

PROTOKOL O STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE

1. Souborná ústní závěrečná zkouška

Téma souborné zkoušky	2A - course strategy, case v mase miky, metody stavov: 124
Datum - klasifikace	31.12.2019 Dobr

2. Diplomová práce

Téma DP	Využití sociálních médií pro zlepšení marketingové komunikace v společnosti Sense Coco s.r.o.
Jméno vedoucího DP	Ing. Břetislav Stromko, MBA
Jméno oponenta DP	doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

Průběh obhajoby:

Prezentace vyřetlela práci / téma a doprovod. Doplnit otázky / diskuse k práci. Dobrá reakce na otázky.

Datum - klasifikace	31.1.2019 velmi dobr
V případě hodnocení nevyhověl/a	A) Práci je třeba přepracovat, práce nespĺňuje požadavky po stránce formální i obsahově B) Práci je třeba přepracovat, práce nespĺňuje požadavky po stránce obsahově C) Práci je třeba upravit, práce nespĺňuje požadavky po stránce formální D) Student musí opakovat obhajobu práce z důvodu neúspěšně prezentace práce

3. Složení zkušební komise

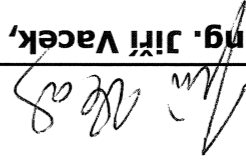
Jméno předsedy komise	doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.
Jméno člena komise	doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.
Jméno člena komise	Ing. Aleš Marek, Ph.D.
Jméno člena komise	RNDr. Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.
Jméno člena komise	Ing. Robin Čejka, MBA, Ph.D.

4. Celkový výsledek státní závěrečné zkoušky

Závěrečná zkouška z Ekonomie a managementu	Velmi dobře
Závěrečná zkouška z Managementu podniku	Velmi dobře
Souborná ústní závěrečná zkouška	dobr
Diplomová práce	velmi dobr
Celkový výsledek závěrečné zkoušky	Velmi dobře

Podpisy členů zkušební komise

podpis předsedy komise **doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.**



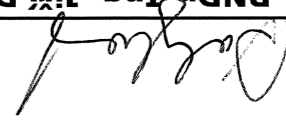
podpis člena komise **doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.**



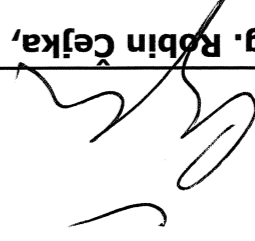
podpis člena komise **Ing. Aleš Marek, Ph.D.**



podpis člena komise **RNDr. Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.**



podpis člena komise **Ing. Robin Čejka, MBA, Ph.D.**



**PŘOTOKOL O STÁTNÍ
ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE**

Jméno studenta / Skupina	Skabrahová Mária / MF 21
Datum narození a místo	26.08.1988, Gelnica
Číslo diplomu	
Studijní program	Ekonomika a management (Ing.)
Studijní obor / Forma studia	Management firem / K
Specializace	Marketing a reklama