|  |
| --- |
| **Vysoká škola obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**vedoucího bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Vedoucí bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD. | Veronika Kevélyová |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | VYUŽITÍ REKLAMY A PUBLIC RELATION V CESTOVNÍM RUCHU KONKRÉTNÍHO PODNIKU |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  | x |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  | x |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  | x |  |  |  |  |
| vhodnost použitých metod |  | x |  |  |  |  |
| úroveň použití metod | x |  |  |  |  |  |
| závěry práce | x |  |  |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu | x |  |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  | x |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace | x |  |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … | x |  |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  | x |  |  |  |  |
| gramatická úroveň, překlepy | x |  |  |  |  |  |
| samostatnost a aktivita studenta při zpracování | x |  |  |  |  |  |
| stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce | x |  |  |  |  |  |
| spolupráce s vedoucím práce | x |  |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

1/ Jaké úkoly čekají managment firmy v oblasti PR?

2/V práci se zmiňujete o třech typech hostí. Privátní, firemní a cest, kanceláře. V jakém poměru je tato návštěvnost a co to znamená pro orientaci firmy na zákazníky? Kde zvýšit návštěvnost a jak?

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **B** |

**Slovní hodnocení práce:** Na dobré úrovni napsaná práce, která se dost podrobně věnuje teorii, ovšem některým aplikacím teorie dost dobře nerozumím (a nevšimnul jsem si to při vedení práce) je to například Tabulka 9 Matice BCG, která je aplikována na konkrétní objekt. (ster. 58). V návrhové části je jednom dotazníková metoda, jistě dobrá, ale není tam jakási návod, jak poznatky z dotazníku využít v praxi.

V oblasti PR (str.56) je kladen důraz na kvalitu personálu, to je jistě žádoucí, ale skutečná práce PD tam chybí.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Vedoucí bakalářské práce:** Peter Stoličný

Datum, místo a podpis vedoucího: 01.05.2017, Brno