

### Příloha 3 - Tabulky výsledků statistického šetření chí-kvadrát testů závislosti mezi výběrem udržitelného obchodu a faktory důležitosti u výběru obchodu

V závěrečné práci jsou uvedeny pouze testy s prokázanou závislostí dvou znaků. Zelené podbarvení hodnot adjusted residual představuje nalezené závislosti vyšší než 2,0 a představují tak s 95% pravděpodobností nenáhodnou závislost dvou testovaných znaků. Zabarvené hodnoty jsou použity pro vyjádření závislosti znaků v tabulce č. 5. kapitole 7. Výsledky adjusted residual, které jsou rovny nebo vyšší číslu 3,29 navíc předpokládají náhodný výskyt odchylky se zanedbatelnou pravděpodobností, jež je nižší než 0,1%.

#### Test: Výběr obchodu a původ produktu

			Puvodproduktu_vyberobchodu			Total
			dulezite	napul	nedulezite	
Vyber_udrobchodu	ano	Count	97	34	3	134
		Adjusted Residual	5,5	-4,4	-2,3	
	mozna	Count	339	274	30	643
		Adjusted Residual	2,0	-,2	-3,6	
	ne	Count	9	8	2	19
		Adjusted Residual	-,3	-,1	,6	
	jedno	Count	57	111	33	201
		Adjusted Residual	-7,0	4,0	6,0	
Total		Count	502	427	68	997

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	85,767 <sup>a</sup>	6	,000
Likelihood Ratio	83,110	6	,000
Linear-by-Linear Association	80,330	1	,000
N of Valid Cases	997		

## Test: Výběr obchodu a Eko, bio a fairtrade produkty

		Ekoprodukty_vyberobchodu			Total	
		dulezite	napul	nedulezite		
Vyber_udrobchodu	ano	Count	62	52	20	134
		Adjusted Residual	9,5	-2,3	-5,1	
	mozna	Count	101	357	185	643
		Adjusted Residual	-1,8	6,3	-5,1	
	ne	Count	1	6	12	19
		Adjusted Residual	-1,4	-1,5	2,7	
	jedno	Count	9	65	127	201
		Adjusted Residual	-5,4	-5,0	9,6	
Total		Count	173	480	344	997

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	181,033 <sup>a</sup>	6	0,00
Likelihood Ratio	164,733	6	,000
Linear-by-Linear Association	134,289	1	,000
N of Valid Cases	997		

## Test: Výběr obchodu a Reklama a komunikace

		Reklama_vyberobchodu			Total	
		dulezite	napul	nedulezite		
Vyber_udrobchodu	ano	Count	28	59	47	134
		Adjusted Residual	4,8	1,2	-4,0	
	mozna	Count	55	249	339	643
		Adjusted Residual	-1,6	-,6	1,5	
	ne	Count	1	8	10	19
		Adjusted Residual	-,7	,2	,1	
	jedno	Count	12	77	112	201
		Adjusted Residual	-2,0	-,4	1,5	
Total		Count	96	393	508	997

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	30,439 <sup>a</sup>	6	,000
Likelihood Ratio	27,278	6	,000
Linear-by-Linear Association	13,388	1	,000
N of Valid Cases	997		

## Test: Výběr obchodu a Reklama a komunikace

		Komunita_vyberobchodu			Total	
		dulezite	napul	nedulezite		
Vyber_udrobchodu	ano	Count	47	68	19	134
		Adjusted Residual	8,1	,5	-6,1	
	mozna	Count	72	346	224	643
		Adjusted Residual	-2,4	4,4	-2,9	
	ne	Count	1	11	7	19
		Adjusted Residual	-1,0	,8	-,1	
	jedno	Count	11	60	130	201
		Adjusted Residual	-3,6	-6,0	8,7	
Total		Count	131	485	380	997

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	139,102 <sup>a</sup>	9	,000
Likelihood Ratio	128,995	9	,000
Linear-by-Linear Association	101,306	1	,000
N of Valid Cases	997		

### Test: Výběr obchodu a Služby navíc

		Sluzbynavic_vyberobchodu			Total	
		dulezite	napul	nedulezite		
Vyber_udrobchodu	ano	Count	33	52	49	134
		Adjusted Residual	4,5	-,2	-,2,8	
	mozna	Count	69	255	318	643
		Adjusted Residual	-,2,3	,1	1,4	
	ne	Count	2	7	10	19
		Adjusted Residual	-,3	-,2	,4	
	jedno	Count	21	80	100	201
		Adjusted Residual	-,1,0	,1	,6	
Total		Count	125	394	477	997

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22,820 <sup>a</sup>	9	,005
Likelihood Ratio	20,127	9	,017
Linear-by-Linear Association	5,718	1	,017
N of Valid Cases	997		