

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Pedagogická fakulta

katedra geografie

*Bakalářská práce*

GEOCACHING JAKO AKTIVITA VYUŽITELNÁ  
V ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU

Vedoucí práce:

Mgr. Martin Blažek

Autor práce:

Eva Pagáčová

České Budějovice 2013

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě fakultou elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 2.5. 2013

.....

### **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala mému vedoucímu práce Mgr. Martinu Blažkovi za odborné vedení a cenné rady během zpracovávání bakalářské práce. V další řadě děkuji všem respondentům, kteří vyplnili můj dotazník a v neposlední řadě také mému příteli, který mě s geocachingem seznámil a během psaní bakalářské práce mi poskytl mnoho cenných rad.

PAGÁČOVÁ, E. *Geocaching jako aktivita využitelná v rozvoji cestovního ruchu*. České Budějovice 2013. Bakalářská práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Pedagogická fakulta, katedra geografie, 77 stran.

Vedoucí práce Mgr. M. Blažek

### **Abstrakt**

Bakalářská práce se zabývá vlivem geocachingu na cestovní ruch. Teoretická část je nejdříve zaměřena na popis geocachingu, jeho historie, pravidel a principů hry. Poté teoretická část rozebírá geocaching z pohledu cestovního ruchu. V této části jsou také popsány jednotlivé projekty, ve kterých byl geocaching použit pro rozvoj cestovního ruchu v daných regionech České republiky. V praktické části je proveden výzkum, který zkoumá chování účastníků geocachingu a jejich vliv na cestovní ruch. V závěru práce je vypracován vlastní návrh aplikace geocachingu pro rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti. Výsledkem práce je zhodnocení potenciálu návštěvníků-hráčů geocachingu jako cílové skupiny pro rozvoj lokálního cestovního ruchu.

Klíčová slova: geocaching, keš, geokačer, GPS navigace, cestovní ruch

PAGÁČOVÁ, E. *Geocaching as a tool for development of tourism*. České Budějovice 2013. Bachelor's Thesis. University of South Bohemia in České Budějovice, Pedagogical Faculty, Department of Geography, 77 pages.

Head of the thesis Mgr. M. Blažek

### **Abstract**

The aim of this thesis is to examine the impact of geocaching on tourism. The theoretical part explains definition of geocaching, its history, rules and principles. After that the theoretical part analyzes geocaching from the tourism perspective. In this part, there are also described the different projects where geocaching was used for tourism development in the regions of the Czech Republic. In the practical part, a survey is performed to examine the behavior of geocaching participants and their impact on tourism. In the final part, geocaching application for the development of tourism in the region is designed. The outcome of this work is the evaluation of potential visitors-geocaching players as a target group for the development of local tourism.

Key words: geocaching, cache, geocacher, GPS navigation, tourism

## Obsah

1. Úvod .....	8
2. Cíle práce a hypotézy .....	9
3. Literární rešerše .....	10
4. Geocaching .....	12
4.1. Co je geocaching .....	12
4.2. Historie geocachingu .....	12
4.3. Základní princip.....	14
4.4. Základní pojmy.....	14
4.5. Rozdělení keší .....	16
4.5.1. Rozdělení podle druhu.....	16
4.5.2. Rozdělení podle terénu .....	19
4.5.3. Rozdělení podle obtížnosti .....	20
4.5.4. Rozdělení podle velikosti .....	21
4.6. Obsah keše.....	22
4.7. Členství.....	25
5. GPS systém.....	27
6. Geocaching a cestovní ruch.....	28
6.1. Využití geocachingu při rozvoji cestovního ruchu.....	28
6.2. Česká asociace geocachingu, o.s. ....	31
6.3. Projekty geocachingu pro podporu cestovního ruchu .....	31
6.3.1. Moravskoslezský geocaching .....	31
6.3.2. Poklady Českého lesa .....	33
6.3.3. Geocaching v národním parku.....	33
6.3.4. Po stopách praotce Čecha.....	35
6.3.5. Labská královna.....	36
6.3.6. Senorady .....	37
6.3.7. Mikroregion Kahan .....	37
6.4. Využití dalších telekomunikačních technologií při rozvoji cestovního ruchu .....	39
7. Výzkum .....	40
7.1. Metodika výzkumu .....	40
7.2. Výsledky výzkumu .....	41

7.3. Vyhodnocení výzkumu.....	49
8. Aplikace geocachingu při rozvoji cestovního ruchu .....	51
8.1. Obecné rady při zakládání keší pro rozvoj cestovního ruchu.....	51
8.2. Vlastní návrh aplikace geocachingu pro rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti....	53
9. Závěr.....	57
10. Seznam citovaných zdrojů.....	59
11. Seznam příloh.....	69
12. Přílohy .....	70

## 1. Úvod

Tématem mé bakalářské práce je geocaching jako možný nástroj rozvoje cestovního ruchu. Geocaching je novodobý fenomén, který je rozšířen po celém světě a Česká republika se postupně stala jednou z velmocí v této aktivitě. [76] Geocaching je hra na pomezí sportu, turistiky a logického myšlení. Věnuje se jí celé věkové spektrum uživatelů, od mladých až po ty starší. Rychlý rozvoj geocachingu lze připsat i rychle se šířícím moderním technologiím – GPS navigacím, které jsou čím dál dostupnější a které uživatel této hry potřebuje. Lidé díky geocachingu navštěvují zajímavá místa a pohybují se přírodě, což je v dnešní době sedavého trávení volného času velmi pozitivní. Geocaching je aktivita, díky níž se lidé přemísťují v prostoru a tudíž vykonávají i určitou formu cestovního ruchu.

V této bakalářské práci chci zhodnotit, zda je možné tuto novodobou aktivitu využít k rozvoji cestovního ruchu v konkrétních lokalitách. Zda by mohl geocaching postupně přispět k rozvoji regionů a míst, které lidé příliš nenavštěvují. Součástí práce je také vlastní dotazníkový výzkum zkoumající využitelnost geocachingu v cestovním ruchu.

Geocachingu se věnuji již bezmála pět let a za tuto dobu jsem se stala nadšeným hledačem. Své zkušenosti chci využít i při psaní této bakalářské práce. Literatury k tomuto tématu není mnoho, ale lze využít řady internetových stránek, bakalářských či diplomových prací, ale také vlastních zkušeností a rad ostatních uživatelů této hry. Geocaching je pouhou hrou, ale člověk při ní objeví věci a místa, o kterých by se normálně vůbec nedozvěděl. Někdy se také říká, že geocaching je životním stylem.

První část práce je zaměřena na cíle práce, hypotézy, poté jsou popsány základní poznatky o geocachingu, jeho pravidla, principy, základní pojmy, rozdělení keší, trackovatelné předměty, výhody prémiového členství a také jsou představeny webové stránky [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com). V druhé části práce je geocaching rozváděn přímo z pohledu cestovního ruchu, je proveden dotazníkový výzkum a také vlastní návrh aplikace geocachingu pro rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti.



## 2. Cíle práce a hypotézy

Cílem práce je zhodnocení využitelnosti geocachingu a popřípadě jiných telekomunikačních technologií (především b-tagy) při plánování rozvoje určité lokality se zvláštním zřetelem na rozvoj cestovního ruchu.

Dílčím cílem je zhodnocení návštěvníka-geokačera jako vhodné cílové skupiny pro lokální cestovní ruch.

### **Hypotézy:**

Hypotéza č. 1: Geokačeři v České republice se věnují geocachingu velmi pravidelně, po celý rok a dlouhodobě, proto je geocaching z dlouhodobějšího hlediska dobrým nástrojem pro pozitivní ovlivnění cestovního ruchu.

Hypotéza č. 2: Hledání keší v dané oblasti je u geokačerů většinou spojeno s útratou za občerstvení. V případě atraktivity lokality z pohledu geocachingu, jsou geokačeři také ochotni si v daném místě zaplatit ubytování. Většina geokačerů si na základě geocachingu plánuje své výlety a tudíž na základě této aktivity se rozhoduje, kterou lokalitu navštíví a kterou ne.

Hypotéza č. 3: Typickým geokačerem je člověk s vysokoškolským vzděláním. Geocachingu se nejčastěji věnuje ve skupině, což jej zatráktivní jako cílovou skupinu cestovního ruchu. Jde o zkušeného geokačera, který také zakládá své vlastní keše a při cestě za kešemi je ochoten urazit větší vzdálenost.

### 3. Literární rešerše

Knižní literatura k tématu vlivu geocachingu na cestovní ruch zatím neexistuje. Na samotné téma geocaching již existuje několik knih v anglickém jazyce. Pro svou práci, co se týče obecného popisu geocachingu, jsem použila knihu *It's a Treasure Hunt! Geocaching & Letterboxing* (2007). Tato kniha se zabývá tématem, jak se stát geokačerem a vysvětluje základní pojmy geocachingu. Druhá část knihy pak tvoří téma letterboxingu. Tyto dvě aktivity se v mnoha věcech shodují. V knize jsou také obsaženy základní pokyny pro bezpečné provozování této aktivity.

Dále jsem použila knihu od Hermana *Geocaching: Hike and Seek With Your GPS* (2004). Tato kniha vysvětluje geocaching a jeho pravidla. Navíc vysvětluje také problematiku GPS systému, GPS navigací a souřadnic. Obsaženy jsou také praktické informace při vykonávání geocachingu.

Knihy o geocachingu vydané českými autory zatím neexistují, ale bylo vydáno několik knih, které se primárně věnují GPS systému a GPS navigacím, ale okrajově zmiňují i geocaching. Já jsem pro svou práci použila knihu *GPS* od Hojgra a Stankoviče (2007). Tato kniha poskytuje praktické informace při využívání GPS přístroje. Část knihy se pak věnuje hrám s GPS přístroji. Geocaching je z nich v této knize nejpodrobněji rozebrán. Jsou zde obsaženy informace o základních pravidlech geocachingu, rozdělení keší a také jsou zde popsány internetové stránky geocachingu.

K tématu obecného geocachingu jsem dále používala jen internetové zdroje. Jako stěžejní lze uvést českou encyklopedii geocachingu (<http://wiki.geocaching.cz>), která zahrnuje veškeré základní informace o geocachingu, průvodce pro začátečníky, základní pojmy, zkratky a také návod k používání GPS navigace Garmin při hledání keší. V této encyklopedii najde začínající geokačer vše, co potřebuje v začátcích o geocachingu vědět. Zajímavé informace zde ovšem najdou i pokročilí geokačeři.

Jako další velmi významný zdroj bych uvedla oficiální stránky geocachingu (<https://www.geocaching.com>), které poskytují informace o veškerých keších na světě, ale dále také průvodce geocachingem, seznam mezinárodních prodejců potřeb pro geocaching a spoustu dalších informací. Každý účastník geocachingu musí být na těchto stránkách registrován. Pokud není uživatel přihlášen, informace na těchto internetových stránkách jsou zobrazeny v anglickém jazyce. Jakmile se ovšem uživatel přihlásí, většina informací se zobrazí v českém jazyce.

Jako další zdroje jsem použila např. webové stránky firmy Groundspeak (<http://support.groundspeak.com>), internetový magazín Poklady.com (<http://www.poklady.com>) a další. Další zdroje v případě obecného geocachingu byly použity pouze okrajově.

Ve stručné části věnované GPS systému jsem použila informace z knihy od Šteinera a Černého GPS od A do Z (2006). Tato kniha poskytuje informace o GPS přístrojích a jejich využívání běžnými uživateli.

Pro část věnovanou přímo vlivu geocachingu na cestovní ruch existuje literatury ještě méně. Využívala jsem především elektronický časopis Studia Turistica, který vydává Vysoká škola polytechnická v Jihlavě a to číslo 2 z roku 2012, které obsahuje článek Formánkové a Vágnera Potenciál geocachingu při rozvoji cestovního ruchu. Tento článek rozebírá geocaching v České republice, jeho prostorové rozložení, organizaci geocachingu a možnosti geocachingu při rozvoji cestovního ruchu.

Jako další zdroj jsem využívala Sborník příspěvků z 3. Mezinárodního kolokvia o cestovním ruchu, který obsahuje článek opět od autorů Formánkové a Vágnera s názvem Geocaching jako inovativní možnost rozvoje lokálního cestovního ruchu. Kromě podobných informací jako u předchozího článku stejných autorů obsahuje tento článek i informace o vztahu geocachingu a ochrany přírody.

V kapitole Projekty geocachingu pro podporu cestovního ruchu jsem využívala internetových stránek jednotlivých projektů a také informací, které jsem osobně zjistila u jednotlivých lidí, kteří měli projekt na starosti a kteří mi byli ochotni informace poskytnout. Pro zhodnocení návštěvnosti daných regionů jsem používala internetové stránky Českého statistického úřadu (<https://www.czso.cz>).

Pro téma využitelnosti jiných informačních technologií pro rozvoj cestovního ruchu jsem využívala především internetové stránky občanského sdružení Taggmanager o.s. (<http://www.taggmanager.cz/>), které poskytují informace o virtuálních naučných stezkách, jejich výhodách a možnostech použití.

Zájem o geocaching roste a tudíž se zvyšuje i počet článků a příspěvků týkajících se této aktivity. Geocaching je oproti dřívějším rokům také mnohem více prezentován v médiích. Čím dál častěji je geocaching rozebírán také z jiných pohledů než pouze z toho obecného zaměřeného na popis geocachingu a jeho pravidel. Objevují se články a práce zaměřené na geocaching z pohledu cestovního ruchu, sportovních aktivit či geocaching zaměřený na jeho využití ve vzdělávání.

## 4. Geocaching

### 4.1. Co je geocaching

Geocaching je navigační, ale částečně také internetová a turistická hra. Tato hra spočívá v ukrytí schránky na neznámém místě. Ukrytá schránka se nazývá keš (anglicky cache). Ostatní geokačeři (tak se říká lidem provozujícím tuto aktivitu) se pak snaží tuto schránku pomocí GPS navigace najít.

V České republice se vžila výslovnost pro tuto hru *geokešing*, anglicky se ale správně vyslovuje *džiokešin*. Zájemci o tuto aktivitu mohou shlédnout krátký film o geocachingu, kde se dozví o základních pravidlech a principech této hry.<sup>1</sup>

Za těch několik let, co se geocachingu věnuji, se mě několik lidí zeptalo, proč to vlastně dělám, co mám z toho, že najdu obyčejnou krabičku s notýskem uvnitř. Základem nadšení při nalezení keše (někdy také nazývána jako keška) je radost z pokoření určité výzvy. Procházky dostanou konkrétní cíl. S geocachingem navíc objevíte zajímavá místa, o kterých člověk často nemá ani potuchy. Platí ovšem pravidlo, že keše mají být zakládány pouze tam, kde to má nějaký smysl, kde můžeme vidět něco zajímavého. V dnešní době se počet keší neustále zvyšuje, často je zakládají začátečníci a tím bývá toto pravidlo často porušováno. Dalším důvodem, proč se někteří lidé věnují geocachingu, je možnost poznávat nové lidi. Jelikož je v České republice geocaching velmi rozšířený, někdy se vám může stát, že se u schránky potkáte s dalšími geokačery, se kterými vás bude pojít společný zájem. Geocaching má navíc i výchovný efekt. Sami rodiče určitě ví, jak je někdy těžké vytáhnout děti ven, obzvláště v době plné počítačů. Pokud dětem řeknete, že půjdete hledat poklad, jak se také někdy keším říká, neodolají. Navíc si v keši mohou vybrat hračku, za kterou do schránky vloží nějakou vlastní. [50]

### 4.2. Historie geocachingu

Za předchůdce geocachingu lze považovat letterboxing. Na rozdíl od geocachingu nevyužívá GPS přístrojů, ale pouze indicií, proto je více zahalen tajemstvím. Poprvé se

---

<sup>1</sup> dostupné na <http://navigovat.mobilmania.cz/clanky/geocaching-hra-pro-mozek-nohy-a-vasi-gps/sc-3-a-1312930>

letterboxing objevil již v roce 1854, kdy Angličan William Crossing schoval první box. Od geocachingu se liší také tím, že uvnitř schránek nejsou předměty na výměnu, ale pouze razítka a bloček. Informace o umístění schránek si hráči nejdříve šířili mezi sebou ústně, později na papíře a v dnešní době na internetových stránkách. Letterboxing pronikl i do geocachingu, existuje typ schránek, tzv. letterbox hybridy, které kombinují obě hry dohromady. [5]

Vznik geocachingu je úzce spjat s 1. květnem roku 2000, kdy tehdejší americký prezident Bill Clinton oznámil odstranění umělé odchylky, která byla přidávána do signálu GPS [15], tedy zrušení záměrného znepresňování signálu GPS. Výsledkem bylo zpřesnění polohy z desítek až stovek metrů na několik metrů. 2. května roku 2000 informoval David Ulmer o možnosti vzniku této hry, den poté tento zakladatel geocachingu umístil první keš. [4] Tato keš byla umístěna v lese v Oregonu, [50] na souřadnicích N 45° 17.460 a W 122° 24.800 [15]. Již 4. května měla tato keš prvního nálezce, kterým byl Bob Perschau, který píše o této hře jako o GGPSSH - Great GPS Stash Hunt. První keš mimo USA byla umístěna na Novém Zélandu, založil ji Peter McKellar 12. května roku 2000. Třetí zemí, kde byla založena keš, se stala o tři dny později Chile. Od 1. června se začal používat název pro tuto hru geocaching. [42] Začátkem června vznikla také první keš v Evropě, umístěná v Irsku. Za první měsíc této hry vzniklo 21 keší. [15]

V České republice byla první keš založena v červnu roku 2001. Jde o keš s názvem Tex-Czech (uložena u Štramberku), která byla nejdříve tvořena jen igelitovou taškou, až po několika letech byla vyměněna za krabici. [16] Keška je dodnes aktivní. Tuto první českou keš ovšem nezaložili Češi, ale cizinci (dnes už to není možné, podle současných pravidel může keš geokačér založit pouze ve státě, jejímž je státním příslušníkem). [71]

Dříve byly keše ukrývány ve starých vojenských bednách na municí. Dnes existuje velká řada různých druhů plastových krabiček. [4] Rozhodující pro možnost ukrytí keše je její velikost. Pro velkou nádobu existuje málo míst, kam ji lze ukryt, zatímco nejmenší keše se dají ukryt téměř kamkoliv. U typického ukrytí keše zkušený geokačér již většinou vědí, co hledat, aby keš našel – dutiny stromů, dutiny ve skále, kořeny stromů či trubku. Keše se ovšem musí ukrývat na místech neviditelných pro běžné kolemjdoucí. Není ovšem dobré keš zahrabávat hluboko do země. Pokud je keš ukrytá na zemi, stačí pro ni pouze mírné vyhloubení a poté přikrytí něčím, co ji bude maskovat. Někteří majitelé keší používají ke schování keše umělé kameny či jiné předměty, které z dálky vypadají jako pravé. Často se používají také menší keše s magnetem, díky němuž se uchytí na kovovém povrchu. [3]

### 4.3. Základní princip

Slovo geocaching se skládá z předpony geo, která označuje činnost související se zemí a slova cache, které označuje skrýš. [50]

Princip geocachingu je relativně jednoduchý. Někdo (geokačer) schová krabičku na určité místo a na internetové adrese pro tuto hru napíše souřadnice, kde ji uložil. V krabičce můžeme většinou najít logovací deníček (logbook), letáček s instrukcemi pro náhodné nálezce nebo začátečníky a pár zajímavých věcí. Taková krabička s obsahem a souřadnicemi zapsanými na internetu se nazývá keš. V okamžiku, kdy je keš publikována na internetu, zobrazí se i ostatním hráčům této hry a tudíž získají i její souřadnice. Hráči si je zadají do svého GPS přístroje a vydají se kešku hledat. Pokud ji úspěšně najdou, zapíše se do logovacího deníčku. Z nalezené keše si mohou něco vzít a namísto toho vložit něco svého. Po zapsání a výměně předmětů musí geokačer vrátit keš na původní místo a dobře ji zamaskovat, aby vypadala jako před jeho příchodem a byla nachystána pro další hledače.

Princip geocachingu se ovšem může zdát být jednodušší, než je tomu doopravdy. Musíme brát v potaz fakt, že přesnost GPS přístrojů je zhruba 5-15 metrů. Můžeme sice dosáhnout třeba i přesnosti 1 metr, ale k tomu dochází jen výjimečně při nejdokonalějších podmínkách. Kešky jsou navíc dobře schované a zamaskované, aby jste je nenašli hned. Přijímač GPS vás tedy pouze zavede na místo, kde by keš mohla být schovaná, pak ale musíte zapojit své hledačské schopnosti. [4]

### 4.4. Základní pojmy

Keš

Keš (viz obr. 1) je označení schránky, kterou ostatní hledají. Jde většinou o plastovou vodovzdornou krabičku různých velikostí. Existuje celá řada druhů keší (druhem keší i jejich velikostí se budu zabývat v následující části kapitoly). [14]

Obr. 1: Keš



Zdroj: [45]

### Geokačer (kačer)

Geokačer je osoba, která se geocachingu věnuje. Během této hry se mění z normálního člověka v geokačera, který sahá na zvláštní místa, dívá se pod lavičky, občas se pohybuje po kolenou, přeskakuje řeky, prolézá houštím a natahuje se na místa, kde by pro to normálně vůbec nebyl důvod. Všechny útrapy pak ale vynahradí samotné nalezení keše.

### Mudla

Pojmem mudla se v geocachingu označuje člověk, který o geocachingu nic netuší a neví, že člověk sedící na lavičce se zvláštně zkroucenou rukou šátrající po schránce, provozuje právě tuto aktivitu (stejně jako se v kouzelnickém světě Harryho Pottera označuje ten, kdo nekouzlí). Geokačeři si musí při hledání keší dávat na mudly pozor. Pokud vás mudla při vyzvedávání keše delší dobu pozoruje, je potřeba s hledáním přestat, jen tak je totiž zajištěna bezpečnost keší. Geokačeři to mohou zkusit s maskovacími technikami, jako např. naznačování telefonování s přístrojem GPS, fotografování, ve dvojici může jeden geokačer krýt druhého tak, že naznačuje zavazování tkaničky. Pokud hrozí riziko prozrazení schránky, geokačer by měl správně s hledáním přestat a odejít. [50]

### Owner

Owner neboli majitel je geokačer, který založil svou vlastní keš nebo vlastní specifické předměty pro geocaching. Každý owner se musí o své keše starat. Dbát na to,

zda okolí keše není znečištěno nebo zda keš není poničena. Musí také kontrolovat logbook a předměty vyskytující se v keši. [7]

## Rewiever

Rewiever je geokačer (dobrovolník), který je pověřen firmou Groundspeak (firma, která spravuje oficiální server geocachingu [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com)), aby kontroloval dodržování pravidel pro zakládání nových keší. Pokud je u nové keše vše v pořádku, rewiever ji schvaluje ke zveřejnění na webových stránkách geocachingu. V současné době působí v České republice 7 rewieverů. Mezi sebou mají rozdělené kraje, ve kterých svou schvalovací činnost nových keší vykonávají. [2]

## 4.5. Rozdělení keší

### 4.5.1. Rozdělení podle druhu

Tradiční keš – je nejvíce využívaným druhem. Tento typ kešky je vždy umístěn přímo na souřadnicích, které jsou uveřejněny na internetové adrese [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com). K jejímu nalezení tedy stačí pouze zjištění těchto souřadnic, popřípadě přečtení dalších informací o keši a zjištění nápovědy.

Multi keš – princip této keše spočívá v tom, že na internetu jsou zveřejněny souřadnice prvního místa, kam musí geokačer dojít a podle dalších pokynů a indicií (které jsou také popsány na internetu) vypočítat souřadnice dalšího místa. Takto musí geokačer pokračovat až k místu, kde je ukrytá keš. Jednotlivá místa jsou označována jako „stage“. Multi keše mají ovšem několik variant. Další variantou může být např., že na internetu jsou napsány souřadnice několika keší. Geokačer musí všechny najít a u každé zjistit potřebné informace, které pak dohromady dají souřadnice konečné kešky. [4] Častým úkolem na jednotlivých zastávkách (stage) je například spočítat dané předměty, zjistit určité informace na informační tabuli, zjistit letopočet na náhrobku apod. Tyto úkoly jsou ve většině případů spojeny s tématem, kterému se keš věnuje. Např. pokud se keš věnuje určité památce, pak může znít jeden z úkolů: Zjistěte na informační tabuli letopočet, kdy byla tato památka založena. Tento typ keše se z vlastní zkušenosti často využívá při představení určitého města, památky, přírodní oblasti apod. Jednotlivé zastávky pak tvoří



významné body města (lokality), geokačer pak díky takové kešce projde a pozná celé město.

Mystery keš – u této keše nejsou dány souřadnice, ale geokačer je získá výpočtem, vyluštěním hádanky, šifry, vyhledáním informací v pramenech apod. [20] Z vlastních zkušeností jsou mystery keše zábavné a někdy také hodně záludné. Kromě hledačských schopností musí geokačer zapojit také své znalosti a logické myšlení. Mystery keš se může věnovat dá se říci čemukoliv. Může jít o keš věnovanou významné osobnosti, k vyluštění takové keše pak může stačit nalézt dané informace v knize či na internetu. Některé mystery keše obsahují těžké šifry, které geokačer může luštit i několik hodin, než vypočítá její souřadnice. Zvláště u těchto těžších mystery keší se doporučuje na internet ke keši vložit odkaz na ověřování finálních souřadnic.

Earth keš – jde o virtuální keš, na jejích souřadnicích tudíž geokačer nenalezne hmotnou schránku. Tento typ keše se zakládá v geologicky či jinak přírodně zajímavých místech. Úkolem geokačera je dojít na dané místo a zde zjistit určité informace, popřípadě se na daném místě vyfotit. Záleží jen na autorovi, jaké podmínky stanoví k „nalezení“ této kešky. Musí ovšem splnit cíl tohoto typu keše, který je vzdělávat se. [12] Pokud geokačer navštíví dané místo a zjistí všechny potřebné informace, pošle je ownerovi do emailové schránky. Owner se musí vyjádřit k správnosti zaslanych informací a pokud jejich správnost potvrdí, může si geokačer keš na internetu zapsat. [1]

Wherigo keš – jde o novější projekt již zmiňované firmy Groundspeak pro hraní dobrodružných her s přístrojem GPS v reálném světě. Wherigo keš ovšem může hledat pouze ten, kdo má v GPS přístroji nahraný program pro danou hru (Wherigo cartridge). Tento program geokačerovi umožňuje rozhodovat se, co bude dál až přímo v terénu podle toho, co vidí. Je obdobou multi či mystery keše ovšem s tím rozdílem, že se geokačer nedozvídá další úkol a dění na internetu, ale až přímo na trase. [23] Program geokačera neustále někam směřuje a aby mohl pokračovat dále, musí vždy splnit určitý úkol, jehož výsledek zapíše do svého GPS přístroje. Pokud je jeho odpověď správná, přístroj ho pustí dále, pokud nikoliv, musí jít celou cestu znovu. Geokačer se tedy rozhoduje až na místě, jelikož další úkol se mu zobrazí až po splnění toho předešlého. Některé úkoly a kroky mohou být dokonce i časově omezené. Na konci celé hry čeká na hráče fyzická keš. [1]

První česká wherigo keš s názvem „Dělová koule na Špilberku“ vznikla v Brně v srpnu roku 2008. [30]

Letterbox hybrid – typ keše, u které část hledání probíhá pouze na základě popisu cesty či fotografií (jako ve hře letterboxing, který jsem uvedla jako předchůdce geocachingu) a jen část pomocí souřadnic. Může zahrnovat prvky mystery keše, ale podmínkou je, že nesmí být nalezitelný pouze pomocí indicií, nýbrž také za pomoci přístroje GPS. Každá keš tohoto druhu obsahuje unikátní razítko. [17]

Event keš – často nazývána pouze jako event (podle anglického slova událost). Tímto termínem se označuje setkání geokačerů, které slouží k seznamování, výměně zkušeností a předmětů pro geocaching. Nejedná se tudíž o klasickou fyzickou schránku. Programem eventu by nemělo být pouze setkání a povídání, ale mělo by být spojeno s nějakou exkurzí, prohlídkou či jinou činností. Event musí být kapacitně plánován minimálně pro 15 účastníků, přičemž pořadatel se do tohoto počtu nezahrnuje. Může se ovšem konat, i pokud se nakonec tolik účastníků nesejde. Event mohou navštívit všichni geokačeři, pokud je kapacitně omezen, rozhoduje datum přihlášení. Jako všechny druhy keší, i event musí nejdříve schválit reviewer. Ke schválení se posílá minimálně 2 týdny před jeho konáním, aby se všichni o něm včas dozvěděli a uzpůsobili tomu svým plány. Někdy je výhodnější schválit event i 3 měsíce dopředu, což je maximální doba před jeho konáním, kdy jej lze již schválit. Ve výjimečných případech ho lze schválit i dříve, ale pouze za předpokladu, že účastníci budou na místě nocovat nebo pokud je cílem eventu přilákat mezinárodní skupinu geokačerů. Jak už bylo zmíněno, event by se neměl konat pouze za účelem setkání či organizovaného hledání keší. Takové skupinové výpravy za kešemi může geokačer organizovat na diskusním fóru. Eventem by také neměl být hudební koncert, sportovní událost apod., protože pořadatelé a také návštěvníci nejsou geokačery. [13]

První český event se konal v únoru roku 2004 v Praze pod názvem First czech geomeeting / První české geosetkání. Zúčastnilo se ho 12 geokačerů. [16]

Jako příklad eventu lze uvést různě sportovně laděné setkání, např. turnaj geokačerů v minigolfu, v sedmiboji, dále může jít třeba o sjíždění řeky, lezení na umělé stěně, hraní stolních her či drakiádu. Ovšem tématem eventu může být téměř cokoliv. Výjimkou nejsou ani různé dobročinné eventy.

Obdobou eventu je pak mega event, který se od toho běžného liší tím, že je mnohem větší a většinou i mezinárodní. Aby mu byl uznán status mega event, musí ho navštívit minimálně 500 geokačérů. [19]

CITO event keš (Cache In Trash Out Event) – jde o obdobu klasického event, má ovšem ekologické zaměření. Jde tedy o setkání geokačérů, kteří se snaží dané území vyčistit od odpadků a nepořádku. [10] „Myšlenka Cache In Trash Out se objevila na podzim roku 2000 jako způsob, jakým mohou geokačeři pomoci místním parkům a přírodě.“ [http://wiki.geocaching.cz/wiki/Cache\_In\_Trash\_Out\_Event]

#### 4.5.2. Rozdělení podle terénu

Keše jsou ukryty na různých místech a ne vždy je stejně jednoduché se k místu úkrytu dostat. Proto je u každé keše zobrazena hodnota obtížnosti terénu, která nabývá hodnot 1-5, přičemž 1 je nejsnazší a 5 nejsložitější. Tato hodnota tedy udává obtížnost při pohybu v terénu na cestě za keší a také signalizuje terén v jejím bezprostředním okolí.

Terén s hodnotou 1 – silnice, chodníky, zpevněné cesty, značené turistické a lesní cesty, polní cesty apod. Ke keši s touto hodnotou terénu by se měli bez problémů dostat také maminky s kočárkem a geokačeři na invalidním vozíku. [4] Cesty by měly být zpevněné a rovinné (sklon do 10 %). Na cestě k úkrytu keše by se neměly vyskytovat žádné překážky (kořeny stromů, obrubníky, díry apod.). Keš by měla být ukryta 60-100 cm vysoko, tak aby na ni dosáhl i geokačér na vozíku a také by měla být ukryta ve vzdálenosti maximálně 150 metrů od místa k zaparkování. [14]

Terén s hodnotou 2 – nezpevněné cesty, vyšlapané cestičky, jednodušší terén v lese mimo cesty, louky a další. Tímto terénem se bez problémů dostane zdravý člověk či děti.

Terén s hodnotou 3 – terén mimo cesty s obtížnějším pohybem, může jít o strmý kopec, hustou vegetaci, houští, kopřivy, přeskokování potoků apod. Jde o terén, kam se většina geokačérů dostane ale často s menšími obtížemi (zadýchání, škrábanec).

Terén s hodnotou 4 – terén přístupný sportovně zdatným geokačérům. Jde o velmi strmé svahy, které se střídají se skalkami, terén bažinatého či močálového charakteru, horolezecký terén, který lze překonat bez lezeckého vybavení, přebrození řeky (potok, který může geokačér snadno přeskocit ovšem patří do terénu 3). Hodnotu tohoto terénu by

měly mít také keše umístěné na stromě či na zdi, pro které si geokačer musí vylézt nebo pro jejich nalezení provést jiný sportovní výkon.

Terén s hodnotou 5 – jen pro otrlé geokačery neboť jde o velmi náročný terén, pro jehož zdolání musí být použito speciální vybavení (horolezecké či potápěčské). [4]

Hodnota obtížnosti terénu se uvádí za ideálních podmínek, tzn. v denní dobu a za sucha pro průměrného člověka. Pokud u keše může dojít ke změně obtížnosti terénu v závislosti na počasí (po dešti, při sněhové pokrývce), je dobré na to upozornit při zakládání keše. Hodnotu terénu je ideální volit na základě maximální překážky, tzn. podle nejobtížnější části při cestě za keší. Např. i kdyby se keš nacházela přímo u silnice a dalo se k ní až na místo dojet autem, ale byla umístěna na stromě, terén nebude 1 ale 4 (protože je nutné na strom vyšplhat). [14]

#### 4.5.3. Rozdělení podle obtížnosti

Obtížnost udává, jak snadné či těžké je keš najít v jejím úkrytu, u některých druhů keší značí také složitost vyluštění cílových souřadnic. Stejně jako terén i obtížnost dosahuje hodnot 1-5. Rozdělení úkrytu keše do této pětibodové škály je ovšem značně subjektivní (což platí i pro terén). Každý geokačer může obtížnost úkrytu či vyluštění cílových souřadnic posoudit jinak. Při stanovování obtížnosti může být brána v potaz také kvalita signálu GPS v místě, kde se keš ukrývá.

Obtížnost s hodnotou 1 – keše se snadno identifikovatelnými skrýšemi, které lze lehce najít díky popisu či nápovědě. Jde např. o úkryt keše v kořenech stromů (musí to být ovšem jediný strom v širokém okolí) nebo pokud je přímo v nápovědě stanoveno, že jde např. o druhý sloup od brány. Keše s touto hodnotou obtížnosti jsou vhodné pro začátečníky. Pokud se na ně geokačer doma řádně připraví, lze je najít i bez GPS. Do této obtížnosti nepatří multi keše.

Obtížnost s hodnotou 2 – patří sem tradiční keše s klasickým ukrytím, např. stromy či pařezy v lese mimo cesty. Dále sem zařazujeme jednoduché multi keše.

Obtížnost s hodnotou 3 – do této kategorie patří tradiční keše s dobře provedeným úkrytem, který vyžaduje jisté přemýšlení, složitější multi keše, které jsou dlouhé nebo mají náročný výpočet a také všechny keše, pro které je nutná kvalitní domácí příprava (především mystery keše).

Obtížnost s hodnotou 4 – do této obtížnosti spadají keše náročné na čas, obtížné mystery keše se složitými šiframi, keše s velmi těžko objevitelnými úkryty a velmi dlouhé multi keše.

Obtížnost s hodnotou 5 – do poslední kategorie spadají nejtěžší mystery keše velmi náročné na čas a na schopnost myšlení geokačera. Ne každý geokačer je schopen keš s nejvyšší obtížností najít. [4]

#### 4.5.4. Rozdělení podle velikosti

Micro – většinou má podobu krabičky od 35mm filmu. Díky její velikosti se dá dobře a nenápadně uložit téměř kamkoliv, z tohoto důvodu je často využívána pro keše ve městech. Někteří hráči ovšem nevidí rádi microkeše v přírodě či na jiných místech, kde okolnosti umožňují uložit větší schránku. Dovnitř se vejde pouze miniaturní logbook a malá tužka, předměty na výměnu ve většině případů nejsou obsaženy. Poddruhem microkeše je nanokeš, což je nejmenší velikost keše, se kterou se můžeme setkat. Její objem se pohybuje řádově v jednotkách  $\text{cm}^3$  a jako logbook se do ní vejde pouze proužek papíru. Při nálezů takové kešky je vhodné při zápisu šetřit místem.

Small – objem se pohybuje od 0,3 do 0,7 litru. Díky menší velikosti se dá schovat do mnoha úkrytů, ale má omezenou kapacitu. Vejde se do ní logbook, psací potřeby a menší předměty na výměnu.

Regular – mají objem 0,8-3,5 litru. Tato velikost kešky se ještě poměrně dobře ukrývá, pokud k tomu máme vhodné místo. Keš kromě logbooku a psacích potřeb pojme také střední předměty k výměně.

Large – objem je větší než 3,5 litru, většinou se jedná o různé kbelíky, barely apod. Do keše se vlezou i větší předměty. Nevýhodou ovšem je, že není jednoduché najít vhodné místo pro takto velkou keš. [14] Všechny velikostí keší jsou znázorněny na obr. 2.

Obr. 2: Porovnání velikosti keší



Zdroj: [14]

#### 4.6. Obsah keše

Logbook – je povinnou výbavou každé keše. Jedná se o sešit (většinou malých rozměrů), kam se zapisují nálezci keše. Může jít pouze o papír, kde logbook vytiskneme, takové logbooky bývají většinou v microkeších. Lépe ovšem vypadá sešitek s tvrdými deskami, který se vleze už do velikosti keše small. Na logbooku by měl být uveden název keše a také slovo logbook. K logbooku je dobré přidat tužku a malé ořezávkto. Většinou bývá logbook s psacími potřebami uložen v uzavíratelném sáčku. Takto se chrání před možným proniknutím vody do keše. [65] Do logbooku se zapisuje přezdívka geokačera, datum zápisu (tudíž nálezu keše), popřípadě hodina a vložené a vyjmuté předměty. Zápis dalších věcí už je dobrovolný, může jít o poděkování, kritiku či chválu, geokačer se také může rozepsat, jak snadné či těžké bylo keš najít apod. Spousta geokačerů používá ke svému zápisu do logbooku osobní razítko či samolepku. [18]

Pravidla pro náhodné nálezce – jde o papír či zalisovanou kartičku, kde jsou uvedeny základní informace a pravidla geocachingu. V keši by měly být především z důvodů jejího možného náhodného nalezení mudly. [65]

Předměty k výměně – jedná se většinou o drobné hračky. Geokačer si může z keše věc vzít, ale platí pravidlo, že do keše místo toho musí vložit něco svého srovnatelné nebo vyšší hodnoty. [14] Je zakázáno do keše vkládat jídlo, zvířata jej můžou vycítit a keš zničit.

Dále do keší nepatří alkohol, tabákové výrobky či drogy. Keše často navštěvují rodiny s dětmi, proto by jejich obsah měl být přístupný všem věkovým kategoriím. Dále se nesmí vkládat zbraně, výbušniny a další předměty, které by mohly být pro děti nebezpečné. [2]

Travelbug (TB) – jde o jakýkoliv předmět, u kterého je přivěšen kovový identifikační štítek. Na tomto štítku je speciální číslo sloužící pro identifikaci, kterému se říká tracking number. Každý travelbug má kromě tracking number také identifikační kód. U každého tedy existuje dvojitá identifikace. Identifikační kód se používá při zmiňování daného travelbugu v diskusních fórech apod., zatímco tracking number se nezveřejňuje a dostane se k němu pouze daný geokačer, který jej najde v keši. Takto se zaručuje ochrana před záškodným zacházením s těmito předměty. Cílem travelbuga je cestovat po keškách. Jeho majitel na internetu napíše, kam chce jeho travelbug cestovat a co je jeho cílem, poté ho uloží do jakékoliv keše. Ostatní geokačeři, kteří ho v keši najdou, ho mohou vyzvednout a podle jeho cíle cestování ho posunout o kousek dál. Nemusí ovšem ihned naplnit cíl travelbuga, stačí ho posunout do keše třeba o pár kilometrů dál. Tento proces se neustále opakuje, až travelbug dorazí do svého cíle. Odtud může putovat zpět k majiteli nebo mu může majitel stanovit nový cíl. Některé travelbugy mají stanovené, že chtějí cestovat pouze po České republice, ale existuje mnoho travelbugů, které procestovaly celý svět a zpět se vrátily ke svému majiteli třeba až po několika letech. [4] Geokačer by měl mít u sebe travelbug maximálně 14 dní. Pokud ho plánuje držet déle, měl by napsat jeho majiteli (např. pokud se za měsíc chystá odjet do zahraničí a tam ho umístit do nějaké keše). U travelbuga neplatí zásada, že pokud si z keše něco vezmeme, musíme tam i něco dát. Geokačer si ho tudíž může z keše vzít, ale nemusí za něj nic vkládat. [22] Příklad travelbuga je uveden na obr. 3.

Obr. 3: Travelbug



Zdroj: vlastní foto autora

Geocoin (GC) – je to mince s unikátním kódem, kterému se také říká tracking number. Platí pro něj stejné zásady a principy jako u travelbuga. Jejím cílem je rovněž putovat po světě. [4] Příklady geocoinů jsou znázorněny na obr. 4.

Obr. 4: Geocoiny



Zdroj: vlastní foto autora

Czech Wood Geocoin (CWG) – jde o personalizovanou variantu geocoinů. Neputují po světě, ale jsou určeny pro sběratelské účely. [11] Jsou to dřevěná kolečka (průměr 35 mm x 7 mm), na kterých je na přední straně vyryt libovolný obrázek daného geokačera. Z rubové strany je pak logo série. Jméno na této dřevěné minci musí být shodné



s přezdívkou geokačera na [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com). [46] CWG se mohou také vyrábět k eventům. Najde-li ho geokačer v keši, může ho za jakékoliv jiné CWG vyměnit. Tyto Czech Wood Geocoiny jsou čistě českou záležitostí, v roce 2005 je založili uživatelé Poník a JPAgeo. Ti netušili, že se tato dřevěná kolečka stanou tak atraktivní. [11] Příklady CWG jsou znázorněny na obr. 5.

Obr. 5: CWG



Zdroj: vlastní foto autora

#### 4.7. Členství

Na stránkách [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com) se každý geokačer může zaregistrovat buď jako základní člen (basic member) nebo prémiový člen (premium member). Zatímco základní členství je pro každého zadarmo, prémiové členství stojí \$30 na rok (či \$10 na 3 měsíce). Jednou z hlavních výhod prémiového členství je rozšířené vyhledávání (Pocket Queries), které uživateli umožňuje vyhledávat keše podle daných kritérií (např. keše podle velikosti či terénu), které mu pak přijdou na e-mail v den, který si geokačer sám zvolí. V jedné takové Pocket Query může mít geokačer až 1 000 keší. Zjednodušeně řečeno geokačer si tak nemusí nahrávat do svého GPS přístroje každou keš zvlášť, ale objedná si balíček vybraných keší. Výhodnou funkcí Pocket Queries je také možnost vyhledání keší kolem dané trasy. Geokačer tak zadá svou trasu a na e-mail mu přijde balíček keší

nacházející se v blízkosti této trasy. Další výhodou prémiového členství je možnost nalezení keší, které jsou určeny pouze pro uživatele s prémiovým členstvím. Běžní uživatelé tyto keše na mapě nevidí (těchto keší je ovšem minimum). Výhodou prémiového členství je také možnost zasílání notifikací, což jsou zprávy o publikování právě nově vzniklých keší. [31] Pro některé uživatele této hry je velmi cenné keš najít jako první (tzv. FTF – First To Find) a k tomu dopomáhají právě notifikace. Po zveřejnění nové keše se většinou strhne souboj, kdo keš najde jako první. Existuje řada dalších drobnějších výhod, které mají hráči s prémiovým členstvím, tohle jsou ovšem ty hlavní. [64]

## 5. GPS systém

Systém GPS (Global Position System) původně sloužil jako vojenský navigační systém Spojených států amerických. Na začátku 90. let byl bezplatně zpřístupněn také běžným uživatelům na celém světě.

Princip tohoto systému spočívá ve výpočtu vzdálenosti mezi uživatelem nacházejícím se na Zemi a družicemi na oběžných drahách. Tyto družice se nacházejí ve výšce přibližně 20 000 km. Aby GPS přístroj vypočetl polohu, potřebuje signál z minimálně tří družic. Pokud chceme vypočítat polohu i s výškou, pak je zapotřebí signál ze čtyř družic. [6] Nyní existuje 31 aktivních družic. [48]

Systém GPS je složen ze tří hlavních segmentů, jde o segment uživatelský, kosmický a řídicí. Uživatelský segment tvoří antény a procesory přijímačů poskytující jejímu uživateli informace o poloze, rychlosti a čase. Kosmický segment je tvořen soustavou družic, které obíhají kolem Země po přesně definovaných oběžných drahách. Každé družici je přiřazeno číslo a také každá družice vysílá odlišný kód. Přijímač je tak schopen ji správně identifikovat. Řídicí segment pak tvoří pozemní stanice, které plní mnoho důležitých úloh. Jde např. o monitorování signálů jednotlivých družic, kontrolu chování družic, vysílání aktualizovaných parametrů, manévrování s družicemi, údržbu družic a celkově řídí celý systém. Rozlišují se 3 typy stanic řídicího segmentu. Prvním jsou monitorovací stanice, které jsou umístěny tak, aby umožňovaly neustálé sledování co největšího množství družic. Signály, které vysílají družice z kosmického segmentu, přenášejí do řídicích stanic. [4] Těchto monitorovacích stanic existuje celkem 5 a nacházejí se na vojenských základnách americké armády v různých částech světa. Druhým typem stanic jsou hlavní řídicí stanice. Ta existuje pouze jedna v Colorado Springs. [39] Hlavní řídicí stanice pracuje se signály z monitorovacích stanic a určuje parametry oběžných drah a hodin. Zpracované informace pak předává stanicím pro komunikaci s družicemi, což je poslední typ stanic řídicího segmentu. Tyto stanice přenášejí nové parametry oběžných drah na družice a slouží k jejich ovládní. [4]

Obdobou GPS systému je globální navigační systém Glonass, který vyvíjí Rusko. Jeho výhodou je menší odchylka a modernější satelity. [40] Do budoucna se plánuje také spuštění globálního navigačního systému Galileo, jehož výstavbu zajišťuje Evropská unie. Na rozdíl od systémů GPS a Glonass by Galileo mělo být civilním navigačním systémem. Jeho nejbližší spuštění se plánuje na rok 2014. [26]

## 6. Geocaching a cestovní ruch

Z hlediska cestovního ruchu může být geocaching jedním z motivů cestovního ruchu. Primárním motivem je alespoň na chvíli uniknout rutině způsobené prací či chodem domácnosti a zajímavým způsobem strávit svůj volný čas. Geocaching je aktivitou, která sama o sobě není příliš nákladná a leží na pomezí rekreační turistiky a sportu. Pokud by jsme chtěli geocaching zařadit do jednotlivých forem cestovního ruchu, pak se svou podstatou zařazuje mezi měkké a alternativní formy. Vůči jiným formám cestovního ruchu se ovšem příliš nevymezuje a je komplementem, nikoliv substitutem. Člověk se mu může doplňkově věnovat, dá se říci, při každé cestě. Účastníky cestovního ruchu lákají pro ně nějakým způsobem atraktivní destinace a to samé platí i pro geokačery. Pokud má nějaká oblast zajímavé geocachingové zázemí, může být pro geokačery velmi lákavá a dají jí přednost před oblastí, která takhle vybavená není (i přesto že je turisticky oblíbená a vyhledávaná). Z toho plyne, že geocaching není samotnou formou cestovního ruchu, ale spíše podpůrným stimulem a nástrojem cestovního ruchu. Z hlediska druhů cestovního ruchu se geocaching nejčastěji zařazuje mezi domácí, krátkodobý, individuální a neorganizovaný druh. Výjimkou ovšem nejsou ani skupiny geokačerů, kteří se vydávají na několik dní na určité místo (mnohdy i do zahraničí) jen kvůli hledání keší. Co se týče způsobu dopravy, nelze geocaching jednoznačně označit za pěší turistiku, jelikož se často provozuje také na kole a k některým keším se lze přímo dostat autem. [76]

### 6.1. Využití geocachingu při rozvoji cestovního ruchu

Vznikem geocachingu vznikla také nová cílová skupina, na kterou se lze zaměřit speciálními výrobky či aktivitami, které jsou spojeny s cestováním a objevováním nových míst. Geocachingem vznikl také nový segment trhu. Z něj těží především výrobci GPS navigací. V dnešní době již existují turistické navigace s funkcemi určenými přímo pro geocaching. Mimo to existuje celá řada internetových a kamenných obchodů, které prodávají nejrůznější potřeby pro geocaching. [76]

Geocaching, stejně jako řadu dalších aktivit, se snaží využít řada společností či podnikatelů ke svému zviditelnění. To ovšem není dovoleno. Základní pravidlo geocachingu totiž říká, že „keš nesmí sloužit k žádnému vedlejšímu

účelu.“ [https://www.vspj.cz/tvurci-cinnost/casopisy-vspj/studia-turistica] Prostřednictvím keší by se neměly šířit žádné politické, náboženské či společenské názory a také nesmí být použity k jakýmkoliv komerčním účelům. Pokud se taková keš objeví, není schválena.

Firma Groundspeak sama nabízí pomoc při využití geocachingu pro rozvoj cestovního ruchu. Na svých stránkách nabízí jednotlivým představitelům měst či regionů svou pomoc a rady, jak geocachingem přilákat návštěvníky do dané lokality. Sama firma spolupracuje s různými organizacemi cestovního ruchu a ve světě vyhledává spolupráci s oblastmi, kde geocaching může pomoci rozvíjet cestovní ruch. [41] V rámci České republiky je tedy zakládání keší obcemi, kraji či chráněnými krajinnými oblastmi přínosné, pokud nejde o reklamu, ale pouze o upozornění na zajímavá místa v naší zemi. Využití geocachingu u cestovních kancelářích není zcela vyhovující, protože cílem této aktivity by neměl být finanční zisk či zisk v jakékoliv jiné podobě pro jednotlivé organizace (např. zájezdy, kde by si klienti zaplatili za možnost věnovat se při zájezdu geocachingu). Na druhé straně ovšem stojí velmi žádané aktivity, které usilují o podpoření cestovního ruchu pomocí geocachingu a objevování nepoznaných míst na základě této hry. [76]

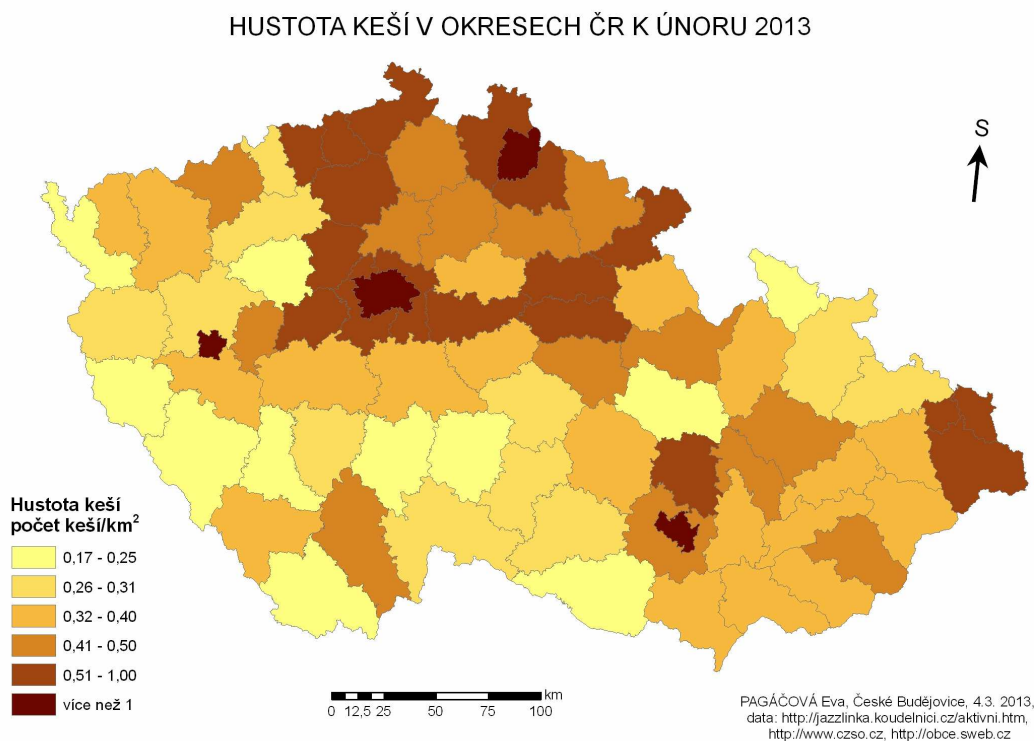
Počet keší na celém světě začátkem roku 2013 přesáhl 2 miliony. [36] Přesný počet geokačeruů na světě nelze přesně vyčíslit. Existuje ovšem statistika, která eviduje všechny geokačery, kteří našli minimálně 200 keší. Nejsou v ní tudíž započítáni začátečníci, ale ani ti, kteří našli pár keší a přestala je tato aktivita zajímat. Podle těchto statistik je k dubnu roku 2013 na světě přes 219 000 geokačeruů, z toho přes 15 000 je v České republice. Je ovšem nutné dodat, že často pod jedním jménem hledá keše několik členů, celkové množství geokačeruů je tedy mnohem větší. [77] Podle některých zdrojů je v České republice 30 000 geokačeruů. [28] V této statistice se Česká republika nachází na třetí pozici na světě. Pokud ovšem tento počet geokačeruů přepočteme na počet obyvatel v daném státě, pak je Česká republika jednoznačně první na světě. [76] V České republice se navíc nachází nejnavštěvovanější keš na světě, která se nachází v blízkosti sochy Terežky na Mariánském náměstí v Praze. Tato keš má evidovaných přes 12 000 nálezů. [37]

Důvodů, proč je právě Česká republika jedním z nejúspěšnějších geocachingových států na světě, existuje hned několik. Prvotní rozvoj geocachingu v České republice může do jisté míry souviset se společností Mountfield, která v rámci své marketingové akce ke každému zakoupenému kolu dávala turistickou navigaci zdarma. Další důvody můžeme najít v minulosti cestovního ruchu v naší zemi. Česká republika má velké množství značených turistických tras (přes 40 000 km), které jsou pro geocaching významnou infrastrukturou. Dalším důvodem může být socialistická minulost naší země, kdy se díky

uzavřeným hranicím rozvinul krátkodobý domácí cestovní ruch. Ten se v České republice udržel dodnes. Obzvláště v dnešní době, kdy procházíme ekonomickou krizí, má krátkodobý domácí cestovní ruch velký potenciál. Tento trend cestovního ruchu geocachingu velmi napomáhá.

Obr. 6 znázorňuje hustotu keší v jednotlivých okresech České republiky. Z tohoto rozmístění je patrné, že nejvíce keší se nachází ve velkých městech a jejich okolí. Tento fakt se dá vysvětlit tím, že ve městech se soustřeďuje velké množství geokačérů, kteří zakládají keše v blízkosti svého bydliště. Ve městech většinou zároveň bývá vyšší návštěvnost jednotlivých keší. Velmi nízkou hustotu keší mají okresy kraje Vysočina, což můžeme dávat do souvislosti s tím, že Vysočina patří k nejméně turisticky navštěvovaným krajům. To svědčí o tom, že geocaching a cestovní ruch mají mezi sebou jistou spojitost. Menší množství keší se pak nachází také při jihozápadní hranici státu. V této oblasti to může být způsobeno menším počtem obcí a tudíž i zdrojů zakladatelů keší. [76]

Obr. 6: Hustota keší v okresech České republiky k únoru 2013



zdroj: [62, 60], ArcČR 500

Pokud chce geokačer navštívit nějakou lokalitu za účelem trávení svého volného času a účastní se tak cestovního ruchu, o své cílové destinaci se rozhoduje na základě dvou způsobů. Prvním způsobem geokačer vybere destinaci, kterou chce navštívit a na základě toho pak zvolí keš, kterou bude hledat. V tomto případě můžeme geocaching chápat jako zajímavý doplněk k hlavnímu cíli naší cesty. Primárně člověka o výběru lokality ovlivňují atraktivita cestovního ruchu v dané oblasti (např. přírodní, kulturně-historické atraktivita). Druhý způsob, kterým geokačer rozhoduje o své cílové destinaci, je takový, že geokačer si vybere keš, kterou chce navštívit a na základě toho zvolí cílovou destinaci. Důvodem takového jednání je atraktivita dané keše, touha ji najít. Velmi atraktivní je např. první česká keš nacházející se v blízkosti Štramberku. Mnoho geokačeru navštíví tuto oblast jen kvůli této historické keši. Atraktivní jsou také keše tvořící sérii (např. jihočeský Kapr, Veselá houba a další). Svou roli může hrát i množství keší v dané oblasti. Geokačer pak navštíví i oblast, kterou by bez geocachingu nikdy nenavštívil, jelikož by pro něj nebyla dostatečně atraktivní. [76]

## **6.2. Česká asociace geocachingu, o.s.**

Česká asociace geocachingu, o.s. (dále ČAGeo) vznikla v březnu roku 2012 na základě mnoha diskuzí o potenciálu, smyslu a budoucnosti geocachingu. Tato asociace se rozhodla řešit problém spojený se zvyšováním kvantity keší na úkor jejich kvality, soužití geocachingu s jednotlivými orgány státní správy nebo pomoc geocachingu v prevenci demence při zapojení seniorů v této aktivitě. [8]

Hlavními cíly ČAGeo jsou rozvoj geocachingu, ochrana přírody a památek, komunikace s firmou Groundspeak, s jednotlivými reviewery, kteří keše schvalují, geokačery i s veřejností, komunikace s úřady, občanskými sdruženími a jinými institucemi. [9]

## **6.3. Projekty geocachingu pro podporu cestovního ruchu**

### **6.3.1. Moravskoslezský geocaching**

Hra Moravskoslezský geocaching (dále MSGC) byla spuštěna v srpnu roku 2011 a vznikla za podpory Moravskoslezského kraje a Evropské unie. Cílem tohoto projektu je

upozornit na zajímavá místa v tomto kraji a tím přilákat potencionální návštěvníky. [56] Podle slov bývalého náměstka hejtmána pro cestovní ruch Jiřího Vzíenteka chce Moravskoslezský kraj tímto způsobem zatraktivnit svůj region a novým způsobem návštěvníky přivést i na méně známá místa. [25] V rámci tohoto projektu je ukryto celkem 100 keší, které jsou rozděleny do tématických okruhů: pověsti Moravskoslezského kraje, osobnosti Moravskoslezského kraje, poklady bílé paní (zahrnuty hrady, zámky a zříceniny), výhledy (rozhledny, vyhlídky apod.), technické unikáty, lázně, vodníkovy dušičky (zahrnuty řeky, přehrady, rybníky apod.), cesta do města (zahrnuty městské keše) a TOP keše (náročné hádanky, netradiční úkryty). [43] V rámci MSGC byla vytipována atraktivní místa a u nich založeny keše. Pokud je tato cílová skupina zavedena ke keší v blízkosti hradu, zámku či technické památky, pak už schází pouze kousek, aby ji navštívila. Moravskoslezský kraj byl prvním krajem v České republice, který geocaching použil pro svou propagaci. Nutno říci, že jde o netradiční formu propagace cestovního ruchu v kraji. [82]

MSGC může hrát každý, kdo je registrovaný na oficiálních stránkách geocachingu. Každý hráč také získá zdarma pas Moravskoslezského geocachingu. Do tohoto pasu si hráč otiskne razítko, které je umístěné v keši. Pro každou keš existuje unikátní razítko. Na základě tohoto pasu a nalezených keší pak hráči mohou získat diplomy, které se udělují na jednotlivých eventech. Pas Moravskoslezského geocachingu je volně přístupný pro stažení nebo ho lze získat v informačních centrech. [55]

Úspěšnost tohoto projektu nelze příliš kvantifikovat, jelikož v obecné rovině lze marketing v cestovním ruchu z kvantitativního hlediska velice těžce specifikovat. Navíc MSGC je jen jedna z mnoha dalších aktivit, které jsou k propagaci cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji využívány. Lze ovšem říci, že MSGC je úspěšným projektem. Reakce na něj jsou ve velké míře pozitivní. [82] O úspěšnosti hovoří i celkový počet nálezů na 100 keších a 3 eventech, které jsou součástí MSGC, který k dubnu roku 2013 činí 22 159. Do MSGC se ke stejnému datu zapojilo necelých 4 600 unikátních geokačerů [57]. MSGC a mnoho dalších projektů pro podporu cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji zapříčinily, že návštěvnost tohoto kraje od roku 2011 roste. V roce 2012 vzrostl počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních o 6,1 % oproti předchozímu roku. [27]

Důležitou otázkou je budoucnost tohoto projektu. MSGC má fungovat do konce roku 2013, ale vzhledem k jeho úspěšnosti chce Moravskoslezský kraj dále tento projekt rozvíjet. Nyní kraj jedná o systému dalšího pokračování a fungování projektu. Jednou



z možností je stáhnout údržbu jen na několik nejnavštěvovanějších keší či keše dát k „adopci“ místním geokačery (tento způsob se běžně v geocachingu používá). [82]

### 6.3.2. Poklady Českého lesa

Hru poklady Českého lesa spustila Místní akční skupina Český les (dále MAS). Tato hra vznikla v rámci projektu Geocaching pro podporu cestovního ruchu a je spolufinancována Evropskou unií. MAS se inspirovala geocachingem a vytvořila ukryté schránky, které fungují, dá se říci, na stejném principu jako geocaching. Keše patřící do této hry tudíž nejsou součástí oficiálního geocachingu. Na základě spolupráce MAS s obcemi Halže, Chodský Újezd, Planá, Prostiboř, Staré Sedlo, Stříbro, Studánka a Třemešné vzniklo na Tachovsku a v okolí území Tirschenreuthu několik zajímavých okruhů. Celkem bylo ukryto 50 schránek. V jednotlivých keších jsou skryté části souřadnic doplněné slovním popisem. Pokud je dá geokačer dohromady, dovedou ho až k výsledné keši. Ve výsledné schránce je ukryto zadání úkolu, po jehož splnění si geokačer může vyzvednout svou výhru. Mapa s trasami a ukrytými kešemi i s jejich souřadnicemi je k dispozici na webových stránkách této hry nebo v jednotlivých informačních centrech na Tachovsku. V každé obci, která se tohoto projektu účastní, jsou také k dispozici GPS přístroje k zapůjčení. Poskytnuty vám na těchto místech budou také podrobné informace k jednotlivým keším či pokyny k využívání GPS přístroje. Hlavním důvodem vzniku tohoto projektu je podpora cestovního ruchu v Českém lese. [63] Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení Plzeňského kraje byla v roce 2012 o 8,8 % vyšší než v roce 2011. Nelze ovšem s jistotou říci, že o tuto hodnotu se zvýšila návštěvnost také přímo v Českém lese. [27]

### 6.3.3. Geocaching v národním parku

Na území národního parku Šumava (dále NP Šumava) jsou umístěny desítky keší založené místními geokačery. V roce 2009 se ovšem NP Šumava rozhodl sám využít geocaching pro svou propagaci. Keš s názvem „Lýkožrout smrkový 2009“, založená v listopadu roku 2009, je první keší založenou přímo NP Šumava. Jde o mystery keš s více etapami. K finální keši nás dovede několik předchozích krabiček, v nichž je otázka, na

kteřou musíme znát odpověď, abychom se dostali k další krabičce. Tato keš geokačery seznámí se životním cyklem Lýkožrouta smrkového. Úspěšní hráči jsou v keši odměněni malým dřevěným suvenýrem. Druhá keš, kterou založil NP Šumava, vznikla v červnu roku 2010. Její název „V ráji šumavském“ je zároveň názvem knihy Karla Klostermanna. Tato keš poukazuje na ničivou vichřici z roku 1870 právě tak, jak ji zachytil tento autor ve své knize. [58] V terénu při hledání keše může geokačer vidět, jak se rychle krajina dokáže zotavit z živelné pohromy. Schránka se nachází mezi vrcholy Křemelná, Poledník a Oblík. NP Šumava zároveň pustil do světa dva travel bugy s dřevěným modelem lýkožrouta. [59]

Důvodem vzniku těchto dvou keší byla jednak podpora cestovního ruchu a nalákání hlavně mladých turistů do NP Šumava, ale tím hlavním důvodem bylo poukázání na situaci s lýkožroutem na Šumavě. NP Šumava tímto projektem chtěl poukázat na to, že by se les NP Šumava neměl kácet i přesto, že je zasažen lýkožroutem. Jako největší úspěch projektu NP Šumava vidí cestování dvou travelbugů s dřevěným modelem lýkožrouta. Popis k oběma těmto travelbugům je v angličtině, tudíž kdokoli na světě si může přečíst, že tento travelbug pochází přímo z NP Šumava. Jeden z nich cestoval přes Německo až do USA, kde procestoval velké množství keší a to jak v centrální části, tak i ve východní části USA. Momentálně se pohybuje neustále v těchto místech. Na spodní straně modelu lýkožrouta je vyryto logo NP Šumava a ve třech jazycích nápis „Šumava je po staletí mým domovem“. [78, 33] Keš i travelbug NP Šumava jsou znázorněny na obr. 7. Mezi roky 2011 a 2012 se návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních na Šumavě zvýšila o 12,5 %. [27]

Obr. 7: Keš a cestovní brouk v NP Šumava



Zdroj: [59]

#### 6.3.4. Po stopách praotce Čecha

Projekt Po stopách praotce Čecha je jednou z několika součástí nové Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji na roky 2010-2015. Tato strategie využívá při podpoře cestovního ruchu v kraji národní legendy a pověsti. Celý tento projekt byl podpořen Evropskou unií v rámci Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Severozápad. Cílem projektu je rozvíjet cestovní ruch v tomto regionu na základě využití pamětihodností a míst celostátního významu, které se vztahují k počátkům české státnosti. K takovému projektu se Ústecký kraj přímo vybízí. Na svém území má mnoho významných bodů či míst, kde se udály důležité momenty českých dějin. Jde např. o horu Říp, která je neodlučitelně svázaná s pověstí o příchodu praotce Čecha. Dalším takovým místem jsou Stadice či Peruc. Takových míst je v rámci tohoto projektu vytipováno celkem 24. Na webových stránkách projektu ([www.praoteccech.cz](http://www.praoteccech.cz)) každé takové místo obsahuje pověst, fotografie, mapu, odkazy na obecní a městské úřady v daném místě a GPS souřadnice daného místa. Na celkem 16 místech z 24 je ukryta keš.

Ústecký kraj chce tímto projektem přilákat širokou veřejnost do svého kraje a představit ho jako vhodnou turistickou destinaci. Přestože chce přilákat širokou veřejnost, přece jen o něco více se zaměřuje na rodiny s dětmi. Součástí projektu je několik doprovodných akcí. Jde např. o spolupráci s Národním muzeem, ve kterém proběhla výstava na téma „Staré pověsti české“. Další velmi významnou aktivitou v rámci tohoto projektu je právě geocaching, který podle slov webových stránek projektu, se k tomuto tématu přímo vybízí. [75] Všechny keše (celkem je jich 16) jsou tradiční a jsou ukryty v místech, kudy praotec Čech doopravdy procházel. Podmínkou k hledání těchto keší je pouze být registrován na oficiálním webu geocachingu a být tudíž oficiálním geokačerem. Krabičky obsahují kromě logbooku také originální pečeť praotce Čecha. Podle Radka Vonky, bývalého radního Ústeckého kraje pro regionální rozvoj, cestovní ruch a projekty EU, je projekt Po stopách praotce Čecha velmi dobrým způsobem, jak dětem a jejich rodičům naplánovat zajímavý a zároveň poučný výlet, který je zábavnou formou seznamuje s historií našeho státu a navíc je zavede k pokladu – keši. [74] Návštěvnost Ústeckého kraje se od roku 2010 zvyšuje a podle Ústeckého kraje má na to velký vliv právě také projekt Po stopách praotce Čecha. Geocaching a rozmístěné keše jsou podle nich vhodným doplněním celého projektu, které mohou přilákat ještě více turistů do Ústeckého kraje. [83] Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Ústeckém kraji se za rok 2012 zvýšil o 6,8 % oproti předchozímu roku. Návštěvnost mezi roky 2011 a

2012 se kromě Jihomoravského kraje zvýšila ve všech krajích. Zvýšením návštěvnosti o 6,8 % se Ústecký kraj společně s hlavním městem Prahou řadí na 5. místo v rámci krajů České republiky. [27]

### 6.3.5. Labská královna

Hra Za pokladem Labské královny zahrnuje keš Labská královna typu letterbox hybrid umístěna v Ústí nad Labem. Jde o pohádkovou keš určenou především pro rodiny s dětmi. Keš je inspirována místními německými pověstmi Labská královna, které ve stejnojmenné knize převyprávěli autoři Zdeněk Havránek a Daniela Nechanická. Ústecký výtvarník Michal Novák dodal pohádkám výtvarnou podobu. Cílem hry je jak propagace Ústecka, tak i vytvoření programu pro děti a jejich přilákání do přírody. Putování je směřováno v okolí řeky Labe. Děti musí najít celkem 6 schránek. V každé z nich najdou pohádkové razítko, které si otisknout do pohádkového pasu (ty jsou k dispozici v informačním centru Ústí nad Labem). Jednotlivé krabičky s razítky jsou schovány na místech, které se s starými pověstmi a pohádkami vážou. Jde o místa Střekov, Větruše, Mariánská skála, hrad Blansko, Valtírov a Sebusín. Po nalezení všech šesti razítek a jejich logického složení, se děti mohou vydat hledat hlavní poklad, který je umístěn v informačním centru města Ústí nad Labem.

Při vytváření této keše šlo o spolupráci statutárního města Ústí nad Labem (oddělení cestovního ruchu), muzea Ústí nad Labem (zde se nápad zrodil), informačního centra a místního geokačera kiReGPS. Keš získala ocenění Nejoblíbenější keš Ústecka. Proto se zakladatelé v roce 2012 rozhodli vytvořit pokračování této keše. [35, 81] V rámci něj vzniklo 6 multi keší ve kterých děti naleznou klíč k bonusové mystery keši. Keše jsou umístěny v okrese Ústí nad Labem. Jelikož jde o multi keše, děti musí na daném místě zjistit několik informací, ty jim pak dají dohromady celé souřadnice keše. I zde se sbírají razítka do pasu. Po úspěšném nalezení všech keší si hledači mohou zakoupit speciální geocoin Labské královny. Celá Labská královna má velmi pozitivní ohlasy. [34, 70]

### 6.3.6. Senorady

Obec Senorady, ležící na západě Jihomoravského kraje, založila svou vlastní keš v lednu roku 2009. Jde pravděpodobně o první keš založenou obcí v České republice. [61] Jde o tradiční keš, která se nachází v oblasti bývalého tvrziště u obce Senorady. K dubnu roku 2013 tuto keš našlo 338 geokačků. [38]

K založení keše vedlo obec Senorady hned několik důvodů. Senorady chtěly touto keší přilákat turisty do své obce. První nápad založit svou obecní keš vznikl během aplikace obecního elektronického muzea, které vzbudilo velký zájem. Proto se rozhodly místa z tohoto muzea lidem ukázat i přímo v terénu. Obec tudíž začala provádět mapování a vytvářet turistické okruhy v okolí obce. Mapování bylo prováděno pomocí přístroje GPS, proto se vytvoření schránky v rámci geocachingu stalo další aktivitou obce. Další důvod byl ten, že v okolí Senorad se nacházelo několik schránek, ale žádná z nich nepřiváděla turisty přímo do obce Senorady. Obci se navíc geocaching velmi zalíbil. Díky finančním příspěvkům obce na tuto aktivitu schránka obsahuje kromě běžných věcí také obecní odznaky, pohlednice a informace k historii daného místa i celé obce. Obec navíc nechala pro tuto keš vyrobit dva druhy obecních CWG. Dle obce je reakce na keš velmi pozitivní a do Senorad přilákala řadu turistů. Jako další velký přínos uvádí obec také to, že keš přinesla nové znalosti o daném místě velkému množství lidí. Řada lidí uvedla, že daným místem, kde je keš ukrytá, chodí řadu let, ale nikdy nevěděli, že se jedná o bývalou tvrz. [66, 80]

### 6.3.7. Mikroregion Kahan

Mikroregion Kahan se nachází v Jihomoravském kraji a tvoří jej svazek obcí Babice u Rosic, Lukovany, Příbram na Moravě, Vysoké Popovice, Zákřany, Zastávka, Zbýšov, Kratochvilka, Újezd u Rosic, Tetčice, Říčany, Ostrovačice a Rosice. Mikroregion vznikl v roce 2000 jako svazek 7 obcí. V roce 2008 se k němu přidaly ostatní obce. Dnes je to tedy svazek celkem 13 obcí. Název vypovídá o důležitosti hornické činnosti v této oblasti. Do roku 1992 se zde nacházel rosicko-oslavanský uhelný revír. V rámci České republiky patřil k těm nejmenším, ale na druhou stranu jeho uhlí bylo velmi kvalitní. Bývalé hornictví dnes zdejšími obyvateli i turistům připomínají areály zaniklých dolů,

haldy, zachovalé těžní dveře a v neposlední řadě také expozice hornictví v Oslavanech a expozice muzea ve Zbýšově. [54]

Série keší Kahan, založená mikroregionem Kahan, vznikla v rámci projektu S Kahanem za permoníky – marketing turistické destinace Mikroregion Kahan v roce 2011. Projekt vznikl za účelem zvýšení návštěvnosti v Mikroregionu Kahan a tím také příjmů z cestovního ruchu. K tomu chtěl mikroregion využít např. multimediální prezentace regionu (vytvoření interaktivní mapové aplikace obsahující zákresy Stezek permoníků, panoramatické pohledy, videospoty a fotografie významných turistických míst), tištěné prezentace (propagační letáky, mapy pro pěší i cyklo turistiku), propagační akce a rozvojové aktivity. A mezi rozvojové aktivity je zařazen právě i geocaching. Série keší Kahan, která je součástí celého projektu, tvoří celkem 14 keší. Keše jsou umístěny ve všech obcích mikroregionu u míst, která jsou něčím významná a stojí za to je vidět. Pokud geokačer najde všech 13 tradičních keší, ze kterých získá bonusová čísla, může odlovit také bonusovou mystery keš. Celý projekt byl realizován za finanční podpory Krajského úřadu Jihomoravského kraje. Reakce na tuto sérii jsou pozitivní. Celý tento systém se mikroregionu osvědčil a nyní je podporován z vlastních prostředků Mikroregionu Kahan. Podle slov Mikroregionu Kahan tento projekt přilákal řadu turistů. [53, 79]

Podle výsledků dotazníkového šetření Z. Formánkové a J. Vágnera v článku „Geocaching jako inovativní možnost rozvoje lokálního cestovního ruchu“ (3. Mezinárodní kolokvium o cestovním ruchu, 2012) mají kraje v České republice aktivní zájem o geocaching. Geocaching buď znají nebo o něm alespoň už slyšely. Ví, že tato aktivita se stává velkým trendem a mají zájem se dozvědět, jak potenciál geocachingu využít při rozvoji cestovního ruchu ve svém kraji. Mnohé kraje o využití geocachingu v minulosti již přemýšlely, ale hlavním důvodem, proč to nakonec nerealizovaly, byly nedostatečné znalosti o této aktivitě a o tom, jak ji využít, aby cestovní ruch v kraji opravdu podpořila. Většina krajů nemá negativní zkušenosti s lidmi, kteří geocaching provozují. Naopak kraje hodnotí geocaching jako významnou volnočasovou aktivitu, na základě které lze daný region zatraktivnit. [52]

#### 6.4. Využití dalších telekomunikačních technologií při rozvoji cestovního ruchu

V této části kapitoly se chci věnovat b-tagům čili QR kódům a jejich využitelnosti v cestovním ruchu. QR kód je 2D čárový kód, který vytvořila již v roce 1994 japonská společnost Denso Wave. QR je zkratka Quick Response – rychlá odezva. Tento kód je tedy používán k rychlému načtení, dekodování a následnému použití. Do QR kódu se nejčastěji ukládá webová adresa, kontaktní informace (vizitka), poloha dle GPS a spousta dalších informací. [47] QR kódy se používají také v cestovním ruchu.

Za zmínku stojí projekt občanského sdružení Taggmanager o.s., které vytvořilo síť naučných stezek s využitím QR kódů. Jeho cílem je zvýšení zájmu mladých lidí o přírodní a kulturní památky a jejich naučné stezky a to interaktivní a mobilní variantou informačních tabulí. Klasické informační tabule jsou tak doplňovány nebo zcela nahrazovány tzv. tagglistem, který nás po načtení v mobilu přesměruje na interaktivní naučnou stezku. [72] Člověk se tak dozví zajímavé informace o navštíveném místě. Text je doplněn obrázky či videi. Součástí virtuální naučné stezky jsou i některé praktické informace, např. informace o nejbližší zastávce hromadné dopravy či kontakt na horskou službu. Výhodou virtuálních naučných stezek je možnost virtuálně si procházet celou stezku, informace si odnést s sebou nebo distribuce zvuků a videa. Systém virtuálních stezek je dostupný v češtině, angličtině, němčině a polštině. V současné době jsou virtuální naučné stezky vytvořeny na mnoha místech České republiky. [29] Mapa s rozmístěním virtuálních naučných stezek v České republice je obsažena v příloze č. 2.

QR kódy byly v několika případech již využity i v geocachingu. V roce 2009 vznikla v Českých Budějovicích mystery keš s názvem Hravá. Část listingu keše je psána ve formě QR kódů. Geokačer si tedy nejdříve musí QR kódy načíst v mobilním telefonu a ty mu řeknou, jaké jsou další pokyny. Keš obsahuje celkem 5 zastávek, na kterých se vždy nachází QR kód, který geokačerovi sdělí další pokyny. Po projití všech zastávek se geokačer nakonec dostane k finální keši. Logy některých geokačů na webových stránkách geocachingu jsou dokonce psány pomocí QR kódu. [32] Podobné keše založené na základě QR kódů existují i v Jihomoravském kraji (Židlochovice) a v kraji Vysočina (Havlíčkův Brod). [36] Funkční příkladový QR kód je obsažen v příloze č. 2.

## 7. Výzkum

### 7.1. Metodika výzkumu

Cílem mého kvantitativního výzkumu je zhodnotit vliv geocachingu na cestovní ruch a stanovit profil průměrného geokačera. V rámci výzkumu jsem zkoumala spojitost geocachingu s návštěvností turistických míst jako jsou hrady, zámky apod., spojitost s útratou geokačerů za ubytování, vliv geocachingu při výběru dovolené a jiné.

Výzkumný vzorek jsem složila pouze z respondentů, kteří se věnují geocachingu respektive z těch, kteří mají založený účet na oficiálních stránkách geocachingu. Použila jsem tedy metodu kvótního výběru. Respondenty jsem vybírala podle dvou následujících kritérií. Podle bydliště uvedeného v profilu hráče a podle množství nalezených keší. Těmito dvěma kritérii jsem chtěla zajistit reprezentativnost vzorku, tak aby vzorek zahrnoval geokačery ze všech míst České republiky a jak zkušené geokačery, tak i začátečníky. Za každý kraj České republiky jsem si zvolila 10 respondentů. Původně jsem chtěla zohlednit také počet respondentů na základě počtu geokačerů v jednotlivých krajích, ale tento údaj bohužel není k dispozici, proto jsem nakonec zvolila fixní počet respondentů v každém kraji. Co se týče kritéria množství nalezených keší, vytvořila jsem si pětibodovou škálu: méně než 200 nalezených keší (podle mě značí začátečníka), 200-500 nalezených keší, 501-800 nalezených keší (pokročilejší hráč), 801-1 200 nalezených keší a více než 1 200 nalezených keší (zkušený hráč). Pro každou takovou škálu jsem hledala dva respondenty za každý kraj. K celému hledání vhodných respondentů jsem používala profily hráčů na webových stránkách [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com).

Celý vzorek obsahoval celkem 140 respondentů, které jsem kontaktovala pomocí e-mailu na již zmíněném profilu na webových stránkách geocachingu. K dotazníku se tedy dostali jen ti, které jsem sama oslovila. Dotazník jsem vytvořila v Google Docs 14. března roku 2013. V následujících několika dnech jsem odkaz k dotazníku poslala všem respondentům. Nejvíce respondentů dotazník vyplnilo v prvních několika dnech. Celkem dotazník vyplnilo 105 respondentů, návratnost tedy byla 75 %. Dotazník byl sestaven v českém jazyce a celkem obsahuje 25 uzavřených otázek. Výsledky dotazníkového výzkumu uvádím v procentech se zaokrouhlením na celá čísla.

Při sestavování dotazníku jsem se potýkala s menšími dílčími problémy, kterých jsem si vědoma. Hledání respondentů podle místa bydliště bylo poměrně náročné, jelikož bydliště je dobrovolný údaj a v profilu ho tedy nemá každý hráč stanoven. Hrozilo zde také



riziko, že se respondent mohl v minulé době např. přestěhovat a v profilu tuto skutečnost už neuvést. Problém se mohl naskytnout také při hledání respondentů podle kritéria počtu nalezených keší. Když jsem vhodné respondenty hledala, nacházeli se v dané škále počtu nalezených keší, ovšem při vyplňování dotazníku respondenty již tohle kritérium nemuselo být stoprocentně splněno. Hrozilo riziko, že respondent např. pár dní před vyplněním dotazníku nalezne určité množství keší a už nebude spadat do dané škály.

## 7.2. Výsledky výzkumu

### **Otázka č. 1:**

*Jak dlouho se geocachingu věnujete?*

Méně než 1 rok se věnuje geocachingu 15 % respondentů, 1-3 roky se této aktivitě věnuje 31 % a více než 3 roky 54 %. Z této informace vyplývá, že nejvíce geokačeru se geocachingu věnuje dlouhodobě a z tohoto časového hlediska převládají spíše zkušenější geokačeři. Výsledek může být částečně ovlivněn tím, že zkušenější geokačeři se obecně více věnují geocachingu a věcem s ním spojených, a proto je u nich i větší pravděpodobnost, že vyplní dotazník týkající se geocachingu.

### **Otázka č. 2:**

*Kolik keší jste již našli?*

Méně než 200 keší našlo celkem 16 % respondentů, 200-500 keší našlo 23 %, 501-800 keší 18 %, 801-1 200 keší 21 % a více než 1 200 keší našlo 22 %. Odpovědi na tuto otázku jsem procentuálně poměrně vyrovnané. V každé této pětibodové škále jsem měla zahrnuto 28 respondentů (2 respondenti za každý kraj), tak že výsledek této otázky dotazníku značí, kteří respondenti byli více ochotni dotazník vyplnit a kteří méně. Můžeme vidět, že nejméně dotazník vyplňovali začátečníci (do 200 nalezených keší), nejvíce pak geokačeři s 200-500 nalezenými kešemi. Je to ovšem poměrně vyrovnané, což obecně značí o ochotě geokačeru pomáhat ostatním hráčům a podílet se na takových výzkumech.

### **Otázka č. 3:**

*Kolik keší jste sami založili?*

41 % respondentů nezaložilo zatím žádnou keš. 12 % založilo 1 keš, 27 % založilo 2-5 keší a 20 % jich založilo více než 5 keší. Nejvíce respondentů tedy nezaložilo žádnou

svou keš, na druhém místě ovšem nejvíce respondentů odpovědělo 2-5 založených keší. Tato informace říká, že většina geokačerů zůstává pouze u hledání keší, ale své nezakládá. Založení vlastní keše přináší autorovi povinnost se o ni starat (vyměňovat a kontrolovat logbook, kontrolovat obsah keše a její stav), a proto mnoho geokačerů raději zůstává pouze u hledání schránek. 27 % respondentů ovšem uvedlo, že již založilo 2-5 keší a 20 % více než 5 keší. To vypovídá o tom, že ne příliš malá skupina geokačerů se do geocachingu zapojuje poměrně aktivně. V praxi nejsou výjimkou ani ti, kteří založili okolo 20 keší.

#### **Otázka č. 4:**

*Geocachingu se nejčastěji věnujete:* (následuje výběr možností sám, s rodinou, s přáteli, s partnerem/s partnerkou)

30 % respondentů uvedlo, že se geocachingu nejčastěji věnuje s rodinou, 29 % se geocachingu věnuje samo, 22 % s partnerem či partnerkou a 19 % s přáteli. Tento výsledek potvrzuje, že mnoho geokačerů se geocachingu věnuje týmově. V keši je tedy v záznamech uveden pouze jeden uživatelský nick, pod kterým se ovšem často skrývá hned několik osob. Poměrně hodně respondentů se ale geocachingu věnuje také samo, což může být způsobeno tím, že každý geokačer vyhledává jiné typy keší a každý z nich má také rozdílný seznam nalezených keší (tudíž každý nechce navštívit stejné místo). Pokud ovšem sečteme všechny odpovědi, které vyjadřují věnování se geocachingu s nějakou jinou osobou, tak značně převyšují nad odpověďmi vyjadřující věnování se geocachingu sám.

#### **Otázka č. 5:**

*Z jakého hlavního důvodu se geocachingu věnujete?*

Na tuto otázku 58 % respondentů odpovědělo, že se věnují geocachingu hlavně proto, že navštíví zajímavá místa, na která by se bez geocachingu nejspíš nedostali. 28 % respondentů se této aktivitě věnuje kvůli trávení volného času v přírodě a děláním tak i něco pro své zdraví. 11 % pak kvůli dobrodružství při hře, 3 % z jiného důvodu a 0 % respondentů zaškrtnulo možnost, že díky geocachingu poznají nové lidi. Většina geokačerů tedy provozuje geocaching hlavně kvůli tomu, že se díky němu dostanou na zajímavá místa, na která by se bez geocachingu nejspíš vůbec nedostali. Jelikož v dnešní době existuje v České republice velké množství keší, často se stává, že jsou keše na méně známých místech, o kterých člověk mnohdy nemá ani tušení a o kterých se dozví jen díky geocachingu. Důležitou roli v důvodu věnování se geocachingu ovšem hraje i pobyt v přírodě a děláním tak i něco pro své zdraví.

**Otázka č. 6:**

*Jste prémiovým členem (Premium Member)?*

57 % na tuto otázku odpovědělo ano a 43 % ne. Většina respondentů má u geocachingu prémiový účet, díky němuž může využívat určité výhody. Tento údaj může být ovlivněn tím, že respondent s prémiovým účtem se většinou o geocaching zajímá více a tudíž je větší pravděpodobnost, že vyplní dotazník věnující této aktivitě. Spekulativní ovšem je, zda by se tento výsledek dal aplikovat na všechny geokačery v České republice. Tento údaj je ovšem nezjistitelný. Z vlastních zkušeností bych ovšem řekla, že obecně v České republice převažují geokačeři bez prémiového členství.

**Otázka č. 7:**

*Jak často se geocachingu věnujete?*

Nejvíce respondentů a to 49 % se věnuje geocachingu každý týden, 28 % jedenkrát až dvakrát za měsíc, 18 % častěji než každý týden a 5 % pouze párkrát za rok. Dá se tedy říci, že většina geokačerů se věnuje geocachingu velmi často a že se tato aktivita pro ně stala pravidelnou součástí jejich volného času. Údaj může být opět ovlivněn tím, že dotazník spíše vyplní ti, kteří se o geocaching více zajímají a tudíž se mu i častěji věnují. Pokud geokačeři mají určitý vliv na cestovní ruch a jsou pro něj určitým potenciálem, pak jsou potenciálem poměrně pravidelným.

**Otázka č. 8:**

*Jaké keše preferujete?*

46 % respondentů uvedlo, že na typu keše mu nezáleží, 42 % preferuje tradiční keše, 6 % mystery keše, 3 % multi keše, 2 % earth keše, 1 % wherigo keše. Možnosti letterbox hybrid, event a jiné neoznačil za preferující nikdo. Tímto se potvrzuje má domněnka, že většina geokačerů preferuje všechny typy keší stejně nebo preferují pouze ty tradiční.

**Otázka č. 9:**

*Navštívili jste někdy nějakou lokalitu jen kvůli keškám?*

91 % respondentů navštívilo někdy nějakou lokalitu jen kvůli keškám a to vícekrát, 5 % navštívilo, ale pouze jednou a 4 % nikdy lokalitu nenavštívilo jen kvůli keškám. Tento výsledek jasně říká, že keš může hrát velkou roli při rozhodování geokačera, zda navštíví danou lokalitu. Pokud tedy keš umístíme např. na nějaké málo známé místo, je

pravděpodobné, že spousta geokačerů navštíví toto místo jen kvůli kešce a bez ní by dané místo možná nikdy nenavštívili.

**Otázka č. 10:**

*Při jakých příležitostech se nejčastěji geocachingu věnujete?*

Nejvíce respondentů, a to 72 % uvedlo, že se geocachingu nejčastěji věnuje během krátkodobých výletů a turistiky. 19 % pak uvedlo pouze hledání keší, 7 % při jiných příležitostech, 1 % při dovolené a 1 % během pracovních cest. Většina geokačerů se tedy věnuje geocachingu v rámci výletů a turistiky a tyhle dvě aktivity spojuje.

**Otázka č. 11:**

*Plánujete své výlety na základě keší?*

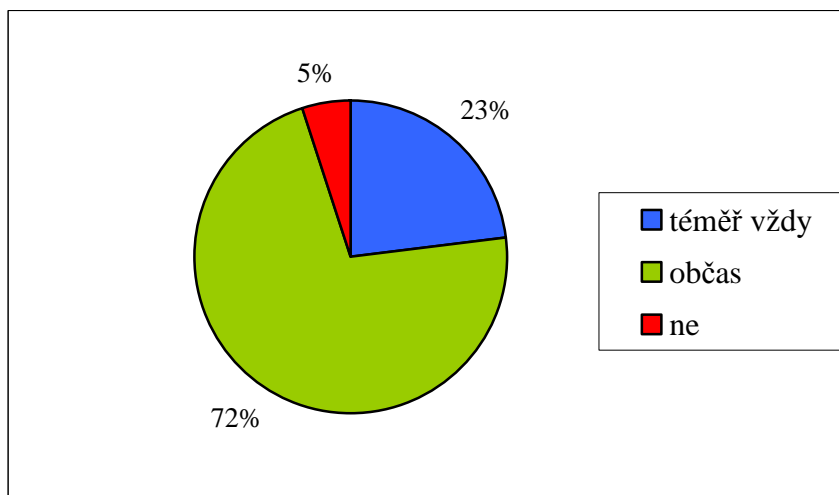
Odpověď ano zvolilo celkem 46 % dotázaných. 49 % občas plánuje své výlety na základě keší a 5 % neplánuje své výlety na základě keší. Z těchto odpovědí plyne, že geocaching a rozmístění keší značně ovlivňuje geokačery v rozhodování, kam se vydat na výlet a kterou lokalitu navštívit. Mohlo by se tak stát, že geokačer raději navštíví méně známé místo, kde jsou keše, než známější místo bez více keší. Umístění keše či více keší může tedy přilákat mnoho geokačerů i do méně známých míst, která potřebují zvýšit cestovní ruch.

**Otázka č. 12:**

*Pokud se vydáte za keší v blízkosti nějaké památky apod., jste ochotni zaplatit vstupné a navštívit ji?*

23 % respondentů je ochotno téměř vždy danou památku navštívit, 72 % je ochotno ji občas navštívit a 5 % není ochotno památku navštívit. Grafické znázornění odpovědí můžeme vidět v grafu 1. Naprostá většina dotázaných je ochotna zaplatit vstupné a památku navštívit. Opět se potvrzuje to, že keš může přilákat turisty k návštěvě daného turistického objektu. Pokud geokačeři najdou keš v blízkosti nějaké památky, chybí už jen kousek k tomu, aby ji i navštívili. Samozřejmě nejspíš závisí i na dalších okolnostech (cena, počasí, čas), které jsem ovšem v dotazníku nezkoumala.

Graf 1: Ochota respondentů zaplatit vstupné u památky, kde hledají keš



**Otázka č. 13:**

*Je u vás hledání keší v dané lokalitě zpravidla spojeno také s útratou za občerstvení?*

U 42 % respondentů je hledání keší zpravidla spojeno s útratou za občerstvení a u 58 % ne. Tato informace může být ovlivněna tím, že spousta geokačérů hledá keše i v pracovní dny, tudíž spíše keše, které jsou umístěny v bližším okolí od bydliště, tak že geokačér nemá zapotřebí utrácet na cestě za občerstvení.

**Otázka č. 14:**

*Pokud chcete v dané lokalitě nalézt větší množství keší, jste ochotni si zaplatit v daném místě ubytování?*

Na tuto otázku celkem 60 % dotázaných odpovědělo, že je ochotno si zaplatit ubytování a 40 % není ochotno si ubytování zaplatit. Většina geokačérů je ochotna si zaplatit ubytování při hledání většího množství keší. Podle tohoto výsledku tedy geocaching opět může značně ovlivňovat cestovní ruch a jednotlivé subjekty cestovního ruchu by toho mohly využít.

**Otázka č. 15:**

*Jak se nejčastěji dopravujete za kešemi?*

66 % respondentů se nejčastěji za kešemi dopravuje autem, 14 % pěšky, 13 % na kole a 7 % autobusem či vlakem. Automobilová doprava hraje v dnešní době velkou roli a to i u geocachingu. Tato informace ovšem může být ovlivněna i zkušeností respondentů.

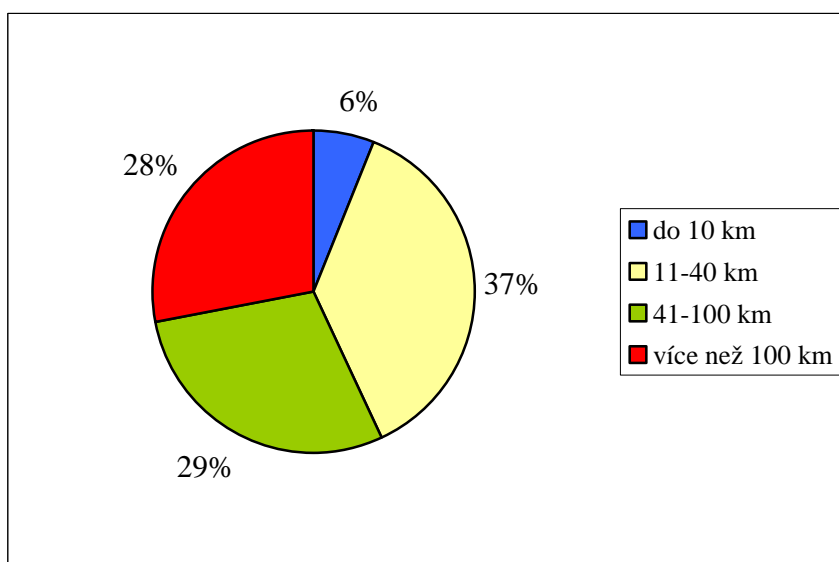
Začátečník většinou nejdříve hledá keše v blízkosti svého bydliště, tedy často pěšky. Pokročilý geokačer má ale keše ve svém okolí již nalezené a hledá tedy keše ve větší vzdálenosti od bydliště, a proto může častěji využívat automobil.

**Otázka č. 16:**

*Jakou vzdálenost jste ochotni kvůli keším urazit (jakýmkoliv dopravním prostředkem)?*

Vzdálenost do 10 km je ochotno urazit 6 % respondentů, 11-40 km 37 % respondentů, 29 % je pak ochotno urazit kvůli keším 41-100 km a 28 % více než 100 km. Grafické znázornění odpovědí můžeme vidět v grafu 2. Tento výsledek značí poměrně velkou ochotu respondentů urazit velkou vzdálenost za kešemi. Pro většinu respondentů nepředstavuje větší vzdálenost překážku při cestě za kešemi.

Graf 2: Ochota respondentů urazit kvůli keším danou vzdálenost



**Otázka č. 17:**

*V jakém ročním období (za jakého počasí) se vydáváte za kešemi?*

Celoročně se vydává za kešemi celkem 83 % respondentů, 17 % se pak vydává za kešemi ve všech ročních obdobích mimo zimu. 0 % respondentů zvolilo odpověď pouze v létě. I když je obecně návštěvnost keší v zimě menší než v letních měsících, jsou i tací, které neodradí ani zima a sněh. Většina takových se nachází i v mém vzorku.

**Otázka č. 18:**

*Je pro vás důležité, na jakém místě se keš nachází? (zda je opravdu u nějakého významného místa)*

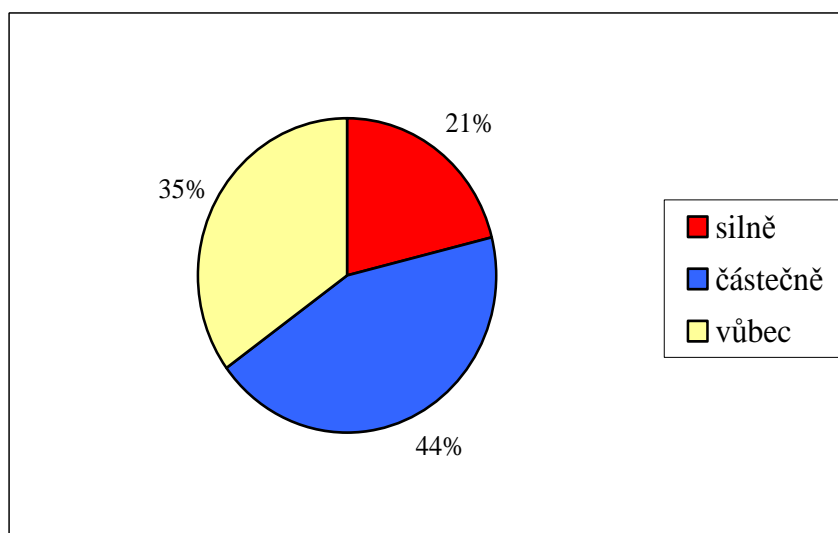
Pro 69 % respondentů je důležité, na jakém místě se keš nachází, pro 31 % nikoliv. Většině respondentům tedy není jedno, kde se keš nachází. Problémem současného geocachingu je vznik keší na nehezkých místech a to proto, že existuje již tolik keší, že ty nové jsou zakládány mnohdy na ne příliš hezkých místech. S tímto problémem nejspíše i stoupá zájem geokačků o to, kde se keš nachází.

#### **Otázka č. 19:**

*Pokud plánujete dovolenou, jak moc vás ovlivní geocaching při výběru lokality?*

21 % respondentů ovlivní geocaching silně při výběru lokality pro dovolenou, 44 % ovlivní částečně a 35 % neovlivní vůbec. Grafické znázornění představuje graf 3. Většinu dotázaných alespoň částečně ovlivní geocaching při výběru lokality pro dovolenou, což může v cestovním ruchu hrát také určitou roli. Tam, kde se bude nacházet větší množství hezkých a zajímavých keší, s větší pravděpodobností geokačker pojedje na dovolenou, než do oblasti, kde se žádné keše nenachází.

Graf 3: Vliv geocachingu na výběr lokality dovolené



#### **Otázka č. 20:**

*Pokud jste na dovolené, na které hledáte keše, nejčastěji se ubytuje:*

26 % respondentů se ubytuje v hotelu, 12 % v ubytovně, 17 % v kempu. Ovšem nejvíce respondentů, a to 36 %, se nejčastěji ubytuje v jiném zařízení. 9 % respondentů uvedlo, že při dovolené keše nehledá. Domnívám se, že jiným zařízením mohli respondenti myslet stan ve volné přírodě či tzv. Couchsurfing, který spočívá v poskytnutí ubytování běžnými lidmi zadarmo u nich doma. [1]

**Otázka č. 21:**

*Pokud jedete na určité místo hledat keše, hledáte k tomu také keše, které jsou k dispozici během vaší cesty (které leží v blízkosti vaší cesty)?*

53 % respondentů téměř vždy hledá keše během své cesty na určité místo, 36 % občas hledá keše během cesty, 10 % to dělá zřídka a 1 % nikdy. Z těchto odpovědí vyplývá, že respondenti využívají možnost hledání keší během cesty na určité místo. Mnoho míst tedy navštíví jen díky tomu, že se tato keš nachází v blízkosti jejich cesty, kdyby tam nebyla, nejspíš by se v daném místě nezastavovali.

**Otázka č. 22:**

*Jaké je vaše pohlaví?*

77 % respondentů tvořili muži a 23 % ženy. Geocachingu se tedy více věnují muži, možná i proto, že mají blíže k technologiím a tudíž i k přístrojům GPS. Nejde ovšem s přesností říci, zda je podobný podíl pohlaví hráčů i v celé České republice.

**Otázka č. 23:**

*Kolik je vám let?*

Ve výzkumu bylo obsaženo 1 % respondentů do 18 let, 35 % respondentů ve věku 19-35 let, 49 % respondentů ve věku 36-50 let, 14 % respondentů ve věku 51-70 let a 1 % respondentů ve věku 71 a více let. Geocachingu se nejvíce věnují mladí lidé a lidé ve středním věku. Potvrzuje to známý fakt, že se geocachingu často věnují rodiny s dětmi. Podíl lidí věnující se této aktivitě do 18 let a nad 50 let je již značně menší.

**Otázka č. 24:**

*Ve kterém kraji bydlíte?*

Jak jsem již zmínila, v každém kraji jsem oslovila 10 respondentů. Nejvíce respondentů mi dotazník vyplnilo v krajích Jihočeském, Plzeňském, Středočeském a v hlavním městě Praze a to 9 z 10 respondentů. V Karlovarském, Pardubickém a



Olomouckém kraji dotazník vyplnilo 8 z 10 respondentů. 7 z 10 respondentů pak vyplnilo dotazník v Královéhradeckém, Jihomoravském a Moravskoslezském kraji a nejméně 6 z 10 respondentů dotazník vyplnilo v Ústeckém, Libereckém, Zlínském a kraji Vysočina.

#### **Otázka č. 25:**

*Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?*

3 % respondentů má nejvyšší dosažené vzdělání základní, 15 % respondentů má vystudované střední odborné učiliště (výuční list), 39 % má nejvyšší dosažené vzdělání střední s maturitou a 43 % vysokoškolské vzdělání. Geocachingu se tedy nejvíce věnují ti, co mají vystudovanou vysokou školu či střední školu s maturitou.

### **7.3. Vyhodnocení výzkumu**

Průměrný geokačer je muž ve věku 36-50 let s vysokoškolským vzděláním. Geocachingu se věnuje více než 3 roky a za celou dobu věnování se této aktivitě našel 200-500 keší. Sám ovšem nezaložil žádnou. Geocachingu se nejčastěji věnuje s rodinou a to každý týden. Geocachingu se věnuje celoročně (za každého počasí). Na stránkách [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com) má předplacený prémiový účet a využívá tak jeho výhod. Nepreferuje žádný typ keše, jelikož má rád všechny typy keší. Hlavním důvodem, proč se geocachingu věnuje, je ten, že navštíví zajímavá místa, na která by se bez geocachingu nejspíš nedostal. Geocaching nejčastěji provozuje během krátkodobých výletů a turistiky, ovšem již vícekrát navštívil nějakou lokalitu jen kvůli keším. Svě výlety občas plánuje na základě keší. Za kešemi se nejčastěji dopravuje autem a jakýmkoliv dopravním prostředkem je ochoten za kešemi urazit 11-40 km. Pokud se vydá za keší v blízkosti nějaké památky, občas je ochoten zaplatit vstupné a navštívit ji. Hledání keší není u něj zpravidla spojeno s útratou za občerstvení, ale pokud chce v dané lokalitě najít větší množství keší, je ochoten si zaplatit v daném místě ubytování. Je pro něj důležité, na jakém místě se keš nachází (zda je opravdu u nějakého významného místa). Při plánování dovolené a výběru její lokality jej geocaching částečně ovlivní. Když jede hledat keše na určité místo, téměř vždy hledá i keše, které jsou k dispozici během jeho cesty.

Geocaching má bezpochyby vliv na cestovní ruch. Geokačeři jsou ochotní s hledáním keší také navštěvovat různé turistické objekty. Většina z nich si zaplatí

ubytování v určité lokalitě, pokud chtějí najít větší množství keší. Většina geokačeru se navíc geocachingu věnuje pravidelně a velmi intenzivně a navíc je schopna urazit kvůli keším i větší vzdálenost. Geokačeři navíc také často plánují dovolenou i na základě geocachingu a rozmístění keší v dané oblasti. Rozmístění keší v různých regionech a oblastech České republiky má poměrně značný vliv na jejich návštěvnost geokačery. A to jak geokačery bydlícími v blízkém okolí, tak i na značně vzdáleném místě. Není výjimkou, že geokačeři z jižních Čech jezdí na Moravu za hledáním schránek, aby našli nové a jimi ještě nenalezené keše. Nevadí jim, že kvůli tomu musí urazit ne příliš malou vzdálenost. Tuto informaci mohu potvrdit i z vlastních zkušeností, jelikož vlastním jednu keš i na Moravě. V jejím logbooku je spousta razítek a podpisů geokačeru z Čech a to i přesto, že se keš nachází v nepříliš významném malém městečku. V oblasti, kde se nachází keš či více keší, může být bezpochyby podpořen a alespoň trochu zvýšen cestovní ruch. Geocaching je tedy dobrý nástroj, jak propagovat určité místo a zviditelnit jej. A to obzvláště v dnešní době, kdy se stává geocaching velmi populárním.

Některé keše (hlavně multi keše) dá se říci fungují jako virtuální naučné stezky či infopanely. Člověka provedou po daném místě, na jednotlivých zastávkách se dozví důležité informace o daných místech. Zajímavé informace jsou pak většinou navíc k dispozici také v listingu keše na internetu. Náklady na jejich výrobu jsou ovšem mnohonásobně nižší než u těch klasických infopanelů. Použití moderních technologií je navíc výhodné také díky tomu, že mladí návštěvníci o informace v této podobě budou mít nejspíš větší zájem než o informace na klasických infopanelech. [52]

## **8. Aplikace geocachingu při rozvoji cestovního ruchu**

### **8.1. Obecné rady při zakládání keší pro rozvoj cestovního ruchu**

Každá keš umístěna v krajině může bezpochyby podpořit cestovní ruch. Po založení keše a jejím publikování na oficiálních stránkách geocachingu se ve většině případů stane boj, kdo keš najde jako první. Nalézt keš jako první je totiž pro mnoho hráčů velmi cenné. A nejde jen o geokačery, kteří bydlí v místě nově vzniklé keše. K takovéto nově publikované keši se často sjíždějí lidé i z okolí několik desítek kilometrů vzdálených. Již publikací nové keše začíná tedy geocaching významně ovlivňovat cestovní ruch v daném místě. Není výjimkou, že geokačeři nález nově vzniklé keše poté spojí i s návštěvou místní památky či pohostinského zařízení. Pokud spěchají a po nález nové keše ihned odjíždějí, často se stává, že se na dané místo vrátí ještě jednou i s celou rodinou v době, kdy mají více času. V prvních několika týdnech po publikaci keše je o keš většinou poměrně velký zájem, jelikož zkušený geokačeři jak z blízkého, tak i vzdálenějšího okolí zjistí, že vznikla nová schránka a vydávají se jí hledat. Do dané oblasti pak postupně přijíždějí i ti geokačeři, kteří daným místem pouze projíždí a nebyť keše v onom místě, vůbec by se zde nezastavovali. To je dobrý příklad toho, jak keš může ovlivnit návštěvnost daného místa. Kdyby totiž keš v daném místě neexistovala, geokačeři by o něm ani nevěděli, natož aby se v něm zastavovali. Pokud se díky keši v daném místě zastaví, není už daleko k tomu, aby si dané místo prohlédli a třeba si i odpočinuli v místním podniku či někomu dalšímu dané místo doporučili. To samé platí i o geokačerech, kteří v blízkém okolí keše budou trávit svou dovolenou. Pokud je např. keš umístěna na méně významném místě či v nějaké menší obci, běžní lidé ji asi do své dovolené nezahrnou, ale geokačeři ano. Postupně tedy keš a danou oblast navštěvují geokačeři bydlící v blízkém i vzdálenějším okolí, ti, kteří daným místem projíždí i ti, kteří zde tráví svou dovolenou či výlet.

Na návštěvnosti keše závisí i její údržba. Pokud keš bude v pořádku, schránka i blízké okolí keše budou udržovány, tak keš bude více navštěvována. Hezkou udržovanou keš doporučí více geokačeru svým kamarádům a známým než keš ve špatném stavu. To samé by se dalo říci i o jejím obsahu. Pokud v keši budou hezké předměty na výměnu a třeba i několik kusů CWG, tak takovou keš více geokačeru doporučí dalším. Navíc pokud v keši budou pravidelně obsaženy CWG, řada lidí se do takových keší bude vracet, jelikož mnoho lidí tyto dřevěná kolečka nadšeně sbírá.

Vliv na návštěvnost keše má i její typ. Tradiční keš je daleko více navštěvovaná než složitá mystery keš. Tradiční keše hledají jak začátečníci, tak i pokročilí hráči, zatímco do těžších mystery keší se pouštějí většinou pouze ti zkušenější. Dalo by se tedy říci, že ve většině případů tradiční keš přináší do daného místa více návštěvníků než jiné druhy keší. Výjimkou jsou samozřejmě eventy, na kterých se během pár hodin mohou sejít i stovky lidí.

Na návštěvnost daného místa může mít vliv také počet keší. Poměrně velmi populární jsou totiž série keší. Během krátké doby je navštíví velké množství geokačerů. Z jihočeských sérií bych uvedla např. sérii Kapr, kterou tvoří celkem 32 keší, které v mapě tvoří tvar ryby. Celá série se nachází mezi obcemi Ledenice a Libín. Za 2 a půl roku fungování této série má každá keš průměrně okolo 1 400 úspěšných nálezů. Opět je nutno dodat, že v jednom nicku se často skrývá hned několik geokačerů. Listingy každé keše se věnuje jednotlivým tématům, které souvisí s touto rybou. Další úspěšná série je Veselá houba, která se nachází mezi obcemi Velechvín, Ševětín a rybníkem Dvořiště. Celou sérii tvoří 29 keší, v mapě pak doopravdy tvoří tvar houby. Listingy jednotlivých keší se věnují různým druhům hub. Série vznikla na konci léta roku 2012 a každá keš má nyní okolo 160 nálezů. Takových sérií existuje v Jihočeském kraji několik. [36]

Pro představitele krajů existuje několik rad k podpoře geocachingu na jejich území. Pokud se kraj rozhodne založit keše pro podporu cestovního ruchu ve svém kraji, měl by vytvořit manuál, kde představí pravidla, principy a možnosti využití geocachingu. Tyto materiály pak může použít územní samospráva, zájmové spolky či soukromé subjekty, které chtějí díky geocachingu zatraktivnit svůj region a přilákat tak více návštěvníků. Kraj by měl také spolupracovat s regionálními spolky geocachingu a regionálními geokačery. Mohou se navíc podporovat navzájem. Kraj může aktivity geokačerů zviditelnovat zařazením do aktualit či je finančně podporovat. Kraj by měl dále komunikovat s reviewerem pro daný kraj. Reviewer je velmi důležitá osoba, která propojuje komunitu geokačerů s orgány státní správy. Kraji může poskytnout důležité informace a pokud má kraj s určitou keší problém, kontaktuje majitele keše a také může keš zneaktivnit. Pokud chce kraj vytvořit projekt zahrnující geocaching, měl by to udělat vždy v souladu s pravidly geocachingu a nejlépe spolupracovat se zkušeným geokačerem. Neoficiální verze a napodobeniny geocachingu většinou nezanechávají u geokačerů kladný dojem. [52]

## 8.2. Vlastní návrh aplikace geocachingu pro rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti

Do svého návrhu zahrnuji keš s názvem Českou Kanadou na kole. Nejde pouze o návrh, ale keš jsem společně s mým týmem doopravdy založila. Keš se nachází v přírodním parku Česká Kanada, který se nachází v Jihočeském kraji mezi obcemi Kunžak, Dačice, Slavonice, Nová Bystřice a Jindřichův Hradec. Celý přírodní park má rozlohu 283 km<sup>2</sup>. [24] Keš Českou Kanadou na kole je multi keš, která je určená především pro cyklisty, ale zvládnou ji i pěší. Keš má celkem 7 zastávek (stage), na kterých je potřeba zjistit dané informace, abychom na závěr mohli vypočítat souřadnice keše. Celá trasa měří zhruba 30 km a je potřeba ji absolvovat celou, aby výsledné souřadnice byly kompletní. Keš je situována do jihozápadní části přírodního parku. Velikost schránky je regular. U obtížnosti keše jsem zvolila obtížnost 3, jelikož jde o delší multi keš. Terén jsem také zhodnotila jako číslo 3, protože zjištění všech indicií je fyzicky náročnější.

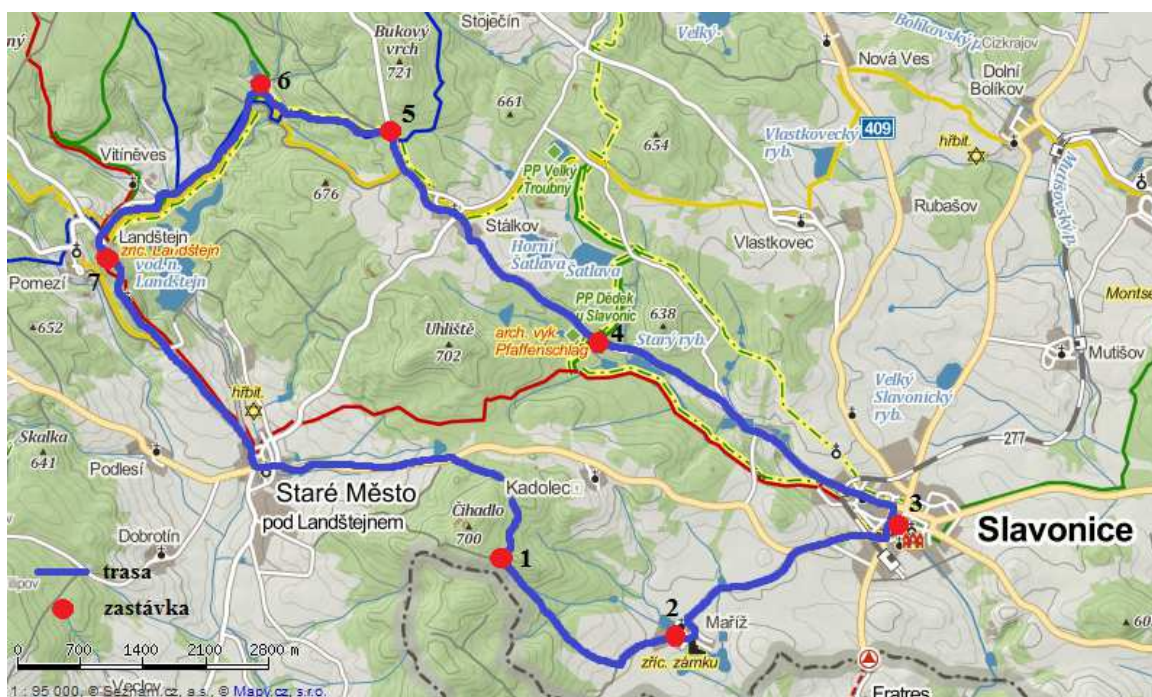
Při vytváření této keše jsem nejdříve přemýšlela, kudy vést cestu jednotlivých zastávek, keš jsem chtěla vést v okolí obce Staré Město pod Landštejnem. Zároveň jsem chtěla, aby trasa byla zajímavá a geokačérům zajímavým způsobem ukázala místní krajinu. K tomu jsem navíc chtěla trasu vytvořit tak, aby ji nebylo možné absolvovat autem, tudíž aby část cesty vedla mimo místa přístupná automobilům. I když některé cesty vedou po silnici, provoz je zde minimální. Na mapě jsem si vytipovala, kudy by mohla trasa přibližně vést a kde by mohly být jednotlivé zastávky. Poté jsem trasu objela a místa jednotlivých zastávek jsem si zaměřila pomocí přístroje GPS. Používala jsem přístroj Garmin Colorado 300. U všech zastávek jsem také vymýšlela, co geokačeři budou v daném místě zjišťovat. Zároveň jsem si také vytipovala místo uložení finální keše, které jsem se snažila co nejpřesněji zaměřit. Když jsem měla místa zaměřená, vytvořila jsem finální schránku, vložila do ní logbook a několik věcí k výměně. Po té ještě zbývalo vytvořit listing keše. V něm jsem napsala základní informace o keši, jednotlivé zastávky, ke kterým jsem vložila pár zajímavostí a vzorec pro výpočet finálních souřadnic.

Celou trasu jsem nakonec vymyslela následovně. Úvodní souřadnice N 49° 00.240 E 015° 15.214 nás zavedou na okraj náměstí ve Starém Městě pod Landštejnem, kde se dá před absolvováním celé trasy zaparkovat automobil. Odtud se pak můžeme vydat k zastávce č. 1 nacházející se na Trojmezí. Na tomto místě se střetávají hranice Čech, Moravy a Rakouska. Nachází se zde historický hraniční kámen. Úkolem je sečíst číslice roku letopočtu na hraničním kameni, ke kterému nás zavedou souřadnice zastávky. Tato

hodnota představuje písmeno A. Zastávku č. 2 tvoří Maříž, která je místní částí obce Slavonice. Maříž neměla od 50. let 20. století dobrou naději na přežití, jelikož leží v hraničním pásmu. Přesto se jí povedlo zachránit a dnes v ní najdeme především umělce, sochaře a lidi podobných profesí. Známa je především mařížská keramika. [68] Souřadnice druhé zastávky nás zavedou do blízkosti keramické dílny, u ní se nachází rozcestník. Úkolem je z rozcestníku zjistit vzdálenost do Chvaletína, kterou si zaznamenáme jako písmeno B. Zastávka č. 3 nás zavede do města Slavonice. Městská památková rezervace Slavonice je renesančním městem u hranic s Rakouskem. Slavonice vznikly nejspíše ve 12. století, původně to byla osada, později pak trhová ves, kterou vlastnili pánové z Hradce. Obě náměstí byla vytvořena středověkou zástavbou měšťanských domů. Mezi náměstími se nachází kostel Nanebevzetí Panny Marie. V 16. století procházelo město velkým rozkvětem a v té době došlo také k přestavbě domů na obou náměstích. Ty dnes tvoří dominantu města. [67] Souřadnice třetí zastávky nás zavedou k základní škole ve Slavonicích. Úkolem je zjistit číslo popisné této budovy, které tvoří písmeno C. Odtud se vydáváme na zastávku č. 4, která se nachází v místě zvaném Pfaffenschlag. Jde o zaniklou středověkou osadu, která zanikla nejspíše v průběhu 12. století. Ve vesnici se nacházelo více než 10 domů uspořádaných do dvou řad. Dnes v této oblasti můžeme vidět základy kamenných domů. [73] Na souřadnicích této zastávky najdeme turistický rozcestník, kde vzdálenost do Dačic představuje písmeno D. Dále se vydáváme na zastávku č. 5, která nás zavádí do míst, kde si opět všímáme turistického rozcestníku. Vzdálenost do Peníkova je písmeno E. Na zastávce č. 6 se dostáváme k rybníku Pstruhovec, který se nachází na stejnojmenném potoce. Zvláště ve slunečném počasí působí okolí velmi kouzelně. Souřadnice nás dovedou ke kameni, na kterém je vyobrazen letopočet. Součet číslic onoho letopočtu značí písmeno F. Poslední zastávka, zastávka č. 7, vede k hradu Landštejn. Hrad Landštejn byl vystavěn okolo roku 1222 jako pomezí pevnost v oblasti vitorazského území, které patřilo střídavě Rakousům a Čechům. Přemysl Otakar II. připojil Landštejn natrvalo k Čechům až roku 1252. Počátky tohoto románského hradu nejsou příliš známy. Podle první dochované zmínky byl pánem Landštejna Oldřich z větve Vítkovců. Ti vlastnili celé panství přibližně 100 let. Poté získal hrad Landštejn Konrád z Krajku. Tento rod provedl na Landštejně významné přestavby. Bylo přestavěno nádvoří, postavena hradba s cimbuřím a věžemi a nový palác. Roku 1579 hrad získal Štěpán z Eincingu. Roku 1771 udeřil do hradu blesk, hrad vyhořel a postupně se začal měnit ve zříceninu. [49] V 70. letech byla zahájena rozsáhlá rekonstrukce, díky níž je zřícenina hradu v dnešní podobě. Roku 1990 byla zpřístupněna veřejnosti. [69] Souřadnice poslední zastávky nás zavedou

před hrad, kde musíme spočítat počet lamp, které znamenají písmeno G. Po zjištění všech indicií se můžeme pustit do výpočtu finálních souřadnic, které vypočteme následovně:  $N 49^{\circ}(D-A-E).(B)(G)(G)$ ,  $E 015^{\circ}(F+B-2).(120+C)$ . Finální keš se nachází v blízkosti Starého Města pod Landštejnem. Náповěda pro hledání keše zní: Na kraji lesa, pod kůrou a kamenem, zvedni poklop a jsi tam. Celou trasu keše lze absolvovat v jakémkoliv pořadí a jakoukoliv cestou. Ideální trasa je ovšem znázorněna na obr. 8.

Obr. 8: Trasa keše Českou Kanadou na kole



Zdroj: [51], vlastní návrh trasy

Hodnocení keše ze strany geokačérů je velmi pozitivní. Téměř všechny logy nálezců keš velmi chválí za její provedení. Některým geokačérům usnadnila rozhodování, která místa v této oblasti České Kanady navštívit. Řídili se podle této keše a podle jejich slov je velmi příjemnou cestou provedla touto hezkou oblastí. Někteří tuto keš přímo doporučují pro ty, co v České Kanadě tráví dovolenou či tuto oblast neznají, jelikož je tato keš po místní krajině provede. Nejmenovaný nálezců ji dokonce nazval dobrým cyklo průvodcem po místní krajině.

Keš Českou Kanadou na kole jsem se rozhodla použít pro svůj návrh aplikace geocachingu pro rozvoj cestovního ruchu, protože stále více lidí začíná upřednostňovat aktivní způsob trávení dovolené a volného času. [44] Geocaching, který je v tomto případě

navíc spojen s cykloturistikou, proto může být pro návštěvníky velmi atraktivní a může tak rozvíjet cestovní ruch v určitém regionu. Spoustu lidí nebaví se pouze procházet v přírodě, geocaching pak může být vhodným využitím pro trávení volného času či dovolené.



## 9. Závěr

V této bakalářské práci jsem nejdříve obecně popsala geocaching, jeho pravidla, principy a základní poznatky. Tato kapitola by mohla sloužit řekněme jako manuál k tomu, jak se stát geokačerem a zároveň mít nastudované základní poznatky o této hře. V menší míře jsem se věnovala také GPS systému. Dále jsem v práci především rozebírala geocaching z pohledu cestovního ruchu. Zmapovala jsem projekty geocachingu, které byly použity pro rozvoj dané lokality. V krátkosti jsem zmínila také tzv. b-tagy (QR kódy), které se v dnešní době začínají poměrně hojně využívat také v cestovním ruchu. V rámci dotazníkového výzkumu jsem zkoumala, jaký vliv má geocaching na cestovní ruch. Výsledky dotazníkového výzkumu jsem se snažila dobře zhodnotit. Závěr práce jsem věnovala vlastnímu návrhu aplikace geocachingu pro rozvoj cestovního ruchu. Pro tento návrh jsem použila jihovýchodní část České Kanady.

Geocaching se stává stále více populárnějším a věnuje se mu stále více lidí. Co se týče výsledků práce, můžeme na geocaching nahlížet jako na volnočasovou aktivitu, která může zvýšit návštěvnost daného místa a posílit cestovní ruch.

Výsledky dotazníkové výzkumu prokázaly určitý vliv geocachingu na cestovní ruch. Geokačeři v dotazníku uváděli, že jsou ochotni navštívit daný turistický objekt, u kterého se nachází keš, že jsou ochotni si zaplatit ubytování v případě, že chtějí nalézt větší množství keší v dané oblasti nebo že na základě geocachingu většinou plánují své výlety. Většinu geokačérů dokonce alespoň částečně ovlivní geocaching při výběru lokality pro dovolenou. To jsou již silné argumenty pro to, že geocaching skutečně cestovní ruch ovlivňuje. Nad touto skutečností by se mohly zamyslet obce či regiony, které chtějí zvýšit cestovní ruch v rámci svého území.

Hypotéza č. 1: Geokačeři v České republice se věnují geocachingu velmi pravidelně, po celý rok a dlouhodobě, proto je geocaching z dlouhodobějšího hlediska dobrým nástrojem pro pozitivní ovlivnění cestovního ruchu, se potvrdila. Většina geokačérů (49 %) se geocachingu věnuje každý týden. Velmi malá část z nich (5 %) uvedla, že se geocachingu věnuje pouze párkrát za rok. Naprostá většina (83 %) geokačérů se této aktivitě věnuje po celý rok. Většina geokačérů (54 %) se navíc geocachingu věnuje dlouhodobě, více než 3 roky.

Hypotéza č. 2: Hledání keší v dané oblasti je u geokačérů většinou spojeno s útratou za občerstvení. V případě atraktivity lokality z pohledu geocachingu, jsou

geokačeři také ochotni si v daném místě zaplatit ubytování. Většina geokačeru si na základě geocachingu plánuje své výlety a tudíž na základě této aktivity se rozhoduje, kterou lokalitu navštíví a kterou ne, se potvrdila částečně. U většiny geokačeru (58 %) není hledání keší spojeno s útratou za občerstvení. 60 % geokačeru si ovšem zaplatí ubytování, pokud chtějí v dané lokalitě najít větší množství keší. Naprostá většina geokačeru (95 %) alespoň občas plánuje své výlety na základě geocachingu.

Hypotéza č. 3: Typickým geokačem je člověk s vysokoškolským vzděláním. Geocachingu se nejčastěji věnuje ve skupině, což jej atraktivní jako cílovou skupinu cestovního ruchu. Jde o zkušeného geokačera, který také zakládá své vlastní keše a při cestě za kešemi je ochoten urazit větší vzdálenost, se potvrdila částečně. 43 % geokačeru, věnující se této aktivitě, má vysokoškolské vzdělání, těsně jsou následováni těmi, kteří mají středoškolské vzdělání s maturitou (39 %). 30 % geokačeru se věnuje nejčastěji geocachingu s rodinou, poměrně velké procento z nich se této aktivitě věnuje také s partnerem či partnerkou nebo s přáteli. 29 % geokačeru se věnuje geocachingu samo, což je ovšem také poměrně vysoká hodnota. Část hypotézy, která říká, že typický geokačera je ten, který zakládá své vlastní keše, se potvrdila pouze částečně. Většina geokačeru (41 %) totiž žádnou keš zatím nezaložilo. Na druhou stranu ovšem 20 % geokačeru již založilo 2-5 keší. Pokud sečteme podíl geokačeru, kteří již založili alespoň jednu keš, pak tato hodnota převyšuje podíl těch, kteří žádnou keš nezaložili. Většina geokačeru (37 %) je ochotna kvůli keším urazit 11-40 km. Ovšem 28 % geokačeru je ochotno urazit více než 100 km, což také není malý podíl, proto se tato část hypotézy potvrdila částečně.

## 10. Seznam citovaných zdrojů

### Tištěné zdroje:

[1]: ALBERTOVÁ, S. (2010): Ze života geocachera aneb jaké je odlovit FTFko?. Bakalářská práce. Katedra sociální pedagogiky pedagogické fakulty Masarykovy univerzity, Brno, 64 s.

[2]: G & R Publishing (2007): It's a Treasure Hunt! Geocaching & Letterboxing, Waverly, 128 s.

[3]: HERMAN, E. (2004): Geocaching: Hike and Seek With Your GPS, Apress, Berkeley, 224 s.

[4]: HOJGR, R., STANKOVIČ, J. (2007): GPS. Computer Press, a.s., Brno, 221 s.

[5]: Neznámý autor (2010): Kešerem snadno a rychle V. Koktejl, ročník XIX., č. 9, s. 108

[6]: ŠTEINER, I., ČERNÝ, J. (2006): GPS od A do Z. eNav, s.r.o., Praha, 263 s.

### Internetové zdroje:

[7]: Couchsurfing: Share your life [online]. [cit. 16. 4. 2013]. Dostupné z WWW:  
<https://www.couchsurfing.org/n/about>

[8]: Česká asociace geocachingu, o.s.: Kdo jsme [online]. [cit. 2. 3. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://www.cageo.cz/ceska-asociace-geocachingu/kdo-jsme/>

[9]: Česká asociace geocachingu, o.s: Naše cíle a poslání [online]. [cit. 2. 3. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://www.cageo.cz/ceska-asociace-geocachingu/cag/>

[10]: Česká encyklopedie geocachingu: Cache In Trash Out Event [online]. [cit. 10. 12. 2012]. Dostupné z WWW:

[http://wiki.geocaching.cz/wiki/Cache\\_In\\_Trash\\_Out\\_Event](http://wiki.geocaching.cz/wiki/Cache_In_Trash_Out_Event)

[11]: Česká encyklopedie geocachingu: Czech Wood Geocoin [online]. [cit. 27. 12. 2012]. Dostupné z WWW:

[http://wiki.geocaching.cz/wiki/Czech\\_Wood\\_Geocoin](http://wiki.geocaching.cz/wiki/Czech_Wood_Geocoin)

[12]: Česká encyklopedie geocachingu: Earthcache [online]. [cit. 30. 11. 2012]. Dostupné z WWW:

<http://wiki.geocaching.cz/wiki/Earthcache>

[13]: Česká encyklopedie geocachingu: Event cache [online]. [cit. 10. 12. 2012]. Dostupné z WWW:

[http://wiki.geocaching.cz/wiki/Event\\_cache](http://wiki.geocaching.cz/wiki/Event_cache)

[14]: Česká encyklopedie geocachingu: Geocache [online]. [cit. 15. 11. 2012]. Dostupné z WWW:

<http://wiki.geocaching.cz/wiki/Cache>

[15]: Česká encyklopedie geocachingu: Historie [online]. [cit. 10. 11. 2012]. Dostupné z WWW:

<http://wiki.geocaching.cz/wiki/Historie>

[16]: Česká encyklopedie geocachingu: Kronika českého geocachingu [online]. [cit. 10. 11. 2012]. Dostupné z WWW:

[http://wiki.geocaching.cz/wiki/Kronika\\_%C4%8Desk%C3%A9ho\\_geocachingu](http://wiki.geocaching.cz/wiki/Kronika_%C4%8Desk%C3%A9ho_geocachingu)

[17]: Česká encyklopedie geocachingu: Letterbox Hybrid [online]. [cit. 30. 11. 2012]. Dostupné z WWW:

[http://wiki.geocaching.cz/wiki/Letterbox\\_Hybrid](http://wiki.geocaching.cz/wiki/Letterbox_Hybrid)

[18]: Česká encyklopedie geocachingu: Logbook [online]. [cit. 15. 12. 2012]. Dostupné z WWW:

<http://wiki.geocaching.cz/wiki/Logbook>

[19]: Česká encyklopedie geocachingu: Mega-event Cache [online]. [cit. 10. 12. 1012].  
Dostupné z WWW:

[http://wiki.geocaching.cz/wiki/Mega-Event\\_Cache](http://wiki.geocaching.cz/wiki/Mega-Event_Cache)

[20]: Česká encyklopedie geocachingu: Mystery Cache [online]. [cit. 30. 11. 2012].  
Dostupné z WWW:

[http://wiki.geocaching.cz/wiki/Mystery\\_Cache](http://wiki.geocaching.cz/wiki/Mystery_Cache)

[21]: Česká encyklopedie geocachingu: Reviewer [online]. [cit. 30. 11. 2012]. Dostupné  
z WWW:

<http://wiki.geocaching.cz/wiki/Reviewer>

[22]: Česká encyklopedie geocachingu: Travelbug [online]. [cit. 15. 12. 2012]. Dostupné  
z WWW:

<http://wiki.geocaching.cz/wiki/Travelbug>

[23]: Česká encyklopedie geocachingu: Wherigo Cache [online]. [cit. 30. 11. 2012].  
Dostupné z WWW:

[http://wiki.geocaching.cz/wiki/Wherigo\\_Cache](http://wiki.geocaching.cz/wiki/Wherigo_Cache)

[24]: Česká Kanada [online]. [cit. 31. 3. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.ceska-kanada.cz/ceska-kanada-1.html>

[25]: Česká televize: Moravskoslezský geocaching má lidem ukázat atraktivní místa  
regionu [online]. [2011] [cit. 8. 3. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/134744-moravskoslezsky-geocaching-ma-lidem-ukazat-atraktivni-mista-regionu/>

[26]: Český kosmický portál: GALILEO – Evropský globální navigační družicový systém  
[online]. [cit. 20. 2. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.czechspaceportal.cz/3-sekce/gnss-systemy/galileo/>

[27]: Český statistický úřad: Cestovní ruch – časové řady [online]. [cit. 17. 4. 2013]. Dostupné z WWW:

[https://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru\\_cr](https://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru_cr)

[28]: Deník.cz: Geocaching získává na oblibě. Propadlo mu už 30 tisíc Čechů [online]. [2012] [cit. 25. 2. 2013]. Dostupné z WWW:

[http://www.denik.cz/z\\_domova/geocaching-si-v-cesku-ziskava-nebyvalou-oblibu-20120812.html](http://www.denik.cz/z_domova/geocaching-si-v-cesku-ziskava-nebyvalou-oblibu-20120812.html)

[29]: Dohaje.cz: Místo informačních tabulí vás provede přírodou Váš telefon [online]. [cit. 12. 4. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.dohaje.cz/o-projektu.html>

[30]: Geocaching: The Official Global GPS Cache Hunt Site: Dělová koule na Špilberku (keš) [online]. [2008] [cit. 30. 11. 2012]. Dostupné z WWW:

[http://www.geocaching.com/seek/cache\\_details.aspx?guid=223044d4-c526-4cd8-bbc5-fa21d9b055c2](http://www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx?guid=223044d4-c526-4cd8-bbc5-fa21d9b055c2)

[31]: Geocaching: The Official Global GPS Cache Hunt Site: Geocaching Premium [online]. [cit. 8. 2. 2013]. Dostupné z WWW:

<https://www.geocaching.com/premium/>

[32]: Geocaching: The Official Global GPS Cache Hunt Site: Hravá [online]. [2009] [cit. 12. 4. 2013]. Dostupné z WWW:

[http://www.geocaching.com/seek/cache\\_details.aspx?wp=GC1NTXB](http://www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx?wp=GC1NTXB)

[33]: Geocaching: The Official Global GPS Cache Hunt Site: Koorovec 001 of Sumava [online]. [2010] [cit. 12. 4. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.geocaching.com/track/details.aspx?id=2786720>

[34]: Geocaching: The Official Global GPS Cache Hunt Site: Labská královna – Klišský skřítek [online]. [2012] [cit. 23. 3. 2013]. Dostupné z WWW:

[http://www.geocaching.com/seek/cache\\_details.aspx?guid=dee7936e-e3b9-42a5-81a6-cab8b03e8066](http://www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx?guid=dee7936e-e3b9-42a5-81a6-cab8b03e8066)

[35]: Geocaching: The Official Global GPS Cache Hunt Site: Labská královna [online]. [2009] [cit. 23. 3. 2013]. Dostupné z WWW: [http://www.geocaching.com/seek/cache\\_details.aspx?guid=fc76622d-5483-430c-8cbb-6b73dcef85fe](http://www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx?guid=fc76622d-5483-430c-8cbb-6b73dcef85fe)

[36]: Geocaching: The Official Global GPS Cache Hunt Site: Search for Geocaches [online]. [cit. 9. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <https://www.geocaching.com/map/>

[37]: Geocaching: The Official Global GPS Cache Hunt Site: Terezka [online]. [2007] [cit. 25. 2. 2013]. Dostupné z WWW: [http://www.geocaching.com/seek/cache\\_details.aspx?guid=83863c98-aad3-427b-89bf-e399e8c4179f](http://www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx?guid=83863c98-aad3-427b-89bf-e399e8c4179f)

[38]: Geocaching: The Official Global GPS Cache Hunt Site: Tvrz Senorady [online]. [2009] [cit. 16. 4. 2013]. Dostupné z WWW: [http://www.geocaching.com/seek/cache\\_details.aspx?wp=GC1MW5A](http://www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx?wp=GC1MW5A)

[39]: GEOSmar s.r.o.: Pár slov o globálním polohovém systému – GPS [online]. [cit. 20. 2. 2012]. Dostupné z WWW: <http://www.geosmar.cz/sytemy-gps.html>

[40]: Glonass.cz: Glonass – ruský navigační systém [online]. [cit. 20. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.glonass.cz/>

[41]: Groundspeak: Organizing Caches For a City, State or Region [online]. [cit. 23. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://support.groundspeak.com/index.php?pg=kb.page&id=97>

[42]: Historie geocachingu [online]. [2009] [cit. 10. 11. 2012]. Dostupné z WWW: <http://geocaching.mypage.cz/menu/historie-geocachingu>

[43]: HLADIŠOVÁ, B.: Informace z krajů: Moravskoslezský geocaching [online]. [2011] [cit. 8. 3. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.gisportal.cz/2011/10/moravskoslezsky-geocaching/>

[44]: HUŠKOVÁ, P.: Jak vypadá dovolená, která vede ke skutečnému odpočinku? [online]. [2009] [cit. 3. 4. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.vitalia.cz/clanky/jak-vypada-dovolena-ktera-vede-ke-skutecnemu-odpocinku/>

[45]: JEŘÁBKOVÁ, L.: TOPZINE.cz: Geocaching: Hledejte poklady s GPS [online]. [2010] [cit. 15. 12. 2012]. Dostupné z WWW:

<http://www.topzine.cz/geocaching-hledejte-poklady-s-gps>

[46]: KAVALÍR CZ s.r.o.: Výroba CWG pro geocaching [online]. [cit. 27. 12. 2012]. Dostupné z WWW:

<http://www.gravirovani-laserem.com/vyroba-cwg.php>

[47]: KRČMÁŘ, P.: QR kódy: kilobajty v malém obrázku [online]. [2010] [cit. 12. 4. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.root.cz/clanky/qr-kody-kilobajty-v-malem-obrazku/>

[48]: KURUC, J.: Vesmírný systém čítá již 31 aktivních satelitů [online]. [2009] [cit. 20. 2. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://navigovat.mobilmania.cz/bleskovky/vesmirny-system-gps-cita-jiz-31-aktivnich-satelitu-aktualizovano/sc-266-a-1314304/default.aspx>

[49]: Landštejn: Hrad Landštejn [online]. [cit. 31. 3. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.landstejn.cz/stranky/hrad/hrad.html>

[50]: LUTONSKÝ, M.: Geocaching: hra pro mozek, nohy a vaši GPS [online]. [2008] [cit. 10. 11. 2012]. Dostupné z WWW:

<http://navigovat.mobilmania.cz/clanky/geocaching-hra-pro-mozek-nohy-a-vasi-gps/sc-3-a-1312930>

[51]: Mapy.cz [online] [cit. 31. 3. 2013]



<http://www.mapy.cz/>

[52]: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta: 3. Mezinárodní kolokvium o cestovním ruchu, sborník příspěvků [online]. [2012] [cit. 28. 3. 2013]. Dostupné z WWW: <http://is.muni.cz/do/econ/soubory/katedry/kres/3910085/10619195/sbornik-kolokviumCR2012.pdf>

[53]: Mikroregion Kahan: Geocaching [online]. [cit. 27. 3. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.mikroregionkahan.cz/?lang=1&menu=6&submenu=5&title=geocaching-serie-kesi-kahan>

[54]: Mikroregion Kahan: O mikroregionu [online]. [cit. 26. 3. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.mikroregionkahan.cz/?lang=1&menu=2&title=o-mikroregionu>

[55]: Moravskoslezský geocaching : Jak se zapojit? Co potřebuji? [online]. [cit. 8. 3. 2013]. Dostupné z WWW: <http://geocaching.msregion.cz/cz/informace/jak-se-zapojit--co-potrebuji--18870/>

[56]: Moravskoslezský geocaching: Co je to Moravskoslezský geocaching [online]. [cit. 8. 3. 2013]. Dostupné z WWW: <http://geocaching.msregion.cz/cz/informace/co-je-to-moravskoslezsky-geocaching--18864/>

[57]: Moravskoslezský geocaching: Statistiky [online]. [cit. 16. 4. 2013]. Dostupné z WWW: <http://geocaching.msregion.cz/statistiky/default.htm>

[58]: Národní park Šumava: Geocaching v národním parku [online]. [2010] [cit. 15. 3. 2013]. Dostupné z WWW: [http://www.npsumava.cz/gallery/7/2261-gc\\_skladacka\\_7.pdf](http://www.npsumava.cz/gallery/7/2261-gc_skladacka_7.pdf)

[59]: Národní park Šumava: Tiskové zprávy 2010 [online]. [2010] [cit. 15. 3. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.npsumava.cz/cz/1322/2265/clanek/v-np-sumava-se-vylihli-cestovni-brouci-kteri-mohou-oblezet-svet/>

[60]: Obce, okresy a kraje České republiky [online]. [cit. 26. 2. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://obce.sweb.cz>

[61]: PATOČKA, M.: Geocache obce Senorady [online]. [cit. 22. 3. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://www.senorady.cz/index.php?action=clanek&type=580>

[62]: Počty aktivních keší dle okresů [online]. [cit. 26. 2. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://jazzlinka.koudelnici.cz/aktivni.htm>

[63]: Poklady Českého lesa [online]. [cit. 8. 3. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://www.pokladyceskeholesa.cz/cs/>

[64]: Poklady.com: FTF aneb nemoc zvaná Lakusovka [online]. [2008] [cit. 9. 2. 2013].  
Dostupné z WWW:  
<http://www.poklady.com/ftf-aneb-nemoc-zvana-lakusovka>

[65]: Poklady.com: Jak založit svoji první cache [online]. [2007] [cit. 15. 12. 2012].  
Dostupné z WWW:  
<http://www.poklady.com/jak-zalozit-svoji-prvni-cache>

[66]: Regionální informační portál ZRCADLO: „Geokešing“ v Senoradech [online]. [2009]  
[cit. 22. 3. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://www.zrcadlo.info/view.php?cisloclanku=2009040104>

[67]: Slavonice.cz: Slavonice [online]. [cit. 31. 3. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://www.slavonice.cz/mesto/3>

[68]: Slavonická renesanční společnost: Výlet do zámeckého parku v Maříži [online].  
[2007] [cit. 31. 3. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://old.slavonice.cz/main.php?CID=365&CUser=3&TID=83&TUser=3&Apli=1>

[69]: Státní hrad Landštejn: Historie hradu Landštejn [online]. [cit. 31. 3. 2013]. Dostupné z WWW:

<http://www.hrad-landstejn.eu/historie/>

[70]: Statutární město Ústí nad Labem: Labská královna [online]. [cit. 23. 3. 2013].  
Dostupné z WWW:

<http://www.usti-nad-labem.cz/labskakralovna/>

[71]: Stručná historie geocachingu [online]. [2010] [cit. 15. 11. 2012]. Dostupné z WWW:  
<http://geocacher.blog.cz/1003/strucna-historie-geocachingu>

[72]: Taggmanager o.s.: Vítejte na TAGGMANAGER.CZ [online]. [cit. 12. 4. 2013].  
Dostupné z WWW:

<http://www.taggmanager.cz/>

[73]: Turistika.cz: Pfaffenschlag [online]. [cit. 31. 3. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://www.turistika.cz/mista/pfaffenschlag>

[74]: Ústecký kraj: Praotec Čech má své kešky a ukryl je po celém Ústeckém kraji [online].  
[2012] [cit. 22. 3. 2013]. Dostupné z WWW:  
<http://www.praoteccech.cz/geocaching-a-hry/68.praotec-cech-ma-sve-kesky-a-ukryl-je-v-po-celem-usteckem-kraji/>

[75]: Ústecký kraj: Vydejte se po stopách praotce Čecha [online]. [2009] [cit. 22. 3. 2013].  
Dostupné z WWW:  
<http://www.praoteccech.cz/>

[76]: Vysoká škola polytechnická Jihlava: Studia Turistica, ročník 3, číslo 2. [online].  
[2012] [cit. 23. 2. 2013]. Dostupné z WWW:  
<https://www.vspj.cz/tvurci-cinnost/casopisy-vspj/studia-turistica>

[77]: Žebříček geocacherů [online]. [cit. 16. 4. 2013]. Dostupné z WWW:  
[http://www.cacherstats.com/Czech\\_Republic108\\_CZ.html](http://www.cacherstats.com/Czech_Republic108_CZ.html)

### **Ostatní zdroje:**

[78]: ALBRECHT, D.: marketingový poradce obce Modrava, dřívější pracovník NP Šumava

[79]: BOHANES, J.: projektový manažer Mikroregionu Kahan dso

[80]: PATOČKA, M.: obec Senorady

[81]: PETRŮ, J.: zástupce ředitele Muzea Ústí nad Labem

[82]: ŠIMČÍK, P.: referent pro cestovní ruch Moravskoslezského kraje

[83]: VONKA, R.: bývalý radní Ústeckého kraje

## **11. Seznam příloh**

### **Seznam obrázků:**

Obr. 1: Keš

Obr. 2: Porovnání velikosti keší

Obr. 3: Travelbug

Obr. 4: Geocoiny

Obr. 5: CWG

Obr. 6: Hustota keší v okresech České republiky k únoru 2013

Obr. 7: Keš a cestovní brouk v NP Šumava

Obr. 8: Trasa keše Českou Kanadou na kole

### **Seznam grafů:**

Graf 1: Ochota respondentů zaplatit vstupné u památky, kde hledají keš

Graf 2: Ochota respondentů urazit kvůli keším danou vzdálenost

Graf 3: Vliv geocachingu na výběr lokality dovolené

## 12. Přílohy

### Příloha č. 1:

Dotazník:

Dobrý den/ahoj geokolego,

chtěla bych Vás/Tě poprosit o vyplnění mého dotazníku, který poslouží pro mou bakalářskou práci na téma „Geocaching jako aktivita využitelná v rozvoji cestovního ruchu“, kterou zpracovávám na Jihočeské univerzitě. Dotazník je anonymní. Pokud jde o tým, prosím, aby dotazník vyplňoval pouze jeden člen týmu. Prosím, neposílejte či nepředávejte dotazník nikomu jinému, vzorek respondentů mám sama vybraný.

Mockrát děkuji za Váš/Tvůj čas při vyplňování tohoto dotazníku.

Odkaz na dotazník:

[https://docs.google.com/forms/d/10U0y5dx1edLkpQ4Rt--MzmUiAA01klr\\_QKVR-K91KuA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/10U0y5dx1edLkpQ4Rt--MzmUiAA01klr_QKVR-K91KuA/viewform)

Eva Pagáčová z kačerského týmu Teddy team (České Budějovice)

otázka č. 1:

Jak dlouho se geocachingu věnujete?

- a) méně než 1 rok
- b) 1-3 roky
- c) více než 3 roky

otázka č. 2:

Kolik keší jste již našli?

- a) méně než 200
- b) 200-500
- c) 501-800
- d) 801-1200
- e) více než 1200

otázka č. 3:

Kolik keší jste sami založili?

- a) žádnou
- b) 1
- c) 2-5
- d) více než 5

otázka č. 4:

Geocachingu se nejčastěji věnujete:

- a) sám
- b) s rodinou
- c) s přáteli
- d) s partnerem/s partnerkou

otázka č. 5:

Z jakého hlavního důvodu se geocachingu věnujete?

- a) navštívím zajímavá místa, na která bych se bez geocachingu nejspíš nedostal
- b) trávím svůj volný čas v přírodě a dělám tak i něco pro své zdraví
- c) dobrodružství při hře
- d) možnost poznat nové lidi
- e) jiný důvod

otázka č. 6:

Jste prémiovým členem (Premium Member)?

- a) ano
- b) ne

otázka č. 7:

Jak často se geocachingu věnujete?

- a) pouze párkrát za rok
- b) jedenkrát až dvakrát za měsíc
- c) každý týden
- d) častěji

otázka č. 8:

Jaké keše preferujete?

- a) tradiční
- b) multi
- c) mystery
- d) earth
- e) letterbox hybrid
- f) wherigo
- g) event
- h) jiné
- i) všechny, na typu nezáleží

otázka č. 9:

Navštívili jste někdy nějakou lokalitu jen kvůli keškám?

- a) ano, ale pouze jednou
- b) ano, vícekrát
- c) ne

otázka č. 10:

Při jakých příležitostech se nejčastěji geocachingu věnujete?

- a) pouze hledání keší
- b) krátkodobé výlety a turistika
- c) dovolená
- d) pracovní cesty
- e) jiné

otázka č. 11:

Plánujete své výlety na základě keší?

- a) ano
- b) občas
- c) ne

otázka č. 12:



Pokud se vydáte za keší v blízkosti nějaké památky apod., jste ochotni zaplatit vstupné a navštívit ji?

- a) téměř vždy
- b) občas
- c) ne

otázka č. 13:

Je u vás hledání keší v dané lokalitě zpravidla spojeno také s útratou za občerstvení?

- a) ano
- b) ne

otázka č. 14:

Pokud chcete v dané lokalitě nalézt větší množství keší, jste ochotni si zaplatit v daném místě ubytování?

- a) ano
- b) ne

otázka č. 15:

Jak se nejčastěji dopravujete za kešemi?

- a) pěšky
- b) auto
- c) autobus, vlak
- d) kolo

otázka č. 16:

Jakou vzdálenost jste ochotni kvůli keším urazit (jakýmkoliv dopravním prostředkem)?

- a) do 10 km
- b) 11-40 km
- c) 41-100 km
- d) více než 100 km

otázka č. 17:

V jakém ročním období (za jakého počasí) se vydáváte za kešemi?

- a) celoročně

- b) mimo zimu ve všech ročních obdobích
- c) pouze v létě

otázka č. 18:

Je pro vás důležité, na jakém místě se keš nachází? (zda je opravdu u nějakého významného místa)

- a) ano
- b) ne, jde mi pouze o keš

otázka č. 19:

Pokud plánujete dovolenou, jak moc vás ovlivní geocaching při výběru lokality?

- a) silně
- b) částečně
- c) vůbec

otázka č. 20:

Pokud jste na dovolené, na které hledáte keše, nejčastěji se ubytujete:

- a) v hotelu
- b) v ubytovně
- c) v kempu
- d) v jiném zařízení
- e) při dovolené nehledám keše

otázka č. 21:

Pokud jedete na určité místo hledat keše, hledáte k tomu také keše, které jsou k dispozici během vaší cesty (které leží v blízkosti vaší cesty)?

- a) téměř vždy
- b) občas
- c) zřídka
- d) nikdy

otázka č. 22:

Jaké je vaše pohlaví?

- a) muž

b) žena

otázka č. 23:

Kolik je vám let?

a) do 18 let

b) 19-35

c) 36-50

d) 51-70

e) 71 a více

otázka č. 24:

Ve kterém kraji bydlíte?

a) hlavní město Praha

b) Středočeský

c) Jihočeský

d) Plzeňský

e) Karlovarský

f) Ústecký

g) Liberecký

h) Královehradecký

i) Pardubický

j) Vysočina

k) Jihomoravský

l) Olomoucký

m) Moravskoslezský

n) Zlínský

otázka č. 25:

Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

a) základní

b) střední odborné učiliště (výuční list)

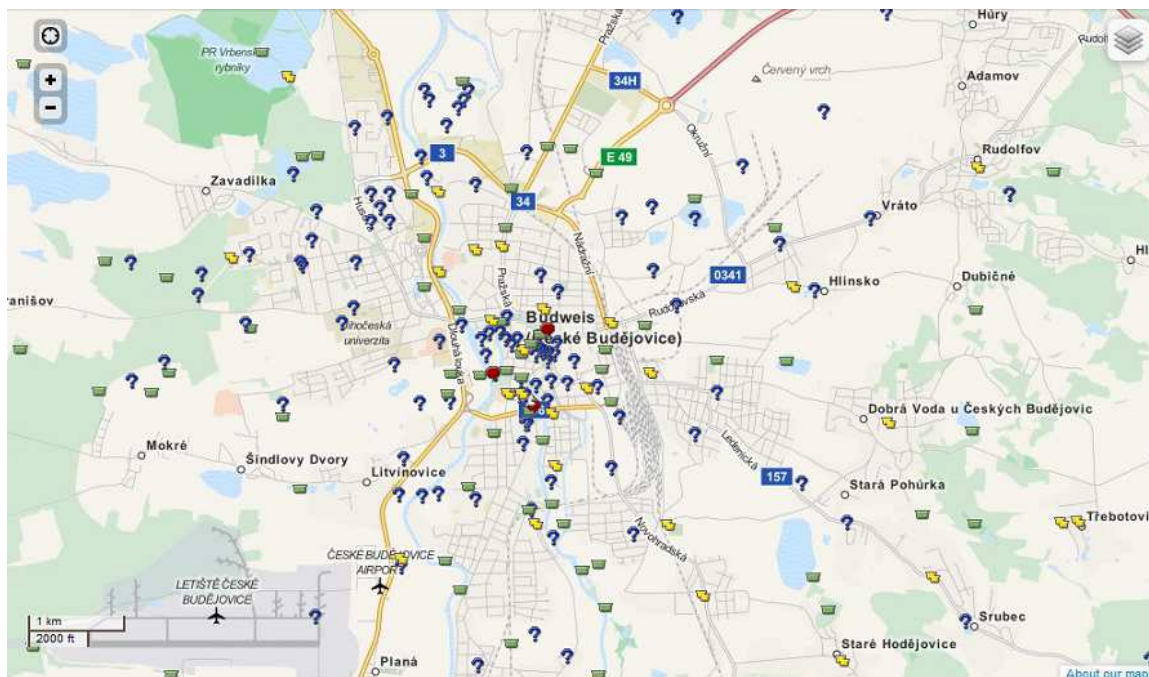
c) střední s maturitou

d) vysokoškolské

## Příloha č. 2:

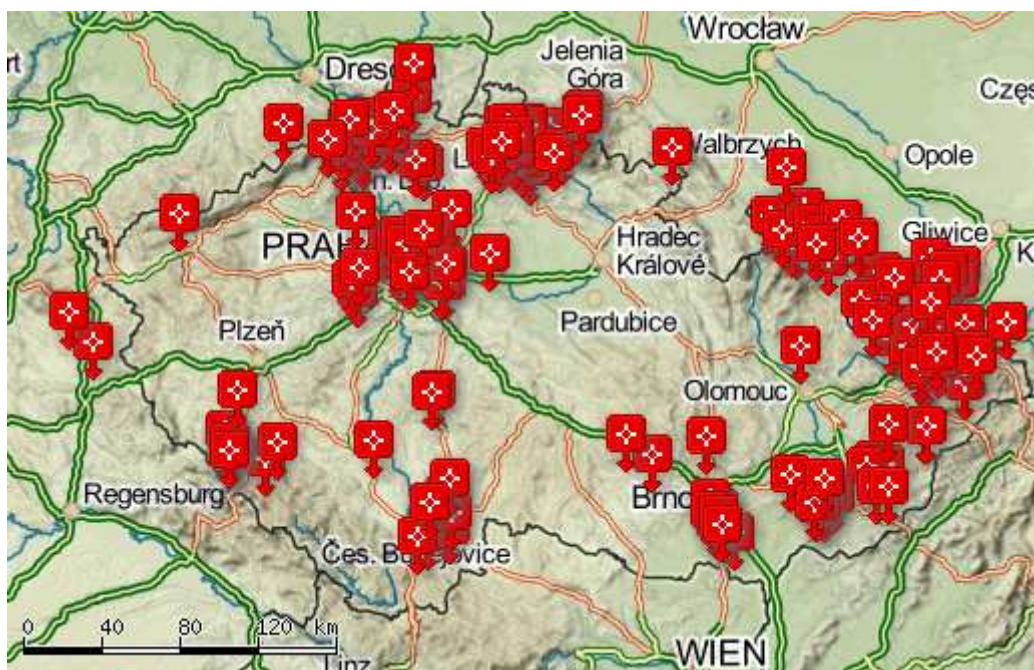
Obrazová příloha

Mapa s kešemi v Českých Budějovicích z oficiálních stránek geocachingu



Zdroj: <https://www.geocaching.com/map/#?ll=48.98047,14.48015&z=14>

Rozmístění virtuálních naučných stezek



Zdroj: <http://www.taggmanager.cz/reference>

QR kód



Zdroj: <http://qr.netfire.cz/?s=qr-generator>