



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Fakulta ekonomická
Katedra obchodu cestovního ruchu

Bakalářská práce

Předpoklady rozvoje cestovního ruchu ve zvolené oblasti – okres Kolín

Vypracoval: Aneta Pecharová
Vedoucí práce: Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

České Budějovice 2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Aneta PECHAROVÁ**
Osobní číslo: **E10039**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Předpoklady rozvoje cestovního ruchu v okrese Kolín**
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Prostřednictvím analýzy sledovat předpoklady a možnosti rozvoje cestovního ruchu v okrese Kolín. Stanovit vnitřní i vnější bariéry v rozvoji cestovního ruchu a vytipovat skrytý potenciál cestovního ruchu. Na základě terénního šetření navrhnout opatření ke zlepšení stavu. Připravit nový produkt.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Situační analýza
3. Vytipování potenciálu cestovního ruchu
4. Příprava a realizace terénního šetření
5. Návrhy a opatření.
6. Příprava nového produktu

Rámcová osnova:

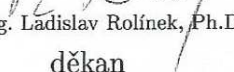
1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 60 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:

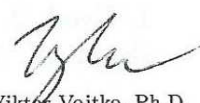
Blažek, J., Uhlíř, D. *Teorie regionálního rozvoje.* Praha: Karolinum, 2002.
Hall, C., Page, S. *The geography of tourism and recreation: environment, place and space.* 3rd ed. London: Routledge, 2006.
Hesková, M a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy.* Praha: Fortuna, 2011.
Nejdl, K. *Management destinace cestovního ruchu.* Praha: Wolters Kluwer, 2011.
Palatková, M. *Marketingový management destinací.* Praha: Grada Publishing, 2011.
Pourová, M. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu.* Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010.
Toušek, V a kol. *Česká republika - Portréty krajů.* Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2005.
Vystoupil, J a kol. *Geografie cestovního ruchu: distanční studijní opora (nové inovované vydání).* Brno: MU, 2009.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2012**
Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2013**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (25)
370 05 České Budějovice


Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. března 2012

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury. Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

Datum

Podpis studenta

Děkuji panu Ing. Viktoru Vojtkovi, Ph.D. za praktické rady, které mi pomohly tuto práci dokončit. Mé poděkování dále patří všem, kteří se mnou v rámci zpracování práce spolupracovali a byli ochotni odpovídat na mé dotazy. V neposlední řadě patří mé poděkování všem respondentům za strávený čas vyplňováním dotazníku.

OBSAH

1. ÚVOD	9
2. LITERÁRNÍ REŠERŠE	10
2.1 CESTOVNÍ RUCH	10
2.1.1 Obecné vymezení pojmu cestovní ruch	10
2.1.2 Služby v cestovním ruchu	12
2.1.3 Trh cestovního ruchu	15
2.2 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	17
2.2.1 Vztah cestovního ruchu a regionální problematiky	17
2.2.2 Pojem destinace	18
2.3 MARKETNG	20
2.3.1 Marketing cestovního ruchu	20
2.3.2 Marketingový výzkum	21
2.3.3 Marketingové řízení destinace cestovního ruchu vs. management destinace	23
2.3.4 Management destinace (marketingové řízení destinace)	24
2.4 PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU	27
2.4.1 Lokalizační předpoklady	27
2.4.2 Selektivní předpoklady	29
2.4.3 Realizační předpoklady	30
3. CÍL A METODIKA PRÁCE	31
3.1 CÍL PRÁCE	31
3.2 HYPOTÉZY	31
3.3 METODIKA PRÁCE	31
4. TERÉNNÍ ŠETŘENÍ	33
4.1 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ	34
4.1.1 Informace o respondentech – návštěvníci i rezidenti	34
4.1.2 Doplnující informace o respondentech – návštěvníci	36
4.1.3 Otázky zaměřené na aktivity provozované v okrese a atraktivitu okrese – rezidenti i návštěvníci	40
4.1.4 Vyhodnocení hypotéz	44
5. SITUAČNÍ ANALÝZA	46
5.1 OBECNÉ INFORMACE	46
5.1.1 Administrativní členění	47
5.1.2 Turistické regiony ČR	47
5.2 KOLÍN	49
5.2.1 Geografické informace	49
5.2.2 Historie	49
5.2.3 Dopravní dostupnost	50

5.2.4	Kultura.....	51
5.2.5	Památky.....	52
5.3	KOUŘIM.....	56
5.3.1	Historie.....	56
5.3.2	Kultura.....	56
5.3.3	Památky.....	58
5.4	OSTATNÍ ČÁSTI OKRESU.....	60
5.4.1	Kultura.....	60
5.4.2	Památky.....	61
5.5	PŘÍRODNÍ PODMÍNKY OKRESU.....	64
5.5.1	Podnebí.....	64
5.5.2	Koeficient ekologické stability.....	64
5.5.3	Znečištění ovzduší.....	65
5.5.4	Vodstvo.....	65
5.6	UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ SLUŽBY.....	67
5.7	SPORT.....	69
5.8	SLUŽBY PRO TURISTY.....	74
5.9	MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY.....	75
6	ZÁVĚRY Z DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ A SITUAČNÍ ANALÝZY.....	77
6.1	ZHODNOCENÍ SOUČASNÉHO STAVU, BARIÉRY, PŘÍLEŽOSTI, SKRYTÝ POTENCIÁL.....	77
6.1.1	Kulturně-historické památky.....	77
6.1.2	Kulturní akce.....	79
6.1.3	Pěší turistika.....	80
6.1.4	Cykloturistika.....	80
6.1.5	Sportovní možnosti.....	80
6.1.6	Příroda.....	81
6.2	PŘÍRAVA NOVÉHO PRODUKTU.....	82
6.2.1	Obecné informace o orientačním běhu.....	83
6.2.2	Produkt.....	85
6.2.3	Propagace.....	88
6.2.4	Cena.....	88
6.2.5	Spolupráce.....	90
6.2.6	Přínos.....	90
7	ZÁVĚR.....	91
8	SUMMARY.....	93
9	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	95
10	SEZNAM OBRÁZKŮ A SCHÉMAT.....	102
11	SEZNAM GRAFŮ.....	103
12	SEZNAM PŘÍLOH.....	104

13 PŘÍLOHY	105
------------------	-----

1. ÚVOD

Cestovní ruch prošel dlouhým vývojem a neustále zaznamenává změnu. V dnešní době se cestovní ruch stal neodmyslitelnou součástí života mnoha lidí. Pokud lidé uspokojí své nezbytné základní životní potřeby, mají dostatek volného času a disponibilních finančních zdrojů, hledají cestu, jak uspokojit své potřeby zbytné. Hledají činnosti nebo aktivity, které by je činily navíc šťastnými. A jednou z nich je právě cestování.

Charakteristickým rysem cestovního ruchu je mnohoodvětvovost. Cestovní ruch se jako jedna veličina skládá dohromady vždy z několika veličin dohromady. Těmi je celá řada odvětví, nebo jejich jednotlivé části, aktivity a jejich vzájemné vazby. Ty cestovní ruch ovlivňují a jsou cestovním ruchem ovlivňovány, ať již pozitivně či negativně, přímo či nepřímo. Je proto nutné na cestovní ruch pohlížet jako na neohraničený soubor a při jeho posuzování volit interdisciplinární přístup.

Cestovní ruch se stal celosvětově významným průmyslem, o čemž svědčí skutečnost, že se řadí na třetí místo za ropný a automobilový průmysl. Je jednou z nejsilnějších ekonomických aktivit. Ne jinak je tomu v České republice. Místa a oblasti, která jsou více navštěvována než jiná, zaznamenávají díky multiplikačnímu efektu cestovního ruchu např. nezanedbatelný příjem do místních rozpočtů. Přispívá tak k rozvoji jednotlivých regionů. Na druhou stranu sebou přináší také některé negativní dopady, jako je kupříkladu nešetrné chování turistů ke kulturním atraktivitám či devastace životního prostředí.

Cílem práce je zkoumání okresu Kolín z hlediska aktuálních možností cestovního ruchu a jeho dalšího možného rozvoje.

Okres Kolín je oblastí, ve které se snoubí historie, průmysl, příroda a zemědělství. Největší koncentraci historicky cenných památek má centrum okresního města, které je zapsáno do seznamu městských památkových rezervací středních Čech.

Znalost prostředí vedla ke zpracování situační analýzy a realizaci terénního šetření. Budou navržena opatření ke zlepšení stavu a směr, kterým by se měly ubírat snahy při podpoře rozvoje cestovního ruchu v oblasti okresu Kolín. Důraz je kladen na vytipování atraktivit cestovního ruchu, které mohou přilákat účastníky cestovního ruchu do oblasti, a tak podpořit její rozvoj.

2. LITERÁRNÍ REŠERŠE

2.1 CESTOVNÍ RUCH

2.1.1 Obecné vymezení pojmu cestovní ruch

Cestovní ruch se stal již neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. V rámci cestovního ruchu se každoročně dává na celém světě do pohybu obrovské množství lidí, kteří zpravidla ve svém volném čase opouštějí dočasně místa svého stálého bydliště za účelem rekreace, poznání, styku s lidmi a z celé řady dalších důvodů (Indrová, 2009; s. 7).

Cestovní ruch je dynamický, neustále se rozvíjející a měnící se soubor odvětví tvořících dohromady jeden celek. Pourová (2010, s. 6.) uvádí, že zahrnuje zejména dopravu, turistická zařízení poskytující ubytování a stravování, další infrastrukturu cestovního ruchu, služby cestovních kanceláří, průvodcovské služby, turistický informační systém a další služby spojené s tzv. doprovodnými službami. Je proto nutné na něj pohlížet a posuzovat ho komplexně. Právě pro složitost, členitost, rozmanitost a průřezovost cestovního ruchu bylo již od počátku vědeckého zkoumání, za který lze považovat začátek 20. století, obtížné najít společnou definici, která by tento pojem vyjadřovala.

Cestovní ruch je tvořen především lidmi, kteří navštěvují konkrétní místa za účelem poznávání památek, návštěvy přátel a příbuzných a užívání si své dovolené (Goeldner, Ritchie, 2009; s. 4)

Borman v roce 1931 (Indrová, 2009; s. 9) definuje cestovní ruch jako *cesty, jež se podnikají za účelem zotavení, zábavy, obchodu a povoláním nebo i z jiných příčin (za zvláštními událostmi), při nichž dochází k dočasné změně místa bydliště. Nepatří sem však dojíždění za prací.* Poser v roce 1939 (Nejdl, 2011; s. 17) říká, že cestovní ruch je *lokální nebo územní nahromadění cizinců s přechodným pobytem, které vyvolává vznik vzájemných vztahů mezi cizinci na jedné straně a domácím obyvatelstvem, místem a krajinou na straně druhé.* Palatková, Zichová (2011, s. 11) jako synonymum pojmu cestovní ruch používají výraz *turismus*. Za přelomovou definici považují definici Hunzikera a Krapfa z roku 1942, kteří definovali *turismus jako souhrnné označení vztahů a jevů vznikajících na základě cesty a pobytu nerezidentů,*

pokud se pobytem nesleduje usídlení a pokud s ním není spojena žádná výdělečná činnost.

Cestovní ruch je charakteristický svým multiplikačním efektem. V turisticky vyhledávaných oblastech dochází k přibývání stravovacích zařízení, ubytovacích služeb, rozvíjí se doprava a řada doplňkových služeb. Přináší sebou podnikatelské a pracovní příležitosti. Proto se cestovní ruch stává také významným ekonomickým fenoménem.

Nejdl (2011, s. 11) uvádí stručnou charakteristiku cestovního ruchu, jako složitou, vnitřně mnohočetnou a bohatě strukturovanou sociálně-ekonomickou kategorii. Hovoří tedy o cestovním ruchu jako o souhrnu ekonomických a sociálních aktivit souvisejících s uspokojováním lidských potřeb.

Významným mezníkem byla unifikace základních pojmů souvisejících s cestovním ruchem v roce 1991 v Ottavě na Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu, kterou pořádala Světová organizace cestovního ruchu (dále jen „UNWTO“). Cílem bylo nejen sjednotit používanou terminologii, ale také usnadnit statistické sledování cestovního ruchu a jeho následné mezinárodní srovnávání. UNWTO se usnesla na definici cestovního ruchu jako na *činnosti osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště) a to na dobu kratší než je stanovena¹, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě* (Indrová, 2009; s. 12).

Toto pojetí z pojmu cestovní ruch vylučuje cesty v rámci trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přistěhování za prací a dlouhodobou migraci obyvatelstva (Petrů, 2007; s. 29).

¹ Tato doba činí u domácího cestovního ruchu 6 měsíců, u mezinárodního cestovního ruchu 1 rok.

2.1.2 Služby v cestovním ruchu

Cestovní ruch je zařazen do nevýrobních činností, do terciálního sektoru, tedy do sektoru služeb (Pourová, 2010; s. 6).

V cestovním ruchu se jedná jednak o primární – cílové potřeby a jednak potřeby sekundární – zprostředkující, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb. Potřeby účastníků cestovního ruchu jsou uspokojovány prostřednictvím volných statků, služeb, zboží a veřejných statků (Orieška, 2010; s. 7).

Volné statky: většina přírodních statků, např. sluneční svit, čistý vzduch, mořská voda atd. Pokud je na úpravu volných statků vynaložena dodatečná práce, stávají se ekonomickými statky.

Služby: její podstatou je činnost a její hodnota je dána mírou užítku, který přináší. V cestovním ruchu je poskytován široký sortiment služeb.

Zboží: výrobek, resp. statek určený na trh, tedy na prodej.

Veřejný statek: určen pro kolektivní spotřebu, mají z něj užitek všichni. Užitek z takového statku je nedělitelný a nikoho nelze z užívání statku vyloučit. Je obvykle vytvořen nebo přetvořen lidskou prací, např. městské prostory, památkové rezervace. (Orieška, 2010; s. 7-9).

Předmětem spotřeby v cestovním ruchu jsou služby a hmotné statky (zboží). Specifikum cestovního ruchu ve spotřebě spočívá v tom, že rozhodující složku tvoří právě služby.

Pro pochopení služeb v cestovním ruchu je nutné vyjít z podstaty služeb jako takových. Hesková a kol. (2011, s. 100) uvádí všeobecné znaky služeb, kterými jsou nemateriálnost, vysoká potřeba živé práce při jejich poskytování, začlenění vnějšího faktoru do poskytování služeb, soulad poskytování služeb s jejich spotřebou a pominutelnost služeb.

Služby v cestovním ruchu mají průřezový charakter. Produkuje je nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. V cestovním ruchu se služby navíc kromě obecných znaků vyznačují znaky speciálními. Těmi se odlišují od služeb v ostatních odvětvích.

Schéma č. 1: Znaký služeb

ZNAKY SLUŽEB	
Obecné znaký služeb (včetně služeb v cestovním ruchu)	Speciální znaký služeb (pouze služeb cestovního ruchu)
<ul style="list-style-type: none">• nemateriální charakter služeb• vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb• soulad poskytování služeb s jejich spotřebou• pomíjivost služeb	<ul style="list-style-type: none">• časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu• komplexnost a komplementárnost služeb• zastupitelnost služeb• dynamika a sezónnost poptávky po službách• nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě• neanonymita spotřebitele služby

Zdroj: *Orieška (2010; s. 9)*

Služby cestovního ruchu člení Hesková a kol. (2011; s. 104) na služby cestovního ruchu a ostatní služby.

Služby cestovního ruchu

- výlučně nebo převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu;
- produkují je podniky cestovního ruchu. Jedná se o služby výrobců služeb (dopravní, ubytovací, pohostinské, lázeňské, sportovně-rekreační, kulturně-společenské zařízení) a zprostředkovatelů služeb (cestovní kanceláře a agentury, turistické informační kanceláře, informační systémy a distribuční systémy).

Ostatní služby

- jsou produkovány podniky s polyfunkčním charakterem. Jedná se o podniky, jejichž služby jsou určeny především místnímu obyvatelstvu, ale spotřebovávají je také turisté (peněžní ústavy, obchodní a komunální podniky, zdravotnická zařízení, pošta a jiné).

Schéma č. 2: Struktura služeb v cestovním ruchu

SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU			
SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU		OSTATNÍ SLUŽBY	
Dodavatelské služby		Specializované služby pro cestovní ruch	
informační	dopravní	informační	pojišťovací
ubytovací	stravovací	směnárenské	pasových orgánů
lázeňské	kongresové	celních orgánů	
průvodcovské	asistenční a animační		
sportovně-rekreační			
kulturně-společenské			
venkovského cestovního ruchu			
Zprostředkovatelské služby		Služby místní infrastruktury v cílovém místě	
cestovních kanceláří		informační	obchodní
cestovních agentur		komunální	zdravotnické
informační		policejní	záchranné
		poštovní a telekomunikační	

Zdroj: vlastní zpracování dle Hesková a kol. (2011; s. 106)

2.1.3 Trh cestovního ruchu

Na trhu cestovního ruchu se střetává nabídka zboží, služeb a místních atraktivit cestovního ruchu s poptávkou po zboží a službách cestovního ruchu v určitém místě. Výsledkem střetávání nabídky a poptávky je cena, kterou výrazně ovlivňuje konkurence na tomto trhu. Pro potřeby marketingu, zejména pro stanovení marketingové strategie, se provádí jeho rozdělování do určitých skupin podle společných charakteristik, tj. segmentace trhu. (Petrů, 2007; s. 96)

Pro trh cestovního ruchu v dnešní době je charakteristický výrazný převis nabídky nad poptávkou (Hesková a kol., 2011; s. 60).

Segmentace trhu

Pojmem segmentace trhu se rozumí rozdělení trhu do menších skupin, které se liší potřebami, spotřebním chováním a reakcemi na marketingové nástroje. V podstatě se jedná o určení potenciálu trhu a tržních skupin (Pourová, 2010; s. 75). Podle Kotlera, Armstronga (2004; s. 103) segmentace trhu znamená jeho rozčlenění do homogenních skupin, které se vzájemně liší svými potřebami, charakteristikami a chováním. Na tyto skupiny je možné působit modifikovaným marketingovým mixem.

Cílem segmentace je dle Palatkové, Zichové (2011; s. 51):

- jasnější porozumění potřebám a přáním vybraných skupin návštěvníků (s cílem jejich co možná nejlepšího uspokojení);
- efektivní alokace lidských, materiálových a finančních zdrojů pro uplatňování reálných marketingových přístupů.

Segmentace může být prováděna podle demografických údajů (věk, pohlaví, rodinný stav), geografických údajů (země, kraj, městská nebo venkovská oblast), účelu cesty (poznávací, rekreační, léčebný...), psychologických údajů (postoje, potřeby, chování), loajality (oddanost značce), sociálně-ekonomických údajů (příjem, společenská třída), životního stylu (např. vysoký životní standart podnikatelů), distribučních cest (přímé, využití zprostředkovatelů – cestovní kanceláře, touroperátorů atd.). (Hesková a kol., 2011; s. 137-138)

Segmentace trhu přináší řadu výhod, mezi které Pourová (2010; s. 76) řadí:

- rozlišení potřeb zákazníků (odhalení podnikatelských příležitostí);
- výrobky „šité na míru“;
- pružnější reagování na změny v poptávce;
- lepší uspokojení zákazníků;
- snížení nákladů na propagaci – cílená propagace aj.

2.2 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU

2.2.1 Vztah cestovního ruchu a regionální problematiky

Nejdl (2011; s. 39) se zaměřuje na vztah cestovního ruchu a destinace, kde se cestovní ruch realizuje. Podle něj se cestovní ruch realizuje vždy v nějakém konkrétním území s určitým potenciálem. Účastník cestovního ruchu přijíždí do místa dobrovolně a očekává, že jeho představy a potřeby zde budou uspokojeny. Pro uspokojení svých potřeb se za produktem musí přemístit. Uvádí, že turismus nelze realizovat v každém území. I ekonomický slabý region musí disponovat alespoň základním souborem předpokladů cestovního ruchu. K rozvoji území musí potom finanční prostředky, které zde turisté zanechali spotřebováváním služeb, zpětně do oblasti vložit. Zlepšováním kvality oblasti, investováním. Vysvětluje tak vyrovnávací funkci a uvádí, že *podstata vyrovnávací funkce cestovního ruchu tedy spočívá v transferu ekonomické poptávky z místa její produkce do místa s disponibilními předpoklady cestovního ruchu, kde se tato poptávka realizuje a tam se v podstatné části reinvestuje do místní ekonomiky.*

Základním předpokladem realizace cestovního ruchu na daném území je existence atraktivit cestovního ruchu (Indrová, 2001; s. 107). To ovšem nestačí. Jak uvádí Nejdl (2011; s. 42), musí tyto předpoklady existovat v určitém minimálním množství a nezbytné struktuře. Tím je myšlena jejich četnost, originalita, dostupnost, územní koncentrace, dále také nezbytná všeobecná infrastruktura², suprastruktura³ a infrastruktura cestovního ruchu⁴.

Vztahu cestovního ruchu a regionálního rozvoje se věnuje také Lacina (2007, s. 22). Ten říká, že cestovní ruch přispívá k jeho rozvoji již tím, že vytváří příjmy z prodeje výrobků a služeb turistům. Zároveň vytváří podněty pro kapitálové investice do zařízení cestovního ruchu, zvláště pak do výstavby hotelů, nákupu dopravních prostředků a na rozvoj infrastruktury, v první řadě dálnic a silnic. Díky tomu se zkvalitňuje jak materiálně-technická a organizační základna turistických aktivit, tak i celých regionů. *Tu tvoří dopravní, ubytovací, stravovací služby, informační a zprostředkovací služby*

² Umožňuje přístup do destinace, pohyb za atraktivitami destinace. Zahrnuje také služby využívané zejména místními obyvateli (telekomunikační, zdravotnické, bankovní apod.)

³ Ubytovací a hostinská zařízení.

⁴ Umožňují využití atraktivit destinace (sportovně-rekreační, kulturně-společenská a jiná zařízení, informační a turistická centra, cestovní kanceláře)

a v poslední řadě celá technická infrastruktura a konkrétní turistické subjekty. (Lacina, 2007; s. 22)

2.2.2 Pojem destinace

Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací (Királ'ová, 2003; s. 15).

Nejdl (2011; s. 49) cituje Biegera, který definuje destinaci jako *geografický prostor (resort, místo, region, stát), který si konkrétní návštěvník (nebo návštěvnícký segment) vybírá jako cíl své cesty. Obsahuje pro pobyt všechna nezbytná zařízení pro bydlení, stravování, zábavu a další aktivity. Tím se stává jednotkou soutěže v příjezdovém turismu, která musí být řízena jako strategická obchodní jednotka. Představuje sama o sobě „produkt“ složený z dalších mnoha produktů, ať už se jedná o služby nabízené soukromým sektorem, či menší destinace (Palatková, 2011; s. 11).*

Nejdl (2011; s. 49), Hesková a kol. (2011; s. 152), Királ'ová (2003; s. 15) uvádějí definici uveřejněnou UNWTO v roce 1993: *Destinace je místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.*

Podstatou destinace je, že se jedná geograficky ohraničený prostor, kterým může být stát, region, místo, resort. Disponuje vhodnými atraktivitami cestovního ruchu a souborem souvisejících služeb, které jsou připraveny k uspokojení potřeb návštěvníka. Území určuje vždy účastník cestovního ruchu. Vybírá si ho jako cíl své cesty. Takto vnímaný prostor ne vždy respektuje hranice administrativní či politické. Tuto skutečnost zdůrazňuje také Hesková a kol. (2011; s. 152). Destinace je tedy tvořena poptávkou a je relativní. Pro jeden segment účastníků může být destinací žádanou a pro jiný segment účastníků nezajímavou nebo neznámou. Může docházet také k jejich prolínání.

Nejdl (2011; s. 56) na destinaci pohlíží ze dvou úhlů pohledu. Jednak jako na určitý územní celek a jednak jako na komplex služeb, souborný destinační produkt. Těch může mít jedna destinace několik. Na druhou stranu říká, že ne každý územní celek, oblast, region je automaticky destinací. Stejně jako Palatková (2011; s. 11), která zjednodušeně konstatuje, že ne každé místo či region je „skutečnou“ destinací tak, jak je vnímána klientem.

Protože neexistuje jednotný přístup k vymezení destinace, vymezuje Palatková (2011; s. 13) destinaci pomocí kombinace následujících přístupů:

- podle administrativních hranic;
- podle soustředění poptávky (vzdálenost a motivace);
- podle míry zásahu veřejného sektoru do tvorby a fungování systému;
- podle strategie, indukce, dedukce či centralizace;
- podle vybraných indikátorů rozvoje turismu.

Aby destinace přilákala návštěvníky a následně také uspokojila jejich potřeby, musí disponovat kvalitní nabídkou. Királ'ová (2003; s. 16) rozděluje **nabídku destinace na primární a sekundární**.

Primární nabídku tvoří vhodný přírodní a kulturní potenciál vhodný pro cestovní ruch. Je důvodem, motivem, pro který se účastník rozhodne ke změně svého obvyklého místa pobytu. Sekundární nabídkou je různorodá infrastrukturní vybavenost, která podporuje naplnění motivů účastníků cestovního ruchu k jejich spokojenosti.

Schéma č. 3: Nabídka destinace cestovního ruchu

NABÍDKA DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU			
PRIMÁRNÍ NABÍDKA		SEKUNDÁRNÍ NABÍDKA	
PŘÍRODNÍ POTENCIÁL	<ul style="list-style-type: none"> • geomorfologický • klimatický • hydrologický • fauna • flora • chráněná území přírody 	<ul style="list-style-type: none"> • ubytovací zařízení • hostinská zařízení 	SUPRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU
KULTURNĚ-HISTORICKÝ POTENCIÁL	<ul style="list-style-type: none"> • hrady, zámky • muzea • rezervace lidové architektury • sakrální památky • městské památkové rezervace • národopisné památky 	<ul style="list-style-type: none"> • cestovní kanceláře • informační kanceláře cestovního ruchu • směnárny • sportovně-rekreační zařízení • kulturně-společenská zařízení • rekreační doprava • záchranná služba 	INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU
KULTURNĚ-SPOLEČENSKÉ AKCE	<ul style="list-style-type: none"> • veletrhy • výstavy • kongresy • symposia • sportovní akce • náboženské akce • obchodní akce 	<ul style="list-style-type: none"> • doprava • dopravní dostupnost • půjčovny aut • obchodní síť • komunální služby • veřejně prospěšné služby • technické sítě • zásobování vodou, elektřinou, plynem • likvidace odpadů 	VŠEOBECNÁ INFRASTRUKTURA

Zdroj: Királ'ová (2003; s. 88)

2.3 MARKETNG

Kotler, Armstrong (2004; s. 29) uvádějí jednu z nejjednodušších definic marketingu: *marketing je uspokojení potřeb zákazníka na straně jedné a tvorba zisku na straně druhé. Cílem marketingu je vyhledávat nové zákazníky příslibem získání výjimečné hodnoty a udržet si stávající zákazníky uspokojením jejich potřeb, a současně vytvářet zisk.*

Dle Kotlera, Armstronga (2004; s. 30) je cílem marketingu uspokojit potřeby zákazníka, nejen přesvědčit a prodat. Dále Kotler, Armstrong (2004; s. 30) definují marketing *jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci i skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot.*

Marketing zahrnuje mnoho různých aktivit: marketingový výzkum, vývoj nových výrobků (služeb), distribuci, cenovou politiku, reklamu, osobní prodej aj., které jsou zaměřeny na zjišťování a uspokojování potřeb zákazníků zároveň s plněním firemních cílů (Kotler, Armstrong, 2004; s. 70). Z toho vyplývá, že marketing není záležitostí pouze jednoho marketingového oddělení, či jednotlivce, ale celé řady činností.

2.3.1 Marketing cestovního ruchu

Pro četnost definic marketingu cestovního ruchu Hesková a kol. (2011; s. 133-134) cituje několik dalších autorů. Mezi ně patří J. Kripendorf, který v roce 1971 marketing cestovního ruchu definuje *jako systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské politiky cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku.* Mezi další autory patří definice A. M. Morrisona, který v roce 1996 marketing cestovního ruchu vymezuje *jako plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznických potřeb a požadavků, tak i cílů organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací.*

Při aplikaci marketingu v cestovním ruchu je nutné vycházet především ze specifík cestovního ruchu (Királ'ová, 2003; s. 14).

Marketingový mix v cestovním ruchu je oproti běžnému marketingovému mixu většinou rozšiřován o další 4P, jimiž podle Morrisona (v Hesková a kol., 2011; s. 135) jsou:

- 5P: lidé (People);
- 6P: tvorba balíku (Packaging);
- 7P: programování balíku služeb (Programming);
- 8P: spolupráce (Partnership).

6P – BALÍK SLUŽEB

Vytváření balíků služeb cestovního ruchu je kombinací souvisejících a vzájemně se doplňujících služeb do komplexní nabídky za jednotnou cenu. Má řadu výhod jak pro zákazníka (větší pohodlí, cenové zvýhodnění), tak pro organizátory (zvýšení poptávky mimo sezónu, využití spolupráce). (Pourová (2010; s. 72)

7P – PROGRAMOVÁNÍ BALÍKŮ SLUŽEB

Jedná se o programovou specifikaci nabídky podle jednotlivých skupin zákazníků a jejich specifických potřeb a přání. (Pourová, 2010; s. 74)

8P – SPOLUPRÁCE

Jednotlivé organizace cestovního ruchu (jednotliví podnikatelé, ubytovací zařízení, cestovní kanceláře, průvodci, železnice...) spolu musí komunikovat a navzájem spolupracovat, aby byla zajištěna komplexnost služeb v cestovním ruchu. Jen tak může být zajištěn komplexní servis pro účastníka cestovního ruchu. Jednotlivým organizacím přináší větší konkurenceschopnost v dnešním velmi konkurenčním prostředí.

2.3.2 Marketingový výzkum

Cílem marketingového výzkumu je systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací, které jsou potřebné pro účinné řešení konkrétních marketingových problémů.

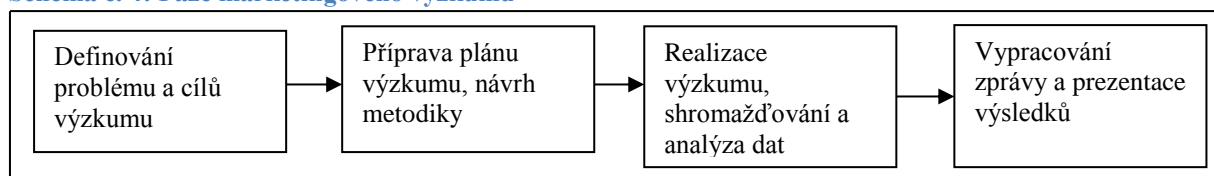
Proces marketingového výzkumu má čtyři základní kroky:

- definování problému a cílů výzkumu;

- příprava plánu výzkumu a návrh metodiky;
- realizace výzkumu – shromažďování a analýza dat;
- vypracování zprávy a prezentace výsledků.

Kotler, Armstrong (2004; s. 228)

Schéma č. 4: Fáze marketingového výzkumu



Zdroj: Kotler, Armstrong (2004; s. 228)

Při realizaci výzkumu je nezbytné shromáždit potřebná data. Kotler, Armstrong (2004; s. 230) říkají, že se jedná buď o **sekundární data**, které již existují nebo byly shromážděny za jiným účelem a **data primární**, která jsou shromážděna pro specifický účel. Výzkumné postupy vedoucí k získání primárních dat jsou pozorování, samotný výzkum a experimentování. Metoda dotazováním je nejrozšířenější metodou shromažďování primárních dat; je vhodná zejména k získávání popisných informací, např. vědomostí lidí o nějaké skutečnosti, jejich postojů, preferencí či nákupního chování. (Kotler, Armstrong, 2004; s. 234; s. 238)

Existuje mnoho způsobů, jak v dotazníku klást otázky. Otázky mohou být uzavřené, se všemi uvedenými možnými odpověďmi, nebo otevřené, které umožňují respondentům odpovídat svými slovy. Otázky by měly být kladeny v logickém uspořádání za sebou. Osobní otázky by měly být kladeny až na závěr, aby dotazovaný nezaujal obranný postoj již na začátku rozhovoru. (Kotler, Armstrong, 2004; s. 245-246)

2.3.3 Marketingové řízení destinace cestovního ruchu vs. management destinace

Palatková (2011; s. 24) o marketingovém řízení destinace shrnuje, že je *procesem, při němž jsou uplatňovány principy managementu a marketingu v činnosti subjektů destinace s cílem ovlivnit poptávku po destinaci a uspokojit potřeby a zájmy „akcionářů“⁵ v destinaci a zejména rezidentů*“.

Zároveň říká, že je možné hovořit o managementu destinace jako o „marketingovém řízení destinace“ (řízení destinace na principech marketingu). Je to proto, že management destinace může znamenat širší pojem zahrnující kromě marketingových aktivit i veškeré vnitřní aktivity destinace. V řadě textů se oba pojmy dokonce překrývají. Management destinace (destinační management) může představovat určité východisko pro marketing destinace. Nemůže být vnímán jen jako činnost marketingového oddělení, ale marketingové myšlení musí prostoupit celou destinaci a projevit se v jednání a rozhodování všech zainteresovaných subjektů. Pojmy destinační management a marketingové řízení destinace používá jako synonyma. (Palatková; 2011, s. 19)

S ohledem na výše uvedené bude následující část literární rešerše týkající se marketingového řízení destinace a managementu destinace řešena v jedné podkapitole.

⁵ Anglicky Stakeholders nemá v českém jazyce odpovídající ekvivalent. Palatková (2011, s. 20) ho proto uvádí v uvozovkách. Termín vyjadřuje angažovanost a zainteresovanost všech subjektů v destinaci, jichž se turismus, nějakým způsobem dotýká.

2.3.4 Management destinace (marketingové řízení destinace)

Destinační management neboli management destinace má svá specifika. *Managementem destinací je označován proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací.* (Hesková, 2011; s. 154) Definice vycházející z pozice nabídky mají základ v koordinaci, kooperaci a spolupráci mezi jednotlivými poskytovateli služeb, ale také mezi místním obyvatelstvem a obecní a politickou strukturou navzájem.

Lacina (2007; s. 50) definuje destinační management jako „*soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Plní především funkci plánovací, marketingovou, funkce nabídky a zastupování zájmů v destinaci sdružených subjektů*“.

Nejedná se o řízení, na které jsme zvyklí z dnešních podniků, ve kterých je přísně daná hierarchie a formálně vymezené kompetence. Jedná se spíše o koordinaci, kooperaci a vedení subjektů v destinaci. Na druhou stranu jsou stále více uplatňovány poznatky z řízení obchodních firem. (Palatková, 2011; s. 20)

Jiný pohled na definici poskytuje přístup z pozice poptávky. Zdůrazňuje potřebu strategického chování destinace. Takový pohled nastiňuje Bartl a Schmidt (Nejdl, 2011; s. 136), jejichž definice zní: *Destinačním managementem se rozumí strategie a cesta pro silné regiony, které mají odvahu ke koncentraci sil pro společný rozvoj, organizaci a aktivní prodej svých konkurenčních výhod. Touto cestou vznikají destinace, které nabízejí perfektně zorganizovaný řetězec služeb odpovídající jeho volbě, který zahrnuje celý proces od informace a pohodlné rezervace přes bezchybný průběh pobytu až po návrat domů.*

Jak již bylo uvedeno, Palatková (2011; s. 20) používá jako synonymum destinačního managementu marketingové řízení destinace a říká, že je procesem analýzy, plánování, stanovení cílů destinace, tvorby a prosazování komunikačních a dalších strategií, marketingového mixu, realizace a kontroly s cílem propojit nabídku destinace s poptávkou po destinaci tak, aby byly uspokojeny potřeby návštěvníků, „akcionářů“ a zvýšena kvalita života rezidentů v destinaci.

V procesu marketingového řízení destinace vymezuje Palatková (2011; s. 21) následující fáze:

- marketingový výzkum a situační analýza, analýza tržních příležitostí;
- formulace cílů destinace;
- identifikace strategických jednotek obchodu (SBU) a nových příležitostí;
- formulování strategie destinace;
- plánování marketingových programů (marketingový mix);
- realizace strategie destinace;
- kontrola, měření a hodnocení marketingového úsilí.

Destinační management je způsobem strategického řízení destinace, kterým dochází k realizaci souboru činností a aktivit. Cílem je dosáhnout co největších pozitivních dopadů cestovního ruchu na destinaci. Nejefektivnější destinační management je takový, který je prováděn na úrovni partnerství v několika rovinách. Na partnerství, jako významný prvek v managementu destinací, poukazuje také Hesková a kol. (2011; s. 154-155). Na úrovni soukromé sféry, veřejné sféry, a mezi privátní a veřejnou sférou, označovanou jako „3P“ (Public Privat Partnership). Vznik a uzavírání partnerství jsou vedeny snahou snížit náklady anebo zvýšit hodnotu (produktu) destinace pro zákazníka. Při vzniku a utváření partnerství jde především o tok finančních prostředků, rozložení rizik mezi partnery a rozdělení následného profitu. (Palatková, 2011; s. 150)

Partnerství (parthership) v marketingovém řízení destinace je často dlouhodobé a strategické spojení různých subjektů (partnerů) v destinaci sledující společné zájmy, záměry a cíle. Partnerství je založeno na dobrovolnosti, rovnosti a pragmatickém zhodnocení výhod pro všechny zúčastněné. Partneři jednají společně, v souladu a koordinovaně tak, aby dosáhli naplnění záměrů a cílů. Partnerství je založeno na spolupráci, ale pojem spolupráce je širší a označuje nejen partnerství, ale i kooperaci, součinnost a vzájemné vztahy. (Palatková, 2011; s. 151)

Na rozdíl od tradičního podnikového managementu, který není orientován ke spolupráci a rozvoji vzájemně si konkurujících podniků, má management cestovního ruchu v příslušných území přispět k prohlubování kooperace sdružených subjektů. Destinační management nevyklučuje ani spolupráci firem, které se mohou vůči sobě nacházet v konkurenčním postavení. Výsledky spolupráce může být společně sdílené

logo, značka kvality, společný informačně-rezervací systém, společné provádění marketingového výzkumu a sběru dat z oblasti cestovního ruchu a další. Destinační management v oblasti cestovního ruchu neřídí pouze sám sebe, provoz a rozvoj své organizace, ale především koordinuje a řídí cestovní ruch a jeho rozvoj v celé destinaci v nejrůznějších vazbách a vztazích, a musí proto spolupracovat i mimo ni s mnoha partnery, soukromými a veřejnými subjekty. Účelem je zachovat nebo získat konkurenceschopnost na trhu a zajistit udržitelný rozvoj cestovního ruchu. (Lacina, 2007, s. 49-50)

Nejdl (2011; s. 137) podotýká, že v České republice je partnerství mezi jednotlivými prvky destinačního managementu teprve v začátcích a nedosahuje proto úroveň západoevropských zemí.

2.4 PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU

Souhrn přírodních a antropogenních⁶ aspektů včetně jejich mnohoúrovňových vazeb představuje **předpoklady cestovního ruchu** (Vystoupil, Šauer a kol., 2011; s. 34). Samotnou existenci a rozvoj cestovního ruchu v určitých oblastech a střediscích ovlivňují následující předpoklady cestovního ruchu: lokalizační (přírodní a kulturní), selektivní (objektivní a subjektivní) a realizační (dopravní a materiálně technické). (Pourová, 2010; s. 14)

Souhrn všech předpokladů cestovního ruchu vytváří **potenciál pro cestovní ruch** v určité oblasti. (Vystoupil, Šauer a kol., 2011; s. 34)

2.4.1 Lokalizační předpoklady

Lokalizační předpoklady znamenají lokalizaci (umístění) aktivit cestovního ruchu do určité oblasti. Dělí se na předpoklady přírodní a kulturní (Pourová, 2010; s. 14).

Přírodní předpoklady

Přírodní předpoklady jsou dány rozmanitostí přírodního prostředí. Čím je přírodní prostředí rozdílnější od jiných a jedinečné, tím je daná oblast atraktivnější.

Přírodní prostředí je dáno:

- reliéfem;
- podnebím (klíma);
- hydrologickými poměry (povrchové i podzemní vody);
- rostlinstvem a živočištvem.

Pourová (2010; s. 14)

Z pohledu reliéfu jsou pro cestovní ruch zajímavé především členité formy povrchu. Příkladem jsou například skalní věže, skalní města, soutěsky, vodopády, skalní okna, ledovcové kotliny a kotle, krasové jeskyně a další. Z hydrologických jevů jsou významné vývěry a ponory rozličných druhů pramenů, přirozené tvary vodních toků, jezera atd. (Vystoupil, Šauer a kol., 2011; s. 35)

⁶ Způsobený, již vytvořený člověkem.

Kulturně-historické předpoklady

Kulturní předpoklady se odvíjí od historického vývoje daného území. Kulturně historické památky, které jsou považovány za něčím zvláštní a kulturně hodnotné mají schopnost přilákat do oblasti velké množství účastníků cestovního ruchu (Pourová 2010; s. 14). Dle Hraly (2002; s. 23) mají význam jen ty nejčinnější, příp. nejproslulejší. Ostatní fungují většinou v postavení doplňujících atraktivit.

Vystoupil, Šauer (2011; s. 57-68) člení lokalizační předpoklady na kulturně-historické památky, kulturní zařízení a společenské akce.

Schéma č. 5: Lokalizační předpoklady cestovního ruchu

KULTURNĚ HISTORICKÉ PAMÁTKY		
ARCHITEKTONICKÉ PAMÁTKY	<i>Památky profánní = světské</i>	<i>Památky sakrální = církevní</i>
	<ul style="list-style-type: none">• historická jádra měst• historické územní celky• městská architektura• lidová architektura• technické památky• vojenské památky• sochy, sousoší, kašny a drobná kamenická a kovová díla	chrámy, katedrály, kláštery, kostely, kaple, rotundy, synagogy, (židovské) hřbitovy, betlémy apod.
PŘÍRODNÍ PAMÁTKY	<ul style="list-style-type: none">• dokládají vývoj lidské společnosti a připomínají• určitou historickou nebo kulturní událost• nejčastěji jsou součástí zámků, městských paláců či klášterů• např. zahrady, parky, arboreta apod., archeologická naleziště	
SOUBORY MATERIÁLNÍCH A DUCHOVNÍCH PROJEVŮ ČLOVĚKA	<ul style="list-style-type: none">• jazyk (nářečí)• tradice (masopust, jízda králů, folklór, dožínky)• kulinářské speciality• umění a hudba (lidové písně a tance)• řemesla• náboženství• vzdělávací systém• tradiční oblečení (kroje)• volnočasové aktivity (chalupaření)	
KULTURNÍ ZARÍZENÍ		
<ul style="list-style-type: none">• muzea (včetně skanzenů = souborů lidových staveb)• galerie, památníky• divadla• hvězdárny, planetária		
SPOLEČENSKÉ AKCE		
<ul style="list-style-type: none">• hudební/filmové festivaly, karnevaly apod.• výstavní akce (výstaviště) a kongresové (kongresová centra)		

Zdroj: vlastní zpracování dle Vystoupil, Šauer a kol. (2011; s. 59-68)

Lokalizační podmínky, jak uvádí Hrala (2002; s. 15), zaujímají rozhodující postavení při konkrétní lokalizaci (umístění) realizace cestovního ruchu ať už se jedná o podmínky přírodní či společenské. Ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu mají pouze

druhotný význam. V zásadě představují jen určité předpoklady; o jejich využití z hlediska cestovního ruchu rozhodují faktory selektivní a realizační.

2.4.2 Selektivní předpoklady

Selektivní (stimulační) předpoklady mají primární postavení v rozvoji cestovního ruchu. Znamenají způsobilost dané země podílet se aktivně i pasivně na cestovním ruchu (přijímat i stávat se účastníky cestovního ruchu). Dělí se na objektivní a subjektivní. Pourová (2010; s. 16)

Objektivní předpoklady

- politické (vnitropolitická a bezpečnostní situace, charakter politického systému)
- ekonomické (dosažená životní úroveň, fond volného času, kvalita životního prostředí)
- demografické (hustota zalidnění, věková struktura obyvatelstva aj.)

(Hrala, 2002; s. 12)

Subjektivní předpoklady

Subjektivní předpoklady jsou vlastním motivem účastníků cestovního ruchu k cestování. Jedná se zejména o psychologické pohnutky, které jsou ovlivněny reklamou, módností, propagací cestovních kanceláří, znalostí jazyků a mnoho dalších. (Pourová, 2010; s. 15)

2.4.3 Realizační předpoklady

Realizační předpoklady mají rozhodující postavení v konečné fázi uskutečnění určitého druhu cestovního ruchu. Umožňují dané oblasti její využití v cestovním ruchu. Zahrnují dopravu a materiálně technické předpoklady. (Pourová, 2010; s. 15)

Dopravní předpoklady

Aby mohl být cestovní ruch v určité oblasti realizován, musí být zajištěna dopravní dostupnost tohoto místa. To znamená dostupnost a časová dosažitelnost území, hustota, kvalita a bezpečnost dopravní sítě a dopravních zařízení. (Pourová, 2010; s. 16)

Materiálně technické předpoklady

Materiálně technické předpoklady zahrnují ubytovací, stravovací, zábavní, sportovní a jiná zařízení, neméně jejich kvalita. Kapacita a úroveň těchto zařízení jsou limitujícím faktorem využití konkrétních oblastí. (Pourová, 2010; s. 16)

3. CÍL A METODIKA PRÁCE

3.1 CÍL PRÁCE

Cílem bakalářské práce je prostřednictvím analýzy zjistit aktuální situaci týkající se cestovního ruchu v okrese Kolín. Vytipovat nevyužitý potenciál cestovního ruchu ve zkoumané oblasti. Snahou bude objevit vnitřní i vnější bariéry zabraňující, nebo znemožňující rozvoj cestovního ruchu v oblasti. Na základě terénního šetření budou navržena opatření ke zlepšení stavu a připraven produktový balíček.

3.2 HYPOTÉZY

Pásková, Zelenka (2005, s. 54) popisují hypotézy jako souhrn předpovědí, závěrů a pravidel, která mohou být testována a vycházejí ze současného stavu poznání.

Pro bakalářskou práci byly stanoveny následující hypotézy, které budou na základě terénního šetření a situační analýzy potvrzeny či vyvráceny.

- Kulturně-historické památky v okrese Kolín považují turisté i rezidenti za hlavní atraktivitu cestovního ruchu.
- Více než polovina návštěvníků nevyužije možnosti přenocování.
- Hlavním účelem návštěvy okresu je návštěva kulturně-historických památek.

3.3 METODIKA PRÁCE

Teoretická část

První část bakalářské práce je věnována studiu odborné literatury a vypracování literární rešerše. Cílem bylo pochopení problematiky řešeného tématu a vysvětlení pojmů souvisejících zejména s cestovním ruchem, marketingem a managementem cestovního ruchu. V této části jsou poznatky získány čerpáním sekundárních dat. Autor informace čerpal zejména z odborné literatury.

Praktická část

Na začátku praktické části je stanoven cíl práce a hypotézy, pomocí kterých budou tvořeny závěry. Následuje příprava terénního šetření, pro nějž je jako nástroj vybráno dotazování. Otázky budou vybírány tak, aby korespondovaly s hypotézami bakalářské práce.

Další část práce zahrnuje realizaci terénního šetření a jeho vyhodnocení. Dotazník je vytvořen ve dvou verzích. První verze je určená pro samotné rezidenty okresu Kolín a druhá verze pro návštěvníky.

Na terénní šetření navazuje situační analýza zkoumané oblasti, kterou je okres Kolín. Stejně jako v teoretické části, i v této části práce dochází k čerpání sekundárních dat, zejména z internetu. Autor využije navíc primární data získané vyhodnocením terénního šetření.

Aplikační část

Na základě situační analýzy a terénního šetření budou potvrzeny nebo vyvráceny hypotézy. Následně vyvozeny závěry korespondující se stanoveným cílem. Poslední část práce je věnována návrhu a kalkulaci produktového balíčku.

4. TERÉNNÍ ŠETŘENÍ

Terénní šetření proběhlo prostřednictvím dotazníků. Důvodem byla možnost dotazníky jednoduše distribuovat a získat reálné informace v poměrně krátké době. Byl vytvořen jednak dotazník pro rezidenty okresu a jednak dotazník pro návštěvníky okresu. Dotazník obsahuje otázky uzavřené, polootevřené i otevřené. Polootevřené a otevřené otázky byly zvoleny záměrně, aby respondent mohl odpovědět výstižně a nebyl omezen výběrem jen určitých kategorií. Otázky zaměřené na údaje o respondentovi jsou zařazeny na konci dotazníku. Ostatní otázky u rezidentů zjišťují, kterým aktivitám se v okrese věnují, čím je podle nich jedinečný či co považují za hlavní atraktivitu okresu. U návštěvníků se ostatní otázky zaměřují na důvod jejich návštěvy a další otázky, které zkoumají, co je pro ně v okrese zajímavé, nebo naopak. Některé otázky jsou pro obě kategorie stejné, nebo podobné a odpovědi budou porovnány. Oba dotazníky tvoří přílohu této práce.

Dotazník byl distribuován v tištěné i elektronické formě. Elektronickou cestou byli dotazováni především rezidenti. Dotazníky v tištěné formě vyplňovali návštěvníci přímo v terénu. Dotazování proběhlo v letních měsících tohoto roku dle časových možností autora.

Získáno bylo 145 správně vyplněných dotazníků od rezidentů a 59 od návštěvníků. Malý podíl dotazníků od návštěvníků je způsoben nízkou návštěvností. V okrese je jen několik míst, kde lze očekávat vyšší výskyt turistů. Je jím nepochybně Kolín se svým historickým centrem a možnostmi sportovního vyžití. Ovšem i na těchto místech bylo čekání na ryzího návštěvníka, tedy osobu, která nežije v samotném okrese, a zároveň je ochotna vyplnit dotazník, často velmi zdlouhavé.

Vyhodnocení bylo provedeno programem Microsoft Office Excel 2007.

4.1 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ

4.1.1 Informace o respondentech – návštěvníci i rezidenti

Odkud přijíždíte? Uveďte prosím město, kde trvale žijete.

Rezidenti: Nadpoloviční počet (52%; 76) rezidentů pochází z okresního města Kolín. Zbýlá část rezidentů (48%; 69) pochází po malých skupinkách či jednotlivcích z jiných částí okresu. Rozdělení rezidentů dle obcí v okrese viz Příloha č. 3.

(n = 145)

Návštěvníci: Nadpoloviční počet (51%; 30) návštěvníků přijíždí ze Středočeského kraje. Druhá nejpočetnější skupina (27%; 16) přijíždí z Prahy. Zbylou část návštěvníků (22%; 13) tvoří malé skupinky nebo jednotlivci, kteří pochází z jiných krajů. Rozdělení návštěvníků podle krajů viz Příloha č. 4.

(n = 59)

Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?

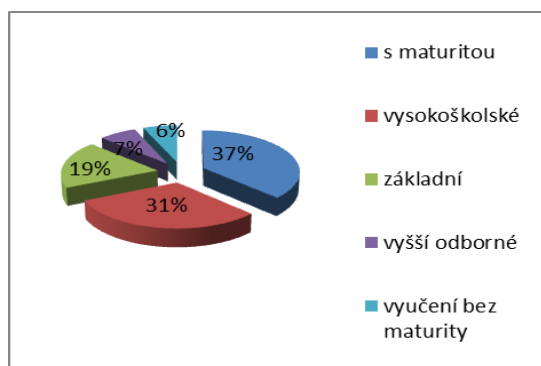
Rezidenti:

- s maturitou 37%
- vysokoškolské 31%
- základní 19%
- vyšší odborné 7%
- vyučení bez maturity 6%

Návštěvníci:

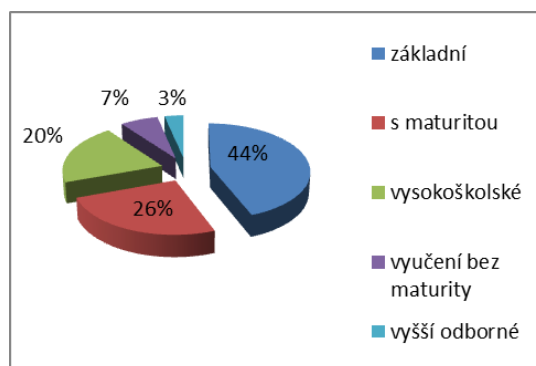
- základní 44%
- s maturitou 26%
- vysokoškolské 20%
- vyučení bez maturity 7%
- vyšší odborné 3%

Graf č. 1: vzdělání



Zdroj: vlastní zpracování, n = 59

Graf č. 2: vzdělání



Zdroj: vlastní zpracování, n = 145

Do jaké věkové kategorie se řadíte?

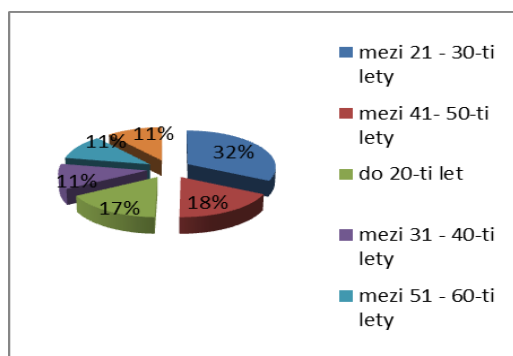
Rezidenti:

-	mezi 21 - 30-ti lety	32%
-	mezi 41- 50-ti lety	18%
-	do 20-ti let	17%
-	mezi 31 - 40-ti lety	11%
-	mezi 51 - 60-ti lety	11%
-	nad 60 let	11%

Návštěvníci:

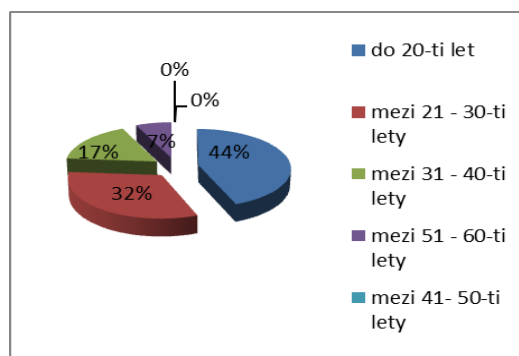
-	do 20-ti let	44%
-	mezi 21 - 30-ti lety	32%
-	mezi 31 - 40-ti lety	17%
-	mezi 51 - 60-ti lety	7%
-	mezi 41- 50-ti lety	0%
-	nad 60 let	0%

Graf č. 3: věková kategorie



Zdroj: vlastní zpracování, n = 145

Graf č. 4: věková kategorie



Zdroj: vlastní zpracování, n = 59

Shrnutí:

O něco vyšší počet respondentů mezi rezidenty (60%; 87) i návštěvníky (59%; 35) tvořily ženy. Mezi rezidenty je nejvíce zastoupena věková kategorie 21-30 let (32%; 47). Převažuje vzdělání s maturitou (37%; 54). Hojně je zastoupená kategorie s vysokoškolským vzděláním (31%; 45). Více jak polovina (52%; 76) rezidentů pochází přímo z Kolína.

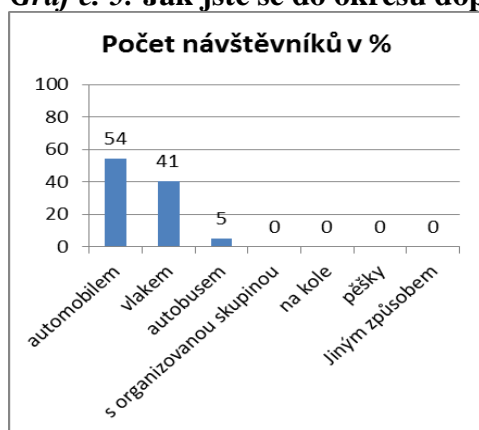
Mezi návštěvníky převažuje věková kategorie do 20-ti let (44%; 26) a velkou skupinu tvoří kategorie 21-30 let (32%; 19). U návštěvníků převažuje základní vzdělání (44%; 26), což je dáno tím, že nejpočetnější skupinu respondentů tvoří kategorie do 20-ti let. Vysokoškolské vzdělání má 20%; 12 návštěvníků a 25%; 15 středoškolské s maturitou. Návštěvníci přijíždějí zejména ze Středočeského kraje (51%; 30) a Prahy (27%; 16). Z věkové struktury návštěvníků, přijíždějících z těchto dvou krajů, je vidět, že z Prahy přicestuje nepočetnější skupina ve věku mezi 21-30-ti lety

a ze Středočeského kraje ve věku do 20-ti let. Tyto dva grafy znázorňující věkovou strukturu tvoří Přílohu č. 5.

Věková kategorie a kategorie vzdělání je rovnoměrněji rozložena u rezidentů. Mezi návštěvníky převládají odpovědi mladých lidí. Kategorie do 20-ti let a mezi 21-30-ti lety tvoří většinu dotazovaných návštěvníků. Lze usuzovat, že odpovědi budou tímto faktem ovlivněny a ukáží spíše na potřeby a názory mladých lidí.

4.1.2 Doplňující informace o respondentech – návštěvníci

Graf č. 5: Jak jste se do okresu dopravil/a?



Zdroj: vlastní zpracování, n = 59

Nejvíce návštěvníků přijíždí automobilem (54%; 32), poté vlakem (41%; 24) a nejméně návštěvníků autobusem (5%; 3). Nikdo do okresu nepřicestoval s organizovanou skupinou, pěšky nebo na kole. Vlakem nejčastěji přijíždějí návštěvníci ve věku do 20-ti let. Automobilem přijede nejvíce návštěvníků v kategorii 21-30 let. Další věkové kategorie jsou v dopravě automobilem více zastoupeny než v dopravě vlakem. Lze tak usuzovat, že mladí lidé do 20-ti let často nevlastní automobil a je pro ně jednodušší se dopravit vlakem, ale také na dobrou vlakovou dostupnost. Tabulka znázorňující věkovou strukturu podle dopravního prostředku tvoří Přílohu č. 6.

Graf č. 6: S kým cestujete?

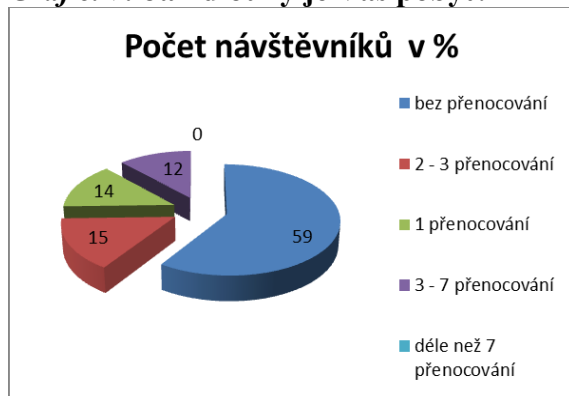


Zdroj: vlastní zpracování, n = 59

- 37%; 22 návštěvníků přijíždí samo bez doprovodu
- 25%; 15 návštěvníků přijíždí s přáteli
- 14%; 8 návštěvníků přijíždí s partnerem
- 14%; 8 návštěvníků přijíždí s rodinou a dětmi
- 10%; 6 návštěvníků přijíždí s rodinou bez dětí

Bez doprovodu přijíždí nejčastěji mladí lidé. Ve věku do 20-ti let také zpravidla přijíždí s přáteli. U cestování s rodinou s dětmi a s partnerem se věk zvyšuje a je rovnoměrněji zastoupen. Pokud seskupíme poslední tři kategorie, kdy návštěvník cestuje s rodinou a dětmi, nebo bez dětí, anebo s partnerem, jako skupinu návštěvníků cestující se členy rodiny, tvoří tato skupina 38%; 22 z celkového počtu. Grafy znázorňující věkovou strukturu návštěvníků podle doprovodu tvoří Přílohu č. 7.

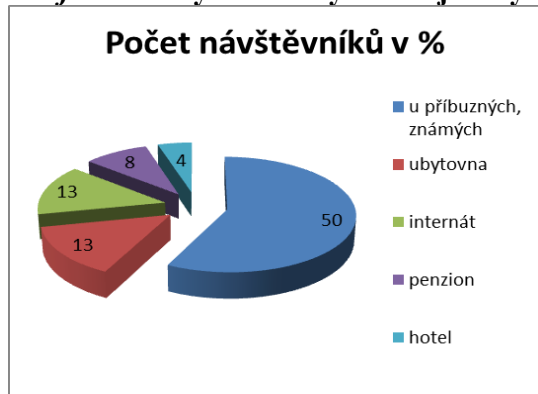
Graf č. 7: Jak dlouhý je Váš pobyt?



Zdroj: vlastní zpracování, n = 59

- 59%; 35 návštěvníků přijíždí na jeden den a v okrese nepřenocuje
- 15%; 9 návštěvníků využije 2-3 přenocování
- 14%; 8 návštěvníků využije 1 přenocování
- 12%; 7 návštěvníků využije 3-7 přenocování
- nikdo z návštěvníků nepřenocuje déle jak 7 dní

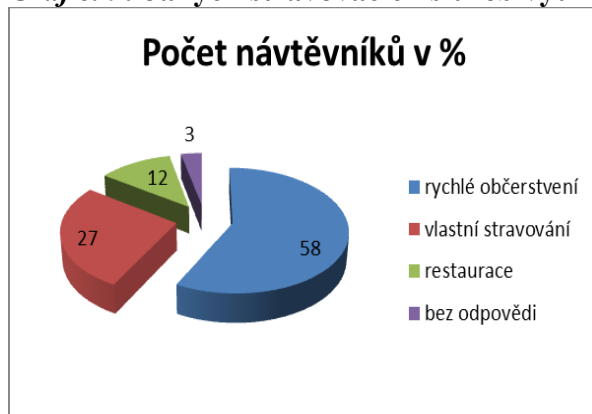
Graf č. 8: Jaký druh ubytování jste využil/a?



Zdroj: vlastní zpracování, n = 24 = počet návštěvníků, kteří využijí přenocování

- 50%; 12 návštěvníků přenocuje u svých příbuzných, známých
- 13%; 3 návštěvníků přenocuje na ubytovně a internátu
- nejmenší počet 8%; 2 přenocuje v penzionu a 4%; 1 v hotelu

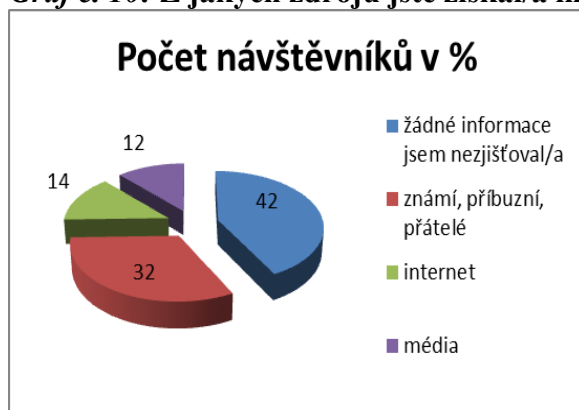
Graf č. 9: Jakých stravovacích služeb využíváte?



Zdroj: vlastní zpracování, n = 59

- 58%; 34 návštěvníků preferuje rychlé občerstvení
- 27%; 16 návštěvníků využije vlastní stravování
- 12%; 7 návštěvníků se stravuje v restauracích
- 3%; 2 návštěvníků na otázku neodpovědělo

Graf č. 10: Z jakých zdrojů jste získal/a informace o okrese Kolín?



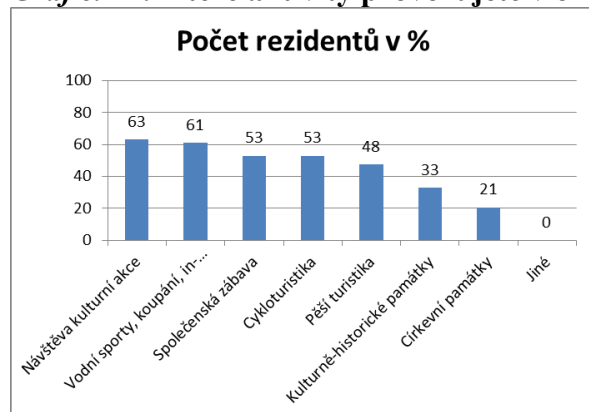
Zdroj: vlastní zpracování, n = 59

- 42%; 25 návštěvníků si žádné informace nezjišťovalo
- 32%; 19 návštěvníků využili informace od svých známých či přátel
- 14%; 8 návštěvníků využilo internet
- 12%; 7 návštěvníků využilo média
- nikdo z návštěvníků k získání informací neužil cestovní kancelář/agenturu, propagační materiály nebo turistické informační centrum

4.1.3 Otázky zaměřené na aktivity provozované v okrese a atraktivitu okresu – rezidenti i návštěvníci

Rezidenti:

Graf č. 11: Které aktivity provozujete v okrese nejraději?



Zdroj: vlastní zpracování, n = 145

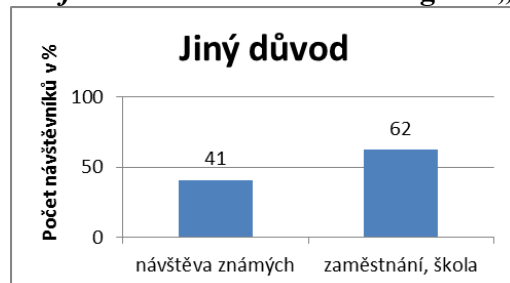
Návštěvníci:

Graf č. 12: Jaký je Váš hlavní účel návštěvy? Prosím vypište.



Zdroj: vlastní zpracování, n = 44 (4 návštěvníci na otázku neodpověděli)

Graf č. 12.1: Podrobnosti kategorie „Jiný důvod“ z grafu č. 12



Zdroj: vlastní zpracování, n = 37 = 67% z předchozího grafu v kategorii „Jiný důvod“

V otázkách bylo možné vybrat více odpovědí a ke každé odpovědi se vyjádřit, o které kulturní akce, sportovní činnosti či památky se jedná a ve které části okresu

je obvykle, nebo nejčastěji, rezident a návštěvník provozuje. V otázce pro návštěvníky i rezidenty byly vybrány záměrně téměř stejné kategorie, aby bylo možné porovnat, v čem se jejich zájmy liší.

Z porovnání odpovědí vyplývá, že rezidenti, kteří jsou v okrese doma a tráví tu nejvíce času, poměrně rovnoměrně provozují více činností. Největší zastoupení mají kulturní akce (63%; 92) a sportovní činnosti (61%; 89). Mezi kulturními akcemi rezidenti často zmiňovali koncerty pořádané na Kmochově Kolíně, návštěvu kina a divadla. Mezi sportovními činnostmi je oblíbené koupání v aquaparku Vodní svět Kolín a v přírodních koupalištích za Kolínem, zejména na Hradištku. Labská stezka je značně využívána pro in-line bruslení v různých svých částech. Nejčastěji v úsecích Kolín – Tři Dvory – Hradištko – Velký Osek. Zastoupení mají také kolektivní sporty. Ve svém volném čase se rezidenti věnují mimo jiné společenské zábavě a cykloturistice (53%; 77). Na kole je oblíbená také Labská stezka, často až do Poděbrad, jinak je cykloturistika provozována v rámci celého okresu, obvykle v okolí bydliště. Společenskou zábavou se rozumí setkávání se s přáteli a známými. Pěší turistika (48%; 69) má formu spíše procházek či menších výletů po okolí. Menší zastoupení mají kulturně-historické památky (33%; 48). Vyplývá to z toho, že rezidenti kulturně historické památky ve svém okolí zpravidla znají a navštíví je proto jen jednou za čas při nějaké příležitosti. Mezi nejčastěji zmiňované památky patří samotné historické centrum Kolína a regionální muzeum. Chrám sv. Bartoloměje a židovská synagoga jsou navštěvované díky akcím, které se v jejich prostorách konají. Mimo Kolín byly mezi zmiňovanými památník bitvy u Kolína, památník bitvy u Lipan a skanzen Kouřim. Ty jsou také často navštěvované na kole. Nejmenší zastoupení mají církevní památky (21%; 30). Oproti rezidentům jsou vidět značně opačné preference návštěvníků. Ti nejčastěji uváděli kategorii „Jiné“, a sami uvedli návštěvu známých či dojíždění za zaměstnáním nebo studiem (67%; 37). Mnoho návštěvníků, kteří se v okrese vyskytují, nejsou turisté v pravém slova významu. Mnoho jich dojíždí za zaměstnáním či studiem. Nevnímají potom okres příliš turisticky, protože je pro ně denní rutinou a spojují si ho se svými povinnostmi.

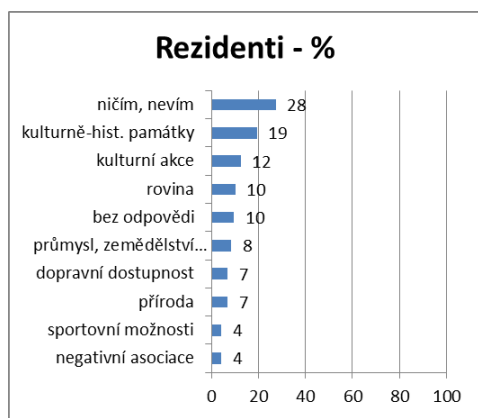
Návštěvník, který přijíždí zpravidla na jeden den, do školy, práce či za svými známými a nemá k okresu jiné vazby, nemá čas a často ani zájem, se volnočasovým aktivitám v okrese věnovat či okres poznávat. Jsou proto tyto aktivity zastoupeny v mnohem menším měřítku než u rezidentů. U návštěvníků vede nenáročný (i časově)

vodní sport jako koupání - plavání (31%; 17), zpravidla v aquaparku Vodní svět Kolín a také společenská zábava (25%; 14). Kulturní akce (20%; 11), kulturně-historické památky (15%; 8), cykloturistika (7%; 4) a pěší turistika (11%; 6) jsou oproti rezidentům v méně jak poloviční oblibě. Kulturně-historické památky si nejčastěji spojují se samotným Kolínem. Část návštěvníků okresem jen projíždí (11%; 6), část tráví čas na chatě (10%; 5) a část se tu objeví díky služební cestě (8%; 4).

Graf znázorňující srovnání odpovědí rezidentů a návštěvníků tvoří Přílohu č. 8.

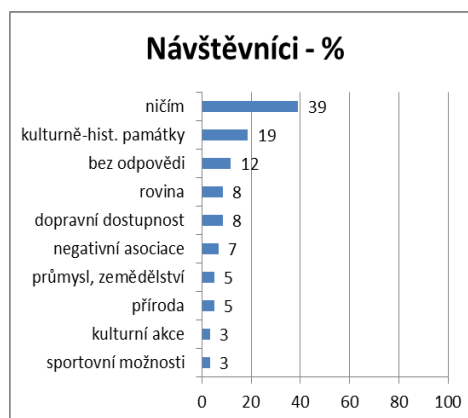
Čím je podle Vás okres jedinečný?

Graf č. 13: rezidenti



Zdroj: vlastní zpracování

Graf č. 14: návštěvníci



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka byla otevřená a respondent se mohl vyjádřit zcela dle svého uvážení. Bylo možné také uvést více odpovědí.

Odpovědi návštěvníků a rezidentů byly podobné a bylo možné je roztřídit do deseti kategorií. Nejpočetnější skupina návštěvníků (39%; 23) i rezidentů (28%; 40) uvedla, že pro ně okres Kolín není ničím jedinečný, nebo že neví, čím by jedinečný mohl být. Poměrně velký počet respondentů na otázku neodpovědělo (návštěvníci 12%; 7, rezidenti 10%; 14) a menší část si otázku spojovalo s negativními skutečnostmi (návštěvníci 7%; 4, rezidenti 4%; 6), např. nepořádek v Kolíně, hustá doprava, korupce, zadluženost Kolína apod. Druhá nejpočetnější skupina shodně pro rezidenty i návštěvníky uvedla za jedinečné kulturně-historické památky (návštěvníci 19%; 11, rezidenti 19%; 28). Méně často je okres Kolín spojován s rovinatou krajinou, dobrou dopravní dostupností, průmyslem a zemědělstvím. Někteří uvádějí jako jedinečnost přírodu, přestože okres má minimum lesů a většinu půdy zabírá orná půda. Jediný větší

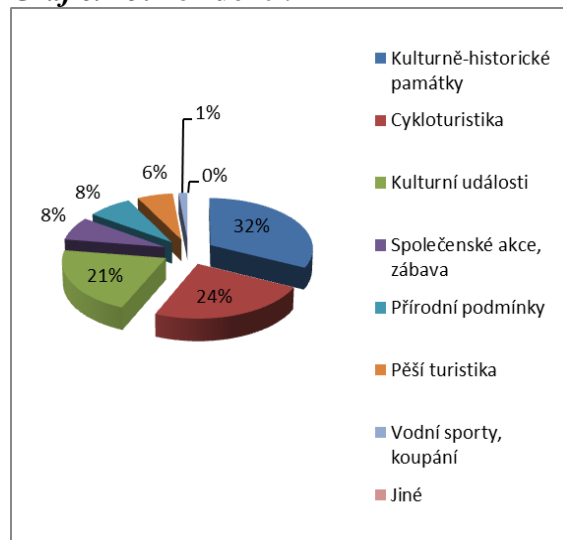
rozdíl je v kulturních akcích, kterou považují rezidenti (12%; 18) za významnější než návštěvníci (5%; 3).

Z otázky vyplývá jistá bezradnost respondentů ohledně toho, zda lze okres Kolín považovat vůbec něčím za jedinečný. Velká část respondentů žádnou jedinečnost neshledala a pro nezanedbatelný počet respondentů bylo vůbec těžké na tuto otázku odpovědět.

Graf znázorňující srovnání odpovědí rezidentů a návštěvníků tvoří Přílohu č. 9.

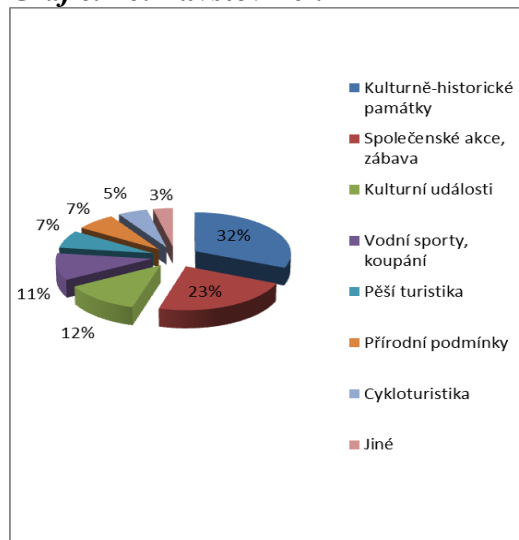
Co považujete za hlavní atraktivitu okresu Kolín?

Graf č. 15: rezidenti:



Zdroj: vlastní zpracování, n = 133 (12 rezidentů neodpovědělo)

Graf č. 16: návštěvníci:

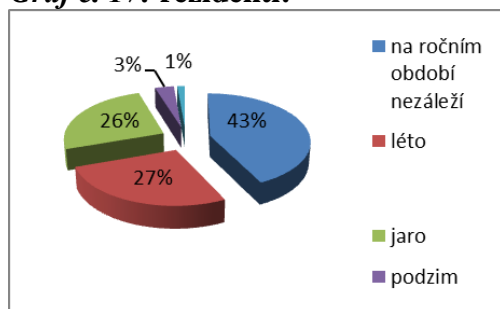


Zdroj: vlastní zpracování, n = 59

Shodně rezidenti i návštěvníci (návštěvníci 32%; 18, rezidenti 32%; 43) považují za největší atraktivitu okresu Kolín kulturně-historické památky. Na druhé místo rezidenti (24%; 32) zařadili cykloturistiku a návštěvníci společenské akce a zábavu (23%; 13). Podle rezidentů tvoří třetí velkou skupinu (21%; 28)) kulturní události. Návštěvníci je řadí také na třetí místo, ale již v menším poměru (12%; 7). Návštěvníci ještě považují za poměrně významné možnosti koupání a sportovní možnosti (11%; 6). Ostatní kategorie jsou méně významné a nepřesahují u rezidentů i návštěvníků hranici 10-ti %.

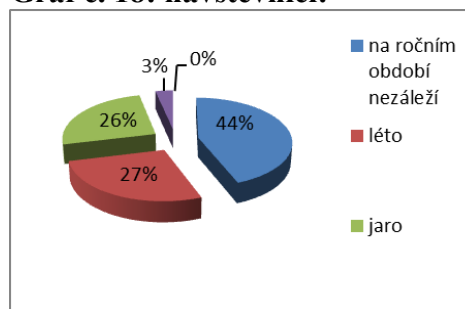
Jaké roční období je podle Vás nevhodnější k návštěvě okresu Kolín?

Graf č. 17: rezidenti:



Zdroj: vlastní zpracování, n = 145

Graf č. 18: návštěvníci:



Zdroj: vlastní zpracování, n = 59

V otázce ročního období vhodného k návštěvě okresu Kolín se rezidenti i návštěvníci téměř shodují. Uvádí, že na období (rezidenti 43%; 62, návštěvníci 44%; 26) v podstatě nezáleží. Dále shodně považují za nejvhodnější teplé měsíce (léto 27%, jaro 26%). Naopak zimní měsíce téměř nezmiňují vůbec.

4.1.4 Vyhodnocení hypotéz

Hypotéza č. 1: **Kulturně-historické památky v okrese Kolín považují turisté i rezidenti za hlavní atraktivitu cestovního ruchu.**

Hypotézu lze potvrdit. V otázce „Co považujete za hlavní atraktivitu okresu Kolín“ shodně uvedli návštěvníci (32%; 18) i rezidenti (32%; 43) na prvním místě kulturně-historické památky.

Na první pohled hypotéze částečně odporují odpovědi na otázku „Čím je podle Vás okres Kolín jedinečný?“, kdy rezidenti (28; 40) i návštěvníci (39; 23) uvedli na prvním místě, že ničím, případně že neví, čím lze okres považovat za jedinečný. Až na druhém místě uvedli (rezidenti 19%; 28, návštěvníci 19%; 11), že za jedinečné považují kulturně-historické památky. Z této otázky ale spíše vyplývá nerozhodnost respondentů, zda kulturně-historické památky, které považují za hlavní atraktivitu, je možné také považovat za jedinečné v porovnání s jinými významnými památkami, které znají. A respondenti většinou usuzují, že tomu tak není, přestože tyto památky podle nich tvoří hlavní atraktivitu v okrese.

Takto formulovanou hypotézu lze tedy skutečně potvrdit.

Hypotéza č. 2: Více než polovina návštěvníků nevyužije možnosti přenocování.

Hypotéza byla potvrzena. V otázce „Jak dlouhý je Váš pobyt“ 59%; 35 návštěvníků uvedlo, že do okresu Kolín přijede jen na jeden den a nepřenocuje. Okres Kolín je tedy nejvíce využíván k jednodenní návštěvě.

Hypotéza č. 3: Hlavním účelem návštěvy okresu je návštěva kulturně-historických památek.

Hypotéza byla vyvrácena. Potvrzení nebo vyvrácení hypotézy mělo být podpořeno hypotézou č. 1. Z té vyplynulo, že za hlavní atraktivitu jsou považovány kulturně-historické památky. Z toho by se dalo usuzovat, že hlavním účelem návštěvy okresu bude také návštěva těchto památek. Jak ale ukazují odpovědi návštěvníků na otázku „Jaký je Váš hlavní účel návštěvy?“, není tomu tak. Drtivá většina návštěvníků (67%; 37) uvedla, že hlavním důvodem návštěvy je návštěva známých (41%; 15), nebo cesta za zaměstnáním či studiem (62%; 37). Kromě těchto důvodů hlavnímu účelu vévodí vodní sporty a nenáročné sportovní aktivity, společenská zábava a kulturní akce. Kulturně-historické památky jsou až na čtvrtém místě a navštíví je 20%; 11 návštěvníků. Hypotézu tedy nelze potvrdit.

5 SITUAČNÍ ANALÝZA

5.1 OBECNÉ INFORMACE

Obrázek č. 1: Umístění okresu Kolín v rámci Středočeského kraje



Zdroj: <http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/okresy>

Okres Kolín leží ve východní části Středočeského kraje. Na východu hraničí s okresy Hradec Králové a Pardubice, na severu s okresem Nymburk, na západě s okresem Praha – východ a na jihu s Kutnou Horou.

Svou rozlohou 744 km² se řadí na osmé místo v kraji a představuje 6,8% z jeho celkové rozlohy. Zemědělská půda zabírá většinu plochy území, a to 74,4%. Naopak plochou lesů (12,7%) se řadí k nejméně zalesněným okresům v kraji. Okres má necelých 98 tisíc obyvatel a hustotu zalidnění 131 obyvatel na km². Těmito údaji patří mezi průměrné v kraji.

Do okresu náleží 89 obcí. Člení se na dva správní obvody obcí s rozšířenou působností (Kolín, Český Brod) a 5 správních obvodů obcí s pověřeným obecním úřadem (Kolín, Český Brod, Pečky, Týnec nad Labem, Kouřim).

Reliéf okresu je rovinný až mírně zvlněný, pozvolna stoupající od severu k jihu a od východu k západu. Severní část zabírá Středolabská tabule, a to Českobrodská a zčásti i Nymburská kotlina, přecházející směrem k východu do tabule Chlumecké. Od jihu sem zasahuje Dobříšská pahorkatina a zčásti Kutnohorská plošina. Nejvyšším vrcholem je Kamenný vrch (456 m n.m.) v jihozápadní části okresu. Nejnižše položeným místem okresu

je v severní části hladina řeky Labe (187 m n.m.), v jejímž okolí se rozkládá úrodná polabská nížina. Z té těží intenzivní zemědělská rostlinná výroba.

Okres lze charakterizovat jako průmyslově-zemědělský. Je zde řada větších i menších podniků, reprezentujících různá odvětví. Převažuje zaměření elektrotechnické, strojírenské, chemické a polygrafické. Dominující je průmyslová zóna Kolín – Ovčáry s továrnou TPCA s.r.o., na výrobu osobních automobilů. Přesto se podílem nezaměstnaných osob 9,39% zařadil okres v roce 2013 na druhé místo Středočeského kraje.

5.1.1 Administrativní členění

Od 1. ledna 2008 je systém klasifikace územních prostor v České republice, v souladu se systémem Eurostatu⁷, rozdělen na dvě části. Klasifikace CZ – NUTS, která popisuje územní struktury do úrovně krajů. Klasifikace LAU, která je určena zejména pro potřeby statistiky regionů a která má dvě úrovně. LAU 1 je tvořena okresy a LAU 2 je tvořena obcemi.

Obrázek č. 2: Zařazení územních jednotek České republiky v systému NUTS a LAU

NUTS	územní jednotka	počet jednotek
NUTS 0	stát	1
NUTS 1	území	1
NUTS 2	oblast	8
NUTS 3	kraj	14
LAU		
LAU 1	okresy	77
LAU 2	obce	6 249

Zdroj: <http://www.nuov.cz/klasifikace-jednotek-nuts>

5.1.2 Turistické regiony ČR

Rozdělení turistického potenciálu České republiky se opírá o 17 regionů a 40 oblastí. Je podkladem pro statistické sledování Českého statistického úřadu, dále slouží k marketingovým aktivitám na podporu domácího cestovního ruchu. Okres Kolín spadá do turistického regionu 02 Střední Čechy – Polabí. Mapa viz Příloha č. 10.

⁷ Eurostat je statistický úřad Evropských společenství se sídlem v Lucembursku založený v roce 1953. Úkolem Eurostatu je poskytovat statistiky na evropské úrovni umožňující srovnání mezi jednotlivými zeměmi a regiony.

Území České republiky je členěno jednak pro administrativní potřeby a jednak pro potřeby cestovního ruchu. Hranice oblastí nejsou identické a prolínají se.

V bakalářské bude zkoumán okres Kolín v rámci jeho administrativních hranic.

5.2 KOLÍN

Obrázek č. 3: Pohled na město Kolín přes Nový Most, v pozadí Chrám sv. Bartoloměje



Zdroj: <http://foto.mapy.cz/55469-Kolin>

5.2.1 Geografické informace

Město se rozprostírá na obou březích řeky Labe v místě, kde řeka velkým obloukem mění svůj směr ze západního na severní. Leží na okraji Polabské nížiny, která se rozprostírá severně a východně od města a náleží ke Středolabské tabuli. Od jihu a západu se do města svažují výběžky Českomoravské vrchoviny. Pozvolně klesající rovina je narušena údolími Polepského a Pekelského potoka. Severovýchodně zasahuje k městu vrchem Vinice (237 m.n.m.) Východolabská tabule. V okolí města se nacházejí lužní lesy, dnes státem chráněny (Veltrubský, zvaný také Libický luh). Taktéž na východ od města se nachází přírodní památka Kolínské tůň. Znak Kolína viz Příloha č. 19.

5.2.2 Historie

Díky výhodným geografickým podmínkám a klimatickým poměrům bylo území Kolínska osidlováno již v časném pravěku. Na území Kolína lze archeologicky doložit existenci nedalekého hradiště od 2. poloviny 10. století. Pravděpodobně v druhé polovině padesátých let 13. století zakládá v místech staršího osídlení Přemysl Otakar II. královské město Kolín. Blízké bohaté naleziště stříbra bylo v prvních desetiletích existence města významným zdrojem bohatství kolínských měšťanů, ale následný vznik Kutné Hory znamenal pro Kolín na dlouhou dobu nepřekonatelnou konkurenci. Nástup Lucemburků na český trůn znamenal pro Kolín rozkvět. Karel IV. udělil městu devět majestátů, jeho syn Václav IV. dalších

čtrnáct. Kolínu se nevyhnuly ani husitské bouře, kdy v roce 1421 stanuly pře branami Kolína husitská vojska Pražanů, a Kolín se přihlásil ke čtyřem pražským artikulům⁸. Výraznou specifikou města představovalo silné židovské osídlení. Po vyhnání židů z Plzně roku 1504 se kolínská židovská obec stala po Praze druhou nejvýznamnější. V 16. století tvořilo židovské obyvatelstvo přibližně 10 - 15% celkového obyvatelstva. Existovala zde významná ješiva (škola vyššího židovského vzdělání) a vznikla zde po Praze druhá nejstarší chevra kadiša (pohřební bratrstvo). Úpadek města přineslo drancování spojené s třicetiletou válkou (1618 - 1648), v letech 1680 a 1713 dvě velké morové epidemie, tzv. sedmiletá válka, která se bezprostředního okolí města dotkla bitvou, která se odehrála 18.6.1757, a dále dva katastrofální požáry v letech 1734 a 1796, které pozměnily tvář města. Vznikem první republiky v roce 1918 dochází k průmyslovému rozvoji města a Kolínu se přezdívá "český Manchester". Okupace v roce 1939 představovala další strádání. Největší oběť přinesli kolínští židé, kteří byli z města deportováni na počátku června 1942. Po osvobození se Kolín pokusil navázat na předválečný rozvoj.

5.2.3 Dopravní dostupnost

Autobusová doprava

Příměstskou dopravu v okrese zajišťuje společnost OAD Kolín s.r.o. Zajišťuje také dálkovou autobusovou dopravu ve směru Kolín – Tábor – České Budějovice a Kolín Mladá Boleslav – Liberec.

Městskou dopravu v Kolíně zajišťuje společnost ARRIVA VÝCHODNÍ ČECHY a.s. V provozu jsou linky 1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 20 a 30. Linky obsluhují všechny části města. Mají však delší intervaly mezi jízdami. Některé linky jezdí po 30-ti minutách, některé po hodině i hodině a půl. Tato skutečnost je častou stížností rezidentů.

Železniční doprava

Železnice je nedílnou součástí historie Kolína. S Kolínem bylo hned od začátku počítáno jako s jednou ze stanic na trati Praha – Olomouc, která se začala stavět ve 40. letech 19. století. Okresem prochází jedna z nevytíženějších železničních tratí České republiky (010, 011) Praha – Kolín – Česká Třebová, která je součástí prvního a zároveň třetího tranzitního

⁸ Politický program umírněného křídla husitů z roku 1420. Staly se základním zákonem husitského hnutí. Požadovaly svobodné hlásání slova Božího, přijímání pod obojí, konec světského panování kněží a rovné trestání těžkých hříchů.

železničního koridoru spojujících jak sever republiky s jihem (I. koridor), tak západ s východem (III. koridor) a pokračujících všemi směry dále do zahraničí.

Automobilová doprava

V severní části zasahuje na dvou místech území okresu dálnice D11. Napojení okresu na Prahu dále zajišťují silnice I. třídy I/2 a I/12. Okresem prochází i 3. nejdelší silnice na území Česka I/38 spojující sever Čech s jihem Moravy a pokračující dále do Rakouska.

5.2.4 Kultura

Výstavní prostory nabízí Galerie v zahradě v prostorách Základní umělecké školy Františka Kmocha. Projekci filmových děl umožňuje zdejší Kino 99 se dvěma sály. Divadelní představení je možné navštívit v Městském divadle Kolín. K dalším patří Regionální muzeum v Kolíně, které shromažďuje a vystavuje početný fond sbírkových předmětů z oblasti archeologie, historie, dějin umění, národopisu a přírodních věd. V muzeu jsou přístupné všechny trvalé expozice. Krátkodobé expozice se mění přibližně 5x ročně. Od konce září do konce května se zpravidla 1x za 14 dní konají přednášky.

Kulturní akce

Kmochův Kolín

V termínu 12. - 14. června 2015 se uskutečnil již 52. ročník mezinárodního festivalu dechových orchestrů Kmochův Kolín, který je pořádán na počest českého skladatele a kapelníka Františka Kmocha narozeného v Zásnukách u Kolína.

Akce na Kmochově ostrově

Kmochův ostrov je největším ze dvou kolínských labských ostrovů o rozloze téměř 6 hektarů. Nese jméno známého kolínského hudebního skladatele a kapelníka Františka Kmocha a je přístupný z obou břehů Labe přes Lávkou. Celou plochu zaujímá park. Park je využíván k rekreaci a pořádání různých kulturních akcí. Mezi pravidelně se opakující kulturní akce patří např. TPCA Beat Festival, Kmochův Kolín, Kolínský filmový festival, Natruc a další.

Městský společenský dům

Nachází se na náměstí vedle radnice. Velký sál má kapacitu 700 lidí a odehrává se tak zde téměř veškerá kolínská plesová sezóna. Dále se zde pořádají taneční kurzy, výstavy, prezentace či koncerty.

Otevřená ulice v Kolíně

Jedná se o tzv. „kolínské sousedské podvečery“ u chrámu sv. Bartoloměje v ulici Brandlova. Akce se koná se každou středu od 16:30 h. Určena zejména pro rezidenty, ale navštívit ji může kdokoliv. Na akci je možné zakoupit občerstvení, pro děti je připraven program (kreslení, různé hry), připravena je foto výstava vždy na jiné téma. To vše za hudebního doprovodu.

Kolínské kulturní léto

Pořadatelem je město Kolín a zahrnuje šest koncertů a promítání čtyř filmů v letním kině na Kmochově Ostrově. Vstupné na všechny koncerty je zdarma. Vstupné do letního kina bylo pro letošní rok jednotné, 60 Kč. Občerstvení je k zakoupení na místě. Program Kolínského kulturního léta tvoří přílohu č. 11.

5.2.5 Památky

Sakrální památky

Chrám sv. Bartoloměje

Nachází se na okraji historického jádra města několik desítek metrů od náměstí. Stavba byla zahájena po povýšení města na královské město Přemyslem Otakarem II. po roce 1253. Na další výstavbě se podílel architekt Karla IV. Petr Parléř. Součástí chrámu je zvonice z roku 1504, gotické děkanství, barokní kostnice z 18. století a budovy dvou nejstarších kolínských škol. Zvonici je možné také navštívit. V interiéru kostela se nachází význačná umělecká díla, například cyklus Křížová cesta od Františka Bílka či barokní obraz „Umučení sv. Bartoloměje“ od Petra Brandla. Roku 1995 byl chrámu udělen status národní kulturní památky. Fotografie viz Příloha č. 19.

Starý židovský hřbitov

Rozkládá se mezi ulicemi Kmochovou a Sluneční. Patří k nejstarším židovským hřbitovům v Čechách. Byl založen asi v první polovině 15. století a užíván do roku 1887, kdy byl otevřen nový hřbitov na Zálabí. Na ploše o rozloze větší než jeden hektar se nachází asi 2 600 náhrobků. Přístup na židovský hřbitov je možný pouze po předchozí domluvě s kolínským informačním centrem. Návštěvníkovi jsou oproti záloze 100 Kč zapůjčeny klíče. Vrátit je musí nejméně hodinu před zavírací dobou.

Židovská synagoga

Její stavba byla zahájena na přelomu 14. a 15. století a dokončena roku 1696. Patří po Praze k nejstarším a nejcennějším památkám svého druhu na území Čech. Svému účelu sloužila až do roku 1953, kdy následkem deportace židů židovská obec prakticky zanikla. Na jižní galerii je otevřena stálá výstava „Žili tu s námi“ o historii židovského obyvatelstva v Kolíně. V synagoze se také konají výstavy nebo komorní koncerty.

Synagoga je běžnému chodci v ulicích Kolína skryta. Stojí ve vnitrobloku domů bývalého židovského ghetta. K synagoze nevede žádné řádné značení a tak pokud výletník nejde za svým cílem na jisto (musí být již dopředu informován), tak se o synagoze jen procházkou města nedozví.

Mezi další sakrální památky Kolína patří Kostel církve českobratrské evangelické v ulici Politických vězňů, Kostel církve československé husitské na náměstí M. Jana Husa, klášter Kapucínů s kostelem Nejsvětější Trojice (dnes exercieční dům Tovaryšova Ježíšova) v Kutnohorské ulici a kostel sv. Víta na Zálabském předměstí.

Ostatní památky

Karlovo náměstí s přilehlými ulicemi

Představuje významnou část historického středu města. Náměstí má rozlohu zhruba jednoho hektaru. Uprostřed se nachází morový mariánský sloup a kašna. Na náměstí lze nalézt novorenesanční radnici, která se skládá ze dvou stylově shodných budov. Jádrem tvoří gotický dům měšťanské rodiny Kollerů, zvaný podle ní "Kollerovský", postavený ve 14. století. Dnešní podobu radnice získala při pseudorenesanční přestavbě v letech 1887-

89. Ke stavbě byl připojen vedlejší dům čp. 77, také upraven pseudorenesančně, čím došlo ke sjednocení průčelí celé stavby. Obřadní síň zdobí tryptych⁹ Václava Radimského velké umělecké hodnoty. Dnes je sídlem městského úřadu a městského lapidária s originály soch, které pochází z Kolína. Na náměstí a v přilehlých ulicích stojí řada vrcholně barokních domů. Z moderní architektury 20. století to jsou zejména městské domy v ulici Na Hradbách. Lapidárium lze zdarma navštívit po zapůjčení klíčů na podatelně městského úřadu na radnici nebo v Městském informačním centru. Foto Karlova náměstí viz Příloha č. 19.

Židovské ghetto

Původní židovské ghetto (židovská čtvrť) zahrnuje dnešní ulice Na Hradbách a Karolíny světlé (jihozápadní část historického středu města). Původně tvořily jednu ulici zvaná Židovská. V obou ulicích je dochována řada charakteristických domů s původními středověkými jádry.

Práchovna

Práchovna je hranolová pozdně gotická kamenná věž, která se tyčí na skalním břehu Labe. Postavena byla v první polovině 15. století. V šestnáctém a sedmnáctém století sloužila také jako strážní věž, z níž bylo možno kontrolovat plavbu po Labi. Později zde bylo umístěno skladiště střelného prachu, z čehož byl odvozen dnešní název. V průběhu 19. století věž ztratila střechu a postupně chátrala. Po rekonstrukci v roce 2006 byla prostřednictvím Městského informačního centra zpřístupněna veřejnosti jako rozhledna. Práchovna je přístupná v měsících květen – říjen v odpoledních hodinách. Fotografie viz Příloha č. 19.

Zámek

Na konci Zámecké ulice se nachází vjezd do rozsáhlého komplexu kolínského zámku, původně hradu. V areálu je dochována budova tzv. západního paláce v podobě přestavěb z druhé poloviny 16. století. V západní části areálu (do ulice Sokolské) torzo pozdně gotické brány z doby kolem roku 1500. Kolem historického středu města jsou dochována torza původního městského opevnění. Zachováno je především na západní straně (viditelné z ulice Na Valech) a jihovýchodní straně za chrámem sv. Bartoloměje. Desítky let průmyslového provozu jsou znát. Od roku 2000 probíhá postupná a pomalá rehabilitace celého areálu. Vnitřní prostory nejsou veřejnosti přístupné.

⁹ Tryptych je dílo rozdělené na tři části. Často tak byly zhotovovány oltářní obrazy.

Vodárna

Roky uzavřená a nevyužívaná budova, jež tvoří dominantu Kolína, prošla zásadní rekonstrukcí. Dokončovací práce probíhaly ještě v létě tohoto roku. Zkolaudována byla 12.8.2015. Vodojem byl přestavěn na rozhlednu, v jejímž suterénu bude umístěna expozice o historii Kolína a vodárny samotné. Rozhledna by měla být otevřena veřejnosti v září 2015 za doprovodné akce, která je také teprve připravována. Rekonstrukci zajistilo město Kolín. Fotografie viz Příloha č. 19.

Řepařská drážka

Historie

Polabské řepařské drážky vznikaly na přelomu 19. a 20. století a jejich délka dosahovala více než 130 km. Jednalo se o drážky z Kolína, Vlkavy, Křince, Kopidlna, Dymokur a Liběvsi. Po drážkách byla dopravována cukrová řepa do jednotlivých cukrovarů. Nejstarší drážkou byla kolínská postavená v roce 1894. Vedla z Kolínského cukrovaru, který stál v místě dnešní Elektrárny Kolín, a.s. do Františkova (Ovčáry), do Býchor a až do Jestřábí Lhoty. Celková délka trati dosahovala 10,6 km. Ke svému účelu sloužila téměř 70 let.

Současnost

O znovuoživení části trasy nejstarší polabské řepařské drážky se zasloužilo občanské sdružení Klub pro obnovu Kolínské řepařské drážky. V současné době je možné výlet absolvovat vlakem taženým parní nebo dieslovou lokomotivou po úzkorozchodné trati. K dispozici jsou 3 otevřené nebo 3 kryté vytápěné vagony a 2 vagony pro vozíčkáře, kočárky a cyklisty. Dále je možná jízda drezínou směrem k obci Sendražice nebo do stanice Mlýnek. V obci Sendražice je také možné navštívit muzeální expozici zaměřenou na historii Kolínské řepařské drážky, ostatních polabských řepařských drážek a na pěstování a zpracování řepy. Trať je doplněna o naučnou stezku „Za historií řepařské drážky a okolí“. Po stezce je rozmístěno 12 tabulí s informacemi o řepařských drážkách, okolní fauně a floře a osobnostech s drážkou spojenými. Na zastávkách jsou herní prvky pro děti, posezení, na zastávce Výrovna s možností grilování v přírodě. K dispozici v nádražním areálu je parkoviště, bufet a dětské hřiště s trampolínou. Fotografie viz Příloha č. 19.

5.3 KOUŘIM

Město Kouřim leží 17 km západně od Kolína a je dostupné železniční i autobusovou dopravou, leží na trasách Pražské integrované dopravy.

5.3.1 Historie

Nejstarší doložené osídlení na Kouřimsku se datuje do mladší doby kamenné. O dva tisíce let později tu již existovala hrazená osada. Střídaly se zde kultury unětická, středodunajská mohylová, knovízská i bylanská. Stopu zde zanechali i Keltové a Germáni. Stará Kouřim je však nejtěsněji spjata se Slovy, kteří se zde objevili již na počátku 7. století. Pověst praví, že první družinu sem zavedl kníže Lech, bratr Praotec Čecha, který se devět let poté, co Praotec Čech stanul na Řípu, rozhodl pokračovat se svou družinou dále na východ, aby se usadil nedaleko. Praotec Čech přikázal svým příbuzným, aby tři dny po odchodu bratra Lecha vylezli na horu Říp a uzřeli, kde se objeví doutnající oheň. To mělo být znamení bratra Lecha a místo jeho nové domoviny. Podle tohoto Kouře se dnes nazývá město Kouřim. V 7. století vznikala Stará Kouřim, hradiště, jehož někdejší slávu dokládá množství nalezených cenností z té doby. První písemná zmínka je z roku 1261. V historickém spisu je Kouřim budovaná jako královské město dávána za vzor ostatním městům. Zřejmě díky mohutnému opevnění s dvojitými hradbami. Kouřim byla od svého založení až do roku 1850 střediskem Kouřimského kraje (krajským městem). Od tohoto roku patří do okresu Kolín.

5.3.2 Kultura

Muzeum lidových staveb

Je jediným skanzenem v České republice, který shromažďuje stavitelské památky z celého území Čech. Umožňuje přímé srovnání různých regionálních typů lidové architektury z období od 17. do 19. století. Nachází se zde zatím devět větších obytných a hospodářských objektů z oblasti středních, východních a severovýchodních Čech a několik drobnějších památek. Muzeum je celoročně dějištěm mnoha výstav, národopisných a dalších doprovodných programů. Z důvodu probíhajících stavebních prací je muzeum do konce roku 2015 uzavřeno.

Muzeum Kouřimska

Sídlí uprostřed náměstí v budově Staré radnice. Nabízí expozici Staroslovanská Kouřim, Historická Kouřim a kouřimský kraj. Zdejší sbírkový fond dokumentuje bohaté dějiny někdejšího krajského a královského města Kouřim a jeho bezprostředního okolí.

Divadlo Mršta Pršta

Jedná se o malé ochotnické divadlo, které vzniklo v roce 1999. Představení pořádají v několika obcích okresu.

Kulturní akce

Festival Kouřimská skála

Jedná se o tradiční open-air festival. Před festivalem probíhá program pro děti. Proběhne 29.8.2015.

Program:

- 16:00 – 01:00 hudební festival
- 13:00 – 17:00 putování s pohádkou

Výstavy v Muzeu lidových

Plánované výstavy:

- *Velikonoční čas v Muzeu lidových staveb* (24.3.2016 - 14.4.2016)
- *Zelené svátky v Muzeu lidových staveb* (7.5.2016 - 29.5.2016)
- *Tajemství Svatojánské noci* (18.6.2016 - 3.7.2016)
- *Od Markéty k Matičkám* (16.7.2016 - 11.9.2016)
- *Advent a Vánoce v Muzeu lidových staveb* (26.11.2016 - 30.12.2016)

5.3.3 Památky

Sakrální památky

Kostel sv. Štěpána

Kostel je raně gotická stavba z poloviny 13. století. Významná je krypta sv. Kateřiny s hvězdicovou osmibokou klenbou, která se zvedá nad zdmi a zdobí ji malby starší 500-ti let. Klenba krypty je jediná svého druhu na kontinentální Evropě. Fotografie viz Příloha č. 19.

Ostatní památky

Renesanční zvonice

Stojí osamoceně několik metrů od Kostela sv. Štěpána. Pochází z první poloviny 16. století. K pozoruhodnostem této zvonice se řadí způsob zavěšení zvonů na principu vysokého točení. Tato technická kuriozita se dnes kromě Kouřimi zachovala jen v obci Rovensko pod Troskami na Semilsku. Zvony jsou zavěšeny v poloze srdcem vzhůru a do pohybu se uvádí šlapáním na pedály. Dnes jsou zvony používány pouze několikrát v roce při zvláštních příležitostech.

Lechův kámen

Malé rulové skalisko se nachází asi 700 m východně od města označující místo, kde dle pověsti bratr Praotce Čecha Lech unavený spočinul, když se rozhodl se svou skupinou zde usadit a založit zdejší město.

Prstenec středověkých hradeb

Dodnes obepíná městské jádro o celkové délce 1250 m. Oba hradební pásy od sebe odděluje 14 m. vysoký parkán. Vznikaly ve druhé polovině 13. století spolu s Kouřimí jako Královským městem. Z původních čtyř bran je dochována jedna, a to Pražská. Pro svou neobvyklou kompaktnost, unikátní míru zachování a kulturně - historický význam byly kouřimské městské hradby zapsány jako jediná stavba svého druhu prohlášením vlády v roce 1995 za Národní kulturní památku.

Památník středu Evropy

Nachází se na náměstí a pojí se k místu zhruba 1,5 km vzdáleného od centra Kouřimi směrem na Svojšice, které je průsečíkem 50. rovnoběžky severní šířky a 15. poledníku východní délky. Toto místo je astronomickým (ne tedy zeměpisným či geografickým) středem Evropy, ke kterému se váže pravý sluneční čas. Z tohoto místa se počítají okamžiky astronomických úkazů, např. určení času východu a západu Slunce, Měsíce a dalších nebeských těles. Také je odtud přesně měřitelný tzv. pravý sluneční čas, jímž je vymezeno středoevropské časové pásmo. Památník je na náměstí. Fotografie viz Příloha č. 19.

5.4 OSTATNÍ ČÁSTI OKRESU

5.4.1 Kultura

Podlipanské muzeum v Českém Brodě

Má tři stálé expozice, které se zaměřují na sbírky místního významu. Nosnou expozicí je expozice bitvy u Lipan a ohlasy husitství ve středních Čechách, dále expozice statkáře a cestovatele Josefa Zounka z Mrzek a expozice Slovanská hradiště v Pošembeří.

Městské muzeum v Týnci nad Labem

Expozice jsou zaměřeny na historii Týnce nad Labem a jeho nejbližšího okolí. Aktuální výstava se nazývá „Historie sportu v Týnci nad Labem“ a připravuje se nová „Týnec nad Labem, války, mír a zvony“.

Kulturní akce

Červenopečecká pecka

Dne 27.6.2015 se uskutečnil 28. ročník folkové, trampské a country hudby.

Akce na Nebovidské tvrzi

Na Nebovidské tvrzi v centru stejnojmenné obce se uskutečňuje řada kulturních akcí a v letních měsících je zřízeno letní kino. Mezi některé akce patří Nebovidská drakiáda, Středověk či Vánoce na tvrzi. Občanské sdružení Nebovidská tvrz, která se zasloužila o obnovu tvrze, ukončilo v červnu 2015 „Návrat starých řemesel“ na tuto tvrz. V prostorách tvrze byla dokončena kovářská dílna, svíčkárna a lékárna – výrobní mýdla. Cílem byl vznik naučné prezentace o historii řemesel a možnost si řemesla během dobových akcí spolu vyzkoušet.

Festival Kefír Třebovle

Jedná se o mezinárodní hudební festival. Třetí ročník proběhne 5. září 2015 v obci Třebovle mezi Českým Brodem a Kouřimí.

5.4.2 Památky

Bauerova vila v Libodřicích

Vila v Libodřicích byla postavena v letech 1912 - 1914 a patří k ukázkám české kubistické architektury. Autorem je jeden z nejvýznamnějších českých architektů 20. století Josef Gočár. Původně se jednalo o rodinný dům majitele místního velkostatku židovského původu Adolfa Bauera. Kubismus, tehdy nový moderní styl, je ve venkovském prostředí velmi neobvyklý. Ve vile je umístěno muzeum a galerie, jejichž expozice je věnována kubistické tvorbě. V roce 1987 byla vila zapsána na seznam kulturních památek. Fotografie Bauerovy vily viz Příloha č. 19.

Památník bitvy u Kolína

Památník zhotovený v roce 1898 je zasazen do krajiny na hřebenu svahu nedaleko obce Křečhoř. Připomíná bitvu z 18.6.1757, v níž se střetlo Rakousko-uherské vojsko Marie Terezie a Pruská armáda vedená králem Bedřichem III. Tato bitva byla první a zároveň největší jezdeckou bitvou sedmileté války, kterou maršál Leopold Daun pro Marii Terezii vyhrál. Sedmiletá válka proběhla v letech 1756 - 1763 a je považována za první celosvětové válečné střetnutí. Fotografie viz Příloha č. 19.

Památník bitvy u Lipan

Připomíná bitvu z roku 1434, kdy poblíž Lipan proti sobě stanuly spojené síly radikálních husitů a koalice umírněných kališníků a katolíků. Bitva skončila rozhodným vítězstvím utrakvisticko-katolické aliance. Vedoucí úlohu v Čechách tak převzali definitivně umírnění kališníci. Bitva završila revoluční fázi husitského hnutí. Fotografie viz Příloha č. 19.

Kostel sv. Gotharda a renesanční zvonice v Českém Brodě

Kostel tvoří spolu s nedaleko stojící zvonící dominantu českobrodského náměstí. Původně se jednalo o románský kostelík, ze kterého se dnes dochovalo zdivo v lodi a sakristii. Přestavěn byl goticky a barokně. Zvonice je mohutná, 40 m vysoká dvoupatrová hranolová věž, která byla postavena v letech 1578 - 85. Zvonice nese gotický vzhled. Fotografie viz Příloha č. 19.

Podzemní prostory v Českém Brodě

Při budování města Českého Brodu bylo od začátku zároveň s budovami stavěno podzemí se spojovacími chodbami mezi jednotlivými domy a skladovacími prostory, které měly současně obranný význam. Část gotických podzemních prostor je zpřístupněna veřejnosti. Vstup je z budovy č. 1 na náměstí Arnošta z Pardubic. Prohlídku je nutné předem domluvit v Informačním centru města.

Zámek v Zásnukách

Zámek se nachází na náměstí městečka Zásnuky. Původní tvrz byla po roce 1533 přestavěna na renesanční zámek. Kolem roku 1653 se zámek dostal do vlastnictví Šternberků a byl přestavěn do podoby raného baroka. Zámek je trojkřídlá dvoupatrová budova, kterou doplňuje štíhlá hranolová věž. V areálu zámku jsou velké renesanční konírny, barokní umělá jeskyně - grotta. Budovu zámku obklopuje park a bývalá obora s rybníky. V roce 1982 byl zámek poškozen požárem. V současnosti zámek znovu vlastní rodina Šternberků (Diana Sternbergová) a probíhá postupná rekonstrukce. Veřejnosti je zpřístupněno nádvoří a vstupní historická expozice v budově předzámčí. Fotografie viz Příloha č. 19.

Zámek v Radimi

Zámek je názornou ukázkou renesančního venkovského sídla střední šlechty. V posledních letech prošel celkovou rekonstrukcí. Absolvovat je možné tři prohlídkové okruhy. Život na zámku (malý okruh), Život na zámku + černá kuchyně (velký okruh), Zimní okruh a extra velký okruh Pro opravdové nadšence. Dále dva zvláštní okruhy. Dětský, který trvá jen 30 minut a okruh Pro mlsné jazýčky, který je zaměřen na renesanční gastronomii. V areálu se nachází kavárna, kde je možné si zakoupit nápoje a občerstvení. Fotografie viz Příloha č. 19.

Evangelický kostel M. J. Husa v Červených Pečkách

Kostel je jednou z nejvýznamnějších evropských památek kubistické architektury. Jedná se jediný kostel na světě s kubistickým interiérem a slohově čistou stavbou rané fáze kubismu. Postaven byl v letech 1913 – 1915. Kostel se dochoval v původním stavu bez jakýchkoliv pozdějších úprav a původní je také kubistické zařízení. Každou neděli se koná od 11:00 do 12:00 h. prohlídka s odborným výkladem historika umění. Jinak lze kostel navštívit celoročně. Fotografie viz Příloha č. 19.

Minerální pramen ve Velkém Oseku

V parku na Husově náměstí ve Velkém Oseku stojí altán, ve kterém je možné se občerstvit artézskou minerální vodou vyvěrající na povrch. Vrt byl proveden uměle a minerální voda byla objevena náhodou, když při vrtu pitné vody byly díky neznalosti převrtány zelené glaukonitické jíly.

5.5 PŘÍRODNÍ PODMÍNKY OKRESU

Na území Kolínska nenajdeme žádné národní parky ani velkoplošné chráněné krajinné oblasti.

Národní přírodní rezervace Libický Luh u Velkého Oseku - chrání nejrozsáhlejší souvislý porost lužních lesů v Čechách.

Národní přírodní rezervace Žehuňský rybník - je s vodní plochou 258 ha největším rybníkem ve Středočeském kraji a devátým největším v ČR. Rozsáhlá vodní nádrž s pásem pobřežních rákosin, mokřadů a vlhkých luk, je hnízdištěm vodního ptactva.

Národní přírodní rezervace Žehuňská obora - Kněžičky - Předmětem ochrany jsou teplomilné Doubravy s vysokým podílem starých stromů. Území je součástí Ptačí oblasti Žehuňský rybník.

Přírodní rezervace Dománovický les - Důvodem ochrany je porost přirozeného dubohabrového lesa.

Na území okresu nachází několik dalších přírodních rezervací, národních přírodních památek a přírodních památek.

5.5.1 Podnebí

Oblast Polabí, a tedy i okres Kolín, zaujímá teplá podoblast T2. Vyznačuje se dlouhým, teplým a suchým létem, velmi krátkým přechodným obdobím a teplým až mírně teplým jarem a podzimem, krátkou, mírně teplou a suchou až velmi suchou zimou. Mapa znázorňující klimatické regiony a charakteristika klimatických regionů tvoří Přílohu č. 15.

5.5.2 Koeficient ekologické stability

Koeficient ekologické stability (KES) je poměrové číslo, které stanovuje poměr ploch tzv. stabilních a nestabilních krajinných prvků. Okres Kolín má $KES < 1,0$, což znamená, že území je intenzivně využívané, zejména zemědělskou velkovýrobou, oslabení autoregulačních pochodů v ekosystémech způsobuje jejich značnou ekologickou labilitu a vyžaduje vysoké vklady dodatečné energie. Všechny sousedící okresy mají stejný KES. Hodnoty KES a mapa KES v okresech tvoří Přílohu č. 16.

5.5.3 Znečištění ovzduší

Koncentrace znečišťujících látek okresu Kolín v ovzduší se dle Českého hydrometeorologického ústavu pohybuje v rozmezí 25 – 35 $\mu\text{g}/\text{m}^{10}$. Jedná se o zvýšenou koncentraci, kterou má například okolí Prahy, Ostravy, Olomouce, Chomutova či Hradce Králové. Průměrné koncentrace za období 2009 – 2013 se pohybují okolo 25 $\mu\text{g}/\text{m}$. K překročení imisního limitu daných znečišťujících látek dochází až od 50 $\mu\text{g}/\text{m}^3$. Mapa znečištění ovzduší ze dne 22.8.2015 včetně legendy hodnot znečištění tvoří Přílohu č. 17.

5.5.4 Vodstvo

Řeka Labe

Je nejvýznamnějším vodním tokem protékajícím okresem, a to městem Kolín. Výletní plavbu nabízela loď Kolinea, která kotvila u Kmochova Ostrova v blízkosti lávky přes řeku Labe. V březnu 2015 byla loď majitelem prodána a odvezena na Slovensko z důvodu malé návštěvnosti.

Na středním Labi má vzniknout 12 přístavišť pro menší rekreační lodě, kde bude možné doplnit vodu, palivo nebo se zbavit odpadu. Na ně mají navazovat cyklostezky a další turistické atrakce. Cílem projektu je podpořit a kultivovat vodní turistiku. Podle původního plánu mělo Ředitelství vodních cest postavit osm přístavišť v roce 2015. Některá z nich se ale začnou stavět později kvůli dalším potřebným povolením a složitosti staveb.

V současné době je řeka Labe téměř nevyužívaná. Jedinou atraktivitou jsou šlapadla u Kmochova ostrova v Kolíně, která je možné si zapůjčit.

Přírodní koupaliště Hradištko

Leží za Kolínem a je součástí dobývacího prostoru písku. Návštěvníci využívají přístupu k jezeru z druhé strany, než probíhá těžba. Přístup do vody tvoří písčité břeh. Kvalita vody bývá díky písčitému základu velmi dobrá.

¹⁰ Koncentrace znečišťující látky na jednotku objemu vzduchu při standartní teplotě a vzduchu.

Marina Týnec nad Labem

Jedná se o rekreační středisko. Využít lze ubytování v kempu, mobilheimech, chatkách, vlastních stanech či karavanech. Součástí areálu je přístaviště sportovních lodí na 993 ř. km, které nabízí řadu služeb, např. pohodlný skluz pro lodě z přívěsů na Labe, přístaviště pro kotvení, zimní uložení lodí, půjčovna lodí a kol, zapůjčení kajutové lodě, možnost vodních sportů, rybaření atd.

5.6 UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ SLUŽBY

Ubytovací služby

Dle statistik Českého statistického úřadu se v okrese Kolín nachází 32 hromadných ubytovacích zařízení¹¹. Z toho 14 jich je v Kolíně, 4 v Kouřimi, 3 v Českém Brodě, 2 v Týnci nad Labem a dále se nachází v jednotlivých obcích po jednom. Jedná se o 17 penzionů, 7 hotelů, 1 motel, 2 ubytovny, 2 kempy s letním provozem vázaným na řeku Labe (Marina v Týnci nad Labem, Klub vodních sportů v Kolíně), 2 chatové osady s letním provozem a 1 turistická ubytovna v Domově mládeže SOŠ v Českém Brodě také s letním provozem. V rámci okresů Středočeského kraje se jedná o nejnižší počet hromadných ubytovacích zařízení.

V roce 2013 bylo evidováno 22,5 tis. hostů a 50 tis. přenocování. Průměrný počet ubytování je tedy 2,2. Většinu hostů, 16,5 tis. tvořili rezidenti. Ti také z většiny přenocovali. Nejvíce hostů se ubytovalo v Kolíně. Kupříkladu v sousedním okrese Kutná Hora byl evidován přibližně dvojnásobek hostů i počet přenocování. I v tomto okrese tvořili většinu rezidenti a počet přenocování byl průměrně téměř stejný. Naproti tomu okres Nymburk evidoval 90,5 tis. hostů, 350 tis. přenocování a průměrný počet přenocování 3,9. Dle informace z České statistického úřadu je vysoký počet hostů a přenocování (v porovnání se sousedními okresy) způsoben blízkostí lázeňského města Poděbrady, kam přijíždí řada návštěvníků za vícedenními rekreačními či ozdravnými pobyty.

Seznam ubytovacích zařízení v Kolíně, kde se v rámci okresu nachází největší koncentrace ubytovacích zařízení, tvoří Přílohu č. 12.

Stravovací služby

Dle statistik Českého statistického úřadu se v okrese Kolín nachází 972 ekonomických subjektů¹², jejichž hlavní činností je „stravování a pohostinství“. V rámci okresu se řadí na třetí místo s nejnižším počtem stravovacích zařízení, a to za okres Kutná Hora a Rakovník.

Seznam stravovacích zařízení v Kolíně, kde se v rámci okresu nachází největší koncentrace stravovacích zařízení, tvoří Přílohu č. 13.

¹¹ Zařízení min. s pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu.

¹² Jedná se o subjekty, které uvádějí stravování a pohostinství jako hlavní činnost. Subjekty, které uvádějí stravování a pohostinství jako vedlejší činnost, v počtu zahrnuty nejsou.

Netradiční ubytování/stravování

Vigvam resort v Němčicích

Víceúčelový areál Vigvam se nachází na samém okraji Němčic u Kolína. Celodřevěný vigvam s výškou 23 metrů a více než 300 m² je nejvyšší stavbou svého druhu na světě. Vyrazit sem lze za zábavou, gurmánskými zážitky a také za ubytováním ve Vigvamu nebo kupé nočních vagonů. Areál nabízí paintball, silniční vláček, lukostřelbu, minizoo, dětské hřiště, vinný sklípek, rybolov, bowling atd.

Statek ve Starém Kolíně

Statek s jízdárnou se nachází nedaleko Kolína a nabízí ubytování ve venkovském prostředí. Je možné využít jízdu na koni, prohlídku exotických zvířat, volnočasové aktivity jako kriket či pétanque.

Rodinný statek Zapletalových

Nachází se v Nové Vsi u Kolína. Hlavní aktivitou je pěstování potravinářské pšenice, sladovnického ječmenu, řepky, kukuřice a vojtěšky, dále chov skotu. Rodinný statek získal 1. místo v soutěži Asociace soukromého zemědělství ČR Farma roku 2014 a v roce 2009 ocenění Zemědělský hospodář. Penzion na statku zaměřený na agroturistiku umožňuje celoroční ubytování. Součástí penzionu je půjčovna sportovních potřeb a kol. Hostům jsou nabízeny další služby, mezi které patří finská sauna, biosauna, fitness, stolní tenis, zdarma připojení k internetu.

Hotel – restaurant Chateau Kotěra

Luxusní hotel s restaurací nabízí v zámku postaveném a dekorovaném zakladatelem české moderní architektury Janem Kotěrou atmosféru 20. století. Nachází se v obci Ratboř nedaleko Kolína. Budova je situována uprostřed anglického parku. Celková kapacita hotelu je 70 lůžek. Jedná se o ubytování v zámku s možností využití tenisového kurtu, posilovny, sauny, půjčovny kol, pétanque, kriketu a dalších venkovních her. Restaurace je orientována na středomořskou kuchyni. Fotografie tvoří Přílohu č. 19.

5.7 SPORT

Kolín

Nově zrekonstruovaný atletický stadion nabízí 2 běžecké ovály (300 a 400 m) s kvalitním zázeminím jako jsou sprchy a šatny. Bikrosové BMX hřiště disponuje rampou a dráhou s klopenými zatáčkami. Je určeno pro jízdu na horských kolech a BMX, skateboarding a In-line. Další sportovní vyžití nabízí Vodní svět Kolín, který byl přestavěn z původního plaveckého stadionu na moderní aquapark. Mezi atrakce patří vnitřní a vnější plavecký bazén s tobogány, relaxační bazén, vlnobítí, dětské skluzavky, parní kabina a další. Dále je možné v areálu využít služeb fitness, tenis, plážový volejbal, solnou jeskyni, saunu, solárium, služeb plavecké školy pro kojence, restauraci, kavárnu, bar a další. Dále se v Kolíně nachází zimní stadion s kapacitou 4 500 míst. Před zastřešením v roce 1979 patřil se svou kapacitou 14 000 míst mezi největší v Evropě. Pod Novým mostem byla v roce 2014 zpřístupněna venkovní umělá lezecká stěna s několika liniemi cest. V Parku Kmochův ostrov je možné vyzkoušet hru DiscGolf. Jedná se o hru vycházející z pravidel golfu, ale s tím rozdílem, že se používají létající talíře. Kolínský ostrov je využíván také k procházkám či běhu. V blízkosti lávky vedoucí na Kmochův ostrov je možné si vypůjčit za příznivého počasí od května do září šlapadla. V Kolíně je několik fitness center, posiloven a také 2 squashová centra.

Sport v netradičním duchu nabízí letiště Kolín. Od jara do podzimu jsou pořádány letecké výlety kolem Kolína, je možné absolvovat výcvik pilotů, parašutistický výcvik, či výuku vrtulníkového létání. Mezi další služby patří hangárování letadel.

Koná se zde řada závodů, mezi které patří např.:

Veltrubská desítka

Deset kilometrů dlouhý běžecký závod po silnici ve Veltrubech s minimálním převýšením. Součástí závodu je i Veltrubská čtyřka a závod pro rodiny s dětmi.

Kolínská desítka

Deset kilometrů dlouhý běžecký závod po silnici a upravené lesní cestě v Kolíně.

Mezinárodní festival běhu

Tento rok se uskutečnil druhý ročník. Běžecké závody na 15 km a 7 km pro muže a ženy doplnil nesoutěžní běh Dlouhá míle pro rodiče s dětmi a další doprovodný program.

Pěší turistika

Naučné stezky

Údolím Šembery: Trasa s dvanácti zastávkami je dlouhá přibližně 11 km. Vede od pivovaru v Českém Brodě a má obecně lesnické zaměření. Končí u Kostelce nad Černými Lesy, který již nepatří do okresu Kolín.

Naučná stezka Borcky: Prochází lesoparkem Borcky na severozápadním okraji Kolína. Seznamuje s různými typy lesa, rostlinami a živočichy na ně vázanými. Délka je 4,6 km a má 10 zastávek.

Naučná stezka Hradešín: Seznamuje s obcí Hradešín, která leží na stejnojmenném svahu nedaleko Českého Brodu. Na stezce je 6 zastávek a délka je 1 km.

Naučná stezka Lipanská mohyla: Spojuje obce Vítice a Lipany. Počet zastávek 8, délka 2,5 km.

Naučná stezka Polepy: Spojuje jihovýchodní okraj města Kolín s nedalekými obcemi Polepy a Pašinka. Seznamuje s florou, faunou, geologickými a přírodními poměry území. Počet zastávek 3, délka 1,5 km.

Naučná stezka Stará Kouřim: Seznamuje s historickým vývojem hradiště nedaleko města Kouřim. Začíná a končí v Kouřimi na náměstí. Počet zastávek 6, délka 3,5 km.

Naučná stezka Středověké opevnění města Kouřimi: Nachází se ve městě Kouřim, začíná i končí na náměstí. Seznamuje se zachovalým komplexem středověkého opevnění. Počet zastávek 9, délka 3 km.

Naučná stezka vodníka Jezeráčka: Nachází se v obci Veltruby a vede okolo místního rybníka. Seznamuje s přírodními poměry okolí řek, chovem ryb, vodníky apod. Počet zastávek 7, délka 1 km.

Naučná stezka Zahrady: Prochází okolím osady Zahrady a obce Tuchoraz u Českého Brodu. Seznamuje s historií tuchorazské tvrze. Tuchorazská hláska není veřejnosti zpřístupněna. Počet zastávek 5, délka 2,5 km.

Tajuplná místa Podlipanska: Jedná se o 20 rozmístěných informačních panelů na zajímavých místech v různých obcích Podlipanska. Náplní jsou převážně tajemné historky a pověsti, které se váží k daným lokalitám. Vzhledem ke vzdálenosti mezi jednotlivými informačními panely je vhodnější spíše motoristům či cyklistům. Počet zastávek 20, délka různá.

Za historií řepařské drážky a okolí: Seznamuje s historií úzkorozchodné řepařské drážky, která od konce 19. století sloužila pro dopravu cukrové řepy z polí a dvorů v okolí Kolína do dnes již zaniklého kolínského cukrovaru. Počet zastávek 12, délka 4,7 km.

Cykloturistika

Labská stezka

Labská stezka je na českém území vyznačena od Vrchlabí v Krkonoších až na hranici s Německem u Hřenska a měří přibližně 350 km. Zpevněná oddělená cyklostezka tvoří doposud asi 40% trasy. Zbývající část jsou vedeny po silnicích nebo nezpevněných cestách. Okresem Kolín prochází trasou Týnec n. Labem – Záboří n. Labem – Konárovice – Tři Dvory – Kolín a dále Kolín – Hradištko – Veltruby – Oseček – Velký Osek. Pokračuje dál až do Poděbrad. Mapa stezky viz Příloha č. 18.

Ovocná cyklostezka

Středočeská ovocná stezka je tematicky zaměřená a vede mezi Kolínem a Českým Brodem. Trasa je vedená po polních cestách a silnicích III. třídy. Je značena žlutým dopravním značením pro cyklisty s logem stezky. Na trase je umístěno 10 odpočívadel s mapou a informacemi o tradici ovocnářství na daném území. Ve dvou úsecích jsou osazeny naučné tabule, které hravou formou prověřují vědomosti dětí. Zároveň na každém odpočívadle je reliéfní obrázek k sejmutí tužkou. Trasa vede podél sadů a prodejen ovoce. Celkově měří 72 km. Nástupní i konečné místo je v Křečhoři. Stezka byla realizována za vzájemné spolupráce MAS Podliansko, o.p.s. a Regionu Pošembeří, o.p.s.

Cyklotrasa K památníku bitvy u Lipan

délka cyklotrasy	48,35 km
převýšení	166 m
typ cesty	převážně silnice III. třídy
trasa	Český Brod - Klučov - Hořany - Pečky, Vrbčany - Lipany - Přistoupim - Tuchoraz

Cyklotrasa Kolíne, Kolíne

délka cyklotrasy	40,6 km
převýšení	25 m
typ cesty	silnice III. třídy, cesty typu vozová a lesní polní
trasa	Kolín - Velký Osek - Libice n. Cidlinou - Poděbrady - Kolín

Cyklotrasa Okolím Kouřimi k Lipanské mohyle

délka cyklotrasy	51,9 km
převýšení	212 m
typ cesty	silnice III. třídy, cesty typu vozová a lesní polní
trasa	Zásmuky - Kouřim - Bohouňovice - Horní Kruty - Krymlov - Vitice - Lipany

Cyklotrasa Okolím Polabský přejezd

délka cyklotrasy	65,05 km
převýšení	218 m
typ cesty	silnice III. třídy, cesty typu vozová a lesní polní
trasa	Kolín – Velký Osek - Nymburk – Lysá n. Labem – Stará Boleslav

Cyklotrasa Románské kostelíky kolem Peček

délka cyklotrasy	26,35 km
převýšení	60 m
typ cesty	silnice III. třídy, cesty typu vozová
trasa	Žabonosy – Plaňany – Cerhenice – Pečky – Chotutice – Vrbčany - Žabonosy

Cyklotrasa Staré zámky a tvrze mezi Kouřimí a Kolínem

délka cyklotrasy	72,25 km
převýšení	210 m
typ cesty	silnice III. třídy, cesty typu vozová a lesní/polní
trasa	Kolín – Nová Ves u Kolína – Velim – Dobřichov – Vrbčany – Klášterní Skalice – Kouřim – Ždánice – Mlékovice – Krychnov – Lošany – Ratboř – Pašinka

Cyklotrasa Kolínská rovina z rozhledny Vysoká

délka cyklotrasy	60,3 km
převýšení	273 m
typ cesty	silnice III. třídy, cesty typu vozová a lesní/polní
trasa	Zásmuky – Drahodobudice – Červený Hrádek – Dobřeň – Suchdol – Ratboř – Pašinka – Kolín – Radovesnice – Polní Voděrady – Horní Chvatliny – Zásmuky

Mapy všech cyklotras včetně výškového profilu tvoří Přílohu č. 15.

In-line bruslení

Labská stezka

Labská stezka procházející okresem Kolín je také vhodná pro in-line bruslení. Jedná se o trasu s kvalitním povrchem. Kromě průjezdu obce Veltruby a Velký Osek vede převážně po stezkách. Vede z Kolína, přes velký Osek, až do Poděbrad. Délka trasy je 17,3 km.

Kolín – Tři Dvory

Stezka má jen 2 km a je určena pro chodce, cyklisty a in-line bruslení.

Horolezectví

Nedaleko Pašinky u Kolína se nachází až 18 m vysoký skalní útvar s odjištěnými lezeckými cestami. Většina z cest je osázena novými borháky a na vrcholu je připraveno několik slaňovacích kruhů a štandy s řetězy. Skálu spravuje kolínský horolezecký oddíl Potkali se u Kolína. Díky tomuto oddílu jsou zmapovány i další lezecké oblasti v rámci okresu. Vždy se jedná o menší skalní útvary spíše menšího lezeckého významu. Mezi další skály vhodné k provozování sportovního lezení patří Skála u Ústavu v Doubravčanech a Střechové skály ve Vlčím dole u Zásmuk. Fotografie skal u Pašinky včetně nákresu cest tvoří Přílohu č. 15.

5.8 SLUŽBY PRO TURISTY

V okrese Kolín se nachází čtyři informační centra. Jejich hlavním účelem je poskytování informačních služeb zaměřeným zejména na cestovní ruch turistům i místním obyvatelům, informací o kulturních a společenských akcích, případně průvodcovské služby, předprodej vstupenek, prodej map, pohlednic, propagačních materiálů apod.

Informační centrum Český Brod

Turistické informační centrum Kouřim

Turistické informační centrum v Kolíně

Turistické informační středisko v Týnci nad Labem

5.9 MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY

Zlatý pruh Polabí

Je obecně prospěšnou společností, která působí v oblasti podpory cestovního ruchu. Byla založena podnikateli v roce 2005 a ve spolupráci s Krajským úřadem Středočeského kraje a Českou centrálou cestovního ruchu vytváří marketingovou podporu této destinace, propaguje a podporuje vytváření nových jednotlivých cílů a turistických produktů. "

Mikroregiony v Polabí spadající do okresu Kolín jsou např. mikroregion Podlipansko a mikroregion Pošembeří.

Mikroregion Podlipansko

Rozkládá se ve Středočeském kraji v částech okresů Kolín, Nymburk a Praha - východ. Zahrnuje území 42 obcí, 4 měst, 1 městyse a je typicky venkovskou oblastí. MAS Podlipansko realizovala po dobu dvou let projekt na podporu cestovního ruchu v regionu. Projekt byl ukončen roku 2011 a byl finančně podpořen Regionálním operačním programem (ROP) Střední Čechy. Místní akční skupina vytvořila soubor propagačních materiálů, kterými chce přilákat turisty do svého kraje. Informuje o místních zajímavostech, přírodních pozoruhodnostech a akcích. V obcích jsou informační tabule, které návštěvníka přivítají v regionu Podlipansko a nasměrují ho na zajímavá místa. V současné době probíhají a jsou připravovány další projekty zaměřené na rozvoj území Podlipanska. Jedná se např. o výzvu k předkládání žádostí o značku "Polabí - regionální produkt", kterou mohou získat místní výrobci potravinářských, řemeslných, přírodních a zemědělských produktů. Z ukončených projektů se jedná např. o otevření tematické Středočeské ovocné stezky mezi Kolínem a Českým Brodem. Trasa je vedena po polních cestách a sinicích III. třídy a je značena žlutým dopravním značením pro cyklotrasy s logem stezky. Celkem je na stezce 18 informačních tabulí a celá trasa měří 72 km. Stezka vznikala za spolupráce s MAS Pošembeří.

Mikroregion Pošembeří

Do Pošembeří spadá 37 obcí. Jeho území se rozkládá od Šestajovic a Sibřiny na západě území, přes Úvaly, Český Brod až po Chrást'any na východě. Pomyslným centrem je Český Brod.

Cílem MAS Pošembeří je prohlubovat patriotický vztah občanů k regionu, podpora kulturního, historického a přírodního bohatství území a rozšiřování jeho turistického a podnikatelského potenciálu. Realizovala např. některé naučné stezky jako Údolím Šembery.

6 ZÁVĚRY Z DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ A SITUAČNÍ ANALÝZY

6.1 ZHODNOCENÍ SOUČASNÉHO STAVU, BARIÉRY, PŘÍLEŽIOSTI, SKRYTÝ POTENCIÁL

6.1.1 Kulturně-historické památky

Největší koncentrace kulturně-historických památek se nachází v Kolíně. V rámci okresu se jedná o nevýznamnější památky. Jedná se předně o historické centrum Kolína, samotné náměstí, chrám sv. Bartoloměje, židovské ghetto včetně židovské synagogy. Zajímavá je také Práchovna, která slouží jako menší rozhledna. Pozornost si zaslouží přestavba bývalého vodojemu, stavby, která tvoří z dálky dominantu Kolína, na rozhlednu, která bude již brzo zpřístupněna veřejnosti. V neposlední řadě řepařská drážka (spíše technická památka), kterou spravuje a je provozována občanským sdružením Klub pro obnovu řepařské drážky.

Problémů, či můžeme říci bariér, je nasnadě několik. V první řadě jde o nešťastné umístění památek v rámci města, které vzniklo historicky. Chrám sv. Bartoloměje je zastavěn domy. Vidět v celé své kráse je vidět pouze z dálky. Pokud se pohybujete v ulicích, uvidíte jen střechy. K chrámu vedou uličky centrem města, ale prostranství před chrámem je velmi malé a bez zeleně. Nejsou k dispozici žádné lavičky, na kterých by si návštěvník mohl odpočinout. Chrám nelze obejít dokola, protože z obou stran je obehnan neprůchodnými ploty. Návštěvník má tedy poměrně omezené možnosti si chrám prohlédnout. Stejně je na tom židovská synagoga, která není běžným okem viditelná ani z dálky. Stojí ve vnitrobloku několika domů. V jednom z těchto domů sídlí Turistické informační centrum (dále jen „TIC“). Předpokládá to již určitou informovanost návštěvníka, že ví, kde synagogu hledat, nebo na ní narazí náhodou při cestě právě do TIC. Postavení památek ve městě vzniklo historicky a těžko dnes někdo něco změní.

Dalším problémem je značení ve městě. Památky, a to jen některé, jsou značenými malými, těžko viditelnými cedulkami. Stejně špatně značené je TIC. Pokud návštěvník předem neví, kde jej hledat, procházkou po centru ho najít nemusí. Na náměstí se nachází sice informační tabule s mapou památek, ale dle názoru autora není příliš přehledná ani dostačující.

Jednoznačným nedostatkem je nesladěnost otevíracích dob. Každá památka má svou otevírací dobu, které se vzájemně značně liší. Např. otevírací doba chrámu sv. Bartoloměje se neshoduje s otevírací dobou vedlejší zvonice, zejména o víkendu. Pokud tedy půjdete navštívit chrám a budete chtít jít také do zvonice, ze které je hezký výhled na Kolín, může to být problém. Práchovna je přístupná jen několik dní v týdnu v odpoledních hodinách. Pokud dojdete k židovskému hřbitovu a budete si ho chtít prohlédnout, zjistíte, že je uzamčený. Klíče jsou k zapůjčení v TIC, ale to může návštěvník zjistit až pozdě. Navíc u hřbitova není žádná informační tabule, která by o tom návštěvníka informovala.

S tím souvisí informovanost o památkách. V dnešní době je nejvyužívanější informační nástroj internet, zejména pro mladé, ale stává se populární i mezi staršími generacemi a do budoucna tomu nebude jinak. Nikde však nejsou k dispozici informace o otevíracích dobách, cenách vstupného a samotných památkách souhrnně. Značná část informací je na webových stránkách TIC, ale zdaleka ne komplexně. TIC na svém webu odkazuje na webové stránky www.cestyapamatky.cz, které velmi dobře mapují památky Kolínska. Návštěvník se tedy musí proklikávat přes několik stránek. Některé informace jsou k dispozici na samotných webech památek, či webu regionálního muzea Kolín. Další příkladem špatné propagace a nedostatečného informování je kostnice stojící vedle chrámu sv. Bartoloměje. Není zpřístupněná, informace o ní jsou veřejnosti přístupné kusé a těžko dohledatelné. Značení ke kostnici nevede žádné. Přitom by se mohlo jednat o zajímavou památku k návštěvě.

Jistou bariéru tvoří také určité předsudky vůči městu Kolín. To je často spojováno s průmyslem a mnoho lidí nehledá památky v průmyslovém městě.

Dále se jedná o samotné postavení města Kolín v rámci okresů. Vedlejším okresem je Kutná Hora se značným turistickým potenciálem. Nachází se zde gotický chrám sv. Barbory, jenž je zapsán spolu s historickým jádrem města na seznam památek UNESCO, Vlašský dvůr, kostnice, částečně přístupné doly po těžbě stříbra a mnoho dalších památek. Do Kutné Hory jezdí často autobusové zájezdy zahraničních turistů v rámci jednodenních fakultativních výletů z Prahy. Velmi oblíbená je ale také mezi tuzemskými návštěvníky. Druhým konkurenčním okresem je Nymburk s lázeňským městem Poděbrady. Lázně vycházejí ze stoleté tradice. Přírodním zdrojem jsou minerální vody. Řada návštěvníků sem jezdí za léčebnými, ozdravnými a odpočinkovými kůrami. Okres Kolín působí vedle těchto dvou okresů poněkud nezajímavě.

Mimo Kolín lze v okrese najít ještě několik zajímavých míst. Zařadit mezi ně lze jednoznačně Kouřim s unikátním Muzeem lidových staveb a krásným historickým centrem. Kouřim, oproti Kolínu, má mnohem lépe značené památky a cestu k nim. Dále zámek v obci Radim s několika zajímavými prohlídkovými okruhy. Bauerovu vilu v Libodřicích, která se může pochlubit kubistickým interiérem i exteriérem. Významnými památníky je památník bitvy u Lipan nedaleko Kouřimi, odkud je výhled do krajiny a památník bitvy u Kolína v Křechoři. V okrese se samozřejmě nachází řada dalších památek, ale jedná se o památky spíše místního významu.

I přes výše popsané bariéry na sebe jednoznačně strhává pozornost okresní město Kolín. Kulturně-historické památky jsou v okrese k nalezení pouze bodově, nikoliv plošně. Nelze proto říci o okrese Kolín jako celku, že má předpoklady k rozvoji kulturně-historického cestovního ruchu. Předpoklady jistě má v určitých místech, kde lze návštěvnost zvýšit. V Kolíně jsou velké mezery v informovanosti návštěvníků a propagaci památek. V první řadě by mělo být zajištěno sjednocení informací na internetu, předně by tak mělo učinit TIC, které slouží jako informační zdroj. Město by mělo zlepšit orientaci ve městě pomocí viditelných informačních tabulí a směrovek. Dalším bodem by mělo být větší sladění otevíracích dob památek.

Zajímavé jsou výsledky terénního šetření, které ukazují, že kulturně-historické památky jsou v podstatě ve větší oblibě u rezidentů. Podle autora to je tím, že i k méně významným památkám mají rezidenti vztah a váží si jich. Pro návštěvníka nejsou nijak zvlášť zajímavé. V otázce, čím je okres jedinečný, shodně uvedli rezidenti i návštěvníci, a to většinou, že ničím a až na druhém místě uváděli kulturně-historické památky. Svědčí to o jisté rozpolcenosti, kdy respondent zvažuje, zda jsou památky v okrese dostatečně významné. V otázce, co považují za největší atraktivitu, uvádějí kulturně-historické památky. Lze usuzovat, že tyto památky sice nejsou zcela jedinečné, ale přesto je rezidenti a návštěvníci považují za hlavní atraktivitu.

6.1.2 Kulturní akce

V okrese se koná řada kulturních akcí. Nejvíce se jich odehraje ve městě Kolín. Jednak díky dopravní dostupnosti, jednak díky tradici konání kulturních akcí a vhodnému prostoru na Kmochově ostrově, kde se jich odehraje celá řada. Město Kolín podporuje kulturní rozvoj, viz Kolínské kulturní léto. Podle autora jsou kulturní akce dobře organizované a spoustu jich má dlouhou tradici. Kulturní vyžití v okrese najde každý, ať už se jedná o koncerty, divadlo,

kino či výstavy. Kulturní akce navštěvují ve velké míře rezidenti. Některé jsou již tradiční a rezidenti je mají rádi. Cestu k nim si najdou i návštěvníci, i když v o poznání menší míře.

6.1.3 Pěší turistika

Okres Kolín je zemědělským krajem. Zemědělská půda zabírá 80% rozlohy. Leží v téměř rovinnaté krajině bez převýšení. Předpoklady k rozvoji pěší turistiky lze v okrese hledat těžko. Největší bariérou je uvedený nedostatek přírody a monotónní krajina. Přesto existují snahy o to zviditelnit místní památky a podpořit tak pěší turistiku. Svědčí o tom řada naučných stezek, které informují o místní fauně a floře, nebo vedou k místním zajímavostem. Krokem tímto směrem byl projekt MAS Podlipansko. Vytvořena byla řada informačních tabulí a informačních materiálů, které informují o zajímavostech ve svém kraji a snaží se tak tyto místa pro návštěvníky zatraktivnit. V okrese tedy probíhá rozvoj pěší turistiky v rámci svých možností dostatečně. Pěší turistika v oblíbenosti vede u rezidentů, kteří mají vztah k místním památkám a rádi je jako cíl vyhledávají.

6.1.4 Cykloturistika

Naopak rovinná krajina přímo vybízí k nenáročným cykloturistice. V okrese existuje řada cyklotras. Významná je Labská stezka, která okrese prochází a je hojně využívána. Také v oblasti cykloturistiky dochází v okrese k rozvoji. Příkladem je Ovocná cyklostezka, jejíž délka je 72 km. Problémem je, že většina cyklotras nebo většina jejich úseků vede po silnicích III. třídy, tedy v provozu nebo po často neudržovaných polních cestách. Nenáročný terén je příhodný pro cykloturistiku rodičů s dětmi, ale jízda po silnicích vedle aut, kde pruh pro cyklisty není oddělen, není na druhou stranu bezpečný a ani rodiči s dětmi vyhledávaný. Zároveň jízda po silnici neposkytne v létě potřebný chládek a cesta do cíle může být často úmorná. Cykloturistika v okrese je oblíbená zejména rezidenty, kteří okres znají a vědí, kam se vydat. Pro koho je cykloturistika koníčkem, najde si v okrese dostatek cyklostezek a cest, kam se vydat. Přesto podle autora není příliš vhodná pro rodiče s dětmi, ale předně pro dospělé.

6.1.5 Sportovní možnosti

Okres Kolín nabízí mnoho možností sportovního vyžití. Přes fitnesscentra, squashová centra, letecké sporty, najdou se zde skály a venkovní umělá stěna k lezení. Pro jízdu na in-linech je nejvyužívanější labská stezka v některých svých úsecích, zejména Kolín –

Hradištko – Velký Osek, protože částečně vede mimo vozovky, je tedy v těchto úsecích oprostěná o automobilový provoz. V Kolíně jsou venkovní hřiště pro mladé, moderní aquapark, atletický stadion, zimní stadion. Existuje tu řada sportovních oddílů. Také mimo Kolín lze najít menší fitness centra. Kolín a potažmo okres poskytují dobré možnosti sportovního vyžití. Z terénního šetření vyplynula velká oblíbenost kolínského aquaparku mezi návštěvníky, i rezidenty. Stejně tak vykonávání jiných sportovních činností a kolektivních sportů. Sport má tedy potenciál zaujmout návštěvníky, přilákat nové návštěvníky a využití najdou i rezidenti sami. Příležitostí by bylo například zbudování lanového parku, kde by našli využití děti i dospělí. K tomu je ale zapotřebí velké finanční investice, kterou by muselo dotovat město, nebo soukromý investor. Nezbytné jsou vhodné prostory, vyhotovení projektu, který zhodnotí, zda má v místě lanový park využití. Projekt je také nutné financovat. Potenciál skrývá také řeka Labe protékající Kolínem. Je dnes prakticky nevyužívaná k vodní turistice. Výjimku tvoří šlapadla na Kmochově Kolíně, které je možné si zapůjčit. U Kmochova Kolína umožňovala plavbu po Labi loď Kolinea, ale z důvodu malé návštěvnosti se vlastník rozhodl loď prodat. V plánu Ředitelství vodních cest je postavit mimo jiné také v Kolíně přístav, který by vodní turistiku podpořil. Projekt je ale nákladný a byl proto odložen. Otázka je, zda se kdy bude realizovat.

6.1.6 Příroda

Jak již bylo uvedeno, v okrese je jen malé množství lesů a krajina je značně rovinatá. Je zde několik přírodních rezervací, jejichž příroda není odlišná od jiných lesů kdekoliv jinde.

6.2 PŘÍRAVA NOVÉHO PRODUKTU

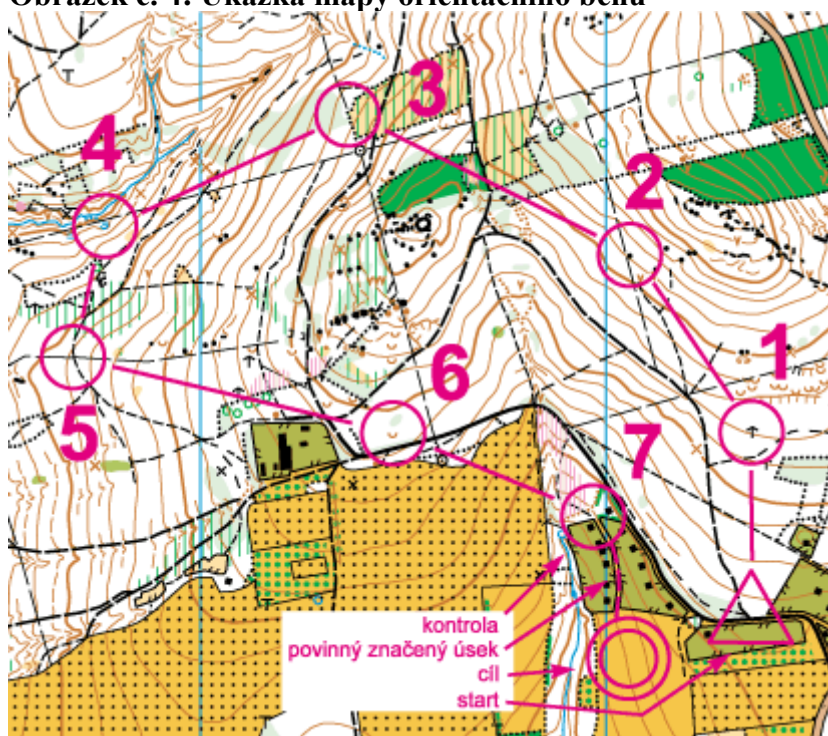
Z terénního šetření a situační analýzy vyplývá, že město Kolín má potenciál k rozvíjení kulturně-historického a kulturně-společenského cestovního ruchu – kulturních a sportovních akcí. K rozvoji kulturně-historického cestovního ruchu je třeba odstranit řadu bariér. S ohledem na to, že v současné době návštěvníci tvoří zejména dojíždějící za zaměstnáním či studiem, rozhodl se autor přilákat nové návštěvníky. Zároveň akci mohou navštívit také rezidenti, kteří uvedli, že vykonávání sportovních činností mají ve značné oblibě. Bude se jednat o závod v orientačním běhu v lesoparku Borky v Kolíně a částečně v centru města. Záměrem je také rozšířit povědomí o Kolínu jako městu s historickými památkami.

Autor si je vědom, že se jedná o jednorázovou akci, která systémově neřeší rozvoj cestovního ruchu v okrese. Ale jistě bude mít pozitivní společenský a ekonomický dopad. Návštěvníci se budou chtít někde občerstvit, navštíví restaurace, nakoupí v místních obchodech. Nové návštěvníky mohou zaujmout památky, na které budou upozorněni, že je zajímavé je navštívit. Systémové řešení je odstraňovat bariéry, které byly naznačeny v závěrech z terénního šetření a situační analýzy, pořádání kulturních a sportovních akcí, které mají potenciál návštěvníky přitáhnout, a také investice do nových projektů, kterým by byl např. zmiňovaný lanový park.

6.2.1 Obecné informace o orientačním běhu

Orientační běh je moderní sportovní odvětví vytrvalostního charakteru, při kterém je nutné se rychle a správně orientovat v neznámém terénu. Při závodu se hledají kontrolní stanoviště ve stanoveném pořadí a v nejkratším možném čase. Cestu mezi kontrolami si každý volí podle vlastního uvážení za pomoci mapy, buzoly a stručného popisu kontrol. O úspěchu v závodu tedy nerozhoduje jen rychlý běh, ale také správná orientace. Závodů se může účastnit každý. Na závodech je vypisováno mnoho tratí různých tratí různých délek. Ke zjištění, zda závodník proběhl všechny kontroly a ke změření času slouží startovní průkaz, který závodník na každé kontrole orazí. Na trénincích a malých závodech se používá klasický papírový průkaz. Stále více se ale používá „průkaz“ v elektronické podobě – čip SI. Čip se na startu a u každé kontroly „orazí“ zasunutím do krabičky SI.

Obrázek č. 4: Ukázka mapy orientačního běhu



Zdroj: <http://www.orienteeering.cz/zvole/cojeob.php>

Trasť není vytyčena jako v jiných sportech, je jen zakreslena fialovou nebo červenou barvou do mapy.

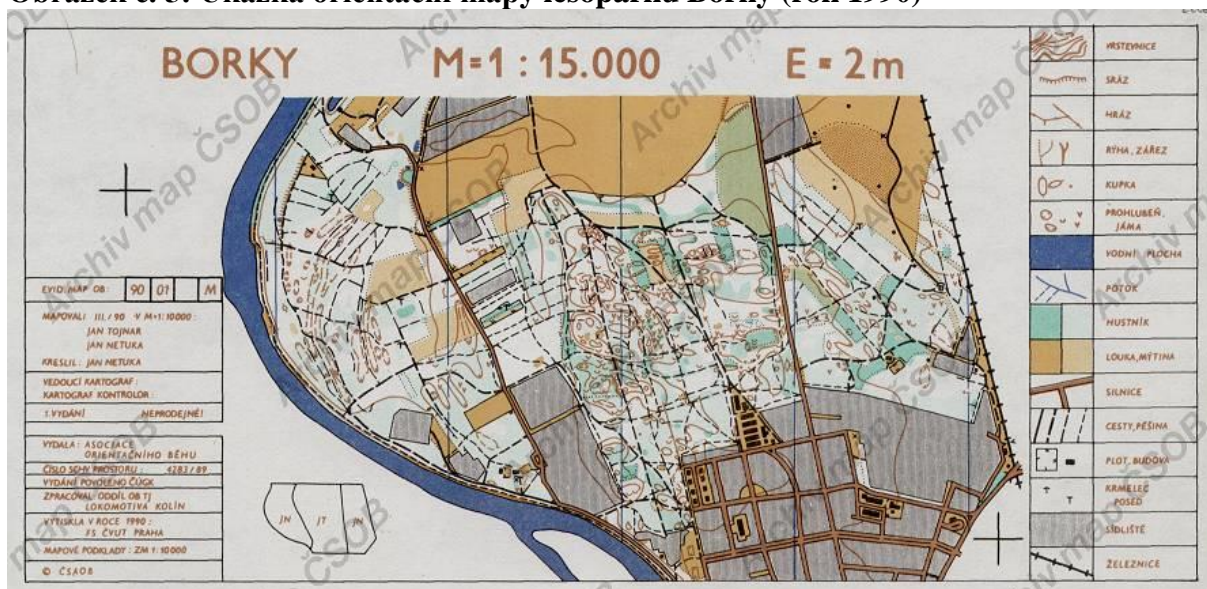
V terénu je kontrola označena oranžovobílým látkovým lampionem o velikosti 30 x 30 cm. Lampión bývá zpravidla umístěn na dřevěném nebo kovovém stojanu, kde je také štítek

s kódovým číslem kontroly a speciální kleštičky, sloužící k označení průchodu kontrolou do startovního průkazu či zařízení pro elektronické ražení se záznamem času průběhu závodníka. V terénu se stanoviště kontrol umisťují na význačné situační či terénní prvky (skály, kameny, prameny, světliny, posedy, krmelce, křižovatky, jámy, kupky apod.).

Akce bude organizačně zajištěna členy KOB Dobruška, kteří akci připraví, budou obsluhovat občerstvovací stanici, hlídat kontrolní stanoviště, poskytovat informace závodníkům, rozdávat závodní čísla, zajistí řádnou prezentaci, evidenci výsledků a jejich následné vyhodnocení, nakonec předání diplomů a medailí vítězům. KOB Dobruška ponese náklady spojené s organizací závodu a výtěžek ze startovného z této akce po dohodě s městem Kolín případně oddílu. Ta tímto pokryje náklady a případný zisk využije pro své účely. Členové oddílu se účastní organizace ve prospěch oddílu bezplatně. KOB Dobruška podobné akce již organizovala a disponuje téměř veškerým potřebným vybavením (stany k převlékání, lampiony na kontrolní stanice, kleště na orazítkování startovního průkazu, buzoly k zapůjčení, počítač a SW na vyhodnocení výsledků). Nemá k dispozici SportIdent razící jednotky (dále jen „SI jednotka“) na kontrolní stanice a čipy k zapůjčení závodníkům. Tyto si za poplatek vypůjčí. Zajistí také následný sběr kontrolních stanic a nezbytný základní úklid prostranství po závodu.

Datum je předběžně stanoveno na měsíc duben. Přesný termín bude včas upřesněn po dohodě s městem Kolín. Termín je určen až na duben příštího roku, protože terén je nejprve třeba zmapovat a určit stanoviště kontrolních stanic. Mapování terénu bude objednáno. Předpoklad délky doby mapování je jeden až dva měsíce. Termín bude s největší pravděpodobností stanoven na sobotu, protože akce zabere téměř celý den.

Obrázek č. 5: Ukázka orientační mapy lesoparku Borky (rok 1990)



Zdroj: <http://csos.tmapserver.cz/>

Při prezentaci obdrží závodníci informační letáky se stručnými informacemi o nejzajímavějších kulturně-historických památkách v Kolíně. Informační letáky zajistí město Kolín na svůj náklad.

Závod bude mít délku 10 km pro muže i ženy. Ti budou rozdělení do několika věkových kategorií. Terén převážně tvoří příměstský les s množstvím menších terénních nerovností s proměnlivou průběžností. Západní část lesoparku tvoří lužní les a zbylou část převážně borový les s písčnými duny a krátery po bombardování Kolína za II. světové války. Atletický stadion jako místo shromaždiště byl vybrán záměrně, protože poskytuje dostatečné zázemí a prostor vhodný pro pořádání podobných akcí (toalety, sprchy, převlékárny, bufet a restauraci, možnosti parkování, dostatečný prostor). Atletický stadion se nachází 10 minut pěší chůze od vlakového nádraží v Kolíně. Parkovat bude možné u Atletického stadionu a v jeho přílehlém okolí. Trasa pro rodiče s dětmi bude dlouhá 3 km a povede jen v lesoparku Borky. Tuto cestu bude možné absolvovat i s kočárkem. Závodníci se přihlásí předem na webu Českého svazu orientačních sportů do kategorie A, B, C nebo D. Pro každou kategorii je stanoven předpokládaný čas vítěze (kategorie A = nerychlejší čas). Startovné se platí předem převodem na účet, případně v hotovosti na místě. Dohláška na místě je možná za dvojnásobné vstupné a kapacity budou omezeny. Na základě přihlášek bude vytvořena startovní listina, podle které si závodníci hlídají čas startu. Děti na dětský okruh mají vstup zdarma. Na dětský okruh jsou možné dohlášky na místě bez omezení. Dětský okruh je pro děti do 11 let. Každý dětský závodník v cíli obdrží čokoládovou medaili. Pro závodníky dobíhající do cíle bude připraveno občerstvení v ceně závodu. Nápoj (limonáda) a občerstvení (tvarohový nebo makový koláč).

Počet závodníků byl stanoven odhadem podle účasti na podobných závodech.

Průběh akce

Od 8:45 do 9:45 proběhne prezentace závodníků. Každý obdrží startovní číslo. Zároveň mu bude předán informační leták o kulturně-historických památkách Kolína. Závodníci, kteří nevlastní elektronický čip, si oproti vratné záloze 200,- Kč čip vypůjčí. Dále si případně vypůjčí buzolu oproti vratné záloze 100,- Kč. Mapu s vyznačenými kontrolními stanovišti obdrží na startu těsně před vyběhnutím. Start potrvá od 10:00 do 13:00. Na konci závodu závodník obdrží k občerstvení nápoj a koláč. Vyhlášení výsledků, předání diplomů a medailí v kategoriích A proběhne ve 14:00 h. V kategorii B, C a D se vítězové nevyhlašují. Vyhodnocení proběhne pomocí SW. Díky elektronickým čipům je k dispozici prakticky

okamžitě. Výsledky budou následně vyvěšeny na webových stránkách Českého svazu orientačních sportů.

6.2.3 Propagace

Základní informace o závodu (rozpis, pokyny, startovní listiny, výsledky) budou uveřejněny na webových stránkách:

- KOB Dobruška (<http://www.dobruska.cz/kob/>);
- město Kolín (<http://www.mukolin.cz/cz/o-meste/>);
- městské informační Kolín (<http://www.infocentrum-kolin.cz/>);
- český svaz orientačních sportů (<http://oris.orientacnisporty.cz/>);
- východočeská oblast sekce orientačního běhu (<http://www.vco-ob.cz/index.php>);
- středočeské oblast sekce orientačního běhu (<http://stredoceskaoblast.unas.cz/>).

6.2.4 Cena

Náklady spojené s organizací budou v režii KOB Dobruška a uhradí je nejdříve ze svých zdrojů. Předpokladem je, že výtěžek ze startovního následně náklady pokryje a oddíl získá finanční prostředky z případného zisku. Účast členů oddílu je na akci ve prospěch oddílu bezplatná a dobrovolná. Hlavní náklad bude tvořit občerstvení a ceny pro vítěze v každé kategorii.

Výnosové položky

Předpokládaný minimální výnos.....700 x 100 = 70 000 Kč

Předpokládaný maximální výnos.....1 000 x 100 = 100 000 Kč

Nákladové položky

Občerstvení

koláče	1 100 ks	á 10 Kč	11 000 Kč
kelímky	1 100 ks	á 5 Kč	550 Kč
limonáda - koncentrát	50l	1l/30 Kč	1 500 Kč
zapůjčení barelů na limonádu	3ks	á 500 Kč	1 500 Kč
ostatní organizační potřeby (tužky, papíry, špendlíky k připevnění startovních čísel apod.)	odhadem 2 000 Kč	xxx	2 000 Kč
mapy na speciálním papíru ve formátu A4, voděodolné provedení	1 100 ks	á 20 Kč	22 000 Kč
zapůjčení SI stanic s příslušenstvím, 2x sada	xxx	xxx	4 000 Kč
zmapování terénu mapařem	xxx	xxx	15 000 Kč
Celkem			56 050 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Občerstvení bude zajištěno v předpokládaném max. množství s drobnou rezervou.

Diplomy a medaile

diplom (první 3 místa v kategorii A)	18 ks	á 20,- Kč	360 Kč
medaile pro muže a ženy (první 3 místa v kategorii A)	18 ks	á 50,- Kč	900 Kč
čokoládové medaile na stužce	150 ks	á 10,- Kč	1 500 Kč
Celkem			2 760 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Informační letáky o Kolíně

leták: velikost A5, gramáž 135 g/m ² , matný	1 100 ks	á 1,36 Kč	1 496 Kč
Celkem			1 496 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Letáky zajistí město Kolín na své náklady z rozpočtu města.

Předpokládané náklady pro KOB Dobruška celkem:

Občerstvení a ostatní potřeby	56 050 Kč
Diplomy a medaile	2 760 Kč
Celkem	58 810 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Předpokládaný zisk pro KOB Dobruška:

<i>Zisk</i>	<i>Předpokl. výnosy</i>	<i>Předpokl. náklady</i>	<i>Celkem</i>
Minimální	70 000 Kč	58 810 Kč	11 190 Kč
Maximální	100 000 Kč	58 810 Kč	41 190 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Akce by v každém případě měla být pro pořadatele zisková, což je pro něj jistě pozitivní. Mapa terénu se obvykle ještě jednou, nebo dvakrát v následujících pěti letech k podobným akcím využije, tudíž i v případě minimálního zisku z tohoto závodu bude KOB Dobruška generovat vyšší zisk v jednom z dalších závodů, které bude chtít z finančních důvodů pro svůj oddíl realizovat.

6.2.5 Spolupráce

Akce proběhne za spolupráce KOB Dobruška a města Kolín. Město Kolín poskytne zázemí na Atletickém stadionu a zajistí letáky o památkách v Kolíně. KOB Dobruška zajistí organizaci a průběh akce. Na akci bude spolupracovat velká řada dobrovolníků z řad oddílů KOB Dobruška.

6.2.6 Přínos

Za přínos lze považovat příjezd nových návštěvníků. Oživení města novým závodem. Možnost zapojení rodin s dětmi do rodinného závodu na 3km. Zapojit se mohou i absolutní „neorientační běžci“ a akci může tedy navštívit velké množství rezidentů. Přínosem je také společenská stránka věci, kdy se na akci setká velké množství lidí.

Pro město Kolín je přínosem zvýšení povědomí o Kolíně jako městu, které je ideální ke konání podobných závodů. Jednak z hlediska nových návštěvníků, kteří mohou chtít Kolín navštívit znovu, třeba i při jiné příležitosti. Jedna z hlediska potencionálních pořadatelů a organizátorů, kteří by se v budoucnu chtěli rozhodnout podobnou akci realizovat. Přínosem je také zvýšení povědomí o Kolíně jako o městu s historickými památkami, které stojí za to navštívit. Proto město Kolín zajistilo na závod informační letáky.

Po ekonomické stránce jsou přínosem devizové příjmy restaurací a obchodníků ve městě či blízkém okolí, které za účelem stravování a nákupů návštěvníci využijí, a také ze vstupného navštívených památek.

7 ZÁVĚR

Předmětem této práce bylo analyzovat současnou situaci v cestovním ruchu v okrese Kolín. Za tímto účelem byl stanoven cíl, jehož předmětem bylo poukázat na bariéry cestovního ruchu, vytipovat nevyužitý potenciál, určit příležitosti k rozvoji cestovního ruchu v oblasti, navrhnout opatření ke zlepšení stavu a nový produkt.

Za tímto účelem byla v první, teoretické části práce provedena literární rešerše, jejímž úkolem bylo objasnit základní pojmy týkající se cestovního ruchu. Na literární rešerši navazuje praktická část, jejíž hlavní osu tvoří terénní šetření a situační analýza. Pro terénní šetření byl vybrán dotazník určený jednak rezidentům a jednak návštěvníkům. Před realizací terénního šetření byly stanoveny hypotézy, které měly pomoci zjistit, jaký druh cestovního ruchu má či nemá potenciál být rozvíjen. Otázky kladené v dotazníku směřovaly k těmto hypotézám a ty byly na základě terénního šetření potvrzeny nebo vyvráceny. Na terénní šetření navazuje situační analýza. Zkoumány jsou kulturně-historické památky, kulturní akce, možnosti sportovního vyžití, přírodní podmínky a další. Na závěr praktické části jsou zařazeny závěry vyplývající z terénního šetření i situační analýzy.

Ze závěrů bylo vyvozeno, že okres Kolín nepatří mezi turisticky vyhledávanou oblast. Přesto bylo zjištěno, že cestovní ruch lze v oblasti rozvíjet, ale v konkrétních místech, nikoliv v oblasti jako celku. Předpoklady k rozvoji cestovního ruchu byly nalezeny u kulturně-historického cestovního ruchu, v rámci kterého lze zejména v Kolíně najít zajímavé významnější památky. Zároveň byla ale v této oblasti objevena řada bariér, které je nejprve potřeba odstranit. Předpoklady byly také nalezeny u kulturně-společenského cestovního ruchu, jak vyplývá ze situační analýzy i terénního šetření. V okrese, zejména v Kolíně se koná řada kulturních i sportovních akcí, které jsou hojně navštěvované a mají potenciál do okresu přitáhnout další návštěvníky. Kolín disponuje výbornou dopravní dostupností, zázemím i tradicí. Značný skrytý potenciál byl objeven ve vodních sportech a vodní turistice, kterou by mohla nabídnout řeka Labe protékající Kolínem. K rozvoji v této oblasti je ale zapotřebí velkých finančních investic a vybudování kvalitního přístaviště. Návrhy sice již existují, ale realizace projektu je prozatím v nedohlednu.

S ohledem na výše uvedené byl navržen nový produkt cestovního ruchu, který lze řadit do kulturně-společenského cestovního ruchu a je jím závod v orientačním běhu. Cílem je přitáhnout nové návštěvníky, zajistit vyžití pro rezidenty, oživit město jak společensky, tak ekonomicky.

Zpracování práce bylo pro autora jistou výzvou, protože z okresu pochází a současně žije v okresním městě. Přesto, že okres Kolín nepatří k nejnavštěvovanějším oblastem, bylo zajímavé situaci v cestovním ruchu analyzovat, objevit bariéry i příležitosti. Pozitivní skutečností je, že existují možnosti, jak cestovní ruch v okresu rozvíjet a není situace zcela beznadějná, jak předpokládal autor sám i jeho okolí.

8 SUMMARY

The aim of this thesis was to analyze the former tourism situation in Kolín. For this purpose was set down the aim with a subject to show the barriers of the tourism, to identify the untapped potentials, to define the opportunities for the growth of the tourism, to suggest some steps to improve the situation and new product.

For this purpose there was, in the first theoretical part of this thesis, the literal research made. The aim of this literal research was to clear some basic points of tourism. There is also a practical part that continues after the literal one that main part is made by field investigation and the situation analysis. For the purpose of the field investigation was chosen a questionnaire designated for residence and for visitors as well.

Before the realization of the field investigation there were hypothesis made which should help to find what kind of the tourism has the potential to be developed. The questions from this questionnaire were pointing out to these hypothesis and they were confirmed or disproved by our field investigation. After, there is also a situation analysis. Author examined cultural and historical sights, culture events, possibilities of a sport use, natural conditions etc. At the end of this practical part there are some conclusions that are results of the field investigation and the situation analysis.

From the results we can see that the county of Kolín is not a popular and traditional tourist area. But it was also find out that the tourism can be improved in specific areas, not in a region as a whole. The assumptions of the tourism were found out in the cultural historical tourism within that we could find out some interesting and more important sights in Kolín. Also there are some barriers that are necessary to be removed.

These conditions were also found out in the cultural social tourism that came out from the situation analysis and the field investigation. In the county of Kolín many frequently cultural and sport events take place. They have the potential to attract visitors to this county. It features with a great transportation access, base and tradition. The river Elbe that flows through the town of Kolín can offer water sports and water tourism what is like a hidden potential of the county. Big investment and building of a quality harbor are necessary for a development in this area. These proposals already exist but there haven't been any realization of them yet.

Author suggested new product of tourism, because of the reasons written above, that we should place to cultural social tourism and it is an orienteering. The aim of it is to attract new visitors, to provide opportunities for residents, to revitalize the city in the both of social and economic way.

Processing of this thesis was a bit challenging for the Author because she came from this country, knows surroundings and currently has been living in Kolín. Although Kolín is not the most visiting place so it was really interesting to analyze the tourism there. The positive fact is that there are some opportunities how to develop the tourism in this county and that the situation is not as hopeless as the author or other people predicted.

9 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Odborná literatura

- Blažek, J., & David, U. (2011) *Teorie regionálního rozvoje : nástin, kritika, implikace*. Praha: Karolinum.
- Goeldner, C.R., & Ritchie, J.R.B. (2009) *Tourism. Principles. Practices. Philosophies*. Hoboken: John Wiley a Sons.
- Hesková, M., Beránek, J., Dvořák, V., Novacká, L., & Oriška J. (2011) *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna.
- Hrala, V. (2002) *Geografie cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVICES, konsorcium.
- Indrová, J., a kol. (2009) *Cestovní ruch : základy*. Praha: Economia.
- Királová, A. (2003) *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: EKOPRESS, s.r.o.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004) *Marketing*. Příbram: Grada Publishing, a.s.
- Lacina, K. (2010) *Management a marketing cestovního ruchu*. Praha : Vysoká škola finanční a správní, o.p.s.
- Nejdl, K. (2011) *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer ČR.
- Oriška, J. (2010) *Služby v cestovním ruchu*. Praha : IDEA SERVICES, konsorcium.
- Palatková, M., & Zichová, J. (2011) *Ekonomika turismu : turismus České republiky*. Praha: Grada Publishing, a.s.
- Palatková, M. (2011) *Marketingový management destinací*. Praha: Grada Publishing, a.s.
- Pásková, M., & Zelenka, J. (2002) *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
- Petrů, Z. (2007) *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha : IDEA SERVICES, konsorcium.
- Pourová, M. (2010) *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií v Praze, spol. s r.o.
- Vystoupil, K., Šauer, M., Holešinská, A., Kunc, J., Seidenglanz, D., & Tonev P. (2011) *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o.

Internetové zdroje

- Český statistický úřad (2014). Charakteristika okresu Kolín. Dostupné z http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_kolin.
- Český statistický úřad (2014). Vývoj vybraných ukazatelů v Okrese Kolín v letech 2000 – 2012. Dostupné z http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/vyvoj_vybranych_ukazatelu_v_okrese_kolin.
- Český statistický úřad (2014). Meziokresní srovnání. Dostupné z http://www.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/meziokresni_srovnani.
- www.mukolin.cz (2011). Geografické informace. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/omeste/zakladni-informace/geograficke-informace/>.
- www.mukolin.cz (2011). Galerie v zahradě. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/obcan/kultura/kulturni-zarizeni/08178-galerie-v-zahrade.html>.

www.mukolin.cz (2011). Městská správa kin - kino 99. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/obcan/kultura/kulturni-zarizeni/0845-mestska-sprava-kin-kino-99.html>.

<http://www.muzeumkolin.cz/> (Regionální muzeum Kolín) O Muzeu. Dostupné z <http://www.muzeumkolin.cz/>

www.mukolin.cz (2011). Kmochův Kolín. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/obcan/kultura/kmochuv-kolin/>.

www.mukolin.cz (2011). Atletický stadion. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/obcan/sport/sportovni-zarizeni/08155-atleticky-stadion.html>.

www.mukolin.cz (2011). Bikrosové BMX hřiště. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/obcan/sport/sportovni-zarizeni/08156-bikrosove-bmx-hriste.html>.

www.vodnisvetkolin.cz (2013). Vodní svět Kolín. Dostupné z <http://www.vodnisvetkolin.cz/Default.aspx>.

www.mukolin.cz (2011). DiscGolf Park. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/obcan/sport/sportovni-zarizeni/08185-discgolf-park.html>.

www.mukolin.cz (2011). Zimní stadion Kolín. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/obcan/sport/sportovni-zarizeni/0837-zimni-stadion-kolin.html>.

www.mukolin.cz (2011). Chrám sv. Bartoloměje. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/navstevnik/kulturni-pamatky/08166-chram-sv-bartolomeje.html>

www.mukolin.cz (2011). Starý židovský hřbitov. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/navstevnik/kulturni-pamatky/08168-stary-zidovsky-hrbitov.html>

www.mukolin.cz (2011). Synagoga. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/navstevnik/kulturni-pamatky/08169-synagoga.html>

www.mukolin.cz (2011). Věž Práčovna. Dostupné z <http://www.mukolin.cz/cz/navstevnik/kulturni-pamatky/08171-vez-prachovna.html>

www.nck.cz (2008). Prezentace Bauerovy vily. Dostupné z <http://www.nck.cz/bauerova-vila/prezentace.php>

www.husitstvi.cz (1998-2015). Čtyři pražské artikuly. Dostupné z <http://husitstvi.cz/rejstriky/rejstrik-pojmu/ctyri-prazske-artikuly/>.

www.infocentrum-kolin.cz (2009-2015). Dějiny města. Dostupné z <http://www.infocentrum-kolin.cz/historie>.

www.bartolomej-kolin.cz (2007-2015). Chrám svatého Bartoloměje v Kolíně - historie. Dostupné z <http://www.bartolomej-kolin.cz/cz/historie>.

www.infocentrum-kolin.cz (2009-2015). Průvodce městem - Karlovo náměstí s přilehlými ulicemi, ke dni 1.3.2015 [on-line]. Dostupné z <http://www.infocentrum-kolin.cz/pruvodce/karlovo-namesti>.

www.infocentrum-kolin.cz (2009-2015). Průvodce městem - Zámek, ke dni. Dostupné z <http://www.infocentrum-kolin.cz/pruvodce/zamek>.

www.cestyapamatky (2008-2015). Kolín - Zámek. Dostupné z <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/zamek>.

www.cestyapamatky (2008-2015). Kolín - Radnice. Dostupné z <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/radnice>.

www.cestyapamatky (2008-2015). Kolín - Věž Práčovna. Dostupné z <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/vez-prachovna>.

www.infocentrum-kolin.cz (2009-2015). Poskytované služby a kontaktní informace. Dostupné z <http://www.infocentrum-kolin.cz/kontakt>.

<http://zeleznicka.bloudil.cz/> (2005-2015). Co Vám nabízíme. Dostupné z <http://zeleznicka.bloudil.cz/stranka/21-co-vam-nabizime.html>.

<http://zeleznicka.bloudil.cz/> (2005-2015). Co Historie. Dostupné z <http://zeleznicka.bloudil.cz/stranka/2-historie.html>.

<http://zeleznicka.bloudil.cz/> (2005-2015). Pokračujeme dál. Dostupné z <http://zeleznicka.bloudil.cz/stranka/16-pokracujeme-dal.html>.

www.kudyznudy.cz (2015). Areál Vigvam v Němčicích u Kolína. Dostupné z <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Areal-Vigvam-v-Nemcicich-u-Kolina.aspx>

www.krechor.cz (2015). Památník bitvy u Kolína. Dostupné z <http://www.krechor.cz/index.php?nid=1371&lid=cs&oid=1890411>

www.krechor.cz (2015). Bitva u Kolína a válka zvaná "Sedmiletá". Dostupné z <http://www.krechor.cz/index.php?nid=1371&lid=cs&oid=1891518>

[www.cestyapamatky.cz](http://cestyapamatky.cz) (2008-2015). Český Brod - Zvonice u Kostela sv. Gotharda. Dostupné z <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/cesky-brod/zvonice-u-kostela-sv-gotharda>.

[www.cestyapamatky.cz](http://cestyapamatky.cz) (2008-2015). Český Brod - Podlipanské muzeum,. Dostupné z <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/cesky-brod/podlipanske-muzeum>

www.ceskybrod.cz (2005-2014). Informační centrum. Dostupné z <http://www.cesbrod.cz/infocentrum/>.

www.ceskybrod.cz (2005-2014). Historické podzemí. Dostupné z <http://www.cesbrod.cz/category/pamatky>.

www.kudyznudy.cz (2015). Prohlídky podzemí v Českém Brodě. Dostupné z <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/aktivity/podzemni-chodby-v-ceskem-brode-%281%29.aspx>.

[www.cestyapamatky.cz](http://cestyapamatky.cz) (2008-2015). Kouřim - Památník středu Evropy. Dostupné z <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/kourim/pamatnik-stredu-evropy>.

www.kourim-radnice.cz (2012). Astronomický střed Evropy. Dostupné z <http://kourim-radnice.cz/omestu/astronomicky-stred-evropy>.

www.kourim-radnice.cz (2012). Muzeum lidových staveb v Kouřimi. Dostupné z <http://kourim-radnice.cz/infocentrum/199-skanzen>.

www.kourim.info (n.d.). Středověké opevnění aneb jak se bránit nezvaným návštěvníkům, ke dni 7.3.2015 [on-line]. Dostupné z <http://www.kourim.info/stredoveke-opevneni.php>.

www.kourim.info (n.d.). Kostel sv. Štěpána a zvonice aneb o zvonech vzhůru nohama. <http://www.kourim.info/kostel-sv-stepana-a-zvonice.php>

www.kourim.info (n.d.). Hradiště Stará Kouřim aneb jak to bylo s praotcem Lechem. <http://www.kourim.info/hradiste-stara-kourim.php>

www.kourim.info (n.d.). Dějiny a pověsti aneb Kouřim včera a dnes. <http://www.kourim.info/dejiny-a-povesti.php>

www.muzeumkourimska.cz (n.d.). O muzeu. Dostupné z <http://www.muzeumkourimska.cz/>.

www.kostelkourim.cz (n.d.). Prohlídka zvonice. Dostupné z <http://www.kostelkourim.cz/obsah-kategorie/prohlidka/zvonice/>.

[www.cestyapamatky.cz](http://cestyapamatky.cz) (2008-2015). Kouřim. Dostupné z <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/kourim>.

[www.cestyapamatky.cz](http://cestyapamatky.cz) (2008-2015). Lipany - bitva u Lipan. Dostupné z <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/lipany/bitva-u-lipan>.

www.marinatynec.cz (2015). Služby přístaviště. Dostupné z <http://www.marinatynec.cz/sluzby-pristaviste>.

www.zamek-zasmuky.cz (n.d.). Zámek Zásmyky. Dostupné z <http://www.zamek-zasmuky.cz/>.

www.atlasceska.cz (2007-2015). Zámek Zásmyky. Dostupné z <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/zamek-zasmuky/>.

www.zamek-radim.cz (n.d.). Zámek Radim. Dostupné z <http://www.zamek-radim.eu/index.php>.

www.stezky.info (n.d.). Naučná stezka Borky. Dostupné z <http://www.stezky.info/naucnestecky/ns-borky.htm>.

www.stezky.info (n.d.). Naučná stezka Hradešín. Dostupné z <http://www.stezky.info/naucnestecky/ns-hradesin.htm>.

www.stezky.info (n.d.). Naučná stezka Lipanská mohyla. Dostupné z <http://www.stezky.info/naucnestecky/ns-lipanska-mohyla.htm>.

www.stezky.info (n.d.). Naučná stezka Polepy. Dostupné z <http://www.stezky.info/naucnestecky/ns-polepy.htm>.

www.stezky.info (n.d.). Naučná stezka Stará Kouřim. Dostupné z <http://www.stezky.info/naucnestecky/ns-stara-kourim.htm>.

www.stezky.info (n.d.). Naučná stezka Středověké opevnění města Kouřimi. Dostupné z <http://www.stezky.info/naucnestecky/ns-opevneni-kourim.htm>.

www.stezky.info (n.d.). Naučná stezka vodníka Jezeráčka. Dostupné z <http://www.stezky.info/naucnestecky/naucna-stezka-vodnika-jezeracka.htm>.

www.stezky.info (n.d.). Naučná stezka Zahrady. <http://www.stezky.info/naucnestecky/ns-zahrady.htm>.

www.stezky.info (n.d.). Tajuplná místa Podlipanska. <http://www.stezky.info/naucnestecky/tajuplna-mista-podlipanska.htm>

www.stezky.info (n.d.). Železniční naučná stezka Za historii řepařské drážky a okolí. <http://www.stezky.info/naucnestecky/ns-za-historii-reparske-drazky-a-okoli.htm>

www.vyletpodlipansko.cz (2010). O Podlipansku. Dostupné z <http://vylet.podlipansko.cz/cs/o-podlipansku>.

www.maspodlipansko.cz (2014). Místní akční skupina (MAS). Dostupné z <http://mas.podlipansko.cz/o-nas/mistni-akcni-skupina-mas>.

www.maspodlipansko.cz (2014). Výzva k předkládání žádostí o značku "Polabí - regionální produkt", ke dni 7.3.2015 [on-line]. Dostupné z <http://mas.podlipansko.cz/v-realizaci/polabi-regionalni-produkt/1374-xiii-vyzva-k-predkladani-zadosti-o-znacku-qpolabi-regionalni-produkt>.

<http://ovocnastezka.podlipansko.cz/> (2012). O projektu. Dostupné z <http://ovocnastezka.podlipansko.cz/>.

www.posemberi.cz (2015). Region Pošemberí. Dostupné z <http://www.posemberi.cz/region/>.

www.posemberi.cz (2015). O nás, ke dni 7.3.2015. Dostupné z <http://www.posemberi.cz/o-nas/>

www.cestyapamatky.cz (2008-2015). Velký Osek - Libický Luh. Dostupné z <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/velky-osek/libicky-luh>

www.cestyapamatky.cz (2008-2015). Žehuň - Žehuňský rybník. Dostupné z <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/zehun/zehunsky-rybnik>

www.cestyapamatky.cz (2008-2015). Žehuňská obora - Kněžičky. Dostupné z <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/zehunska-obora/knezicky>

[www.cestyapamatky.cz](http://cestyapamatky.cz) (2008-2015). Dománovice - Dománovický les. Dostupné z <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/domanovice/domanovicky-les>

www.polabi.com (2015). Společnost zlatý pruh Polabí. Dostupné z <http://www.polabi.com/o-polabi/o-zlatem-pruhu-polabi-ops/>.

www.vz24.cz (2012). Stavba některých přístavišť na Labi bude mít zpoždění. Dostupné z <http://www.vz24.cz/clanky/stavba-nekterych-pristavist-na-strednim-labi-bude-mit-zpozdeni/>

www.kolinea.cz (2015). Hlavní strana, ke dni 7.3.2015 [on-line]. Dostupné z <http://www.kolinea.cz/>.

www.risy.cz (2012 – 2014). Střední Čechy – severovýchod – Polabí – turistická oblast. Dostupné z <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/stredocesky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/okoli-prahy/stredni-cechy-severovychod-polabi/>.

www.hrady.cz (1995-2015). Kostel sv. Gotharda. Dostupné z <http://www.hrady.cz/index.php?OID=5569>.

www.hopsuk.cz (n.d.). Kam na Kolínsku na umělou stěnu? Dostupné z <http://www.hopsuk.cz/index.php?a=11>.

www.smsk.cz (2011-2015). Kmochův ostrov. Dostupné z <http://www.smsk.cz/kmochuv-ostrov.aspx>.

www.aeroklub-kolin.cz (n.d.). Vrtulníková škola. Dostupné z <http://www.aeroklub-kolin.cz/vrtulnikova-skola/>.

www.aeroklub-kolin.cz (n.d.). Letecké výlety, vyhlídkové lety, fotolety. Dostupné z <http://www.aeroklub-kolin.cz/letecke-vylety-vyhlidkove-lety-fotolety/>.

www.aeroklub-kolin.cz (n.d.). Zimní školení pro piloty AK 2014/2015. Dostupné z <http://www.aeroklub-kolin.cz/category/aktualne/>.

www.labskastezka.cz (2012). Atlas Labské cyklotrasy v ČR (aktualizované, 2. vydání, 2014). Dostupné z <http://www.labskastezka.cz/cz/atlas/>.

www.vyletnik.cz (2015). Cyklotrasa: K památníku bitvy u Lipan. Dostupné z <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1204-k-pamatniku-bitvy-u-lipan/>.

www.vyletnik.cz (2015). Cyklotrasa: Kolíne, Kolíne. Dostupné z <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1206-koline-koline-/>

www.vyletnik.cz (2015). Cyklotrasa: Okolím Kouřimi k Lipanské mohyle. Dostupné z <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1255-okolim-kourimi-k-lipanske-mohyle/>

www.vyletnik.cz (2015). Cyklotrasa: Polabský přejezd. Dostupné z <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1218-polabsky-prejezd/>

www.vyletnik.cz (2015). Cyklotrasa: Románské kostelíky kolem Peček. Dostupné z <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1205-romanske-kosteliky-kolem-pecek/>

www.vyletnik.cz (2015). Cyklotrasa: Staré zámky a tvrže mezi Kouřimí a Kolínem. Dostupné z <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1261-stare-zamky-a-tvrze-mezi-kourimi-a-kolinem/>

www.vyletnik.cz (2015). Cyklotrasa: Kolínská rovina z rozhledny Vysoká. Dostupné z <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/kutnohorsko/1260-kolinska-rovina-z-rozhledny-vysoka/>

www.polabi.com (2015). Pašinka u Kolína. Dostupné z <http://www.polabi.com/aktivity/kam-za-sportem/horolezectvi/>.

www.czso.cz (2014). Metodika – časové řady cestovních ruchů. Dostupné z http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/metodika_casove_rady_cestovni_ruch.

www.czso.cz (2014). Hromadná ubytovací zařízení České republiky. Dostupné z <http://apl.czso.cz/huz/okres.jsp?k=CZ0204>.

www.czso.cz (2014). Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v okresech. Dostupné z http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislatab=CRU6171PU_OK&&kapitola_id=653

www.statek-stary-kolin.cz (2011). Ubytování na statku. Dostupné z <http://www.statek-stary-kolin.cz/ubytovani-na-statku/>.

www.cestyapamatky.cz (2008-2015). Pečky – Kostel Českobratrské církve evangelické. Dostupné z <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/pecky/kostel-ceskobratske-cirkve-evangelicke>.

www.zapletal.biz (2013). Zemědělská výroba. Dostupné z <http://www.zapletal.biz/zemedel.htm>.

www.zapletal.biz (2013). Penzion – nabídka. Dostupné z <http://www.zapletal.biz/penzion.htm>.

www.zapletal.biz (2013). O nás, ke dni 14.3.2015. Dostupné z <http://www.zapletal.biz/index.htm>.

www.turistik.cz (2000-2015). Dostupné z <http://www.turistik.cz/cz/kraje/stredocesky-kraj/okres-kolin/veltruby/prirodni-koupaliste-hradistko-1/>.

www.trasy.nabruslich.cz (2007-2014), Kolín – Poděbrady. Dostupné z http://trasy.nabruslich.cz/?lokalita=4&id_trasa=115&Kolin-%96-Podebrady.

www.ovocnastezka.podlipansko.cz (2012), O Projektu ovocné stezky. Dostupné z <http://ovocnastezka.podlipansko.cz/17-o-projektu/uvod/26-o-projektu-ovocne-stezky>.

www.cestyapamatky.cz (2008-2015). Velký Osek – minerální pramen (zdroj N Z 1). Dostupné z <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/velky-osek/mineralni-pramen-zdroj-n-z-1>.

www.migesp.cz (JACA-JASU a.s.). Klimatické regiony ČR. Dostupné z <http://www.migesp.cz/klimaticke-regiony-cr>.

www.regionalnirozvoj.cz (n.d.). Využití půdy. Dostupné z <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/148.html>.

www.hotelkotera.cz (c). Hotel, ke dni 20.3.2015. Dostupné z <http://www.hotelkotera.cz/#>.

www.hotel-chateau-kotera.cz (n.d.). Hotel Chateau Kotěra. Dostupné z <http://www.hotel-chateau-kotera.s-ubytovani.eu/Ratbor.htm>.

www.apl.czso.cz (2015) Databáze eurostatu. Dostupné z <http://apl.czso.cz/pll/eutab/html.h>.

www.risy.cz (2012-2014). Administrativní členění NUTS - Česko. Dostupné z <http://www.risy.cz/cs/administrativni-cleneni-nuts-cesko>.

www.nebovidskatvrz.cz (2013). Projekty. Dostupné z <http://www.nebovidskatvrz.cz/nt/index.asp?TYPE=PROJEKTY&ID=0>.

www.festivalkefir.cz (n.d.). Informace. Dostupné z <http://www.festivalkefir.cz/informace/>.

www.msd-kolin.cz (2013). O nás, ke dni 18.7.2015. Dostupné z <http://www.msd-kolin.cz/o-nas>.

www.skanzenkourim.cz (2013). Výstavy. Dostupné z <http://www.skanzenkourim.cz/pro-navstevniky/vystavy/>.

www.svobodainfo.cz (2015). Dostupné z <http://www.svoboda.info/zpravy/kolin/v-nedeli-28.-cervna-zacne-kolinske-kulturni-let-2015/>.

www.cestyapamatky.cz (2008-2015), Kolín – synagoga. Dostupné z <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/synagoga>.

www.cestyapamatky.cz (2008-2015), Kolín – radnice. Dostupné z <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/radnice>.

www.kostelkourim.cz (n.d.). Info pro návštěvníky. Dostupné z <http://www.kostelkourim.cz/obsah/informace-pro-navstevniky/>.

www.muzeumkolin (n.d.). Pro návštěvníky. Dostupné z <http://www.muzeumkolin.cz/pro-navstevniky/>.

www.tynecnadlabem.cz (2015). Městské muzeum. Dostupné z <http://www.tynecnadlabem.cz/default/page?pageSpace=6&pageId=57>.

www.tram-bus.cz (2012-2015). MHD Kolín. Dostupné z <http://www.tram-bus.cz/obecne-o-doprave/mhd-odjinud/mhd-kolin/>.

www.cd.cz (2009). Plnou parou do Kolína. Dostupné z <http://www.cd.cz/zazitky/kam-na-vylet/787-plnou-parou-do-kolina>.

www.behej.com (n.d.). Veltrubská desítka. Dostupné z <http://www.behej.com/zavod/13995-veltrubska-desitka>.

www.behej.com (n.d.). Kolínská desítka. Dostupné z <http://www.behej.com/zavod/14143-kolinska-10>.

www.bezvabeh.cz (n.d.). Potkáme se u Kolína – Mezinárodní festival běhu. Dostupné z <http://www.bezvabeh.cz/clanek/784-potkame-se-u-kolina-mezinarodni-festival-behu>.

www.orientering.cz (n.d.). ABC orientačního běhu. Dostupné z <http://www.orientering.cz/zvole/cojeob.php>.

10 SEZNAM OBRÁZKŮ A SCHÉMAT

SEZNAM SCHÉMAT

Schéma č. 1: Znaký služeb

Schéma č. 2: Struktura služeb v cestovním ruchu

Schéma č. 3: Nabídka destinace cestovního ruchu

Schéma č. 4: Fáze marketingového výzkumu

Schéma č. 5: Lokalizační předpoklady cestovního ruchu

Schéma č. 6: Stručné informace o závodu

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Umístění okresu Kolín v rámci Středočeského kraje

Obrázek č. 2: Zařazení územních jednotek České republiky v systému NUTS a LAU

Obrázek č. 3: Pohled na město Kolín přes Nový Most, v pozadí Chrám sv. Bartoloměje

Obrázek č. 4: Ukázka mapy orientačního běhu

Obrázek č. 5: Ukázka orientační mapy lesoparku Boriky (rok 1990)

Obrázek č. 6: Mapa místa konání – označení atletického stadionu

11 SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1: Rezidenti: Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?

Graf č. 2: Návštěvníci: Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?

Graf č. 3: Rezidenti: Do jaké věkové kategorie se řadíte?

Graf č. 4: Návštěvníci: Do jaké věkové kategorie se řadíte?

Graf č. 5: Jak jste se do okresu dopravil/a?

Graf č. 6: S kým cestujete?

Graf č. 7: Jak dlouhý je Váš pobyt?

Graf č. 8: Jaký druh ubytování jste využil/a?

Graf č. 9: Jakých stravovacích služeb využíváte?

Graf č. 10: Z jakých zdrojů jste získal/a informace o okresu Kolín?

Graf č. 11: Které aktivity provozujete v okresu nejraději?

Graf č. 12: Jaký je Váš hlavní účel návštěvy? Prosím vypište.

Graf č. 12.1: Podrobnosti kategorie „Jiný důvod“ z grafu č. 12

Graf č. 13: Rezidenti: Čím je podle Vás okres jedinečný?

Graf č. 14: Návštěvníci: Čím je podle Vás okres jedinečný?

Graf č. 15: Rezidenti: Co považujete za hlavní atraktivitu okresu Kolín?

Graf č. 16: Návštěvníci: Co považujete za hlavní atraktivitu okresu Kolín?

Graf č. 17: Rezidenti: Jaké roční období je podle Vás nevhodnější k návštěvě okresu Kolín?

Graf č. 18: Návštěvníci: Jaké roční období je podle Vás nevhodnější k návštěvě okresu Kolín?

12 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Dotazník pro rezidenty

Příloha č. 2: Dotazník pro návštěvníky

Příloha č. 3: Tabulka: rozdělení počtu dotazovaných rezidentů podle obcí v okrese, ve kterých žijí

Příloha č. 4: Tabulka: rozdělení dotazovaných návštěvníků podle okresů, ze kterého přijíždějí

Příloha č. 5: Graf: věková struktura nejpočetnějších skupin návštěvníků – z Prahy a Středočeského kraje

Příloha č. 6: Tabulka: věková struktura návštěvníků podle dopravního prostředku

Příloha č. 7: Graf: věková struktura návštěvníků podle doprovodu

Příloha č. 8: Graf: Porovnání odpovědí návštěvníka (Jaký je Váš hlavní účel návštěvy okresu?) a rezidenta (Které aktivity provozujete v okrese nejraději?)

Příloha č. 9: Graf: Porovnání odpovědí návštěvníka a rezidenta (Čím je podle Vás okres jedinečný?)

Příloha č. 10: Mapa: Turistické oblasti České republiky

Příloha č. 11: Program Kolínského kulturního léta

Příloha č. 12: Seznam ubytovacích zařízení v Kolíně

Příloha č. 13: Seznam stravovacích zařízení v Kolíně

Příloha č. 14: Seznam otevíracích dob a přehled vstupného významných památek

Příloha č. 15: Mapa klimatických regionů

Příloha č. 16: Přehled hodnot koeficientu ekologické stability, mapa hodnot koeficientu ekologické stability v okresech

Příloha č. 17: Mapa a legenda hodnot znečištění ovzduší

Příloha č. 18: Výškové profily a mapy cyklotras

Příloha č. 19: Fotografie, nákresy, mapy, obrázky dokumentující okres Kolín

13 PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Dotazník pro rezidenty

Cestovní ruch v oblasti okresu Kolín - rezident

Dobrý den, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a píši bakalářskou práci zaměřenou na cestovní ruch v okrese Kolín. Ráda bych Vás touto cestou požádala o vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci. Dotazník je určen obyvatelům v rámci celého okresu Kolín.

Výsledná data budou použita pouze pro účely mé bakalářské práce a budou podkladem pro vyhodnocení dalšího možného rozvoje cestovního ruchu v okrese Kolín. Dotazník je samozřejmě zcela anonymní.

Děkuji Vám za Váš čas a přeji mnoho příjemného cestování.

Aneta Pecharová

1. Odkud jste? Uveďte prosím město, kde trvale žijete.

2. Které aktivity provozujete v okrese Kolín nejraději? Prosím vypište.

	1
návštěva kulturně-historických památek(uveďte prosím, konkrétně kterých, popř. odpověď NE)	<input type="text"/>
pěší turistika(uveďte prosím, v které oblasti okresu Kolín, popř. odpověď NE)	<input type="text"/>
cykloturistika(uveďte prosím, v které oblasti okresu Kolín, popř. odpověď NE)	<input type="text"/>
vodní sporty, koupání, in-liny, ostatní sporty(uveďte prosím, který sport konkrétně a v které oblasti okresu Kolín, popř. odpověď NE)	<input type="text"/>
návštěva kulturní akce (uveďte prosím, které, popř. odpověď NE)	<input type="text"/>
společenská zábava (ANO/NE)	<input type="text"/>
církevní památky (ANO/NE)	<input type="text"/>
jiné	<input type="text"/>

3. Co je podle Vás v okrese Kolín potřeba zlepšit?

- kvalitu stravovacích služeb
- kvalitu ubytovacích služeb
- přístupnost a otevírací dobu kulturně-historických památek
- lepší dopravní spojení MHD
- zábava pro děti (hřiště, akce pro děti)
- lepší možnosti sportovního vyžití (koupaliště, squash, sportovní centrum, horolezecká stěna)
- lepší infrastrukturu pro cykloturistiku, in-liny
- nákupní možnosti
- více zábavy pro dospělé (bary, diskotéky, bowling, kino a jiné)
- turistické značení
- jiné

4. Čím je podle Vás okres Kolín jedinečný?

5. Co se Vám vybaví, když se řekne „okres Kolín“?

6. Co považujete za hlavní atraktivitu oblasti okresu Kolín?

- kulturně-historické památky
- kulturní události
- pěší turistika
- cykloturistika
- společenské akce, zábava
- přírodní podmínky
- vodní sporty, koupání
- jiné

7. Jaké roční období je podle Vás nejvhodnější k návštěvě okresu Kolín?

- jaro
- léto
- podzim
- zima
- na ročním období nezáleží

8. Poskytují podle Vás internetové stránky města Kolín dostatečné a přehledné informace?

- jsou přehledné a poskytují dostatek informací
- jsou přehledné, ale neposkytují dostatek informací
- nejsou přehledné, ale poskytují dostatek informací
- nejsou přehledné ani neposkytují dostatek informací
- internetové stránky města jsem ještě nenavštívil/a
- uvítal/a bych navíc informace o

9. Jaké je Vaše pohlaví?

- MUŽ
- ŽENA

10. Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?

- vysokoškolské
- vyšší odborné
- s maturitou
- vyučení bez maturity
- základní

11. Do jaké věkové kategorie se řadíte?

- do 20-ti let
- mezi 21 a 30-ti lety
- mezi 31 a 40-ti lety
- mezi 41 a 50-ti lety
- mezi 51 a 60-ti lety
- nad 60 let

Příloha č. 2: Dotazník pro návštěvníky

Cestovní ruch v oblasti okresu Kolín - návštěvník/turista

Dobrý den, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a píši bakalářskou práci zaměřenou na cestovní ruch v okrese Kolín. Ráda bych Vás touto cestou požádala o vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci. Dotazník je koncipován tak, aby vypovídal o pohledu turistů (Vašim) na problematiku související s cestovním ruchem v této oblasti, o Vašich zkušenostech.

Výsledná data budou použita pouze pro účely mé bakalářské práce a budou podkladem pro vyhodnocení dalšího možného rozvoje cestovního ruchu v okrese Kolín. Dotazník je samozřejmě zcela anonymní.

Děkuji Vám za Váš čas a přeji mnoho příjemného cestování.

Aneta Pecharová

1. Odkud přijíždíte? Uveďte prosím město, kde trvale žijete.

2. Jak jste se do okresu Kolín dopravil/a?

s organizovanou skupinou

automobilem

autobusem

vlakem

na kole

pěšky

jiným způsobem

3. S kým cestujete?

sám

s partnerem/partnerkou

s rodinou bez dětí (s rodiči, prarodiči, sourozenci, příbuznými)

s rodinou s dětmi

s přáteli

jiné

4. Jak dlouhý je Váš pobyt?

- bez přenocování
- 1 přenocování
- 2 - 3 přenocování
- 3 - 7 přenocování
- déle než 7 přenocování

5. Jaký druh ubytování jste využil/a?

- hotel
- motel
- penzion
- apartmán, pronajatý pokoj
- ubytovna
- kemp, tábořiště
- u příbuzných, známých
- bez ubytování (bez noclehu)
- jiné

6. Pokud jste využili ubytování, v jakém městě, obci jste ubytováni? Uveďte prosím konkrétní město, obec. Pokud jste možnost ubytování nevyužili, tuto otázku přeskočte.

7. Jakých stravovacích služeb využíváte?

- restaurace
- rychlé občerstvení
- vlastní stravování

8. Jaký je Váš hlavní účel návštěvy okresu Kolín? Prosím vyplňte.

1

poznávání kulturně-historických památek (uveďte prosím konkrétně, které památky jste navštívili, nebo máte v plánu navštívit, popř. odpověď NE)

vodní sporty, koupání, ostatní sporty (uveďte prosím, který sport konkrétně a v které oblasti okresu Kolín, popř. odpověď NE)

rekreace (uveďte prosím, který druh rekreace konkrétně a v které oblasti okresu Kolín, popř. odpověď NE)

pěší turistika (uveďte prosím, v které oblasti okresu Kolín, popř. odpověď NE)

cykloturistika (uveďte prosím, v které oblasti okresu Kolín, popř. odpověď NE)

služební cesta (ANO/NE)

hlavním důvodem je návštěva jiného regionu - tranzit (uveďte kterého, popř. odpověď NE)

zábava (ANO/NE)

pobyt na chatě, chalupě (ANO/NE)

venkovský cestovní ruch (ANO/NE)

návštěva kulturní akce (ANO/NE)

jiný důvod (např. návštěva známých, rybolov)

9. Uveďte prosím konkrétně města nebo obce, které jste v regionu navštívil/a, nebo máte v úmyslu navštívit.

10. Využil/a jste služeb některého z informačních center v okresu Kolín? Vyberte.

ANO

NE

11. Pokud jste na předcházející otázku odpověděl/a "ANO", ohodnoťte prosím úroveň poskytovaných služeb v informačním centru na následující škále.

- výborná
- velmi dobrá
- dobrá
- spíše špatná
- špatná
- služeb informačního centra jsem nevyužil/a

12. Čím je podle Vás okres Kolín jedinečný?

13. Co se Vám vybaví, když se řekne „okres Kolín“?

14. Co považujete za hlavní atraktivitu oblasti okresu Kolín?

- kulturně-historické památky
- kulturní události
- pěší turistika
- cykloturistika
- společenské akce, zábava
- přírodní podmínky
- vodní sporty, koupání
- jiné

15. Jaké roční období je podle Vás nejvhodnější k návštěvě okresu Kolín?

- jaro
- léto
- podzim
- zima
- na ročním období nezáleží

16. Z jakých zdrojů jste získali informace o okrese Kolín?

- žádné informace jsem nezjišťoval/a
- známi, příbuzní, přátelé
- turistická informační centra
- cestovní kancelář/agentura
- média
- propagační materiály
- internet

17. Poskytují podle Vás internetové stránky města Kolín dostatečné a přehledné informace?

- jsou přehledné a poskytují dostatek informací
- jsou přehledné, ale neposkytují dostatek informací
- nejsou přehledné, ale poskytují dostatek informací
- nejsou přehledné ani neposkytují dostatek informací
- internetové stránky města jsem ještě nenavštívil/a
- uvítal/a bych navíc informace o

18. Jaké je Vaše pohlaví?

- MUŽ
- ŽENA

19. Jaké je Vaše nejvyšší dokončené vzdělání?

- vysokoškolské
- vyšší odborné
- s maturitou
- vyučení bez maturity
- základní

20. Do jaké věkové kategorie se řadíte?

- do 20-ti let
- mezi 21 a 30-ti lety
- mezi 31 a 40-ti lety
- mezi 41 a 50-ti lety
- mezi 51 a 60-ti lety
- nad 60 let

Příloha č. 3: Rozdělení počtu dotazovaných rezidentů podle obcí v okrese, ve kterých žijí

Město	Abs.četnost	Rel.četnost
Kolín	76	52
Zásmuky	16	11
Cerhenice	7	5
Kouřim	6	4
Červené Pečky	4	3
Ratboř	3	2
Drahobudice	3	2
Polepy	3	2
Velký Osek	3	2
Český Brod	2	1
Štítary	2	1
Tři Dvory	2	1
Nová Ves	2	1
Mančice	2	1
Dolní Chvatliny	2	1
Doubravčany	2	1
Horní Kruty	2	1
Plaňany	1	1
Krakovany	1	1
Volárna	1	1
Kořenice	1	1
Pašinka	1	1
Lošany	1	1
Konárovice	1	1
Třebovle	1	1

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha č. 4

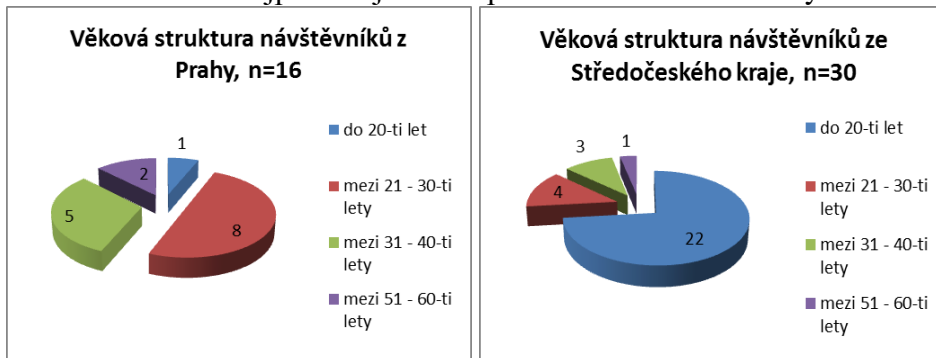
Rozdělení dotazovaných návštěvníků podle okresů, ze kterého přijíždějí

Kraj	Abs. četnost	Rel. četnost
Středočeský kraj	30	51
Praha	16	27
Jihomoravský kraj	3	5
Liberecký kraj	2	3
zahraničí	2	3
Karlovarský kraj	1	2
kraj Vysočina	1	2
Královehradecký kraj	1	2
Jihočeský Kraj	1	2
Plzeňský Kraj	1	2
Pardubický kraj	1	2

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha č. 5

Věková struktura nejpočetnějších skupin návštěvníků – z Prahy a Středočeského kraje



Zdroj: vlastní zpracování

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha č. 6

Věková struktura návštěvníků podle dopravního prostředku

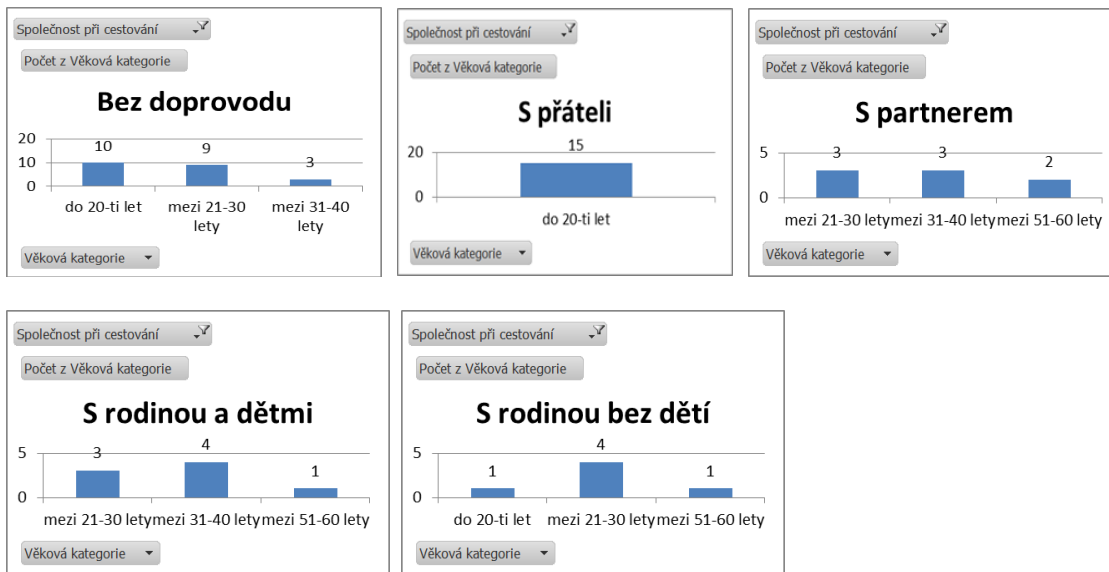
Automobil		Vlak	
Počet návštěvníků	Věková struktura	Počet návštěvníků	Věková struktura
13	mezi 21-30 let	16	do 20-ti let
9	mezi 31-40 let	6	mezi 21-30 let
7	do 20-ti let	1	mezi 31-40 let
3	mezi 51-60 let	1	mezi 51-60 let
Celkem	32	Celkem	24

Autobus	
Počet návštěvníků	Věková struktura
3	do 20-ti let
Celkem	3

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha č. 7

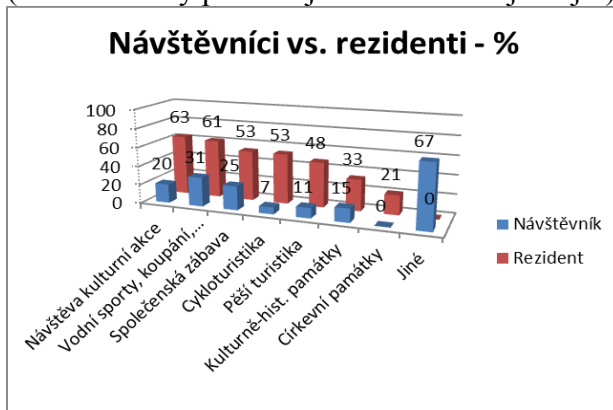
Věková struktura návštěvníků podle doprovodu



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha č. 8

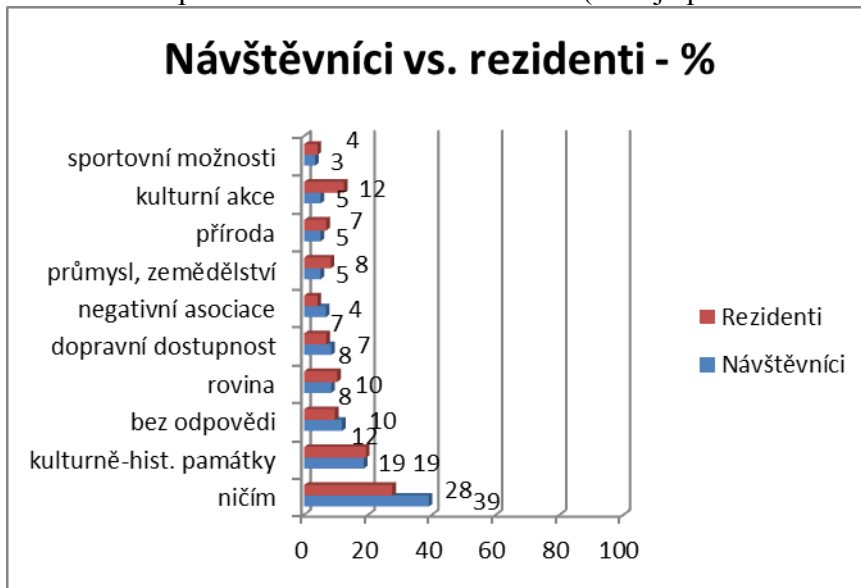
Porovnání odpovědí návštěvníka (Jaký je Váš hlavní účel návštěvy okresu?) a rezidenta (Které aktivity provozujete v okrese nejraději?)



Zdroj: vlastní zpracování

Příloha č. 9

Porovnání odpovědí návštěvníka a rezidenta (Čím je podle Vás okres jedinečný?)

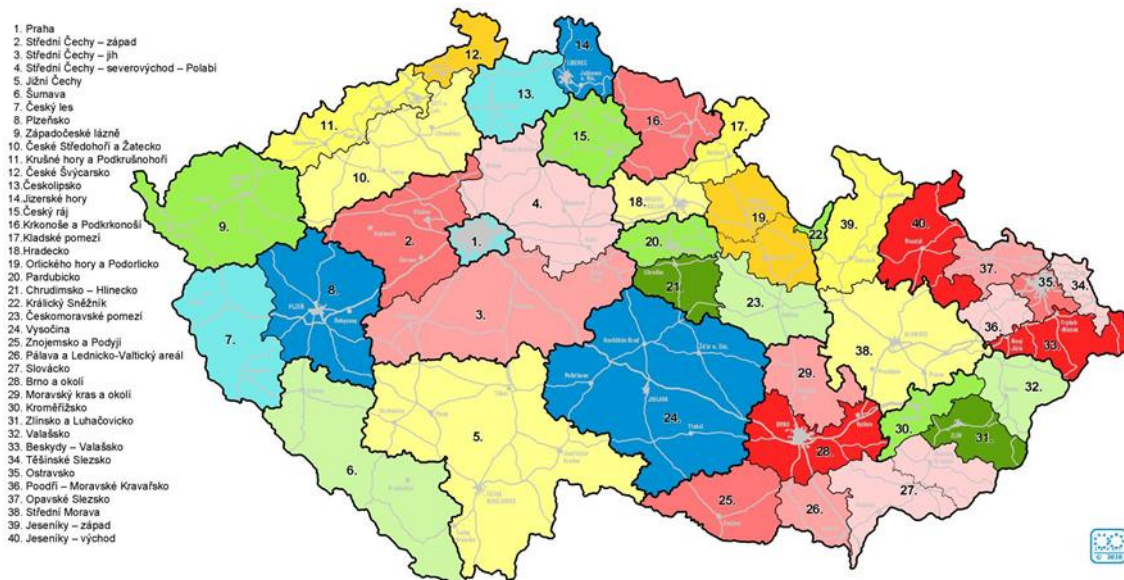


Zdroj: vlastní zpracování, n návštěvníci = 145, n rezidenti = 59

Příloha č. 10

Turistické oblasti České republiky

Turistické oblasti České republiky



Zdroj: http://www.czechtourism.cz/getmedia/3ebc8d43-b79f-447a-9ae8-4fce145f0c3a/23_03_10_mapa_turisticke_oblasti.jpg.aspx



kolín

Město Kolín pořádá

KOLÍNSKÉ KULTURNÍ LÉTO 2015

Ne 28. 6. Koncert kolínské kapely Alžbětiny Sosny
Kmochův ostrov / 17:00 h

Út 30. 6. Letní kino – Tři bratři / Kmochův ostrov / 21:00 h

St 1. 7. Letní kino – Fotograf / Kmochův ostrov / 21:00 h

Ne 12. 7. Koncert populární skupiny BUTY
Karlovo náměstí / 19:00 h

Ne 26. 7. Folk & bluegrass v podání kapel Alishi & Mišmaš + Pouta / Kmochův ostrov / 17:00 h

Ne 9. 8. Charitativní koncert za účasti kapel Kronos Combo, Lukáš Bořek & Company, Sem Tam Band a další...
Kmochův ostrov / 16:00 h

Čt 20. 8. Letní kino – Hodinový manžel / Kmochův ostrov / 21:00 h

Pá 21. 8. Letní kino – Rychle a zběsile / Kmochův ostrov / 21:00 h

Ne 30. 8. Veselá revue ze staropražských písní v podání kapely Patrola – Šlapeto / Karlovo náměstí / 19:00 h

Ne 6. 9. Koncert Dalibora Jandy a skupiny Prototyp
Karlovo náměstí / 19:00 h

Vstupné na koncerty **ZDARMA**; vstupné do letního kina jednotné 60 Kč / Občerstvení zajištěno

Příloha č. 12: Seznam ubytovacích zařízení v Kolíně

SEZNAM UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ V KOLÍNĚ		
Adresa	Název	Adresa
pension	<i>100P</i>	Benešova 189, Kolín II
hotel	<i>American</i>	Kovářská 101, Kolín I
ubytovna	<i>Borky</i>	Brankovická 1367, Kolín V
pension	<i>Brebina</i>	Drahobudice
hotel	<i>Černý kůň</i>	Havlíčková 165, Kolín IV
ubytovna	<i>Euroelektro</i>	Na Františku 272, Ovčáry
pension	<i>Falconi</i>	Sokolská 6, Kolín II
pension	<i>Harmonie</i>	Kmochova 569, Kolín III.
pension	<i>Horyn</i>	ul. Amálka 413, Červené Pečky
pension	<i>Charlie</i>	Školská 905, Kolín III
hotel	<i>Chateau Kotera</i>	Komenského 40, Ratboř
pension	<i>Inspirace</i>	Pražská 167, Kolín
ubytovna	<i>Jaselská</i>	Jaselská 257, Kolín II
ubytovna	<i>Jiskra</i>	Brankovická 1 216, Kolín V
pension	<i>Modrý bod</i>	Benešova 169, Kolín II
pension	<i>Na 15 kopách</i>	Polepská 387, Kolín IV
hotel	<i>Na Výfuku</i>	Na Svobodném 161, Kolín VI
pension	<i>Navara</i>	Jaselská 177, Kolín III
ubytovna	<i>Paramo</i>	K Raškovci , Kolín V
pension	<i>Pod Věží</i>	Parléřova 40, Kolín I
ubytovna	<i>Praktik</i>	Havlíčková 260, Kolín IV
pension	<i>Prima</i>	U Hájku 75, Kolín IV
hotel	<i>Rudolf</i>	Masarykovo nám. 112, Nové Dvory
ubytovna	<i>Scyland</i>	Havlíčková 853, Kolín IV
hotel	<i>Sporthotel Relax</i>	Veletov 106
hotel	<i>Svatý Hubert</i>	Zbraslavice 169
pension	<i>Tatra</i>	Pražská 442, Kolín II
hotel	<i>Theresia</i>	Na Petříně 991, Kolín II
motel	<i>U Jezera</i>	U Jezera 767, Velký Osek
pension	<i>U Minarčíků</i>	Palackého 90, Velim
pension	<i>U Nováků</i>	Komenského 224, Kolín IV
pension	<i>U Rabína</i>	Karoliny Světlé 151, Kolín I
pension	<i>U Sojků</i>	Mírové náměstí 43, Kouřim
pension	<i>V Břízách</i>	V Břízách 530, Kolín II
hotel	<i>Villa Romantica</i>	Zborovská 600, Kolín II
pension	<i>Zimní stadion</i>	Brankovická 1289, Kolín V

Zdroj: <http://www.infocentrum-kolin.cz/ubytovani>

Příloha č. 13: Seznam stravovacích zařízení v Kolíně

SEZNAM STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍ V KOLÍNĚ			
Název	kuchyně	Adresa	Tel. kontakt
<i>American</i>	česká kuchyně	Kovářská 101, Kolín I	321 713 824
<i>Barbora</i>	česká kuchyně	Benešova 644, Kolín I	321 710 057
<i>Budvarka</i>	česká kuchyně	Zámecká 109, Kolín I	321 720 044
<i>Česká koruna</i>	česká kuchyně	Slovenská 1040, Kolín II	606 456 258
<i>Dvůr Křečhoř</i>		Křečhoř 14, 280 02	314 007 210
<i>Harmonie</i>	česká kuchyně	Kmochova 569, Kolín II	321 712 058
<i>Jiskra</i>	čínská kuchyně	Brankovická 1216, Kolín V	321 723 228
<i>Kanton</i>	pizzerie	Jiráskovo náměstí 3, Kolín V	321 723645
<i>La piazza</i>	česká kuchyně	Karlovo náměstí 9, Kolín I	321 711 958
<i>Mona Lisa</i>	česká kuchyně	Legerova 20, Kolín III	774 494 096
<i>Monet</i>		Husova 48, Kolín I	321 721 482
<i>Na 15 kopách</i>	česká kuchyně	Polepská 387, Kolín IV	602 337 344
<i>Na Bezovce</i>		Jaselská 177, Kolín III	321 710 627
<i>Na Rozkoši</i>		Třídvorská 384, Kolín V	321 720 857
<i>Na Rychtě</i>		Pražská 19, Kolín II	321 720 175
<i>Nádražní</i>		Pod Hroby, Kolín IV	321 723 196
<i>Naivní</i>	česká kuchyně	Kutnohorská 54, Kolín I	321 721 177
<i>Obecní dům</i>		Legerova 30, Kolín III	321 721 616
<i>Pod Palečkem</i>	česká, mezinárodní kuchyně	Sluneční 318, Kolín II	321 728 871
<i>Restaurant Eden</i>		Pražská 167, Kolín I	775367080
<i>Stoletá</i>	česká kuchyně	Kutnohorská 33, Kolín I	321 721 115
<i>Tatra</i>	staročeská kuchyně	Pražská 442, Kolín II	321 714 139
<i>Taverna</i>		Kutnohorská 51, Kolín IV	321 722 520
<i>U Červených</i>		Královská cesta 286, Kolín IV	321 720 287
<i>U Ostrova</i>		Sokolská 10, Kolín II	321 720 293
<i>U Pavlíčků</i>		Na Výfuku 432, Kolín VI	607 858 226
<i>U Rabína</i>		Karoliny Světlé 151, Kolín I	321 724 463
<i>U Růže</i>	česká kuchyně	Zahradní 195, Kolín IV	
<i>U tří mouřenínů</i>		Karlovo náměstí 76, Kolín I	732 225 280

Zdroj: <http://www.infocentrum-kolin.cz/stravovani>

Příloha č. 14: Seznam otevíracích dob a přehled vstupného významných památek

Regionální muzeum Kolín

<i>Otevírací doba</i>		
Dvořákovo muzeum Kolínska v Pravěku		
celoročně	úterý - pátek	09:00 – 17:00
	sobota - neděle	10:00 – 17:00

Z provozních důvodů je muzeum uzavřeno do 15.9.2015

Zdroj: <http://www.muzeumkolin.cz/pro-navstevniky/oteviraci-doba/>

<i>Otevírací doba</i>		
Stará škola		
celoročně	úterý - pátek	09:00 – 17:00
	sobota - neděle	10:00 – 17:00

Zdroj: <http://www.muzeumkolin.cz/pro-navstevniky/oteviraci-doba/>

<i>Otevírací doba</i>		
Červinkovský dům		
celoročně	úterý - pátek	09:00 – 17:00
	sobota - neděle	10:00 – 17:00

Zdroj: <http://www.muzeumkolin.cz/pro-navstevniky/oteviraci-doba/>

<i>Vstupné</i>	
Výstavy a expozice v Červinkovském domě	
dospělí	30 Kč
děti, studenti, důchodci	15 Kč
rodinné	60 Kč
děti do 6-ti let, držitelé ZTP	zdarma

Zdroj: <http://www.muzeumkolin.cz/pro-navstevniky/vstupne/>

Mimo ohlášenou otevírací dobu je prohlídka možná pro skupinu 10-ti a více osob po předchozí domluvě.

Chrám sv. Bartoloměje

<i>Otevírací doba</i>		
duben	sobota - neděle	10:00 – 17:00
květen - září	úterý - pátek	9:00 – 17:00
	sobota - neděle	10:00 – 17:00

<i>Vstupné</i>	
dospělí	30 Kč
děti, studenti, důchodci	15 Kč
rodinné	60 Kč
děti do 6-ti let, držitelé ZTP	zdarma

Zdroj: <http://www.muzeumkolin.cz/pro-navstevniky/vstupne/>

Od listopadu do března se běžné prohlídky nekonají. Návštěva je možná pouze pro skupiny deseti a více osob na základě předchozí objednávky v Městském informačním centru.

Vstupenky jsou k zakoupení v pokladně Regionálního muzea v Kolíně.

Zvonice chrámu sv. Bartoloměje

<i>Otevírací doba</i>		
duben – říjen	pondělí - sobota	10:00 – 16:00
	neděle	13:00 – 16:00
<i>Vstupné</i>		
dospělí		40 Kč
děti, studenti, důchodci		30 Kč

Zdroj: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/zvonice-u-chramu-sv-bartolomeje>

Starý židovský hřbitov

Možnost návštěvy je v otevírací době informačního centra v Kolíně a po dohodě v informačním centru. Přístup na hřbitov jinak není umožněn.

Židovská synagoga

<i>Otevírací doba</i>		
květen - říjen	úterý - pátek	9:00 – 17:00
	sobota - neděle	9:00 – 15:00
listopad - duben	pondělí - pátek	9:00 – 17:00
<i>Vstupné</i>		
dospělí		40 Kč
děti		20 Kč
skupinové vstupné		200 Kč

Zdroj: <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/synagoga>

Práchovna

<i>Otevírací doba</i>		
květen - říjen	první a třetí pátek v měsíci	14:30 – 16:30
<i>Vstupné</i>		
dospělí		20 Kč

Zdroj: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/vez-prachovna>

Mimo tuto dobu si mohou návštěvníci objednat prohlídku v Městském informačním centru.

Rozhledna - vodárna

<i>Otevírací doba</i>		
květen - září	úterý - neděle	9:00 – 18:00
<i>Vstupné</i>		
dospělí		50 Kč
děti 6 – 15 let, důchodci		30 Kč
děti do 6 let, nositelé ZTP		zadarmo

Zdroj: <http://www.kolinskypres.cz/clanek-kolinska-rozhledna-na-prazskem-predmeti-je-zkolaudovana-vstupne-cini-50-kc>

Řepařská drážka

Odjezdy víkendových vlaků

Sendražice - Býchory	9:45, 11:00, 12:15, 13:30, 14:45, 16:00, (17:15 jen o prázdninách)
Býchory - Sendražice	10:10, 11:25, 12:45, 13:55, 15:10, 16:25 (17:40 jen o prázdninách)
V období prázdnin každou středu pravidelný diesellový provoz	Í:45, 11:00, 12:15, 13:30, 14:45, 16:00

Zdroj: <http://zeleznicka.bloudil.cz/stranka/12-jizdni-rad-cenik-a-trasa.html>

Jízdní řád	
Datum akce	Program
4. 4. - 6. 4. 2015	Parní provoz – „Velikonoce“
1. 5. 2015	Parní provoz - Slavnostní zahájení
2. - 3. 5. 2015	Parní provoz
8. - 10. 5. 2015	Diesellový provoz
16. - 17. 5. 2015	Parní provoz
23. - 24. 5. 2015	Diesellový provoz
30. - 31. 5. 2015	Parní provoz - Dětský den
6. - 7. 6. 2015	Diesellový provoz
13. - 14. 6. 2015	Parní provoz - Kmochův Kolín
20. - 21. 6. 2015	Diesellový provoz
27. - 28. 6. 2015	Parní provoz - zahájení prázdnin s KŘD
4. - 6. 7. 2015	Diesellový provoz
11. - 12. 7. 2015	Parní provoz
18. - 19. 7. 2015	Diesellový provoz
25. - 26. 7. 2015	Parní provoz
1. - 2. 8. 2015	Diesellový provoz
8. - 9. 8. 2015	Parní provoz
15. - 16. 8. 2015	Diesellový provoz
22. - 23. 8. 2015	Parní provoz
29.-30.8. 2015	Parní provoz
5. - 6. 9. 2015	Diesellový provoz
12. - 13. 9. 2015	Parní provoz
19. - 20. 9. 2015	Diesellový provoz
26. - 27. 9. 2015	Parní provoz – Řepánkovy slavnosti
3. - 4. 10. 2015	Diesellový provoz
10. - 11. 10. 2015	Diesellový provoz
5. - 6. 12. 2015	Parní provoz - Čertovské jízdy
31. 12. 2015 - 1. 1. 2016	Silvestrovské a Novoroční jízdy

Zdroj: <http://zeleznicka.bloudil.cz/stranka/12-jizdni-rad-cenik-a-trasa.html>

Ze stanice Kolín – Sendražice jezdí vláčky jen o víkendech a svátcích. V týdnu jen na objednávku.

Ceník	
<i>Dieselový provoz</i>	
dospělí	80 Kč
děti 6 – 15 let, důchodci	20 Kč
rodinné vstupné (2 dospělí + 2-3 děti)	240 Kč
<i>Parní provoz</i>	
dospělí	90 Kč
děti 6 – 15 let, důchodci	60 Kč
rodinné vstupné (2 dospělí + 2-3 děti)	280 Kč

Zdroj: <http://zeleznicka.bloudil.cz/stranka/12-jizdni-rad-cenik-a-trasa.html>

Trasa řepařské drážky



Zdroj: <http://zeleznicka.bloudil.cz/stranka/12-jizdni-rad-cenik-a-trasa.html>

Muzeum lidových staveb Kouřim

<i>Obyklá otevírací doba</i>		
duben	pátek - neděle	10:00 – 16:00
květen	úterý - neděle	10:00 – 17:00
červen - srpen	úterý - neděle	10:00 – 18:00
září	úterý - neděle	10:00 – 17:00
říjen	pátek - neděle	10:00 – 16:00
prosinec	pátek - neděle	10:00 – 16:00
mimořádně otevřeno 29. a 30. prosince		
<i>Vstupné</i>		
dospělí		50 Kč
děti, studenti, důchodci,		60 Kč
rodinné vstupné		150 Kč
děti do 6-ti let, držitelé ZTP		Zdarma

Zdroj: <http://www.skanzenkourim.cz/pro-navstevniky/oteviraci-doba/>

Mimo ohlášenou otevírací dobu je prohlídka možná pro skupinu 10-ti a více osob po předchozí domluvě v Regionálním muzeu Kolín.

Muzeum Kouřimska

Otevírací doba a vstupné je stejná jako pro Muzeum lidových staveb v Kouřimi.

Kostel sv. Štěpána v Kouřimi

<i>Otevírací doba</i>		
duben	sobota	10:00 – 17:00
	neděle	13:00 – 17:00
květen	úterý - sobota	10:00 – 17:00
	neděle	13:00 – 17:00
červen - srpen	úterý - sobota	10:00 – 18:00
	neděle	13:00 – 17:00
září	úterý - sobota	10:00 – 17:00
	neděle	13:00 – 17:00
říjen	sobota	10:00 – 17:00
	neděle	13:00 – 17:00
<i>Vstupné</i>		
dospělí		50 Kč
děti, studenti, důchodci,		25 Kč

Zdroj: <http://www.kostelkourim.cz/obsah/informace-pro-navstevniky/>

Prohlídka je možná pouze s průvodcem a začíná vždy v 10:00, 11:00, 13:00, 14:00, 15:00 a 16:00 h. V červnu, červenci a srpnu také v 17:00 h.

Vstupenky je možné zakoupit v muzeu Kouřimska.

Mimo ohlášenou otevírací dobu je prohlídka možná pro skupinu 10-ti a více osob po předchozí domluvě v Regionálním muzeu Kolín.

Podlipanské muzeum v Českém Brodě

<i>Otevírací doba</i>		
duben - říjen	úterý - pátek	09:00 – 17:00
	sobota - neděle	11:00 – 17:00
listopad - březen	pondělí - pátek	09:00 – 17:00
	sobota - neděle	pouze na objednávku
<i>Vstupné</i>		
dospělí		30 Kč
děti, studenti, důchodci		15 Kč
děti do 6-ti let, držitelé ZTP		zdarma

Zdroj: <http://www.podlipanskemuzeum.cz/o-muzeu/>

Městské muzeum v Týnci nad Labem

Otevírací doba není přesně stanovena. Návštěvník se musí objednat alespoň jeden den předem. Pracovníci muzea následně umožní prohlídku s výkladem. Muzeum je také otevřeno u příležitosti významných událostí a v době otevření výstav vždy od 9:00 – 11:00 a 13:00 – 15:00. Děti do 15-ti let mají vstupné zdarma. Dospělí zaplatí dobrovolný příspěvek, nejméně však 5 Kč.

Bauerova vila v Libodřicích

<i>Otevírací doba</i>		
celoročně	úterý - neděle	čas po předchozí domluvě

Zdroj: <http://www.nck.cz/bauerova-vila/kontakt.php>

Rezervaci lze provést prostřednictvím on-line rezervačního systému nebo telefonicky.

Historické podzemí Českého Brodu

<i>Otevírací doba</i>		
celoročně	pondělí a středa	08:00 – 11:00, 12:00 – 17:00
	úterý, čtvrtek a pátek	08:00 – 11:00, 12:00 – 17:00
květen - září	sobota - neděle	11:00 – 16:00

Vždy na vyžádání v Informačním centru v Českém Brodě.

Zdroj: <http://www.cesbrod.cz/category/pamatky>

Zámek v Radimi

<i>Otevírací doba</i>		
leden - červen	čtvrtek - pátek	10:00 – 15:00
	sobota - neděle	10:00 – 16:00
červenec - srpen	pondělí – neděle	10:00 – 17:00
září - prosinec	čtvrtek - pátek	10:00 – 15:00
	sobota - neděle	10:00 – 16:00
<i>Vstupné</i>		
Dětský okruh 30 min.	Zpátky do pohádky	50Kč jednotně
Malý okruh 45 min.	Život na zámku	90 Kč dospělí/70 Kč studenti, důchodci/dětské 50 Kč/rodinné 250 Kč
Velký okruh + černá kuchyně (60 min.)	Život na zámku	120 Kč dospělí/90 Kč studenti, důchodci/dětské 60 Kč/rodinné 300 Kč
Zimní okruh (45 min.)	Pro mlsné jazýčky	90 Kč dospělí/70 Kč studenti, důchodci/dětské 50 Kč/rodinné 250 Kč
Extra velký okruh	Pro opravdové nadšence	90 Kč dospělí/140 Kč studenti, důchodci/100 Kč dětské/500 Kč rodinné

Zdroj: <http://www.zamek-radim.eu/index.php>

Pro organizované skupiny je po předchozí domluvě možná prohlídka i v jiné dny.

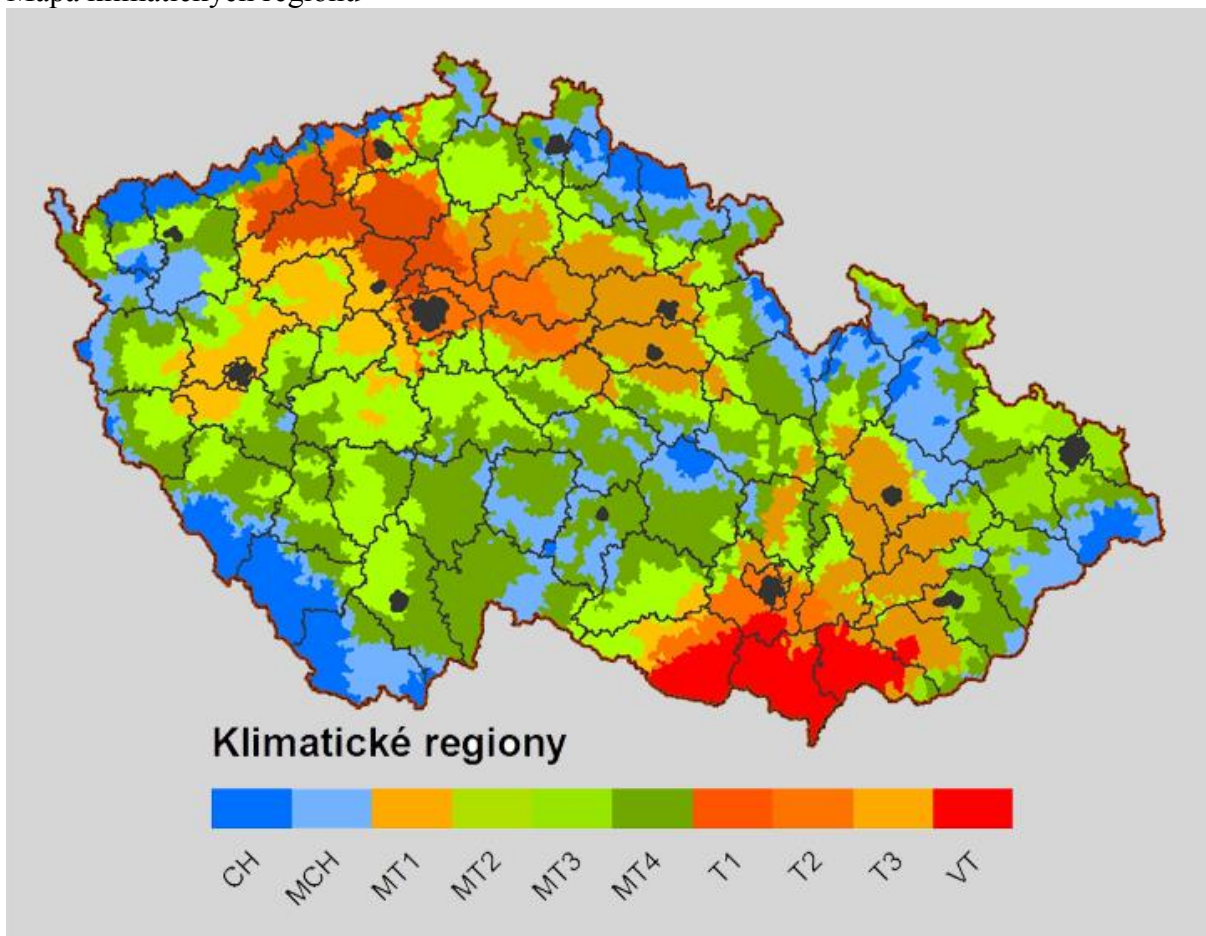
Evangelický kostel M. J. Husa v Červených Pečkách

Kostel lze navštívit celoročně po předchozí domluvě na tel. č. 732 609 422 nebo na e-mailu info@kubistin.cz. Každou neděli od 11:00 do 12:00 je prohlídka s odborným výkladem historika umění.

Zdroj: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/pecky/kostel-ceskobratske-cirkve-evangelicke>

Příloha č. 15

Mapa klimatických regionů



Zdroj: http://www.migesp.cz/wp-content/uploads/klimaticke_regiony.png

Charakteristika klimatických regionů

SYMBOL REGIONŮ	KÓD REGIONŮ	OZNAČENÍ REGIONŮ	SUMA TEPLŮT NAD 10°C	VLÁHOVÁ JISTOTA	SUCHÁ VEGETAČNÍ OBDOBÍ	PRŮMĚRNÉ ROČNÍ TEPLŮTY [°C]	ROČNÍ ÚHRN SRÁŽEK [mm]
VT	0	velmi teplý, suchý	2800-3100	0-3	30-50	9-10	500-600
T 1	1	teplý, suchý	2600-2800	0-2	40-60	8-9	pod 500
T 2	2	teplý, mírně suchý	2600-2800	2-4	20-30	8-9	500-600
T 3	3	teplý, mírně vlhký	2500-2800	4-7	10-20	7-9	550-700
MT 1	4	mírně teplý, suchý	2400-2600	0-4	30-40	7-8,5	450-550
MT 2	5	mírně teplý, mírně vlhký	2200-2500	4-10	15-30	7-8	550-700
MT 3	6	mírně teplý, vlhký, nížinný	2500-2700	nad 10	0-10	7,5-8,5	700-900
MT 4	7	mírně teplý, vlhký	2200-2400	nad 10	5-15	6-7	650-750
MCh	8	mírně chladný, vlhký	2000-2200	nad 10	0-5	5-6	700-800
Ch	9	chladný, vlhký	pod 2000	nad 10	0	pod 5	nad 800

Zdroj: http://www.migesp.cz/wp-content/uploads/2014-06-17_125117.jpg

Příloha č. 16:

Přehled hodnot koeficientu ekologické stability

0,10	<	území nadprůměrně využívané, se zřetelným narušením přírodních struktur,
KES	<	základní ekologické funkce musí být soustavně nahrazovány technickými zásahy
0,30		
0,30	<	území intenzivně využívané, zejména zemědělskou velkovýrobou, oslabení
KES	<	autoregulačních pochodů v ekosystémech způsobuje jejich značnou ekologickou
1,00		labilitu a vyžaduje vysoké vklady dodatkové energie
1,00	<	vcelku vyvážená krajina, v níž jsou technické objekty relativně v souladu s
KES	<	dochovanými přírodními strukturami, důsledkem je i nižší spotřeba energo-
3,00		materiálových vkladů
KES	>	přírodní a přírodě blízká krajina s výraznou převahou ekologicky stabilních
3,00		struktur a nízkou intenzitou využívání krajiny člověkem

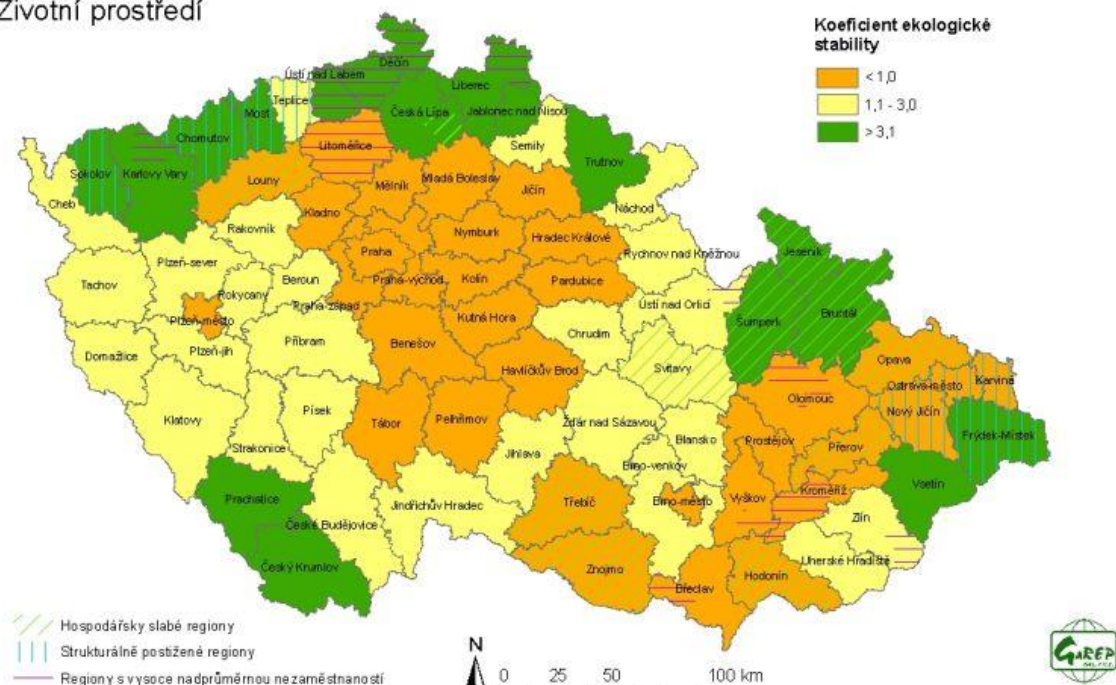
$$KES = \frac{\text{lesní půda} + \text{vodní plochy a toky} + \text{trvale travní porost} + \text{mokřady} + \text{sady} + \text{vinice}}{\text{orná půda} + \text{antropogenizované plochy} + \text{chmelnice}}$$

Zdroj: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/148.html>

Koeficient ekologické stability v okresech v roce 2009

KOEFICIENT EKOLOGICKÉ STABILITY V OKRESECH ČR V ROCE 2009

Životní prostředí



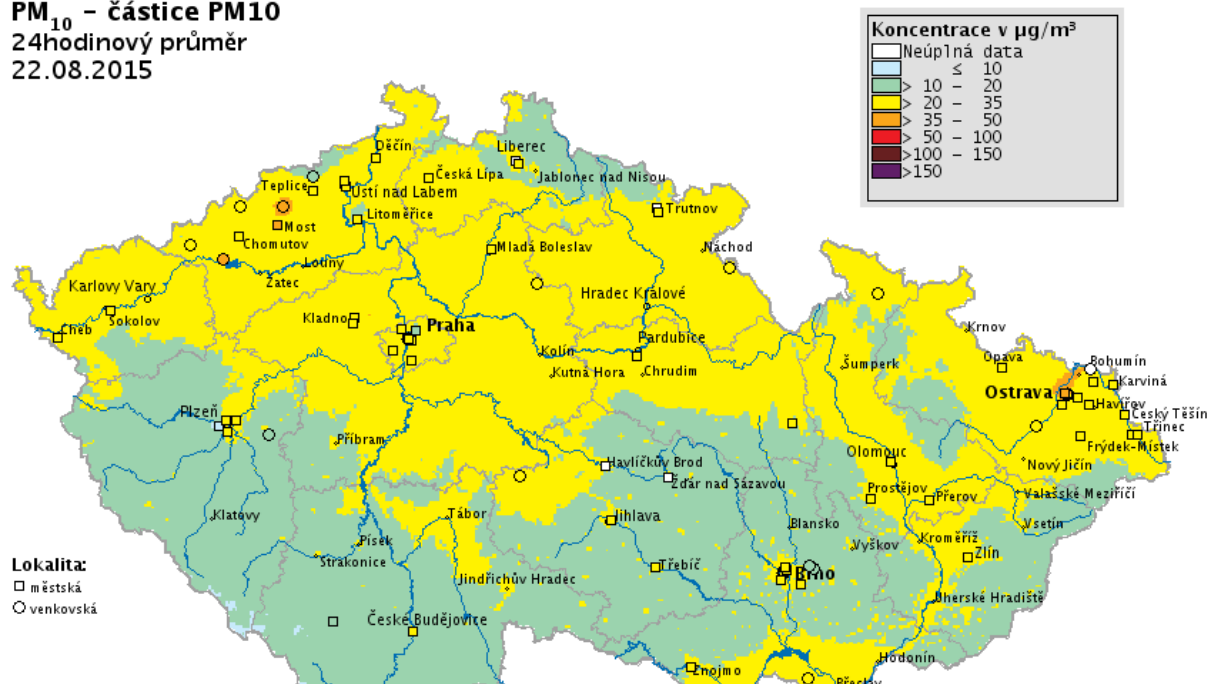
Pramen: ČSÚ, 2009

Zdroj: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/150.html>

Příloha č. 17

Mapa znázorňující znečištění ovzduší ze dne 22.8.2015

PM₁₀ - částice PM10
24hodinový průměr
22.08.2015



Zdroj: <http://pr-asu.chmi.cz:8080/IskoPollutionMapView/faces/viewMapImages.xhtml>

Legenda hodnot znečištění ovzduší

Index	Kvalita ovzduší	SO ₂	NO ₂	CO	O ₃	PM ₁₀
		1h µg/m ³	1h µg/m ³	8h µg/m ³	1h µg/m ³	1h µg/m ³
1	velmi dobrá	0 - 25	0 - 25	0 - 1000	0 - 33	0 - 15
2	dobrá	> 25 - 50	> 25 - 50	> 1000 - 2000	> 33 - 65	> 15 - 30
3	uspokojivá	> 50 - 120	> 50 - 100	> 2000 - 4000	> 65 - 120	> 30 - 50
4	vyhovující	> 120 - 250	> 100 - 200	> 4000 - 10000	> 120 - 180	> 50 - 70
5	špatná	> 250 - 500	> 200 - 400	> 10000 - 30000	> 180 - 240	> 70 - 150
6	velmi špatná	> 500	> 400	> 30000	> 240	> 150

Zdroj: http://portal.chmi.cz/files/portal/docs/uoco/web_generator/tab_reports/automated/tab_2014_01_1Y_CZ.html

Cyklotrasa Okolím Kouřimi k Lipanské mohyle

Výškový profil



Zdroj: <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1255-okolim-kourimi-k-lipanske-mohyle/>

Mapa



Zdroj: <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1255-okolim-kourimi-k-lipanske-mohyle/>

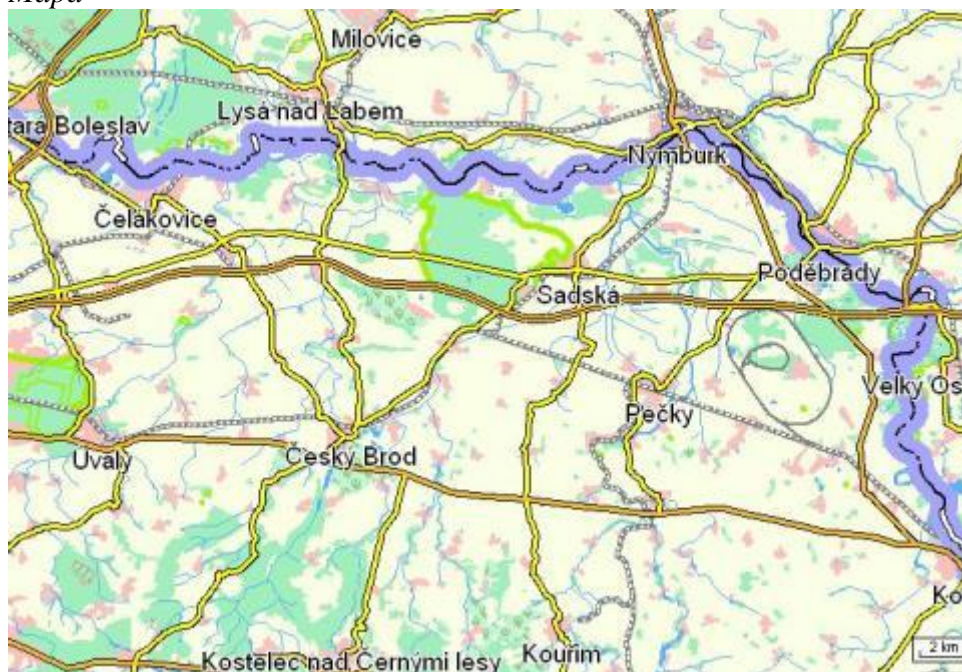
Cyklotrasa Okolím Polabský přejezd

Výškový profil



Zdroj: <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1218-polabsky-prejezd/>

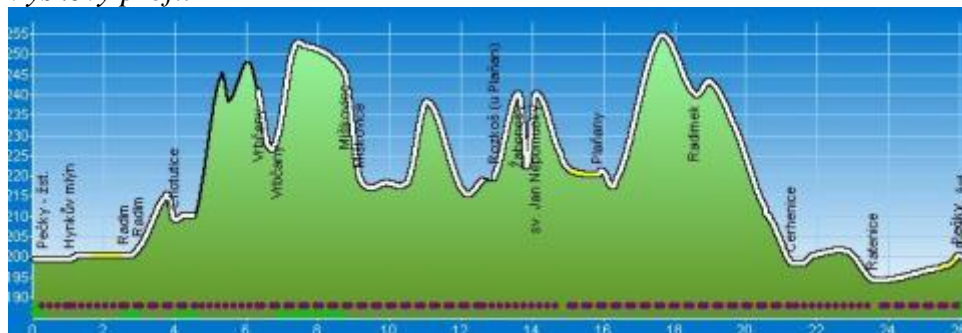
Mapa



Zdroj: <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1218-polabsky-prejezd/>

Cyklotrasa Románské kostelíky kolem Peček

Výškový profil



Zdroj: <http://www.vylemik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1205-romanske-kosteliky-kolem-pecek/>

Mapa



Zdroj: <http://www.vylemik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1205-romanske-kosteliky-kolem-pecek/>

Cyklotrasa Staré zámky a tvrze mezi Kouřimí a Kolínem

Výškový profil



Zdroj: <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1261-stare-zamky-a-tvrze-mezi-kourimi-a-kolinem/>

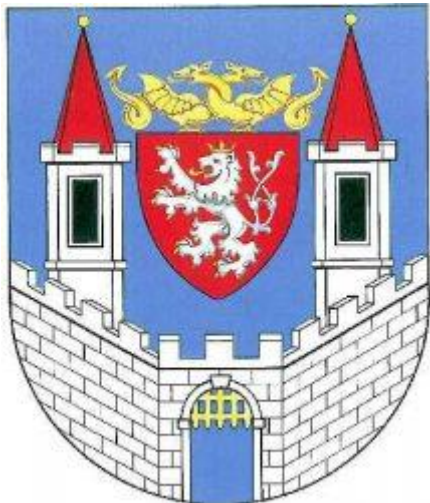
Mapa



Zdroj: <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/stredni-cechy/polabi/1261-stare-zamky-a-tvrze-mezi-kourimi-a-kolinem/>

Příloha č. 19: Fotografie, nákresy, mapy, obrázky dokumentující okres Kolín

Znak města Kolín



Zdroj: <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/vodojem>

Chrám sv. Bartoloměje v Kolíně



Zdroj: <http://www.infocentrum-kolin.cz/pruvodce/svaty-bartolomej>

Zvonice chrámu sv. Bartoloměje



Zdroj: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/zvonice-u-chramu-sv-bartolomeje>

Kolínské náměstí s radnicí (dům úplně vlevo)



Zdroj: <http://www.mukolin.cz/cz/navstevnik/>

Věž Práchovna v Kolíně



Zdroj: <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/kolin/vez-prachovna>

Vodárna – rozhledna v Kolíně



Zdroj: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=989200761102598&set=gm.1614819785435308&type=1&theater>

Řepařská drážka v Kolíně



Zdroj: <http://zeleznicka.bloudil.cz/fotogalerie/197-letni-provoz-a-svatba.html>

Kostel sv. Štěpána v Kouřimi



Zdroj: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/kourim/kostel-sv-stepana>

Památník středu Evropy v Kouřimi



Zdroj: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/kourim/pamatnik-stredu-evropy>

Bauerova vila v Libodřicích



Zdroj: <http://www.mukolin.cz/cz/navstevnik/>

Památník bitvy u Kolína



Zdroj: <http://www.krechor.cz/index.php?nid=1371&lid=cs&oid=1890411>

Památník bitvy u Lipan



Zdroj: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/lipany/bitva-u-lipan>

Kostel sv. Gotharda a renesanční zvonice v Českém Brodě



Zdroj: <http://archiv.ihned.cz/c1-25918150-vykradene-ceskobrodsko>

Zámek v Zásnukách



Zdroj: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/zasmuky/zamek>

Zámek v Radimi



Zdroj: <http://www.cestyapamatky.cz/kolinsko/radim/zamek>

Evangelický kostel M. J. Husa v Červených Pečkách



Zdroj: <http://cestyapamatky.cz/kolinsko/pecky/kostel-ceskobratrske-cirkve-evangelicke>

Mapa Labské stezky



Zdroj: <http://www.labskastezka.cz/>

Skály u Pašinky s nákresem cest k lezení



Zdroj: <http://www.hopsuk.cz/index.php?p=13>

Hotel – restaurant Chateau Kotěra



Zdroj: http://hotelkotera.smugmug.com/Architecture/Chateau-Kotera/23136270_vxdJJR#?i=1863835859&k=tBZFbnK