

Posudek oponenta bakalářské práce



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Studijní program: **Ekonomika a management**

Studijní obor: **Podniková ekonomika a management obchodu**

Akademický rok: **2017/2018**

Název práce: **Škoda Superb oproti vybraným konkurentům na českém trhu**

Řešitel: **Vlastimil Mašek**

Vedoucí práce: **Ing. Jiří Jíra**

Oponent: **Mgr. Janka Pajdlhauserová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení						
		výborně	výborně nebo velmi dobře	velmi dobře	velmi dobře nebo dobře	dobře	dobře nebo ne- vyhověl	nevyho- věl
1.	Stupeň splnění cíle práce			X				
2.	Logická stavba práce			X				
3.	Práce s literaturou včetně citací			X				
4.	Adekvátnost použitých metod				X			
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu					X		
6.	Formální úprava práce				X			
7.	Jazyková a stylistická úprava práce				X			
8.	Přínos práce pro praxi nebo teorii				X			

Slovní hodnocení¹ (v rozsahu min. 200 slov):

Vhodně zvolený výber témy pre bakalársku prácu je základným pilierom, od ktorého sa ďalej odvíja samotný fakt či si ju čitateľ rozhodne preštudovať. Nehovoriac o tom či bude aspoň pre jedného prínosom a či si z nej odnesie pridanú hodnotu nielen pre svoje ďalšie štúdium, ale i čo sa pracovnej stránky týka.

Téma hodnotenia postavenia vozidla ŠKODA Superb oproti konkurencii ma zaujala, avšak myslím si, že riešiteľ si sám a dobrovoľne uľal široké spektrum možností v prípade, že by sa nesústredil iba na jeden model, ale viac by pracoval so značkou ako takou. Čo je mojim doporučením v prípade, že by sa rozhodol pokračovať v magisterskom štúdiu, tj. prípravou svojej diplomovej práce.

Úvod práce krásne zvládnutý, čitateľovi jasne a zreteľne predostrie o čom práca pojednáva. Riešiteľ logicky postavil obsah práce, tak aby na seba plynulo nadväzoval. Páči sa mi práca s literaturou avšak do prijateľnej miery, tak aby bol priestor i pre vlastné myšlienky a úvahy. Spracovanie grafov a ich vhodné umiestnenie dodáva práci vierohodnosť.

Doporučovala by som obmedziť frekvenciu označenia citovania „marketingových odborníkov“, prípadne preformulovanie textu či vhodne zvolená skratka by určite pomohla. Ďalej riešiteľ tvrdí, že sa bude snažiť aplikovať veškeré definície na automobilový priemysel. Škoda, že to tak nie je v celej práci. Snaha je viditeľná bohužiaľ sa nepremiata komplexne. História a predstavenie samotného predmetu práce si zaslúži viac priestoru, ako jej bolo riešiteľom venované.

Praktická časť práce dokazuje čo riešiteľ predpokladá, škoda však chýbajúcich údajov, ktoré konkurenčné značky odmietli poskytnúť. Na druhej strane priložená tisková správa potvrdzuje výskum riešiteľa, čo je vhodne zvoleným doplnením práce. Zameranie čisto na fleetový sektor ochudobňuje čitateľa o možnosť porovnania benefitov ŠKODY Superb či ďalšej úvahy, ktorá by potvrdila predmet práce.

Otázky k obhajobe závěrečné práce (2–3 otázky):

1. Definujte benefity ŠKODA Superb pre retailových zákazníkov.

Prosím o aplikovanie modelu AIDA pre účely komunikácie ŠKODA Superb.

¹Ve slovním komentáři odůvodněte strukturované hodnocení jednotlivých kritérií v tabulce a poskytněte své stanovisko k závěrečné práci.

2.

Předložená bakalářská práce **odpovídá** požadavkům kladeným na kvalifikační práce tohoto stupně.

S přihlédnutím k uvedeným skutečnostem bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji klasifikaci: **výborně nebo velmi dobře.**

Datum: 15. 1. 2018

Mgr. Janka Pajdlhauserová
oponent práce