



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Markéta Čadková

Název práce: Návrh a implementace internetového obchodu pro malé podnikatele

Autor posudku: Mgr. Lukáš Vacek

Cíl práce: Cílem diplomové práce je seznámení malého podnikatele s problematikou návrhu a implementace internetového obchodu. Teoretická část seznámí čtenáře (podnikatele) s dnešní obvyklou základní funkcionalitou internetových obchodů, používanými nástroji pro internetové podnikání a možnostmi výběru e-shopového řešení s důrazem na open source možnosti. V praktické části je popsán příklad vytvoření internetového obchodu, včetně založení potřebného webového hostingu, nainstalování zvoleného open source nástroje PrestaShop, základní popis jeho konfigurace, včetně instalace doplňkových modulů a importu dat, a následné otestování e-shopu s doporučeními, na co by si měl podnikatel dát pozor.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Autorka si téma zvolila samostatně, s implementací internetových obchodů má vlastní praktické zkušenosti z menší firmy.

Jednotlivá dílčí témata práce jsou popsána na úrovni základního seznámení se s problematikou pro nepříliš znalého čtenáře. Cílem autorky nebylo jít v odborné rovině nějak výrazně do hloubky témat,

to by rozsah práce byl výrazně větší a řada předpokládaných čtenářů by se v něm pravděpodobně ztratila.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Kvalita diplomové práce je po obsahové stránce velmi slušná, popis problematiky internetových obchodů může být dobrou pomůckou pro cílové čtenáře – malé podnikatele, kterým pomůže se zorientovat hlavně ve fázi přípravy a plánování e-shopu.

Výhrady mám ke stylistickým schopnostem autorky, původní text práce musel projít poměrně výraznou jazykovou úpravou.

Otázky k obhajobě:

Nejsou.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C - velmi dobře

V Hradci Králové, dne 14. května 2017

podpis