

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: SEO strategie jako nástroj získávání zákazníků vybrané organizace

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Barešová Barbora

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem práce je optimalizace webu pro vyhledávače. Autorka provedla rešerši relevantní řešené problematice a nezůstala jen u klíčových slov, ale zaměřila se na celý rozsah aktivit, které spadají do možné optimalizace SEO. V aplikační části autorka provádí šetření jak u odpovědných zaměstnanců, tak běžnými Google analytikami a dále pomocí specializovaných nástrojů. Je provedena i komparace s konkurenčním e-shopem. Za cenné považují ekonomické posouzení návrhů na optimalizaci (nákladová analýza). Práce obsahuje rovněž nezanedbatelnou analýzu rizik. Vzhledem ke korektnímu zpracování lze i výsledky považovat za věrohodné a návrhy za odůvodněné a přínosné.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jelikož SEO je tzv. běh na dlouhou trať, tak jaké byste navrhla průběžné ukazatele jako důkaz toho, že vámi navržená opatření jsou přínosná? Například horizont 4 měsíců - podle jakých metrik/indicií společnost pozná, že "je na dobré cestě"?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V analýze rizik uvádíte riziko "změny chování uživatelů" - můžete uvést 3 konkrétní příklady, které by mohly nastat u zákazníků společnosti Botanicus?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.05.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz