



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Aneta Rejchrtová

**Název práce:** Význam etických kodexů pro pracovníky v cestovním ruchu

**Autor posudku:** Mgr. Jaroslav Kacetl, PhD.

**Cíl práce:** Zjistit, jak široké je povědomí pracovníků v cestovním ruchu v Královéhradeckém kraji o etických kodexech a jejich významu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílejší připomínky a náměty:

V teoretické části by mohla být přehledněji zpracována problematika etických kodexů, jejich vzniku a vývoje, tvorby a obvyklé struktury, dodržování a dopadu na organizace a společnost. Nadto se v praktické části nabízí provést srovnání toho, co se obvykle objevuje v EK v oblasti CR s tím, co by do nich zařadili respondenti (viz otázky č. 12, str. 48-49 a č. 6, str. 41-42). Dále by mohlo být zajímavé srovnat výstupy dvou či více metod sběru dat - např. dotazníku a řízeného rozhovoru. Odpovědi na některé vybrané otázky (např. otázky 12, 13) by se mohly lišit, navíc jisté odpovědi přímo vybízejí k položení následné otázky "Proč si to myslíte?" (viz např. otázky 15 a 16). Dotazník je s 29 otázkami poměrně obsáhlý, stálo by za zvážení, jestli se raději nedotazovat méně, zato hlouběji -

více na skutečnou praxi používání EK (co, jak, proč a s jakým výsledkem se dělá) než na názory respondentů. Dále, na straně 13 se objevuje (v citaci) nepřesnost - anglickým ekvivalentem českého slova "akcionář" je slovo "shareholder", nikoliv "stakeholder", což je spíše "zainteresovaný subjekt", jak autorka sama zmiňuje na str. 17.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autorka vhodně omezila svůj výzkum na Královéhradecký kraj. Z formálního hlediska je práce v pořádku, je pečlivě zpracovaná.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Otázky pro diskusi:**

1. Vyberte jeden příklad EK z kapitoly 4.3.6 a krátce jej popište na základě teoretických poznatků uvedených v kapitolách 4.3.1 - 4.3.5.
2. Jaký je Váš názor na zavádění etických kodexů v cestovním ruchu a proč si to myslíte?
3. Jak jsou v cestovním ruchu konkrétně využívány EK?

**Navržená výsledná známka: velmi dobře**

V Hradci Králové, dne 2. 9. 2015

---

**podpis**