

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI
PEDAGOGICKÁ FAKULTA
Katedra výtvarné výchovy

Diplomová práce

**WEBOVÉ STRÁNKY MUZEÍ PARDUBICKÉHO KRAJE A JEJICH
EDUKAČNÍ POTENCIÁL**

Bc. JITKA BUDIGOVÁ

Učitelství českého jazyka pro 2. stupeň ZŠ a muzejní a galerijní pedagogika

Olomouc 2016

Vedoucí práce: doc. Petra Šobánková, Ph.D.

Prohlašuji, že jsem tuto práci vypracovala samostatně a že jsem použila pouze těch zdrojů, které uvádím v bibliografii. U všech formulací, které nejsou mé vlastní, ale použité od jiných autorů, vyznačuji jejich rozsah a uvádím podle citačních zvyklostí daného jazyka jejich zdroj. U převzatých myšlenek též uvádím jejich zdroj, i když se jedná o mé vlastní formulace. V případě obhájení práce s kladným výsledkem souhlasím s tím, aby moje práce byla uložena v knihovně a sloužila ve shodě s mými autorskými právy zájemcům o moji práci, protože jsem si vědoma, že tato práce byla vypracována jako součást mých povinností v rámci studijního programu, jehož dílčí výsledky jsou zároveň plněním badatelských cílů ústavu, fakulty a univerzity.

V Jevíčku 11. 6. 2016

.....
Vlastnoruční podpis

Děkuji vedoucí této diplomové práce doc. Petře Šobánové, Ph.D. za cenné rady k teoretické i praktické části diplomové práce. Dále děkuji Mgr. Jolaně Lážové za její konzultace, věcné připomínky a ochotu. V neposlední řadě děkuji své rodině za podporu a pomoc při psaní diplomové práce.

OBSAH

Úvod	6
TEORETICKÁ ČÁST.....	8
1 Kulturní a přírodovědná specifika Pardubického kraje.....	8
1.1 Obecná charakteristika	8
1.2 Kulturní památky kraje.....	9
1.2.1 Hrady a zámky.....	10
1.2.2 Náboženské památky.....	11
1.3 Přírodní památky kraje a chráněné krajinné oblasti	11
1.4 Technické památky kraje.....	12
1.5 Muzea a galerie.....	13
1.5.1 Muzea s vlastními webovými stránkami.....	14
1.5.2 Muzea bez webových stránek	15
2 Edukace	17
2.1 Vymezení pojmu edukace	17
2.2 Mimoškolní výchova	19
2.3 Muzejní edukace.....	21
2.3.1 Muzejní pedagogika.....	23
2.3.2 Muzejní pedagog.....	24
3 Webové stránky.....	25
3.1 Vymezení pojmu.....	25
3.2 Pravidla tvorby www stránek	27
3.3 Webové stránky muzeí	29
3.4 Jak by měl vypadat ideální web muzeí?	31
3.5 Hlavní nedostatky současných webových stránek muzeí v ČR	32
3.6. Inspirativní webové stránky.....	33
3.6.1 Inspirativní webové stránky zahraničních muzeí.....	34

3.6.2 Inspirativní webové stránky muzeí v České republice.....	37
4 Metodologie výzkumu.....	41
4.1 Výzkumný problém a cíle výzkumu.....	41
4.2 Výzkumný vzorek.....	41
4.3 Výzkumné otázky.....	41
4.4 Metodologie – smíšený výzkum (smíšený design).....	41
4.4.1 Kvalitativní výzkum – analýza webových stránek a jejich vzdělávacího obsahu ...	42
4.4.2 Kvantitativní výzkum pomocí dotazníkového šetření	42
VÝZKUMNÁ ČÁST	44
5 Zhodnocení výzkumu.....	44
5.1 Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí Pardubického kraje.....	44
5.1.1 Vzdělávací obsah webových stránek muzeí.....	44
5.1.2 Sledované vzdělávací aspekty u webových stránek muzeí.....	46
5.1.2.1 Informace s edukačním obsahem.....	47
5.1.2.2 Informace o muzeu a jeho sbírkách	54
5.1.3 Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí Pardubického kraje.....	67
5.2 Dotazníkové šetření	128
6 Výsledek výzkumu.....	129
6.1. Výsledek analýz vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí Pardubického kraje	129
6.2 Výsledek dotazníkového šetření	133
Závěr.....	139
Resumé	141
Summary	141
Citovaná literatura a zdroje	142
Přílohy	150
Anotace.....	154

Úvod

V dnešní době by bylo nemyslitelné hledat instituci, která by neměla své vlastní webové stránky, které jí umožňují propagovat nabídku služeb a informace nejrůznějšího charakteru. V dnešní době potenciální návštěvník muzea z převážné části vidí dříve webové stránky než muzeum. Pro muzea jsou webové stránky nepostradatelným komunikačním kanálem mezi nimi a návštěvníky. Díky internetovým stránkám může být návštěvník informován, pobaven, vzděláván či dokonce nalákán k prohlídce muzea.

Webové stránky muzeí a galerií mají velmi odlišný charakter a obsah, což se odvíjí zejména od rozdílné péče jednotlivých muzeí o webové stránky. Muzea se také snaží přizpůsobit webové prezentace svým specifickým muzejním cílům.

V teoretické části diplomové práce se nejdříve věnuji představení Pardubického kraje zejména z jeho kulturního hlediska, jelikož se tento kraj může pochlubit celou řadou památek. Stručně zde nastiňuji pojem muzeum a galerie. V následující kapitole jsem se zaměřila na klíčový pojem diplomové práce, tedy edukaci, kterou se zabírám zejména z pohledu mimoškolní výchovy a muzejního vzdělávání.

Ve třetí kapitole se zabývám fenoménem webových stránek, základními pravidly jejich tvorby a zejména pak obecným pohledem na kvalitu webových stránek vůbec. V této kapitole také představím zahraniční i české webové stránky muzeí, které mohou být ze vzdělávacího obsahu vzorem pro muzea v Pardubickém kraji.

Cílem teoretické části je přehledně objasnit základní pojmy a souvislosti vztahující se k tématu diplomové práce.

Výzkumná část diplomové práce je rozdělena do dvou úseků. V prvním z nich jsem provedla analýzu webových stránek muzeí Pardubického kraje z hlediska jejich vzdělávacího obsahu. Touto analýzou jsem se snažila zjistit, jakým způsobem a do jaké míry se snaží být webové stránky muzeí Pardubického kraje výchovně-vzdělávací. Analýzu jsem prováděla podle předem stanovených kritérií, které jsem v téže kapitole definovala a poté jsem sledované prvky hledala u celkem 27 muzeí a 3 galerií Pardubického kraje. Tuto analýzu webových stránek jsem se snažila provést v co nejkratším časovém úseku kvůli rychlé a snadné aktualizaci webových stránek v současné době.

Druhý úsek výzkumné práce se týká vyhodnocení dotazníku, který jsem rozesílala ve sledovaném období vedoucím pracovníkům muzeí a galerií s vlastními webovými stránkami v Pardubickém kraji. Pomocí dotazníku jsem se snažila zjistit, jak muzea sama přistupují k otázce vzdělávání v muzeu a jak vnímají užitečnost webových stránek ke zkvalitnění

komunikace mezi muzeem a k naplnění vzdělávacích cílů. Výsledek dotazníku jsem zpracovala v poslední kapitole výzkumné části.

Výsledky analýzy webových stránek a dotazníku jsem vyhodnotila a shrnula v poslední kapitole výzkumné části.

Cíl výzkumné části by měl ukázat, jaká je úroveň vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí Pardubického kraje a jak se sama muzea snaží přistupovat k otázce vzdělávání v muzeu a na webových stránkách.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Kulturní a přírodovědná specifika Pardubického kraje

1.1 Obecná charakteristika

Pardubický kraj ležící na severovýchodě Čech vznikl jako nový územně správní celek 1. ledna roku 2000, se svojí rozlohou 4 519 km² čítá 516 tisíc obyvatel¹. Území kraje je vymezeno čtyřmi územními okresy: Chrudim, Ústí nad Orlicí, Svitavy a Pardubice. Sídlním městem kraje se stalo statutární město Pardubice. Z celkového počtu 452 obcí se v kraji nachází 32 měst.²



3

Obrázek 1 Mapa územně správních celků Pardubického kraje

Jako vyšší územní správní celek má Pardubický kraj i svoje symboly – znak, prapor, logo, pečeť, znělku a motto. *Znak kraje je tvořen čtyřmi poli. Horní dvě pole odrážejí fakt, že se kraj rozkládá na obou stranách historického pomezí Čech a Moravy, a obsahují proto českého lva a moravskou orlici. V levém dolním poli je umístěn znak sídelního města kraje – polovina stříbrného koně na červeném podkladě. Zbývající pole bylo pak nově vytvořeno pro nově vzniklý Pardubický kraj. Stříbrná hradební zeď symbolizuje pás hor, který kraj obklopuje, otevřená brána se zlatým glóblem značí otevřenost kraje vůči okolnímu světu*

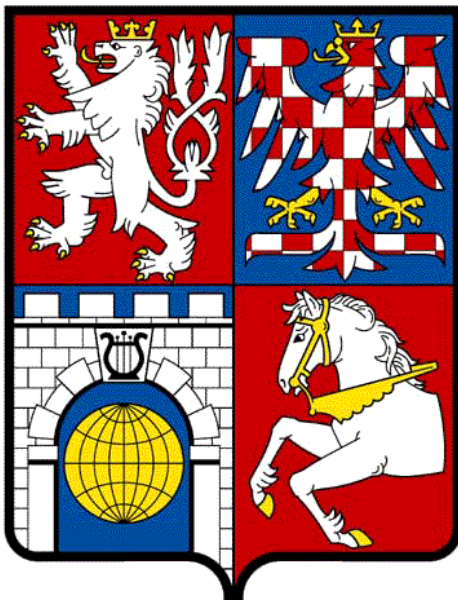
¹ Dostupné z WWW: <<https://www.pardubickykraj.cz/uvodni-strana>>. [cit. 2016-06-08], údaj platný k 30.9.2015

² Dostupné z WWW: <<http://www.celysvet.cz/pardubicky-kraj.php>>. [cit. 2016-06-21]

³ Dostupné z WWW: <<https://www.pardubickykraj.cz/obce?typeMap=16>>. [cit. 2016-06-03]

a součástí znaku je i malá lyra, připomínka všech slavných hudebníků a skladatelů, kteří v regionu žili a žijí.⁴

Dlouhou a bohatou historii kraje nám dnes připomíná velké množství historických památek, z nichž některé patří k evropským unikátům. Najdeme je hlavně ve větších městech, některé se nacházejí i v malých obcích, které v minulosti zastávaly důležitější úlohu než dnes.



5

Obrázek 2 Znak Pardubického kraje

1.2 Kulturní památky kraje

Z kulturního hlediska lze zařadit tento kraj mezi bohatý jak na architektonické památky a pamětihodnosti, tak na přírodní zajímavosti.

Pardubický kraj se může pochlubit jednou památkou ze Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, kterou se od roku 1999 stal renesanční zámek a historické centrum Litomyšle. Mezi skvosty české renesanční architektury patří zámek v Pardubicích vybudovaný Pernštejnny jako sídlo pevnostního typu, a zámek v Moravské Třebové. Hlavní hospodářská a kulturní centra představují již od středověku Chrudim, Vysoké Mýto a Polička,

⁴ ROZEHNAL, Vladimír. *Města Pardubického kraje: Pardubice, Chrudim, Svitavy, Česká Třebová, Ústí nad Orlicí, Vysoké Mýto, Moravská Třebová, Hlinsko, Litomyšl, Lanškroun, Polička*. 1. vyd. Pardubice: e-smile.cz, s. 14-15.

⁵Dostupné z WWW: <<https://www.pardubickykraj.cz/symboly-pk-a-tvar-pk/27644/znak-pardubickeho-kraje?chapter=1170>>. [cit. 2016-06-03]

což byla v dávné minulosti královská věnná města založená na trase významné obchodní Trstenické stezky, která přes hraniční prales spojovala Čechy a Moravu.

K hojně navštěvovaným památkám tohoto kraje patří národní kulturní památka a středoevropský unikát - Hřebčín v Kladrubech nad Labem, který zastává prim nejstaršího velkého hřebčína na světě. Opomenuty by neměly být jako další národní kulturní památka Pietní území Ležáky. Tento památník připomíná osadu vypálenou nacisty v květnu 1942 jako odvetu za atentát na zastupujícího říšského protektora.

K ukázkám lidového stavitelství patří kostel sv. Bartoloměje v Kočí či roubený kostel sv. Mikuláše ve Velinách. V horských a podhorských oblastech na severovýchodě a jihozápadě kraje si můžeme prohlédnout množství památek lidové architektury. Mezi nimi vyniká soubor lidových staveb Vysočina na Veselém Kopci nacházející se nedaleko Hlinska. Tento skanzen se může pochlubit unikátním souborem roubených stavení.⁶

1.2.1 Hrady a zámky

Významnou dominantu kraje tvoří středověké hrady, které chránily zájmy a majetek panovníka a šlechty. Některé z nich se ve středověku řadily mezi nejvýznamnější šlechtická sídla.⁷ Mezi nejlépe dochované hradní objekty patří hrad Litice, postavený na ostrohu řeky Orlice v severní části kraje. Od husitských dob se tyčí uprostřed rozlehlé polabské roviny v severozápadní části kraje Kunětická hora, která byla vyhlášena za národní kulturní památku. Oba tyto hrady byly postaveny pány z Pernštějna. Na někdejší hranici Království českého a Markrabství moravského dal král Přemysl Otakar II. v polovině 13. století vystavět hrad Svojanov.⁸ Dominantu Železných hor tvoří zřícenina hradu Lichnice, ležící na skalnatém návrší v nadmořské výšce 480 m nad mořem. Jako turistická vyhlídka je vyhledávána zřícenina hradu Oheb a jižní části kraje vévodí hrad Rychmburk.

Od konce 15. století začal v architektonické podobě šlechtických sídel převládat důraz na pohodlí a vnější reprezentaci, které převážily nad obrannou funkcí. Zrodil se tak nový typ sídla – zámecký areál. Nejvýznamnější památku tohoto druhu na území Pardubického kraje představuje již zmíněný zámecký areál v Litomyšli. V národní kulturní památce – zámku ve

⁶ PODHORSKÝ, Marek. *Pardubický kraj*. 1. vyd. Praha: Freytag & Berndt, 2004.

⁷ Tamtéž.

⁸ VOREL, Petr. *Navštivte Pardubický kraj*. Pardubice: Pardubický kraj, 2006.

Slatiňanech se nachází druhé největší muzeum v Evropě, které se zabývá tematikou chovu koní.⁹

1.2.2 Náboženské památky

Starší dějiny naší země jsou úzce spjaty s dějinami křesťanství. Sakrální památky v Pardubickém kraji zastupují historicky hodnotné kostely, kaple, sochy světců, boží muka a křížky. Mnoho církevních staveb nezapře svůj středověký původ. Řada venkovských kostelů na území středověkého litomyšlského biskupství byla jako kamenné stavby budována v dobách, kdy na pražském arcibiskupském stolci seděl významný český politik a diplomat Arnošt z Pardubic. Značná část významných církevních památek kraje má podobu barokních nebo barokizovaných staveb.¹⁰ K nejvýznamnějším křesťanským památkám v Pardubickém kraji patří renesanční farní chrám sv. Bartoloměje v Pardubicích, úchvatný barokní klášter v Králíkách, poutní kostel Panny Marie na Chlumku nedaleko Luže, kostel sv. Bartoloměje v Kočí či kostel Nanebevzetí Panny Marie v Pardubicích.¹¹

Neměli bychom však opomíjet ani židovské památky. Až do druhé světové války poskytovaly české země útočiště početné diaspoře židovského obyvatelstva, která žila v naší zemi již od středověku. Největší židovské komunity vznikaly na území dnešního Pardubického kraje ve straších dobách mimo velká města. Mezi nejzajímavější a nejrozsáhlejší židovské památky patří nově zrekonstruovaná synagoga dochovaného židovského ghetta a židovský hřbitov v Heřmanově Městci nebo lesní hřbitov v Luži. V jihovýchodní části Pardubického kraje patří k nejlépe dochovaným židovským památkám objekt bývalé synagogy v Jevíčku.¹²

1.3 Přírodní památky kraje a chráněné krajinné oblasti

Pardubický kraj patří mezi hospodářsky nejrozvinutější části České republiky, přesto si však dokázal uchovat své přírodní bohatství. „*Do jižní části kraje zasahuje Chráněná krajinná oblast Žďárské vrchy, která byla vyhlášena roku 1970 jako cenné pramenné území několika českých a moravských řek a oblast s četnými rybníčními soustavami. Roku 1991 byla*

⁹ VOREL, Petr. *Navštivte Pardubický kraj*. Pardubice: Pardubický kraj, 2006.

¹⁰ Tamtéž.

¹¹ ROZEHNAL, Vladimír. *Města Pardubického kraje: Pardubice, Chrudim, Svitavy, Česká Třebová, Ústí nad Orlicí, Vysoké Mýto, Moravská Třebová, Hlinsko, Litomyšl, Lanškroun, Polička*. 1. vyd. Pardubice: e-smile.cz.

¹² VOREL, Petr. *Navštivte Pardubický kraj*. Pardubice: Pardubický kraj, 2006.

vyhlášena Chráněná krajinná oblast Železné hory ochraňující pestrou harmonickou krajinu s výskytem vzácných lesních ekosystémů a bohatou zelení. V severovýchodní části kraje se nachází malý úsek Chráněné krajinné oblasti Orlické hory vyhlášené roku 1969. Důležitým prvkem ochrany přírody jsou i přírodní parky Orlice, Suchý vrch, Lanškrounské rybník, Doubrava a Údolí Křetínky.¹³

K nejkrásnějším přírodním lokalitám kraje patří Toulouvcovy a Městské Maštale, což jsou spleť systémy skalních rozsedlin a jeskyní, a přírodní rezervace Zemská brána ležící na hranicích s Polskem. Krásy východních Čech si lze vychutnat také z vyšších míst prostřednictvím rozhleden a městských věží. Získáme tak pohled na překrásnou členitou krajinu od rovin až po hornatiny nebo na historická jádra měst.¹⁴ Milovníky divokých přírodních scenérií zaujme naučná stezka vedoucí přírodní rezervací Údolí Doubravy v Železných horách na Chrudimsku.¹⁵

1.4 Technické památky kraje

Zařízení, která byla před deseti či patnácti lety výkvetem nejmodernější techniky, jsou dnes pro praxi nepoužitelnými muzeálními kousky. Staré technické památky jsou cenným svědectvím o životě uplynulých staletí a jsou po právu předmětem památkové ochrany.

Nejstarší technickou (a zároveň přírodní) památkou na území Pardubického kraje je Opatovický kanál, který fungoval jako umělá vodní cesta a zajišťoval zásobování vodou velkého rybníčního systému na přelomu 15. – 16. století. Na řece Doubravě byla vybudována počátkem 20. století údolní přehradní nádrž Pařížov, která je považována za nejhezčí přehradu v Čechách. Ochranou funkci před vojenskou agresí měly plnit hraniční tvrze Bouda a Hanička, které dnes patří k nejlépe dochovaným pozůstatkům československého obranného systému v pohraničí z 30. let 20. století.¹⁶ Mladějovská úzkorozchodná železnice vedoucí z Mladějova k dolům na Hřebči byla vybudována na počátku 20. století pro přepravu lupku a uhlí. Trať dlouhá 11 kilometrů plnila svoji funkci až do roku 1991, dnes je využívána k výletním jízdám.¹⁷

¹³ VOREL, Petr. *Navštivte Pardubický kraj*. Pardubice: Pardubický kraj, 2006, s. 12.

¹⁴ ROZEHNAL, Vladimír. *Města Pardubického kraje: Pardubice, Chrudim, Svitavy, Česká Třebová, Ústí nad Orlicí, Vysoké Mýto, Moravská Třebová, Hlinsko, Litomyšl, Lanškroun, Polička*. 1. vyd. Pardubice: e-smile.cz.

¹⁵ VOREL, Petr. *Navštivte Pardubický kraj*. Pardubice: Pardubický kraj, 2006.

¹⁶ Tamtéž.

¹⁷ Dostupné z WWW: <<http://www.mladejov.cz/uvodni-stranka>>. [cit. 2016-06-08]

1.5 Muzea a galerie

Muzeum jako specifická instituce vzniká v 18. století (v českých zemích v 19. století) a věnuje se sbírání, uchovávání a vystavování určitých hmotných dokladů lidské kultury a přírody. Snad nejpodstatnějším rysem muzea je, že spravuje sbírku muzejní povahy – bez ní není muzeum vůbec myslitelné.¹⁸

Muzeum patří k institucím, které mají identitu svého vymezeného prostoru, a jeho základním úkolem je:

- poznávat a znakově určovat – v tomto bodě splňuje aspekt vědy
- dokumentovat výběrem autentik do sbírek jako složky kulturního dědictví i reprezentace – tímto bodem naplňuje aspekt kultury
- uplatňovat pro formování vědomí občanů ve smyslu humanisticky pojatého vlastenectví a evropanství – touto složkou vykonává aspekt výchovy.

Jsou zde tedy uplatněny všechny tři sféry, jež tvoří program mezinárodní organizace UNESCO.¹⁹

Další základní funkci muzea tvoří vztah mezi předmětem a veřejností – tedy vytváření stálých expozic, tvorba krátkodobých výstav, organizace vzdělávacích programů či pořádání přednášek.²⁰ „*Stálá expozice ukazuje sbírkové, výzkumné, dokumentační a komunikační cíle muzea. Nejde o obyčejnou výstavu, ale o názorné zprostředkování aktuálních poznatků na základě muzeálií, které byly vybrány ze sbírkového fondu jako exponáty.*“ Naproti tomu výstava „*má specificky muzeální charakter, doplňuje zprostředkovatelskou činnost muzea tím, že zobrazuje z jistého, jasně definovatelného stanoviska, určité pohledy, které se nedají ve stálé expozici zohlednit vzhledem k jejímu všeobecnému zaměření.*“²¹

Galerie neboli muzea umění jsou v českém prostředí nazývány neziskové instituce spravující sbírky umělecké povahy. Tyto instituce se věnují sbírání, udržování a vystavování sbírek. V českém prostředí se lze setkat i s označením galerie pro instituci, která se věnuje pořádání výstav uměleckých děl, ale nevytváří, nevlastní a nespravuje sbírky, tyto instituce jsou převážně soukromého charakteru a mohou mít komerční zaměření.²²

¹⁸ ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Edukační potenciál muzea*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012.

¹⁹ BENEŠ, Josef. *Základy muzeologie*. Opava: Open Education & UHM FPŘF SU, 1997.

²⁰ WEIDACHER, Friedrich. *Průručka všeobecné muzeologie*. Překlad Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999.

²¹ Tamtéž, s. 153.

²² ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Edukační potenciál muzea*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012.

V Pardubickém kraji a v jeho čtyřech okresech se nachází celkem 43 muzeí a 5 galerií. Téměř každé město v kraji má své vlastní muzeum dokumentující jeho či regionální minulost, jedná se o muzea rozdílné velikosti a odlišného zaměření. Nejčastějším typem muzeí v Pardubickém kraji je městské muzeum a regionální muzeum, jejichž expozice vypovídají o dějinách města a jeho okolí či významných rodácích a osobnostech s městem či regionem spjatými. Specialitou jsou tematicky zaměřená muzea, mezi které patří např. Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi, Hippologické muzeum v zámeckém areálu ve Slatiňanech, Muzeum řemesel Nový Dvůr v Letohradě, Průmyslové muzeum Mladějov či skanzeny Soubor lidových staveb Vysočina v Hlinsku a na Veselém Kopci nebo muzea opevnění – dělostřelecká tvrz Bouda a Hůrka. V muzeích se nachází velké množství zajímavých a hodnotných sbírek.

Seznam muzeí a galerií Pardubického kraje jsem čerpala z webových stránek Asociace muzeí a galerií ČR.

Pro přehlednost využívám rozdělení muzeí podle okresů.

1.5.1 Muzea s vlastními webovými stránkami

Webové stránky těchto muzeí budou v průzkumné části podrobeny analýze z hlediska jejich vzdělávacího obsahu.

Okres Svitavy:

- Muzeum fara Křenov
- Regionální muzeum Litomyšl
- Městská galerie Litomyšl, dům U Rytířů a Městská obrazárna
- Průmyslové muzeum v Mladějově na Moravě
- Městské muzeum v Moravské Třebové
- Galerie umělecké fotografie v Moravské Třebové
- Městské muzeum a galerie Polička
- Městské muzeum a galerie ve Svitavách

Okres Chrudim:

- Veselý kopec
- Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi
- Regionální muzeum v Chrudimi

- Památník Ležáky
- Nasavrky – spolek Boii
- Městské muzeum ve Skutči
- Hipologické muzeum Slatiňany

Okres Pardubice:

- Africké muzeum Dr. Emila Holuba v Holicích
- Východočeské muzeum v Pardubicích
- Východočeská galerie v Pardubicích
- Muzeum perníku a pohádek „Perníková chaloupka“ v Ráby u Pardubic

Okres Ústí nad Orlicí

- Městské muzeum Česká Třebová
- Orlické muzeum v Chocni
- Městské muzeum v Králíkách
- Muzeum opevnění - dělostřelecká tvrz Hůrka
- Muzeum československého opevnění – dělostřelecká tvrz Bouda
- Vojenské muzeum v Králíkách
- Městské muzeum Lanškroun
- Muzeum řemesel Nový Dvůr – Letohrad
- Městské muzeum v Ústí nad Orlicí
- Regionální muzeum ve Vysokém Mýtě
- Městské muzeum Žamberk

1.5.2 Muzea bez webových stránek

V Pardubickém kraji se však nachází i spousta muzeí bez vlastních webových stránek. V převážné většině jde o menší muzea, která mají své informace k dispozici na webu své obce. V menší míře jde pak o muzea, která své webové stránky sice mají, ale v současné době nefungují.

Okres Svitavy:

- Městské muzeum v Jevíčku – informace na webu města Jevíčko

- Hornické muzeum (soukromé) – Jiří a Martin Kejzlarovi- bez vlastních webových stránek
- Muzeum antického sochařství a architektury – stránky nefungují
- Muzeum restaurování v Červené věži – Školní muzeum restaurování a historických technologií – bez vlastních webových stránek, spadá pod Univerzitu Pardubice
- Portmoneum – bez vlastních webových stránek, spadá pod nakladatelství Paseka
- Muzeum kuriozit a fotografií v Poličce – soukromé muzeum bez vlastních webových stránek

Okres Chrudim:

- Gallery Cyrany v Heřmanově Městci – bez vlastních webových stránek
- Městské muzeum a galerie v Hlinsku (příspěvková organizace) – bez vlastních webových stránek
- Městské muzeum Chrast – informace na stránkách města Chrast
- Muzeum Proseč u Skutče (Toulovcovy maštale) – nefunkční webové stránky
- Galerie Antonína Chittussiho v Ronově nad Doubravou – nefunkční webové stránky
- Svobodné Hamry – součástí Veselého kopce a jeho webových stránek
- Městská galerie Třemošice – informace na webových stránkách města Třemošnice

Okres Ústí nad Orlicí:

- Brandýs nad Orlicí – Pamětní síň Jana Ámose Komenského – informace na webových stránkách města Brandýs nad Orlicí
- Jablonné nad Orlicí – Výstavní síň – nevedeny webové stránky
- Městské muzeum Letohrad – informace na webových stránkách města Letohrad

2 Edukace

Jedná se o pojem, který byl převzatý z anglicky mluvících zemí a zahrnuje v sobě dvě důležité složky: výchovu a vyučování. Edukace probíhá u člověka celý život a promítá se do všech oblastí lidského zájmu, ať tomu chceme, nebo nechceme.

2.1 Vymezení pojmu edukace

Edukační proces zahrnuje jak výchovu, tak vzdělání a nevyžaduje jejich stálé rozlišování. Nahrazuje dřívější (a delší) termín výchovně-vzdělávací proces, v němž je propojenost výchovy i vzdělávání rovněž vyjádřena.²³ Jedná se převážně o proces vedený někým zvenčí (např. učitelem).

Učení je kategorie nejširší – obsahuje také složku výchovnou a vzdělávací, ale jedná se o proces řízený jak zvenčí, tak i zevnitř – tedy samotným subjektem (samoučení).²⁴

Tradiční pojmy „výchova a vzdělání“ jsou z několika důvodů nešikovné. Především proto, že jde o dvouslovný termín, který není tak praktický oproti jednoslovnému pojmu. Dále proto, že vyděluje zvlášť složku „výchova“ a zvlášť složku „vzdělávání“, ačkoliv se obě složky ve skutečném procesu vždy prolínají. A v neposlední řadě termín edukace je vhodnější i vzhledem k mezinárodnímu úzu – jako ekvivalent anglického termínu „education“.²⁵ Jako vhodný doplněk k termínu edukace se tu nabízejí termíny edukant (kterýkoliv subjekt učení) a edukátor (kterýkoliv aktér vyučování či jiné řízené aktivity).²⁶

Uvádím další termíny související s pojmem edukace: edukační konstrukty, edukační prostředí, edukační proces a edukační realita. Nemělo by tu tedy chybět jejich stručné vysvětlení.

Mezi edukační konstrukty patří *„všechny takové teorie, modely, plány, scénáře, prognózy, zákony, předpisy a jiné teoretické výtvary, které nějakým způsobem určují či ovlivňují reálné edukační procesy. Např. osnovy vyučovacích předmětů, kurikula, normy a standardy vzdělávání, didaktické testy, školní vysvědčení a různé certifikáty, učebnice,*

²³ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Edukační potenciál muzea*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012.

²⁴KALNICKÝ, Juraj. *Celoživotní učení, edukace dospělých a seniorů: relační a kauzální analýza geneze*. 1. vyd. Ostrava: Repronis, 2014.

²⁵PRŮCHA, Jan. *Moderní pedagogika*. 5. aktualit. a dopl. vyd. Praha: Portál, 2013.

²⁶Tamtéž.

*výukové filmy a programy, instrukce k obsluze různých zařízení, kuchařky, rady lékaře pacientovi, knižní pedagogické monografie, články v pedagogických časopisech atd.*²⁷

Jakékoliv prostředí, v němž probíhá nějaký řízený proces učení, se označuje jako edukační prostředí. Tento pojem však česká pedagogika nezná a nepracuje s ním. „*Edukační prostředí má i své parametry: fyzikální (velikost prostoru, architektura), ergonomické (zařízení, pomůcky) a psychosociální (typ vztahů a komunikace mezi zúčastněnými subjekty).*“²⁸ Průcha v Moderní pedagogice tento pojem navíc rozděluje na vnější (okolí – škola, rodina, pracoviště) a vnitřní prostředí, statické (trvalejší sociální vztahy mezi účastníky – jde o tzv. učební klima) a proměnlivé (krátkodobé vlivy působící na obsah a charakter komunikace mezi účastníky edukačních procesů – jde o tzv. učební atmosféru).²⁹

Edukační proces představuje jakoukoliv činnost, „*jejímž prostřednictvím se nějaký subjekt vyučuje a nějaký subjekt se učí. Edukační procesy jsou různého druhu podle toho, jaký stupeň intencionality a řízení se v nich uplatňuje.*“³⁰ Podle míry intencionality v učení můžeme rozlišit edukační procesy, v nichž dochází k bezděčnému spontánnímu učení (např. občan pročítající každodenně noviny). Dále procesy, v nichž se výrazně uplatňuje záměrné učení a učící se subjekt vědomě usiluje o to, aby se učil. Třetím výrazným typem edukačních procesů jsou ty, jež obsahují řízené učení, které je zvnějšku nějakým způsobem organizováno.³¹ V edukačním procesu je vždy obsaženo *učení* – pokud obsaženo není, nelze mluvit o edukačním procesu. Naskytá se nám hned otázka – Jaké učení je podstatou edukačního procesu? „*Učení znamená získávání zkušeností, utváření a pozměňování jedince v průběhu jeho života. Naučené je opakem vrozeného.*“³²

Edukační realita patří k základním pojmům pedagogické vědy a nahrazuje dosud uplatňovaný, ale nepřesný pojem „pedagogická praxe“. „*Edukační realita je jakýkoliv úsek objektivní skutečnosti, v níž probíhají nějaké edukační procesy – může to být prostředí rodiny, školy, sportovního klubu, podniku, mileneckého páru, party mladých lidí aj.*“ Moderní pedagogika tento pojem rozšiřuje o okruh různých edukačních situací a v nich začleněných subjektů na daleko početnější a kvalitativně různorodé životní situace.³³

²⁷ PRŮCHA, Jan. *Moderní pedagogika*. 5. aktualit. a dopl. vyd. Praha: Portál, 2013, s. 67 – 68.

²⁸ PRŮCHA, Jan, WALTEROVÁ, Eliška, MAREŠ, Jiří. *Pedagogický slovník*. 4. aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2003, s. 54.

²⁹ PRŮCHA, Jan. *Moderní pedagogika*. 5. aktualit. a dopl. vyd. Praha: Portál, 2013.

³⁰ PRŮCHA, Jan, WALTEROVÁ, Eliška, MAREŠ, Jiří. *Pedagogický slovník*. 4. aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2003, s. 53.

³¹ PRŮCHA, Jan. *Moderní pedagogika*. 5. aktualit. a dopl. vyd. Praha: Portál, 2013.

³² Tamtéž, s. 76.

³³ PRŮCHA, Jan, WALTEROVÁ, Eliška, MAREŠ, Jiří. *Pedagogický slovník*. 4. aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2003, s. 54.

Rozlišování pojmů výchova a vzdělávání je ve skutečnosti pouze akademické, v praxi je vzdělávání bez výchovného dopadu nemyslitelné, a naopak. Právě proto, že oba procesy, vzdělávání a výchova, jsou prakticky nedělitelné, někteří autoři používají již zmíněný zastřešující pojem výchova (výchovný proces) a chápou ho jako „veškeré cílevědomé působení na člověka, při kterém dochází k jeho kultivaci.

Závěrem této podkapitoly lze říci, že Průcha za základní pojem pedagogiky považuje právě pojem edukační realita. Tento pojem podle něj zahrnuje jakoukoliv část objektivní skutečnosti, v níž probíhají nějaké edukační procesy, tedy nejenom školu, ale např. i muzeum. Zároveň tento termín vhodně integruje oba výše zmíněné pojmy, v praxi vždy spojitě, tedy výchovu i vzdělávání.³⁴

2.2 Mimoškolní výchova

Výchova napomáhající plnému a mnohostrannému rozvoji osobnosti se uskutečňuje v celé společnosti. Na ní se podílejí školská zařízení od mateřské školy až po školu vysokou. Účastní se jí mimoškolní výchovně-vzdělávací instituce, společenské organizace či kulturní zařízení, zanedbatelný není ani podíl rodinné výchovy a sebevýchovy.³⁵ Mimoškolní výchova je organickou součástí komplexní výchovy mladé generace i dospělých a má rovnocenné postavení vedle výchovy školské a rodinné. Plní základní cíle výchovného programu společnosti pomocí specifických prostředků, ve specifických podmínkách a za použití specifických forem, metod a prostředků. V tom je její úloha nezastupitelná. Mimoškolní výchova se uskutečňuje celou sítí společenských organizací, kulturních zařízení a hromadných sdělovacích prostředků.³⁶

Výchovně-vzdělávací činnost každé společenské organizace má intencionální a zároveň i funkcionální povahu. Intencionální povaha je charakterizována přímou výchovou a uskutečňuje se zprostředkováním nejrozmanitějších kurzů, přednášek, seminářů či diskuzí. Funkcionální povahu vystihuje nepřímá výchova probíhající neustále ve spojitosti s vlastním životem a aktivitou dané instituce. Každá akce společenské organizace, každý dokument, každé číslo tiskového periodika, každá publikace vydaná organizací, každé vystoupení jejího

³⁴ PRŮCHA, Jan, WALTEROVÁ, Eliška, MAREŠ, Jiří. *Pedagogický slovník*. 4. aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2003.

³⁵ JŮVA (sen.), Vladimír, JŮVA (jun.), Vladimír. *Úvod do pedagogiky*. 4. doplněné vyd. Brno: Paido, 1999.

³⁶ Tamtéž.

reprezentanta na veřejnosti nebo v hromadných sdělovacích prostředcích – to vše funguje jako nepřímý výchovně-vzdělávací činitel.³⁷

Kulturní zařízení odpovídají zejména za tvorbu kulturních hodnot, za jejich zachování, prezentaci a ochranu, jejich primárním cílem není pouze vzdělávání a výchova. Mezi takové instituce patří muzea, galerie, knihovny, divadla, kina, koncertní zařízení, objekty památkové péče, zoologické a botanické zahrady, hvězdárny nebo planetária. Tato zařízení vytvářejí díky svým fondům, svým prezentacím a vůbec celou svou činností základní dispozice pro rozvoj vědy, techniky, umění a celého kulturního života společnosti.³⁸ Zmíněná kulturní zařízení jsou si dnes vědoma svého významného podílu na vzdělávání, a proto svou činnost z tohoto hlediska stále více vylepšují a snaží se ji posouvat ke stále novějším a společensky žádanějším trendům. Připravují specifické prezentace pro určité skupiny zájemců z hlediska jejich věku nebo jejich potřeb, budují speciální dětská oddělení (např. dětská muzea, dětské čítárny), svou činnost se snaží zpřístupnit všem svým zájemcům, nechávají se zviditelnit ve sdělovacích prostředcích a upevňují kontakty jak se školami, tak i s rodinami.³⁹

Hromadné sdělovací prostředky – tisk, rozhlas, film, televize a internet se v naší době staly jedním z nejvýznamnějších činitelů výchovy mládeže i dospělých. Ve srovnání s tradičními prostředky mají díky moderní technice široký rozsah působnosti. Hromadné sdělovací prostředky informují a tím vychovávají.⁴⁰

Člověk se začíná učit již ve svém domácím klimatu, učení pak následně probíhá v prostředí, ve kterém vyrůstá, a teprve poté jedinec přichází do kontaktu s formálním vzděláváním, které má na jedince poměrně malý vliv. Na mezinárodní konferenci *Nová muzeologie* konané v Santiagu de Chile v roce 1972 se diskutující zamýšleli nad tím, jak zlepšit situaci v oblasti vzdělávání. Vyslovili se pro zaměření pozornosti i na jiné instituce než je škola – tedy muzeum, rádio, televize či kino. Tyto instituce jsou podle nich těmi, které mohou jedincům zprostředkovat informace, jež budou mít pro jejich život ve společnosti přínos. Zvláště muzeum je institucí, která může nejlépe zohlednit potřeby komunity.⁴¹ Komunitní instituce, k nimž podle přednášejících na konferenci patří zejména muzea, by měla k dalšímu vzdělávání motivovat především ty, kteří tradiční vzdělávací zařízení již opustili. Muzeum by v návštěvníkovi mělo probudit zvědavost a formovat jeho zájmy, protože má velký vzdělávací potenciál, který by měl být maximálně využit. Mezi muzejní zaměstnance

³⁷JŮVA (sen.), Vladimír, JŮVA(jun.), Vladimír. *Úvod do pedagogiky*. 4. doplněné vyd. Brno: Paido, 1999.

³⁸ Tamtéž.

³⁹ Tamtéž.

⁴⁰ Tamtéž.

⁴¹ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium*. 1. díl, *Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace*. 1. vyd. Olomouc: UP v Olomouci, 2014.

by měli být zařazeni i pedagogové, kteří by měli spolupracovat s muzeology a odbornými pracovníky. Vytvoření multidisciplinárních týmů je pro úspěch vzdělávacího působení muzeí zcela zásadní. K dalším zásadám, ke kterým by se muzea měla obrátit, patří otázka vystavování předmětů. Muzea by měla prezentovat exponáty takovým způsobem, který je návštěvníkovi „zlidštit“, přiblížit. Předměty by měly být zasazeny do živého a dynamického kontextu, který se vztahuje k současnosti i budoucnosti a je úzce spjat s životem člověka a s civilizací, ve které se narodil.⁴² Edukační oddělení se stává vizitkou muzea a pozornost zaměřená k potřebám návštěvníka je ve vyspělých zemích prioritou.⁴³

2.3 Muzejní edukace

Muzejní edukace souvisí s muzeem a jeho sbírkovými předměty, to ji odlišuje od „běžné“ edukace ve škole nebo jiných typech institucí.⁴⁴

Sousloví muzejní edukace volíme raději než označení edukace v muzeu z toho důvodu, že edukační aktivity muzea se nemusí realizovat jen v muzeu, ale také ve zcela jiném prostředí. Pojem přitom vychází z anglického označení *museum education*, které je přeložitelné jak českým výrazem edukace (pak vyjadřuje praktické výchovně-vzdělávací aktivity), tak slovem pedagogika (pak může znamenat také vědu, tj. i teorii).⁴⁵

Podstatou muzejní edukace „je záměrné, facilitované a intencionální výchovné působení muzea na veřejnost. Edukační institucí je muzeum především proto, že se v něm nějaký subjekt učí a jiný subjekt mu toto učení zprostředkovává, tj. vyučuje“. Muzejní edukace je dynamický děj, který je tvořený celým komplexem jevů, činností, procesů a vztahů.“⁴⁶

Ve všeobecné rovině se jedná o osobitý druh lidské činnosti, který spočívá ve vzájemné spolupráci muzejního pedagoga a návštěvníků. Tento proces se odehrává za účelem dosažení určitých cílů. Muzejní pedagog naplňuje tyto cíle prostřednictvím obsahu muzejní edukace. To znamená, že během přípravy programu je jeho úlohou propojit zamýšlenou aktivitu návštěvníků s předkládaným obsahem tak, aby bylo dosaženo stanovených cílů

⁴² ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium*. 1. díl, *Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace*. 1. vyd. Olomouc: UP v Olomouci, 2014.

⁴³ Tamtéž.

⁴⁴ ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Edukační potenciál muzea*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012.

⁴⁵ ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní edukace*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012.

⁴⁶ ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Edukační potenciál muzea*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 219.

programu. Muzejní pedagog tento určitý didaktický obsah transformuje a určitými způsoby jej předkládá návštěvníkům.⁴⁷

Posláním muzejní edukace není pouze stupňování vědomostí a získávání dovedností, ale také osvojování společensky sdílených hodnot, vztahu k tradicím, sdílení kolektivní paměti či přijímání různých společenských norem.⁴⁸

V praxi dochází spíše k tomu, že muzejní edukace pozitivně ovlivňuje školní edukaci, nikoliv k tomu, že by se z muzeí stávaly školy. Muzejní edukace působí na návštěvníky s konkretizovanými specifickými cíli, které se různí podle výchovných záměrů muzea a podle povahy jeho sbírkových fondů. „*Edukační působení přitom rozvíjí všechny složky osobnosti jedince – zaměřuje se na rozvoj jeho postojů, schopností, dovedností atd.*“ Muzejní edukace je komplexním procesem se stanovenými cíli, daným obsahem a etapami a probíhá podle pedagogických zásad s užitím vhodných metod, forem a didaktických prostředků.⁴⁹

Prostředkem muzejní edukace se stává muzeálie, která je především dokladem a reprezentantem určitých společenských hodnot a slouží jako klíč k poznání a porozumění těmto hodnotám.⁵⁰ Muzealita znamená, že člověk vybrané předměty, které pokládá za svědectví určitých situací, považuje za natolik význačné, že je chce zachovat, aby je mohl následně zprostředkovat společnosti.⁵¹ V tom je spatřováno i hlavní poslání muzeologie. Muzealitu je potřeba stejně jako „uměleckost“ u výtvarných děl hledat a rozpoznávat.⁵²

Základem muzejní edukace by vždy měly být exponáty, jejich příběh a všechny procesy, díky nimž se dostaly na výstavu před zraky návštěvníků. Důležité je přiblížení muzejních sbírek návštěvníkům takovým způsobem, aby byli schopni ocenit hodnotu ukazovaných sbírkových předmětů a informací, které v sobě tyto předměty nesou. Za základní motivaci všech prezentačních aktivit muzea se považuje cesta od instalace výstav přes doprovodné programy až po katalogy a informační tiskoviny.⁵³

Učícím se subjektem v případě muzejní edukace je návštěvník a subjektem, který toto učení zprostředkovává neboli „vyučuje“ je muzeum. Tento proces se odehrává buď v podobě

⁴⁷ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Vzdělávací obsah v muzejní edukaci*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015.

⁴⁸Tamtéž.

⁴⁹ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium*. 1. díl, *Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace*. 1. vyd. Olomouc: UP v Olomouci, 2014, s. 116.

⁵⁰ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Edukační potenciál muzea*. 1. vyd. Olomouc: UP v Olomouci, 2012.

⁵¹WEIDACHER, Friedrich. *Príručka všeobecnej muzeologie*. Překlad Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999.

⁵²ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Edukační potenciál muzea*. 1. vyd. Olomouc: UP v Olomouci, 2012.

⁵³DOLÁK, Jan at al. *Základy muzejní pedagogiky: studijní texty*. Brno: Moravské zemské muzeum, Metodické centrum muzejní pedagogiky, 2014.

konkrétní muzejní prezentace (výstavy, expozice), nebo v podobě pověřených pracovníků muzea.⁵⁴

Právě záměrností, plánovitostí a účelovostí procesů učení se muzejní edukace odlišuje od neúmyslného působení muzea na návštěvníka, který si expozici pouze prohlíží a nezúčastňuje se organizovaného edukačního programu. Z mnoha důvodů je považováno záměrné výchovné působení muzea za opravdu efektivní naplnění jeho edukační funkce.

Muzejní edukace je vždy přímo či nepřímo facilitovaná – neboli usnadňující. Nepřímá facilitace se uskutečňuje prostřednictvím různých didaktických prvků umístěných přímo v expozici (např. různé modely, rekonstrukce nebo informační panely, paratexty, studijní či tvůrčí koutky, tištěné nebo audiovizuální průvodce, samoobslužné pracovní listy, počítačové stanice s doprovodnými informacemi či hrami aj). Nepřímá se označuje z toho důvodu, že facilitátor v roli muzejního pedagoga není fyzicky přítomen. Jeho osoba je nahrazena výše uvedenými didaktickými prvky.⁵⁵ O přímou facilitaci se jedná tehdy, pokud je při zprostředkování muzejního obsahu fyzicky přítomen facilitátor, tedy muzejní pedagog. Tuto roli mohou někdy zastávat i kustodi, průvodci, kurátoři, vystavující umělci, restaurátoři aj. *„Z hlediska pedagogiky jde o přímé výchovné působení prostřednictvím vychovatele, který se vzdělávanými jedinci přímo komunikuje, odpovídá na jejich otázky, provádí s nimi reflexi proběhnutých aktivit, reaguje na jejich specifické potřeby atd.“*

V současné době stoupá význam přímé podpory muzejní edukace, jelikož návštěvník má z návštěvy muzea mnohem větší užitek, když se mu dostane podpory a kvalitní péče. Edukace v muzeu se účastní nejen různé věkové skupiny, kterým je potřeba věnovat odlišnou péči, ale o muzejní vzdělávání stoupá zájem i u skupin se specifickými potřebami, senioři či handicapované osoby. Pokud v budoucnu dojde k podrobnějšímu teoretickému rozpracování muzejní edukace na dílčí témata podle specifických skupin návštěvníků, bude možné hovořit o muzejní andragogice, muzejní gerontopedagogice, speciální muzejní pedagogice apod.⁵⁶

2.3.1 Muzejní pedagogika

Představuje moderní sociální vědu s *„odpovídající odbornou reflexí, specifickými výzkumy, samostatnými vědeckými a výzkumnými pracovišti a odbornými publikacemi“*.

⁵⁴ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Edukační potenciál muzea*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012.

⁵⁵ Tamtéž.

⁵⁶ Tamtéž, s. 221.

Muzejní pedagogika směřuje své úsilí především k vytváření aktuální, zajímavé a informačně hodnotné nabídky edukačních aktivit muzejních institucí.⁵⁷

Tato moderní „interdisciplinární věda vychází především z podnětů pedagogiky a muzeologie za současného respektování psychologických, sociologických, komunikačních a jiných aspektů“.

Posláním muzejní pedagogiky je hledat účinné nástroje k tomu, aby návštěvníci porozuměli společenským hodnotám ukrytým v muzejních exponátech a ztotožnili se s nimi.⁵⁸

Muzejní pedagogika je úzce spojena s muzejně pedagogickou praxí, která je velmi rozmanitá a zahrnuje nejrozličnější činnosti, mezi nimiž nejčastěji převažuje:

- podíl na tvorbě muzejních expozic a výstav
- služby pro muzejní publikum (děti i dospělí)
- tvorba doprovodných muzejně didaktických materiálů⁵⁹

Soudobá muzejní pedagogika se zabývá všemi aktuálními tématy současné společnosti, vědy a především edukace. Její působení dokazuje, že moderní muzea a galerie mohou výrazně přispívat ke školnímu vzdělávání a ke smysluplné náplni volného času jako účinné obraně před narůstajícími sociálně patologickými jevy.⁶⁰

2.3.2 Muzejní pedagog

Funguje jako zprostředkovatel učení. Jedná se o specialistu, který umí komunikovat s různými typy návštěvníků a je schopen muzejní hodnoty vhodnou formou interpretovat a didakticky transformovat do srozumitelného vzdělávacího obsahu. Tato profese stojí na nejvyšší příčce muzejně-pedagogických profesí, protože se jedná o odborníka v oblasti pedagogiky a oborů daného muzea. Zodpovídá za celkovou koncepci edukačních programů daného muzea (od spolupráce na přípravě expozic a výstav, edukačních programů, workshopů pro návštěvníky, ostatní akce muzea – např. programy k oslavám výročí muzea, muzejní noc, konzultace seminárních, bakalářských a diplomových prací či účast na konferencích).⁶¹

⁵⁷JAGOŠOVÁ, Lucie. JŮVA, Vladimír. MRÁZOVÁ, Lenka. *Muzejní pedagogika. Metodologické aspekty muzejní edukace*. 1. vyd. Brno: Paido, 2010, s. 261.

⁵⁸ Tamtéž, s. 224.

⁵⁹ JŮVA, Vladimír. *Dětské muzeum: edukační fenomén pro 21. století*. Brno: Paido, 2004.

⁶⁰JAGOŠOVÁ, Lucie. JŮVA, Vladimír. MRÁZOVÁ, Lenka. *Muzejní pedagogika: metodologické aspekty muzejní edukace*. 1. vyd. Brno: Paido, 2010.

⁶¹ JAGOŠOVÁ, Lucie. JŮVA, Vladimír. MRÁZOVÁ, Lenka. *Muzejní pedagogika. Metodologické aspekty muzejní edukace*. 1. vyd. Brno: Paido, 2010.

3 Webové stránky

Každý den si prohlížíme různé typy webových stránek. Některé opakovaně navštěvujeme, jelikož si získaly naši pozornost z nějakého důvodu, některé „webovky“ nás vůbec nezaujaly či zklamaly a nemáme již potřebu se k nim vracet. Vždy se však zastavíme u takových webových stránek, které nás na první pohled něčím upoutají. Webové stránky muzeí vyhledává specifická skupina lidí za jistým účelem – zjištění aktuálních informací o muzejních výstavách a expozicích, doprovodných programech, získání kontaktních údajů a v neposlední řadě za účelem, kterým se zabývám ve své diplomové práci – vyhledávání informací se vzdělávacím obsahem.

3.1 Vymezení pojmu

V následujícím textu se nachází několik odborných termínů, proto jsem na závěr této podkapitoly připojila slovníček těchto pojmů.

Webová stránka (anglicky web page) je označení pro dokument, který je uložen na webovém serveru ve svých základních prvcích a který načítá a zobrazuje prohlížeč. Pomocí webového prohlížeče (např. Google Chrome, Internet Explorer) jej lze zobrazit na displeji počítače. Webové stránky jsou obvykle poskytovány v rámci World Wide Webu – WWW (v doslovném překladu „celosvětová síť“). World Wide Web je označení pro systém prohlížení, ukládání a odkazování dokumentů nacházejících se v Internetu – v podstatě jde o náplň Internetu. Webové stránky jsou navzájem propojeny pomocí hypertextových odkazů zapisovaných ve formě URL adresy (například <http://www.seznam.cz>) a jsou popsány pomocí HTML jazyka, pro jejich přenos mezi počítači je používán HTTP protokol.⁶² Základem WWW je „hypertext“, tedy mechanismus provázání textů skrze odkazy.⁶³

Stránky se skládají z textu, multimediálních dat (obrázky, videa, zvuky,...) a odkazů, které umožňují přechod na další webové stránky.

V roce 1989 byla napsána první kapitola webu. Ve švýcarském výzkumném středisku CERN v Ženevě definoval Tim Berners-Lee hypertextový systém – dnes bychom řekli, že se jednalo o první intranet na světě. O rok později napsal Tim Berners-Lee první program pro

⁶² POWELL, Thomas A. *Web design: kompletní průvodce*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2004.

⁶³ ŠKYŘÍK, Petr. *Nástroje a možnosti internetu*. V Tribunu EU. 1.vyd. Brno: Tribun EU, 2008.

tvorbu primitivních hypertextových stránek a stal se nesmrtelným podruhé, když pro systém běžícím na jediném počítači navrhl název „World Wide Web“. Vytvořil jazyk HTML a protokol http a koncem roku 1990 spustil první webový server na světě info.cern.ch.⁶⁴

Začátek devadesátých let se dá označit jako web džunglí, protože web nebyl svazován prakticky žádným standardem.⁶⁵ Díky výraznému snížení náročnosti používání počítače, což bylo zapříčiněno hlavně systémem Windows, začal narůstat počet uživatelů i počet webmasterů mnohem rychleji. „Z webu se stalo masmédiem. Džungle webových stránek se rozrůstala závratným tempem. Z „nebrouzdačů“ se stávali „brouzdačové“ a z „brouzdačů“ webmasteri.“⁶⁶

K této podkapitole je vhodné, abych připojila malý slovníček pojmů:

- brouzdat po internetu = prohlížení webových stránek, slovo bylo vybráno na základě zvukové podobnosti s anglickým výrazem „to browse“ (prohlížet). Podobný význam má i sousloví surfovat po internetu.
- intranet = soukromá síť v rámci organizace nebo více organizací, obvykle využívá technologii WWW
- internet = celosvětová informační a komunikační síť (WWW)
- internetový prohlížeč = vyhledávač
- HTTP = protokol, který zajišťuje komunikaci mezi klientem a serverem, pomocí něj probíhá přenos webových stránek ze serveru do počítače uživatele
- HTML = programovací jazyk pro vytváření webových stránek, které lze prohlížet nezávisle na typu počítačového pracovního prostředí (hardware, software)
- hypertext = jedná se o běžný text, který může být uložen, načten, prohledán a který se může měnit v závislosti na činnosti uživatele. Hypertext obsahuje tzv. odkazy.
- URL = ukazatel na zdroj informací – zápis adresy používaný ve webovém prostředí, který má za úkol identifikovat umístění zdroje informací v internetu (např. <http://www.seznam.cz/email/letter.html>).
- web = zkrácené označení pro WWW – světovou komunikační síť
- webový (internetový) prohlížeč = browser, program zobrazující webové stránky (hypertextové dokumenty)

⁶⁴HLAVENKA, Jiří. *Vytváříme WWW stránky*. 6. aktualizované vyd. Praha: ComputerPress, 2002.

⁶⁵ŠKYŘÍK, Petr. *Nástroje a možnosti internetu*. V Tribunu EU vyd. 1. Brno: Tribun EU, 2008.

⁶⁶Tamtéž, s. 17.

- webmaster = správce webových stránek⁶⁷

3.2 Pravidla tvorby www stránek

Možná se zdá, že vytvořit webovou stránku není žádný um, ale vytvořit kvalitní webovou stránku si žádá od jeho tvůrce promyšlenost a pečlivost. Existují obecné zásady, které by měly být brány webmastery v potaz jako samozřejmost.

Když se člověk podívá na webovou stránku, měla by pro něj být pochopitelná a samo vysvětlující (jak je to jen z pohledu člověka možné). Mělo by být jasné, co je hlavním tématem stránek a jak se stránky dají ovládat, aniž by o tom musel člověk nějak zvlášť přemýšlet.⁶⁸

Existují určitá pravidla, která by měla být dodržována při vytváření obsahu webových stránek:

- používat výstižné nadpisy (Nadpisy totiž patří mezi první prvky stránky, které návštěvník na stránce uvidí.)
- hlavně stručně (Čtení textu na obrazovce počítače je výrazně pomalejší a únavnější než čtení textu vytištěného na papíře. To je důvodem, proč by se na webových stránkách měly objevovat jen důležité informace, které přinesou návštěvníkům nějaký užitek.)⁶⁹
- srozumitelnost (Jestliže návštěvník nebude textům na webu rozumět, opustí rychle webovou stránku a nebude mít potřebu se k ní vracet.)
- pozor na gramatickou správnost (Texty umístěné na web by měly být několikrát pečlivě překontrolovány, v lepším případě by měly projít rukama profesionálního jazykového korektora.)
- snažit se o přehlednost (Čtení dlouhého souvislého textu je únavné, proto by měl být souvislý tok textu narušen nadpisy oddělovajícími jednotlivé úseky textu, seznamy, obrázky nebo tabulkami. Úseky textu, které by mohly být pro návštěvníky zajímavé, by měly být určitým způsobem zvýrazněny, aby upoutaly pozornost již při letném pohledu na stránku.)

⁶⁷NÁDOBĚLA, Josef. *Velký počítačový slovník*. Vyd. 2. Kralice na Hané: Computer Media, 2006.

⁶⁸KRUG, Steve. *Web design – nechte uživatele přemýšlet*. 2. aktualiz. vyd. Brno: ComputerPress, 2006.

⁶⁹PLOTĚNÝ, Lukáš. *Budování úspěšného firemního webu: strategie, propagace, tvorba*. 1. vyd. Praha: BEN – technická literatura, 2005.

- dbát na aktuálnost (Návštěvníka zajímá, co mu může muzeum nabídnout teď nebo ve velice blízké budoucnosti. Zastaralé informace návštěvníka od takových stránek odradí.)⁷⁰

Pokud chce mít muzeum kvalitní webové stránky, mělo by dbát zejména na svoji domovskou stránku neboli homepage. Domovská stránka je totiž obvykle první stránkou, se kterou se uživatelé setkají při zavítání na webový server. Domovská stránka funguje jako hlavní vstupní bod webového serveru a měla by být nápadným orientačním bodem. Vzhled domovské stránky by se měl lišit od všech ostatních stránek daného webového serveru, domovská stránka by měla určovat vizuální a navigační vzhled webových stránek. Titulní stránka by se měla načíst rychle, ale musí být dostatečně informativní a důležitá, aby vzbudila zájem k jejímu dalšímu prohlížení.⁷¹ Titulní stránka by se měla snažit upozornit na atraktivní obsah „uvnitř“ stránek pomocí obsahové upoutávky, která vyzdvihuje nejnovější, nejlepší nebo nejoblíbenější informace. Funkční upoutávky lákají k prozkoumání dalších sekcí serveru nebo k registraci či zanechání kontaktu pro zaslání aktuálních informací. Pro některé návštěvníky bude domovská stránka jedinou příležitostí k tomu, aby si o dané webové stránce udělali dojem – a ten by měl být pokud možno co nejlepší.⁷²

V dnešní době, která skýtá nepřehledné množství možností, by dobré webové stránky neměly zapomínat na handicapovaného návštěvníka. Tito lidé využívají web dokonce v mnohem větší míře, než si dokáže nehandicapovaný člověk představit. Mnohdy je pro tyto uživatele Internet jedinou možností, jak se dostat k potřebným informacím.⁷³ Pro zrakově postižené návštěvníky by webové stránky měly disponovat hlasovými čtečkami a možností libovolně zvětšovat text takovým způsobem, aby zůstal čitelný vzhledem k ostatním prvkům na stránce. Pro lidi se sluchovým postižením by měla být pro případný zvukový záznam připravena textová alternativa, videosekvence by měla být vybavena titulky.⁷⁴

⁷⁰ PLOTĚNÝ, Lukáš. *Budování úspěšného firemního webu: strategie, propagace, tvorba*. 1. vyd. Praha: BEN – technická literatura, 2005.

⁷¹ POWELL, Thomas A. *Web design: kompletní průvodce*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2004, XVIII.

⁷² KRUG, Steve. *Web design – nenuťte uživatele přemýšlet*. 2. aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2006.

⁷³ Tamtéž.

⁷⁴ PLOTĚNÝ, Lukáš. *Budování úspěšného firemního webu: strategie, propagace, tvorba*. 1. vyd. Praha: BEN – technická literatura, 2005.

3.3 Webové stránky muzeí

Podle odborných studií z mezinárodního časopisu *Museum International* z období let 1999-2000 vychází zásadní myšlenka, že pro velká muzea by nebyl problém vytvořit webovou stránku, čímž by se spustila tzv. online muzea. Pracovníci muzeí se tehdy obávali, že ztratí potenciální návštěvníky, kteří by tímto způsobem získali přístup nejen k informacím, ale i k obrazovému materiálu sbírkových předmětů přímo ze „svého obýváku“. Tato obava se však dodnes nepotvrdila, nýbrž naopak! Průzkum z roku 2005 až 2012/2013 ukázal, že návštěvnost díky online muzeím narůstá.⁷⁵

Postupným rozvojem technologií dochází k rozšíření nabídky směrem k virtuálním výstavním projektům, online zpřístupnění databází sbírkových předmětů a virtuálním prohlídkám. Výjimkou dnes nejsou ani 3D modelace fyzicky existujícího prostředí či muzea v multiuživatelských virtuálních prostředích, umožňujících vzájemnou sociální interakci a komunikaci jednotlivých uživatelů. Nové technologie proměňují nabídku muzea a způsob komunikace. Návštěvník již není pouze osoba přicházející do muzea, je to také návštěvník komunikující s muzeem online prostřednictvím internetu, prohlížející si digitalizované sbírky a vstupující do interakce s virtuálním muzejním prostředím.⁷⁶

Online prezentace sbírek muzeí v sobě zahrnují jedinečný potenciál zpřístupnit muzea a jejich činnost široké veřejnosti a být tak nástrojem k oslovení těch, kteří nepatří mezi pravidelné návštěvníky muzeí. Způsobů, jak přiblížit digitalizovaný obsah, je dnes celá řada – virtuální výstavy, virtuální prohlídky či online zpřístupnění sbírek. Český projekt *eSbírky.cz* Národního muzea z roku 2010 je prvním portálem, který v České republice reprezentuje digitalizované sbírky několika institucí na jednom místě a je neomezeně přístupný komukoliv, kdykoliv a odkudkoliv. Jde o virtuální prostor, v němž jsou online prezentovány sbírkové předměty a který umožňuje široké veřejnosti prohlédnout si dochované artefakty z různých historických období. Tento portál tak nenápadně nabádá potenciální zájemce, aby si tyto artefakty přišli prohlédnout do muzea osobně. A to je právě trend dnešní doby – otevřít brány světu a neschovávat cenné poklady pouze v depozitářích.⁷⁷

O nutnosti zpřístupnění digitalizovaného obsahu online již dnes nikdo nepochybuje. Bude však ještě otázkou času, než se promění i personální struktura českých muzeí a tyto

⁷⁵ ŽUPČANOVÁ, Martina. Zmysel virtuálního múzea: prezentovať či dokumentovať? *Muzeum, sbírkový předmět a virtuální prostor. Muzeum a změna IV.: sborník z mezinárodní muzeologické konference: Národní muzeum v Praze.* Praha: AMG ČR, 2014.

⁷⁶ KOCICHOVÁ, Ivana, POPELKOVA, Zuzana. *Muzeum, sbírkový předmět a virtuální prostor. Muzeum a změna IV.: sborník z mezinárodní muzeologické konference: Národní muzeum v Praze.* Praha: AMG ČR, 2014.

⁷⁷ Tamtéž.

instituce zřídí nové pracovní pozice v reakci na „*proměňující se vnější prostředí, a to pozice kurátorů digitálního obsahu či pracovníky pro strategie digitální prezentace a online komunikace.*“⁷⁸ Muzea, která si jsou vědoma tohoto, že jejich webové stránky jsou zastaralé a potřebovaly by nový interaktivní „kabát“, bohužel trpí tím, že na inovaci webových stránek nemají dostatek financí....

Pokud si webové stránky chtějí udržet stabilní návštěvnost, respektive ji průběžně zvyšovat, je nezbytné také zvyšování uživatelského komfortu, a to jak v podobě tvorby intuitivního ovládání, tak zejména zvýšení kvality digitalizovaných objektů, které jsou základním stavebním kamenem všech online prezentací. Je nutno si uvědomit, že různé cílové skupiny očekávají různé využití – zábavu, poznání, vzdělávání, práci s předměty atd. Online komunikace s návštěvníky přináší také unikátní možnosti k oboustranné komunikaci a zapojení návštěvníka.⁷⁹

Webové stránky se již v dnešní době nečtou, nýbrž prohlížejí. Každý pohled je třeba nejprve přilákat, proto provázanost textového obsahu a grafické podoby by měla k uživateli aktivně promlouvat. Protože jsme zvyklí na interaktivní prostředí, očekáváme, že nás obsah webových stránek osloví sám. Bylo prokázáno, že na to, aby webové stránky zaujaly, je pouze tři až šest vteřin.⁸⁰

Z hlediska typu uživatelů internetové prezentace lze vydělit několik částí:

1. Potenciální návštěvníci muzea, kteří získávají základní informace o organizaci, případně informace o sbírkách, výstavách a programech muzea.
2. Pravidelní návštěvníci muzea, kteří se snaží získat aktuální informace o novinkách v programu.
3. Učitelé a žáci – studenti, kteří se mohou připravovat na skutečnou návštěvu nebo využít informací na webových stránkách v rámci výuky.
4. Specializované skupiny klientů muzea (studenti, badatelé, novináři).
5. Široká cílová skupina především mladé generace, která nemá velký zájem o tuto problematiku a muzea spíše nenavštěvuje. Zajímá se však o nové technologie, formy masové kultury a pracuje pravidelně s internetem – pro tyto lidi se internet může stát

⁷⁸ KOCICHOVÁ, Ivana, POPELKOVÁ, Zuzana. *Muzeum, sbírkový předmět a virtuální prostor*. Muzeum a změna IV.: sborník z mezinárodní muzeologické konference: Národní muzeum v Praze. Praha: AMG ČR, 2014, s. 264.

⁷⁹ Tamtéž.

⁸⁰Inspirosolutions [online]. 2010 Webové stránky musí mluvit. Dostupné z WWW: <http://www.inspirosolutions.cz/cs/clanek/Webove-stranky-musi-mluvit-1.htm>. [cit. 2011-03-20].

prvotním zdrojem informace o muzeu a v optimálním případě může i stimulovat k reálné návštěvě muzea.⁸¹

Když si prohlédnete webové stránky různých muzeí, zjistíte, že jejich kvalita je velmi různá. Stávající úroveň internetových prezentací českých muzeí se velmi liší – od jednoduchých stránek s minimem informací a grafickým řešením nízké úrovně po funkční a strukturně i obsahově bohatší stránky. Jejich naprostá většina představuje v standardní klasifikaci muzejních webů tzv. stránky první generace, tedy fungují jako informační a propagační médium (v podstatě jako elektronická verze tištěných materiálů) nikoliv jako samotná forma prezentace.⁸²

3.4 Jak by měl vypadat ideální web muzeí?

Webové stránky mnohdy představují hlavní propagační nástroj muzeí, proto by mělo být dbáno na níže uvedené zásady kvalitního webu. Při zpracování následujících řádků mi byla nápomocná diplomová práce Michala Singera „Internet jako prezentace muzeí a galerií“.

Čeho by se tedy webové stránky muzeí a galerií měly držet?

Nejdříve je důležité si uvědomit, jakou podobu a celkový design stránkám dáme. Uvědomit si, co je pro naše stránky prioritou – a tou by měla být snadná dostupnost informací pro návštěvníky, proto by stránky měly být řešeny přehledně. Důležitá je jednoduchá a dobře zapamatovatelná doména a srozumitelně vymezená struktura stránek. Potřebám jednotlivých oddělení muzeí je třeba přizpůsobit specifikovaný obsah muzejních stránek.

Na hlavní stránce webové prezentace by měly vždy figurovat tyto informace: otevírací doba, adresa muzea či galerie, ceník vstupného, možnost dopravního spojení, e-mailový a telefonní kontakt. V dnešní době by neměla chybět nabídka jazykové mutace a možnost zvětšení písma textu. Nezbytné pro kvalitní muzejní web je sdělení o aktuálním a připravovaném programu muzea.

Snadnou orientaci na stránkách umožňuje hlavní nabídkové menu, které by mělo zahrnovat tyto složky:

- popis stálých expozic

⁸¹ KESNER, Ladislav. *Marketing a management muzeí a památek*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005.

⁸² Tamtéž.

- nabídka a popis aktuálních výstav
- informace o muzeu zahrnující zejména historii vzniku muzea
- služby, které muzeum nabízí veřejnosti (knihovní výpůjčky, badatelské služby, privátní prohlídky, archivní dokumenty aj.)
- seznam jednotlivých muzejních oddělení
- nabídka doprovodných programů (pro školy, pro veřejnost, workshopy atd.)
- informace a popis muzejního sbírkového fondu
- dokumenty ke stažení (Zřizovací listina, Tiskové zprávy, Návštěvní řád aj.)
-

Další položky, které by webové stránky muzeí měly obsahovat, se ještě v nedávné době považovaly za nadstandardní. Dnes tomu již tak není, jelikož informační technologie se rozvíjí v neuvěřitelně rychlém tempu. Muzea by se měla snažit v této oblasti držet krok s ostatními institucemi, protože veřejnost považuje využívání moderních technologií za samozřejmé.

Mezi takový typ informací patří odkaz, pod kterým nalezneme nejčastější dotazy návštěvníků nebo dnes oblíbený chat, či odkaz k zakoupení (rezervaci) vstupenek online a vyhledávač klíčových slov. Pro komunikaci s veřejností dobře poslouží Facebook, díky kterému je informovanost veřejnosti mnohem efektivnější. Velkou oblíbenost u návštěvníků muzejního webu zaujímá možnost prohlédnout si muzeum prostřednictvím virtuální prohlídky. Fotogalerie expozic a výstav by měla být samozřejmostí. Stále častěji muzea umísťují na své stránky online katalog muzejní knihovny nebo online katalogy muzejních sbírek. Popularitu si získává zasílání novinek o chystaných výstavách a připravovaných programech emailem – jde o využívání tzv. newlesteru, a e-shop. Žádoucí také je umístit na stránky odkaz na partnery či sponzory muzea.⁸³

3.5 Hlavní nedostatky současných webových stránek muzeí v ČR

Kromě často nevhodné struktury a nepromyšleného grafického řešení se často opakují zbytečné chyby a nedostatky, které výrazně snižují praktickou užitečnost komunikace s veřejností a informačního zdroje.

⁸³ SINGER, Michal. *Internet jako prezentace muzeí a galerií*. diplomová práce: Brno: Filozofická fakulta MU, 2011.

Mezi tyto hlavní chyby patří:

- Stránky, které jsou aktualizované jen nepravidelně, nebo v dlouhých intervalech či dokonce obsahují zastaralé a neaktuální informace.
- Nesrovnalosti v informacích mezi internetovou prezentací a informačními letáčky (otevírací doba, cena vstupného, kontakt apod.).
- Adresa muzea a telefonní spojení nejsou viditelně a výrazně uvedeny na první stránce.
- Často chybí jakýkoliv interaktivní prvek, alespoň v podobě diskusního fóra či rubriky k vzájemné komunikaci s veřejností.
- Většinou nejsou uvedeny informace o copyrightu – reprodukčních právech na textové a obrazové materiály na stránkách.
- Jazykové mutace obsahují zpravidla jen výběr z celkového objemu textů v češtině, v textech se objevují neobratné formulace i gramatické chyby.⁸⁴

Díky rychlému a stále pokračujícímu rozvoji tohoto média platí, že webové stránky, které nejsou pravidelně udržovány a rozvíjeny, zastarávají rychleji než skutečné fyzické muzeum. Vytvoření adekvátní prezentace muzea na internetu by proto nemělo být chápáno jako jednorázový výtvar, ale jako nepřetržitý proces. Tvorba, udržování a rozvíjení webových stránek se musí stát setrvalou činností každého muzea, pro kterou musí být vyčleněny odpovídající finanční i lidské zdroje. Internetové stránky je potřeba zdokonalovat takovým způsobem, který povede k rozšiřování a vývoji směrem ke skutečně interaktivní formě komunikace s veřejností. Smyslem webových stránek muzea je, že doplňují a rozšiřují činnost „kamenného muzea“.

Muzea nevěnují patřičnou pozornost „zviditelňování“ svých webových stránek. Muzeum by mělo věnovat soustavnou péči tomu, aby webovou adresu svých stránek uvádělo na všech svých produktech, jako jsou odborné publikace, vstupenky, marketingové tiskoviny nebo dopisní papír a vizitky.⁸⁵

3.6. Inspirativní webové stránky

Většina webových stránek českých muzeí si udržuje svůj standard, který po dlouhou dobu nemění. Mnohdy ani neví, co by na svém webu měli měnit, když mají všechny základní informace uvedeny. Jde však o to si uvědomit, že webové stránky muzeí by měly jít ruku

⁸⁴ KESNER, Ladislav. *Marketing a management muzeí a památek*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005.

⁸⁵ Tamtéž.

v ruce s dnešní multimediální dobou. V následujících dvou podkapitolách uvádím pár příkladů ze zahraničních i českých muzeí, které dokážou oživit muzejní web, udělat jej přitažlivým pro dětského návštěvníka nebo předvedou, že i vzdělávání může být zábava.

3.6.1 Inspirativní webové stránky zahraničních muzeí

V této kapitole uvádím pár příkladů webových stránek zahraničních muzeí, které mohou posloužit jako dobrý vzor pro změnu „klasických“ neinteraktivních stránek.

Webmasteri zahraničních muzejních prezentací zapojují do svých konstrukcí novou virtuální realitu. Návštěvníci se díky nim stávají aktivními účastníky. Přechází se tak od muzejní prezentace první generace, kterou tvořily zejména prosté informační a textové strany, k dynamickému a virtuálnímu webu. Tato tendence nevychází jen z návrhů desingerů, ale je podložena výsledky provedené analýzy, v které se návštěvníci vyjadřovali k první prezentaci. Zahraniční muzea si jsou vědoma toho, pro koho a kam směřují svoji produkci. Muzea uměla zareagovat na prudkou změnu ve společnosti způsobenou internetem. Svoji nabídku přizpůsobila pro veřejnost novým komunikačním prostředkem.⁸⁶

Zahraniční muzea na svých webových stránkách poskytují mnohem širší záběr edukačních aktivit.

Britské muzeum na svých stránkách nabízí dětem jednoduché online hry. Úkolem dětského návštěvníka je odhadovat velikost jednotlivých exponátů přiměřeně k lidskému tělu, zúčastnit se vykopávek nebo skládat jednotlivé dílky určitých artefaktů v jeden celek.

Pařížské Centre Georges Pompidou má na svých stránkách připravenou spoustu pracovních listů v rubrice „more art“ a portréty umělců Yves Klein, Giuseppe Penone a Bernard Descamps v rubrice „click art“. Vše je určeno zejména malým návštěvníkům.

Kurz tvůrčího psaní poskytují webové stránky londýnského muzea užitého umění V&A. Tvůrčímu psaní věnuje na svých stránkách značný prostor i Delaware Art Museum v americkém Wilmingtonu. Na webových stránkách tohoto muzea si může návštěvník vybrat konkrétní obraz a ve zvoleném žánru o něm napsat příběh.⁸⁷

⁸⁶ Šedo. Muzea na webu. *SKIP*. [online]. Dostupné z WWW: <www.nkp.cz/o_knihovnach/konsorcia/skip/Sedo.doc.>. [cit. 2016-06-14]

⁸⁷ Edukační potenciál muzea (s ohledem na webové stránky) | estetická výchova. *estetická výchova | o výchově k tvořivosti a vnímavosti* [online]. 2010 [cit. 14.06.2016]. Dostupné z: <<http://www.estetickavychova.cz/edukacni-potencial-muzea-s-ohledem-na-webove-stranky/>>

Mezi nabídkou výstav v McCord Museum of Canadian History v Montrealu nechybí nejrůznější hry a kvízy, které jsou mimo jiné vytvořené ve vynikající grafice a animaci, provedené vtipně a doplněné zvukem. Návštěvníci si mohou vyzkoušet, jak se dělal fotografický portrét v ateliéru před více než sto lety.

Ukázka z webových stránek McCord Museum of Canadian History v Montrealu, návštěvník má za úkol vybrat z nabídky tři správné předměty k danému období a místu:



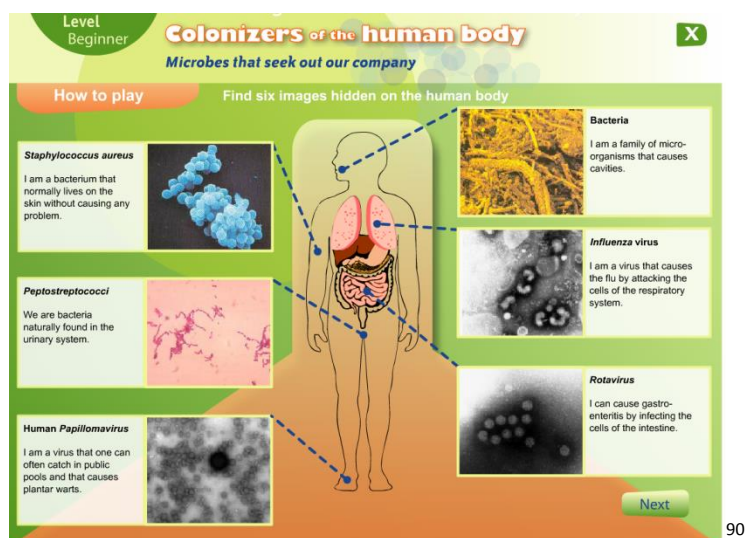
Obrázek 3 Screenshot ukázka vzdělávací hry na webových stránkách McCordova muzea kanadské historie

Další možností je zahrát si jednu z mnoha podob pexesa u protinožců v Austrálii na stránkách National museum of Australia. Velkou škálu edukativních her z různých oborů poskytuje Virtuální muzeum v Kanadě (VMC). Je skutečně pozoruhodné, jak se dá zpracovat a přiblížit např. 1. světová válka z pohledu obyčejného (kanadského) vojáka v blátivých zákopech Evropy.⁸⁹

Příklad edukační hry z webové stránky Virtuálního muzea v Kanadě (Hry z biologie, zadání úkolu: „Najdi šest skrytých mikrobů na lidském těle.“):

⁸⁸ Dostupné z WWW: <<http://www.musee-mccord.qc.ca/en/keys/games/11>>. [cit. 2016-06-05]

⁸⁹ JANIŠ, Michal. *Muzeum hra versus museum game aneb do muzea trochu jinak*. Věstník Asociace muzeí a galerií České republiky, 2007, č.1.



Obrázek 4 Screenshot ukázka interaktivní hry z webových stránek Virtuálního muzea v Kanadě

Diplomová práce Veroniky Štěrbové „Internetová galerie pro děti“, jejíž prací jsem se v této kapitole také inspirovala, se zaměřuje na webové stránky výtvarných institucí a jejich úlohu v edukaci s ohledem na dětského návštěvníka. Její práce přibližuje názornými ukázkami a podrobným výkladem řadu vynikajících interaktivních webových stránek, které v sobě propojují vzdělávací obsah a interaktivní prostředí.

Webová stránka Kids Tate pozměňuje stránky určené pro dospělé zájemce o umění do takové formy, aby byla snáze pochopitelná i mladým návštěvníkům, kteří chodí do školy a které láká prostředí galerií. Stránka Kids Tate zahrnuje množství on-line her zaměřených na uměleckou oblast. Hry jsou jednoduché, ale zábavné a tvořivé.

Jednou z nejzajímavějších her je Art Detective. Nejen malí návštěvníci se mohou pustit do pátrání po detailech, zvláštностech a charakteristických rysech daného uměleckého, které lze podrobně zkoumat pod lupou. Hravým způsobem jsou návštěvníkovi pokládány otázky, které jej nutí se zamýšlet nad uměleckým dílem a jeho smyslem.⁹¹

Na závěr tohoto krátkého výčtu příkladných webových stránek muzeí se hodí věta Michala Janiše z článku Museum hra versus museum game: „Dnešek je doba multimédií v krabičkách a internetu. Toto si skutečně dávají moderní muzea ve světě na program dne.“⁹²

⁹⁰Dostupné z WWW: <<http://www.musee-afrappier.qc.ca/en/index.php?gameid=3>>. [cit. 2016-06-10]

⁹¹ ŠTĚRBOVÁ, Veronika. *Internetová galerie pro děti: doprovodný text diplomové práce*. diplomová práce: Brno: Pedagogická fakulta MU, 2013.

⁹² JANIŠ, Michal. *Muzeum hra versus museum game aneb do muzea trochu jinak*. Věstník Asociace muzeí a galerií České republiky, 2007, č.1, s. 18.

Edukační oddělení v českých muzeích se tak mohou těmito jednoduchými, ale účelnými interaktivními programy ze zahraničí inspirovat. Je však nezbytné zajímat se o možnosti internetu, spolupracovat s firmami a nechávat se inspirovat. Je třeba oslovovat mladé programátory, pro které není problém tvorba zajímavých interaktivních programů. Je to právě otázka inovativního přístupu k muzejní činnosti a využití moderní techniky, která se neustále vyvíjí.⁹³

Je v zájmu vedoucích pracovníků českých muzeí a galerií, aby se i oni pokusili vytvořit podobné virtuální prostředí pro českého potencionálního návštěvníka a ukázali veřejnosti, že i česká muzea a galerie dokážou na svém webu nabídnout nejpokročilejších technologií, které se stávají běžnou součástí života.

3.6.2 Inspirativní webové stránky muzeí v České republice

Pro inspiraci však nemusíme chodit tak daleko jak v předešlé kapitole. I v České republice se najdou muzejní webové stránky, které mohou inspirovat ostatní česká muzea ke změně svého webu.

Projekt „Česká muzea“ představuje novou komunikaci s veřejností. Tento projekt si vytyčil za cíl podpořit prezentaci českého muzejnictví doma i v zahraničí. Čerpá z oblasti internetových interaktivit, díky nimž se snaží vytvořit bránu do muzejního světa, kterou by jistě prošli i ti, kteří dnes procházejí kolem muzea bez většího zájmu.⁹⁴

Díky snaze Národního muzea zapojit do prezentační činnosti i širokou veřejnost vznikl portál *dvacatestoleti.eu*, který je určen nejen žákům základních a středních škol, ale také učitelům. Hlavním smyslem tohoto vzdělávacího projektu je podpora výuky československých a českých dějin 20. století na základních a středních školách s využitím sbírkových předmětů jako autentických dokladů minulost.⁹⁵

⁹³ JANIŠ, Michal. *Muzeum hra versus museum game aneb do muzea trochu jinak*. Věstník Asociace muzeí a galerií České republiky, 2007, č.1.

⁹⁴ Tamtéž.

⁹⁵ Dostupné z WWW: <<http://dvacatestoleti.eu/>>. [cit. 2016-06-06]



96

Obrázek 5 Screenshot ukázka učební aktivity na vzdělávacím portále *Dotkni se dvacátého století*

Online hry na internetu jsou velmi rozšířená lákadla hlavně pro dětské návštěvníky internetu. Jde o zábavu, která funguje za cenu připojení. Hry dostanou návštěvníky internetu na takové stránky a k takovým produktům, o kterých se jen těžko z jiných médií dozví. A to platí bezesporu i pro muzea. Hry z muzejního prostředí jsou navrženy tak, aby se daly hrát bez přemýšlení, pro oddych, ale i jako skvělá učební pomůcka historie, zeměpisu, fyziky a jiných školních předmětů.⁹⁷

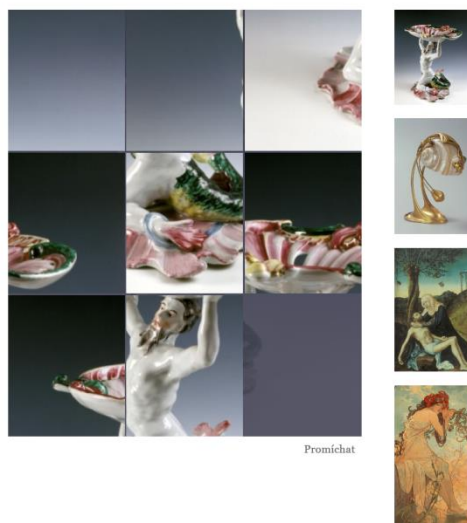
Uvádím příklad z webových stránek Moravské galerie v Brně, kde si děti mohou online poskládat puzzle muzejních exponátů.

⁹⁶ Dostupné z WWW: < <http://dvacatestoletí.eu/timeline/test/?id=12>>. [cit. 2016-06-06]

⁹⁷ JANÍŠ, Michal. *Muzeum hra versus museum game aneb do muzea trochu jinak*. Věstník Asociace muzeí a galerií České republiky, 2007, č.1.

Výstavy a program
Stálé expozice
Bienále Brno
Vzdělávání
Knihovna
Školy
CENS
Výtvarné dílny
Projekty a konference
MG pro děti
Puzzle - úroveň 1
Služby
O galerii

Puzzle - úroveň 1



98

Obrázek 6 Screenshot ukázka hry puzzle z webových stránek Moravské galerie v Brně

Na webu Národního technického muzea v Praze, v sekci multimédia si návštěvník může poslechnout árii z Prodané nevěsty, jak byla ve své době zachycena na fonografický zvukový záznam nebo několik zajímavých nahrávek parních lokomotiv. Podobně nezahálí ani

Zajímavé pracovní listy nabízí na svých stránkách pražské Muzeum Karla Zemana, které láká návštěvníky do muzea tzv. motivačními hrami, které si mohou žáci nebo rodiče na webu muzea prohlédnout a určitě si ji budou chtít vyzkoušet naživo mezi exponáty. V muzeu jsou totiž ukryté odpovědi na mnohé otázky. K dalším muzeím, na jejichž webových stránkách si lze stáhnout velmi zdařilé pracovní listy, lze zařadit Uměleckoprůmyslové museum a Národní muzeum v Praze či Otevřenou zahradu v Brně. (Ukázku vkládám do příloh).

Vlastní muzejní videa si vytváří si Muzeum města Ústí nad Labem, jehož pracovníci jsou vždy hlavními aktéry. Vtipně pojatá videa lákají na návštěvu do muzea, přibližují doprovodné programy pro žáky a ve vlastním hudebním klipu představují nově zrekonstruované muzeum. Do jiného soudku spadají pak videa pojednávající o událostech, které ovlivnily město Ústí nad Labem, např. bitva u Chlumce, či závěr druhé světové války 1945.

Webové stránky Národního muzea v Praze disponují působivou virtuální prohlídkou, pomocí které se návštěvník může stát součástí starých pověstí českých, tato prohlídka je

⁹⁸ Dostupné z WWW: < <http://moravska-galerie.cz/moravska-galerie/vzdelavani/mg-pro-deti/puzzle-uroven-1.aspx>>. [cit. 2016-06-21]

doplněna doprovodnými popisky. Díky virtuální prohlídce je možné nahlídnout i do pracovny Františka Palackého.

Michal Janiš ve svém článku *„Muzeum hra versus museum game aneb do muzea trochu jinak“* poznamenává, že obecně v českých muzeích chybí hlubší vazba mezi muzejní prací, moderními technologiemi a prezentací. *„Tisíce sbírkových předmětů jsou vytaženy z polic, aby mohly být digitalizovány, pečlivě zaevidovány v příslušném programu, a pak zase na delší či kratší dobu postaveny na své, ještě prachem nezapadlé místo.“*⁹⁹

⁹⁹ JANIŠ, Michal. *Muzeum hra versus museum game aneb do muzea trochu jinak. Věstník Asociace muzeí a galerií České republiky*. 2007, č.1, s. 18.

4 Metodologie výzkumu

4.1 Výzkumný problém a cíle výzkumu

Výzkumným problémem se v mém průzkumu stal vzdělávací obsah webových stránek muzeí Pardubického kraje. Cílem mého výzkumu je zjistit, jakým způsobem a do jaké míry je obsah webových prezentací muzeí vzdělávací a jaký postoj zauímají muzea Pardubického kraje ke vzdělávání v muzeu a ke snaze orientovat své webové stránky více vzdělávacím směrem.

4.2 Výzkumný vzorek

Výzkumný vzorek tvoří muzea Pardubického kraje s vlastními webovými stránkami. Těchto muzeí je celkem dvacet sedm muzeí a k nim jsem přiřadila i tři galerie.

4.3 Výzkumné otázky

Kladla jsem si tyto obecné výzkumné otázky:

- Co je obsahem webových stránek muzeí Pardubického kraje?
- Jakým způsobem muzea využívají své webové stránky pro vzdělávání návštěvníků?
- Jaký typ vzdělávacího obsahu zveřejňují na svých webových stránkách?

4.4 Metodologie – smíšený výzkum (smíšený design)

Na úvod svého výzkumu jsem použila kvalitativní metodu sběru dat, po jejich shromáždění a analýze bude následovat dotazování pomocí strukturovaného dotazníku v rámci hloubkového dotazování vybraných účastníků šetření. Účastníky šetření se stali vedoucí pracovníci muzeí a galerií, které disponují vlastními webovými stránkami. Jde o tzv. výzkum pomocí míchání metod.¹⁰⁰

¹⁰⁰ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005.

4.4.1 Kvalitativní výzkum – analýza webových stránek a jejich vzdělávacího obsahu

Cílem výzkumu je analyzovat webové stránky muzeí z hlediska jejich vzdělávacího obsahu, zjistit jejich současný stav a charakterizovat vzdělávací prvky v prezentacích muzeí. Budu zkoumat, zda se muzea snaží při tvorbě webových stránek zohledňovat vzdělávací hledisko. Na základě této analýzy bych chtěla vyhodnotit silné stránky webových stránek muzeí z hlediska vzdělávacího obsahu, ale také poukázat na nejvýznamnější nedostatky těchto prezentací.

Pro kvalitativní metodologii je typické, že sledovanému jevu je věnována detailní pozornost. Kvalitativní výzkum přináší podrobné informace a poznatky o vybraném vzorku webových stránek. Ale kladu si i otázku, z kolika procent je daný obsah webových prezentací vzdělávací.

Získaná data zpracuji do tabulky, v které bude vyznačeno, zda webové stránky poskytují – či neposkytují daný edukační prvek. Na základě získaného počtu edukačních prvků vypočítám procento edukačního potenciálu dané webové stránky pro lepší přehlednost.

Kvalitativní výzkumníci využívají zejména tři typy dat: data z rozhovorů, z pozorování a z dokumentů. Ve svém výzkumu budu zpracovávat data z pozorování a dokumentů, přesněji tzv. virtuální data, která se nacházejí na internetu. Patří mezi ně internetové stránky, obsahy internetové pošty a obsahy internetových diskuzí.¹⁰¹

4.4.2 Kvantitativní výzkum pomocí dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření shromažďuje informace od dotazovaných osob a je určen pro hromadné získávání údajů. Jeho objektivní výsledek závisí na teoretické bázi, z níž tazatel vychází a z promyšlené vědecké hypotézy, která je určujícím podkladem ke stylizaci otázek tak, aby postihovaly podstatné rysy zkoumaných jevů a procesů. Dotazník se skládá ze dvou úkolových jednotek: otázka = položka. Osoba, které je určen dotazník, se nazývá respondent (recipient).

*„Dotazovaný (respondent) má označit tu položku, která je identická s jeho názorem nebo znalostí o dané věci. Pokud se jedná o možnost výběru, vyžaduje se, aby určil míru souhlasu či nesouhlasu.“*¹⁰²

¹⁰¹ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005.

¹⁰² PÁNA, Lubomír, SOMR, Miroslav. *Metodologie a metody výzkumu*. 1. vyd. České Budějovice: VŠERS, 2007, s. 21.

Ve svém dotazníku, který jsem rozesílala vedoucím pracovníkům muzeí, jsem využila uzavřené (strukturované) položky, které dávají respondentovi možnost volby mezi dvěma alternativami – jde o položky zcela uzavřené (dichotomií) typu odpovědi ANO – NE.¹⁰³

Dotazník jsem využila zejména proto, že jde o výzkumný názor, který umožňuje hromadné a rychlé zjišťování potřebných informací. Zároveň nevyžaduje osobní setkání výzkumníka a respondenta. Dotazník jsem vytvořila pomocí Google formuláře a muzeím jsem jej rozesílala pomocí elektronické pošty.

Dotazník je tvořen třinácti zjišťovacími otázkami a jednou doplňovací otázkou. Otázky jsou zaměřeny na působnost muzejních pedagogů a edukačních oddělení v muzeích a na to, jakou pozornost věnují muzea webovým stránkám.

Realizované období, v kterém jsem shromažďovala odpovědi na dotazníkové otázky bylo od 26. dubna do 6. června 2016.

¹⁰³ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005.

VÝZKUMNÁ ČÁST

5 Zhodnocení výzkumu

Můj výzkum se zabývá dvěma oblastmi zkoumání. V první obsáhlejší části této kapitoly provedu zhodnocení analýzy webových stránek muzeí Pardubického kraje z hlediska jejich vzdělávacího obsahu. V druhé části vyhodnotím obdržené odpovědi na svůj dotazník rozesílaný vedoucím pracovníkům muzeí. Moje otázky, jak jsem předslala již v minulé kapitole, se týkají edukace a webových stránek jednotlivých muzeí v Pardubickém kraji.

5.1 Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí Pardubického kraje

Tato kapitola představuje vzdělávací hlediska, podle kterých lze muzejní web posuzovat. Provedla jsem takový výběr kritérií a cílů analýzy, aby byl brán zřetel opravdu na ty prvky, které umožňují návštěvníkovi webových stránek se vzdělávat v jakémkoliv směru. Nejde mi tedy o vizuální design stránek, ale o takové prvky webových prezentací, které umožňují návštěvníkovi jeho mentální obohacování.

Cílem prováděné analýzy je hodnocení webových stránek muzeí a galerií Pardubického kraje z hlediska jejich vzdělávacího obsahu.

5.1.1 Vzdělávací obsah webových stránek muzeí

Pokud webové stránky jakýmkoli způsobem poskytují svým návštěvníkům možnost vzdělávání a přiučení se něčemu novému, můžeme mluvit o tom, že mají edukační potenciál.

Abychom však mohli posoudit vzdělávací obsah u jednotlivých webových stránek muzeí, musíme si napřed stanovit kritéria, podle kterých tuto edukační schopnost stránek budeme hodnotit. Pokud se rozhodneme prozkoumat webové stránky muzea, najdeme v nich většinou různorodé informace – otevírací dobu muzea, ceník vstupného, kontaktní informace na pracovníky muzea, informace o aktuálních výstavách a expozicích, nabídku vzdělávacích programů či badatelských služeb, fotogalerii, tiskové zprávy, možnost zasílání novinek emailem, odborné články či virtuální prohlídku muzea. Já jsem se rozhodla, jak už napovídá název mé diplomové práce, zaměřit se na informace, které poskytují návštěvníkovi díky svému pojetí a obsahu určitou intenzitu vzdělávání.

Je důležité odlišit od sebe tzv. informace o muzeu a jeho sbírkách a informace s edukačním obsahem.

Díky **informacím o muzeu a jeho sbírkách** se návštěvník dozvídá nové informace, pomocí kterých se může vzdělávat. Tyto informace sice nebyly vytvořeny se vzdělávacím záměrem, ale poslouží každému typu návštěvníků bez rozdílu věku a vzdělání – jde např. o fotografie sbírek, popis expozice či údaje o muzeu a jím nabízených službách. Učitel se nemůže každou druhou hodinu výuky vydat se třídou do muzea, které nemusí dokonce sídlit ani v místě školy, ale díky webovým stránkám může učitel nahlédnout do muzea „ze školní tabule“ a názorně žákům přiblížit daný jev či sledovanou problematiku. Zároveň tak žáky seznamuje s fenoménem muzea, ukazuje jim, že muzeum není jen „skladiště“ exponátů, představuje jim nový způsob získávání informací, upozorňuje žáky na typ webových stránek, který si mohou sami ve volném čase prohlížet při svém brouzdání po internetu, ale hlavně je díky této virtuální návštěvě muzea může nalákat do muzea kamenného.

Velmi důležité pro posouzení vzdělávacího obsahu webových stránek jsou **informace s edukačním obsahem muzea**, které byly zhotoveny s didaktickým záměrem. U těchto informací, které jsou nositeli vzdělávacího obsahu, můžeme sledovat kvalitu didaktické transformace, což je proces, pomocí kterého se zprostředkovávají vědecké poznatky žákům srozumitelnou formou. Snahu o přizpůsobení vzdělávacích obsahů poznávacím schopnostem žáků lze nalézt již u Komenského.¹⁰⁴ Česká didaktika nevyužívá didaktickou transformaci pouze k získání odborných poznatků, ale jedná se také o zprostředkování dovedností, postojů, hodnot atp. Didaktická transformace se netýká pouze konkrétní vědní disciplíny, ale také dalších oblastí lidské společnosti jako je umění, kultura, technika, náboženství atd.¹⁰⁵ Informace s edukačním obsahem jsou úmyslně vytvářeny pro určitou cílovou skupinu návštěvníků.

Pro analýzu edukačního obsahu webových stránek muzeí Pardubického kraje jsem vytvořila tabulku se sledovanými vzdělávacími aspekty, které jsem vyhledávala u jednotlivých webových stránek muzeí Pardubického kraje. Těchto hodnotících kritérií je celkem dvacet dva a nelze je stavět do jedné roviny už z důvodů, které jsem uvedla v předešlých dvou odstavcích, ale také z toho důvodu, že i kvalita informací s edukačním obsahem může být u každé webové prezentace muzea jiná.

¹⁰⁴ KNECHT, Petr. *Didaktická transformace aneb od „didaktického zjednodušení“ k „didaktické rekonstrukci“*. *Orbis scholae*, 2007, 2, č. 1.

¹⁰⁵ Tamtéž.

Vzdělávacími aspekty, které sleduji u webových stránek muzeí ve svém výzkumu, jsou myšleny takové informace, které návštěvníka nějakým způsobem vzdělávají. V nejširším slova smyslu jde tedy o bližší informace o sbírkách a expozicích, fotogalerii sbírek či nabídku různých publikací, které si z daného webu můžeme stáhnout do svého počítače. Pro nás jsou však nejdůležitější informace v užším smyslu – jde o tzv. didaktické neboli učební pomůcky. Zde si dovoluji citovat definici didaktické pomůcky z Pedagogického slovníku: „...jde o tradiční označení pro objekty či předměty zprostředkující nebo napodobující realitu, napomáhající větší názornosti nebo usnadňující výuku (např. přírodniny, obrazy, schémata, symboly či modely). Současná nabídka učebních pomůcek zahrnuje širokou škálu auditivních, vizuálních, obrazových a technických pomůcek, které jsou součástí vyučování.“¹⁰⁶

5.1.2 Sledované vzdělávací aspekty u webových stránek muzeí

Mezi informacemi, které může návštěvník získat z webových stránek muzeí, lze rozlišit informace s edukačním obsahem muzea a další informace o muzeu a jeho sbírkách. V následujících podkapitolách objasním jednotlivé zástupce informací se vzdělávacím a s edukačním obsahem.

Zde je seznam všech sledovaných hledisek, které jsou seřazeny vzestupně podle míry vzdělávacího obsahu, který poskytují. Tučně jsou zvýrazněny informace s edukačním obsahem.

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy
Cizojazyčnost
Online katalog muzejní knihovny
Databáze sbírek
Fotogalerie stálých expozic
Fotogalerie krátkodobých výstav
Virtuální prohlídka muzea
Informativní audio záznamy
Informativní videa
Vzdělávací strategie muzea
Tiskové zprávy
Informace o sbírkách
Popis výstavy

¹⁰⁶ PRŮCHA, Jan, WALTEROVÁ, Eliška a MAREŠ, Jiří. *Pedagogický slovník*. 4. aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008, s. 257.

Popis expozice
Informativní a odborné publikace ke stažení
Historie muzea
Odborné a naučné články
Naučné audio nahrávky
Naučná videa/naučné animace
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)
Výukové prezentace
E-learning

Tabulka 1 Seznam informací se vzdělávacím obsahem

5.1.2.1 Informace s edukačním obsahem

Jde o ta hlediska, která naplňují záměrně webové stránky muzeí vzdělávacím obsahem. Byly vytvořeny za účelem, aby návštěvníka stránek naučily danému jevu či objasnily určitou problematiku.

5.1.2.1.1 E-learning

V překladu označuje elektronické či online vzdělávání nebo též učení po internetu. „Cílem e-learningového vzdělávání je rychlé, levné, efektivní a v současné době snadno dostupné vzdělání.“¹⁰⁷

E-learning může zahrnovat ucelené učební kurzy nebo menší stavebnicové učební moduly anebo jen relativně malá učební témata. Používá se především v distančních a kombinovaných formách vysokoškolského studia, v podnikovém vzdělávání, při rekvalifikačních kurzech. Postupně proniká i na střední a základní školy.¹⁰⁸

E-learningové učení přináší spoustu kladů. Autoři těchto výukových programů mohou využívat jak klasické učební nástroje, tak moderní technologie. Aktualizace učebního obsahu či jeho doplňování je díky odkazům na elektronické zdroje velmi snadná. Do centra vzdělávání se tak dostávají studující, kteří si sami pro svoje vyučování určí místo, čas a svým způsobem i tempo. Vybírají si okruhy, ve kterých si potřebují dál vzdělávat, nebo se vracet již k probranému učivu.¹⁰⁹

¹⁰⁷ NĚMEC, Filip. *E-learning jako nástroj vzdělávání dospělých*. Brno 2015, s. 11.

¹⁰⁸ PRŮCHA, Jan. *Pedagogický slovník*. Praha: Portál, 2013.

¹⁰⁹ NĚMEC, Filip. *E-learning jako nástroj vzdělávání dospělých*. Brno 2015.

Bohužel ani u jedné webové stránce muzeí Pardubického kraje se možnost e-learningu nevyskytuje. Uvádím proto příklad z webových stránek zmiňovaného vzdělávacího portálu Dotkni se dvacátého století.



Obrázek 7 Screenshot nabídka e-learningových lekcí na stránkách www.dvacatestoleti.eu

5.1.2.1.2 Výuková prezentace

Dobrá prezentace obsahující řadu nových informací je bezesporu podstatným důvodem pro to, aby se návštěvník internetu zastavil u těchto stránek muzea a věnoval jim pozornost. K hlavním pravidlům úspěšné prezentace patří srozumitelný obsah a střízlivé grafické ztvárnění, aby byla pro návštěvníka prezentace pochopitelná.

K nejpoužívanějšímu typu prezentací patří PowerPoint, který se běžně používá při výuce ve škole, v domácnostech nebo v kancelářích.¹¹¹ Profesionální prezentaci lze rovněž vytvořit v programu MemoriesOnTV, což je aplikace sloužící pro tvorbu prezentací vkládáním multimediálních souborů s možností mnoha různých vizuálních efektů. Řadu produktů pro tvorbu prezentací rozšiřuje nástroj ProShow, který umožňuje do prezentací vkládat obrázky, fotografie, zvuky nebo animace a výslednou prezentaci publikovat na webových stránkách. Programy určené pro prezentaci informací jsou také označovány jako programy pro slide show, kdy je na obrazovce nebo na plátně promítána posloupnost obrázků, kterým se říká právě „slides“. Cílem prezentace je tyto informace podávat poutavě a

¹¹⁰ Dostupné z WWW: < <http://dvacatestoleti.eu/e-learning/>>. [cit. 2016-06-05]

¹¹¹ KARLÍKOVÁ, Lenka a HAŠKOVÁ-MOUALLA, Hana. *Maturitní otázky z informatiky*. 1. vyd. Praha: Tour, 2006.

názorně.¹¹² Stále větší oblibu si nejen ve školství získávají interaktivní prezentace promítané na interaktivních tabulích, mezi něž patří např. SMART nebo ActivBoard.



Obrázek 8 Screenshot ukázka výukové interaktivní prezentace ke stažení na webových stránkách Holubova muzea v Holicích (Z domova do Afriky a zpět)

5.1.2.1.3 Materiály ke stažení

Mezi nejčastější typ materiálu, který si lze stáhnout na webových stránkách muzeí za účelem vzdělávání patří pracovní listy, testy a kvízy.

Pracovní listy patří mezi doprovodné materiály edukačního charakteru pro přímou práci se sbírkami v expozicích a výstavách. Jedná se buď o tištěný materiál, který muzeum nabízí návštěvníkům pro lepší přiblížení, obohacení či oživení výstavy či expozice. Pracovní listy si však lze stáhnout na webových stránkách muzea či galerie v elektronické podobě a je tedy možné si je kdykoliv vytisknout.

Pracovní listy vytváří muzejní pedagog (v lepším případě ve spolupráci s grafikem) obvykle pro konkrétní pedagogický proces a jejich cílem je zvýšení vzdělávacího obsahu daného výstavního tématu. Pracovní listy jsou využívány ve výstavách a expozicích zejména pro přímou či nepřímou práci s dětmi (např. v rámci školní návštěvy muzea).

„Pracovní listy lze rozdělit do dvou základních skupin: pracovní listy pro práci s lektorem a samoobslužné pracovní listy.“¹¹⁴ Mladším dětem (žákům) vyhovuje typ

¹¹² KARLÍKOVÁ, Lenka a HAŠKOVÁ-MOUALLA, Hana. *Maturitní otázky z informatiky*. 1. vyd. Praha: Tour, 2006.

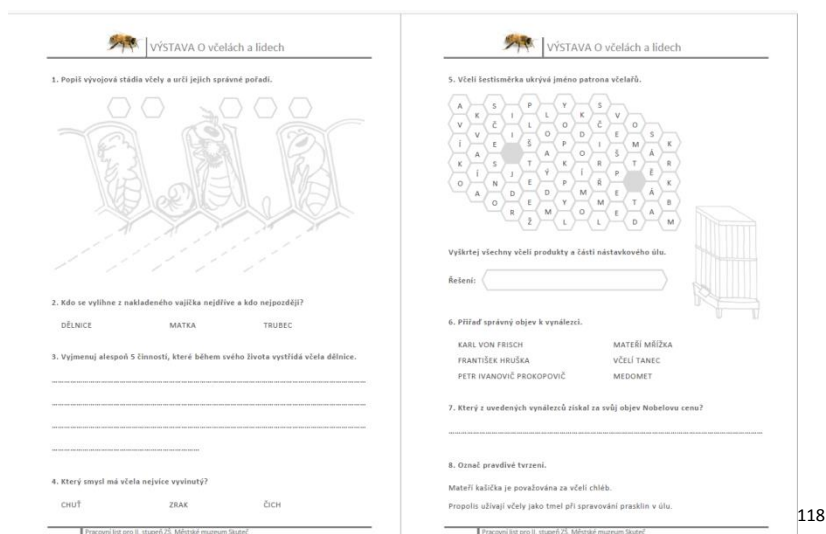
¹¹³ Dostupné z WWW: <<http://dvacatestoleti.eu/e-learning/>>. [cit. 2016-06-05]

pracovních listů pro práci s lektorem, jelikož nejsou příliš obsáhlé a slouží spíše jako doplňující obrazový a informační materiál. V takovémto typu pracovních listů je vyhrazeno místo pro písemnou či výtvarnou aktivitu návštěvníků. Studenti, dospělí návštěvníci nebo rodiče s dětmi, kteří si expozici nebo výstavu prohlížejí sami bez průvodce, dají přednost spíše samoobslužným pracovním listům. Tento typ pracovních listů je vytvářen v různém rozsahu a obsahuje zadání úkolů s následným řešením.¹¹⁵

Série aktivit, úkolů a úloh obsažených v těchto materiálech napomáhá k upevnění získaných poznatků a také umožňuje kontrolu správnosti zapamatovaných informací.

Pracovní listy jsou určitým návodem, jak pracovat s výstavou. Díky nim si návštěvník zaznamenává a utřídí nové a důležité poznatky a upevňuje si je pomocí úkolů a aktivit. Pracovní listy návštěvníky také motivují k samostatnému bádání a vzdělávání v dané oblasti.¹¹⁶

Pracovní listy by ve své podstatě měly podtrhnout téma výstavy, umožnit jeho snadnější porozumění, oživení a prohloubení, měly by upozorňovat na jedinečné detaily či na mezioborová propojení.¹¹⁷



Obrázek 9 Screenshot ukázka pracovního listu, který je ke stažení na webových stránkách Městského muzea Skuteč

¹¹⁴ ŠOBÁŇ, Marek. *Stručná teorie a praxe muzejní pedagogiky. Škola muzejní pedagogiky*. 1. vyd. Olomouc: UP Olomouc, 2007, s. 36.

¹¹⁵ Tamtéž.

¹¹⁶ JAGOŠOVÁ, Lucie. JŮVA, Vladimír. MRÁZOVÁ, Lenka. *Muzejní pedagogika: metodologické aspekty muzejní edukace*. 1. vyd. Brno: Paido, 2010.

¹¹⁷ Tamtéž.

¹¹⁸ Dostupné z WWW: < http://muzeum.skutec.cz/wp-content/uploads/PL_O-vcelach-a-lidech_II_st_ZS.pdf>. [cit. 2016-06-05]

Doprovodné didaktické materiály by měly vždy důsledně odpovídat cílové návštěvnické skupině, co se týče věku, schopností, způsobů percepcie a předpokládaných dosavadních zkušeností.¹¹⁹

Na webovém portálu *Metodické centrum muzejní pedagogiky* (www.mcmp.cz) si lze stáhnout metodickou příručku k tvorbě pracovních listů v muzejním prostředí.

Testy a kvízy se na webových stránkách muzeí vyskytují v menší míře než pracovní listy. Jsou využívány za účelem kontroly či ověření si znalostí jak u žáků, tak u veřejnosti. Takový test nabízí na svých stránkách Východočeské muzeum Pardubice, které každý rok vyhlašuje dějepisnou soutěž.

Otázky a úkoly soutěže pro žáky základních škol z Pardubic
Lucemburkové na českém trůně pořádané v roce 2016 Východočeským muzeem v Pardubicích u příležitosti výročí 700. let od narození císaře Karla IV.

- Lucemburkové zasedli na český trůn v roce 1310 a drželi jej 127 let.
 - Sestavte rodokmen Lucemburků, kteří usedli na český trůn s daty jejich vlády. (5 bodů)
 - S rodovou legendou Lucemburků je spjata postava víly Meluzíny. Přečti si její příběh a popiš okamžik, který tě nejvíce zaujal. (max tři řádky); (5 bodů)
 - Nakresli erb lucemburské dynastie. (10 bodů)
- Manželkou Jana Lucemburského se stala Eliška Přemyslovna.
 - Ve kterém roce a kde proběhla svatba Elišky s Janem Lucemburským. (2 body)
 - Kolik let bylo Elišce, kolik Janovi v době svatby? (2 body)
 - Kolik dětí se Elišce narodilo a dožilo se dospělosti? (1 bod)
- Janův otec uskutečnil cestu do Říma. Otázky zní:
 - Jak se jmenoval otec Jana Lucemburského? (1 bod)
 - Jak se jmenoval italský básník, který oslavil Janova otce jako zachránce a sjednotitele? (2 body)
 - Ve kterém městě získal Jan Lucemburský tzv. železnou korunu a kdy se tak stalo? (2 body)
- V době svatby Elišky a Jana Lucemburského žila v Čechách ještě královna vdova. Otázky zní:
 - Jak se tato královna jmenovala? (2 body)
 - Jak se jmenoval poslední manžel této královny? (3 body)
 - Které z věnných měst si zmiňuje královna vdova oblíbila? (2 body)
 - Vysvětli co je to věnné město. (3 body)
- Janovi Lucemburskému se říkalo například „král diplomat“. Uveď, jaká měl další přízviska a vysvětli je.
- Oblíbenou středověkou hrou byl rytířský turnaj a král Jan Lucemburský byl jejich nadšeným pořadatelem i účastníkem. Otázky zní:
 - Na svátek jakého svatého a ve kterém roce se měl v Praze konat první rytířský turnaj? (2 body)
 - Byl tento první turnaj úspěšný? (1 bod)
 - Jak se jmenoval autor kroniky stoleté války, který popisuje Janovu udatnost? (2 body)
- Mezi Eliškou a Janem Lucemburským došlo k manželské roztržce. Otázky zní:
 - Jak se jmenoval hrad, na který Eliška s dětmi utekla? (2 body)
 - Kolik bylo v této době budoucímu Karlovi IV. let? (1 bod)
 - Jak se jmenovalo město, kde královna v době roztržky pobývala? (2 body)

120

Obrázek 10 Screenshot ukázka dějepisného testu, který si lze stáhnout na webových stránkách Východočeského muzea Pardubice

5.1.2.1.4 Naučná videa a animace

- Videa

Videa představují dynamickou projekci, která umožňuje zlepšit spojení teorie a praxe prostřednictvím filmových nahrávek, zpomalovat rychlé pohyby a procesy do té míry, aby je žáci či studenti byli schopni vnímat a porozumět jim. Pomáhá zkvalitnit pochopení podstaty vzájemných vztahů a funkčních závislostí, zmenšovat makroskopické a zvětšovat

¹¹⁹ JAGOŠOVÁ, Lucie. JŮVA, Vladimír. MRÁZOVÁ, Lenka. *Muzejní pedagogika: metodologické aspekty muzejní edukace*. 1. vyd. Brno: Paido, 2010.

¹²⁰ Dostupné z WWW: < <http://www.vcm.cz/dejepisne-souteze/>>. [cit. 2016-06-05]

mikroskopické rozměry a tvary na míru přiměřenou lidskému zraku, urychlovat pomalé děje, aby je bylo možné sledovat v průběhu určitého časového plánu (např. vyučovací hodina).¹²¹

Aby se dalo video považovat za edukační, musí návštěvníkovi nejen poskytovat nové informace, ale zároveň musí mít objasňující a vysvětlující charakter určitého jevu, nebo problému.

- Animace

Animace představuje sled velkého množství obrázků či fotografií, které jsou dány pomocí techniky do chodu a ve výsledné fázi pak funguje jako zpomalený film.

Na webových stránkách galerií jsou často využívány animace uměleckých předmětů (např. pomocí animace je vytvořeno otáčení sochy). Muzea mohou díky animaci zpřístupnit na svých webových stránkách vzácné nebo křehké sbírkové předměty. Regionální muzeum v Litomyšli takovýmto způsobem představuje své unikátní sbírkové předměty – vzácná truhla se před návštěvníkem nejen otáčí, ale i otvírá.

Výhodou animace je názornost daného jevu díky pomalému průběhu běžící animace. Podle potřeby se dá animace zastavit a sbírkový předmět může být podrobně zkoumán.

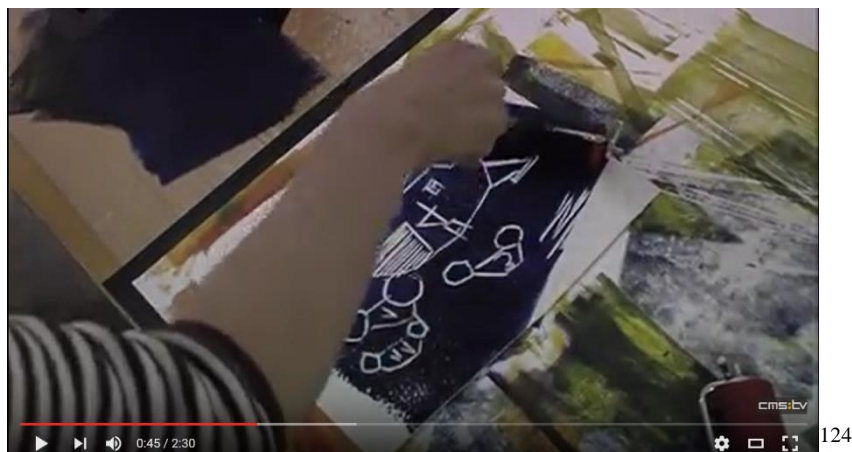
Animace svým pojetím spadá do názorně demonstračních výukových metod, kdy se v nich spojuje názornost obrazových informací s dynamickým promítáním. Student/žák při sledování animace prochází procesem nepřímého pozorování, kdy cílevědomě vnímá předkládané skutečnosti, na základě kterých si vytváří představy o daném jevu nebo zařízení. Animace by měla motivovat studenta nebo žáka k dalším aktivitám a vzbuzovat jeho zájem o danou problematiku.¹²²

Z didaktického hlediska je možné rozlišit animace podle aktivity studenta/žáka na pasivní, kdy student pouze pozoruje to, co je mu prezentováno a na aktivní, kdy se student sám podílí na chodu a zobrazování animace tím, že může manipulovat určitými prvky v animaci.¹²³

¹²¹ VANĚČEK, David. *Elektronické vzdělávání*. 1. vyd. Praha: ČVUT v Praze, 2011.

¹²² Tamtéž.

¹²³ Tamtéž.



124

Obrázek 11 Screenshot ukázka naučného videa „Vytvoř si linoryt“- odkaz z webových stránek Městské galerie v Litomyšli

5.1.2.1.5 Naučné audio nahrávky

Převedení přirozeného projevu (tj. analogového zvuku) do digitální podoby můžeme nazvat kvantifikací. Touto kvantifikací se však snižuje jeho kvalita, resp. dochází ke zkreslení a narůstá šum.¹²⁵ Naučné audio nahrávky poskytují návštěvníkovi informace takovým způsobem, aby se naučil něčemu novému.

Východočeské muzeum Pardubice poskytuje u své přírodovědné expozice audio nahrávky s hlasy zvířat.



126

Obrázek 12 Screenshot ukázka odkazu na webových stránkách Východočeského muzea, po jejímž kliknutí na obrázek zvířete je slyšet jeho hlas.

¹²⁴ Dostupné z WWW: < <https://www.youtube.com/watch?v=MxvZRJw63Pw>>. [cit. 2016-06-05]

¹²⁵ CEJPEK, Jiří. *Informace, komunikace a myšlení. Úvod do informační vědy*. 2. upr. vyd. Praha: UK, Karolinum, 2005.

¹²⁶ Dostupné z WWW: < <http://www.vcm.cz/content/virtual/nature/hlasy.html>>. [cit. 2016-06-05]

5.1.2.1.6 Odborné a naučné články

Poskytují návštěvníkovi ojedinělý zdroj informací, který lze najít jen na specializovaném muzejním webu či v odborných časopisech. Vztahuje se většinou k dějinám obce, významným událostem či význačným osobnostem spojeným s daným muzeem nebo městem. Ve školní výuce jistě dobře poslouží jako zdroj referátů, či zdroj informací k regionální historii. Často jsou tyto články doplněny i citačními zdroji, které mohou posloužit jako zdroj dalších informací.

Čeští bratři a Kostkové z Postupic

Závět Martina Kabátníka z roku 1501

Nová církev - jednota bratrská - usilovala o obrodu víry a svoji inspiraci hledala v prvotních společenstvích křesťanů. Tak vznikl záměr jednoty zjistit, zda někde takové starokřesťanské obce zachovávaly řády původní apoštolské církve stále existují. Na náklady majitele litomyšlského panství Bohuše II. Kostky z Postupic byla v roce 1491 zorganizována skutečná expedice, jejíž členové navštívili různé vzdálené země. Nejdále se dostal litomyšlský měšťan Martin Kabátník, který jel přes Turecko a Sýrii do Jeruzaléma a dále až do Egypta. Domů se vrátil v listopadu 1492. Výprava svůj původní účel nespĺnila, neboť žádné prvotní "nezkažené" křesťanské obce nikde nenalezla. Zázisky Kabátníka jako jednoho z členů výpravy byly zaznamenány a následně vydány tiskem. Vznikl tak jeden z nejstarších a nejoblíbenějších českých cestopisů. Martin Kabátník žil až do své smrti v roce 1503 v Litomyšli, o dva roky dříve napsal svoji poslední vůli.

Litomyšlské tisky

V roce 1503 byla v Litomyšli zřízena jedna z nejstarších tiskáren v Čechách. Tiskářská živnost přetrvávala v našem městě i v dalších staletích a je živa dodnes. Prvním zdejším tiskářem byl Pavel z Meziříčí, jeho tiskárna se nacházela v domě na Novém (horním) městě v místech pozdější zámecké zahrady naproti muzeu. Později působila na různých místech ve městě, v novodobé historii sídlila tehdejší Augustova tiskárna v domě vedle děkanského kostela. V průběhu staletí byly v Litomyšli vytištěny stovky děl náboženských, vědeckých i zábavných. K nejstarším zdejším tiskům patří "Práva městská" od Birkého z Lízcka z roku 1536, který se jako první sjednotil městské právo.

Dukát se znakem Kostků

Vilém II. Kostka z Postupic držel Litomyšl spolu se svými nedilnými bratry. Od roku 1515 vykonával úřad nejvyššího mincmistra království Českého, a to až do své smrti v prosinci 1521, kdy se sám zabil z rozčůrcení. Zlaté dukáty českého krále Ludvíka Jagellonského (1516-1526), které se tehdy razily, nesou vyobrazení svatého Václava a dosti neobvykle i erb nejvyššího mincmistra, hrábě Kostků z Postupic.



127

Obrázek 13 Screenshot ukázka z Popularizačních článků „Litomyšlské unikáty“ na webových stránkách Regionálního muzea Litomyšl

5.1.2.2 Informace o muzeu a jeho sbírkách

Tyto aspekty mají spíše informativní než vzdělávací charakter. Jednotlivá mnou sledovaná hlediska však netvoří stejnoměrnou řadu, protože některá hlediska mají čistě jen informativní charakter (např. nabídka vzdělávacích programů či katalog muzejní knihovny), jiná hlediska poskytují návštěvníkovi navíc takové informace, pomocí kterých se může vzdělávat a obohacovat v dané odborné oblasti.

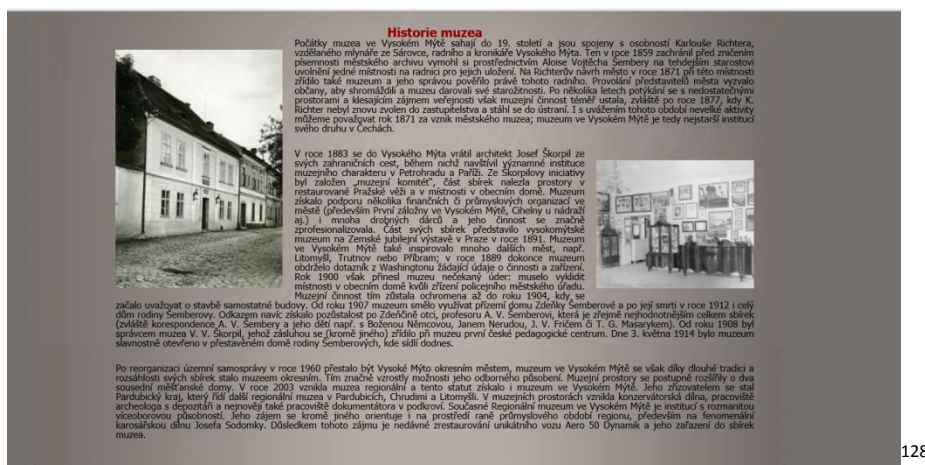
Níže uvedená hlediska jsem seřadila podle míry nejvíce poskytovaného vzdělávacího obsahu. Ani tímto odlišením však nelze docílit objektivního rozdělení jednotlivých vzdělávacích hledisek. Kvalita sledovaného vzdělávacího aspektu (např. zpracovaná historie

¹²⁷ Dostupné z WWW: < <http://www.rml.cz/cs/regionalni-historie/popularizacni-clanky/unikaty/03-cesti-bratri-a-kostkove-z-postupic.html>>. [cit. 2016-06-05]

muzea) webových stránek daného muzea nemusí dosahovat vůbec takové kvality jako jiný aspekt s nižším vzdělávacím obsahem (např. informace o sbírkovém fond) u jiné muzejní prezentace.

5.1.2.2.1 Historie muzea

Nabízí vzácný zdroj informací, který by návštěvník získal jen z odborné literatury či archivu. Často je u takovéto historie muzea uvedena doporučená a citovaná literatura, která může posloužit k dalšímu studiu.



128

Obrázek 13 Screenshot ukázka historie muzea na webových stránkách Regionálního muzea ve Vysokém Mýtě

5.1.2.2.2 Informativní a odborné publikace ke stažení

Jedná se o různé knihy, sborníky, almanachy či odborné studie, které si lze stáhnout zadarmo do vlastního počítače z webových stránek muzea.

Východočeské muzeum Pardubice nabízí ke stažení různé druhy publikací – Východočeský sborník historický, Východočeský sborník přírodovědný či ornitologický časopis Panurus.

¹²⁸ Dostupné z WWW: < <http://muzeum-myto.cz/3-souvisly.php?menu=historie-muzea&stranka=historie-muzea>>. [cit. 2016-06-05]

KLUB LVÍČEK	Východočeský sborník přírodovědný - PRÁCE A STUDIE
KROUŽEK ZVÍDAVÝCH ZÁMECKÝCH SENIORŮ	Sborník původních recenzovaných odborných příspěvků ze všech přírodovědných oborů (především geomorfologie, botaniky, zoologie) publikujících výsledky výzkumů z území Pardubického a Královéhradeckého kraje. Vychází 1x ročně a obsahuje barevnou obrazovou přílohu. Vydavatelem čísel 1/1993 - 14/2007 bylo Východočeské muzeum v Pardubicích a Agentura ochrany přírody a krajiny, středisko Pardubice. Od čísla 15/2008 je vydavatelem pouze Východočeské muzeum v Pardubicích.
HISTORIE MUZEA	Adresa vydavatele a redakční rady: Východočeské muzeum v Pardubicích, Zámek 2, 530 02 Pardubice (www.vcm.cz)
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	Příspěvky zaslání redakci od čísla 10/2002 jsou recenzovány, od čísla 15/2008 vždy dvěma nezávislými recenzenty. Autorům doporučujeme věnovat pozornost pokynům pro autory .
KNIHOVNA	Redakční rada (od č. 15/2008) vedoucí redakční rady - RNDr. Romana Prausová, Ph.D. (Univerzita Hradec Králové) výkonný redaktor - RNDr. Vladimír Lemberk (Východočeské muzeum v Pardubicích) členové redakční rady - RNDr. Bohuslav Mocek (Muzeum východních Čech, Hradec Králové), Doc. RNDr. Jan Vitek (Univerzita Hradec Králové), Mgr. Lenka Šafářová (Východočeské muzeum v Pardubicích), Doc. Ing. Jiří Tůma, CSc. (Univerzita Hradec Králové)
PUBLIKACE	Časopis vznikl v roce 1993 jako nástupce sborníku „Práce a studie - přírodověda“, který vycházel v letech 1969-1984 a byl vydáván Krajským střediskem státní památkové péče a ochrany přírody v Pardubicích.
VÝCHODOČESKÝ SBORNÍK HISTORICKÝ	Obsah (včetně objednávků) dosud vydaných čísel sborníku: e-shop
VÝCHODOČESKÝ SBORNÍK PŘÍRODOVĚDNÝ	     
PANJURUS	
NEPERIODICKÉ PUBLIKACE	
PŘEDNÁŠKY	
PŘEDNÁŠKY O KARLU IV.	
HISTORICKÉ PŘEDNÁŠKY	
PŘÍRODOVĚDNÉ PŘEDNÁŠKY 2016/2017	
ARCHEOLOGICKÉ PŘEDNÁŠKY	
VÝZKUMNÁ ČINNOST	
TRADIČNÍ LIDOVÁ KULTURA	
PŘEDMĚT A CÍLE VÝZKUMU	

Obrázek 14 Screenshot nabídka publikací ke stažení Východočeského muzea Pardubice

5.1.2.2.3 Popis výstavy a expozice

Informuje návštěvníka o tématu, hlavní myšlence a zajímavostech aktuálních (ale i proběhlých) výstav a současných expozic. Návštěvník webových stránek tak může čerpat informace o muzejních expozicích přímo z tepla domova.

Historie prací techniky

Expozice má mnoho názvů - Historie praní a prací techniky či Babiččino velké prádlo. Lze o ni bez nadsázky říci, že je unikátní.

V prostorách muzea byla v roce 2000 instalována stálá historická expozice Babiččino velké prádlo. V chronologické řadě je zde vystaveno na 50 exemplářů prací techniky. Návštěvník bude seznámen s vývojem praní prádla - od prvních zmínek o praní prádla v starověkém Egyptě a Sumeru, přes vývoj praní ve středověku, po novověké zdokonalování prací techniky a technologie samotného praní. Začátek expozice je věnován nejstaršímu způsobu praní na řece a při polcích, s využitím dřevěných plácaček. Teprve vynález valchy umožnil dokonalejší výsledek samotného praní. Samotná historie výroby prací techniky začala koncem 17. století, ale jádro expozice představují sbírky z konce 19. a z průběhu 20. století.

Pohled do expozice nabízí svědectví o tom, jak vypadaly prádelny za časů našich babiček, jak vypadala kuchyň, jejíž součástí častokrát bývala i pračka a jak se vlastní pračky měnily v důsledku technického pokroku. Vystaveny jsou pračky dřevěné, tzv. kyvačky (valchové), bubnové (kovové i dřevěné), s pracím křížem, kovové s pracím práchem, zvonové, vítrné (s vrtulkou), vrtáční až po pračky automatické. Některé pračky mají i svá topeniště pro ohřev vody.

Součástí expozice jsou i valchy (dřevěné, plechové, skleněná, porcelánová, kamenná, z pálené hlíny, teraca, břidlice), díle prací zvonů, zpřilňovač a kákyhák, plácačky, válečkové žlámačky. A vůbec vše, co sloužilo ku praní – (vana, necky, štoudve, kyble, mýdla, prací prášky, košel na ohřev vody) a nechybí ani fotografie a dobové reklamy.

A aby nebyla expozice pouze mrtvým svědectvím o starých časech, je doplněna prádelnou U pejska a kočičky. Tam si mnozí z vás mohou vyzkoušet, že praní nebyla žádná legrace, ba právě naopak – dřina jaksepatř!






129

Obrázek 15 Screenshot ukázka popisu stálé expozice Historie prací techniky na webových stránkách Městského muzea a galerie ve Svitavách.

¹²⁹ Dostupné z WWW: < <http://www.muzeum.svitavy.cz/stale-expozice/historie-praci-techniky/28-1/>>. [cit. 2016-06-05]

5.1.2.2.4 Informace o sbírkách

Návštěvník se díky této sekci webových stránek může dozvědět o historii, rozmanitosti, početnosti, podsbírkách a největších vzácnostech sbírkového fondu daného muzea. Některé webové prezentace tuto kategorii obohacují o konkrétní fotografie sbírek.



130

Obrázek 16 Screenshot ukázka sekce Sbírky na webových stránkách Regionálního muzea v Chrudimi

5.1.2.2.5 Tiskové zprávy

Jedná se o obsáhlejší textové sdělení určené médiím, které vydává určitá instituce či organizace v okamžiku, kdy potřebuje sdělit něco důležitého veřejnosti. Má strukturu obrácené pyramidy – tedy nejdůležitější informace jsou v úvodním odstavci a další vysvětlující informace následují. Obvyklý rozsah se pohybuje mezi jednou a dvěma stranami.¹³¹

¹³⁰ Dostupné z WWW: < <http://www.muzeumcr.cz/sbirkovy-fond-polnab/sbirkovy-fond-2-etnografie-polnab>>. [cit. 2016-06-05]

¹³¹ University information system MENDELU [online]. Dostupné z: <http://is.mendelu.cz/ds/slozka.pl?id=71084;download_pdf=118485;lang=sk>. [cit. 2016-06-17]

Muzejní noc v Chrudimi letos nabídne umění bez hranic

V pátek 27. května 2016 se v Chrudimi již po dvanácté uskuteční tradiční Muzejní noc, letos s podtitulem „Umění bez hranic“. Společná akce všech tří chrudimských muzeí, Muzea loutkářských kultur, Muzea barokních soch a Regionálního muzea v Chrudimi navazuje na městský projekt „Chrudim sobě 2016 – Umění a zábava“ a nabídne návštěvníkům volný vstup do všech expozic, soutěžní kvíz a bohatý doprovodný program.

Regionální muzeum v Chrudimi připravilo ve spolupráci s Vodními zdroji Chrudim, spol. s r.o. pro návštěvníky nefalšovanou cestu do pravěku prostřednictvím výstavy „PaleoART Chrudim 2016 aneb Mamuti se fíť na Chrudim“. Jejich kroky povedou přes karbonský močál, budou muset změřit své síly s trilobity a nakonec se setkají tváří v tvář s členy volného sdružení PAS (Paleoart – Art and Science), autory vystavovaných paleorekonstrukcí, které tvoří hlavní osu výstavy. Bohatý program bude pokračovat i v následujících dnech, podobně jako v minulých letech se uskuteční jarmark regionálních řemesel, rýžování zlata nebo kino pod širým nebem, kde bude k vidění i film o životě v prehistorii.

132

Obrázek 17 Screenshot ukázka tiskové zprávy z webových stránek Loutkářského muzea v Chrudimi

5.1.2.2.6 Vzdělávací strategie muzea

Vzdělávací strategie se zabývá určováním priorit a cílů muzea ve vztahu ke vzdělávání. „Nejdůležitějším výsledkem celého plánovacího procesu je vznik dokumentu, který jasně definuje etiku instituce i budoucí program její vzdělávací činnosti a zároveň poskytne zaměstnancům společný cíl a smysl jejich snažení.“¹³³ Vzdělávací strategie pomáhá zhodnotit předchozí činnost, umožňuje nashromáždit podstatné informace o tom, kde se organizace nachází, a kam směřuje, klade důraz na zvyšování efektivity vzdělávání, popřípadě i dalších výchovných aktivit, stanovuje dosažitelné cíle a usměrňuje kroky vedoucí ke konkrétním změnám a naplnění vzdělávací politiky muzea.¹³⁴

Vzdělávací politika je užitečná pro všechna muzea bez ohledu na to, zda zaměstnávají pedagogické odborníky nebo ne a je výhodná pro muzea všech typů a velikostí. Zhodnocení vzdělávací činnosti muzea pomůže muzeu upevnit a vyjasnit cíle vzdělávací politiky a zaměřit se na efektivní využití zdrojů.¹³⁵

Bohužel ani u jednoho muzea jsem nenašla dokument se vzdělávací strategií muzea.

¹³² Dostupné z WWW: <<http://www.puppets.cz/index.php?page=tisk>>. [cit. 2016-05-06]

¹³³ HOOPER-GREENHILL, Eilean. *Jak napsat vzdělávací strategii muzea*. Praha : Open Society Fund Praha, 1999, s. 21.

¹³⁴ PAVLÍČKOVÁ, Pavla. *Vzdělávací strategie městského muzea a galerie Polička*. Diplomová práce. Brno: Filozofická fakulta MU, 2009. Vedoucí práce: Lenka Mrázová.

¹³⁵ HOOPER-GREENHILL, Eilean. *Jak napsat vzdělávací strategii muzea*. Praha : Open Society Fund Praha, 1999.

5.1.2.2.7 Informativní videa

Film je ve výuce vždy vítaným zpestřením pro svoje výrazové možnosti a tempo předváděných informací, ale učební informace zprostředkuje pouze tzv. „dálkovými“ smysly člověka, které sice podněcují myšlenkové operace, ale potlačují vlastní aktivitu příjemce. Další výhodou audiovizuálního materiálu je jeho vysoká kapacita přenosu informací. Neumožňuje však opakování externích operací v závislosti na potřebě příjemce a nedává možnost učební „manipulace“ s objektem tak, aby byl objekt v didakticky významných vlastnostech změnitelný.¹³⁶

Řada návštěvníků webových stránek ocení informace at' již o expozicích, aktuální výstavě, historii muzea či daného města právě v podobě videa, jelikož jde o získávání informací bez čtení dlouhého textu. Návštěvník si takové informace i lépe zapamatuje.



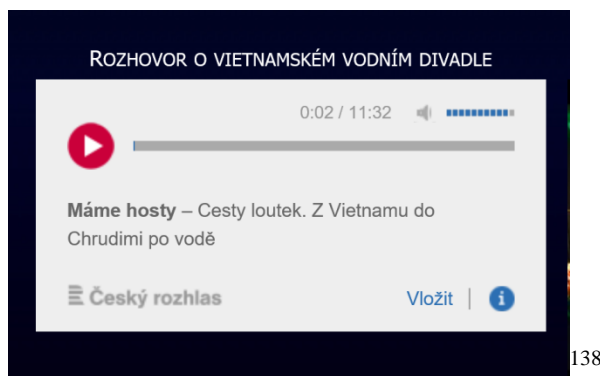
Obrázek 18 Screenshot ukázka informativního videa z webových stránek Centra Bohuslava Martinů v Poličce

5.1.2.2.8 Informativní audio záznamy

Informativní audio záznam poskytuje návštěvníkovi poslechovou formou informace o stálých expozicích, aktuálních výstavách či historii muzea a osobnostech s ním spjatými. Většinou se jedná o záznam z nějakého rozhlasového pořadu.

¹³⁶ CEJPEK, Jiří. *Informace, komunikace a myšlení. Úvod do informační vědy*. 2. upr. vyd. Praha: UK, Karolinum, 2005.

¹³⁷ Dostupné z WWW: < <http://www.cbmpolicka.cz/cz/videoprezentace>>. [cit. 2016-06-05]



Obrázek 19 Screenshot ukázka audio záznamu z rádiového vysílání Českého rozhlasu na stránkách Loutkářského muzea v Chrudimi

5.1.2.2.8 Virtuální prohlídka muzea

Virtuální prohlídka

Umožňuje základní zobrazení interiéru a exteriéru muzea nebo i jednotlivých sbírkových předmětů. Virtuální prohlídka disponuje možností vnímání prostoru z každé strany. Pomocí internetu a klávesnice, počítačové myši, případně joysticku je možné se v prezentovaném prostoru pohybovat na všechny strany a také s vybranými objekty (popřípadě artefakty) manipulovat – je možné je přiblížit nebo oddálit, nebo zvětšit a zmenšit.¹³⁹

Virtuální objekt bývá chápán jako nereálný, ale zobrazující všechny kvality skutečného objektu v jeho aktuální podobě. Je to tedy něco, co můžeme smyslově vnímat, přestože to fyzicky vůbec neexistuje a nejde oddělit od ostatních částí digitálního objektu.

Virtuální prohlídka nebo procházka a návštěvníkovi zprostředkovává prostřednictvím webových stránek neskutečnou prohlídku skutečného muzejního interiéru.¹⁴⁰

Virtuální muzeum

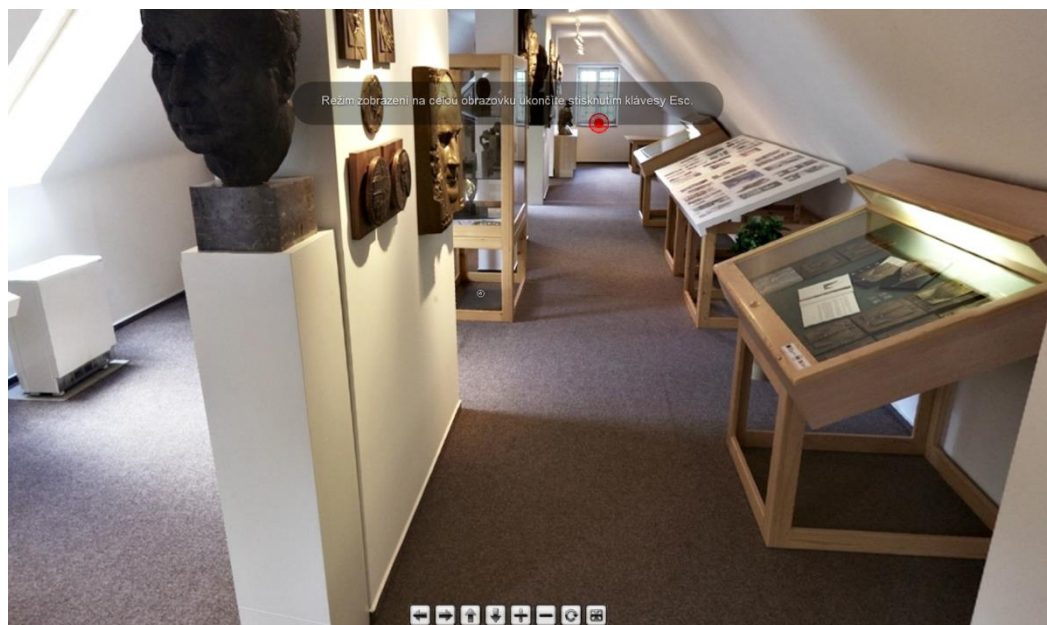
Současná tendence virtuálního muzea je kopií klasického, fyzického muzea, která už všeobecně obsahuje 2D, případně 3D obrazy muzejních předmětů z vlastní kolekce. Technický vývoj vytvořil už nejen klasickou webovou stránku muzea, která obsahuje různé multimediální informační média, ale i virtuální vstupy do prostor klasického muzea otevřeného všem uživatelům spolu s databázemi sbírkových digitalizovaných artefaktů. Ve

¹³⁸ Dostupné z WWW: < <http://www.puppets.cz/index.php?page=video>>. [cit. 2016-06-05]

¹³⁹ ŽUPČANOVÁ, Martina. *Zmysel virtuálního muzea: prezentovat či dokumentovat? Muzeum, sbírkový předmět a virtuální prostor*. Muzeum a změna IV.: sborník z mezinárodní muzeologické konference: Národní muzeum v Praze. Praha: AMG ČR, 2014.

¹⁴⁰ ŠURA, Jirí, CIGÁNEK, David. *Bojíme se virtuality?* Věstník AMG ČR, 2006, č.2.

virtuálním muzeu je zorným úhlem interaktivita, což znamená muzeum beze stěn a neomezený přístup k informacím. Mezi dva hlavní pilíře virtuálního muzea patří přístupnost a informovanost.¹⁴¹



Obrázek 20 Screenshot ukázka virtuální prohlídky z webových Městského muzea Lanškroun

5.1.2.2.9 Fotogalerie

- Fotogalerie stálých expozic

Umožňuje návštěvníkovi nahlédnout do databáze fotografií z muzejních expozic a slouží také jako lákadlo do muzea, návštěvník si tak může udělat představu o tom, co se skrývá pod názvem a popisem expozice. Fotogalerie expozic by měly být pořizovány zkušeným fotografem a kvalitním přístrojem, aby výsledné fotky byly opravdu kvalitní a mohly později plnit svůj účel. Dalším využitím fotogalerie jsou vzdělávací účely – je dobré umožnit návštěvníkům stránek, aby mohli s kvalitními fotografiemi dále pracovat, pokud se jedná o využití ve vzdělávací oblasti. Dobře nafocené expozice se dají, samozřejmě dle svého zaměření, skvěle využít ve výuce dějepisu, zeměpisu, či přírodopisu. Jako učitelka moc dobře vím, jak je názornost v hodinách důležitá.

¹⁴¹ ŽUPČANOVÁ, Martina. *Zmysel virtuálního múzea: prezentovať či dokumentovať? Muzeum, sbírkový předmět a virtuální prostor*. Muzeum a změna IV.: sborník z mezinárodní muzeologické konference: Národní muzeum v Praze. Praha: AMG ČR, 2014.

¹⁴² Dostupné z WWW: < <http://www.muzeumlanskroun.cz/virt/kol/kol1.html>>. [cit. 2016-06-05]



Obrázek 21 Screenshot ukázka fotogalerie expozice Muzeum egyptské princezny aneb cesta kolem světa z webových stránek Muzea v Moravské Třebové

- Fotogalerie krátkodobých výstav

Umožňuje nahlédnout do databáze fotografií z muzejních výstav a zvýšit zájem veřejnosti o návštěvu muzea. Kvalitně pořízené fotografie z výstavy jistě pomohou potenciálnímu návštěvníkovi muzea v rozhodování, zda navštívit probíhající muzejní výstavu. Fotografie z výstavy mohou posloužit vzdělávacím účelům stejně jako fotografie expozic.

¹⁴³ Dostupné z WWW: < <http://www.muzeummoravskatrebova.cz/muzeum-egyptske-princezny-aneb-cesta-kolem-sveta/>>. [cit. 2016-06-05]



Obrázek 22 Screenshot ukázka fotogalerie výstavy *Hoří!* z webových stránek Městského muzea Skuteč

5.1.2.2.11 Databáze sbírek

Umožňuje prezentovat sbírky i mimo expozici díky databázi digitalizovaných předmětů na webových stránkách muzeí či na zastřešujících portálech.

O digitalizaci obrazu můžeme hovořit ve dvou fázích. V první fázi se provádí digitalizace obrazu pomocí skeneru (nejlépe laserového) a v druhé fázi se snímá realita kolem nás digitálním fotoaparátem či kamerou.¹⁴⁵

3D prezentaci takového typu digitalizace lze nalézt na webových stránkách Regionálního muzea Litomyšl.

Publikační portál muzejních sbírek Pardubického kraje „Klíč ke sbírkám“ je součástí projektu „Evidenční systém a publikační portál muzejních sbírek Pardubického kraje“. Hlavním cílem tohoto projektu je zpopularizovat celé veřejnosti digitalizované sbírkové předměty prostřednictvím internetu. Do toho projektu byla zapojena muzea zřizovaná Pardubickým krajem: Regionální muzeum v Chrudimi, Regionální muzeum v Litomyšli, Regionální muzeum ve Vysokém Mýtě, Východočeská galerie v Pardubicích a Východočeské muzeum v Pardubicích. Portál funguje jako webový katalog muzejních sbírek, na kterém si mohou návštěvníci prohlížet sbírkové předměty, které z nejrůznějších důvodů nemohou být prezentovány veřejnosti přímo v muzeu. Děje se tak z důvodu ochrany těchto sbírkových

¹⁴⁴ Dostupné z WWW: < <http://muzeum.skutec.cz/fotogalerie/fotogalerie-vyber-z-akci-2015/vystava-hori/>>. [cit. 2016-06-05]

¹⁴⁵ CEJPEK, Jiří. *Informace, komunikace a myšlení. Úvod do informační vědy*. 2. upr. vyd. Praha: UK, Karolinum, 2005.

předmětů. Publikační portál „Klíč ke sbírkám“ je současně propojen s národním portálem digitálního kulturního dědictví eSbírky, které provozuje Národní muzeum.¹⁴⁶



Obrázek 22 Screenshot ukázka databáze sbírek „Sbírky RML online“ na webových stránkách Regionálního muzea Litomyšl

5.1.2.2.12 Online katalog muzejní knihovny

Knihovna zprostředkovává nejen textové, ale i auditivní (záznam řeči, hudby a zvukového projevu) a audiovizuální dokumenty (na nosičích je zaznamenán současně zvuk i obraz).

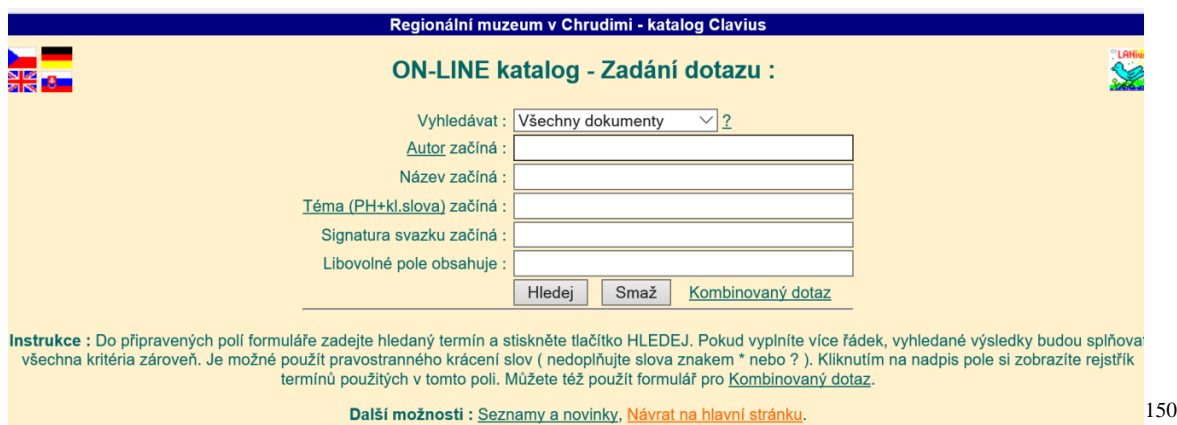
Knihy je nutné podle určitého formálního i obsahového hlediska uspořádat a vytvořit k ní v podobě různých katalogů spolehlivou přístupovou cestu.¹⁴⁸ Online katalog muzejní knihovny nabízí přístup a prohledávání knižních katalogů.¹⁴⁹

¹⁴⁶ Dostupné z WWW: <<http://www.klickesbirkam.cz/vademecum/>>. [cit. 2016-06-02]

¹⁴⁷ Dostupné z WWW: <<http://sbirky.rml.cz/>>. [cit. 2016-06-05]

¹⁴⁸ CEJPEK, Jiří. *Informace, komunikace a myšlení. Úvod do informační vědy*. 2. upr. vyd. Praha: UK, Karolinum, 2005.

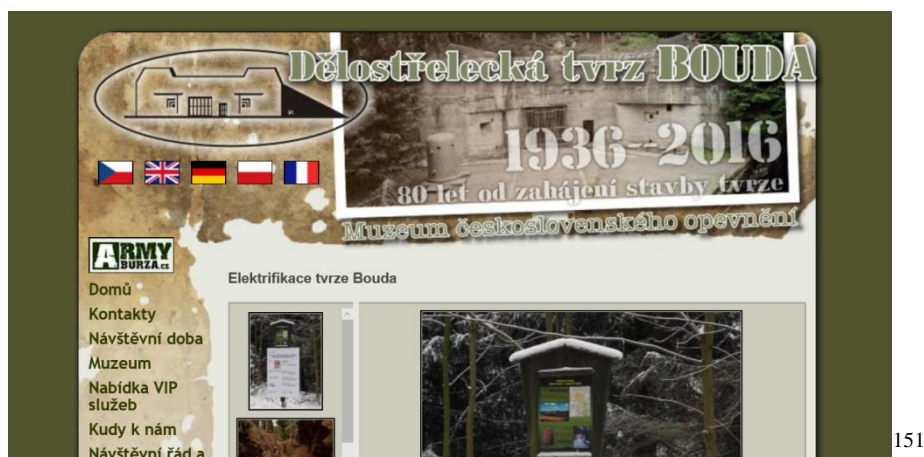
¹⁴⁹ PETRO, Jozef. *Výkladový slovník internetu*. 1. vyd. Praha: CP Books, 2005.



Obrázek 23 Screenshot ukázka online katalogu muzejní knihovny z webových stránek Regionálního muzea v Chrudimí

5.1.2.2.13 Vícejazyčnost

V dnešní době by mělo být samozřejmostí, že webové stránky muzeí poskytují možnost zobrazení i v jiném než českém jazyce. Jedná se o tzv. jazykové mutace, které jsou na webových stránkách vyznačeny symbolem vlaječek daného státu, v jehož jazyce lze najít překlad stránek. Nejčastěji jde o anglický jazyk, setkat se dále můžeme s německým a ruským jazykem. Největší cizojazyčnou mutaci poskytují webové stránky dělostřelecké tvrze Bouda a Hůrka – disponují mutací v angličtině, francouzštině, němčině a polštině.



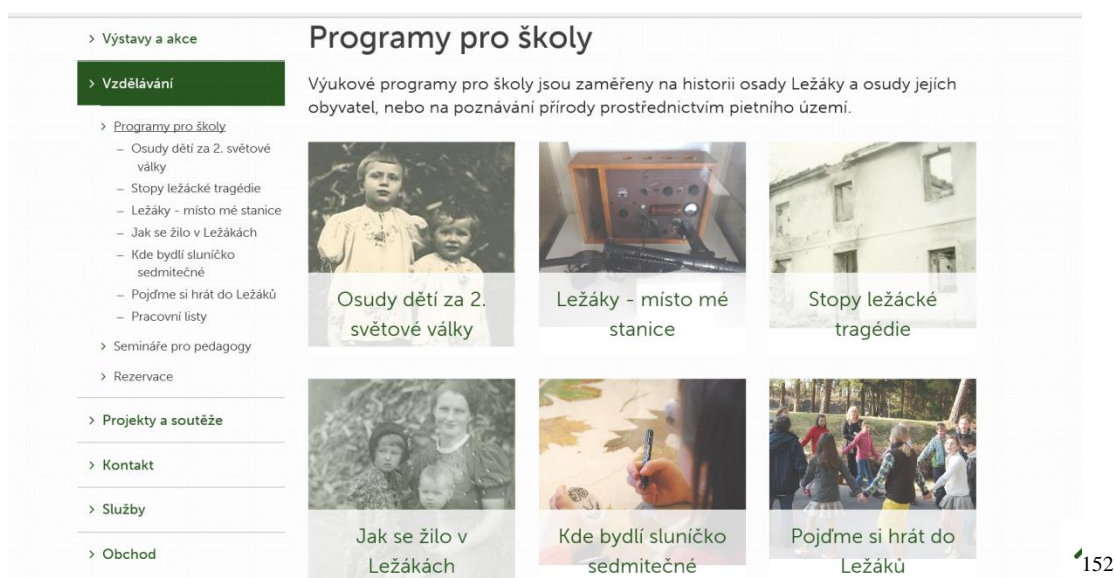
Obrázek 24 Screenshot ukázka jazykové mutace webových stránek tvrze Bouda

¹⁵⁰ Dostupné z WWW: < http://mail.muzeumcr.cz/katalog/>. [cit. 2016-06-05]

¹⁵¹ Dostupné z WWW: < http://www.boudamuseum.com/>. [cit. 2016-06-05]

5.1.2.2.14 Nabídka vzdělávacích programů a workshopů

Pokud se potenciální návštěvník muzea rozhodne navštívit muzeum nejen za účelem poznání nových věcí, ale i vzdělávání se, měl by být o této možnosti informován. Webové stránky muzea by měly návštěvníka informovat o tom, jaké vzdělávací programy nabízejí školám, či veřejnosti. Zda v jejich nabídce lze nalézt i workshopy, výtvarné dílny, nebo dokonce i vzdělávací semináře pro pedagogy.



Obrázek 25 Screenshot ukázka nabídky vzdělávacích programů na webových stránkách Památníku Ležáky

¹⁵² Dostupné z WWW: < <http://www.lezaky-memorial.cz/vzdelavani/programy-pro-skoly/>>. [cit. 2016-06-05]

5.1.3 Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí Pardubického kraje

V následujících několika stránkách se budu věnovat stěžejní části své diplomové práce. Věnuji se jednotlivě každé webové stránce muzea a galerie a hodnotím její vzdělávací obsah. Do tabulky vždy zaznamenávám přítomnost sledovaných edukačních prvků pomocí tohoto symbolu √. Ke každé analýze je připojen náhled dané webové stránky muzea.

Před provedením analýzy uvádím stručnou charakteristiku daného muzea či galerie se zaměřením na stálé expozice.

5.1.3.1 Muzeum fara Křenov

Muzeum nabízí expozici „*Kultury, života a práce na faře od 18. století. K vidění jsou sbírky historického mobiliáře, výtvarného umění, zlatnictví, stříbrnictví a jiných uměleckých řemesel*“.¹⁵³

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.farakrenov.cz)

Tyto webové stránky patří nejen z hlediska vzdělávacího obsahu k jednomu nejslabším webovým stránkám muzeí v Pardubickém kraji, nabízí pouze velmi stručný nástin historie fary s několika málo fotografiemi expozice.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	

¹⁵³Dostupné z WWW: <<http://www.cz-museums.cz/adresar/pardubicky-kraj/svitavy/krenov/museum-fara-krenov/>>. [cit. 2015-08-17]

Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	
Popis expozice	
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 26 Screenshot náhled na webovou stránku muzea Fara Křenov

¹⁵⁴ Dostupné z WWW: < <http://www.farakrenov.cz/>>. [cit. 2016-06-19]

5.1.3.2 Městská galerie Litomyšl, dům U Rytířů a Městská obrazárna

Městská galerie Litomyšl sídlí v domě U Rytířů, kde pořádá krátkodobé výstavy výtvarného umění. Městská galerie využívá prostory litomyšlského zámku, nazývané jako Městská obrazárna, od svého otevření v roce 1926. Galerie města se cíleně věnuje výtvarnému umění 19. až 21. Století a zaměřuje se zejména na díla autorů, kteří jsou spjatí s Litomyšlí a okolím.¹⁵⁵

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.galerie.litomysl.cz/uvod)

Galerie nabízí na svých webových stránkách bohatou škálu vzdělávacích programů pro rodiny s dětmi, pro děti samotné i dospělé. Mezi nejpoutavější patří grafické dílny a procházky městem, na jejichž účast láká informativní video. Návštěvníci stránek se dozvědí o bohaté historii městské galerie a obrazárny. Ze vzdělávacího hlediska patří k nejpřínosnějšímu obsahu těchto stránek naučné video o amatérské tvorbě linorytu.

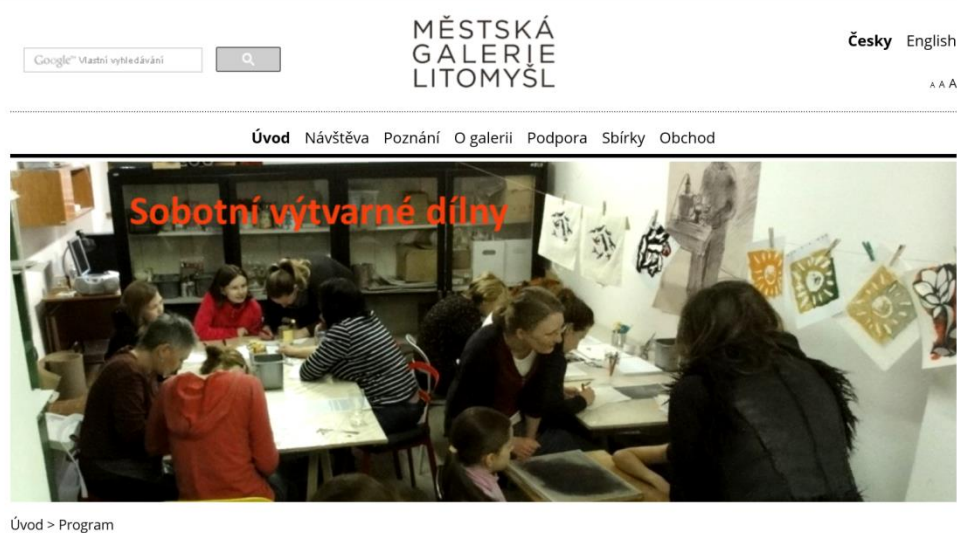
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školu a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	v přípravě
Fotogalerie stálých expozic	
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	√
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	√
Popis expozice	

¹⁵⁵ Dostupné z WWW: <<http://www.galerie.litomysl.cz>>. [cit. 2016-05-23]

Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	√
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 27 Screenshot náhled na webovou stránku Městské galerie Litomyšl

¹⁵⁶ Dostupné z WWW: < <http://www.galerie.litomysl.cz/poznani/doprovodny-program>>. [cit. 2016-05-23]

5.1.3.3 Regionální muzeum v Litomyšli

Muzeum vzniklo koncem 19. století jako vlastivědné se zaměřením na město Litomyšl a jeho okolí, od roku 2004 bylo změněno na muzeum s regionální působností.

Stálá expozice „*Litomyšl – město kultury a vzdělanosti*“ prezentuje bohaté dějiny města od jeho vzniku až do dnešní doby. Muzeum nabízí k vidění originální sbírkové předměty, různé zajímavosti, kuriozity i doprovodné programy. Muzeum provozuje rovněž Rodný byt Bedřicha Smetany, který se nachází v zámeckém pivovaře.¹⁵⁷

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.rml.cz):

Tyto webové stránky patří ze vzdělávacího hlediska k velmi zdařilým webovým prezentacím. Webové stránky litomyšlského muzea představují několik unikátních a pozoruhodných sbírkových předmětů. Díky 3D prezentaci si návštěvník může tyto předměty prohlédnout ze všech stran a přiblížit si jakýkoliv detail. Ke vzdělávacím účelům dobře poslouží i digitální katalog sbírek, jelikož muzeum disponuje promyšleným sbírkotvorným programem. Dalším přínosem pro vzdělávání je bohatá historie města, kterou stránky poskytují v několika článcích, a odborné statě o litomyšlských rodácích. Neméně podstatné jsou i informace o činnosti archeologického oddělení muzea.

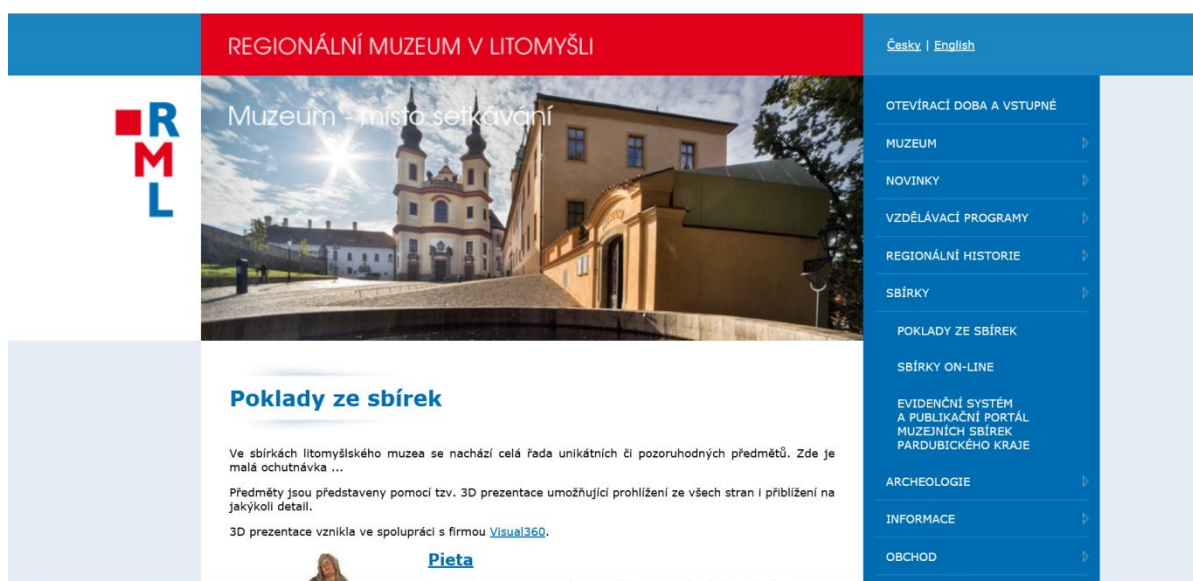
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	√
Fotogalerie expozic	√
Fotogalerie výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	

¹⁵⁷ Dostupné z WWW: <<http://www.rml.cz/cs/muzeum/expozice.html>>. [cit. 2016-05-29]

Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	√
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 28 Screenshot náhled na webovou stránku Regionálního muzea v Litomyšli

¹⁵⁸ Dostupné z WWW: <<http://www.rml.cz/cs/sbirky/poklady-ze-sbirek.html>>. [cit. 2016-05-29]

5.1.3.4 Průmyslové muzeum v Mladějově na Moravě

Muzeum nabízí ke zhlédnutí železniční, silniční, stavební a zemědělskou techniku. „Návštěvníci si mohou vyzkoušet výletní jízdy historickými parními vlaky na úzkorozchodné trati o rozchodu pouhých 600 mm. Jedenáct kilometrů dlouhá úzkokolejka byla postavena na začátku první světové války pro dopravu lupku, šamotu a místního uhlí“.¹⁵⁹

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.mladejov.cz):

Webové stránky muzea nabízejí zejména bohatý fotografický materiál, z kterého lze čerpat bohaté informace nejen o historických vozidlech, ale i historické bitvě z první světové války. Stejně tak pro vzdělávací účely poslouží podrobná historie těžby, činnosti dráhy a samotného muzejního provozu. Přínosné bude jistě pro návštěvníky video z jízdy po mladějovské úzkokolejce a návštěvy tamního muzea.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	√
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	

¹⁵⁹ Dostupné z WWW: <<http://www.mladejov.cz/uvodni-stranka>>. [cit. 2016-05-29]

Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea

MLADĚJOVSKÁ PRŮMYSLOVÁ DRÁHA **PRŮMYSLOVÉ MUZEUM MLADĚJOV**

Aktuality Pro návštěvníky Vozidla Historie Fotogalerie O nás

Průmyslové muzeum Mladějov
Otevřeno denně mimo pondělí

Úvodní stránka

Mladějov na Moravě – Výlet do technické historie

Jedenáct kilometrů dlouhá mladějovská úzkokolejka o rozchodu 600 mm byla vybudována na sklonku první světové války pro dopravu lupku, šamotu a místního uhlí. Svému účelu sloužila až do zrušení dolů a uzavření šamotky v roce 1991. Po celou dobu provozu sloužily na této trati převážně parní lokomotivy.

S těmi se dnes můžete setkat ve vyhlášených termínech v čele pravidelných výletních vlaků, případně při některé z dalších akcí, které pořádá Mladějovská průmyslová dráha.

Na návštěvu Vás zve také Průmyslové muzeum Mladějov, jehož expozice železniční, silniční, zemědělské a stavební techniky najdete v areálu bývalého šamotového závodu v Mladějově.

<http://www.mladejov.cz/oteviraci-doba-muzea>

Provoz železnice

07.05.2016	Výletní lízdy
21.05.2016	Výletní lízdy
04.06.2016	Výletní lízdy
18.06.2016	Historie v pohybu
02.07.2016	Výletní lízdy
05.07.2016	Sváteční lízdy
06.07.2016	Sváteční lízdy
09.07.2016	Výletní lízdy
16.07.2016	Výletní lízdy
23.07.2016	Výletní lízdy
30.07.2016	Výletní lízdy
06.08.2016	Výletní lízdy
13.08.2016	Výletní lízdy

160

Obrázek 29 Screenshot náhled na webovou stránku Průmyslového muzea

¹⁶⁰ Dostupné z WWW: <<http://www.mladejov.cz/uvodni-stranka>>. [cit. 2016-05-29]

5.1.3.5 Městské muzeum v Moravské Třebové

Muzeum se proslavilo díky orientálním sbírkám mimoevropského umění místního rodáka a cestovala Ludwiga Holzmeistera, který nasbírané předměty z dalekých krajů muzeu věnoval. Unikátem expozice pod názvem *Muzeum egyptské princezny aneb cesta kolem světa* je mumie princezny Heret.

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeummoravskatrebova.cz):

Webové stránky muzea bohužel nenabízejí ke vzdělávacím účelům více než charakteristiku sbírkového fondu, podrobnou historii muzea a životopis moravskotřebovského rodáka Holzmeistera.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	

Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



161

Obrázek 30 Screenshot náhled na webovou stránku Moravskotřebovského muzea

¹⁶¹ Dostupné z WWW: < <http://www.muzeummoravskatrebova.cz/muzeum-egyptske-princezny-aneb-cesta-kolem-sveta/>>. [cit. 2016-05-23]

5.1.3.6 Galerie umělecké fotografie v Moravské Třebové

Galerie nabízí k zhlédnutí fotografie z jednotlivých regionů svitavského okresu. K zhlédnutí jsou díla významných českých fotografů (Sudka, Plicky, Hekla, Hájka atd.), současné i historické fotoaparáty.¹⁶²

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.mtrebova-city.cz/galerie):

Webové stránky jsou od roku 2008 neaktualizované, stránkám se tedy již nikdo nevěnuje. Z edukačního hlediska stránky galerie návštěvníkovi nabízí ke zhlédnutí autorské fotografie a životopisná data o umělci Rudolfu Zukalovi, majiteli galerie.

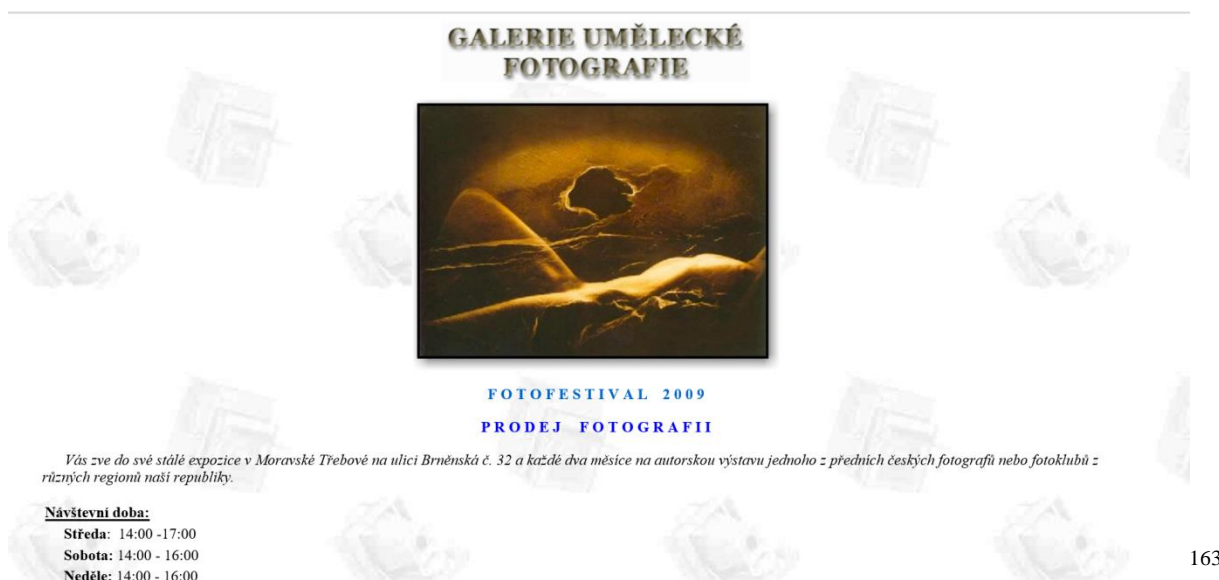
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	
Popis expozice	
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	

¹⁶² Dostupné z WWW: < <http://www.mtrebova-city.cz/galerie/>>. [2016-05-23]

Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



163

Obrázek 31 Screenshot náhled na webovou stránku Galerie umělecké fotografie v Moravské Třebové

¹⁶³ Dostupné z WWW: < <http://www.mtrebova-city.cz/galerie/>>. [2016-05-23]

5.1.3.7 Městské muzeum a galerie Polička

V městském muzeu sídlí Centrum Bohuslava Martinů, které spravuje sbírky spojené s místním rodákem Bohuslavem Martinů. Galerijní expozice, která je součástí muzea, je umístěna na radnici.

Muzeum nabízí v současnosti několik expozic: Barevný svět Bohuslava Martinů (život a dílo tohoto skladatele), Historická školní třída Bohuslava Martinů (dobově vybavená třída chlapecké měšťanské školy, do které chodil malý Bohuslav Martinů), Historie města Poličky a okolí (představuje dějiny královského věnného města od svého počátku do současnosti), Sklářství na Horácku (ukázka historických sklářských hutí z poličského regionu).

Gotické opevnění města Poličky patří k nejzachovalejším městským hradbám v České republice.¹⁶⁴

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.cbmpolicka.cz):

Obohacující je vzdělávací video-prezentace o historii města, muzea a jednotlivých expozicích. Stránky disponují bohatou nabídkou vzdělávacích programů nejen pro školy a hojným fotografickým materiálem z muzejních expozic.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	√
Databáze sbírek	√
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	√
Virtuální prohlídka muzea	√
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	√
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√

¹⁶⁴ Dostupné z WWW: <<http://www.cbmpolicka.cz/cz/expozice>>. [cit. 2016-05-20]

Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 32 Screenshot náhled na webovou stránku Centra Bohuslava Martinů v Poličce

¹⁶⁵ Dostupné z WWW: <<http://www.cbmpolicka.cz/cz/expozice>>. [cit. 2016-05-20]

5.1.3.8 Městské muzeum a galerie ve Svitavách

Dějiny svitavského muzea se datují od roku 1894, od 90. let 20. století se součástí muzea stala i městská galerie. Muzejní sbírky jsou orientovány na dokumentaci regionálních řemesel a umění.

Svitavské muzeum disponuje v současnosti několika pozoruhodnými expozicemi. Expozice *Historie praček* ukazuje vývoj „*pracích nástrojů a strojů od těch nejjednodušších plácaček z různých materiálů, přes mechanické až po plně automatické pračky*“. *Svitavská zastavení* je název pro expozici zachovalých starých pohlednic Svitav. Informuje tak návštěvníky. Obsahuje o vybudování města, jeho nejvýznamnějších událostech a uměleckých památkách. *Hledání hvězdy Davidovy - Oskar Schindler* představuje dokumenty „*o životě svitavského rodáka Oskara Schindlera, který na konci 2. světové války zachránil před smrtí 1 200 Židů.*“ *Labyrint svitavských příběhů* seznamuje s dějinami města díky jedinečným příběhům jeho obyvatel.¹⁶⁶

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeum.svitavy.cz):

Webové stránky svitavského muzea patří k jedněm z nejobsáhlejších informačních vzdělávacích zdrojů z muzeí Pardubického kraje. Stránky umožňují návštěvníkovi nahlédnout do bohatého informativního a obrazového materiálu. Řada návštěvníků jistě ocení virtuální prohlídku muzea. Návštěvníci se také dozvědí o celé řadě vzdělávacích programů a workshopů, které muzeum nabízí široké veřejnosti.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	√

¹⁶⁶ Dostupné z WWW: <<http://www.cz-museums.cz/adresar/pardubicky-kraj/svitavy/svitavy/mestske-muzeum-a-galerie/>>. [cit. 2015-08-18]

Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 33 Screenshot náhled na webovou stránku Městského muzea a galerie ve Svitavách

¹⁶⁷ Dostupné z WWW: <<http://www.muzeum.svitavy.cz/o-muzeu/historie/16-1/>>. [cit. 2016-06-10]

5.1.3.9 Veselý Kopec

Je název skanzenu lidové architektury a řemesel, který je součástí Souboru lidových staveb Vysočina (zahrnuje oblast Hlinecka, Poličska a Litomyšlska), celý tento objekt spravuje Národní památkový ústav na Sychrově. Veselý Kopec je jedinou rozsáhlejší expozicí lidového stavitelství v Pardubickém kraji, který zprostředkovává svědectví o životě drobných zemědělců a řemeslníků v období od poloviny 19. století do poloviny 20. století. První expozice byla návštěvníkům zpřístupněna v roce 1972. „*Na Veselém Kopci je soustředěna jedinečná kolekce technických památek na vodní pohon*“ a je to místo konání mnoha programů přibližujících různé oblasti lidové kultury.¹⁶⁸ Další součástí lidových staveb na Vysočině je Betlém v Hlinsku, což je seskupení roubených objektů, spadá však pod webové stránky Veselého Kopce.

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (<https://www.vesely-kopec.eu/cs>):

Ke vzdělávací části webových stránek lze zařadit širokou škálu naučných a tvořivých programů pro děti i rodiče a fotogalerii lidových staveb.

Soubor lidových staveb Vysočina je součástí Národního památkového ústavu – z tohoto důvodu nemá statut muzea, ale památkového objektu. Webové stránky mají jednotnou podobu pro všechny jím spravované objekty – jejich obsah a možnosti jsou tak dané zřizovatelem.¹⁶⁹

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	Odkaz na záznam rozhlasového vysílání

¹⁶⁸ Dostupné z WWW: <<https://www.vesely-kopec.eu/cs/o-veselem-kopci>>. [cit. 2016-05-25]

¹⁶⁹ Informace získaná z dotazníku rozesílané vedoucím pracovníkům muzeí.

Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea

OFICIÁLNÍ WEBOVÁ PREZENTACE SOUBORU LIDOVÝCH STAVEB VYSOČINA

Informace pro návštěvníky ▾	O Veselém Kopci	Kulturní program 2016	Veselý Kopec patří dětem a jejich rodičům	Fotogalerie ▾	Svatby na Veselém Kopci	Regionální pracoviště pro TLK	Tipy na výlet	
-----------------------------	-----------------	-----------------------	---	---------------	-------------------------	-------------------------------	---------------	--

11. června se na Veselém Kopci koná od 9.00 do 16.00 akce nazvaná Z kovu zrozené. ✕ ZAVŘÍT



170

Obrázek 34 Screenshot náhled na webovou stránku skanzenu Veselý Kopec

¹⁷⁰ Dostupné z WWW: < <https://www.vesely-kopec.eu/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>>. [cit. 2016-05-25]

5.1.3.10 Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi

Muzeum tohoto ojedinělého druhu vzniklo v 70. letech 20. století díky zálibě vášnivého sběratele Jana Malíka, který i po vzniku muzea pomáhal získávat do rostoucích sbírek loutky z celého světa.

Stálá expozice *Magický svět loutek* představuje návštěvníkům loutky kočovných loutkářů, varietními loutkami, rodinnými loutkovými divadly a dekoracemi českých umělců. Velkým lákadlem pro návštěvníky je jistě Spejbl a Hurvínek, tvorba Jiřího Trnky nebo ilustrátora a řezbáře Josefa Váchala.

Zahraniční část expozice návštěvníky seznámí se stínovými loutkami z Indonésie, z Indie, Japonska, Číny nebo Barmy či s vietnamskou vodní loutkou.¹⁷¹

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.puppets.cz):

Webová prezentace tohoto muzea poskytuje několik informativních videí – přínosný je zejména dokument o výrobě loutky či o vietnamském loutkovém vodním divadle. Návštěvníci stránek si mohou poslechnout záznam rozhovoru o vietnamském vodním divadle na Českém rozhlasu. Návštěvník je informován o rozmanité doprovodné nabídce, jako jsou animační a výtvarné programy s lektorem, programy související se stálými expozicemi nebo dočasné programy k výstavám a časově náročnější programy pro kolektiv žáků základní nebo střední školy.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	
Fotogalerie krátkodobých výstav	√
Virtuální prohlídka muzea	√
Informativní audio záznamy	√

¹⁷¹ Dostupné z WWW: < <http://www.puppets.cz/index.php?page=stale>>. [cit. 2016-05-26]

Informativní videa	√
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 35 Screenshot náhled na webovou stránku Muzea loutkářských kultur v Chrudimi

¹⁷² Dostupné z WWW: < <http://www.puppets.cz/index.php?page=museum>>. [cit. 2016-05-26]

5.1.3.11 Regionální muzeum v Chrudimi

Muzeum využívá pro svou činnost novorenesanční budovu dokončenou v roce 1898, ve které se nacházejí expoziční a výstavní sály, depozitáře a pracoviště muzea. Zájem muzea se soustředí zejména na chrudimský region, v kterém zabezpečuje i archeologické vykopávky.

Muzeum vydává periodikum Chrudimské vlastivědné listy a Chrudimský vlastivědný sborník. V současné době muzeum nabízí tři expozice: Alfons Mucha – Plakáty, tato expozice je rozdělena na „*divadelní, dekorativní a propagační plakáty a kalendária*“. Expozice lidového nábytku představuje nábytek z přelomu 19. a 20. století z chrudimského regionu. Poslední expozice Mozaiku z dějin regionu seznamuje návštěvníky s historií Chrudimska pomocí zážitkové prohlídky autentickým prostředím starého města.¹⁷³

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeumcr.cz):

Tyto stránky patří k velmi zdařilým webovým prezentacím z hlediska vzdělávacího obsahu. Návštěvník stránek může ke svému vzdělávání využít fotografický materiál velkého množství sbírek s podrobnými údaji. Informace o expozicích jsou obohaceny virtuální prohlídkou exteriéru a interiéru budovy muzea, která však mohla být propracovanější, aby splnila svůj účel stoprocentně (zachycuje jen jednu expozici). Muzeum na svých stránkách nabízí propracované edukační programy *Alfons Mucha – umění plakátu* a *Chrudim – město tří muzeí*, ke kterým má podle informací na webu vytvořenou výukovou power-pointovou prezentaci a pracovní listy, škoda, že je nenabízí ke stažení na svých webových stránkách. Stránky poskytují informace o archeologických výzkumech v Chrudimi a okolí.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	√
Databáze sbírek	√
Fotogalerie expozic	√
Fotogalerie výstav	√

¹⁷³ Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumcr.cz/expozice>>. [cit. 2016-05-25]

Virtuální prohlídka muzea	√
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



174

Obrázek 36 Screenshot náhled na webovou stránku Regionálního muzea v Chrudimi

¹⁷⁴ Dostupné z WWW: < <http://www.muzeumcr.cz/> >. [cit. 2016-05-25]

5.1.3.12 Památník Ležáky

Současná podoba památníku vznikla díky rekonstrukci z roku 2008, kterou financoval Památník Lidice, výsledkem je moderní muzeum s promítacím sálem

Expozice muzea *Ležáky, osada, která nemlčela...* umožní návštěvníkovi stát se součástí tragických událostí, které zasáhly osadu Ležáky v období protektorátu Čechy a Morava. Moderní historický výzkum přináší řadu nových faktů, díky tomu je expozice oživena projekcí dobových fotografií a dokumentů. Autentické exponáty přibližují život místních obyvatel před tragickou událostí. Tvůrci této expozice neopomenuli připomenout také hrdinství ležáckých obyvatel a výsadkové skupiny Silver A.¹⁷⁵

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.lezaky-memorial.cz):

Tyto webové stránky patří k jedněm z nejzdařilejších, co se týče vzdělávacího obsahu webových prezentací muzeí Pardubického kraje. Jako jediná webová prezentace umožňuje stáhnout si z webových stránek aplikaci s audio-průvodcem, texty, s mapami a fotografiemi, které jsou určeny pro návštěvníky Pietního území Ležáků. Vysokou kvalitu vzdělávacího obsahu webových stránek podtrhuje možnost stažení pracovních listů a množství odborných článků o osobnostech a událostech spojených s tragickým osudem Ležáků. Stránky dále nabízejí širokou paletu vzdělávacích programů pro školy a semináře pro pedagogy s podrobným popisem.

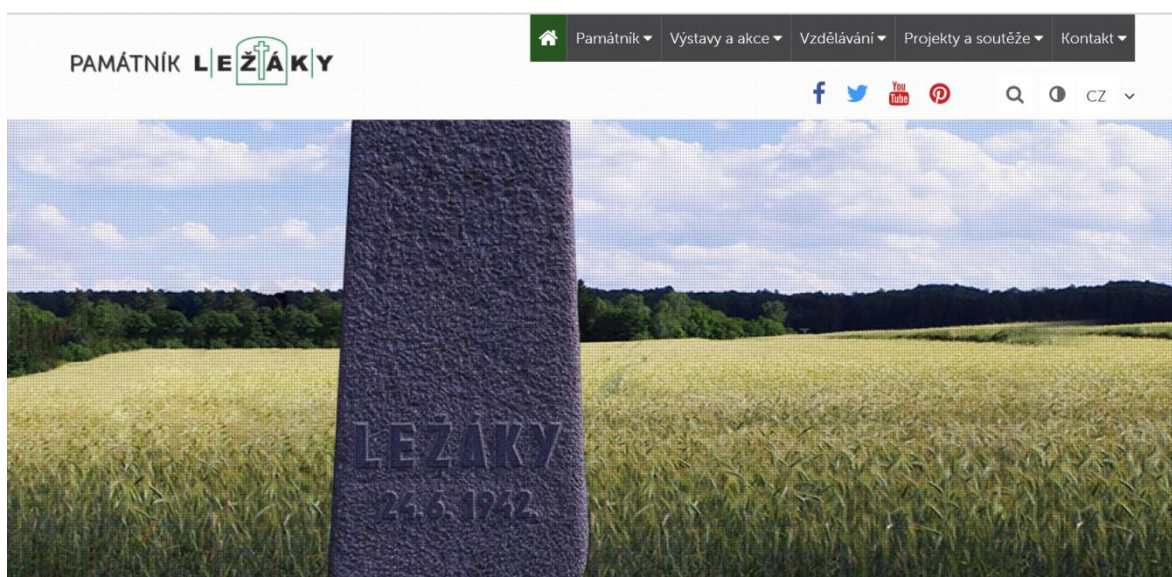
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	

¹⁷⁵ Dostupné z WWW: <<http://www.lezaky-memorial.cz/vystavy-a-akce/stala-expozice/>>. [cit. 2016-05-25]

Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	√
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



176

Obrázek 37 Screenshot náhled na webovou stránku Památníku Ležáky

¹⁷⁶ Dostupné z WWW: <<http://www.lezaky-memorial.cz/>>. [cit. 2016-05-25]

5.1.3.13 Městské muzeum ve Skutči

Součástí muzea je i památník hudebního skladatele Vítězslava Nováka a rodný dům hudebního skladatele Václava Jana Tomáška. Muzeum se může pochlubit interaktivními expozicemi obuvnictví a kamenictví, které pojednávají o historickém vývoji těchto řemesel, které jsou úzce spjaty s oblastí Skutečska.¹⁷⁷

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeum.skutec.cz):

Webové stránky muzea nabízejí k edukačním a vzdělávacím programům možnost stažení propracovaných pracovních listů, které jsou rozlišeny podle věkového stupně. Vysokou úroveň vzdělávacího obsahu webových stránek vyzdvihuje elektronická knihovna, v níž jsou naskenovány dokumenty vážící se k dějinám Skutečska od roku 1894. Ke vzdělávacím účelům dobře poslouží i digitální prezentace sbírek rozdělených podle oborů s popisem jednotlivých předmětů. Cenným zdrojem informací jsou *Poznámky k historii města*, což jsou odborné články o významných osobnostech a historii města, z nichž některé si lze stáhnout do počítače. Neopomenutelné pro vzdělávací účely jsou medailonky významných rodáků Vítězslava Nováka a Václava Jana Tomáška.

Prítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školu a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	√
Databáze sbírek	√
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	√
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	

¹⁷⁷ Dostupné z WWW: <<http://muzeum.skutec.cz/expozice-obuvnictvi/>>. [cit. 2016-05-23]

Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	√
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 38 Screenshot náhled na webovou stránku Městského muzea ve Skutči

¹⁷⁸ Dostupné z WWW: <<http://muzeum.skutec.cz/>>. [cit. 2016-05-23]

5.1.3.14 Hippologické muzeum Slatiňany

Muzeum vzniklo v roce 1950 a sídlí ve Státním zámku ve Slatiňanech. Stálá expozice zachycuje vývoj koně od dob prvního setkání s člověkem, po jejich další soužití až do dnešní doby. Svou velikostí a mnohotvárností sbírek se stalo toto muzeum nejrozsáhlejším v Evropě. Expozice se skládá ze dvou základních částí: z vědecké a umělecké (Kůň v umění).¹⁷⁹

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea

(www.hippologickemuzeumslatinany.cz):

Tyto webové stránky poskytují pouze stručný popis expozice s fotografiemi. Stránky jsou delší dobu neaktualizované, což plyne zřejmě z problémů o zachování nebo zrušení muzea.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	
Odborné a naučné články	

¹⁷⁹ Dostupné z WWW: <<http://www.hippologickemuzeumslatinany.cz/>>. [cit. 2016-05-24]

Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea

Hippologické muzeum Slatiňany

Menu

[Hippologické muzeum Slatiňany](#)

[Stálá expozice](#)

[Socha koně v parku](#)

[Návštěvní doba](#)

[Hippologického muzea a vstupné](#)

[Propagační materiál](#)

[Služby](#)

[Kontakt](#)

ZÁMEK SLATIŇANY - NÁRODNÍ KULTURNÍ PAMÁTKA

Hippologické muzeum Slatiňany

Vitáme Vás na neoficiálních stránkách Hippologického muzea ve Slatiňanech. Hippologické muzeum je umístěné v prostorech SZ Slatiňany, který je spravován Národním památkovým ústavem, územní památkovou správou na Sychrově. Na následujících stránkách se dozvíte základní informace o historii muzea a zámku, o expozici a řadu dalších informací o všem, co můžete na zámku vidět a o kulturních a jiných akcích, kterých se můžete zúčastnit.



Panoramatický pohled na průčelí jižního křídla před rekonstrukcí na konci 20. století

Motto

Když nevzhledný ba přímo ošklivý člověk začal zabydlovat naši planetu, žilo zde mnoho druhů zvířat a člověk s nimi dokázal žít a nenarušit rovnováhu, stejně jako predátoři v přírodě uloví jen staré a nemocné živočichy a udržují jejich úměrný počet v dobrém zdravotním stavu. Jak člověku postupem času začalo narůstat sebevědomí

180

Obrázek 39 Screenshot náhled na webovou stránku Hippologického muzea Slatiňany

¹⁸⁰ Dostupné z WWW: <<http://www.hippologickemuzeumslatinany.cz/>>. [cit. 2016-05-24]

5.1.3.15 Africké muzeum Dr. Emila Holuba v Holicích

Památník holického rodáka Dr. Emila Holuba funguje od roku 1966 jako muzeum, které profituje hlavně z Holubových afrických sbírek, které věnoval městu. V současné době prochází muzeum rekonstrukcí, která si klade za cíl vytvořit novou unikátní expozici a znovu přilákat návštěvníky, kteří již africké muzeum jednou navštívili.¹⁸¹

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.holubovomuzeum.cz):

Ač v současné době webové stránky neposkytují kvůli rekonstrukci muzea informace a fotografie expozic, jsou přesto svým obsahem na vysoké vzdělávací úrovni. Webové stránky umožňují stáhnout si program SMART Notebook Interactive Viewer, pomocí kterého si návštěvník může doma ve svém počítači otevřít výukové interaktivní prezentace pro mladší a starší žáky spolu s metodikou. Ke stažení je v nabídce také pracovní list pro mladší děti. Pro vzdělávací účely budou jistě přínosné odborné články o cestovateli Holubovi a digitalizovaná sbírka muzea. Mladší děti ocení komiksy o Emilovi Holubovi a dobrodružné příběhy.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	√
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	√
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	

¹⁸¹ Dostupné z WWW: < <http://www.holubovomuzeum.cz/kdo-to-byl-dr-emil-holub/historie-vzniku-pamatniku-dr-emila-holuba.html>>. [cit. 2016-05-27]

Popis výstavy	
Popis expozice	
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	√
Výukové prezentace	√
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



182

Obrázek 40 Screenshot náhled na webovou stránku Afrického muzea Dr. Emila Holuba

¹⁸² Dostupné z WWW: < <http://www.holubovomuzeum.cz/comics>>. [cit. 2016-05-27]

5.1.3.16 Východočeské muzeum v Pardubicích

Muzeum sídlí od roku 1920 v zámku Pardubice, o jehož budovu se v období normalizace stát příliš nestaral, a tak docházelo k postupnému chátrání, které vyvrcholilo uzavřením muzea pro veřejnost na celých 15 let. Od roku 1997 se budova muzea a zámku začala postupně spravovat.¹⁸³

Expozice české sklářské tvorby představuje historický vývoj sklářských výrobků od 15. století do počátku 20. století a „*tzv. ateliérovou sklářskou tvorbu, což je originální autorské dílo od 30. let 20. století až po současnost*“. V expozici pohlednic „Orbis pictus“ je zachycen historický vývoj pohlednic na našem území nejen s rozmanitou tematikou, ale také s různorodým způsobem výroby. Expozice zbraní předvádí palné i chladné zbraně z různých kontinentů, které jsou vystaveny chronologicky. Návštěvníci si mohou na funkčních napodobeninách vyzkoušet zacházení s takovými zbraněmi. Numismatická expozice Peníze v Čechách 1520–1620 představuje v časové posloupnosti české mince od poloviny 16. století do třicetileté války. Chloubou této sbírky jsou zejména zlaté dukáty a stříbrné tolary. Nechybí samozřejmě i domácí a zahraniční peníze, kterými se tehdy opravdu v Čechách platilo. Příroda východního Polabí představuje návštěvníkům faunu, flóru a typickou pro okolí Pardubic. Návštěvník se v této expozici zcela jistě zapojí do připravených aktivit. Expozice hraček „Bylo, nebylo...“ prezentuje rozmanité dětské hry, hračky a pohádky z domácího i zahraničního prostředí. Hračky bohatých i chudých dětí, staré padesát i osmdesát let. Hračky, bez kterých si nelze představit dětství a zábavu v jakékoliv době.... „*Kryt civilní obrany se začal stavět v roce 1953 a jeho výstavba podléhala utajení. Byl budován jako velitelské stanoviště.*“¹⁸⁴

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.vcm.cz):

Webové stránky muzea Pardubice patří k nejzdařilejším prezentacím Pardubického kraje z hlediska vzdělávacího obsahu. Stránky poskytují snad všechny informace s muzejním obsahem a je nutné podotknout, že jde o kvalitní zpracování. Ze vzdělávacího hlediska má velký význam virtuální prohlídka krytu civilní obrany s popisem, v expozici *Příroda východního Polabí* si návštěvník může poslechnout hlasy zvířat, čímž se návštěvník stránek bude i vzdělávat. Všechny expozice jsou doplněny kromě popisu a fotografií i virtuální prohlídkou. Muzeum

¹⁸³ Dostupné z WWW: <<http://www.vcm.cz/historie-muzea/>>. [cit. 2016-06-26]

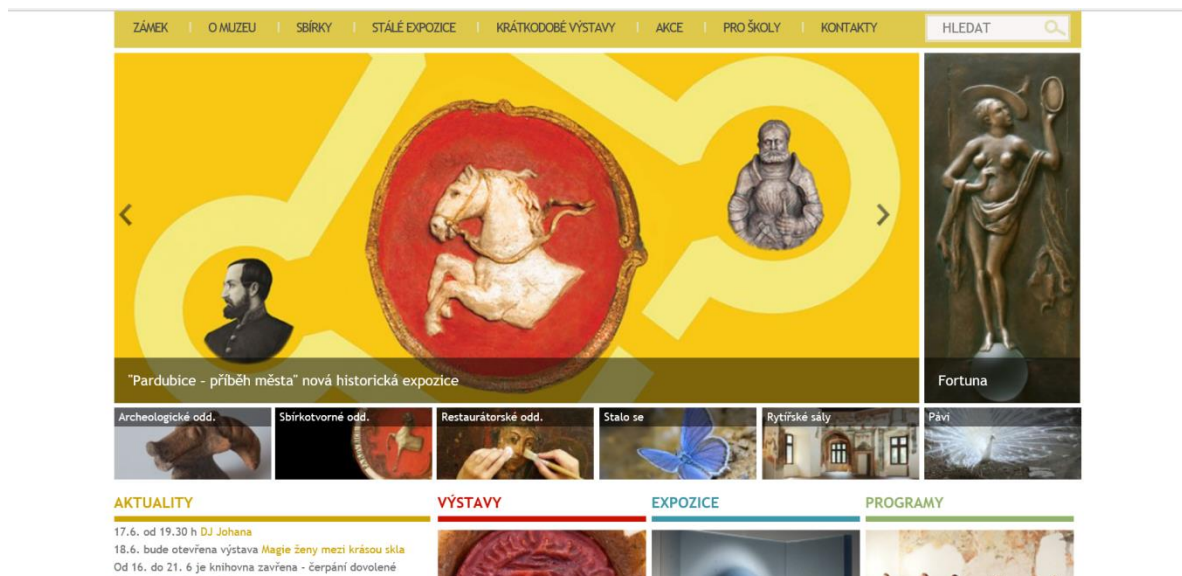
¹⁸⁴ Dostupné z WWW: <<http://vcm.cz/stale-expozice/>>. [cit. 2016-06-26]

vyhlašuje každoročně různé typy soutěží, na stránkách si lze stáhnout dějepisný test. K expozicím i výstavám jsou připraveny vzdělávací programy.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	√
Databáze sbírek	√
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	√
Virtuální prohlídka muzea	√
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	√
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	√
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	√
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



185

Obrázek 41 Screenshot náhled na webovou stránku Východočeského muzea Pardubice

¹⁸⁵ Dostupné z WWW: <<http://www.vcm.cz>>. [cit. 2016-05-20]

5.1.3.17 Východočeská galerie v Pardubicích

Východočeská galerie vznikla jako Krajská galerie v roce 1953, což byla doba vzniku sítě státních galerií v Československu. Po roce 1989 se umělecká prezentace zaměřila na díla neznámých, v minulém režimu znevýhodňovaných umělců a výtvarných skupin, kterým byla zakázána činnost po únorovém převratu. Cílem se stalo úsilí zprostředkovat veřejnosti opravdový nezkraslený pohled na moderní umění uplynulých čtyřiceti let. Takto koncipované výstavy se staly jednou ze složek současné podoby Východočeské galerie. V témže pojetí galerie usilovala o vytvoření nové stálé expozice, k jejímuž realizování potřebovala nakoupit další díla od umělců šedesátých až osmdesátých let, což se podařilo. V nedávné době tak vznikla expozice České umění druhé poloviny 20. století.¹⁸⁶

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.vcg.cz):

Webové stránky galerie poskytují návštěvníkovi hojný informační materiál o probíhajících výstavách s doplňujícími fotogaleriemi, informují o vzdělávacích programech pro veřejnost, animačních programech a výtvarné dílně pro děti.

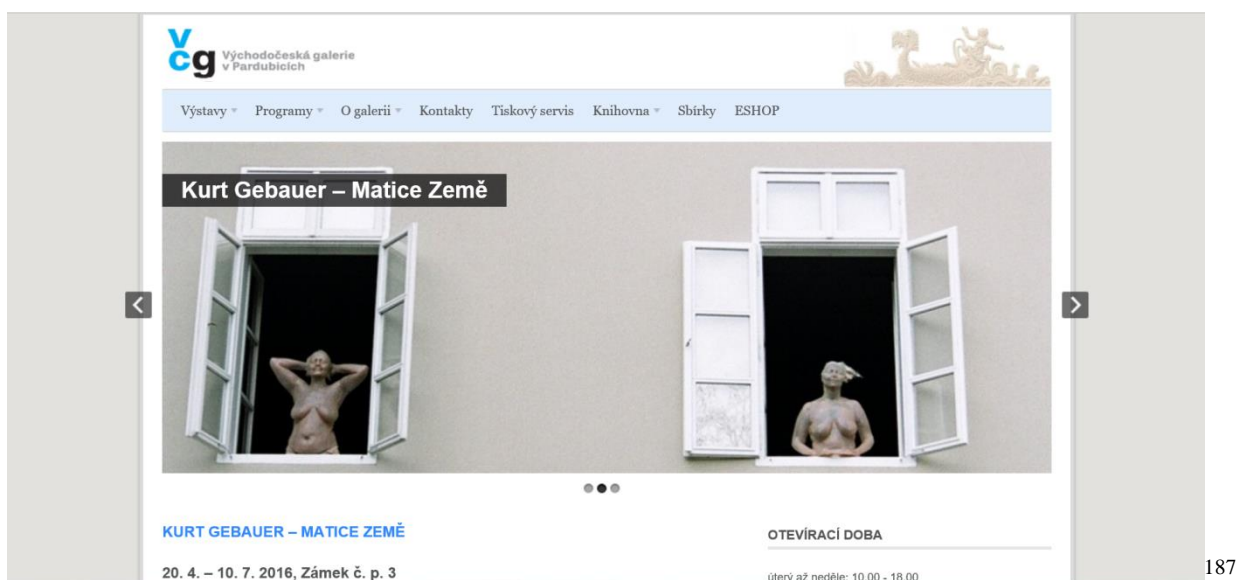
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	√
Databáze sbírek	√
Fotogalerie dlouhodobých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	√
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	√

¹⁸⁶ Dostupné z WWW: <<http://pater.cz/vcg/historie-galerie>>. [cit. 26.52016-05-26]

Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 42 Screenshot náhled na webovou stránku Východočeské galerie v Pardubicích

¹⁸⁷ Dostupné z WWW: <www.vcg.cz>. [cit. 2016-06-18]

5.1.3.18 Muzeum perníku a pohádek „Perníková chaloupka“ v Ráby u Pardubic

Perníková chaloupka byla dříve známá jako lovčí zámeček (hájenka) Ráby, který byl postaven na konci 19. století. V Perníkové chaloupce sídlí Muzeum perníku a pohádek.

Pro děti je připraveno netradiční povídání o pohádce „O perníkové chaloupce“, dospělí se raději zaposlouchají do historie perníkářského řemesla a pardubického perníku. Expozice v Perníkové chaloupce obsahuje přes tisíc perníků z celé České republiky. K vidění je např. velký perníkový betlém nebo velká forma císařského kočáru. Jako řemeslná dílna pro děti slouží Perníkářská dílna Ježibaby, kde si děti mohou vyzkoušet výrobu staročeského perníku z dřevěných vyřezávaných forem.¹⁸⁸

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.pernikova-chaloupka.cz):

Ze vzdělávacího obsahu jsou pro návštěvníky webových stránek přínosné odborné články o historii perníku, jeho výrobě, pečících formách či ikonografií s názornými fotografiemi. Odborné články doplňuje podrobná historie lovčího zámečku a Perníkové chaloupky. Ke zhlédnutí je na stránkách umístěné informativní video o Perníkářské dílně Ježibaby, které láká k navštívení Perníkové chaloupky, aby se nejen žáci dozvěděli mnoho zajímavého o starém a částečně pozapomenutém řemesle našich předků. Na stránkách jsou uloženy odkazy na řadu videí o perníkářském muzeu, které byly natočeny nespočetněkrát Českou televizí a TV Prima.

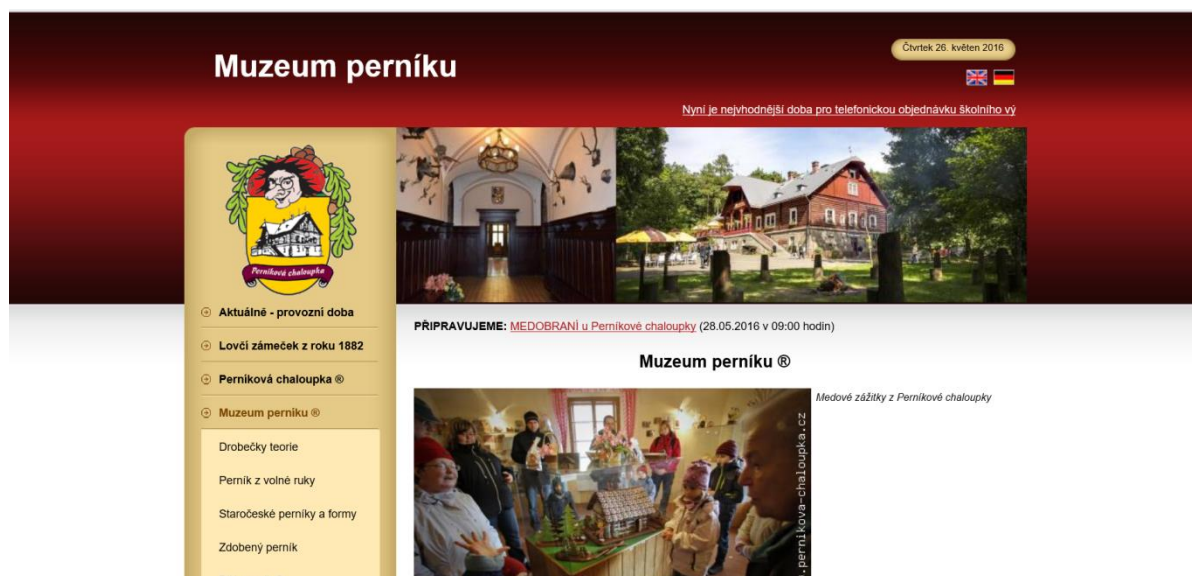
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	√

¹⁸⁸ Dostupné z WWW: <<http://www.pernikova-chaloupka.cz/tema/tema.phtml?id=1519>>. [cit. 2016-06-25]

Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 43 Screenshot náhled na webovou stránku Muzea perníku a pohádek v Rábech

¹⁸⁹ Dostupné z WWW: < <http://www.pernikova-chaloupka.cz/tema/tema.phtml?id=1524>>. [cit. 2016-05-20]

5.1.3.19 Muzeum Česká Třebová

V roce 2012 zahájilo muzeum provoz v nové budově a po více než 120 letech tak muzeum mohlo vystavovat ve vlastních prostorách. Česká Třebová je v naší zemi známá jako město s důležitým železničním uzlem, a právě na tuto tematiku zaměřuje i své expozice.

Téma stálých expozic naznačuje již jejich souhrnný název Dopravní křižovatky aneb do České Třebové vlakem, Velorexem, letadlem i lodí. „*Název v sobě spojuje čtyři dopravní kanály, které jsou pro Českou Třebovou příznačné či nějak spjaté s její historií. Expozice návštěvníkovi přibližuje historii českotřebovského železničního uzlu, aviatcké pokusy zdejšího rodáka Františka Formánka, vynález tříkolového vozítka OS-KAR (později Velorex) bratří Stránských či historii úvah o propojení tří moří kanálem Dunaj-Odra-Labe.*“¹⁹⁰ Součástí muzea je rotunda sv. Kateřiny.

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.mmct.cz)

Webové stránky muzea jsou bohužel chudé na jakékoliv informace vzdělávacího charakteru. Za zmínku stojí pouze historie muzea a odborné články o českotřebovských přístupných památkách (rotunda sv. Kateřiny, chaloupka Maxe Švabinského, kostel sv. Bartoloměje v Semaníně, poutní kaple Panny Marie Pomocné na Horách).

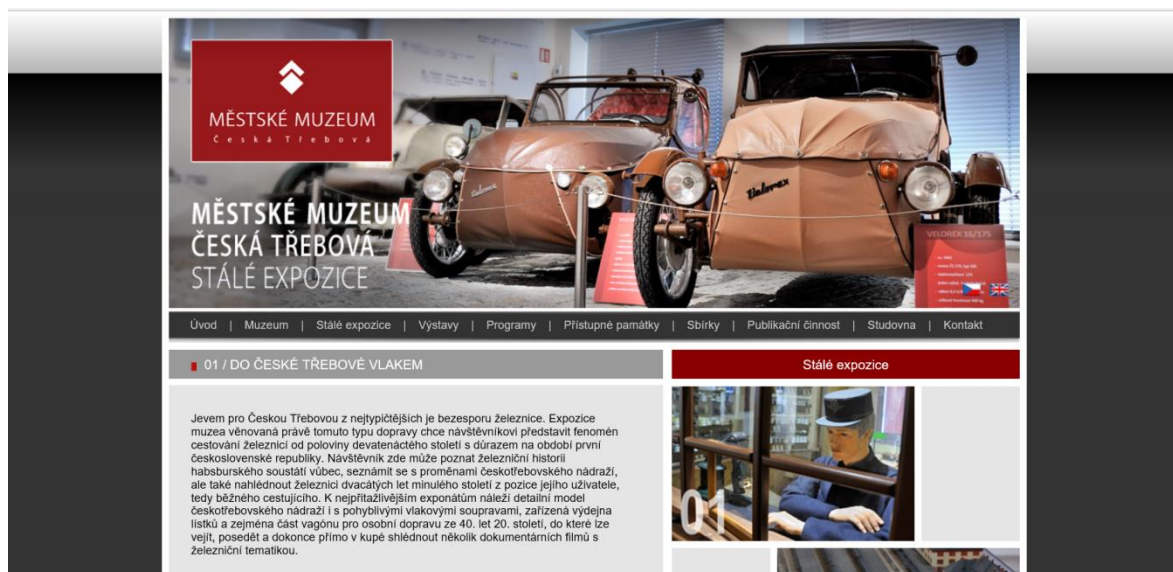
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školu a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	nefunkční
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	√
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	

¹⁹⁰ Dostupné z WWW: <<http://mmct.cz/muzeum.php>>. [cit. 2016-05-27]

Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 44 Screenshot náhled na webové stránky Městského muzea Česká Třebová

¹⁹¹ Dostupné z WWW: <<http://mmct.cz/stale-expozice.php>>. [cit. 2016-05-21]

5.1.3.20 Orlické muzeum v Chocni

Od konce druhé světové války sídlí muzeum v budově choceňského zámku a již od šedesátých let 20. století nese název Orlické muzeum.

V muzeu se nachází několik expozic – historická, archeologická, paleontologická, geologická a expozice cihlářství.

Historická expozice představuje soubor starých tisků, z nichž nejvzácnější je Melantrichova bible - nejvýznamnějším vydáním Bible v období renesance v českých zemích.

Archeologickou expozici tvoří hlavně nálezy z přelomu 19. a 20. století z okolí Chocně. V paleontologické expozici jsou umístěny rozsáhlé sbírky – zkameněliny mlžů, břichonožců a hlavonožců. Geologická expozice představuje především nálezy druhohorních zkamenělin (období křídly). „*Expozice cihlářství mapuje zaniklé cihelny a jejich výrobní materiál převážně z okresu Ústí nad Orlicí.*“¹⁹²

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (orlickemuzeum.cz):

Vzdělávací obsah webových stránek muzea není téměř vůbec naplněn. Ke vzdělávacím účelům jistě poslouží ukázka cihlářského zboží z cihlářské expozice s popisem. Za zmínku také stojí historie muzea a choceňského zámku a podrobný popis historické expozice. Na webových stránkách je k vidění několik fotografií, bohužel bez popisu, takže návštěvník vůbec netuší, na co se dívá.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	

¹⁹² Dostupné z WWW: <<http://www.orlickemuzeum.cz/expozice.html>>. [cit. 2016-05-27]

Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



193

Obrázek 45 Screenshot náhled na webovou stránku Orlického muzea v Chocni

¹⁹³ Dostupné z WWW: < <http://www.orlickemuzeum.cz/expozice.html>>. [cit. 2016-05-21]

5.1.3.21 Městské muzeum v Králíkách

Muzeum během své existence muzeum dlouho hledalo ve městě své trvalé zázemí, od konce 90. let 20. století zakotvilo v budově bývalé radnice, kde pro něj byly vytvořeny vhodné prostory.

V muzeu je možné zhlédnout expozice Historie, Spolková činnost, Řezbářství a betlemářství, Varhanářství a Příroda.

Expozice Historie přibližuje vznik města Králíky dávnou pověstí, ukázkou dřevěných domů ze 17. století, dávnými cechy či nemilosrdným trestáním zločinců. Spolková činnost představuje staré králické spolky a různé druhy zábavy, která lidem v minulých dobách zpříjemňovala těžké časy. Expozice Řezbářství a Betlemářství oživuje výrobu betlémů, která je s tímto krajem spjata od dávných dob. Varhanářství ukazuje mistrovský um zdejších varhanářských mistrů. Expozice Příroda je díky početné přírodovědné sbírce velmi zdařilým výstavním projektem.¹⁹⁴

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeumkraliky.cz):

Webové stránky nenabízejí návštěvníkovi více než velmi stručný nástin historie muzea a krátký popis expozic. Stránky dříve nabízely hádací soutěž, ale bohužel pro nezáměr byla zrušena. Vzdělávací význam by jistě měly fotografie starých pohlednic z Králicka, bohužel u nich chybí popis.

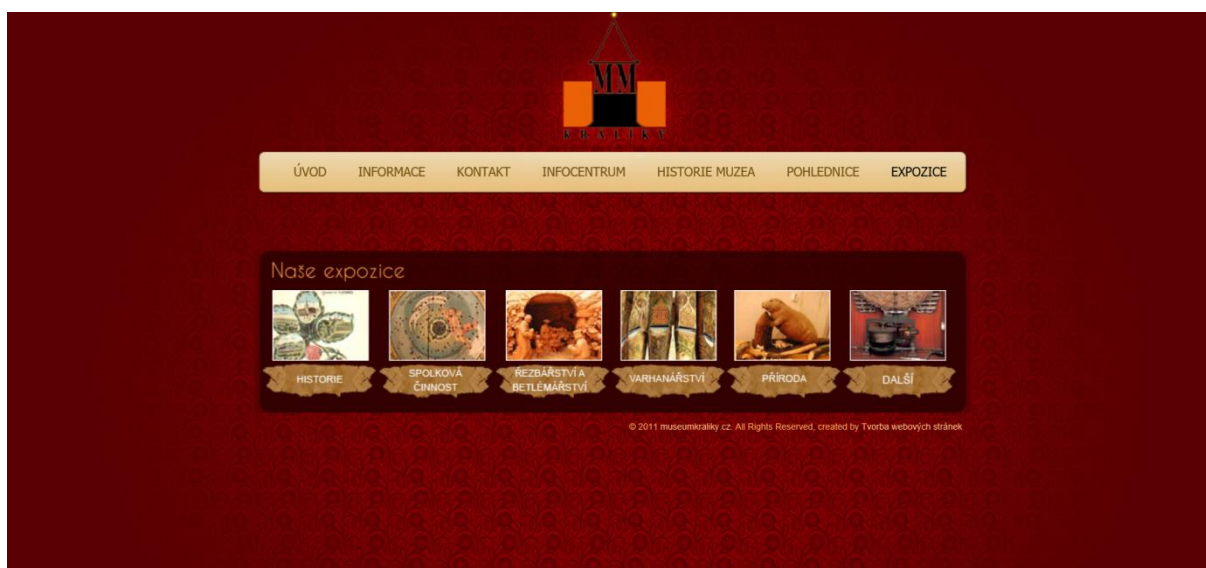
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	

¹⁹⁴ Dostupné z WWW: <<http://muzeumkraliky.cz/index.php/expozice.html>>. [cit. 2016-05-27]

Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



195

Obrázek 46 Screenshot náhled na webovou stránku Městského muzea Králupy

¹⁹⁵ Dostupné z WWW: < <http://muzeumkralky.cz/index.php/expozice.html>>. [cit. 2016-05-27]

5.1.3.22 Vojenské muzeum Králíky

Muzeum disponuje polní kuchyní PK 26, která se skládá z podvozku s rezervou, krbu, bedny s příslušenstvím a mrazuvzdornou nádrží na vodu. Další součástí různorodé expozice je elektrocentrála, úrazový vůz UAZ 452A, speciální automobil FEK V3S – fekální cisterna určená k čerpání a odvozu hospodářských výkalů a fekálií na podvozku terénního automobilu P V3S. V mobilní expozici se nachází pěchotní ruční zbraně, originální olafetovaná střílna a návěs, který táhne Tatra T148 NTt 4x4.¹⁹⁶

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.armyfort.com):

Jedná se bohužel o další velmi prosté stránky z hlediska vzdělávacího obsahu. Stránky poskytují pouze informace o historii muzea a popis expozice i s některými exponáty. Fotogalerie sbírek by byly pro návštěvníka jistě přínosnější, kdyby obsahovaly popisky, popř. i další informace.

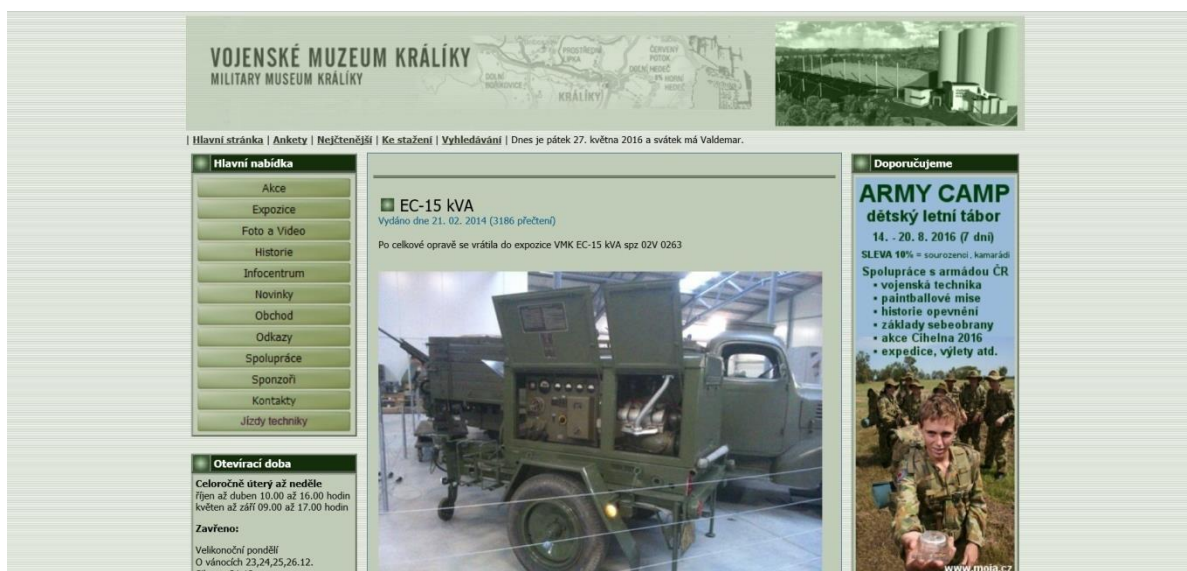
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školu a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	

¹⁹⁶ Dostupné z WWW: <<http://armyfort.com/search.php?rsvelikost=sab&rstext=all-phpRS-all&rstema=40&stromhlmenu=40>>. [cit. 2016-05-27]

Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



197

Obrázek 47 Screenshot Náhled na webovou stránku Vojenského muzea Králíky

¹⁹⁷ Dostupné z WWW: < <http://armyfort.com/view.php?cisloclanku=2014022101>>. [cit. 2016-05-21]

5.1.3.23 Muzeum československého opevnění - dělostřelecká tvrz Bouda

Tvrz Bouda byla postavena jako součást československého opevnění budovaného proti německé agresi od roku 1935. Jedná se o téměř neporušený obraný systém, který se skládá z pěti železobetonových srubů, které jsou vzájemně propojeny podzemními chodbami. „Podzemím, až 57 m pod povrchem země, je vedena úzkorozchodná železniční trať.“¹⁹⁸

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.boudamuseum.com):

Webové stránky muzea tvoří velmi bohatý informační a obrazový materiál ojedinělého typu muzeí. Významnou vzdělávací složku webových stránek tvoří historie vzniku a popis této tvrze. Další podstatnou vzdělávací část stránek tvoří velké množství fotografií expozice s vysvětlujícími popisky. Stránky nabízí možnost zhlédnutí pěti virtuálních videí, které jsou zejména u tohoto typu muzea přínosná, ale v současné době jsou bohužel nefunkční. Tyto webové stránky (a též webové stránky tvrze Hůrka) nabízejí největší nabídku jazykové mutace (angličtina, němčina, francouzština, polština) ze všech webových stránek muzeí v Pardubickém kraji.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	nefunkční
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	

¹⁹⁸ Dostupné z WWW: <<http://www.boudamuseum.com/muzeum.php>>. [cit. 2016-05-27]

Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 48 Screenshot náhled na webovou stránku dělostřelecké tvrze Bouda

¹⁹⁹ Dostupné z WWW: < <http://www.boudamuseum.com/muzeum.php>>. [cit. 2016-05-27]

5.1.3.24 Muzeum opevnění - dělostřelecká tvrz Hůrka

Pevnost Hůrka spolu s pevností Bouda patří k nejlépe zachovalým obranným systémům budovaným ve 30. letech 20. století, které jsou na území České republiky přístupné veřejnosti.

Svou velikostí se tato tvrz řadí k největším pevnostním stavbám v České republice. Hlavním exponátem je tvrz sama. „*Jedná se o významnou, vojensko-historickou, technickou a stavební památku.*“ K vzácnostem patří např. „*rám původních padacích vrat nebo posuvná pancéřová vrata.*“²⁰⁰

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.hurka.boudamuseum.com):

Edukační potenciál webových stránek je přínosný zejména z hlediska historie dělostřelecké tvrze a popisu současné expozice. Nabídka fotogalerie je bohatá, ale bohužel v současnosti nefunkční (některé fotografie z tvrze Hůrka si lze prohlédnout na webových stránkách tvrze Bouda).

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	nefunkční
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	

²⁰⁰ Dostupné z WWW: <[http://hurka.boudamuseum.com/HU_Muzeum_\(j_1.php\)](http://hurka.boudamuseum.com/HU_Muzeum_(j_1.php))>. [cit. 2016-05-21]

Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 49 Screenshot náhled na webovou stránku dělostřelecké tvrze Hůrka

²⁰¹ Dostupné z WWW: < <http://hurka.boudamuseum.com/index.php>>. [cit. 2016-05-21]

5.1.3.25 Městské muzeum Lanškroun

Muzeum se v průběhu své existence muselo opakovaně stěhovat po různých městských budovách, až na konec definitivně zakotvilo v prostorách lanškrounského zámku.

Expozice Historie města a okolí seznamuje návštěvníky s dějinami města od jeho vzniku až do roku 1950. Část této expozice je věnována významným lanškrounským rodákům. Cílem expozice Sklářství na pomezí Čech a Moravy bylo přiblížit návštěvníkům dávno zapomenuto sklářskou výrobu v lanškrounském regionu se zaměřením na suroviny a nářadí nezbytné k výrobě skla. Kabinet mincí a medailí představuje práci akademického sochaře a vynikajícího a uznávaného medailéra Zdeňka Kolářského, který realizoval řadu mincí, medailí, insignií a pamětních desek osobností vědy a kultury. Pamětní síň Jindřicha Pravečka přibližuje dílo hudebního skladatele a dirigenta, který patří mezi významné osobnosti na poli koncertní dechové hudby. Součástí expozice je audiovizuální technika s možností poslechu skladeb Jindřicha Pravečka a nahrávek současných lanškrounských sborů, souborů a orchestrů.²⁰²

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeumlanskroun.cz):

Vzdělávací přínos webové prezentace lze spatřit zejména v popisu historie muzea a podrobné charakteristice expozic. Důležitá je i bohatá virtuální prohlídka všech současných expozic a uplynulých výstav. Pro vzdělávací účely budou jistě přínosné odborné články o masopustu na Hřebečsku či lanškrounském kroji.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	√
Virtuální prohlídka muzea	√
Informativní audio záznamy	

²⁰² Dostupné z WWW: <http://www.muzeumlanskroun.cz/?page_id=19>. [cit. 2016-05-28]

Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	√
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 50 Screenshot náhled na webovou stránku Městského muzea Lanškroun

²⁰³ Dostupné z WWW: < http://www.muzeumlanskroun.cz/?page_id=467>. [cit. 2016-05-28]

5.1.3.26 Muzeum řemesel Nový Dvůr – Letohrad

Nedávno vzniklé muzeum vzniklo z iniciativy Pavla Tacla, který chtěl starou barokní sýpku v Novém Dvoře využít k prezentaci starých řemesel.

Expozice muzea jsou rozděleny na trasy A, B, C, D, E, F. Největší trasu A tvoří sýpka, která je rozčleněna do tří pater, a mechanický skanzen řemesel. V prvním patře je k vidění výroba mýdla, praní a mandlování prádla, ojedinělá expozice pramenářství, hodinářství, řezbářství, ševcovství, holičství či vlásenkářství. Druhé patro nabízí živnosti zabývající se výrobou potravin, ale je zde také světnice, která mapuje život na venkově před více než sto lety. Třetí patro ukazuje vybavení vesnické hospody a starodávnou hasičskou techniku. V trase B se nacházejí mechanické dílny, které jsou tvořeny nejstaršími českými řemesly a pilnicí. Trasu C tvoří vozovna a v trase D je umístěna zubní a gynekologická ordinace z roku 1924 a operační sál z roku 1960. V trase E si návštěvníci mohou prohlédnout starou školní třídu a v trase F se nalézají zemědělská zařízení z počátků strojového obdělávání půdy do roku 1948.²⁰⁴

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeumremesel.cz):

Webové stránky muzea nabízejí bohatý popis expozice s dokumentujícími fotografiemi. Stránky poskytují rozšířenou nabídku interaktivních výukových programů pro mateřské a základní školy, u nichž je uvedena návaznost vzdělávacího programu na RVP ZV a PV, cíle a koncepce programu.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	

²⁰⁴ Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumremesel.cz/expozice-muzea>>. [cit. 2016-05-28]

Informativní videa	√
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea

Obrázek 51 Screenshot náhled na webovou stránku Muzea řemesel Letohrad

²⁰⁵Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumremesel.cz/expozice-muzea/trasa-1patro-sypky/trasa-1-patro-sypky>>. [cit. 2016-05-28]

5.1.3.27 Městské muzeum v Ústí nad Orlicí

Ústecké muzeum, které vzniklo v 80. letech 19. století a postupně se zdárně rozrůstalo. Nezájmem vedení města však muzeu v šedesátých letech minulého století přišlo o početné sbírky. Svoji činnost muzeum v podstatě obnovilo až v 90. letech 20. století.²⁰⁶

Muzeum nabízí ke zhlédnutí expozici „*Krbové ostění ve stylu Art Deco – s historizujícími kovovými prvky pochází z původního interiérového vybavení Hernychovy vily*“, což je současná budova městského muzea. „*Dřevěné ostění mělo napodobovat krb v místnosti a zároveň zakrývat otopné těleso ústředního topení.*“ Další expozicí je Vzorník betlemářské formy, která mapuje dvě a čtvrt století betlému ve městě a jeho okolí. Poslední stálou expozici tvoří Planičkův interiérový orloj z počátku 20. století, který byl restaurován akademickým sochařem Petrem Skálou. „*Jedná se o interiérový skříňový astronomický orloj.*“²⁰⁷

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeum-uo.cz):

Ze vzdělávacího hlediska patří k nejpřínosnějšímu obsahu webových stránek tohoto muzea Kalendárium osobností Ústeckoorlicka – medailonky místních významných rodáků, které jsou řazeny podle měsíce narození. Historie muzea a současné budovy muzea - Hernychovy vily - je obohacena o virtuální prohlídku exteriéru a interiéru spolu s krátkým dokumentárním filmem.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

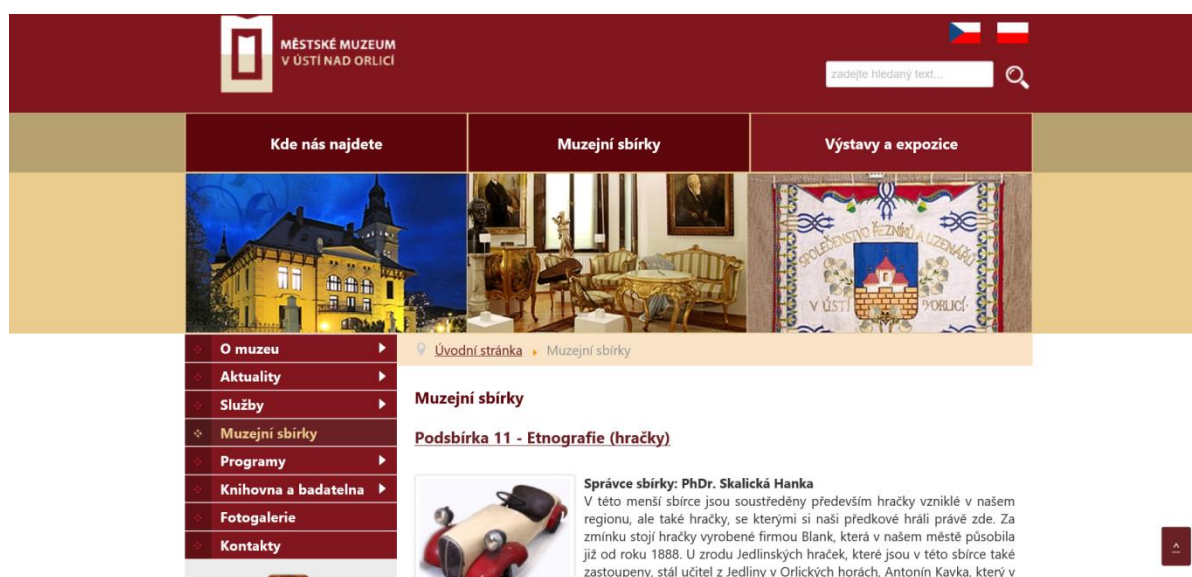
Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	nefunkční
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	√
Virtuální prohlídka muzea	√
Informativní audio záznamy	

²⁰⁶ Dostupné z WWW: <<http://www.muzeum-uo.cz/o-muzeu/historie-muzea>>. [cit. 2016-06-21]

²⁰⁷ Dostupné z WWW: <<http://www.muzeum-uo.cz/aktuality/aktualni-vystavy>>. [cit. 2016-05-28]

Informativní videa	√
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	√
Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



Obrázek 52 Screenshot náhled na webovou stránku Městského muzea v Ústí nad Orlicí

²⁰⁸ Dostupné z WWW: <<http://www.muzeum-uo.cz/muzejni-sbirky>>. [cit. 2016-05-28]

5.1.3.28 Regionální muzeum ve Vysokém Mýtě

Současné muzeum je institucí s rozmanitou oborovou působností a jeho zájem se ubírá hlavně směrem k průmyslové éře tohoto regionu.²⁰⁹

V muzeu jsou otevřeny dvě dlouhodobé expozice – Kabinet Militaria a expozice Sodomka, která zachycuje historii karosářské firmy. Nejvzácnějším exponátem, který zaujme každého návštěvníka, je kabriolet Aero 50 Dynamik z roku 1940. Návštěvníci se mohou pokochat dalšími produkty této proslavené karosárny, jako je kočár landauer, bryčka, skútr, dětské motorové autíčko či limuzínu Tatra. Kabinet Militaria prezentuje zbraně, části výzbroje a výstroje. V expozici se nachází repliky zbraní a výstroje, které si mohou návštěvníci vyzkoušet. Odloučeným pracovištěm Regionálního muzea je barokní areál Vraclav, který tvoří kostel sv. Mikuláše, budova lázní a poustevna.²¹⁰

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeum-myto.cz):

Webová prezentace muzea poskytuje zejména cenné informace o historii firmy Sodomka a jejích zakladatelích či o automobilech Aero 50 Dynamik a Arizona. Mezi vzdělávacími údaji se neztratí dějiny města či Regionálního muzea. Ze stránek si lze stáhnout sborníky referátů z odborných seminářů týkajících se vesnických technických památek a vodních mlýnů.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	√
Online katalog muzejní knihovny	√
Databáze sbírek	√
Fotogalerie stálých expozic	
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	

²⁰⁹Dostupné z WWW: <<http://muzeum-myto.cz/3-souvisly.php?menu=historie-muzea&stranka=historie-muzea>>. [cit. 2016-06-21]

²¹⁰ Dostupné z WWW: <<http://muzeum-myto.cz/4-expozice.php?menu=muzeum&a=1&stranka=muzeum>>. [cit. 2016-05-29]

Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	√
Popis výstavy	
Popis expozice	
Informativní a odborné publikace ke stažení	√
Historie muzea	√
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



211

Obrázek 53 Screenshot náhled na webovou stránku Regionálního muzea ve Vysokém Mýtě

²¹¹ Dostupné z WWW: < <http://muzeum-myto.cz/3-souvisly.php?menu=historie-firmy&a=1&stranka=historie-firmy>>. [cit. 2016-05-29]

5.1.3.29 Městské muzeum Žamberk

Muzeum se snaží svojí muzejní činností přispívat ke společenskému dění ve městě.

Stálá expozice (jejíž název webové stránky neuvádí) dokumentuje dějiny Žamberka, představuje význačné rodáky a přibližuje rozvoj lidových i uměleckých řemesel ve městě.

V muzeu je umístěna Erxlébenova lékárna z konce 19. století, která je zařízena historickým lékařským vybavením, mechanický Jedličkův betlém a loutkové divadlo.²¹²

Expozice v rodném domku Prokopa Diviše přibližuje nejdůležitější momenty životní cesty jako kněze a vědce.²¹³

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea (www.muzeumzamberk.cz):

Webové stránky bohužel neposkytují téměř žádné informace vzdělávacího charakteru. Za zmínku stojí informační video o žamberském rodákovi Prokupu Divišovi. Expozice Erxlébenovy lékárny je na webových stránkách představena virtuální prohlídkou.

Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školu a veřejnost, semináře pro pedagogy	
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	√
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	√
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	

²¹² Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumzamberk.cz/muzeum/>>. [cit. 2016-05-29]

²¹³ Dostupné z WWW: <<http://www.muzeumzamberk.cz/domek-prokopa-divise/>>. [cit. 2016-05-29]

Popis expozice	
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	
Odborné a naučné články	
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



214

Obrázek 54 Screenshot náhled na webovou stránku Městského muzea Žamberk

²¹⁴ Dostupné z WWW: < <http://www.muzeumzamberk.cz/muzeum/>>. [cit. 2016-05-29]

5.1.3.30 Keltská expozice Nasavrky

Keltský spolek Boii vybudoval expozici Po stopách Keltů, která je umístěna v nasavrckém zámku a je vytvořena jako „zážitková“ – návštěvník se ocitne v mladší době železné a na vlastní kůži si vyzkouší, jak žili naši keltští předkové. Expozici doplňují vitríny s originálními archeologickými předměty nalezenými v Pardubickém kraji. K vidění jsou keltská řemesla, např. mletí na kamenném mlýnku, výroba mincí či keramiky. K největšímu projektu tohoto spolku patří vytváření keltského archeoskanzenu v Nasavrkách, který by měl být v letošním roce otevřen.²¹⁵

Analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Webové stránky poskytují bohatý informační materiál o keltských svátcích, který je doplněn fotografiemi z oslav těchto svátků. Fotografie jistě dobře poslouží, jako názorná ukázka keltského oblékání a každodenního života. Stránky podrobně informují o vzdělávacích programech tohoto spolku, které jsou zaměřeny na praktickou činnost.

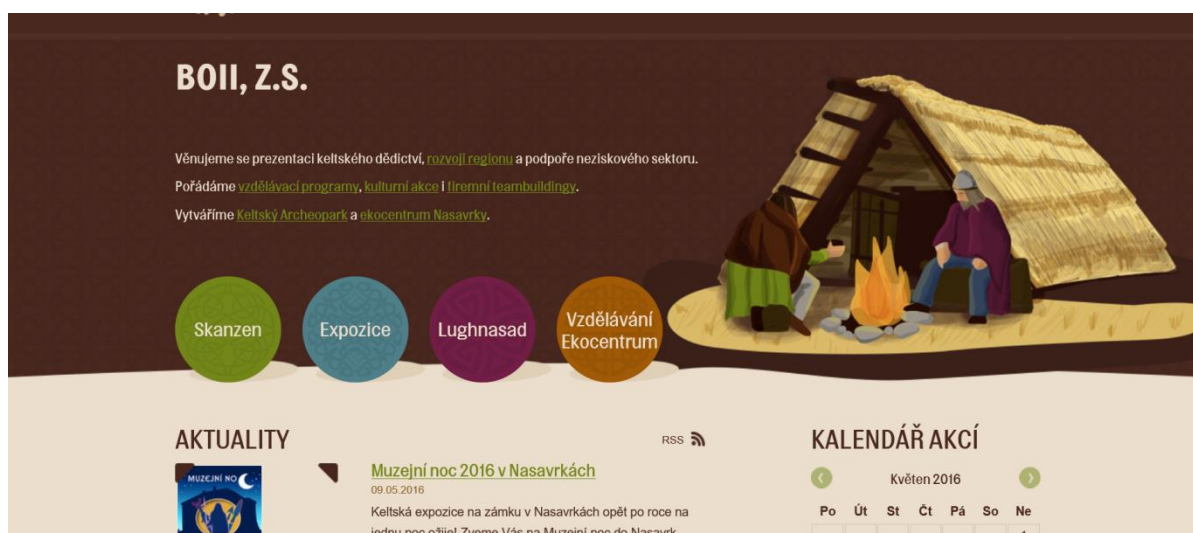
Přítomnost hledisek vzdělávacího obsahu webových stránek muzea:

Nabídka workshopů a vzdělávacích programů pro školy a veřejnost, semináře pro pedagogy	√
Cizojazyčnost	
Online katalog muzejní knihovny	
Databáze sbírek	
Fotogalerie stálých expozic	√
Fotogalerie krátkodobých výstav	
Virtuální prohlídka muzea	
Informativní audio záznamy	
Informativní videa	
Vzdělávací strategie muzea	
Tiskové zprávy	√
Informace o sbírkách	
Popis výstavy	

²¹⁵ Dostupné z WWW: <<http://www.boii.cz/expozice>>. [cit. 2016-05-25]

Popis expozice	√
Informativní a odborné publikace ke stažení	
Historie muzea	
Odborné a naučné články	√
Naučné audio nahrávky	
Naučná videa/naučné animace	
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	
Výukové prezentace	
E-learning	

Tabulka 2 Přítomnost vzdělávacích hledisek v obsahu webových stránek muzea



216

Obrázek 55 Screenshot náhled na webovou stránku keltského spolku Boii

²¹⁶ Dostupné z WWW: < <http://www.boii.cz>>. [cit. 2016-05-29]

5.2 Dotazníkové šetření

V další části výzkumu jsem chtěla podat jiný úhel pohledu na problematiku vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí v Pardubickém kraji. A sice – jak tuto mnou zkoumanou oblast vnímají vedoucí pracovníci muzeí, kterým jsem dotazník zasílala?

Snažila jsem se pokládat takové otázky, kterými bych zjistila, na kolik se muzea snaží zahrnout do svého profilu edukační záměr a profesi muzejního pedagoga. Další okruh mých otázek směřoval k webovým stránkám a zahrnutí edukačního významu do jejich obsahu.

Vytvořila jsem třináct jednoduchých zjišťujících otázek a jednu doplňující otázku, která má dobrovolný charakter, oslovení muzejní pracovníci mi v její odpovědi mohli sdělit své zkušenosti a postřehy. Otázek jsem záměrně nevytvářela mnoho z toho důvodu, aby dotazník muzejní pracovníky neodradil hned při jeho otevření.

Dotazník jsem zasílala na emailové adresy vedoucím pracovníkům muzeí Pardubického kraje pomocí Gmail formuláře. V období 26. dubna – 6. června 2016 jsem ze třiceti rozeslaných dotazníků obdržela zpátky devatenáct odpovědí. Na jejich základě jsem provedla vyhodnocení dotazníku a výsledky jsem přehledně zpracovala do grafického znázornění.

Jak vedoucí pracovníci muzeí odpovídaly na dotazníkové otázky, je uvedeno v závěrečné kapitole, která zároveň předkládá i výsledky a shrnutí provedených analýz vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí Pardubického kraje.

6 Výsledek výzkumu

V poslední kapitole diplomové práce bych chtěla prezentovat výsledky svého průzkumu, jak analýz webových stránek muzeí Pardubického kraje, tak dotazníkového šetření.

6.1. Výsledek analýz vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí Pardubického kraje

V této kapitole provádím celkové shrnutí analýzy vzdělávacího obsahu jednotlivých webových stránek 27 muzeí a 3 galerií.

Co se týče četnosti informací s edukačním obsahem webových stránek sledovaných muzeí, nejčastějším vzdělávacím prvkem byly odborné a naučné články. Další vzdělávací složky, které jsem na webových stránkách sledovala, se vyskytují velmi sporadicky. Ani jedny stránky neposkytují možnost e-learningu, výukovou prezentaci, naučné video a naučné audio nahrávky lze nalézt pouze u jednoho muzea, u třech muzeí ze třiceti je možné si stáhnout pracovní list vytvořený k muzejní expozici či výstavě.

Tento výsledek dokládá fakt, že v dnešní době velká část muzeí stále považuje za nejdůležitější zveřejňovat pouze základní informace týkající se provozu muzea a aktuálního dění. Muzea dávají stále velký prostor tištěnému textu před novými multimediálními možnostmi. Muzea si kladou za prioritu nalákat žáky a studenty do muzea. Proč je nenalákat napřed na webové stránky, když v dnešní době není žák či student, který by nebyl neustále „online“? A právě od dobře promyšlených webových stránek je už jen krůček k návštěvě muzea....

Mým cílem nebylo sumarizovat výsledky sledované analýzy vzdělávacího obsahu u jednotlivých stránek, které jsem zaznamenávala do tabulek. Každý edukační prvek má svoji osobitou hodnotu, která je daná jeho kvalitou, nikoli přítomností na webových stránkách. Proto níže uvádím pouze souhrnný graf, který ukazuje četnost edukačních prvků webových stránek pro všechna muzea a galerie v Pardubickém kraji.

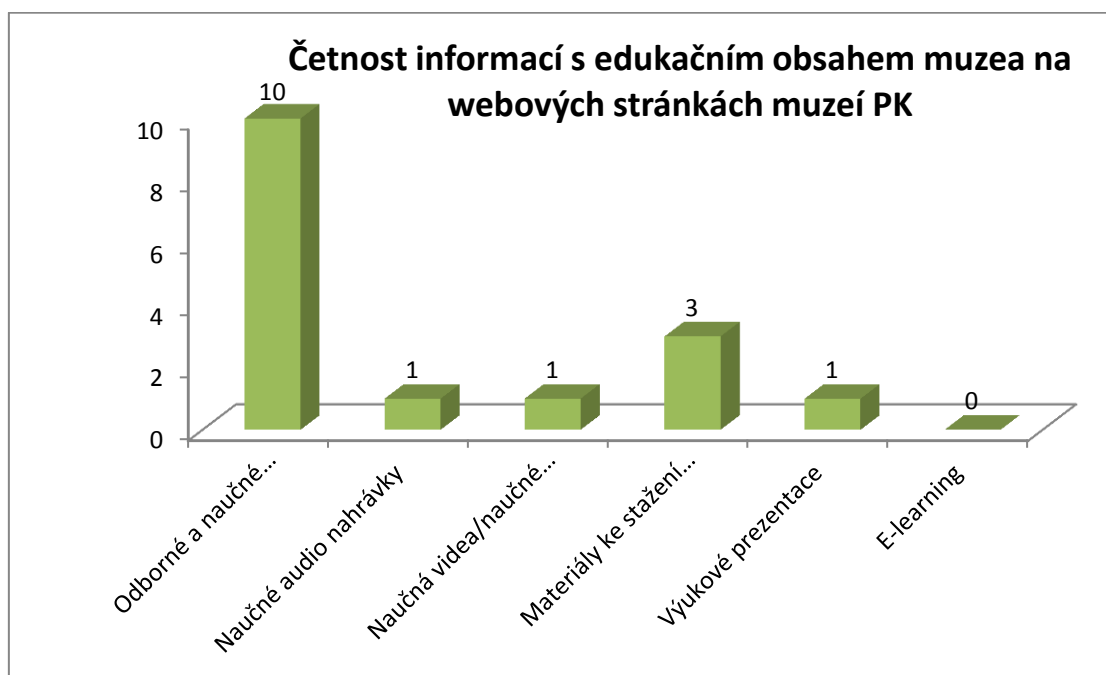
Nejdříve uvádím výsledek četnosti informací s edukačním obsahem, protože má pro vzdělávání na webových stránkách muzeí větší váhu, pak následuje vyhodnocení informací s muzejním obsahem.

1) Informace s edukačním obsahem muzea

Následující tabulka ukazuje četnost informací s edukačním obsahem u webových stránek muzeí Pardubického kraje (zkratka PK):

Odborné a naučné články	10
Naučné audio nahrávky	1
Naučná videa/naučné animace	1
Materiály ke stažení (pracovní listy, testy, kvízy)	3
Výukové prezentace	1
E-learning	0

Tabulka 3 Četnost informací s edukačním obsahem muzea



Graf 1 Četnost informací s edukačním obsahem

2) Informace o muzeu a jeho sbírkách

Informace o muzeu a jeho sbírkách tvoří převažující vzdělávací materiál webových stránek muzeí Pardubického kraje. Nejčastěji se na webových stránkách vyskytuje popis expozic, který byl shledán u dvaceti čtyř webových stránek muzeí z celkového počtu třiceti prezentací. Dalším početným vzdělávacím hlediskem informativního charakteru je historie muzea, kterou jsem našla u jednadvaceti muzejních stránek a fotogalerie expozic, která se nachází na dvaceti webových stránkách muzeí. Sedmnáct muzeí nabízí na svých stránkách vzdělávací programy pro školy či veřejnost a stejný počet stránek poskytuje informace o muzejním sbírkovém fondu. Poté jednotlivé sledované aspekty vzdělávacího obsahu webových stránek výrazně klesají. Například virtuální prohlídku muzea si může návštěvník vyzkoušet na sedmi stránkách a pustit si informativní video na šesti stránkách.

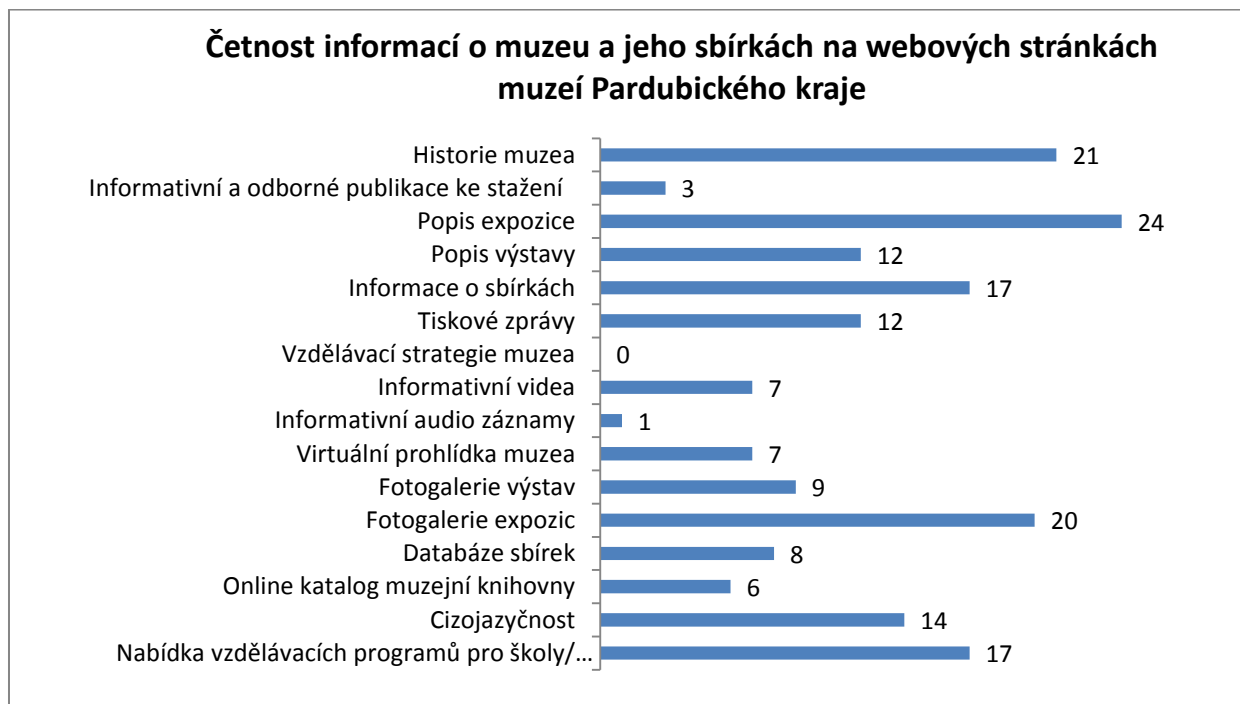
U vyhodnocování těchto položek je na první pohled zřejmé, že muzea nechtějí mnoho měnit na svém zažitém standardu a vyhýbají se přitažlivějším i efektivnějším způsobům, které by zkvalitnily jejich webové stránky ze vzdělávacího hlediska.

Následující tabulka ukazuje četnost informací s muzejním obsahem u webových stránek muzeí Pardubického kraje:

Nabídka vzdělávacích programů pro školy/ veřejnost	17
Cizojazyčnost	14
Online katalog muzejní knihovny	6
Databáze sbírek	8
Fotogalerie stálých expozic	20
Fotogalerie krátkodobých výstav	9
Virtuální prohlídka muzea	7
Informativní audio záznamy	1
Informativní videa	7
Vzdělávací strategie muzea	0
Tiskové zprávy	12
Informace o sbírkách	17
Popis výstavy	12
Popis expozice	24

Informativní a odborné publikace ke stažení	3
Historie muzea	21

Tabulka 4 Četnost informací o muzeu a jeho sbírkách

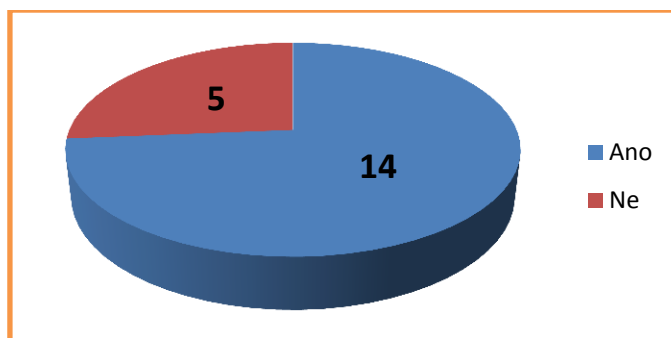


Graf 2 Četnost informací o muzeu a jeho sbírkách

6.2 Výsledek dotazníkového šetření

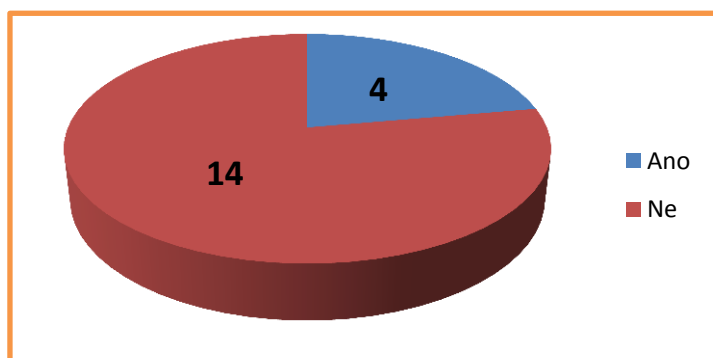
Jednotlivé odpovědi na otázky jsem pro větší přehlednost zpracovala pomocí grafů, které jsem vytvářela v Excelu.

1) Pracuje ve vašem muzeu muzejní pedagog?



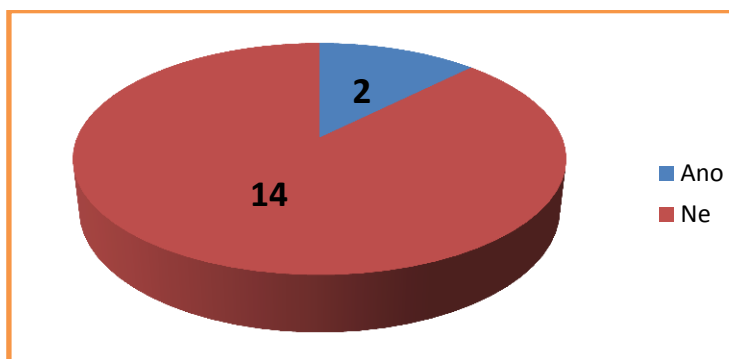
Graf 3 Otázka č. 1 (Pracuje ve vašem muzeu muzejní pedagog?)

2) Nachází se ve vašem muzeu edukační oddělení?



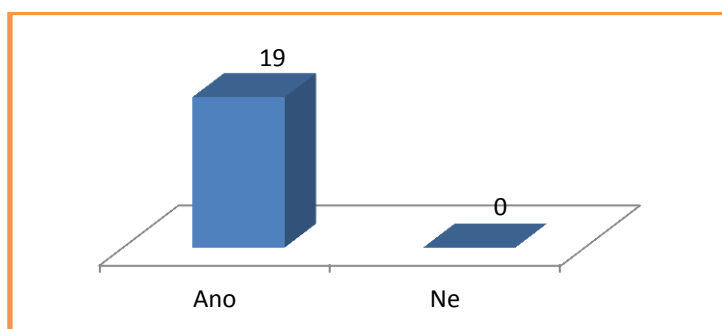
Graf 4 Otázka č. 2 (Nachází se ve vašem muzeu edukační oddělení?)

- 3) Pokud byly předchozí odpovědi záporné, využívá vaše muzeum služeb muzejního pedagoga externě?



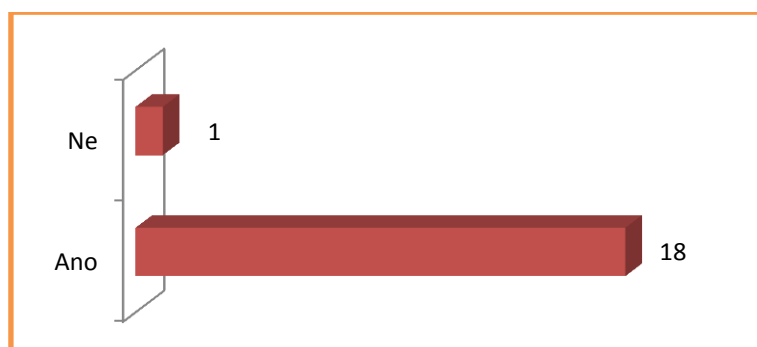
Graf 5 Otázka č. 3 (Využívá muzeum externě služeb muzejního pedagoga?)

- 4) Snaží se vaše muzeum při tvorbě expozic a výstav o edukační záměr?



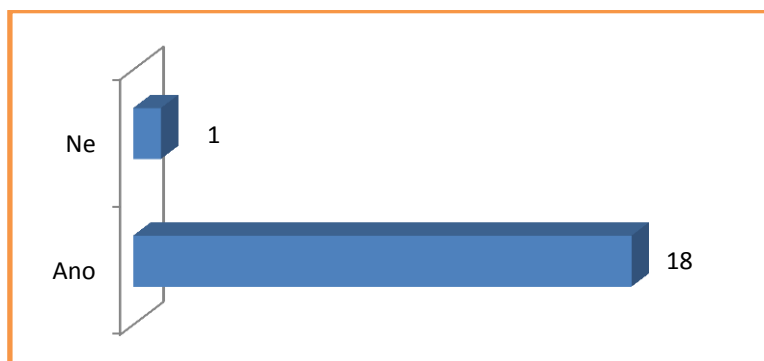
Graf 6 Otázka č. 4 (Snaží se vaše muzeum při tvorbě expozic o edukační záměr?)

- 5) Považujete muzejní edukaci za součást muzejní práce?



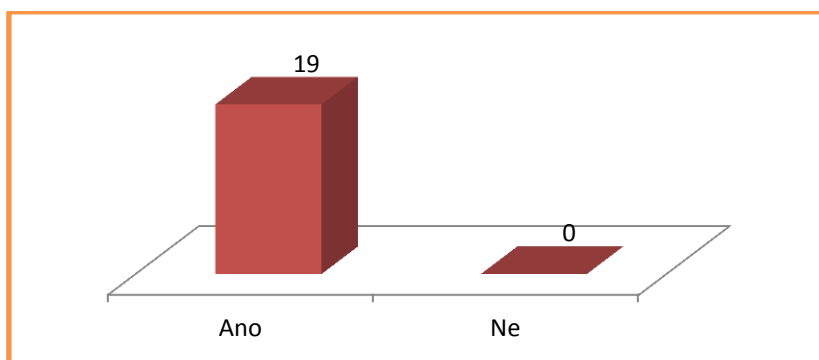
Graf 7 Otázka č. 5 (Považujete muzejní edukaci za součást muzejní práce?)

- 6) Zvete školy ve vašem městě a v nejbližším okolí na své výstavy, expozice či vzdělávací programy zasiláním zvacích emailů či posíláním pozvánek nebo letáků?



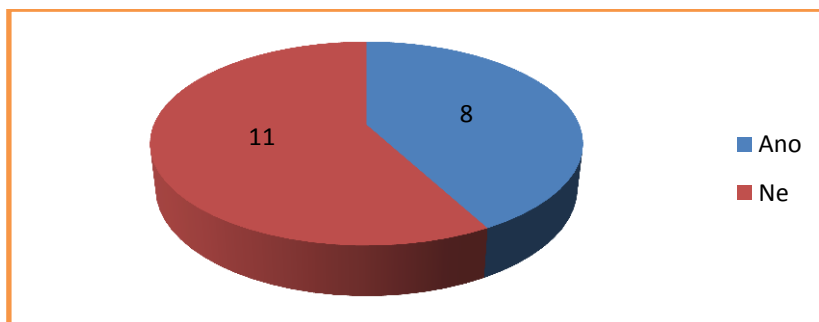
Graf 8 Otázka č. 6 (Zvete školy z vašeho města na výstavy a vzdělávací programy zvacími emaily?)

- 7) Vytváříte propagační materiály či pozvánky, které jsou dostupné veřejnosti?



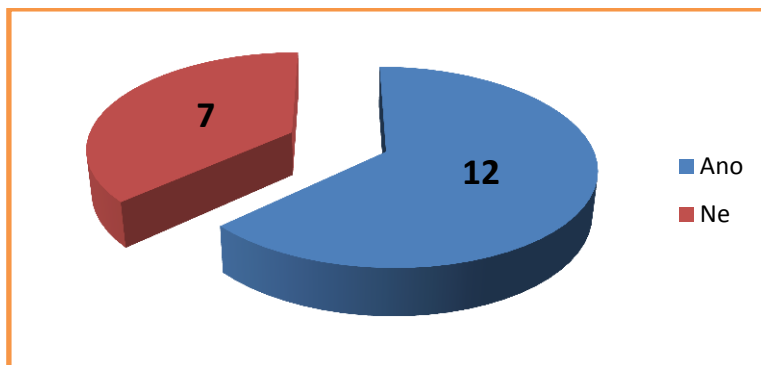
Graf 9 Otázka č. 7 (Vytváříte propagační materiály dostupné pro veřejnost?)

- 8) Jste spokojeni s vašimi webovými stránkami? Tj. s vizuální podobou, informovaností, přehledností...?



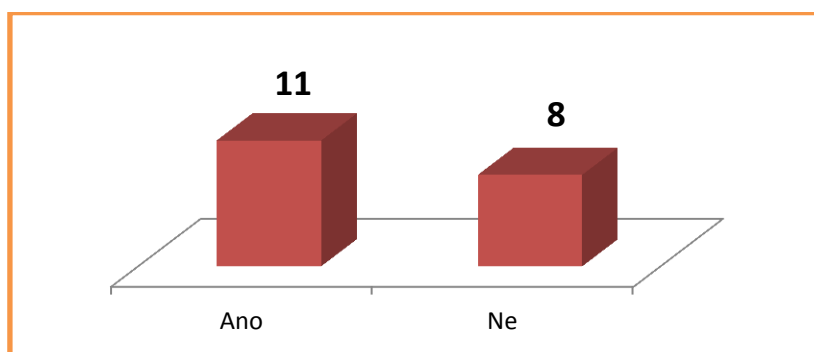
Graf 10 Otázka č. 8 (Jste spokojeni s vašimi webovými stránkami?)

- 9) Snaží se vaše muzeum, aby byly webové stránky vašeho muzea edukační? Tj. informují o aktuálních vzdělávacích programech, nabízejí videoprezentaci, virtuální prohlídku či materiály ke stažení nebo je k dispozici online katalog muzejní knihovny aj.?



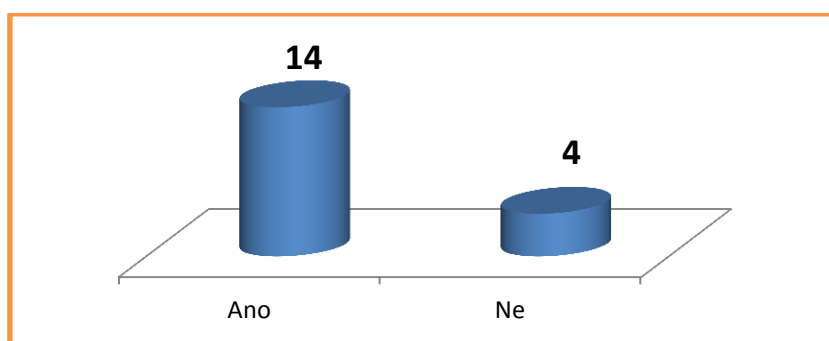
Graf 11 Otázka č. 9 (Snaží se vaše muzeum, aby byly webové stránky vašeho muzea edukační?)

- 10) Nechystáte v nejbližší době úpravu webových stránek?



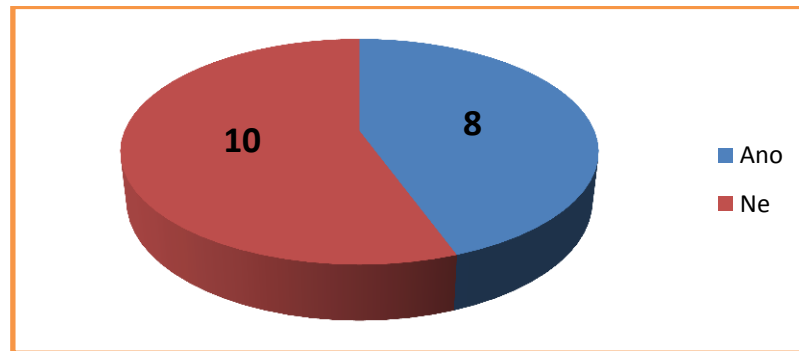
Graf 12 Otázka č. 10 (Nechystáte v nejbližší době úpravu webových stránek?)

- 11) Inspirujete se při úpravách webových stránek jinými muzei?



Graf 13 Otázka č. 11 (Inspirujete se při úpravách webových stránek jinými muzei?)

12) Má vaše muzeum formulovanou vzdělávací strategii?



Graf 14 Otázka č. 12 (Má vaše muzeum formulovanou vzdělávací strategii?)

13) Pokud ano, je tato vzdělávací strategie umístěna na webových stránkách?



Graf 15 Otázka č. 13 (Máte vzdělávací strategii umístěnou na svých webových stránkách?)

14) Pokud byste mi chtěli sdělit cokoli, co se týká tématu mé diplomové práce (vaše zkušenosti, postřehy, představy...) budu jen ráda.

Obdržela jsem těchto pět odpovědí:

- Držím palce...
- Muzeum perníku vzniklo a již 13. sezónu funguje bez jediné koruny dotací z veřejných zdrojů. Jeho existence je zcela závislá na spokojenosti pedagogů, školních zájezdů, rodičů s dětmi a dalších návštěvníků, kterých je ročně 30 – 50 tisíc.
- SLS Vysočina je součástí Národního památkového ústavu – z tohoto důvodu nemáme statut muzea, ale památkového objektu. Webové stránky mají jednotnou podobu pro všechny jím spravované objekty, jejich obsah a možnosti jsou tak dané zřizovatelem.

- Velkým problémem je stabilizovat tuto pracovní pozici, protože dobré edukátory – mladé lidi více láká práce ve školství, kde je tato práce lépe platově ohodnocena.
- Jsme malé městské muzeum o 3 zaměstnancích – ředitel, dva kurátoři (dřív jeden dokumentátor a jeden kurátor), každý musí dělat práci od pokladní po skoro manažera, místo muzejního pedagoga nemáme.

Závěr

Pardubický kraj se může pyšnit velkým množstvím muzeí a galerií, je ovšem škoda, že v dnešní šestnáct muzeí a galerií tohoto kraje nedisponuje svými vlastními stránkami. Tento fakt je bohužel na úkor muzeí samotných, protože, jak jsem zmínila v teoretické části, webové stránky poskytují muzeím v dnešní době nepřehledný počet možností, jak nalákat návštěvníky do muzea. Já jsem se ve své diplomové práci zaměřila hlavně na možnost vzdělávání z webových stránek muzeí. V praktické části jsem poukázala na hojné množství edukačních prvků, které mohou být využity při zkvalitňování webových stránek muzeí ze vzdělávacího hlediska.

Analýzu vzdělávacího obsahu webových stránek jsem provedla u dvaceti sedmi muzeí a tří galerií. U nadpoloviční většiny z nich by návštěvník webové prezentace našel vzdělávací prvky, které by jej obohatily o nové poznatky, nebo by mu byly zdrojem informací pro jeho studium.

Za nejúspěšnější webové stránky muzeí ze vzdělávacího obsahu považuji těchto osm muzeí Pardubického kraje. Webové stránky Regionálního muzea v Litomyšli jsou hodnotné zejména díky digitální databázi sbírek. Stránky Městského muzea ve Svitavách poskytují bohatý informační materiál z různých vědních oblastí. Regionální muzeum v Chrudimi vytvořilo propracované webové stránky ve více ohledech, mezi nejčennější lze řadit propracovanou databázi sbírek a virtuální prohlídku. Stránky Památníku Ležáky nabízejí ke stažení pracovní listy a ke vzdělávání odborné historické články pojednávající o osudech lidí a událostech z druhé světové války, které se pojí k vypálené obci Ležáky. Na stránkách městského muzea ve Skutči je umístěna elektronická knihovna s naskenovanými historickými dokumenty a pracovní listy ke stažení. Webové stránky Afrického muzea Emila Holuba v Holicích nabízí vynikající výukovou interaktivní prezentaci, pracovní listy či komiksové příběhy pro děti o cestovateli Holubovi. Východočeské muzeum Pardubice vytvořilo na svých stránkách virtuální prohlídky u každé stálé expozice a naučný audio záznam s hlasy zvířat, stáhnout si lze také velké množství odborných publikací. Na webové prezentaci Městského muzea v Ústí nad Orlicí vznikl zajímavý projekt Kalendárium, který je věnován místním rodákům, ke zhlédnutí se také nabízí virtuální prohlídka muzea a krátký dokumentární film.

Odpovědi vedoucích pracovníků muzeí na vytvořený dotazník ukazují, že webovým stránkám není ještě věnována taková pozornost, jakou by si zasloužily.

Je potěšující, že v naprosté většině muzeí pracuje muzejní pedagog, ale bohužel v úplně obráceném poměru se ve většině muzeí nenachází edukační oddělení. Všechna muzea se snaží dbát na vzdělávací obsah předávaných informací a kromě jednoho muzea všechny muzea považují muzejní edukaci za součást své práce. Téměř všechna muzea se snaží spolupracovat s místními školami a snaží se nalákat veřejnost pomocí propagačních materiálů a pozvánek do muzea. Nadpoloviční většina pracovníků muzeí není spokojena se svými muzejními webovými stránkami, ale snaží se, aby stránky byly vzdělávacího rázu. Nadpoloviční část muzeí se chystá v blízké době k úpravě svých webových prezentací, při které se hodlá inspirovat jinými muzei. Většina muzeí nemá vůbec formulovanou vzdělávací strategii a ta muzea, co ji mají, nepovažují v převážné většině za nutné umístit její znění na webové stránky.

Pokud porovnáme jednotlivé webové stránky muzeí Pardubického kraje ze vzdělávacího obsahu, zjistíme, že jsou velmi rozdílné. Řada z nich je po edukační stránce nedostačující. Podle výsledků analýzy webových stránek, kterou jsem prováděla v praktické části, je u mnoha webových stránek muzeí vidět, že stagnují ve svém vývoji.

Nabízí se nám otázka: „Proč tomu tak je?“ Muzejní pracovníci nepovažují webové stránky za nezbytnou součást? Muzeum nemá dostatek financí, které by vyhradilo na služby webmastera?

Vedoucí pracovníci muzeí by si měli uvědomit, jakým směrem chtějí, aby se jejich muzeum ubíralo, jakou jasnou koncepci svému muzeu chtějí dát a kde jsou v jejich muzejní činnosti nejvýznamnější nedostatky, které je v první řadě potřebné odstranit.

Muzea by měla přijmout vzdělávání za své poslání, uvědomit si, že v dnešní době není muzejnictví jen věcí kamenného muzea a papírových letáků. Podle mého názoru než přijde dnešní návštěvník přímo do muzea, nejdříve sedne k počítači a navštíví jeho webové stránky, aby si zjistil otevírací dobu nebo aktuálně konané výstavy. A to je moment, kdy návštěvník může být stránkami webovými stránkami zaujat, nebo odrazen. Je to zároveň i chvíle, kdy návštěvník může stránky blíže prozkoumat a zjistit, co mu mohou nabídnout. A bude jistě mile překvapen, pokud na webové prezentaci objeví nabídku doprovodných programů k expozicím, popis aktuální výstavy, virtuální prohlídku muzea, nebo výukové prezentace či naučná videa. V tu chvíli daný návštěvník bude vědět, že jedna návštěva muzea mu jistě stačit nebude...

Resumé

Předkládaná diplomová práce *Webové stránky muzeí Pardubického kraje a jejich edukační potenciál* se věnuje vzdělávacímu obsahu webových stránek muzeí v Pardubickém kraji. Práce se zaměřuje pouze na muzea s vlastními webovými stránkami.

Teoretická část diplomové práce přináší informace o Pardubickém kraji, muzejní edukaci a webových stránkách muzeí z hlediska kvality.

V praktické části byla provedena analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí a dotazníkové šetření. Vypracovaná analýza ukázala, že většina muzeí Pardubického kraje se nevěnuje svým webovým stránkám ze vzdělávacího hlediska. Osm webových stránek ze třiceti sledovaných lze považovat za přínosné pro vzdělávací účely. Dotazníkový průzkum zjistil, že muzea v Pardubickém kraji se snaží, aby jejich webové stránky odpovídala současnému vzdělávacímu trendu. Většina muzeí není v současnosti spokojena s vlastními webovými stránkami, a proto v nejbližší době chystají jejich úpravu.

Summary

The presented thesis *The Pardubice District Museums' Websites and their Educational Potential* deals with the educational content of websites created by museums in Pardubice district. It is focused solely on museums that have their own web pages.

The theoretical part of the thesis brings information on Pardubice district, museum education and museums' websites with respect to their quality.

As a practical part, the websites' educational content analysis and a questionnaire survey were made. The analysis results showed that most of Pardubice district museums don't pay attention to their web pages from the point of view of education. Eight out of thirty monitored pages can be considered helpful for educational purposes. The questionnaire survey showed that the Pardubice district museums make efforts to make their websites appropriate to contemporary educational trends. Most of museums are not satisfied with their current web pages and plan their adaptation.

Citovaná literatura a zdroje

EGEROVÁ, Dana. 2012. *E-learning jako možný nástroj vzdělávání a rozvoje pracovníků*. Vyd. 1. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni. 141 s. ISBN 978-80-261-0139-0.

BENEŠ, Josef. 1997. *Základy muzeologie*. Opava: Open Education & Sciences pro Ústav historie a muzeologie Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity. 179 s. SBN 80-901974-3-4.

CEJPEK, Jiří. 2005. *Informace, komunikace a myšlení: úvod do informační vědy*. 2., přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2005. 233 s. ISBN 80-246-1037-X.

DOLÁK, Jan et al. 2014. *Základy muzejní pedagogiky: studijní texty*. Brno: Moravské zemské muzeum, Metodické centrum muzejní pedagogiky. 103 stran. ISBN 978-80-7028-441-4.

HENDL, Jan. 2005. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál. 407 s. ISBN 80-7367-040-2.

HLAVENKA, Jiří. 2002. *Vytváříme WWW stránky*. 6. aktualiz. vyd. Praha: Computer Press. 355 s. ISBN 80-7226-748-5.

HOOPER-GREENHILL, Eilean. 1999. *Jak napsat vzdělávací strategii muzea*. Praha : Open Society Fund Praha.

JAGOŠOVÁ, Lucie, Vladimír JŮVA a Lenka MRÁZOVÁ KRAJÍČKOVÁ. 2010. *Muzejní pedagogika: metodologické a didaktické aspekty muzejní edukace*. 1. vyd. Brno: Paido. 298 s. Kultura a edukace. ISBN 978-80-7315-207-9.

JANIŠ, Michal. 2007. *Muzeum hra versus museum game aneb do muzea trochu jinak*. Věstník Asociace muzeí a galerií České republiky, č.1, s. 17 – 19. ISSN 11213-2152.

JŮVA (sen.), Vladimír, JŮVA(jun.), Vladimír. 1996. *Úvod do pedagogiky*. 4. doplněné vyd. Brno: Paido. 96 s. ISBN 80-85931-78-8.

JŮVA, Vladimír. 2004. *Dětské muzeum: edukační fenomén pro 21. století*. Brno: Paido. 264 s. ISBN 80-7315-090-5.

KALNICKÝ, Juraj. 2014. *Celoživotní učení, edukace dospělých a seniorů: (relační a kauzální analýza geneze)*. Vyd. 1. Ostrava: Repronis. 103 s. ISBN 978-80-7329-403-8.

KARLÍKOVÁ, Lenka a HAŠKOVÁ-MOUALLA, Hana. 2006. *Maturitní otázky z informatiky*. 1. vyd. Praha: Tutor. 172 s. Maturita. ISBN 80-86700-35-6.

KESNER, Ladislav. 2005. *Marketing a management muzeí a památek*. 1. vyd. Praha: Grada. 304 s. ISBN 80-247-1104-4.

KNECHT, Petr. 2007. *Didaktická transformace anebo od „didaktického zjednodušení“ k „didaktické rekonstrukci“*. *Orbis schode*, 2, č. 1.

KOCICHOVÁ, Ivana, POPELKOVÁ, Zuzana. 2014. *Muzeum, sbírkový předmět a virtuální prostor*. Muzeum a změna IV.: sborník z mezinárodní muzeologické konference: Národní muzeum v Praze. Praha: AMG ČR.

KRUG, Steve. 2006. *Web design - nenuťte uživatele přemýšlet!*. 2. aktualiz. vyd. Brno: Computer Press. 167 s. ISBN 80-251-1291-8.

NÁDBĚLA, Josef. 2006. *Velký počítačový slovník*. 2. vyd. Kralice na Hané: Computer Media. 504 s. ISBN 80-86686-56-6.

NĚMEC, Filip. 2015. *E-learning jako nástroj vzdělávání dospělých*. diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta pedagogická, Katedra fyziky, chemie a odborného vzdělávání. 133 l., 4 l. příl. Vedoucí práce Ing. Pavla Stejskalová.

PÁNA, Lubomír a SOMR, Miroslav. 2007. *Metodologie a metody výzkumu*. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií. 164 s. Studia VŠERS. ISBN 978-80-86708-52-2.

PAVLÍČKOVÁ, Pavla. 2009. *Vzdělávací strategie městského muzea a galerie Polička*. Diplomová práce. Brno: Filozofická fakulta MU. 81 s. Vedoucí práce: Lenka Mrázová.

PETRO, Jozef. 2005. *Výkladový slovník internetu*. 1. vyd. Praha: CP Books. 160 s. ISBN 80-7226-222-X.

PLOTĚNÝ, Luboš. 2005. *Budování úspěšného firemního webu: strategie, tvorba, propagace*. 1. vyd. Praha: BEN - technická literatura. 127 s. ISBN 80-7300-173-x.

PODHORSKÝ, Marek. 2004. *Pardubický kraj*. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: Freytag & Berndt. 196 s., [3] s. obr. příl. Průvodce na cesty (Freytag & Berndt). ISBN 80-7316-077-3.

POWELL, Thomas A. 2004. *Web design: kompletní průvodce*. 1. vyd. Brno: Computer Press. 818 s. ISBN 80-7226-949-6.

PRŮCHA, Jan. 2013. *Moderní pedagogika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Portál. 483 s. ISBN 978-80-262-0456-5.

PRŮCHA, Jan, WALTEROVÁ, Eliška, MAREŠ, Jiří. 2003. *Pedagogický slovník*. 4. aktualiz. vyd. Praha: Portál. 322 s. ISBN 80-7178-772-8.

PUNCH, Keith F. 2008. *Úspěšný návrh výzkumu*. 1. vyd. Praha: Portál. 232 s. ISBN 978-80-7367-468-7.

ROZEHNAL, Vladimír. 2015. *Města Pardubického kraje: Pardubice, Chrudim, Svitavy, Česká Třebová, Ústí nad Orlicí, Vysoké Mýto, Moravská Třebová, Hlinsko, Litomyšl, Lanškroun, Polička*. 1. vyd. Pardubice: e-smile.cz. 123 s. ISBN 978-80-88050-00-1.

SINGER, Michal. 2011. *Internet jako prezentace muzeí a galerií*. diplomová práce: Brno: Filozofická fakulta MU. 94 s. Vedoucí práce: Pavel Holman.

ŠKYŘÍK, Petr. 2008. *Nástroje a možnosti internetu*. V Tribunu EU vyd. 1. Brno: Tribun EU. 105 s. Knihovnicka.cz. ISBN 978-80-7399-423-5.

ŠOBÁŇ, Marek, HRBEK, David a HAVLÍK, Vladimír. 2007. *Škola muzejní pedagogiky 6*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. 121 s. ISBN 978-80-244-1871-1.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. 2012. *Edukační potenciál muzea*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. 394 s. ISBN 978-80-244-3034-8.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní edukace*. 2012. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. 140 s. ISBN 978-80-244-3003-4

ŠOBÁŇOVÁ, Petra a kol. 2015. *Vzdělávací obsah v muzejní edukaci*. 1. vydání. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. 221 stran. ISBN 978-80-244-4625-7.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. 2014. *Muzejní expozice jako edukační médium. 1. díl, Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace*. 1. vydání. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. 361 stran. ISBN 978-80-244-4302-7.

ŠTĚRBOVÁ, Veronika. 2013. *Internetová galerie pro děti: doprovodný text diplomové práce*. Brno: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, Katedra výtvarné výchovy. 55 s. a 3 s. přílohy. Vedoucí diplomové práce: prof. PaedDr. Radek Horáček, Ph.D.

ŠURA, Jiří, CIGÁNEK, David. 2006. *Bojíme se virtuality?* Věstník AMG ČR, č.2.

VANĚČEK, David. 2011. *Elektronické vzdělávání*. 1. vyd. Praha: České vysoké učení technické v Praze. 213 s. ISBN 978-80-01-04952-5.

VOREL, Petr. 2006. *Navštivte Pardubický kraj*. Pardubice: Pardubický kraj. 33 s. ISBN 80-239-7274-X.

WAIDACHER, Friedrich. 1999. *Príručka všeobecnej muzeológie*. Překlad Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum. ISBN 80-8060-015-5.

ŽUPČÁNOVÁ, Martina. 2014. *Zmysel virtuálneho múzea: prezentovať či dokumentovať? Muzeum, sbírkový předmět a virtuální prostor*. Muzeum a změna IV.: sborník z mezinárodní

muzeologické konference: Národní muzeum v Praze. Praha: AMG ČR, 316 s. ISBN 978-80-86611-63-1.

Citované webové stránky:

Asociace muzeí a galerií ČR – Adresář Muzeí a galerií ČR – Pardubický kraj – Místa – Křenov. Museum fara Křenov [online]. 2015 [cit. 2015-08-17]. Dostupné z: <http://www.cz-museums.cz/adresar/pardubicky-kraj/svitavy/krenov/museum-fara-krenov/>

Galerie umělecké fotografie v Moravské Třebové [online]. 2008 [cit. 2015-08-17]. Dostupné z: <http://www.mtrebova-city.cz/galerie/>

Regionální muzeum v Litomyšli – Muzeum místo setkávání – Muzejní expozice [online]. 2014 [cit. 2016-05-29]. Dostupné z: <http://www.rml.cz/cs/muzeum/expozice.html>

Průmyslové muzeum v Mladějově na Moravě – Úvodní stránka – Mladějov na Moravě – Výlet do technické historie [online]. 2003 – 2016 [cit. 2016-05-29]. Dostupné z: <http://www.mladejov.cz/uvodni-stranka>

Městská galerie Litomyšl - O galerii - Městská galerie Litomyšl [online]. [cit. 2016-05-23]. Dostupné z: <http://www.galerie.litomysl.cz>

Centrum Bohuslava Martinů – Městské muzeum a galerie Polička – Expozice – Centrum Bohuslava Martinů [online]. 2009 – 2016 [cit. 2016-05-20]. Dostupné z: <http://www.cbmpolicka.cz/cz/expozice>

Asociace muzeí a galerií ČR – Adresář Muzeí a galerií ČR – Pardubický kraj – Místa – Svitavy - Městské muzeum a galerie ve Svitavách [online]. 2015 [cit. 2015-08-18]. Dostupné z: <http://www.cz-museums.cz/adresar/pardubicky-kraj/svitavy/svitavy/mestske-muzeum-a-galerie/>

Veselý Kopec – O Veselém Kopci – Veselý kopec, muzeum v přírodě [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <https://www.vesely-kopec.eu/cs/o-veselem-kopci>.

Muzeum loutkářských kultur Chrudim – Expozice – Stálá – Magický svět loutek – Nová stálá expozice přístupná od 2. března 2013 [online]. 2011 [cit. 2016-05-26]. Dostupné z: <http://www.puppets.cz/index.php?page=stale>.

Regionální muzeum v Chrudimi – Expozice – Přehled expozice [online]. [cit. 2016-05-25] Dostupné z: <http://www.muzeumcr.cz/expozice>

Památník Ležáky – Památník – Muzeum – Stálá expozice [online]. 2015 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.lezaky-memorial.cz/vystavy-a-akce/stala-expozice/>

Městské muzeum Skuteč – Muzeum obuvi a kamene – Expozice obuvnictví [online]. 2011 [cit. 2016-05-23]. Dostupné z: <http://muzeum.skutec.cz/expozice-obuvnictvi/>

Africké muzeum Dr. Emila Holuba – Chci o muzeu vědět více [online]. 2010 [cit. 2016-05-27]. Dostupné z: <http://www.holubovomuzeum.cz/kdo-to-byl-dr-emil-holub/historie-vzniku-pamatniku-dr-emila-holuba.html>

Východočeské muzeum v Pardubicích – Stálé expozice, Historie muzea [online]. 2016 [cit. 2016-06-26].

Dostupné z: <http://vcm.cz/stale-expozice/>

Dostupné z: <http://www.vcm.cz/historie-muzea/>

Východočeská galerie v Pardubicích – O galerii – Historie galerie [online]. 2016 [cit. 2016-05-26]. Dostupné z: <http://pater.cz/vcg/historie-galerie>

Muzeum perníku – Perníková chaloupka [online]. 2004 [cit. 2016-06-25]. Dostupné z: <http://www.pernikova-chaloupka.cz/tema/tema.phtml?id=1519>

Městské muzeum Česká Třebová – Úvod [online]. [cit. 2016-05-27]. Dostupné z: <http://mmct.cz/muzeum.php>>.

Orlické muzeum v Chocni – Expozice [online]. 2016 [cit. 2016-05-27]. Dostupné z: <http://www.orlickemuzeum.cz/expozice.html>

Orlické muzeum v Chocni – Choceňský zámek – Z historie zdejšího muzea. [online]. 2016 [cit. 2016-05-27].

Dostupné z: <http://www.orlickemuzeum.cz/z-historie-zdejsiho-muzea.html>

Městské muzeum Králíky – Expozice [online]. 2011 [cit. 2016-05-27]. Dostupné z: <http://muzeumkraliky.cz/index.php/expozice.html>

Vojenské muzeum Králíky – Expozice [online]. 2009 [cit. 2016-05-27]

Dostupné z: <http://armyfort.com/search.php?rsvelikost=sab&rstext=all-phpRS-all&rstema=40&stromhlmenu=40>

Dělostřelecká tvrz Bouda – Muzeum [online]. [cit. 2016-05-27]. Dostupné z: <http://www.boudamuseum.com/muzeum.php>

Dělostřelecká tvrz Hůrka – Muzeum (Jak vypadá Hůrka dnes) [online]. [cit. 2016-05-21]. Dostupné z: [http://hurka.boudamuseum.com/HU_Muzeum_\(j_1.php](http://hurka.boudamuseum.com/HU_Muzeum_(j_1.php)

Městské muzeum Lanškroun – Stálé expozice [online]. 2012 [cit. 2016-05-28]. Dostupné z: http://www.muzeumlanskroun.cz/?page_id=19>.

Muzeum řemesel Letohrad – Expozice muzea [online]. [cit. 2016-05-28]. Dostupné z: <http://www.muzeumremesel.cz/expozice-muzea>

Městské muzeum v Ústí nad Orlicí – Výstavy a expozice [online]. 2007 – 2016. [cit. 2016-05-28]. Dostupné z: <http://www.muzeum-uo.cz/aktuality/aktualni-vystavy>

Městské muzeum v Ústí nad Orlicí – O muzeu – Historie muzea [online]. 2007 – 2016. [cit. 2016-05-28]

Dostupné z: <http://www.muzeum-uo.cz/o-muzeu/historie-muzea>

Regionální muzeum ve Vysokém Mýtě – Expozice – Muzeum [online]. [cit. 2016-05-29]. Dostupné z: <http://muzeum-myto.cz/4-expozice.php?menu=muzeum&a=1&stranka=muzeum>

Regionální muzeum ve Vysokém Mýtě – Historie – Historie muzea [online]. [cit. 2016-05-29].

Dostupné z: <http://muzeum-myto.cz/3-souvisly.php?menu=historie-muzea&stranka=historie-muzea>

Městské muzeum Žamberk – Muzeum, Lékárna, Domek Prokopa Diviše [online]. 2012. [cit. 2016-05-29]. Dostupné z: <http://www.muzeumzamberk.cz/muzeum/>

Dostupné z: <http://www.muzeumzamberk.cz/domek-prokopa-divise/>

Boii, z. s. – Expozice „Po stopách Keltů“ [online]. 2016 [cit. 2016-05-25]. Dostupné z: <http://www.boii.cz/expozice>

Pardubický kraj – Úvodní strana [online]. 2011 [cit. 2016-06-03].

Dostupné z: <https://www.pardubickykraj.cz/>

Inspiro – Weby a microsities – Článek – Webové stránky musí mluvit [online]. 2010 [cit. 2015-09-05]. Dostupné z: <http://www.inspirosolutions.cz/cs/clanek/Webove-stranky-musi-mluvit-1.htm>.

Dotkni se dvacátého století [online]. 2016 [cit. 2016-06-06]

Dostupné z: <http://dvacatestoleti.eu/>

Klíč ke sbírkám – Úvod [online]. 2015 [cit. 2016-06-02]

Dostupné z: <http://www.klickesbirkam.cz/vademecum/>

Celý svět – Pardubický kraj [online]. 2016 [cit. 2016-06-21]. Dostupné z: <http://www.celysvet.cz/pardubicky-kraj.php>

SKIP [online]. [cit. 2016-06-14]

Dostupné z : www.nkp.cz/o_knihovnach/konsorcia/skip/Sedo.doc.>.

Edukační potenciál muzea (s ohledem na webové stránky) | estetická výchova. *estetická výchova | o výchově k tvořivosti a vnímavosti* [online]. 2010 [cit. 14.06.2016]. Dostupné z: <http://www.estetickavychova.cz/edukacni-potencial-muzea-s-ohledem-na-webove-stranky/>

Přílohy

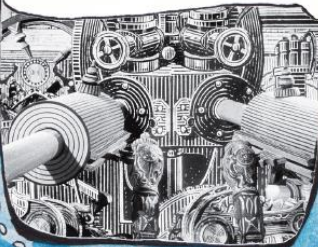
Příloha 1 Pracovní list z webových stránek Muzea Karla Zemana (2 strany)
(převzato z: <http://www.muzeumkarlazemana.cz/cz>)

Vynález zkázy

hra pro děti
ve věku
7-12 let

Tonda vás provede muzeem,
tak pojď dál!

Vydej se na nové dobrodružství
Až se trochu zorientuješ,
najdi strojeví PONOŘKY
a pokus se jí rozhýbat.



Co bylo podle Karla
Zemana
Vynálezem ZKÁZY?


- ▲ VÝBUŠNINA
- KRASOHLÉD
- ★ PILULKA NA KRÁSU
- RYCHLÉ AUTO

Jak se jmenovala PONOŘKA
ve filmu Vynález zkázy ???


- a) ZKŘÍŽENÉ MEČE
- b) SWORD
- c) ŠAVLE
- d) NI JAK, JE TO PŘECI
PONOŘKA

Který z těchto
spisovatelů inspiroval
Karla Zemana
k
natočení filmu
"Vynález zkázy" a dalších?


Astrid Lindgrénová




Jules Verne



J.R.R. Tolkien




Karel Čapek




Proč je ve filmu vše proužkované?

- a) PROUŽKY TOU DOBOU BYLY V MÓDĚ
- b) CHTĚL TÍM FILM PŘIBLIŽIT PŮVODNÍM ILUSTRACÍM KNIHY
- c) BĚHEM NATÁČENÍ DOŠLA ČERNA



1 = ▲
0 = ●
5 = ★
9 = ■

pokračuj
na druhé
straně



Jakým způsobem získal KAREL ZEMAN tolik různých proužkovaných kostýmů?

- KOUPIIL JE V OBCHODĚ.
- SEŠÍVAL K SOBĚ PRUH TMAVÉ A PRUH SVĚTLÉ LÁTKY, A PAK Z NĚ NECHAL SÍT KOSTÝMY.
- ★ PROUŽKY VYTVÁŘEL BARVOU POMOCÍ SPECIÁLNĚ TVAROVANÝCH VÁLEČKŮ
- ▲ MALOVAL JE NA LÁTKU ŠTĚTCEM



VYNÁLEZ ZKÁZY JE FILM:

- ▲ HRANÝ (HRAJÍ V NĚM HERCI)
- ★ ANIMOVANÝ (KRESLENÝ NEBO LOUTKOVÝ)
- KOMBINACE OBOJÍHO

Jak byly natočeny scény pod vodou?

- a) KAMERA SE HODILA DO VODY, KDE JIŽ BYLI PŘIPRAVENI HERCI V KOSTÝMECH.
- b) POUŽÍVAL SE K TOMU GEL, KTERÝ SE NATÍRAL NA KAMERU
- c) ZA POMOCI EFEKTU V POČÍTAČI
- d) ZA POMOCI AKVÁRIA, ČI TLUSTÉHO SKLA, PŘED KAMEROU.

Najdi tyto filmové triky v muzeu a zjisti z kterého filmu jsou:

Posuvné plátno (či zadní projekce)



Představený model



Myslíte si, že filmem nám Karel Zeman říci chtěl:

- že pouze silou dosáhnete svého cíle
- že některé vynálezy mohou být pro lidstvo ničivé

nalad' _____ FM

Nechal jsem ti tu někde poklad. Vysílám ti tajnou zprávu. Odpovědi označené symboly převed' na čísla podle legendy na str. 1 a postupně je doplni do políček najdi v expozici rádio Máš frekvenci, uslyšíš zprávu a získáš >> POKLAD <<

© MUZEUM KARLA ZEMANA

Víte, že: jsou ve filmu použity původní ilustrace z Verneovy knihy?

film Vynález zkázy je nejúspěšnějším českým filmem a promítá se v 80ti zemích světa?

FILMOHRANÍ V MUZEU KARLA ZEMANA PODPORUJE

HRACÍ KARTA

NÁRODNÍ PAMÁTNÍK NA VÍTKOVĚ

Prozkoumej budovu, ve které muzeum sídlí. Není úplně obyčejná. Můžeš se rozhodnout, zda nejprve zodpovíš otázky 1 a 2, pro které je třeba vyjít před budovu, a pak teprve vstoupíš do muzea. Nebo si nejprve prohlédni muzeum a uvnitř vyřeš otázky 3 až 9. Na závěr návštěvy Památníku si nech první dvě otázky.



Písmena uvedená u správných odpovědí si vypisuj.
Z tajenky zjistíš, kam byl v roce 1938 převezen gobelín ze Slavnostní síně.
Do Národního památníku se vrátil až v roce 2001.



1. Vyjdi před budovu muzea. Otoč se doprava a vydej se rovně podél budovy. Až dorazíš ke schodům, vyběhni je. Podívej se na jezdeckou sochu Jana Žižky z Trocnova připomínající bitvu, která se na tomto místě v roce 1420 odehrála. V jaké ruce drží palcát?

- a) V pravé
- b) V levé

NA
DO

2. Vrať se stejnou cestou zpátky a zastav se ještě u Hrobu neznámého vojína, kde je pohřben voják z bitvy u Zborova (1917) a z bojů u Dukly (1944). Najdi v místnosti skleněný válec. Pozorně si ho prohlédni a zkus uhodnout, co v něm je.

- a) Je v něm uložena hlína z významných bojišť, kde bojovali čeští vojáci.
- b) Je v něm uložena hlína ze stavby všech budov Národního muzea.

VÝ
AT

3. Vrať se do budovy. Vydej se nahoru po schodech (vedle pokladny) a pokračuj dál do místnosti. Nacházíš se ve Slavnostní síni, kde měla probíhat volba prezidenta. Místnost je rozdělená na tři části. Vyber ze dvou možností, čemu se nejvíc podobá.

- a) Obchodní centrum
- b) Chrámová loď

LT
ST

4. Na stěně je umístěn gobelín se státním znakem Československé republiky od Karla Svolinského. Které všechny země tvořící republiku jsou na znaku zastoupeny?

- a) Čechy, Morava, Slezsko, Slovensko, Maďarsko
- b) Čechy, Morava, Slezsko, Slovensko, Podkarpatská Rus

VY
AV



HRACÍ KARTA

5. V původních plánech stavby Památníku se předpokládalo, že by zde mohl být pohřben první československý prezident. O kterého prezidenta se jedná?

- a) Tomáš Garrigue Masaryk
- b) Edvard Beneš

UD
ŘÍ

6. Vrať se zpátky po schodech dolů a vejdi do Ústřední síně. Po pravé straně se nachází Kaple padlých, která připomíná úspěchy a odhodlání československých legionářů. Prohlédni si pozorně mozaiku Vlasti od Maxe Švabinského představující země, v nichž legionáři bojovali. Které to jsou?

- a) Rusko, Francie, Velká Británie
- b) Rusko, Francie, Itálie

NÍ
ON

7. Na dveřích kaple jsou komunistické symboly srp a kladivo. Proč byly vybrány právě tyto?

- a) Srp představuje rolníky a kladivo dělníky, kteří byli pro komunisty nejdůležitější.
- b) Srp a kladivo představují válku, protože komunisté chtěli stále bojovat.

EW
OL

8. V Ústřední síni, kde měli být původně legionáři pohřbeni, se nachází čtyři mramorové reliéfy s vojenskou tematikou. Najdi je a zamysli se, jak se mohou jmenovat.

- a) Útok, Obrana, Umírání, Smrt
- b) Parní válec, Síla, Práce, Továrna

YO
MÁ

9. Dojdi se na závěr podívat do Laboratoře moci, dříve zázemí Mauzolea Klementa Gottwalda, jehož nabalzamované tělo bylo v Památníku vystaveno. K čemu sloužila zařízení v technické místnosti?

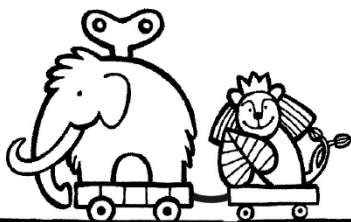
- a) Jsou to požární hlásiče, aby se v případě požáru spustila voda a přivolali hasiči.
- b) Jsou to měřiče vlhkosti, teploty a tlaku, aby Gottwaldovo tělo bylo v co nejlepším stavu.

STU

RKU

**Pokud máš kartu vyplněnou, přines ji ukázat na muzejní pokladnu.
Získáš body na svou věrnostní kartu.**

Přihlaste se do věrnostního programu „Objevujte a sbírejte“
a využijte výhod, které Vám Národní muzeum nabízí.



www.nm.cz

Anotace

Jméno a příjmení:	Bc. Jitka Budigová
Katedra:	Výtvarné výchovy
Vedoucí práce:	doc. Petra Šobáňová, Ph.D.
Rok obhajoby:	2016

Název práce:	Webové stránky muzeí Pardubického kraje a jejich edukační potenciál
Název v angličtině:	Website of the museums of the Pardubice region and its educational potential
Anotace práce:	Diplomová práce se věnuje vzdělávacímu obsahu webových stránek muzeí v Pardubickém kraji. Teoretická část diplomové práce přináší informace o Pardubickém kraji, muzejní edukaci a webových stránkách muzeí z hlediska kvality. V praktické části byla provedena analýza vzdělávacího obsahu webových stránek muzeí a dotazníkové šetření. Vypracovaná analýza ukázala, že většina muzeí Pardubického kraje se nevěnuje svým webovým stránkám ze vzdělávacího hlediska. Dotazníkový průzkum zjistil, že většina muzeí není v současnosti spokojena s vlastními webovými stránkami.
Klíčová slova:	Muzeum, galerie, muzejní edukace, webové stránky, vzdělávací obsah, Pardubický kraj
Anotace v angličtině:	The thesis deals with the educational content of websites created by museums in Pardubice district. The theoretical part of the thesis brings information on Pardubice district, museum education and museums' websites with respect to their quality. As a practical part, the websites' educational content analysis and a questionnaire survey were made. The analysis results showed that most of Pardubice district museums don't pay attention to their web pages from the point of view of education. The questionnaire survey showed that Most of museums are not satisfied with their current web pages.
Klíčová slova v angličtině:	Museum, gallery, museum education, website, educational content, Pardubice Region
Přílohy vázané v práci:	2 přílohy
Rozsah práce:	149 s.
Jazyk práce:	Český

