

Příloha 1 - Použité otázky a sociodemografické znaky k analýze dat

Otázka 1

Představte si, že jdete na běžný nákup potravin nebo základních denních potřeb. Co je pro vás důležité při výběru obchodu?

- a. Dostupnost (aktuální dostupnost)*
- b. Jsem na něj zvyklý*
- c. Dostatečný rozsah nabídky*
- d. Slevy a akce*
- e. Reklama a komunikace*
- f. Původ (domácí původ produktů)*
- g. Nabídka Fairtrade, bio či eko produktů*
- h. Realizace veřejně prospěšných projektů*
- i. Služby obchodníka navíc (např. balení dárků zdarma)*

Otázka 2

Vybíráte si z několika různých obchodů. Půjdete do toho, o kterém víte, že je udržitelný? Je tedy ohleduplný k životnímu prostředí i k lidem.

- a. Ano, podle toho vybírám*
- b. Možná, ale není to zásadní*
- c. Určitě ne*
- d. Je mi to jedno*

Sociodemografické znaky

1. Pohlaví
2. Pracovní zařazení
3. Velikost obce, ze které respondent pochází
4. Věk
5. Vzdělání
6. Příjem