|  |
| --- |
| **Vysoká škola Obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**oponenta bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Oponent bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly / pracoviště, je-li mimo VŠOH) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D., FaME UTB ve Zlíně | Veronika Kevélyová |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Využití reklamy a public relations v cestovním ruchu konkrétního podniku |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle | **X** |  |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  | **X** |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  | **X** |  |  |  |  |
| vhodnost použitých metod | **X** |  |  |  |  |  |
| úroveň použití metod |  | **X** |  |  |  |  |
| závěry práce |  | **X** |  |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu | **X** |  |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  | **X** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace |  |  | **X** |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … | **X** |  |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  | **X** |  |  |  |  |
| gramatická úroveň a překlepy | **X** |  |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

Nebylo by vhodnější na s. 58 místo BCG analýzy uvést „modifikovaná BCG analýza“, neboť tržní podíl není vztažen k nejvýznamnějšímu konkurentovi?

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka:  (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **...B** |

**Slovní hodnocení práce:**

BP je na dobré úrovni. Dotazníkové šetření mohlo být lépe využito, některé otázky byly zbytečné. Mám drobnou připomínku ke SWOT analýze (s. 39). „Organizování různých akcí“ – není vnější faktor, nepatří tedy do příležitostí. Další připomínku mám k seznamu literatury. Když se použijí odkaz z více stran, tak se nejedná o nový zdroj a neměl by být takto číslován. V nadpisu BP chybí „S“ v public relations. Navržená opatření jsou v praxi realizovatelná.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **velmi dobře**

**Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D., FaME UTB ve Zlíně**

Datum, místo a podpis oponenta: Zlín, 22. 5. 2017