



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Simona Tichá

Název práce: Geocaching v cestovním ruchu

Oponent práce: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem práce bylo popsat a zhodnotit vztah cestovního ruchu a geocachingu, s důrazem na využití geocachingu v marketingu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

obsah práce neodpovídá uvedeným kapitolám práce, mimo jiné nejsou uvedeny úvodní kapitoly (Úvod, Cíl a metodika práce), není uvedena kap. 1.1 Nové produkty v cestovním ruchu

kap. jsou některé číslované, jiné ne (Úvod, Cíl a metodika práce)

chyba v terminologii - agroturistika, správně je agroturismus,

takto se neuvádí v popisu zdrojů sekundární citace: "ADDISON, 1992, cit. podle IHAMÄKI, Pirita. Geocachers' creative experien-ces along coastal road in Finland. In: International Journal of Leisure and Tourism Marketing. Pori, Finsko: Inderscience

Publishers, 2013. Dostupné z:

<http://inderscience.metapress.com/content/k07wm20718u47645/>, v seznamu zdrojů je nutné uvést oba zdroje

zdroje v metodice nejsou citovány ("Situaci v ČR velmi dobře popisuje článek Formánkové a Vágnera Geocaching jako inovativní možnost rozvoje lokálního cestovního ruchu. Také je zde snaha definovat skupinu geoca-cherů podle již proběhlých dotazníků. Dále bylo čerpáno z knihy Geocaching for Dummies od McNamary, ..; zkoumáním podobností marketingových nástrojů podle knihy Morrisona Marketing pohostinství a cestovního ruchu.")

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Posuzována je další odevzdaná verze práce (třetí). Většina připomínek k předchozí verzi byla opravena. V práci jsou sice stanoveny výzkumné otázky, ale ve shrnutí výsledků měly být odpovědi na ně explicitněji diskutovány. Práce je stále poměrně popisnou výpovědí o geocachingu, autorce se příliš nepodařilo propojit výklad na využití v cestovním ruchu, a to v teoretické i praktické části.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Jak lze lépe charakterizovat komunitu uživatelů geocachingu náhradou za používaný přístup "typický geocacher"?

Je tedy nebo není vhodné (a potenciálně komerčně úspěšné) vytvořit zájezd pro vyznavače geocachingu?

Jak souvisí geocaching s dalšími trendy v ČR?

Navržená výsledná známka: dobře

V Hradci Králové, dne 20. 08. 2015

podpis oponenta práce