



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Dominika Vejskalová
Název práce: Gastroturismus jako nový trend cestovního ruchu
Autor posudku: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.
Cíl práce: Zhodnotit propagaci gastroturismu v České republice

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka se zabývá formou, způsoby a v určitém smyslu efektivitou propagace nového trendu cestovního ruchu, gastroturistiky, a to prostřednictvím analýzy vybraných specifických akcí, podporou gastroturistiky na turistických portálech a vybraných cestovních kancelářích. Vychází z hypotéz, že gastroturismus je dnes nejoblíbenějším segmentem cestovního ruchu, ale potenciální účastníky gastroturismu lákají především exotické destinace.

Teoretická část spočívá v rešerši zdrojové literatury (publikace k ekonomice ČR: Horner, Swarbrooke, Beránek, Oriška), ve studiu propagace dvou českých významných gastronomických akcí, internetového portálu Kudy z nudy a webových stránek CK, nabízejících gastroturistiku do České republiky a zahraničí. Jakýmsi dodatkem práce je posouzení regionálního značení gastronomických výrobků v České republice, jako součásti propagace. Práce je završena vlastním dotazníkovým šetřením, které bylo součástí zpracování hypotéz.

Teoretická část se věnuje historii ČR a jeho vlivu na ekonomiku, historii stravování, službami tohoto druhu a pojmem gastroturismus, další část je věnována marketingu ČR a především propagaci.

Poměrně rozsáhlá kapitola 4. je v podstatě kompilací informací ze zdrojové literatury, k níž autorka nezaujímá osobní stanovisko, tato část má ovšem velmi slušnou informativní úroveň, přínosná je v komparaci trendů a podob gastroturismu (multikulturalismus, slow food). Autorka se dále věnuje marketingu a marketingové komunikaci, ale opět spíše citační formou.

V praktické části najdeme informace o pořádání dvou gastronomických akcí (Prag Food festival a Pisner fest), které autorka považuje mj. za významnou podporu propagace gastroturismu v České republice (škoda, že se nepokusila o srovnání s dalšími podobnými festivaly v zahraničí, např. mnichovský Oktoberfest nebo v České republice Beer fest Ostrava), autorka festivaly stručně popisuje, k propagaci se však vyjadřuje pouze okrajově (resp. až v závěrech práce). Portál Kudy z nudy a webové stránky CK pouze komentuje, resp. stručně hodnotí jejich obsahovou náplň ve vztahu k nabídce jejich kulinářských témat (podrobněji u Culinaria Trave, exotické země, ale i Jižní Morava).

Závěrečné dotazníkové šetření obsahuje řadu výzkumných otázek (100 respondentů), odpovědi slouží autorce k formulaci řešení hypotéz. Ve shrnutí výsledků autorka potvrzuje, že gastroturismus je oblíbenou formou cr, hypotézu, že klienty zajímají jen exotické destinace vyvrací.

Práce je spíše popisného charakteru, posouzení úlohy a kvality propagace gastroturismu se postupně vytrácí, více je obsaženo v teoretické části, v praktické částečně. V závěrech autorka konstatuje, že gastroturismus sám o sobě je dobrým propagačním nástrojem pro rozvoj turismu v České republice, kriticky se vyslovuje ke stavu internetových portálů, k efektivnosti regionálních značek, obecně poukazuje na dosud ne zcela úspěšnou propagaci gastronomických akcí.

Otázky k obhajobě

1. Pivo je nápojem Čechů i Němců. Jsou nějaké rozdíly v povědomí pivních slavností v obou zemích
2. Znáte nějaké gastronomické či kulinářské akce (kromě pivních slavností), které jsou v České republice založeny na krajových specialitách?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D - velmi dobře-dobře

V Hradci Králové, dne 8. května 2016

Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

podpis