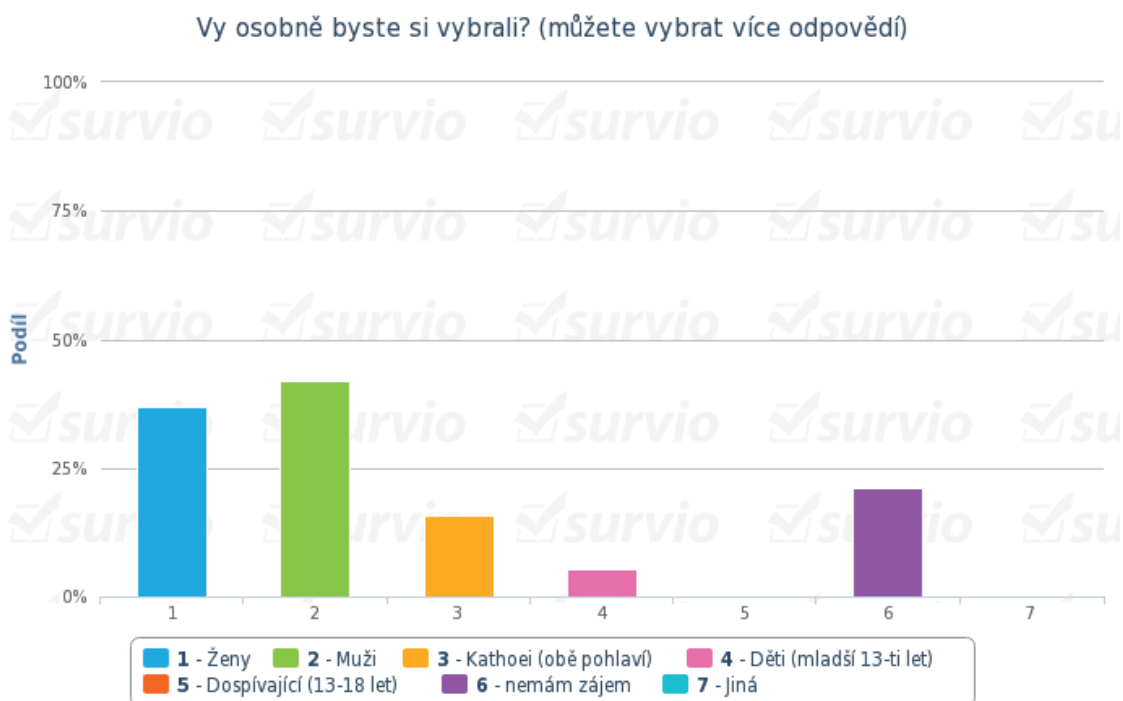
Za kým se domníváte, že účastníci sexuálního turismu nejvíce cestují?



Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z:
<http://my.survio.com/V0N9O5A5H3S2E9P5K7P9/designer>

Respondenti by si osobně vybrali nejvíce muže (42,11%) a ženy (36,84%), 21,05% dotázaných uvedlo, že nemají žádný zájem. Respondenti se domnívají, že nejvíce sexuální turistické informace ohledně sexuální turistiky vyhledávají na internetu (63,16%) a u přátel (26,32%).

Graf 12: „Vy osobně byste si vybrali?“



Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://my.survio.com/V0N9O5A5H3S2E9P5K7P9/designer>

Přičemž názor respondentů na růst kriminality a násilí na dětech v přímé úměrnosti s růstem sexuální turistiky je kladný, pouze 21,05% respondentů uvedlo, že si nemyslí, že by sexuální turistika měla na růst kriminality a násilí na dětech vliv a 21,05% respondentů si není jisto. Větší část dotázaných (52,36%) se domnívá, že he sexuální turistika nebezpečná pro turisty i jejich sexuální objekty. Někteří respondenti se domnívají, že je sexuální turistika velice nebezpečná a že by ji nikdy ani nezkusili, protože by se obávali o svou bezpečnost.

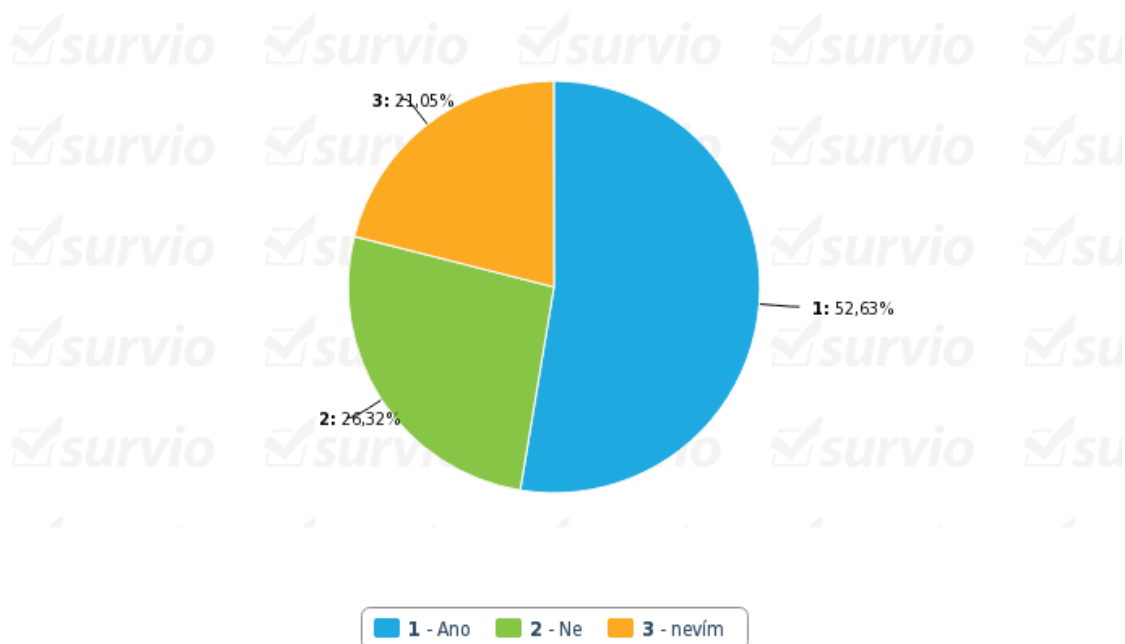
Jiná část respondentů uvedla, že se obává nakažení virem HIV a jinými pohlavně přenosnými chorobami. Jako ostatní důvody byly uvedeny také např. „je finančně nebezpečná“, „neznalost jiných lidí“, „zvyšuje kriminalitu“, „růst dětské prostituce“. Někteří respondenti uvedli názor, že pokud by byla prostituce legální,

mohla by být lépe sledována a tak by mohla být pro všechny její účastníky bezpečnější, čímž by se zvýšila také bezpečnost sexuální turistiky a zamezilo by se dětské prostituci.

Pouze čtvrtina dotázaných (26,32%) je toho názoru, že sexuální turistiky nebezpečná není, jelikož konkrétní respondenti mají pouze kladné osobní zkušenosti se sexuální turistikou a domnívají se, že sexuální turistiky může přispívat ke zlepšení finanční situace obyvatel zemí třetího světa. Dále uvedli, že pokud se dodržují pravidla a zákony, sexuální turistiky nebezpečná není, a tak záleží na každém konkrétním jedinci, jaká bude jeho zkušenost.

Graf 13: „Domníváte se, že je sexuální turistiky nebezpečná?“

Domníváte se, že je sexuální turistiky nebezpečná?

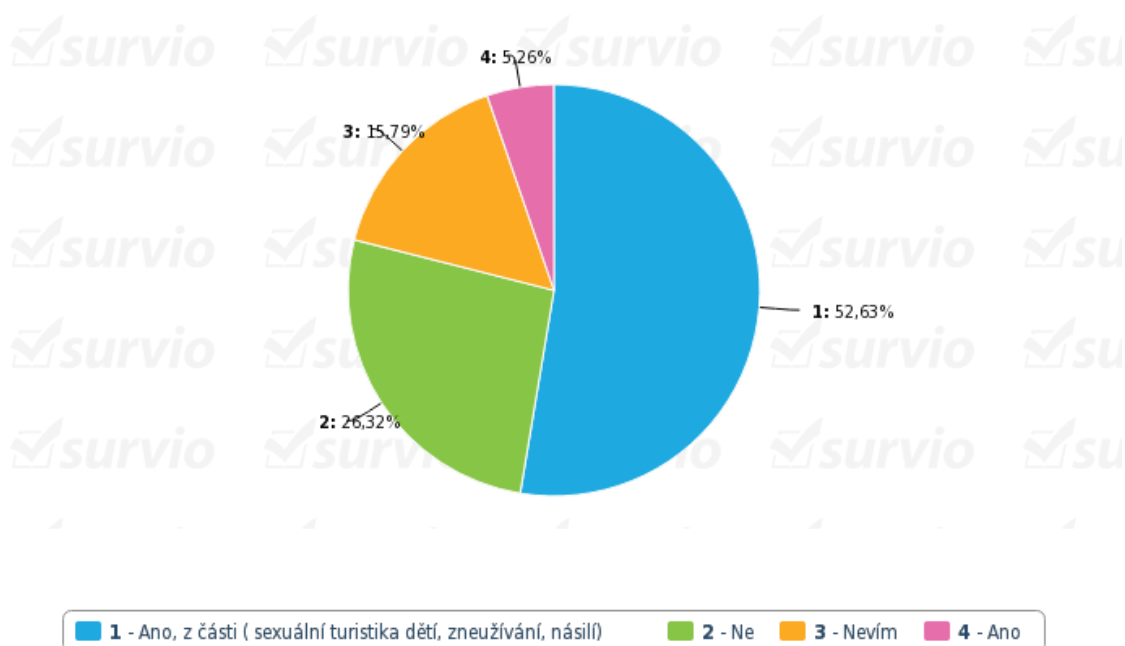


Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://my.survio.com/V0N9O5A5H3S2E9P5K7P9/designer>

Na základě těchto odpovědí se respondenti mohli vyjádřit k zákazu sexuální turistiky. 52,63% respondentů uvedlo, že by měla být sexuální turistika zakázána pouze z části a měla by být kontrolována z důvodu prostituce dětí, nedobrovolné prostituci a násilí na pracovnících sexuálního průmyslu. Čtvrtina respondentů (26,32%) není toho názoru, aby byla sexuální turistika zakázána.

Graf 14: „Myslíte si, že by měla být sexuální turistika zakázána?“

Myslíte si, že by měla být sexuální turistika zakázána?



Zdroj: *Survio* [online]. 2014 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://my.survio.com/V0N9O5A5H3S2E9P5K7P9/designer>

4.3 Rozhovory

Rozhovory byly zaměřené na cílovou skupinu účastníků těchto dvou výše uvedených trendů, kteří mají již nějaké zkušenosti, či jsou v těchto směrech cestování stále aktivní. Rozhovory byly prováděny s cílem poukázat na skutečný průběh cestování popsaný očima obyčejných lidí na základě vlastních zkušeností.

4.3.1 Názory a zkušenosti zkušených CouchSurferů

Názory a zkušenosti účastníků CouchSurfingu byly zjišťovány v měsících leden a únor roku 2014, prostřednictvím osobních setkání, internetové komunikace na sociálních sítích CouchSurfing a Facebook, emailové komunikace a programem Skype. V jednom případě byl použit i mobilní telefon.

Rozhovor byl neřízený, položeny byly tyto základní otázky:

- Jak jsi se o CouchSurfingu dozvěděl(a)?
- Jaký je tvůj názor na myšlenku CouchSurfingu jako celek?
- Jakým způsobem CouchSurfing využíváš a proč?
- Můžeš popsat nějaký zážitek, který ti CouchSurfing umožnil?

Žena č. 1, autorka práce, Praha, 23 let

„CouchSurfing není pro každého. Je důležité si stanovit preference před cestováním. Pokud chce člověk odpočívat a užívat si klidu a pohodlí, CouchSurfing není tou správnou volbou. S CouchSurfingem jsem začala před třemi lety. Dozvěděla jsem se o něm od spolubydlící. Nejdříve jsem tomu nevěřila, ale dle referencí jsem souhlasila s cestou do Londýna a ubytováním přes CouchSurfing. Trochu jsem se bála, ale narazili jsme na skvělého Angličana, který souhlasil s ubytováním na dva dny. Nakonec jsme u něj zůstali týden. Každý večer s námi procházel mapu Londýna a kroužkoval místa, kam se máme jít podívat a říkal nám historii a zajímavosti vztahující se k těmto místům a památkám. Vše proběhlo bez problémů a s Nigelem jsme dodnes v kontaktu. Na základě této kladné zkušenosti jsem navštívila ještě Francii, Španělsko, Chorvatsko, Srbsko, Černou horu, Albánii, Německo a Holandsko a ve svém bytě jsem ubytovala kolem třiceti CouchSurferů různého pohlaví a národností. Jednalo se převážně o muže, ale i tak vše probíhalo převážně bez komplikací. Spíše jsem ani nezpozorovala, že mám nějakou návštěvu, jelikož většina z hostů se k nám chodila opravdu jen vyspat. Až na jednoho, který zřejmě nepochopil podstatu CouchSurfingu a spíše naší pohostinnosti zneužíval. Požádali jsme ho, aby odešel, a dotyčného jsem nahlásila na stránkách CouchSurfingu. Byla to ale má chyba,

jelikož jsem nevěnovala dostatečnou pozornost jeho referencím. Kdybych si je přečetla, zřejmě bych mu ubytování neposkytla. Ale chybami se člověk učí.“

Žena č. 2, Srbsko, studentka filosofie, 26 let

„CS je super. Vždy když chci někam jet a nemám moc peněz, tak spím u někoho na gauči. Protože mám ale ráda pohodlí a nerada se řídím programem jiných lidí, spíše ubytovávám u sebe v Srbsku nebo v Praze, než abych sama gaučovala. Nemám ale žádné negativní zkušenosti. Nikdy i nic neukradli, ani mne nikdo neobtěžoval. Příští rok začínám studovat ve Francii a díky tomuhle tam už mám spoustu známých, kteří mi pomohli zajistit práci a bydlení.“

Žena č. 3, Brno, moderátorka, 33 let

„Sama jsem nikoho nehostila ani se neubytovávala, ale se spoustou couchsurferů jsem se setkala. Pár kamarádů z Olomouce občas někoho ubytuje, takže zajdem někam sednout, ukážeme město. Zatím to byli vždycky fajn a zajímaví lidi z celého světa.“

Žena č. 4, Praha, studentka ČVUT, 24 let

„Couchsurfing je super myšlenka pro ty, co chtějí cestovat, ale nemají moc peněz nebo je chtějí využít na něco jiného. Líbilo se mi, že i když jsem byla úplně nováček, stejně jsem našla ubytování v cizí zemi a dopadlo to moc dobře, i když jsme byli dvě. Strach a paranóla na začátku byly, ale s každým dalším gaučem nebo novým surferem, který u mě bydlel, byl ten strach menší. Teď už jim nechávám i klíče od bytu. Jen si pečlivě vybírám podle referencí a snažím se s každým dopředu komunikovat aspoň po síti. Negativní zkušenost mám jen jednu. Když jsem byla v Anglii, začal mne obtěžovat kamarád mého hostitele. Bála jsem se a chtěla jsem jít do hotelu. Když jsem se ale o chování kamaráda zmínila hostiteli, ten se zachoval jako gentleman a svého kámoše vyprovodil ze dveří. Pak se mi ještě několikrát omlouval.“

Žena č. 5, Bratislava, stewardka, 23 let

„Tento týždeň som mala u seba jeden zahraničný pár asi v mojom veku. Stráááááše zlatí!!! Fest pozitívna skúsenosť!!! Na druhej strane som si vedomá, že to nemusí vždy dopadnúť dobre. Práve teraz hostujem kočicu z Poľska. Celkom milo potrafená. Je už asi 4 surfer u mňa. Furt (klopem na drevo) pozitívne skúsenosti.“

Žena č. 6, České Budějovice, provozní restaurace, 31 let

„My mladí lidé chceme cestovat z toho důvodu, abychom poznali kulturu jiných národů, a poté mohli hodnotit jak zlé nebo dobré je to v naší zemi. Tohle všechno CouchSurfing umožňuje. Pokud ovšem nic nepoznáte, můžete jen hádat z poznání ostatních, nebo z televize a novin, což ale naneštěstí bývá často velmi zkreslené.“

Muž č. 1, Brandýs nad Labem, student technické univerzity, 24 let

„Přítelkyni tohle kdysi zaujalo a tak budeme mít prvního surfera, ne sice přímo na gauč, neboť nemáme místo ale na výlet a drink ho respektive ji vezmeme. A pokud vše dobře půjde, zkusíme snad v létě využít jeden couch v Dánsku. Jinak myšlenka je to dobrá, jen je třeba být opatrný.“

Muž č. 2, Písek, IT technik, 31 let

„CSko jsem využil naposled v Maroku, když jsem přespával u jednoho středoškoláka v malém městečku u JV Sahary. Konkrétně Zagora, jestli to někomu něco říká. A bylo to naprosto v pohodě, dokonce mě přišel vyzvednout k busu a strávil jsem u něj skoro 4 dny, nabízel jsem mu nějaký peníze (byť to samotý odporuje smyslu CSka) a dost razantně odmítl. Co se týče bezpečnosti, tak na samotným CSku je upozornění (a nejedno), aby lidi komunikovali výhradně přes ten interní systém CSka, který se loguje a v případě nějakých problémů je veškerá komunikace zachována, aby mohla případně pomoci.“

Muž č. 3, Brno, učitel, 35 let

„Cestujeme s přítelkyní a zatím jen samé pozitivní zkušenosti. Letos jsme využili couch u jednoho surfera v Polsku nedaleko Gdaňsku, a výborná zkušenost. Nejen že nám poskytl luxusní nocleh ale i podal výborné informace o okolních přírodních zajímavostech a půjčil i mapu a doporučil lokality k návštěvě. A druhý večer nás vzal na oslavu s množstvím vodky a grilovaných klobásek. Takže též hodnotíme naprosto pozitivně. A doufáme, že ho zlákáme k výletu do ČR a budeme mu to moci oplatit.“

Muž č. 4, Praha, barman, 23 let

„Tak od včerejška mám první zkušenost coby "hostitel". Uvozovky protože má současná situace neumožňuje přespávání někoho u mě, ale dal jsem si status "coffee or tea".. Ozval se mi cca 40letý Sergej s manželkou a 15letou dcerou ze Sant

Petersburgu..Dopředu jsem ho upozornil, že nejsem moc městskej člověk(a že je dost dobře možný, že bude mít po svém výletu větší přehled o Prahu než já, takže bych je vytáhnul někam ven, což mu vyhovovalo, páč předešlých 5 dni jezdil po městech (Krumlov, Kostnice, Kutna Hora,..)..No a samozřejmě mě nenapadlo nic jiného než oblast pro kterou mam velikou slabost a to Karlštejnsko...zejména morinské lomy...

Celou dobu nevěděli vůbec, kam jedem krom toho, že to skončíme na Karlštejně...no abych rek pravdu, tak se mi to cestou rozleželo v hlavě, že možná to není až tak dobrej nápad, páč v zimě jsou Ameriky o poznání mín přitažlivější..nicméně to dopadlo výtečně!! Když viděli Ameriku tak byli nadšeni všichni tři. Na Karlštejně došlo k menšímu konfliktu, pac on mel zásadu, že vždy takhle na návštěvách on platí tomu hostitelovi veškeré výdaje (tj. jízdenky na vlak/bus, vstupný na hrad i pár pivek s utopencem)...to se mi fakt moc nelíbilo, ale nechtěl sem, aby se to nějak zvrhlo, tak jsem na to kejvnul.. No,pak už jsme jeli z5 do Práglu, kde jsem s nima šel na hotel, aby se převlíkli do hospy, kde jsme dali ty zmiňovaný pivka (Bakalář 11ka ze Žatce, překvapivě dobrej) a pokecali..Na závěr veliký překvapení mi i dali dárek - čokoládový bonbony populární v Rusku a samozřejmě vodka..Takže sám za sebe musím říct MOC fajnej den...!

Každopádně jelikož všichni všude píší jen pozit. reakce, tak to krapet obrátím - mluvil jsem o CS se svým velice dobrým kámošem, který říkal, že hostil taky...zprvu super, ale pak v řadě za sebou hostil lidi, který celý CSko zjevně pochopili chybně jako "bydlení zdarma" a podle toho to i vypadalo, třeba mu propíchlí matračku, kterou jim půjčil a navíc bylo na nich vidět, že vážně nejsou lidi, který by si nějaký hotel nebo hostel nemohli dovolit. Takže tyhle posl. zkušenosti ho natolik odradili, že se rozhodl už nehostit.“

Muž č. 5, Praha, obchodní zástupce, 24 let

„Má drahá ted' provázela 3 dny Prahou též jednu couchsurferku a velice si holky rozuměly. Takže taky pozitivní zkušenost. Ono hodně se dá již odhadnout z předchozí komunikace jaký kdo je.“

Muž č. 6, Pardubice, podnikatel, 28 let

„Jsem na CouchSurfingu již asi čtyři roky. Převážně hostím lidi u sebe doma, za ty roky jsem měl určitě přes padesát surferů. Několikrát jsem při cestách do zahraničí sám surfoval. Nikdy jsem neměl žádný problém. Nejhorší, co se může stát, je, že si s druhým člověkem úplně nesesedneme - vše se pak odehraje v rovině slušnosti

a pohostinnosti, ale nebudou z nás zkrátka kamarádi. CS rozhodně doporučuji. Ale ne každému. Člověk musí být otevřený, tolerantní a pokorný. Když mě někdo pustí k sobě domů, mám pouze minimální očekávání - místečko na přespání a tekoucí vodu. Cokoliv nad to považuji za nadstandard a jsem za to vděčný. S tímto přístupem je surfování vždy skvělý zážitek.“

4.3.2 Zkušenosti účastníků sexuální turistiky

Dotázaní byli osloveni na různých fórech zaměřených na sexuální turistiku, dále také na sociální síti Facebook a na cestovatelském portálu. Názory a zkušenosti účastníků sexuální turistiky byly zjišťovány v období prosinec 2013 – únor 2014, pomocí osobních setkání, internetové komunikace na Facebooku, emailové komunikace a osobního setkání.

Rozhovor byl neřízený a zúčastnění odpovídali na následující otázky:

- Jaké jsou Vaše zkušenosti se sexuální turistikou?
- Jaké jsou Vaše oblíbené destinace?
- Co Vás k tomu motivuje?

Dotázaní odpovídali následovně:

Žena č. 1, Plzeň, studentka umění, 21 let

„Se sexuální turistikou jsem začala v New Yorku. Objevila jsem aplikaci Blender, kde se lidé seznamují na principu všeho, hlavně tedy sexu. Říkala jsem si, proč ne. První zkušenost byla negativní, ale nedoradilo mě to. Začala jsem si vybírat. Pak už jsem měla spíše kladné zkušenosti. Chvilí trvalo, než jsem se v místních mužích zorientovala. Nakonec jsem se tam zamilovala a měsíc jsem s dotyčným zůstala. Nic jsme si neslibovali, ale bylo nám spolu dobře. Od té doby mne začal lákat nezávazný sex v cizích zemích, protože s českými muži si nerozumím. Pak jsem zkoušela sexuální turistiku na Balkáně. Lepší to bylo v New Yorku, protože na Balkáně byli ti chlapi moc citoví vyděrači. Myslím, že si myslí, jak češky oblbnou a pak získají občanství. Nevím, ale jejich chování mně odradilo. Na Balkáně sex s místními už raději ne. Má poslední zkušenost byla v Indonésii se Švýcarem, který zde pracoval jako potápěč. A to byla má úplně nejlepší zkušenost. Určitě se tam ještě za tímto účelem vrátím. Na sexuální turistice mně nejvíce láká ta zvědavost a adrenalin. Ale samozřejmě, že používám ochranu a zbytečně neriskuji.“

Žena č. 2, Mladá Boleslav, účetní, 35 let

„Žiju tím v podstatě celý rok. Nejdřív zážitky z léta, a jak přijde jaro, nemůžu se dočkat, až zase vyrazím. Jezdím sama, nebo s kamarádkami, které mají stejný cíl – užívat si. U moře padají zábrany, jsem uvolněnější, naladěná na erotickou vlnu a zajímá mě jediné – vyhlédnout si přitažlivého muže a s ním strávit prázdninové večery. A když mě přestane bavit? Jednoduše ho vyměním. Výhodou je, že o sobě nic nevíme, nikdo se nechce vázat a všichni máme stejný cíl – co nejlepší sex,“

Žena č. 3, Kutná Hora, recepční, 24 let

„Když jsem byla mladší, plně jsem si užívala každou dovolenou v Chorvatsku, Itálii i Španělsku. Zatímco doma jsem nebyla schopna navázat vztah, u moře to šlo samo. Vždycky jsem si vyhlédla místního fešáka a po pár dnech byl můj. Ano, vím, zní to lacině, ale na druhou stranu - proč ne?“

V první řadě se samozřejmě musí myslet na zdraví. Proto když sex, pak jediné s kondomem. Máte-li v tomto jasno, pak nevidím důvod, proč si trochu neužít. Mladá jsem jen jednou. Ale slyšela jsem od cizinců, že za nimi jezdí i mnohem starší ženy, než jsem já. Ty jim pak ale kupují dárky a berou je na jachty a na výlety.

No, problém byl, když mi bylo nějakých 17-18, že jsem se do něj vždycky tak nějak zamilovala a pak se mi nechtělo domů. Dnes, když jsem starší, mám na tento oblíbený druh léta trochu rozumnější názor: City musí jít stranou. Prostě se pobavit, užít si a zase hurá domů, tlustá čára za letním románkem! Tím chci říct, že prostě neodsuzuji ženy, které si přes léto povyrazí v zahraničí. Doma většinou žijí nudný život, mají nedostatek sexu, netroufají si oslovit pěkné muže. U moře tohle všechno odpadá. Klid, pohoda, žádný stres. Lichotky od místních mužů jsou příjemné, a co si budeme vykládat - ty polibky a milování na exotickém místě také! A protože nečekáme, že s dotyčným budeme udržovat dlouhodobý vztah, nemusíme řešit, čím se živí, jestli má pět dětí a kolik škol má vystudovaných.“

Muž č. 1, Karlovy Vary, lékař, 36 let

„Tak tahle turistika je moc dobrá věc. Hlavně když člověk chce zlepšit sebevědomí, není spokojený ve vztahu nebo čistě jen ze zvědavosti. Já jsem začal naprosto nechtěně, když jsme byli s kamarádem v Thajsku. Objednali jsme si prostitutky a pak už to jelo. Jen je třeba si dávat pozor na pohlaví a na ochranu, ale neměli jsme žádné problémy. Když se nám dotyčná nezdála, ihned jsme ji vyměnili. Byl

jsem v té době svobodný, a tak jsem vyzkoušel vše, co se dalo. Poté následovala Kuba, Holandsko, Ukrajina, Rusko, Brazílie a chtěli jsme vyzkoušet i Bangladéš a Indii. Ne vždy se jednalo o prostitutky, hlavně v Brazílii v období karnevalu je to „fakt nářez“. V bangladéši a Indii jsme ale narazili. V Bangladéši jsme čistě ze zvědavosti navštívili nevěstinec v osadě Bania Shanta. Můj průvodce po Sundarban si tam šel koupit marihuanu, tak jsem šel s ním. Je to obyčejná osada chýší na bahnitém ostrově, která je dostupná lodí a je kousek od Sundarbanu. Místní prostitutky navštěvují údajně hlavně námořníci z nedalekého přístavu v Mongle. Dali jsme si tam jedno pivo, které tam dá nelegálně koupit, a poté co jsem viděl místní podmínky, tak sexuální turistika bylo to poslední, co nás napadlo. V Indii se zase ženy uchovávají pro své muže, takže tam prakticky nejde sehnat ženu, která by byla svolná k sexu.

Takže za mne a kamaráda sexuální turistika určitě ano. Jen je důležité pečlivě vybírat lokalitu a dávat pozor na hygienu a ochranu. Pokud se člověk chová slušně a dodržuje pravidla, nemůže se mu nic stát.

Muž č. 2, Praha, realitní makléř, 38 let

„Sexuální turistiku jsem zkoušel všude možné. Česká Republika, Thajsko, Filipíny, Anglie, Holandsko, Francie, Španělsko, Kalifornie, New York, Florida, Kuba, Haiti, Bali, Kréta. Nejlepší to bylo v Thajsku. Sice se mně tam zpočátku snažili několikrát okrást, ale posledních pět let tam jezdím každý rok a už je vše OK. Nedělo se tam nic, co by se mi nestalo v Praze. Možná, že v Praze to bylo dokonce i horší, když si mysleli, že jsem cizinec. V Americe to také nebylo špatné, mé sexuální objekty sice nebyly prostitutky, ale než k něčemu došlo, stálo mě to víc než týden v Thajsku. Nedělám to kvůli sexuálním úchylkám, netrpím ani sexuální deviací, jen zkrátka kvůli pracovním povinnostem nemám čas budovat vztah a tenhle sport mně baví.“

4.4 Zhodnocení výzkumu

Na všechny otázky dotazníkového šetření odpověděl dostatečný počet respondentů. Ze získaných dat je možné vytvořit závěr. Některá vedlejší zjištění, která výzkum provázela, byla nečekaná a překvapivá.

Ze zjištěných odpovědí dotazníkového šetření lze převážně potvrdit první hypotézu. Náhodně vybraní lidé, kteří vyplňovali dotazníky a osobně se nikdy neúčastnili CouchSurfingu ani sexuální turistiky nevěděli, co přesně CouchSurfing představuje a uvedli, že pro ušetření finančních prostředků by se nevzdali pohodlí, především pro riziko přespání u neznámých lidí a z důvodu obav o svou bezpečnost. Avšak více než polovina respondentů uvedla, že je ochotna zkusit nové věci, tudíž se lze domnívat, že při poskytnutí správných a ucelených informací by se mohla komunita CouchSurferů rozšířit. Čemuž nasvědčuje také skutečnost, že CouchSurfing není pouze o bezplatném ubytování, jak již bylo výše uvedeno. Respondenti, kteří uvedli důvody, proč by bezplatné ubytování nikdy nevyhledali, tak potvrdili první hypotézu o domněnce propojení CouchSurfingu se sexuální turistikou. K potvrzení první hypotézy přispěly také výsledky druhého dotazníkového šetření, kdy polovina respondentů uvedla, že v podstatě nemá jasný přehled o sexuální turistice a více než čtvrtina dotázaných se domnívala, že zahrnuje pouze prostituci.

Na základě rozhovorů byla potvrzena druhá hypotéza. Účastníci CouchSurfingu a sexuální turistiky mají převážně pozitivní zkušenosti. CouchSurfingu nezneužívají k ušetření nákladů na bydlení, ale využívají ho pouze jako formu poznávání nových lidí a kultur a získávání nových autentických zážitků. Bylo také uvedeno, že se účastníci mohou setkat i s negativními zkušenostmi, ale při respektování ochranných prvků CouchSurfingu, pozornosti při výběru ostatních CouchSurferů a dodržování zákonů, včetně dodržování minimální věkové hranice pro sexuální styk (viz příloha H) a fyzické a duševní hygieny, se rizika nebezpečí snižují na minimum. Dále bylo potvrzeno, že sexuální turistika jako nový trend cestovního ruchu je legální, pouze některé její části, které byly v práci uvedeny a zpracovány, mohou být nezákonné.

Dle kompletních výsledků výzkumu tedy můžeme říci, že byla potvrzena druhá hypotéza, která vyvrací hypotézu první.

ZÁVĚR

Díky změnám ve společnosti, změnám ekonomiky a životního stylu, se změnila také nabídka cestovního ruchu, na kterou mají uvedené faktory velmi silný vliv. Dříve určovala nabídka poptávku, dnes je tomu naopak. V souvislosti s rozvojem cestovního ruchu a novými potřebami účastníků vznikly také nové trendy v této oblasti.

Z důvodu nedostatečné informovanosti veřejnosti a absenci odborné literatury k těmto novým trendům se výsledky této práce stanou zdrojem informací pro potencionální účastníky nových trendů, mezi které patří lázeňský cestovní ruch, dobrovolnický cestovní ruch, temný cestovní ruch, event turismus, dobrodružný turismus, svatební turismus a mnoho dalších. Konkrétnějším vysvětlením těchto trendů se věnuje první kapitola.

V bakalářské práci je dále detailně popsáno fungování CouchSurfingu, resp. neziskové organizace CouchSurfing International. Bylo vysvětleno, jaké jsou její hlavní myšlenky, jak se každý běžný člověk může do projektu zapojit a také bylo vysvětleno, co vše CouchSurfing nabízí a obsahuje. Dále byly vymezeny bezpečnostní pokyny a doporučení. Tyto skutečnosti byly zjištěny především na základě analýzy internetových zdrojů a vlastních zkušeností.

Dále byla v teoretické části bakalářské práce rozebrána sexuální turistika, její historie a současná podoba. Dále byla popsána sexuální turistika mužů a žen, byly vymezeny základní rozdíly a zpracovány nejoblíbenější destinace těchto účastníků. Na základě studia odborné, české i zahraniční literatury byly uvedeny i zakázané a nepříznivé části sexuální turistiky.

Metodami výzkumu této bakalářské práce byly vybrány dotazníkové šetření a rozhovory. Na tomto základě byly podrobeny zkoumání obě zvolené hypotézy. Bylo dokázáno, že lidé vůči novým trendům CouchSurfingu a sexuální turistice mají předsudky, avšak zároveň se prokázalo, že ubytování prostřednictvím CouchSurfingu skutečně funguje. Lidé jsou ochotni zkoušet nové věci, pokud mají dostatek informací z věrohodných zdrojů. Komunita CouchSurferů očekává pouze sdílení zážitků a kultur, nikoli však finanční či sexuální uspokojení. Dále bylo dokázáno, že sexuální turistika nezahrnuje pouze prostituci, ale zkrátka cestování s převážným či částečným sexuálním podtextem. Motivací účastníků sexuální turistiky jsou především aspekty zahrnující zvýšení sebevědomí, zvědavost či nespokojenost ve vlastním partnerském vztahu. Pokud účastníci obou těchto trendů dodržují zásady a zákony, není důvod činit

tyto nové trendy cestovního ruchu za více nebezpečné, než je pro každého člověka běžný život.

I když si na CouchSurfing a sexuální turistiku nelze vyhradit jednostranný názor, věřím, že informace obsažené v této bakalářské práci poslouží k vytvoření názoru objektivního.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam použitých českých zdrojů

BAUER, Jan. Dějiny psal sex. 1. vyd. Praha: Otakar II, 2000. ISBN 80-863-5539-X.

KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013, ISBN 978-80247-4603-6.

NAKONEČNÝ, Milan. Úvod do psychologie. 1. vyd. Praha: Academia, 2003, 507 s. ISBN 80-200-0993-0.

STEHNOVÁ, Stanislava. Thajsko: království lotosového květu. 1. vyd. Benešov: Start, 1996, 191 s., 16 s. barev. il. ISBN 80-902-0053-2.

TOUFAR, Pavel. Nemravné kratochvíle našich předků. Brno: Moba, 2006. ISBN 80-243-2224-2.

VANÍČKOVÁ, Eva. Dětská prostituce: království lotosového květu. 2. dopl. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 1996, 141 s. Psyché (Grada Publishing). ISBN 978-802-4722-184.

VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. Reklama: jak dělat reklamu. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2010. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3492-7.

Weiss P. Sexuální deviace. Praha: Portál, 2002. První vydání.

WEISS, P. Sexuální zneužívání: Pachatelé a oběti. Praha: Grada Publishing

Seznam použitých zahraničních zdrojů

HOLMES, Stephan T. a Ronald M. HOLMES. Sex crimes: Patterns and Behavior. Thousand Oaks, USA: Sage Publications, 2008. ISBN 1412952980.

Seznam použitých internetových zdrojů

ABZ slovník cizích slov [online]. © 2005-2014 [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/patogenni>

ABZ- slovník cizích slov. Scs.abz.cz [online]. © 2005-2014 [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/reference>

BUKÁČKOVÁ, Monika. Poznejte svět prostřednictvím CouchSurfingu. Magazín TopZine.cz [online]. 2010, neuvedeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.topzine.cz/poznejte-svet-prostrednictvim-couchsurfingu>

CESKOJEDE.cz: Definice. Copyrights 2011 © CESKOJEDE.cz [online]. 2011 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.ceskojede.cz/rubriky/obecne-informace/definice/>

Cestování.idnes [online]. © Copyright 1999–2014 [cit. 2014-03-10]. ISSN -. Dostupné z: http://cestovani.idnes.cz/sexualni-turistika-na-jadraniu-aneb-cesky-v-prvni-lize-pdu-/chorvatsko.aspx?c=A080717_143135_ig_chorvatsko_tom

Cestovatel.cz: časopis o cestování a pro cestovatele, [online]. © Občanské sdružení Pexea, 2008 [cit. 2014-02-22]. ISSN 1213-3337. Dostupné z: <http://www.cestovatel.cz/clanky/volunturismus-dobrovolnicka-turistika/>

CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/about>

CouchSurfing - The Levels of Ambassadorship [online]. c1999-2009 [cit. 2014-03-03]. Dostupný z WWW: https://www.couchsurfing.org/amb_levels.html#Nomadic_Ambassador.

CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/>

CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/references>

CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/statistics>

CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/values>

CouchSurfing: Share your life. © 1999 - 2014 Couchsurfing International, [online]. 1999-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: https://www.couchsurfing.org/n/verifications/fully_verified

Dictionary.com [online]. © 2014 [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://dictionary.reference.com/browse/volunteer>

DUDOVÁ, Radka. Sex Tourism in the Czech Republic: It's Not Us, It's Them!. In: Sociologický ústav AV ČR [online]. [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.socioweb.cz/>.

EHow: What Is Adventure Tourism?. DEMAND MEDIA, Inc. EHow travel [online]. © 1999-2014 [cit. 2014-02-23]. Dostupné z: http://www.ehow.com/about_6554562_adventure-tourism_.html

FRALEY, Amy. CHILD SEX TOURISM LEGISLATION UNDER THE PROTECT ACT: DOES IT REALLY PROTECT?. Proquest [online]. Brooklyn, 2005 [cit. 2012-05-14]. Dostupné z: <http://searchproquest.mlp.cz>.

Generace21 [online]. 2012 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://generace21.cz/49176-cile-ktete-lakaji-sexualni-turisty/>

GREGOROVÁ, Eva. Filmový turismus – po stopách nejúspěšnější reklamy světa. E-Všudybyl: Časopis lidí a o lidech v cestovním ruchu [online]. 2012, neuvedeno [cit. 2014-02-23]. Dostupné z: <http://e-vsudybyl.cz/clanky/filmovy-turismus-po-stopach-nejuspesnejsi-reklamy-sveta-3218.html>

Historie prostituce. Portál [online]. © 2005 — 2012, neuvedeno [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.portal.cz/scripts/detail.php?id=2076>

Hedvábná stezka: cestovatelský portál [online]. 2013 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.hedvabnastezka.cz/diskuse/indie-sri-lanka-nepal-banglades/sexualni-turistika-v-indii-a-bangladesi/>

Hedvábná stezka.cz: cestovatelský portál [online]. 2012 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.hedvabnastezka.cz/zeme/evropa/nizozemsko/pruvodce/>

HOLKOVÁ, Cíle, které lákají sexuální turisty. Generace21 [online]. 2012-, nevedeno [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://generace21.cz/49176-cile-ktere-lakaji-sexualni-turisty/>

IGlanc: Sexuální turistika [online]. 2013 [cit. 2014-03-10]. ISSN -. Dostupné z: <http://www.iglanc.cz/sexualni-turistika/>

Inkluzivníškola.cz: informační portál. Inkluzivníškola.cz [online]. nevedeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.inkluzivniskola.cz/kdo-odkud-prichazi-do-cr/kulturni-sok>

Kudy z nudy.cz: Gurmánská turistika. CzechTourism [online]. 2013 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Pivni-a-vinarska-turistika-v-Ceske-republice.aspx>

MAZANCOVÁ, Michaela. Couchsurfing: Cestujte a spojte svět díky internetu. Internet pro všechny [online]. 2011, nevedeno [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: <http://www.internetprovsechny.cz/couchsurfing-cestujte-a-spojite-svet-diky-internetu/>

Miami Herald: Cuba [online]. 2013 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.miamiherald.com/2013/03/16/3289971/how-cuba-became-the-newest-hotbed.html>

Ministerstvo zahraničních věcí České Republiky [online]. 2014 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/stredni_amerika/kuba/cestovani/other.htm

NEWMAN, William, Ben HOLT, John RABUN, Gary PHILLIPS a Charles SCOTT. Child sex tourism: Extending the borders of sexual offender legislation. [online]. 2011, s. 116. [cit. 2014-03-

Neziskovky.cz. Neziskovky.cz [online]. nevedeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: http://www.neziskovky.cz/clanky/506_575/o-nas_poslani-a-cile/

Novinky.cz [online]. 2003-2014 [cit. 2014-03-12]. ISSN -. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/153469-zebricek-nejpopularnejsich-destinaci-sexualni-turistiky-na-svete.html>

Novinky.cz: Sexuální turistika kvete [online]. © 2003–2014 [cit. 2014-03-10]. ISSN nevedeno. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/exotika/325234-sexualni-turistika-kvete-v-thajsku-pro-tri-pohlavi-ve-stredomori-si-uzivaji-hlavne-zeny.html>

Novinky.cz [online]. 2014 [cit. 2014-03-10]. ISSN -. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/exotika/329374-brazilie-je-zemi-zaslibenou-sexu-a-to-nejen-v-dobe-konani-slavneho-karnevalu.html>

Orbion.cz: Nizozemí. Mladá fronta [online]. 2014 [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://nizozemi.orbion.cz/amsterdam/pruvodce/coffee-shopy-a-marihuana-2412/>

Pohlavní nemoci [online]. - [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.pohlavni-nemoci-a-jejich-priznaky.cz/sexualni-turistika>

Ptejte se knihovny. CREATIVE COMMONS. © 2004-2014 Národní knihovna ČR [online]. 2004-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.ptejteseknihovny.cz/uloziste/kag503/definice-lazenstvi>

Sex tourism [online]. nevedeno [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/>
Přeloženo autorkou bakalářské práce

Sex tourism: Female sex tourism [online]. nevedeno [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/female.html>

Sex tourism [online]. nevedeno [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/>
Přeloženo autorkou bakalářské práce

Sex tourism [online]. nevedeno [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/best.html>

Sex tourism [online]. [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://sex-tourism.org/best.html#09>.
Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/>.

ScienceDirect. ScienceDirect® [online]. Copyright © 2014 Elsevier, 2007 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517707001719>

Studentpoint.cz: Cestování [online]. 2012 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.studentpoint.cz/190-kuriozity-a-zajimavosti/7125-5-mist-v-evrope-kde-se-dari-sexualni-turistice/#.Ux4BwfI5O80>

ŠTAJGL, Kamil. Znáte rizika sexuální turistiky?. Menzone: online magazín [online]. 2013, nevedeno [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.menzone.cz/znate-rizika-sexualni-turistiky-1334/>

Študák [online]. 2014 [cit. 2014-02-22]. ISSN nevedeno. Dostupné z: <http://www.studak.cz/couchsurfing-muzu-u-vas-prespat/>

Thajsko a sex [online]. nevedeno [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.thajskoalsex.ic.cz/kap01.html>

Thajsko a sex: Patříte mezi sexturisty? [online]. nevedeno [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://www.thajskoalsex.ic.cz/kap02.html>

Thajsko.Asean.cz: online průvodce po Thajsku [online]. 2009 - 2014 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: <http://www.thai.cz/clanek/569-thajsko-pruvodce-sex-a-prostitute-v-thajsku>

The UNWTO World Tourism Organization is a specialized agency of the United Nations. World Tourism Organization UNWTO [online]. nevedeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://media.unwto.org/content/understanding-tourism-basic-glossary>

Trendy cestovního ruchu v Evropě. In: © 1997-2014 CzechTrade [online]. 1997-2014 [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/cestovni-ruch/trendy-cestovniho-ruchu-vevropce/1000498/34740>

WEHLE. Trendy v cestování: luxus, zážitky a nová lákadla. Hospodářské noviny IHNED [online]. 2009, nevedeno [cit. 2014-02-22]. Dostupné z: <http://life.ihned.cz/c1-33185780-trendy-v-cestovani-luxus-zazitky-a-nova-lakadla>

World Tourism Organization UNWTO: Facts & Figures edition page. The UNWTO World Tourism Organization is a specialized agency of the United Nations[online].

Xman.cz [online]. 2013 [cit. 2014-03-10]. Dostupné z: http://xman.idnes.cz/destinace-sexualni-turistiky-kuba-thajsko-ukrajina-filipiny-brazilie-1z7-/xman-styl.aspx?c=A130410_191232_xman-styl_fro

ZÁRUBECKÝ, Luboš. Sexuální turistika II.-Evropské ráje neřestí. Mzone [online]. 2012, - [cit. 2014-03-12]. Dostupné z: <http://www.mzone.cz/clanek/sexualni-turistika-ii-evropske-raje-neresti/>

Seznam ostatních zdrojů

Mgr. Lucie Vyhnálková. Sexuální zneužívání, komerční zneužívání dětí

[Citováno online dne 3.5.09] dostupné z:

http://is.muni.cz/th/165566/pravf_m/Diplomova_prace_09.txt

SEZNAM GRAFŮ

Seznam grafů

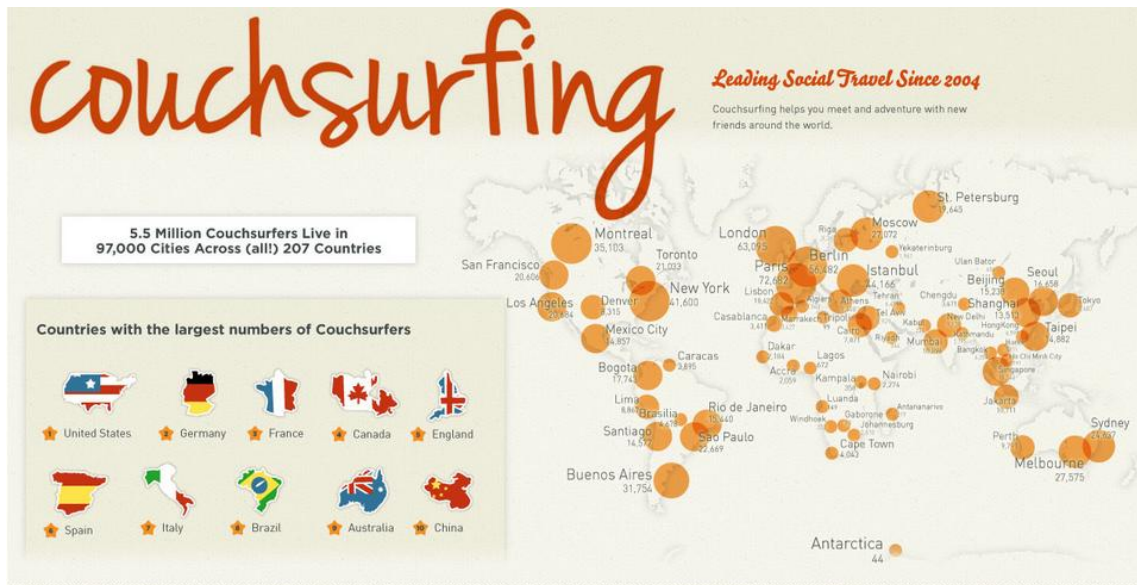
Graf 1: „Jaká je velikost Vašeho bydliště?“	42
Graf 2: „Co si představíte pod pojmem „CouchSurfing“?“	43
Graf 3: „Pokud ano, kde jste se o projektu dozvěděli?“	44
Graf 4: „Jaké pozitivní vlivy, myslíte, má tato forma ubytování?“	45
Graf 5: „Jaké myslíte, že jsou negativní vlivy?“	46
Graf 6: „Jaké jsou Vaše průměrné příjmy?“	47
Graf 7: „Co si myslíte, že sexuální turistika obnáší?“	48
Graf 8: „Kdo si myslíte, že sexuální turistika nejvíce vyžívá?“	49
Graf 9: Proč si myslíte, že lidé vyhledávají sexuální turistiku?	50
Graf 10: „Kdybyste si mohli zvolit destinaci za cílem sexuálního uspokojení, vybrali byste si?“	51
Graf 11: „Za kým se domníváte, že účastníci sexuálního turismu nejvíce cestují?“	52
Graf 12: „Vy osobně byste si vybrali?“	53
Graf 13: „Domníváte se, že je sexuální turistika nebezpečná?“	54
Graf 14: „Myslíte si, že by měla být sexuální turistika zakázána?“	55

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A: Mapa CouchSurfingu	75
Příloha B: Historie CouchSurfingu	75
Příloha C: Hodnoty CouchSuringu.....	76
Příloha D: Vlajka CouchSuringu	76
Příloha E: verifikační pohlednice	77
Příloha F: Ověření profilu	78
Příloha G: Prostituce ve světě	78
Příloha H: Legální věk způsobilosti k pohlavnímu styku dle států	79
Příloha I: Dotazníkové šetření na téma CouchSurfing	82
Příloha J: Dotazníkové šetření na téma sexuální turistika.....	85

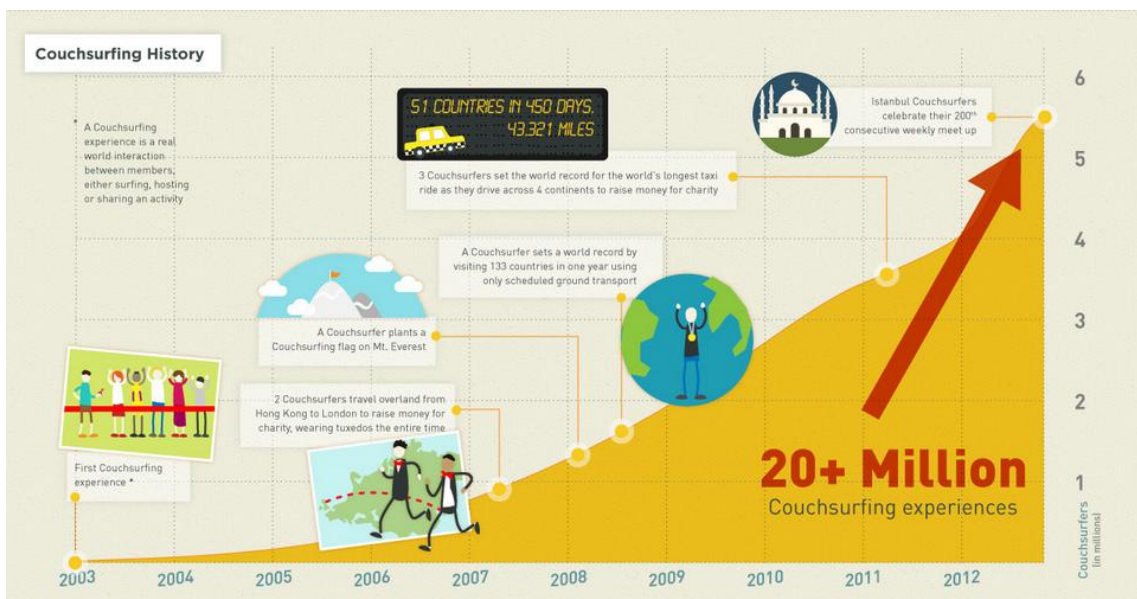
PŘÍLOHY

Příloha A: Mapa CouchSurfingu



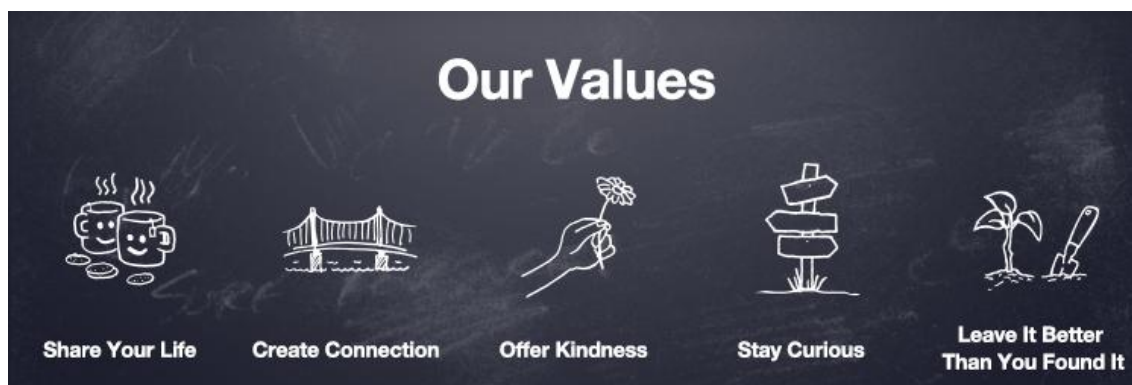
Zdroj: CouchSurfing.com. [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z:
<http://www.couchsurfing.org/statistics>

Příloha B: Historie CouchSurfingu



Zdroj: CouchSurfing.com. [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z:
<http://www.couchsurfing.org/statistics>

Příloha C: Hodnoty CouchSuringu



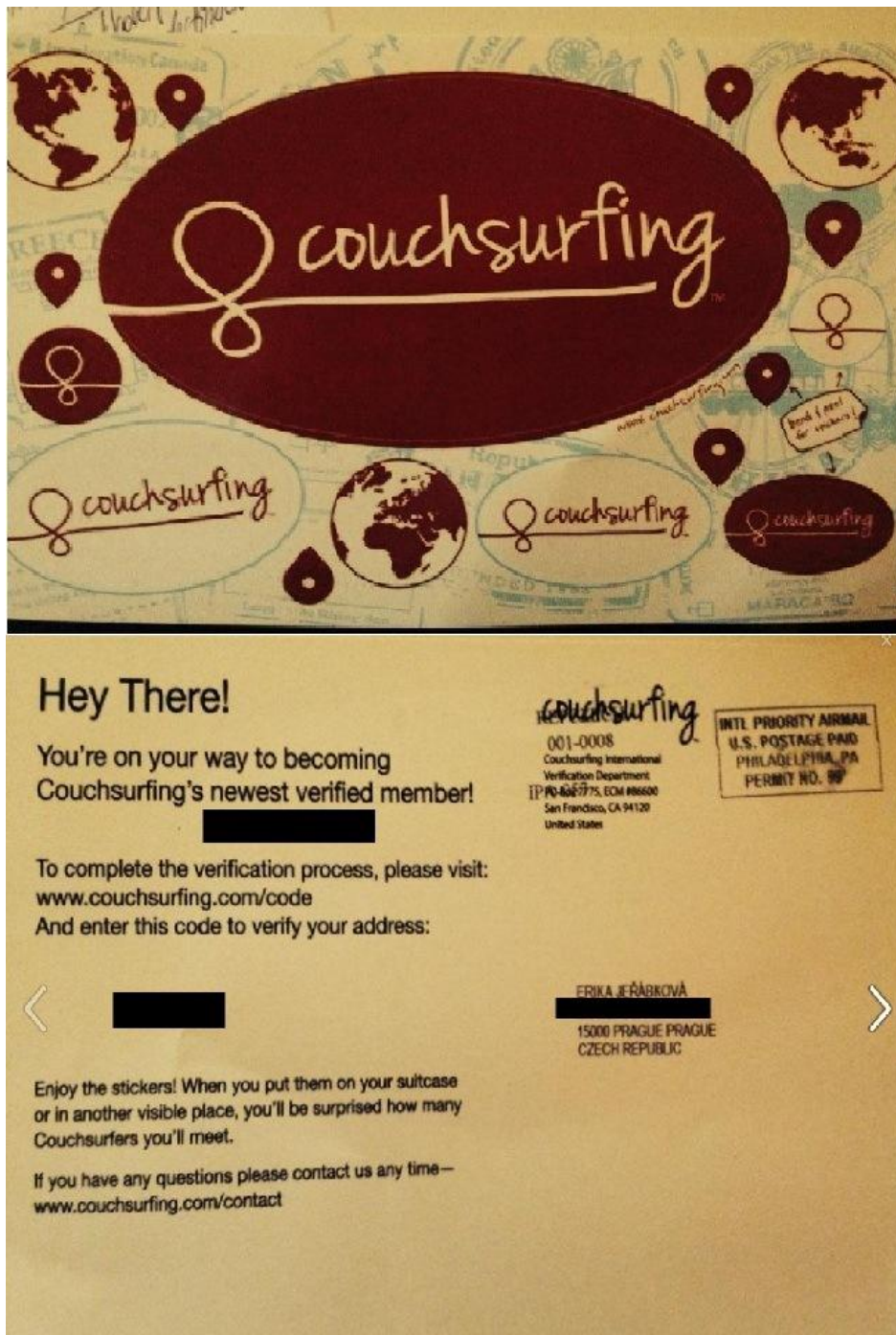
Zdroj: CouchSurfing.com [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z: <https://www.couchsurfing.org/n/about>

Příloha D: Vlajka CouchSuringu



Zdroj: *Flag central* [online]. neuvvedeno [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.flagcentral.org/posting>

Příloha E: verifikační pohlednice



Zdroj: vlastní sbírka

Příloha F: Ověření profilu

Erika Jeřábková

Current Mission:

[Edit Profile](#)

Czech Republic
Prague
Prague
[edit](#)

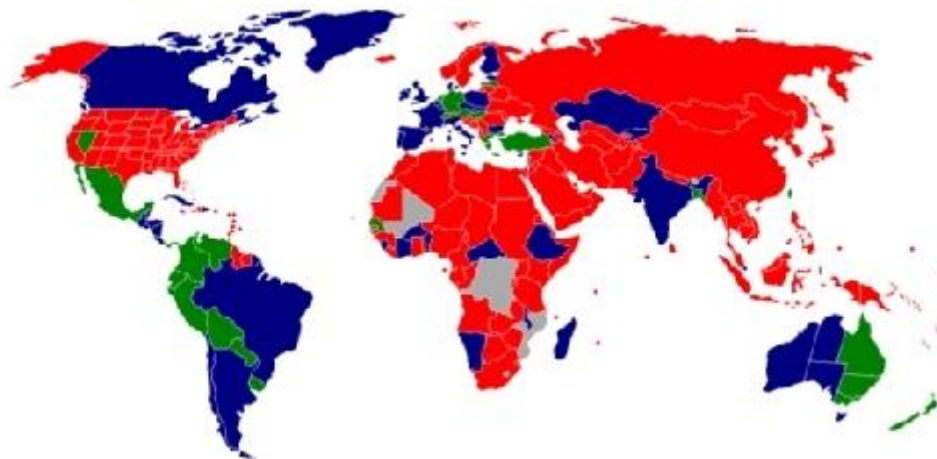


✓ Identity Checked

[Show nearby Couches](#)

Zdroj: vlastní sbírka

Příloha G: Prostituce ve světě



„Červené státy prostituci oficiálně netolerují. Zelené ano, a snaží se jí mít pod kontrolou, zatímco ty modré to dávno vzdaly. Všimněte si, že Nevada, v níž se nachází Las Vegas, prostituci na rozdíl od zbytku Států toleruje a usměrňuje. A že všechny oblíbené destinace sexuálních turistů v Jihovýchodní Asii ji, kromě Singapuru, oficiálně přísně zakazují.“

Zdroj: *Hedvábná stezka: cestovatelský portál* [online]. 2012 [cit. 2014-03-14]. Dostupné z: <http://www.hedvabnastezka.cz/rady/9187-stehynko-nebo-kridylko-sexualni-turistika-vcera-dnes-a-zitra/>

Příloha H: Legální věk způsobilosti k pohlavnímu styku dle států

ZEMĚ	Sex MUŽ - ŽENA	Sex MUŽ - MUŽ	Sex ŽENA - ŽENA
ALBANIA	14	14	14
ALGERIA	16	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ
ANDORA	16	16	16
ANGLIE	16	16	16
ARGENTINA	16	16	16
AUSTRÁLIE ACT	16	16	16
AUSTRÁLIE NSW	16	18	NENÍ ZÁKON
AUSTRÁLIE NT	16	18	NENÍ ZÁKON
AUSTRÁLIE QUEENSLAND	16	18	16
AUSTRÁLIE SA	17	17	17
AUSTRÁLIE TASMÁNIE	17	17	NENÍ ZÁKON
ÁZERBAJDŽÁN	16	ILEGÁLNÍ	NEDEFINOVÁNO
BAHAMY	16	18	18
BANGLADÉŠ	NEDEFINOVÁNO	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ
BARBADOS	16	ILEGÁLNÍ	NEDEFINOVÁNO
BELGIE	16	16	16
BERMUDY	16	18	16
BOSNA	16	16	16
BRAZÍLIE	14/18	14/18	14/18
BULHARSKO	14/15	14/18	14/18
CHILE	12	18	18
ČERNÁ HORA	14	14	14
ČESKÁ REPUBLIKA	15	15	15
ČÍNA	14	NEDEFINOVÁNO	NEDEFINOVÁNO
ČÍNA-HONG KONG	16	21	?

DÁNSKO	15	15	15
DOMINIKÁNSKÁ REPUBLIKA	18	18	18
EGYPT	18	-	-
ESTONSKO	14	16	16
ETIOPIE	15	-	-
FIDŽI	16	-	-
FINSKO	16	18	18
FRANCIE	15	15	15
GUINEA	15	-	-
HONG KONG	18M/16Ž	21	-
CHORVATSKO	14	14	14
INDIE	16	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ
INDONÉSIE	17	NENÍ ZÁKON	NENÍ ZÁKON
IRSKO	17	17	17
ITÁLIE	14	14	14
JAMAJKA	16	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ
JAPONSKO	13	16/18	16/18
KAMBODŽA	15/16	-	-
KANADA	14	18	14
KEŇA	16	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ
KOLUMBIE	14	14	14
KOREA	13	13	13
KUBA	16	16	16
KYPR	17	17	17
LIBANON	15/18	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ
MALTA	12/18	12/18	12/18
MALAJSIE	SŇATEK-16	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ
MEXICO	12	18	18

NEPÁL	16	-	-
NĚMECKO	14/16	14/16	14/16
NIZOZEMSKO	12/16	12/16	12/16
NOVÝ ZÉLAND	16	16	16
POLSKO	15	15	15
RAKOUSKO	14	14	14
ŘECKO	15/17	17	15/17
SRBSKO	14	18	14
SLOVENSKO	15	15	15
SRÍ LANKA	16	ILEGÁLNÍ	16
ŠPANĚLSKO	13	13	13
ŠVÉDSKO	15	15	15
TAIWAN	16	16	16
TURECKO	15/116	18	18
UKRAJINA	16	16	16
VIETNAM	18	-	-
USA ALABAMA	16	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ
USA KALIFORNIE	18	18	18
USA FLORIDA	16/18	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ
USA HAWAI	16	ZÁKON ZRUŠEN	ZÁKON ZRUŠEN
USA NEVADA	16	18	18
USA NEW YERSEY	16	16	16
USA NEW YORK	17	17	17
USA TEXAS	17	ILEGÁLNÍ	ILEGÁLNÍ

Zdroj: vlastní sbírka

Příloha I: Dotazníkové šetření na téma CouchSurfing

Slyšel/a jste již někdy o Couchsurfingu?*

Ano, jsem registrován(a)

Ano, slyšela

Nikdy

Co si představíte pod pojmem "CouchSurfing"?*

činnost, při které se surfuje na moři

Komunita lidí, která mezi sebou poskytuje bezplatné ubytování

Nemám tušení

Víte, jak projekt CouchSurfing funguje?*

Ano, využívám ho

Ano, párkrát jsem o tom slyšel(a)

Nevím, o co se jedná

Pokud ano, kde jste se o projektu dozvěděli?*

Přátelé

Internet

Škola

Média

Odborná literatura

Jiná

Zkoušíte rádi nové věci?*

Ano, rád/a experimentuji

Ne vždy

Nikdy, držím se toho, co bezpečně znám

Za co nejvíce utrácíte při pobytu v zahraničí?*

Ubytování

Strava

Kulturní a přírodní památky

Zábava

Jiná

Byl byste ochotný/á podstoupit riziko strávit noc u cizího člověka v cizí zemi prostřednictvím nějaké dobrovolné ubytovací sítě, pokud by Vám dotyčný poskytl ubytování zdarma?*

Ano, mám s tím již zkušenosti

Pravděpodobně ano.

V žádném případě.

Pokud jste na předchozí otázku odpověděli záporně, uveďte, prosím, důvod.

Pokud již máte zkušenosti s tímto typem ubytování, Vaše zkušenost byla:

Pozitivní

Neutrální

Negativní

Jaké pozitivní vlivy, myslíte, má tato forma ubytování? (můžete vybrat více možností)*

Ubytování zdarma

Poznání místní kultury

Sbližování cizích lidí z různých zemí

Zlepšení jazykových dovedností

Budování důvěry

Nevidím žádná pozitiva

Jiná

Jaké myslíte, že jsou negativní vlivy? (můžete vybrat více možností)*

Bezpečnost

Důvěra

Neznámé prostředí

Seznamování

Růst kriminality

Pohodlí

žádné

Jaké je Vaše pohlaví?*

Žena

Muž

Jaký je Váš věk?*

méně než 18

18 - 25

26 - 35

36 - 45

46 a více

Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?*

základní

středoškolské

vysokoškolské

Jaká je velikost Vašeho bydliště?*

Vesnice (0-2.000)

Malé město (2.001-20.000)

Menší město (20.001-50.000)

Větší město (50.001 - 100.000)

Velkoměsto (100.001 a více)

Příloha J: Dotazníkové šetření na téma sexuální turistika

Slyšel(a) jste již někdy o sexuální turistice?*

Ano

Ne

Co si myslíte, že sexuální turistika obnáší?*

cestování s cílem sexuálního/erotického prožitku

prostituci

cestování párů, kteří spolu na cestách provozují sex

cestování na místa se sexuální tematikou (muzea apod.)

Jiná

Myslíte si, že je tento nový trend cestovního ruchu legální?*

Ano

Ano i ne

Ne

Nevím

Myslíte si, že je sexuální turistika poskytována pouze za úplatu (naturálie)?*

ano

ne

nevím

Kdo si myslíte, že sexuální turistiku nejvíce využívá?(můžete vybrat více možností)*

ženy

muži

bohatí Rusové a Němci

kriminálníci a násilníci

Proč si myslíte, že lidé vyhledávají sexuální turistiku? (můžete vybrat více možností)*

sebevědomí

nuda

náboženství
nespokojenost ve vztahu
zvláštní sexuální praktiky
sexuální deviace (úchylka)
vyhledávají ji pouze kriminálníci

Kdybyste si mohli zvolit destinaci za cílem sexuálního uspokojení, vybrali byste si: (můžete vybrat více odpovědí)*

Praha
Kuba
Ukrajina
Brazílie
Filipíny
Amsterdam
Thajsko
Rusko
Chorvatsko
Řecko
Tunis
Egypt
Jiná

Máte již nějakou zkušenost se sexuální turistikou?*

Ano, jednou
Ne
Ano, několikrát

Pokud ano, Vaše zkušenost byla:

Pozitivní
Negativní
Neutrální

Za kým se domníváte, že účastníci sexuálního turismu nejvíce cestují?*

Ženy

Muži

Děti

kathoei (obě pohlaví)

nevím

Jiná

Vy osobně byste si vybrali? (můžete vybrat více odpovědí)*

Ženy

Muži

Kathoei (obě pohlaví)

Děti (mladší 13-ti let)

Dospívající (13-18 let)

nemám zájem

Jiná

Kde se domníváte, že účastníci sexuálního turismu shánějí informace?*

přátelé

internet

média

Myslíte si, že sexuální turistika zvyšuje procento kriminality a násilí na dětech?*

Ano

Ne

Nevím

Domníváte se, že je sexuální turistika nebezpečná?*

Ano

Ne

nevím

Uved'te, prosím, důvod.*

Myslíte si, že by měla být sexuální turistika zakázána?*

Ano

Ano, z části (sexuální turistika dětí, zneužívání, násilí)

Ne

Nevím

Jakého jste pohlaví?*

žena

muž

Váš věk je?*

18-25 let

26-35 let

36-45 let

46-55 let

55 a více

Nejvyšší dosažené vzdělání?*

základní

středoškolské- vyučen(a)

středoškolské- maturita

vysokoškolské

Jaké jsou Vaše průměrné příjmy?*

0- 25.000,- Kč

25.001-35.000,- Kč

35.001-45.000,-

45.001-55.000,-

55.001-65.000,-

65.00,- a více

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Erika Jeřábková

Obor: Management cestovního ruchu

Forma studia: prezenční

Název práce: Nové trendy cestovního ruchu – CouchSurfing a sexuální turistika

Rok: 2014

Počet stran textu bez příloh: 57

Celkový počet stran příloh: 14

Počet titulů českých použitých zdrojů: 9

Počet titulů zahraničních použitých zdrojů: 1

Počet internetových zdrojů: 55

Počet ostatních zdrojů: 1

Vedoucí práce: Mgr. Jana Pernicová