



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Dominik Junger

Název práce: Marketingová strategie fotbalového klubu AC Sparta Praha

Autor posudku: Ing. Jan Petružálek

Cíl práce: Cílem práce je provedení marketingové analýzy fotbalového klubu AC Sparta Praha pomocí získaných či dostupných informací, které povedou k následnému zlepšení. Teoretická část konkrétně marketing, marketingová komunikace a marketingový mix budou nápomocným odrazovým bodem k analýze klubu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 14 %). Práce vykazuje určitou míru podobnost s některými zdroji. Po ručním přezkoumání se domnívám, že vše je řádně odcitováno a použití zdrojů je korektně provedeno.

Dílní připomínky a náměty:

V práci jsem nenašel závažnější nedostatky. Možná štěstí pro autora, že jsem též fanoušek Sparty. Nicméně díky zřejmé náklonosti autora práce k samotnému klubu chybí více kritického rozboru. Kvalitativní dotazníkové šetření by mohlo být rozšířeno o hloubkový rozhovor některých zainteresovaných skupin jak vedení, tak fanouškovské základny, zejména zajímavé by mohl být rozdílný pohled „běžného“ fanouška vs tvrdého fanouškovského jádra. Rešerše i provedená analýza je adekvátní vzhledem k vytyčeným cílům a je vždy vztažena na samotný klub. Avšak ocenil bych, kdyby byla provedena např. hlubší analýza klubu Slavia Praha.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Jedná se o velice rozsáhlou a formálně kvalitně zpracovanou práci. Oceňuji autorův osobní přístup k tématu. Na druhou stranu samotné výsledky by mohli být více konkrétní, tak aby měly větší dopad pro samotné marketingové vedení klubu. Práci přes malé dílčí nedostatky doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Autor pracoval se SWOT analýzou, nicméně krom její sestavení trochu postrádám konkrétní strategie, jak pracovat s jejími výsledky. Když bych do hrozeb přidal řadění Ultras fanoušků, jakou strategii by autor navrhl aby tuto hrozbu minimalizoval?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradec Králové, dne 28. srpna 2023

podpis