

**Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Dobrovolnický cestovní ruch
Bakalářská práce**

Autor: Kamila Dufková
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Dagmar Hrušová, Ph.D.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval(a) samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 28.4.2022

Kamila Dufková

Poděkování:

Děkuji vedoucí bakalářské práce Mgr. Dagmar Hrušové, Ph.D. za metodické vedení této práce a za cenné rady. Dále děkuji všem respondentům, kteří byli součástí dotazníkového šetření, za jejich ochotu a čas.

Anotace

V posledních letech se dobrovolnický cestovní ruch stává čím dál větším trendem. Mnoho lidí volí tento alternativní typ cestování nejen za účelem dobrovolnické pomoci, ale také za účelem hlubšího poznání destinace, kultury či navázání přátelských vztahů s místními obyvateli. Cílem bakalářské práce bylo představit dobrovolnický cestovní ruch a zanalyzovat zájem, motivaci a zkušenosti mladých lidí s touto formou cestování. Dílčím cílem bylo popsat a zhodnotit vlastní zkušenost autorky s dobrovolnickým cestovním ruchem. Teoretická část představila a přiblížila jak samotný dobrovolnický cestovní ruch, motivaci účastníků, tak i české a zahraniční organizace, které poskytují tuto formu cestovního ruchu. V části praktické byl zhodnocen dobrovolnický cestovní ruch na základě osobní zkušenosti autorky a uskutečněn kvantitativní výzkum pomocí dotazníkového šetření. Dotazník byl sestaven a distribuován online a respondenty byli mladí lidé ve věku od 18 do 29 let. Na závěr bylo dotazníkové šetření zhodnoceno a byly zodpovězeny výzkumné otázky, které byly určeny na počátku bakalářské práce.

Klíčová slova: cestovní ruch, dobrovolnický cestovní ruch, dobrovolník, motivace

Annotation

In recent years, volunteer tourism has become a growing trend. Many people choose this alternative type of travel not only to volunteer but also to get to know the destination, culture and their residents better. The aim of this bachelor thesis was to introduce volunteer tourism and to analyze young people's interest, motivation and experiences with this form of travel. A sub-objective was to describe and evaluate the author's own experience with this form of tourism. The theoretical part introduced and presented both the voluntary tourism itself, the motivation of the participants, as well as the Czech and foreign organizations that provide this form of tourism. In the practical part, volunteer tourism was evaluated based on the author's personal experience and quantitative research was conducted using a questionnaire survey. The questionnaire was constructed and distributed online and the respondents were young people aged between 18 and 29. In conclusion, the questionnaire survey was evaluated and the research questions were answered.

Key words: tourism industry, volunteer tourism, voluntourism, volunteer, motivation

Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl práce	2
2.1	Výzkumné otázky.....	2
3	Metodika.....	3
3.1	Metody.....	3
3.2	Sběr informací a průběh šetření.....	4
3.3	Charakteristika a výběr respondentů	5
4	Teoretická východiska.....	6
4.1	Dobrovolnický cestovní ruch	6
4.1.1	Obecná charakteristika dobrovolníků.....	7
4.1.2	Typy cestovatelů.....	9
4.1.3	Možnosti uskutečnění dobrovolnického cestovního ruchu.....	10
4.1.4	Organizace zprostředkovávající dobrovolnický cestovní ruch	12
4.1.4.1	České organizace	12
4.1.4.2	Světové organizace	12
4.2	Motivace	13
4.2.1	Maslowova pyramida potřeb	14
4.2.2	Push a Pull faktor	15
4.2.3	Motivace účastníků dobrovolnického cestovního ruchu	16
5	Praktická část	18
5.1	Vlastní zkušenost autorky s dobrovolnických cestovním ruchem	18
5.1.1	Megalopolis, Řecko	18
5.1.2	São Miguel, Azorské ostrovy.....	20
5.1.3	Zhodnocení autorčiny zkušenosti s dobrovolnickým cestovním ruchem	23

5.2	Výsledky dotazníkového šetření	24
5.2.1	Výsledky dotazníkového šetření se zaměřením na respondenty, kteří se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili	26
5.2.2	Výsledky dotazníkového šetření se zaměřením na respondenty, kteří účast na dobrovolnickém cestovním ruchu plánují.....	33
5.2.3	Výsledky dotazníkového šetření se zaměřením na respondenty, kteří účast na dobrovolnickém cestovním ruchu neplánují.....	35
6	Shrnutí výsledků	36
6.1	Odpovědi na výzkumné otázky a diskuse.....	37
6.1.1	Výsledná syntéza odpovědí na vybrané výzkumné otázky.....	38
7	Závěry a doporučení.....	40
8	Seznam použité literatury.....	42
9	Přílohy	45
9.1	Seznam obrázků	45
9.2	Seznam grafů.....	45
9.3	Dotazník	46

1 Úvod

Dobrovolnický cestovní ruch se v posledních letech stává čím dál větším trendem. Mnoho studentů, mladých lidí, ale i lidí starších volí tento alternativní typ cestování nejen za účelem dobrovolnické pomoci, ale také za účelem hlubšího poznání destinace, možnosti se vcítit do dané kultury a navázat přátelské vztahy s místními obyvateli. Dobrovolnický cestovní ruch tedy nabízí skvělou příležitost, jak spojit cestování s pomocí tam, kde je potřeba. Téma bakalářské práce bylo zvoleno na základě osobní zkušenosti autorky s dobrovolnickým cestovním ruchem a také za zjištěním, zda je o tento typ cestování mezi mladými lidmi zájem.

Cílem bakalářské práce bylo představit dobrovolnický cestovní ruch a zanalyzovat zájem, motivaci a zkušenosti mladých lidí s touto formou cestování. Dílčím cílem bylo popsat a zhodnotit vlastní zkušenost autorky s dobrovolnickým cestovním ruchem.

Bakalářská práce byla rozdělena na část teoretickou a část praktickou. Ke zpracování teoretické části byla použita data získaná ze sekundárních zdrojů, tedy z odborné literatury, odborných článků a internetových webů. Tato část představila jak samotný dobrovolnický cestovní ruch, typy cestovatelů, možnosti uskutečnění dobrovolnického cestovního ruchu a motivaci účastníků, tak i české a zahraniční organizace, které poskytují tuto formu cestovního ruchu.

Část praktická, byla rozdělena do dvou částí. V první části proběhl výzkum kvalitativní, kdy byl představen a zhodnocen dobrovolnický cestovní ruch na základě osobní zkušenosti autorky. Druhá část byla zaměřena na výzkum kvantitativní. Tento výzkum probíhal pomocí dotazníkového šetření a byl klíčový pro zodpovězení stanovených výzkumných otázek. Dotazník byl sestaven a distribuován online a cílovou skupinou byli mladí lidé ve věku od 18 do 29 let. Dané věkové rozpětí dává mladým lidem také skvělou příležitost cestovat a poznávat svět. Je pravděpodobné, že v tomto věku je mnoho mladých lidí právě studenty, kteří mají zejména v letním období více času, tedy se jim nabízí skvělá příležitost pro to, aby poznávali svět.

V samotném konci proběhlo vyhodnocení dotazníkového šetření a zodpovězení výzkumných otázek, které byly určeny na počátku bakalářské práce. V samotném závěru byly shrnuty nejdůležitější poznatky z výzkumu a doporučeny návrhy pro další výzkum.

2 Cíl práce

Bakalářská práce „Dobrovolnický cestovní ruch“ si klade za cíl představit dobrovolnický cestovní ruch a zanalyzovat zájem, motivaci a zkušenosti mladých lidí s touto formou cestování. Dílčím cílem bude popsat a zhodnotit vlastní zkušenost autorky s dobrovolnickým cestovním ruchem.

2.1 Výzkumné otázky

Na základě stanového cíle byly stanoveny následující výzkumné otázky:

1. Jaké povědomí mají mladí lidé o dobrovolnickém cestovním ruchu?
2. Co motivuje mladé lidi k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu?
3. Z jakých důvodů se mladí lidé neúčastní dobrovolnického cestovního ruchu?
4. Jaký přínos měla pro mladé lidi účast na dobrovolnickém cestovním ruchu?
5. Jak hodnotí mladí lidé svou zkušenost s dobrovolnickým cestovním ruchem?

Všechny výzkumné otázky budou v rámci kvantitativního výzkumu zodpovězeny v podkapitole 6.1. (*Odpovědi na výzkumné otázky a diskuse*). Pro tento výzkum bude použit dotazník, jehož se zúčastní vybraní respondenti, kterými budou mladí lidé ve věku od 18 do 29 let. Hlavním kritériem pro výběr respondentů bude tedy věk.

V podkapitole 5.1.3. (*Zhodnocení autorčiny zkušenosti s dobrovolnickým cestovním ruchem*) budou z pohledu autorčiny zkušenosti zodpovězeny 3 z 5 výzkumných otázek, tedy výzkumné otázky číslo 2., 4. a 5. Následně budou autorčiny odpovědi v podkapitole 6.1.1. (*Výsledná syntéza odpovědí na vybrané výzkumné otázky*) srovnány s odpověďmi na výzkumné otázky od respondentů, jež byly získány z dotazníkového šetření.

3 Metodika

Bakalářská práce byla rozdělena na část teoretickou a část praktickou. Teoretická část byla zpracována pomocí odborné literatury, odborných článků a internetových webů. Tato část představila jak samotný dobrovolnický cestovní ruch, typy cestovatelů, možnosti uskutečnění dobrovolnického cestovního ruchu a motivaci účastníků, tak i české a zahraniční organizace, které poskytují tuto formu cestovního ruchu. V podkapitolách 4.1.2. (*Typy cestovatelů*) a 4.1.3. (*Možnosti uskutečnění dobrovolnického cestovního ruchu*) byly také k odborným zdrojům uvedeny vlastní poznatky, které posloužily jako dílčí část popisu probírané tematiky.

Část praktická byla rozdělena do dvou částí. V první části byl představen dobrovolnický cestovní ruch na základě vlastní zkušenosti autorky. Jednalo se o 2 výjezdy v rozmezí jednoho roku. První cesta - 2020, Megalopolis, Řecko. Druhá cesta 2021 - São Miguel, Azorské ostrovy viz kapitola 5.1. (*Vlastní zkušenost autorky s dobrovolnickým cestovním ruchem*). Následně byly z pohledu autorčiny zkušenosti v podkapitole 5.1.3. (*Zhodnocení autorčiny zkušenosti s dobrovolnickým cestovním ruchem*) zodpovězeny výzkumné otázky číslo 2., 4. a 5.

Ve druhé polovině praktické části byl proveden výzkum kvantitativní, který probíhal pomocí dotazníkového šetření, jež bylo sestaveno a distribuováno online. Dotazníkové šetření sloužilo jako primární výzkum pro sběr dat důležitých ke zodpovězení stanovených výzkumných otázek a celkem se ho zúčastnilo 203 respondentů ve věku od 18 do 29 let.

Dále proběhlo zhodnocení dotazníkového šetření, na základě kterého byly v následující kapitole zodpovězeny stanovené výzkumné otázky. Tyto výzkumné otázky byly dále v podkapitole 6.1.1. (*Výsledná syntéza odpovědí na vybrané výzkumné otázky*) srovnány s odpověďmi autorky, která odpovídala na 3 z 5 výzkumných otázek. V závěru byly shrnuty nejdůležitější poznatky z výzkumu a doporučeny návrhy pro další výzkum.

3.1 Metody

V rámci KVALITATIVNÍHO výzkumu byl na základě autorčiny zkušenosti představen a zhodnocen dobrovolnický cestovní ruch.

K získání dat byl použit KVANTITATIVNÍ výzkum a zvolenou metodou ke sběru dat bylo dotazníkové šetření. Gavora (2000) uvádí, že dotazník je způsob písemného kladení otázek za účelem získávání přímých odpovědí. Poukazuje na to, že tato forma výzkumu je hojně užívanou metodou zjišťování údajů, a proto je určen především pro hromadné získávání údajů.

3.2 Sběr informací a průběh šetření

V první polovině praktické části byla popsána a zhodnocena autorčina osobní zkušenost s dobrovolnickým cestovním ruchem a také byly zodpovězeny 3 z 5 výzkumných otázek, které korespondují s osobní zkušeností autorky. Autorka se dobrovolnického cestovního ruchu účastnila 2krát v rozmezí jednoho roku. První cestu podnikla v létě roku 2020, kdy si spolu s kamarádkou našly dobrovolnickou práci v Řecku v malém městečku Megalopolis, který se nachází na poloostrově Peloponés. Zde strávila spolu s její kamarádkou a dalšími 10 dobrovolníky 1 měsíc. Svou druhou cestu za dobrovolničením podnikla o rok později, tedy v létě roku 2021, tentokrát na ostrově São Miguel, který je součástí Azorských ostrovů. Zde cestu podnikla se svou spolužačkou a dohromady na ostrově strávily necelé 3 týdny. Obě tyto dobrovolnické práce autorka vyhledala přes internetový portál Workaway.

V druhé polovině byl ke sběru dat zvolen kvantitativní výzkum, jež byl proveden pomocí online dotazníkového šetření, kdy dotazovaní byli mladí lidé ve věku od 18 do 29 let. Cílem dotazníku bylo zanalyzovat zájem mladých lidí, jejich motivaci a zkušenosti při účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu. Šetření tedy bylo primárně zaměřeno na osoby, které se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili, či se v blízké budoucnosti chtějí účastnit. Jedna z výzkumných otázek se však zaměřovala i na ty osoby, které se dobrovolnického cestovního ruchu účastnit nechtějí.

Samotný dotazník byl sestaven ve webové aplikaci Google Forms a byl rozdělen do 3 skupin. První skupina se zaměřovala na respondenty, kteří se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili. Druhá skupina se zaměřovala na ty respondenty, kteří v blízké budoucnosti plánují účast na dobrovolnickém cestovním ruchu a třetí skupina se pak zaměřovala na ty, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu účastnit nechtějí.

Dotazník se dohromady skládal z 20 kombinovaných, tedy otevřených i uzavřených otázek a typ otázky záležel na odpovědi respondentů, tedy ne všichni respondenti odpovídali na stejné otázky. Dotazník byl distribuován mezi cílové skupiny respondentů prostřednictvím emailu, kdy byli osloveni studenti Střední školy cestovního ruchu v Pardubicích a dále dobrovolnické centrum INEX. Dále byl dotazník rozeslán prostřednictvím sociálních médií, kdy bylo osloveno dohromady 10 Facebookových skupin, mezi kterými byly například skupiny – studenti UHK; Cestolidi; Cestování – tipy na levné letenky a zájezdy či Cestování, spolu cestování, cestovatelská seznamka. Šetření probíhalo od 20.12.2021 do 20.1.2022.

3.3 Charakteristika a výběr respondentů

Dotazníkového šetření se nejvíce účastnili studenti vysokých škol (131) a déle zaměstnanci (52). Věk respondentů se nejčastěji pohyboval od 20 do 25 let a největší zastoupení bylo mezi ženami (163). Mezi muži bylo zastoupení o tři čtvrtiny nižší (40).

Aby mohl být dotazníkový průzkum umožněn, bylo potřeba oslovit potenciální respondenty, kteří nám odpoví na předem připravené otázky v dotazníku. Pro tento výzkum byl zvolen výzkumný soubor respondentů, kterými byli mladí lidé ve věku od 18 do 29 let. Dotazníkového šetření, které probíhalo napříč Českou republikou se celkem zúčastnilo 203 respondentů.

Definice věkového rozpětí „mladých lidí“ bylo obtížné, jelikož neexistuje přesné vymezení této věkové kategorie. MŠMT (2012) uvádí, že mladí lidé jsou osoby ve věku od 15 do 29 let.

Naopak WHO (2019) uvádí věkové rozmezí mladých lidí od 10 do 24 let. Z výzkumu YouGov (2018), který probíhal napříč Velkou Británií a účastnilo se ho 6493 respondentů vyplývá, že většina Britů věří, že mládí končí s dovršením 30 roku věku.

I přes to, že mnoho autorů uvádí mírně odlišný věk, se autorka rozhodla pro svůj výzkum zvolit věk 18 až 29 let i z toho důvodů, že jí je toto věkové rozpětí blízké. Hlavním důvodem pro volbu věkové hranice 18 let byla skutečnost, že většina organizací provozující dobrovolnické činnosti nepřijímá uchazeče mladší 18 let. Cílová věková hranice 29 let byla zvolena na základě ztotožnění se autorky s cílovým věkem uváděným většinou autorů.

4 Teoretická východiska

4.1 Dobrovolnický cestovní ruch

V posledních letech se dobrovolnický cestovní ruch stává čím dál větším trendem. Mnoho lidí volí tento alternativní typ cestování nejen za účelem dobrovolnické pomoci, ale také za účelem hlubšího poznání destinace či navázání přátelských vztahů s místními obyvateli. V dané kapitole bude představen a definován dobrovolnický cestovní ruch několika vybranými autory.

Cestovatel.cz (2008) uvádí, že dobrovolnický cestovní ruch, v anglickém jazyce *volunteer tourism* či zkráceně *volunteerism*, vznikl spojením slov dobrovolník (*volunteer*) a cestovní ruch (*tourism*).

Zelenka a Pásková (2012) ve svém slovníku popisují dobrovolnický cestovní ruch jako formu cestovního ruchu, která je hojně využívána zejména mladými lidmi motivovanými pomoci tam, kde je třeba. Dále uvádí, že je tato forma cestovního ruchu především využívána k poznání určité země, obvykle Kanady, Spojených států či Izraele a mezi časté aktivity se řadí pomoc při zlepšování životního prostředí, spolupráce s neziskovými organizacemi při vzdělávacích a kulturních programech, či pomoc při přírodních, humanitárních nebo ekologických katastrofách. V neposlední řadě poukazují na fakt, že dobrovolníci mohou za pomoc získat odměnu v podobě ubytování, stravy nebo menšího kapesného.

Ve svém internetovém článku definuje Stainton (2020) dobrovolnický cestovní ruch jako „druh cestovního ruchu, kdy jednotlivec cestuje do destinace, která je převážně považována za „nerozvinutou“ nebo „rozvíjející se“, aby nabídl svou pomoc těm, kteří ji potřebují.“ Vysvětluje, že tito lidé jsou často obklopeni chudobou, nemají dostačující vzdělávací a ani zdravotnické zařízení. Oproti tomu Kotíková (2013) popisuje dobrovolnický cestovní ruch jako nový trend, který přivádí cestovní ruch zpět k autentičnosti prostředí, zážitkům a k místnímu obyvatelstvu. Zmiňuje, že minimální vynaložené náklady na cestu mohou být jedním z důvodů proč mladí lidé volí tento způsob cestování například do vzdálených exotických zemí.

Dle Wearinga (2001) se dobrovolnický cestovní ruch může odehrávat v různých částech světa a mezi oblíbené destinace řadí státy Afriky a Střední a Jižní Ameriky. Uvádí, že se často jedná o aktivity typu vědeckých výzkumů, projektů zaměřených na ochranu přírody, hospodářský a sociální rozvoj (včetně stavebnictví, zemědělství a školství) či lékařskou pomoc a obnovu kultury. Dodává, že z daných aktivit jde vidět, že se dobrovolníci skutečně mohou ocitnout kdekoli mezi stavbou školy v africké komunitě, asistenci při operaci, až po vybudování rezervace deštného pralesa a obvykle také mají dobrovolníci příležitost se zapojit do místních aktivit a navázat vztahy s místní komunitou.

Wearing (2001) dále zmínil, že to nejcennější, co dobrovolník může získat při účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu je rozvoj osobnosti a většího sebeuvědomění. Dle něj dobrovolníci po návratu domů cítí určitou sílu, jelikož mohli do společnosti něčím přispět a cítí se mnohem jistější v realizaci svých nápadů.

Definicí dobrovolnického cestovního ruchu existuje nespočet a každý autor popisuje tuto alternativní formu cestovního ruchu odlišně. Jedno je ale spojuje, a to je spojení dobrovolnické práce vykonávané zadarmo a cestování.

4.1.1 Obecná charakteristika dobrovolníků

Zákon č. 198/2002 Sb., o dobrovolnické službě a o změně některých zákonů definuje dobrovolníka jako „fyzickou osobu starší 15 let, *(jde-li o výkon dobrovolnické služby na území České republiky)* či osobu starší 18 let, *(jde-li o výkon dobrovolnické služby v zahraničí)*, která se na základě svých vlastností, znalostí a dovedností svobodně rozhodne poskytovat dobrovolnickou službu“.

Dobrovolníkem se dle YMCA (2007) může stát každý člověk, který ve svém volném čase, dobrovolně a bez nároku na finanční ohodnocení vykonává činnost ve prospěch druhých.

Wearing (2001, s.1) definuje dobrovolníky jako ty, kteří se „organizovaným způsobem dobrovolně účastní dovolené, která může zahrnovat pomoc nebo zmírnění materiální chudoby některých skupin ve společnosti, obnovu či údržbu určitého prostředí nebo výzkum životního prostředí.“

Každá organizace poskytující dobrovolnickou činnost si definuje svá práva a povinnosti, které dobrovolník má splňovat a poskytovat. Dobrovolnické centrum (2012) v Ústeckém kraji vydalo „*Kodex dobrovolníka*“, kde definují práva a povinnosti dobrovolníků. Mezi práva dobrovolníků například patří:

- „Právo na zaškolení, výcvik či trénink.“
- „Právo dostat úplné informace o činnosti, kterou by měl dobrovolník vykonávat, včetně její obsahové a časové náplně.“
- „Právo říci „ne“, pokud činnost nebude vyhovovat zájmům a schopnostem dobrovolníka.“
- „Právo vědět, zda vykonaná činnost byla efektivní a vyžádat zpětnou vazbu.“
- „Právo být za dobře vykonanou činnost morálně ohodnocen.“
- „Kontakt a spolupráce s osobou, která dobrovolníkovi činnost zadává a zpět ji od něj přijímá.“

Mezi povinnosti dobrovolníka dobrovolnické centrum (2012) například řadí:

- „Dobrovolník se účastní všech školení a výcviků potřebných pro výkon své činnosti v organizaci.“
- „Je spolehlivý; plní úkoly, ke kterým se zavázal a nezneužívá projevené důvěry.“
- „Požádá o pomoc, kterou při své činnosti potřebuje.“
- „Zná a bere na vědomí své limity (časové, zdravotní atd.).“
- „Je „týmovým hráčem.“
- „Ztotožňuje se s posláním organizace, pro kterou činnost vykonává a navenek ji reprezentuje.“

Existuje mnoho důvodů, které vedou lidi k dobrovolnické činnosti. Dobrovolnictví jim může dát pocit užitečnosti, spoustu nových zkušeností a dovedností, kontaktů a dalších.

4.1.2 Typy cestovatelů

Součástí cestovního ruchu je celá řada cestovatelů, kteří cestující každý svým jedinečným způsobem. Typologií návštěvníků destinace se zabývali například autoři Plog (1974) či Cohen (1972). Plog (1974) přišel s teorií, která rozdělila návštěvníky destinace, dle typu dovolené, kterou zvolí do 3 skupin, a to na allocetrika, midcentrika a psychocentrika. Cohen (1972) zase odlišil návštěvníky do 4 skupin: Organizovaný masový turista, individuální masový turista, objevitel a tulák.

Na základě tématu bakalářské práce a autorčina uvážení bude níže zmíněno 5 nejčastějších typů cestovatelů, kteří se podílí na dobrovolnickém cestovním ruchu. Tito cestovatelé na svých cestách podporují spíše udržitelnější formu turismu a navazují kontakty jak s jinými cestovateli, tak i s místními obyvateli a poznávají jak danou kulturu, tradice a zvyky, tak i sami sebe.

Batůžkáři a dobrodruzi

Internetová stránka My Travel Clinic (2009) uvádí, že do této skupiny patří jednotlivci či menší skupinky lidí, kteří obvykle cestují pouze s batohem, ve kterém mají jen ty nezbytnější věci. Dodává, že na svých cestách se pohybují pěšky, stopem či s využitím veřejné dopravy a k ubytování využívají couchsurfing, hostely, či jiné levné formy ubytování. Internetová stránka také zmiňuje, že je tato skupina cestovatelů pravděpodobně nejvíce vystavena zdravotním rizikům a doporučují si před cestou zjistit aktuální zdravotní situace v dané lokalitě a k předejití hrozeb podstoupit doporučená očkování. Délka jejich cest se liší, ale obvykle se pohybuje v řádech týdnů až měsíců.

Dlouhodobý cestovatelé

Dalším typem, který My Travel Clinic (2009) zmiňuje jsou dlouhodobý cestovatelé. Uvádí, že do této skupiny spadají zaměstnanci ambasad, dobrovolníci, misionáři apod., kteří mají v úmyslu zůstat v zemi několik měsíců či roků. Dodávají, že někdy do této kategorie spadají i batůžkáři, zvláště ti, kteří rok cestují kolem světa s batohem na zádech.

Milovníci přírody

Dalším typem, který uvádí internetová stránka OYO (2019) jsou tzv. milovníci přírody. Zmiňují, že jde o člověka, který rád tráví svůj čas v přírodě a pozoruje divoká zvířata a rostliny. Podotýkají, že takovýto jedinec si vybere výlet do míst klidných, kde může s přírodou navázat hlubší spojení, než výlet do známých rušných měst.

Samotáři

Stránka OYO (2019) zmiňuje další typ cestovatelů a to tzv. „vlky samotáře“. Uvádí, že cestování ve skupině je vždy zábavné, ale podniknutí cesty samostatně může být zážitkem, který změní život. Podotýká, že si někteří lidé uvědomují podstatu cestování o samotě, a proto je pro ně příjemnější vyrazit na cesty pouze se svou vlastní společností. Vysvětlují, že cestování s přáteli je skvělé, ale není nic lepšího než cestovat svobodně a podle svých vlastních podmínek.

Budget travelers

OYO (2019) vysvětluje, že cestování může být nejen o navazování nových vztahů ať už s místními obyvateli či přáteli, o nových zážitcích a skvělém jídle, ale také o velké díře v naší peněženke. Článek z internetové stránky Dauntless Jaunter (2020) říká, že budget traveler je ten, kdo cestuje levně. Podotýká, že tito cestovatelé cestují zpravidla mimo sezónu, v rámci svých cest hledají velmi levné letenky, ubytování i jídlo a také bezplatné nebo levné turistické atrakce, které můžou v destinaci navštívit.

4.1.3 Možnosti uskutečnění dobrovolnického cestovního ruchu

Dobrovolnický cestovní ruchu můžeme uskutečnit hned dvěma způsoby. Jednou z možností je využít služeb organizace, která lidem celý pobyt včetně ubytování, stravy i dopravy zajistí. Druhou možností jsou internetové platformy, přes které si dobrovolníci můžou vyhledat dle různých kritérií hostitele, u kterého dobrovolnickou činnost podniknou. Níže uvedené způsoby nabízí shrnutí, jakým způsobem se může člověk dostat k dobrovolnickému cestovnímu ruchu.

Organizovaná forma

Volba organizace je zlatá střední cesta pro ty, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu účastní poprvé, jedou sami, jsou si nejistí či mají rádi určitý komfort z hlediska organizovanosti. Od toho, o jakou dobrovolnickou pomoc či destinaci se jedná, se odvíjí cena a preference zájemce. Může jít o pár set korun, ale i o desítky tisíc. Mezi známé organizace, které poskytují tuto alternativní formu cestovního ruchu patří AIESEC, INEX-SDA či VolunteerWorld. Lidé často využívají služeb organizace, pokud se jedná o ne moc dostupné projekty, jako je výpomoc v přírodních rezervacích, starání se o zvířata v exotických částech světa či pomoc v Afrických komunitách. Stainton (2020) ve svém článku uvádí, že TRAM (Tourism Research and Marketing) v roce 2008 zjistil, že dobrovolníci obvykle organizaci za svou účast zaplatí v průměru 2 000 liber. Dle výzkumu tyto náklady zahrnují ubytování, stravování, projekty, materiál, administrativu a podporu zaměstnanců na místě. Podotýká, že to také bohužel obvykle vede k nemalému zisku, který skončí v kapsách hostitelské organizace provozující dobrovolnický cestovní ruch.

Neorganizovaná forma

Pokud je člověk zcestovalý, rád si vše organizuje sám a zároveň by i rád ušetřil, jsou zde platformy jako Workaway či WWOOF (WorldWide Opportunities on Organic Farms), které umožňují navázat kontakt s desítkami tisíc hostitelů po celém světě. Internetové stránky Workaway (2022) či WWOOF (2022) zmiňují, že pro oslovení hostitele, musí mít dobrovolník založený účet a platné členství, které se ročně pohybuje v rozmezí 600–1000 korun (viz také podkapitola 4.1.4.2. Světové organizace). Tato volba je také skvělá v tom, že dobrovolník není na práci vázán žádnou smlouvou čili pokud se vyskytne problém, může kdykoli odjet. Na rozdíl od organizované formy si člověk musí vyřizovat vše sám, tedy je důležité, aby si člověk před příjezdem zjistil veškeré informace o vstupu do země, pojištění, dopravě a také se o všem předem informoval u hostele. Tuto formu využívají hlavně ti, kteří jsou dlouho na cestách a touto formou můžou navázat nová přátelství, hlouběji poznat kulturu destinace, ale také výrazně ušetřit. Pracovní nabídka je na portálu Workaway (2022) opravdu široká a k nejčastějším pozicím patří: výuka jazyků (nejčastěji angličtiny), stavba domů, práce na farmě, ve zvířecích útulcích či pomoc v domácnosti.

4.1.4 Organizace zprostředkovávající dobrovolnický cestovní ruch

Stainton (2020) uvádí, že existuje mnoho organizací, jako je například Projects Abroad, které nabízí řadu různých projektů v rámci dobrovolnického cestovního ruchu. Zmiňuje, že nejvíce příležitostí k dobrovolnictví se nachází v nerozvinutých zemích, jako jsou; Nepál, Ghana, Kambodža a Jižní Afrika.

Nejznámější české a světové organizace, které zprostředkovávají dobrovolnický cestovní ruch budou uvedeny v následujících podkapitolách.

4.1.4.1 České organizace

INEX-SDA

Sdružení družení dobrovolnických aktivit INEX-SDA (2022) udává, že je nevládní neziskovou organizací založenou roku 1991 v České republice a zabývá se mezinárodním dobrovolnictvím a mezikulturním vzděláváním.

Zmiňují, že jsou členy Alliance of European Voluntary Service Organisations, Service Civil International a Co-ordinating Committee for International Voluntary Service, díky nimž nabízí až 2000 projektů v 70 zemích světa. Uvádí, že v roce 2018 také organizovali největší celosvětové setkání zástupců dobrovolnických organizací, tzv. Technical Meeting, kdy se v Brně sešlo 142 zástupců 71 organizací ze 39 zemí světa.

4.1.4.2 Světové organizace

Workaway

Workaway (2022) udává, že je internetovou platformou, která byla založena v roce 2002 Davidem Milwardem, kterého založení této platformy napadlo po pobytu na Havaji v devadesátých letech. Dodává, nápad přišel po tom, co pracoval a zároveň pobýval v místním hostelu a uvědomil si, že mnoho cestovatelů nechce být pouhými turisty, ale že chtějí zažít něco víc, proto po svém návratu domů začal nabízet pokoj ve svém domě výměnou za pomoc na svém pozemku. Tak tedy začal koncept Workaway.

Workaway (2022) dále uvádí, že svým členům umožňuje kulturní výměnu v rámci dobrovolnické činnosti v různých destinacích po celém světě.

Zmiňuje, že se od dobrovolníků očekává výkon předem domluvené práce, tedy maximálně 5 hodin denně 5 dní v týdnu a výměnou za tuto pomoc jim bude poskytnuto ubytování, strava či jiné menší benefity od hostitelů. Podotýká, že lidé mohou cestovat jako jednotlivci nebo ve dvou a minimální věk pro registraci je 18 let. Dodává, že pro oslovení hostitele je nutné mít aktivní členství, které jednotlivce na rok vyjde na 42 \$ a dvojice na 54 \$. Vysvětluje, že jejich misí je budování sdílené komunity cestovatelů, kteří chtějí vidět svět a zároveň přispívat komunitě v místech, které navštíví.

WWOOF

WorldWide Opportunities on Organic Farms zkráceně WWOOF (2022), je síť lokálních organizací působící v mnoha zemích, prostřednictvím které mohou dobrovolníci navázat kontakt s hostiteli ekologických farem a přijet k nim pracovat obvykle na 4 až 6 hodin denně výměnou za ubytování, stravování a sdílení každodenního života s lidmi, kteří žijí a pracují u hostitele. Dále zmiňuje, že členská cena pro jednotlivce činí 25,00 € nebo 40,00 € pro dvojice.

Platforma uvádí, že WWOOF (2022) začala na počátku 70. let ve Velké Británii, kdy žena jménem Sue Coppard chtěla spolu s pár přáteli strávit nějaký čas na farmě a po tomto úspěšném pobytu vznikla první skupina WWOOF a další následovaly. Poukazuje na fakt, že neexistuje žádná centrála, která by pod sebou shromažďovala skupiny států zapojených do WWOOF, tedy každá skupina je samostatná a nezávislá organizace. Uvádí, že je k dnešnímu dni organizace dostupná ve více než 50 zemích světa a že Česká republika je od roku 2003 jednou ze členských zemí a momentálně nabízí 34 organických farem na tomto území. Dle nich se může stát dobrovolníkem kdokoli nad 18 let, či se souhlasem rodičů v určitých zemích i pod 18 let.

4.2 Motivace

Se slovem „motivace“ se většina lidí setká v průběhu svého života při různých situacích a v rozmanitých oblastech jako je studium, sport nebo pracovní prostředí a mnoha dalších. Pro mnohých je motivace určitý hnací motor.

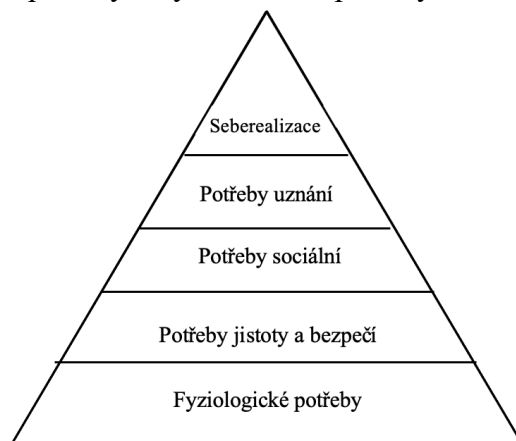
Nejprve je však potřeba definovat slovo motiv, který předchází před samotnou motivací. Dle Říčana (2007) pochází motiv z latinského slova motus (pohyb) a jedná se o faktor, který uvádí do pohybu nejen určité věci ve fyzikálním světě, ale také může jít o pohyb psychický, pohyb myšlenek, přání nebo rozhodnutí. Motiv lze tedy chápat jako cokoli, co vede k aktivitě.

Dle Cherry (2022) je motivace proces, který usměrňuje a vede naše chování k dosažení určitého cíle. Dodává, že v každodenním životě se termín „motivace“ často užívá k popisu toho, proč člověk něco dělá.

Cherry (2022) také uvádí, že existují dva typy motivace, a to motivace *vnější*, která pochází zvenčí a často zahrnuje odměny, jako jsou trofeje, peníze, společenské uznání nebo pochvala a druhým typem je motivace *vnitřní*, která vychází zevnitř jedince, jako je luštění složité křížovky a slouží čistě pro osobní uspokojení.

4.2.1 Maslowova pyramida potřeb

Amin, Santos a Yousaf (2018) ve své publikaci zmiňují amerického psychologa Abrahama Maslowa, který vymyslel Maslowovu pyramidu potřeb (1943, cit. podle Amin, Santos a Yousaf, 2018) a která se řadí k nejznámějším motivačním teoriím, které dnes existují. Dle něj má člověk pět základní potřeb: potřeby fyziologické, potřeby jistoty a bezpečí, potřeby sociální, potřeby úcty a uznání a potřeby seberealizace.



Obr. 1 Maslowova hierarchie potřeb, zdroj: Maslow (1943, cit. In: Amin, Santos a Yousaf, 2018), vlastní zpracování

Amin, Santos a Yousaf (2018) vysvětlili tento princip potřeb na příkladech cestovního ruchu, jež budou zmíněny níže.

Autoři zmiňují, že Maslow (1943, cit. podle Amin, Santos a Yousaf, 2018) zařadil do *fyziologických potřeb* základní potřeby jednotlivců, jako je jídlo, přístřeší a voda. Vysvětlují, že pokud je stejný koncept aplikován na cestovní ruch, potřeby fyziologické se stávají potřebami, které cestující od destinace očekávají, tedy ubytování, pitná voda či restaurace.

Potřeby jistoty a bezpečí

Druhá potřeba dle autorů souvisí s obavami cestujících ohledně bezpečnosti destinace. Do destinací bude přijíždět větší počet návštěvníků pouze tehdy, pokud dané místo poskytne bezpečné prostředí, ve kterém se cestující budou cítit chráněni před jakýmkoli hrozbami.

Potřeby sociální

Sociální potřeby hrají dle autorů pozitivní roli v motivaci návštěvníků k návštěvě destinací. Návštěvníci mají tendenci na konkrétní místa cestovat za účelem vytvoření silných vazeb s rodinou či přáteli a také aby poznali místní komunity.

Potřeby uznání

Dále autoři uvádí, že v úrovni uznání lidé cestují, aby udělali dojem na druhé, tedy na příbuzné, kolegy či přátele a získali tak vyšší sociální status.

Potřeby seberealizace

Dle autorů vnímají návštěvníci cestovní ruch jako činnost, jejímž prostřednictvím mohou zlepšit své dovednosti tím, že dělají něco, co je pro ně nové či poměrně náročné a mnohdy se při svých cestách také věnují něčemu společensky prospěšnému.

4.2.2 Push a Pull faktor

Další motivační teorií, kterou je možno aplikovat na cestovní ruch je teorie Push a Pull faktoru. Dann (1977), jeden z autorů, kteří se touto teorií zabývali říká, že existuje mnoho faktorů, které motivují návštěvníky k návštěvě konkrétních míst nebo destinací. Uvádí, že do první kategorie se řadí tzv. *Push faktor*, který lze charakterizovat jako jisté vnitřní hnací síly, které povzbuzují či nutí jedince cestovat.

Zmiňuje, že do této kategorie spadá touha po dobrodružství, poznání, chtíč „utéct ode všeho“ či určitý sociální status, kdy návštěvníka v destinaci nikdo nezná, tedy dělá věci, které by ve své domovině nikdy nedělal. Dodává, že naproti tomu *Pull faktory* jsou ty, které návštěvníka do destinací přitahují a lákají a ty mohou být spojeny s podnebím, krajinou či kvalitou nabízených služeb.

Crompton (1979) ve své studii identifikoval sedm motivů, které přitahují návštěvníka do destinace a těmi jsou: únik, sebezkoumání, relaxace, prestiž, regrese, posílení příbuzenských vztahů a sociální interakce.

Amin, Santos a Yousaf (2018) zmiňují, že daná motivační teorie poskytuje obchodníkům jasnější představu o tom, které faktory jsou z hlediska výběru destinace pro návštěvníka důležité a které naopak ne. Dodávají, že je třeba brát individuální motivace návštěvníků v potaz a pokud chtějí touroperátoři do destinace přilákat více návštěvníků, musí vědět, jak zlepšit své standardy služeb.

4.2.3 Motivace účastníků dobrovolnického cestovního ruchu

Řada autorů má podobný pohled na to, co účastníky k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu motivuje. Kotíková (2013) ve své knize uvedla sedm hlavních důvodů, které motivují účastníky k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu. Níže bude těchto sedm důvodů paní Kotíkovou popsáno.

1. Pomoc „dobré věci“

Tento motiv řadí mezi jeden z nejdůležitějších pro účast na dobrovolnickém cestovním ruchu. Účastníci chtějí svou pomocí přispět ke změně a mnohdy se tato pomoc stane jejich posláním. Také se stává, že po určité době se část z nich rozhodne svůj pobyt v hostitelské zemi prodloužit či se zapojí do dalších humanitárních a dobrovolnických projektů.

2. Poznání nových kultur

Dalším motivem je poznání nových kultur, kdy účastníci často žijí a spolupracují s místními obyvateli, tedy mají možnost poznat nejen danou kulturu, ale i životní podmínky a autentičnost prostředí.

3. *Zažití nevšedních zážitků*

Zde je důležité zmínit, že dobrovolníci netráví svůj veškerý čas pouze prací. Ve svém volném čase si můžou vytvářet spoustu nových zážitků, ať už samostatně či s přáteli nebo můžou využít program, který je pro ně organizátory připraven.

4. *Získání pracovních zkušeností a zlepšení jazykových znalostí*

Dobrovolnický cestovní ruch skvělou příležitostí pro mladé lidi, kteří si chtějí udělat tzv. *gap year* (volný rok) mezi střední a vysokou školou. Mnoho mladých lidí právě tento rok využívá nejen k cestování a poznávání, ale také k vylepšení svých jazykových dovedností.

5. *Navázání nových přátelství*

Mnozí dobrovolníci také touží po poznání a navazování kontaktů s novými lidmi, mezi kterými můžou být místní obyvatelé, dobrovolníci či další účastníci cestovního ruchu.

6. *Organizační zajištění cesty*

Tato forma cestovního ruchu patří mezi organizované formy a je výhodná pro ty, kteří nevyhledávají služby cestovní kanceláře, ale zároveň nejsou natolik odvážní, aby jeli na vlastní riziko.

7. *Možnost cestování při vynaložení minimálních nákladů*

Posledním motivem je možnost cestovat při minimálních nákladech, což mnozí lidé využívají a vyhledávají. Ve většině případů mají dobrovolníci plně hrazenou stravu a ubytování, někdy jsou jim dokonce propláceny náklady za cestu či náklady vedlejší.

5 Praktická část

Praktická část bude rozdělena do dvou částí. První část představí a zhodnotí dobrovolnický cestovní ruch na základě osobní zkušenosti autorky. V rámci zhodnocení budou zodpovězeny 3 z 5 výzkumných otázek. Druhá část bude zaměřena již na samotný výzkum, který bude probíhat pomocí dotazníkového šetření, jež bude sestaven a distribuován online.

5.1 Vlastní zkušenost autorky s dobrovolnických cestovním ruchem

Jak již bylo zmíněno dříve, téma bakalářské práce bylo zvoleno na základě osobní zkušenosti autorky, která měla možnost se dobrovolnického cestovního ruchu účastnit již dvakrát v rozmezí jednoho roku.

5.1.1 Megalopolis, Řecko

Svou první cestu podnikla autorka v červenci roku 2020 se svou kamarádkou, která jí také tuto formu cestovního ruchu představila. Jelikož celým světem začátkem roku 2020 otřásla pandemie koronaviru, která nejen že oslabila svobodu a volný pohyb lidí, ale také změnila jejich životy, byla autorka ráda, když se v létě epidemiologické opatření zmírnily a znovu se otevřely hranice. Byla to skvělá příležitost, jak na delší dobu opustit svoji izolovanou bublinu, ve které všichni museli část roku žít, zažít znovu svobodu a také touhu vyzkoušet novou formu cestování.

Destinace i hostitel byli nalezeni prostřednictvím portálu Workaway, který nabízí tisíce dobrovolnických příležitostí po celém světě. Před cestou bylo nutné si na vlastní náklady zajistit pouze pojištění a letenky. Strava i ubytování bylo v rámci dobrovolnické pomoci zajištěno u hostitele. Autorka, spolu s její kamarádkou a dalšími 10 dobrovolníky z různých částí světa, strávila měsíc v malém městečku Megalopolis, který se nachází uprostřed řeckého poloostrova Peloponés. Někteří dobrovolníci zde zůstávali pouze pár týdnů a někteří dokonce i rok. Hostitel, u kterého dobrovolnickou činnost autorka provozovala se jmenoval Alex a spolu s kamarádem provozovali činnost místního hotelu.

Díky tomu, že byli jak dobrovolníci, tak i hostitel ve věkové kategorii 20-35 let, byl pobyt uvolněnější a práce i komunikace probíhala snadněji. Alex vlastnil také velký dům se zahradou, kde probíhala většina pracovních činností. Dům se skládal ze 2 parter, kdy vrchní patro patřilo hostiteli a celé spodní patro bylo vyhrazeno dobrovolníkům, včetně 6 oddělených pokojů, 2 koupelen a kuchyně.



Obr. 2 Dobrovolníci, zdroj: Kamila Dufková (2020)

V rámci dobrovolničení přes portál Workaway můžou dobrovolníci pracovat maximálně 5 hodin denně 5 dní v týdnu a výměnou za jejich práci je již zmíněné ubytování a strava zdarma, ovšem každý hostitel má jiné podmínky, a proto je dobré se předem informovat a na všem se domluvit. Každé ráno od 9:00 byla půlhodinová porada, kdy byly utvořeny týmy a rozdaná práce na tento den. Pracovalo se od 10:00 do 15:00, poté následoval společný oběd a odpoledne mohl trávit každý, jak se mu zlílo. Jak pracovní doba, tak i samotná práce byla velmi flexibilní a vždy se dalo s hostitelem na všem domluvit. V týmech se například pracovalo na tzv. zelené střeše, kdy na střechu zahradního domku bylo potřeba nanosít hlínu a zasadit zeleň. Dále se uklízela a organizovala zahrada, instalovalo podzemní zavlažování, natíral plot či maloval prostor, kde žili dobrovolníci, včetně dveří od pokojů. Na těchto všech projektech se podílela také sama autorka.



Obr. 3 Jeden z projektů, zdroj: Kamila Dufková (2020)

Některé dny se podnikaly menší výlety do okolí a ve dnech, kdy se nepracovalo se mohlo vyrazit na pláž, která byla zhruba hodinu a půl vzdálená. I přes veškeré obavy, které autorka měla před příjezdem, zde spolu s kamarádkou strávily 1 měsíc a získaly nejen nové přátele a zkušenosti, ale také zcela nový zážitek a pohled na cestování.

5.1.2 São Miguel, Azorské ostrovy

Svou druhou cestu za dobrovolnickým cestovním ruchem podnikla autorka o rok později v srpnu roku 2021, kdy se spolu se svojí spolužačkou rozhodly odletět na ostrov São Miguel, který je součástí Azorských ostrovů. Dobrovolnou práci si hledaly zhruba 2 měsíce před odjezdem opět prostřednictvím portálu Workaway.

Před odletem bylo opět nutné si na vlastní náklady zařídit pojištění, letenky a tentokrát i negativní antigenní testy na Covid-19. Po příletu k hostitelce nastal problém ze strany komunikace, kdy hostitelka zapomněla autorce sdělit, že pracovní doba se zkracuje z 5 hodin denně na pouhé 3 hodiny, tím pádem za vykonanou práci bude poskytnuto pouze ubytování a strava se k tomu nevztahuje, s čímž autorka nepočítala. Tím, že se ubytování a zároveň i místo práce nacházelo na útesu, nastal menší problém ohledně nákupu potravin. Naštěstí přímo nad ubytováním vedla silnice spojující hlavní město Ponta Delgada s druhým největším městem na ostrově Vila Franca do Campo, kudy projížděl párkrát za den autobus. Autobusová doprava na ostrově je velice flexibilní a mnohdy stačí na řidiče zamávat a ten zastaví v podstatě kdekoliv.

Jak již bylo zmíněno, jednalo se o pozemek, který se nacházel na útesu hned vedle Atlantského oceánu a menší místní pláže. Hostitelka spolu s manželem zakoupila místo před více jak 20 lety a postupně ho s pomocí dobrovolníků opravovala. I když byl pozemek na útesu a blízko pláže, bylo místo dokonale ukryto díky bambusu, který se zde hojně vyskytuje a turisté, tak neměli možnost zvědavě vstoupit na pozemek, který nebyl nijak oplocen. Pozemek sloužil jako velká botanická zahrada a nacházely se zde 4 domky z nichž 3 byly využívány dobrovolníky či příbuznými, dále se zde nacházel vodopád a soukromý vstup na pláž.



Obr. 4 Ubytování, zdroj: Kamila Dufková (2021)

Jelikož se na ostrovech mění počasí z minuty na minutu, tak se dle tohoto faktoru odvíjela také pracovní doba. Většinu času se ale pracovalo ve večerních hodinách od 18:00 do 21:00 hodin kvůli vysokým teplotám, které převládaly přes den. Práce byla nenáročná a ve většině případů se jednalo pouze o údržbu pozemku, tedy například o trhání plevele, zastřihávání a sázení rostlin či sběr plodů. Jeden z projektů, na kterém se autorka podílela byla výroba bambusového plotu, kdy se z usušených bambusových stonků musely nařezat stejně velké kusy, které se dále očistily, natřely barvou a drátem připevnilly k sobě. Práce to byla jednoduchá, ovšem precizní, jelikož je bambus křehká rostlina a při řezání se dala velice lehko zlomit.



Obr. 5 Výroba bambusového plotu, zdroj: Kamila Dufková (2021)

Autorka spolu se spolužačkou strávily necelé 3 týdny u hostitelky a během pobytu měly čas procestovat celý ostrov včetně návštěvy dvou termálních lázní (*Poca da Dona Beija, Caldeira Velha*), nejstarší čajové plantáže v Evropě Gorreana či vyhlídky Miradouro da Boca do Inferno, která při dobrém počasí odkrývá pohled do malebné krajiny Sete Cidades.



Obr. 6 Miradouro da Boca do Inferno, zdroj: Kamila Dufková (2021)

5.1.3 Zhodnocení autorčiny zkušenosti s dobrovolnickým cestovním ruchem

Pro zhodnocení své osobní zkušenosti s dobrovolnickým cestovním ruchem, autorka odpoví na 3 z 5 výzkumných otázek. Výzkumné otázky číslo 1 (*Jaké povědomí mají mladí lidé o dobrovolnickém cestovním ruchu?*) a 3 (*Z jakých důvodů se mladí lidé neúčastní dobrovolnického cestovního ruchu?*) zodpovězeny nebudou, jelikož byly primárně zvoleny za účelem dotazníkového šetření a nekorespondují s osobní zkušeností autorky.

Druhá z výzkumných otázek zkoumala *motivaci k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu*. Hlavní motivací k účasti na této formě cestovního ruchu bylo pro autorku získání nových zkušeností, poznání nových míst, kultur a také vystoupení ze své komfortní zóny a vyzkoušení něčeho nového. Tato zkušenost také ukázala autorce nový pohled na cestování. Nejen, že je tato forma cestovního ruchu skvělá možnost, jak levněji cestovat, jde ale také o udržitelnější formu cestování, která je v dnešním uspěchaném a materiálním světě vzácná.

Čtvrtá výzkumná otázka zkoumala, *jaký přínos měla pro mladé lidi účast na dobrovolnickém cestovním ruchu*. Velkým přínosem pro autorku bylo jak už získání nových zkušeností, tak i sebereflexe a vážení si drobností a věcí, které máme k dispozici ve svém každodenním životě. Mimo jiné si také vyzkoušela žít měsíc v cizích zemích, kde měla možnost poznat jak ostatní dobrovolníky z různých koutů světa, tak i místní obyvatele a jejich každodenní životy či prozkoumat místní okolí, které bylo cestovním ruchem nepolíbené, zejména tedy v okolí města Megalopolis.

Pátá, a taky poslední výzkumná otázka se týkala toho, *jak hodnotí mladí lidé svou účast na dobrovolnickém cestovním ruchu*. Autorka hodnotí obě zkušenosti s dobrovolnickým cestovním ruchem velmi pozitivně. I přes nepříjemnosti a menší problémy, které ji během cest potkaly, by se v budoucnu této formy cestovního ruchu opět ráda účastnila a věří, že by měl každý vystoupit ze své komfortní zóny a zkusit si zažít něco nového.

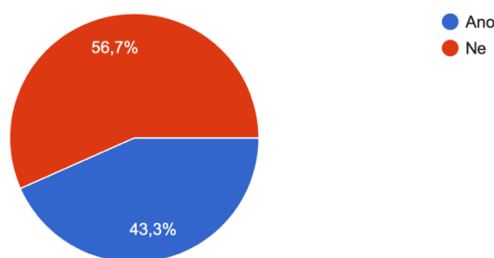
5.2 Výsledky dotazníkového šetření

V této části bakalářské práce budou prezentovány výsledky uskutečněného šetření v grafickém znázornění. V grafu budou prezentovány uváděné odpovědi, spolu s procenty osob, které se o problému zmínily. Otázky byly kladeny tak, aby poskytovaly co nejpřesnější možné odpovědi. Celkem se dotazníkového šetření zúčastnilo 203 respondentů ve věku od 18 do 29 let.

Samotný dotazník byl sestaven ve webové aplikaci Google Forms a rozděloval respondenty do 3 skupin. **První skupina** se zaměřovala na respondenty, kteří se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili. **Druhá skupina** se zaměřovala na ty respondenty, kteří v blízké budoucnosti plánují účast na dobrovolnickém cestovním ruchu a **třetí skupina** se zaměřila na respondenty, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu účastnit nechtějí.

První 3 otázky byly obecného charakteru. První otázka zjišťovala **aktuální stav respondentů**. Šetření se nejvíce účastnili studenti vysokých škol (131) a dále zaměstnanci (52). Další otázka zjišťovala **věk**, kdy nejvíce respondentů bylo ve věku od 20 do 25 let. Poslední otázka zjišťovala **pohlaví** respondentů, kdy největší zastoupení bylo mezi ženami (163) a mezi muži bylo zastoupení o tři čtvrtiny nižší (40).

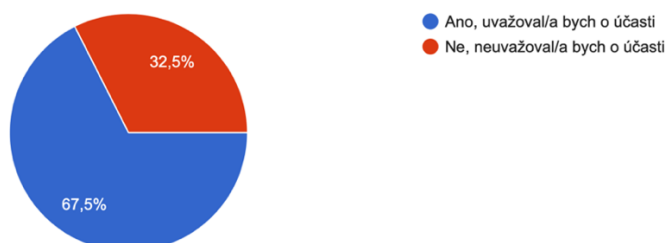
Následující otázka zjišťovala, **zda respondenti o dobrovolnickém cestovním ruchu slyšeli**. Z celkového počtu dotazovaných, o dobrovolnickém cestovním ruchu neslyšelo 115 respondentů a 88 z nich už o něm slyšelo.



Graf 1. Povědomí o DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022)

Pokud respondent na tuto otázku odpověděl „ne“, tedy o dobrovolnickém cestovním ruchu neslyšel, byla mu poskytnuta definice dobrovolnického cestovního ruchu a následně položena otázka týkající se potenciální účasti v budoucnu.

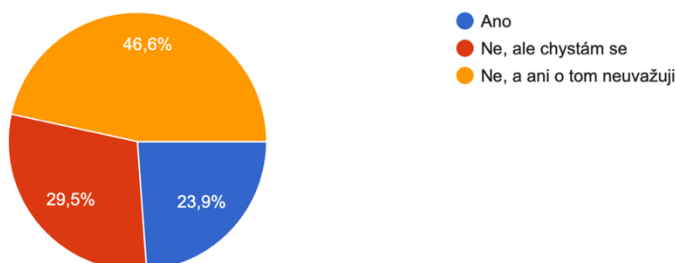
Následující otázka navazuje na otázku předchozí, kdy byli respondenti dotázáni, *zda by po přečtení a porozumění definice dobrovolnického cestovního ruchu uvažovali o její účasti*. 77 dotázaných odpovědělo, že by o účasti uvažovali a 37 dotázaných o účasti neuvažuje.



Graf 2. Úvaha o účasti na DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022)

Zde dotazníkové šetření pro respondenty, kteří odpověděli, že neví, co je to dobrovolnický cestovní ruch, končí.

Na otázku, *zda se respondenti někdy dobrovolnického cestovního ruchu účastnili* odpovědělo 21 dotázaných, že se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnilo, 26 respondentů se teprve chystá a 41 se neúčastnilo a ani o tom neuvažují.



Graf 3. Účast na DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022)

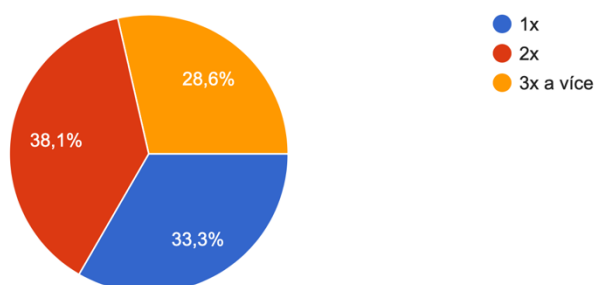
Po zodpovězení základních otázek o respondentech byli respondenti rozděleni do 3 skupin:

1. Respondenti, kteří se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili.
2. Respondenti, kteří v blízké budoucnosti plánují účast na dobrovolnickém cestovním ruchu.
3. Respondenti, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu účastnit nechtějí.

5.2.1 Výsledky dotazníkového šetření se zaměřením na respondenty, kteří se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili

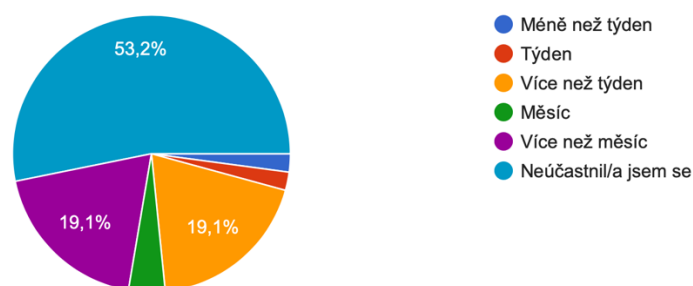
Následující segment otázek se zaměřuje na ty respondenty, kteří zvolili, že se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili. Těchto respondentů je 22, z toho 20 žen a 2 muži. Celkově bylo této skupině respondentů položeno 11 otázek.

Na otázku, *kolikrát se již respondenti dobrovolnického cestovního ruchu účastnili* odpovědělo 7 dotazovaných, že se účastnilo 1x, 9 respondentů se účastnilo 2x a 6 respondentů se již účastnilo 3x či vícekrát.



Graf 4. Počet účastí na DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022)

Dále měli respondenti uvést, *jak dlouho v destinaci účastníci vykonávali dobrovolnickou činnost*. Méně než týden a 1 týden se účastnili pouze 2 respondenti, více než týden se dobrovolnického cestovního ruchu účastnilo 9 respondentů, měsíc v destinaci strávili 2 respondenti a více jak měsíc strávilo v destinaci dobrovolničením 9 respondentů.



Graf 5. Délka pobytu, zdroj: vlastní výzkum (2022)

Následující otázka zkoumala *motivaci k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu*. Otázka byla rozdělena do 4 segmentů, kdy měli respondenti z předem připravených možností vybrat, co je jejich **hlavní motivací** k účasti, co je **motivuje**, co je **motivuje nejméně** a co je z nabízených možností naopak **nemotivuje**.

Hlavní motivace

Hlavní motivací je pro mladé lidi získání nových zkušeností (30), poznání kultury (28), pomáhat „dobré věci“ (27), sebe rozvoj a nový zážitek (26) či kontakt s místními obyvateli (25).

Motivující

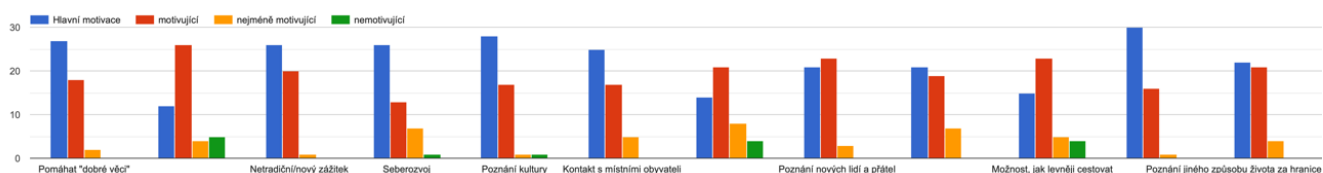
Z nabízených možností je pro mladé lidi motivující mít z nabídnuté práce dobrý pocit (26), poznání nových lidí a možnost, jak levněji cestovat (23) či poznání jiného způsobu života za hranicemi našeho státu (21).

Nejméně motivující

Pro respondenty je z nabízených možností nejméně motivující vynaložit minimální náklady na cestu (8), sebe rozvoj (7) či zlepšení se v cizím jazyce (7).

Nemotivující

Mladé lidi pro účast na dobrovolnickém cestovním ruchu nemotivuje mít dobrý pocit z nabídnuté práce (5), vynaložit minimální náklady na cestu (4) či možnost, jak levněji cestovat (4).



Graf 6. Motivace, zdroj: vlastní výzkum (2022)

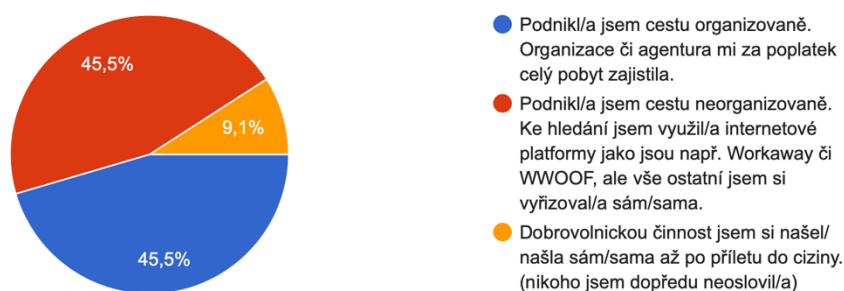
V následující otázce měli respondenti uvést *destinaci, ve které dobrovolnickou činnost podnikli a stručně popsat důvod jejich volby*. Na otázku odpovědělo 22 respondentů a nejvíce byly respondenty zmiňovány státy Evropy. Níže budou uvedeny vybrané destinace i s komentáři dotazovaných.

- *Francie – „Nádherná příroda“; „Láska k těmto zemím“; „Studium jazyka“*
- *Německo – „účast na Workcampu.“*
- *Azorské ostrovy – „Destinace byla vybrána zejména kvůli krásné přírodě, skvělé lokalitě a nadšení poznat ostrov Sao Miguel.“*
- *Kanárské ostrovy – „Slunce, moře, možnost poznávání okolí.“*
- *Srbsko – „Týdenní pobyt v uprchlickém táboře během migrační krize v r. 2016. Chtěl jsem alespoň trochu pomoci.“*
- *Španělsko – „10denní pobyt v rámci Erasmus+ program zaměřen na migraci, důvodem tedy bylo vzdělávání se v této oblasti.“*
- *Indonésie – „Účast na programu Prales dětem“; „Návštěva z důvodu vystudovaného bakalářského oboru indonéských studií a cestovního ruchu.“*
- *Srí Lanka – „Aiesec.“*
- *Uganda – „Dobrovolničila jsem v dětské nemocnici. Důvodem mé cesty byla touha pomoci v místech, kde i základní zdravotní péče často selhává.“*
- *Afrika – „Poznání kultury a pomoci místním komunitám.“*
- *Tanzanie – „Naskytla se příležitost.“*
- *Jižní Korea – „Během mého výměnného studijního pobytu v této zemi jsem na týden navštívil korejskou farmu ve středo-západě poloostrova. Důvodem bylo poznání místní kultury, jídla, místních a v neposlední řadě jejich každodenních rutin. Byla to výborná zkouška života na korejské farmě. Dokonce jsem se tam po 2 měsících vrátil, protože jsme si s rodinou velmi rozuměli.“*

Následující otázka se týkala *činnosti, kterou respondenti v dané destinaci vykonávali*. Na otázku odpovědělo 22 respondentů a níže jsou uvedené nejvíce se opakující činnosti, včetně komentářů dotazovaných.

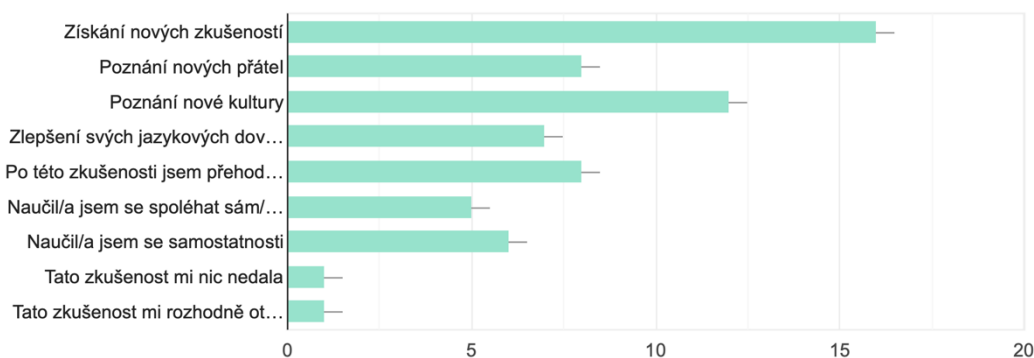
- *Zahradnické práce/zemědělské práce*
 - *„Sázení, stříhání, zalévání rostlin“*
 - *„Sběr jedlých kaštanů, umývání plodů stromu Ginko, pomáhání se zazimováním pozemků, čištění svahů od přebytečných plevelů, sypání granulí okolo mladých stromků.“*
- *„Výpomoc v domácnosti.“*
- *„Práce okolo hotelu, zahrady.“*
- *„Výpomoc na farmě.“*
- *„Výuka anglického jazyka“*
- *„Výpomoc při budování domu/škol.“*
- *„Monitoring zvířat v pralese, proti pytlácké hlídce, výuka AJ dětí v místní vesnici, sběr odpadků na pláži.“*
- *„Část organizátorské práce na festivalu One World, renovace kulturního centra a pomoc při organizaci dětského tábora a účast při aktivitách s dětmi.“*

Následující graf ukazuje, *jakým způsobem účastníci podnikli svou cestu za dobrovolnickým cestovním ruchem*. 10 respondentů z celkového počtu 22 podnikli svou cestu organizovaně, tedy organizace či agentura jim za poplatek celý pobyt zprostředkovala. Dalších 10 respondentů podnikli svou cestu neorganizovaně, tedy ke hledání využili internetové platformy jako je například Workaway či WWOOF, ale vše ostatní si vyřizovali sami. Pouze 2 účastníci si z celkového počtu našli dobrovolnickou činnosti sami až po příletu do destinace.



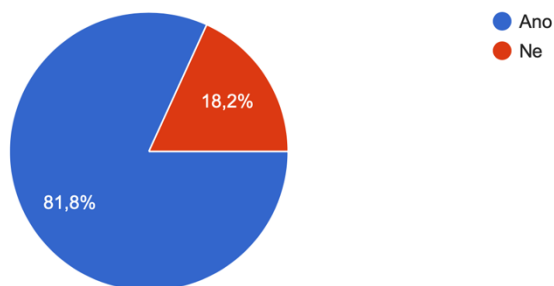
Graf 7. Typ účasti, zdroj: vlastní výzkum (2022)

Následující otázka zjišťovala, *jaký přínos měla pro účastníky zkušenost s dobrovolnickým cestovním ruchem*. Respondenti mohli vybrat maximálně 3 přínosy z nabízených možností či uvést své vlastní. Největším přínosem bylo pro dotazované získání nových zkušeností (16), poznání nové kultury (12) či poznání nových přátel (8). 8 respondentů uvedlo, že po této zkušenosti přehodnotili své priority. Pouhý 1 člověk z 22 dotázaných odpověděl, že mu tato zkušenost nic nepřinesla.



Graf 8. Přínos DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022)

Následující otázka zkoumala, *zda se účastníci chystají za dobrovolnickým cestovním ruchem vyjet znovu*. 18 respondentů uvedlo „ano“, tedy se dobrovolnického cestovního ruchu plánují zúčastnit znovu a pouzí 4 z nich uvedli, že se již nezúčastní.



Graf 9. Znovu absolvování DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022)

Další otázka zjišťovala, *zda se respondenti PŘED svou cestou potýkali s nějakými problémy*. Většina respondentů (15) uvedla, že se před cestou s žádnými problémy nepotýkali. 7 z nich uvedlo, že zde určité problémy byly. Těmito problémy byly:

- „Nedostatečné informace.“
- „Hrozilo, že kvůli covidové situaci zruší lety nebo se cesta neuskuteční.“
- „Kvůli covidu se stále přesouvaly a rušily lety.“
- „Problémy se zdravotním pojištěním.“
- „Strach z nedostatku jazykových dovedností.“
- „Horší komunikace ze strany přijímací organizace.“
- „Nedostatečné finance na odjezd do destinace.“

Další otázka zjišťovala, **zda se respondenti BĚHEM cesty potýkali s nějakými problémy**. Opět jako u předchozí otázky se většina respondentů (14) s žádnými problémy během cesty nepotýkali. S určitými problémy se během cesty setkala 8 z nich.

- „Špatné ubytovací podmínky.“
- „Kulturní šok.“
- „Program neodpovídal plánu.“
- „Jazyková bariéra ze strany personálu/organizace.“
- „Nepravdivé informace – u projektu bylo napsáno, že personál hovoří anglicky, což nebyla pravda a komunikace v japonštině byla někdy složitá.“
- „Špatná komunikace s personálem/organizací.“
- „Problémy spojené s lockdownem v destinaci.“
- „Získání víz v destinaci bylo zdlouhavé, i když bylo vše předem domluvené.“

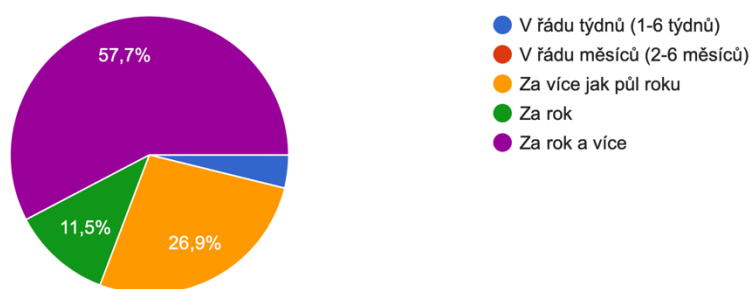
Poslední otázka, kterou účastníci dobrovolnického cestovního ruchu dostali bylo, **zda by tuto zkušenost doporučili druhým**. Všichni respondenti až na jednoho odpověděli, že by tuto zkušenost druhým doporučili. Své kladné odpovědi komentují takto:

- „Je to fantastická životní zkušenost, která mi mnohé dala.“
- „Po cestě jsem tuto zkušenost doporučila svým kamarádům, kteří také vyjeli a byli nadšení stejně jako já.“
- „Je to skvělá zkušenost, levný způsob cestování a skvělá příležitost, jak si zlepšit cizí jazyk.“
- „Typ této zkušenosti je nenahraditelný. Člověk se naučí vnímat jiné prostředí, místní obyvatele a především sebe. Zkusí nové věci a zkrátka to člověku přinese přemíru zážitků a vzpomínek, které se může v budoucnu přetvořit ve svůj prospěch.“
- „Spoustu zkušeností, vystoupení z komfortní zóny, nevšední zážitky.“
- „Uvědomil jsem si, co je v životě důležité a více si vážím maličkostí.“
- „Byl to jeden z nejlepších zážitků v mém životě, poznala jsem skutečný japonský tradiční život, naučila se spoustu nových věcí, přestala být tolik bojácná, užila si spoustu legrace, navštívila svou vysněnou zemi a jako bonus jsem tam poznala svého manžela.“

5.2.2 Výsledky dotazníkového šetření se zaměřením na respondenty, kteří účast na dobrovolnickém cestovním ruchu plánují

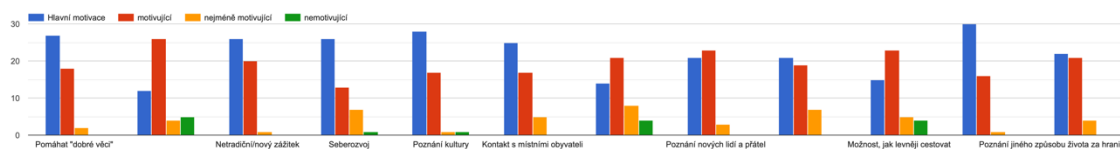
Následující segment otázek se zaměřuje na ty respondenty, kteří zvolili, že se dobrovolnického cestovního ruchu plánují účastnit. Těchto respondentů je 26 a byli jim položeny 3 otázky.

Daná otázka se týkala toho, **v jakém časovém horizontu plánují respondenti vyjet** za dobrovolnickým cestovním ruchem. **V řádu týdnů** plánuje vyjet pouze 1 člověk, **v řádu měsíců** neplánuje vyjet nikdo z dotázaných, **za více jak půl roku** vyjede 7 respondentů, **za rok** pak 3 respondenti a 15 respondentů vyjede **za rok a více**.



Graf 10. Časový plán cesty, zdroj: vlastní výzkum (2022)

Následující otázka zkoumala **motivaci k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu**. Tato otázka byla poskytnuta jak účastníkům, kteří se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili, tak i těm, kteří se teprve svou cestu podniknout chystají. Otázka a data z ní již byly rozebrány (str. 27) a jsou totožné.



Graf 11. Motivace, zdroj: vlastní výzkum (2022)

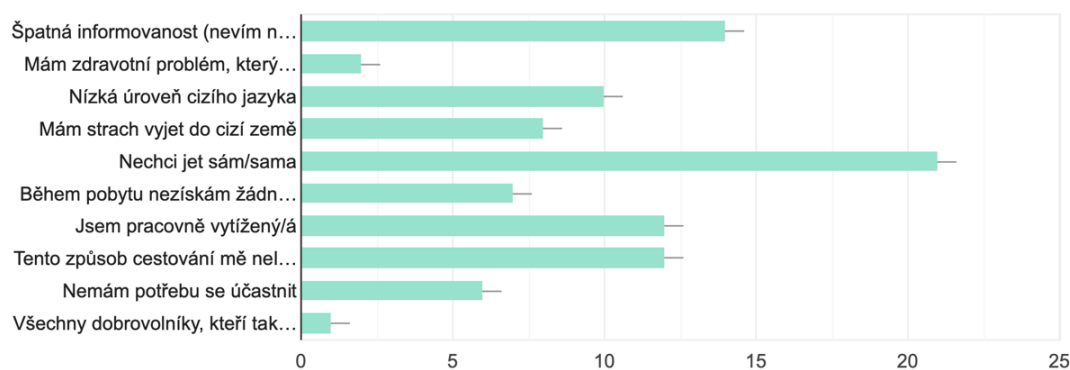
V následující otázce měli respondenti uvést *destinaci, ve které se chystají dobrovolnickou činnost podniknout a stručně popsat důvody jejich volby*. Respondenti nejvíce zmiňovali státy Afriky a Asie. Níže jsou uvedené některé destinace, které byly respondenty zmíněny i s jejich komentáři.

- Bali – „Zachraňovat želvy.“
- Indonésie – „Lákavá exotika a tamní kultura.“
- Indonésie – „Kulturně velice zajímavá oblast, ale bohužel přístup ke vzdělání je omezený, chtěla bych například jet učit děti angličtinu.“
- Jižní Korea – „Obdiv této země.“
- Bali – „Zachraňovat želvy.“
- Afrika – „Pomáhat místním lidem a dětem, kterým se nedostává takové životní úrovně a vzdělání jako nám.“
- Irsko – „Jiné klimatické podmínky, touha poznat život na farmě.“
- Austrálie – „Tím, že je to země drahá, tak bych ráda tuto zemi poznala a procestovala s minimálními náklady.“
- Kostarika – „Země mě láká z recenzí ostatních.“
- Izrael – „Touha poznat zemi více zblízka, a nejen jako turista.“
- Afrika/Arabské státy – „Láká mě jazyk, kultura, odlišnost.“
- Kanada/ Nový Zéland – „Do těchto zemí chci jednoduše odcestovat v rámci dobrovolnictví, jelikož se zde nachází úžasná příroda a zároveň se mluví anglickým jazykem. Vidím to jako mé hlavní cíle po dostudování.“

5.2.3 Výsledky dotazníkového šetření se zaměřením na respondenty, kteří účast na dobrovolnickém cestovním ruchu neplánují

Následující otázka se týká respondentů, kteří zvolili, že se dobrovolnického cestovního ruchu účastnit nechtějí a neplánují. Těchto respondentů je 41.

Pro tento segment respondentů byla zvolena 1 otázka, která je také otázkou výzkumnou a měla za úkol zjistit, *z jakého důvodu mladí lidé neuvažují o účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu*. Respondenti mohli vybrat maximálně 3 položky z nabízených možností či dodat vlastní důvod. 21 respondentů uvedlo, že **cestu nechtějí podniknout sami** a 14 zmínilo, že **neví, na koho se obrátit či kde hledat informace**. 12 dotazovaných uvedlo, že je **tento způsob cestování neláká** a stejný počet odpovědělo, že jsou **pracovně vytížení**. 10 respondentů dodalo, že mají **nízkou úroveň cizího jazyka** a 8 má **strach vyjet do cizí země**. 7 respondentům vadí, že během cesty nezískají finanční ohodnocení, 6 zmínilo, že se **nemají potřebu dobrovolnického cestovního ruchu účastnit** a 2 dotázaní mají **zdravotní problém, který jim brání v účasti**. 1 respondent dodal, že **obdivuje všechny dobrovolníky, kteří takhle cestují**.



Graf 12. Důvody neúčasti na DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022)

6 Shrnutí výsledků

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 203 respondentů ve věku od 18 do 29 let napříč Českou republikou. V rámci dotazníkového šetření bylo položeno 5 výzkumných otázek. Ke zodpovězení určených výzkumných otázek bylo u dotazníkového šetření klíčové rozdělit respondenty do 3 skupin. První skupina se zaměřovala na ty respondenty, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu již účastnili. Druhá skupina pak na ty respondenty, kteří v blízké budoucnosti plánují účast na dobrovolnickém cestovním ruchu a třetí skupina se zaměřila na respondenty, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu účastnit nechtějí.

Dobrovolnického cestovního ruchu se z 203 dotázaných účastnilo pouhých 22 z nich. Mezi těmito respondenty bylo 20 žen a pouze 2 muži. Tento poměrně velký rozdíl může být zapříčiněn tím, že ženy jsou považovány za kreativní a pečující bytosti, které se při svých cestách nebojí postarat o domácnost či děti a zároveň poznávají kulturu, krásy země a místní obyvatelstvo. Další důvodem může být fakt, že vybrané organizace nabízí pozice, které více korespondují s ženským pohlavím, jako například učitelka v afrických či asijských státech. Tato tvrzení jsou ovšem pouze spekulativní.

K úspěšnému zodpovězení výzkumných otázek byly pro tuto první skupinu respondentů, tedy těch, co se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili, zásadní 2 otázky. A to, *co motivuje účastníky k účasti a jaké přínosy během pobytu získali*. Tyto 2 výzkumné otázky budou zodpovězeny v následující podkapitole (6.1. *Odpovědi na výzkumné otázky a diskuse*). Mezi další otázky, které byly této skupině položeny byla například otázka, zda se před či během pobytu účastníci potýkali s nějakými problémy. Většina respondentů odpověděla, že se s žádnými problémy před i během cesty nesetkali. Pokud se s nějakými problémy setkali, byla to špatná komunikace ze strany organizace či personálu nebo skutečnost, že podmínky v destinaci nebyly takové, jaké byly předem domluvené.

Respondentů, kteří teprve plánují účast na této formě cestovního ruchu je 26. Této skupině byly položeny 3 otázky a to, *kdy plánují vyjet; jakou destinaci pro svou cestu zvolí a co je motivuje k účasti* – tato otázka byla také položena těm respondentům, kteří se již dobrovolnického cestovního ruchu účastnili. Nejvíce respondentů plánuje vyjet za více jak rok a z destinací byly nejčastěji zmiňovány státy Afriky a Asie.

Respondentů, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu účastnit nechtějí je 41 a byla jim položena 1 otázka, která je zároveň i otázkou výzkumnou a to, *z jakého důvodu se účastnit nechtějí.*

6.1 Odpovědi na výzkumné otázky a diskuse

V této podkapitole budou na základě dotazníkového šetření zodpovězeny stanovené výzkumné otázky.

První výzkumnou otázkou, kterou se autorka zabývala bylo, *jaké povědomí mají mladí lidé o dobrovolnickém cestovním ruchu.* Z výsledků vyplynulo, že mladí lidé povědomí o dobrovolnickém cestovním ruchu spíše nemají. I když je tato forma cestovního ruchu již několik let známá a poměrně oblíbená, stále pořád ale spíše převažuje klasická forma dobrovolničení jako například dobrovolničení v nemocnicích, seniorských centrech, ve zvířecích útulcích apod. Autorku výsledky dotazníkového šetření překvapily. Vzhledem k tomu, že byl dotazník cílen na mladé lidi, kteří mají v dnešní době neomezené možnosti cestovat a objevovat svět očekávala, že více z nich o této formě cestovního ruchu alespoň slyšelo.

Druhá výzkumná otázka se zabývala tím, *co motivuje mladé lidi k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu.* Z výsledků vyplynulo, že pro mladé lidi je nejvíce motivující získání nových zkušeností, kontakt s místními obyvateli, poznání kultury či sebe rozvíjení osobnosti. Každého účastníka motivuje k účasti něco jiného. Někoho tato forma cestovního ruchu může motivovat k tomu, aby se zlepšil v jazyce, naopak pro někoho, kdo jazyk ovládá dobře, to může být nemotivující, je to velmi individuální.

Třetí výzkumná otázka zkoumala, *z jakých důvodů se mladí lidé neúčastní dobrovolnického cestovního ruchu.* Dle výsledků se mladí lidé neúčastní dobrovolnického cestovního ruchu z několika důvodů. Hlavním důvodem je to, že *cestu nechtějí podniknout sami.* Velmi často nemají zájemci o dobrovolnický cestovní ruch ve svém okolí nikoho, kdo by s nimi cestu podniknul. Pokud má zájemce tento problém, existují na sociálních sítích skupiny, které slouží k seznamování a mnoho cestovatelů na nich hledá společníky na cesty. Dalším důvodem neúčasti je to, že *zájemci neví, na koho se obrátit či kde hledat informace.*

Dnešní internet a webové stránky organizací již nabízí dostatečné množství informací, které zájemce provedou od počátku až po odjezd. Pokud jsou ale nějaké informace nepřesné či málo jasné, je dobré organizaci kontaktovat či se obrátit na někoho, kdo již tuto cestu absolvoval. Pokud v okolí není nikdo, kdo by měl s touto alternativní formou cestovního ruchu zkušenost, je opět dobré se obrátit na komunity dobrovolníků/cestovatelů na sociálních sítích, kde budou všechny nejasné odpovědi jistě zodpovězeny. Dále respondenti zmiňovali, že *jsou pracovníě vytíženi, tento způsob cestování je neláká* či *mají nízkou úroveň cizího jazyka*. Pokud si zájemce myslí, že jeho jazykové schopnosti nejsou dostačující, může být právě dobrovolnický cestovní ruch dobrá příležitost, tak si cizí jazyk vylepšit.

Čtvrtá výzkumná otázka zkoumala, *jaký přínos měla pro mladé lidi účast na dobrovolnickém cestovním ruchu*. Největším přínosem pro dotazované bylo získání nových zkušeností, poznání nové kultury či poznání nových přátel. Někteří respondenti uvedli, že po této zkušenosti přehodnotili své priority či se naučili spoléhat sami na sebe, což je při cestování velmi důležité.

Pátá a také poslední výzkumná otázka zkoumala to, *jak hodnotí mladí lidé svou zkušenost s dobrovolnickým cestovním ruchem*. Z výsledků je jisté, že respondenti jsou spokojeni s účastí na dobrovolnickém cestovním ruchu. I přes to, že se někteří účastníci před či během pobytu potýkali s problémy a nepříjemnostmi, hodnotí respondenti (až na jednoho) svou zkušenost pozitivně. Většina z nich dodala, že jim tato zkušenost přinesla nejen nenahraditelné vzpomínky a zkušenosti na které nezapomenou, ale také jim pomohla vystoupit z komfortní zóny či na svět nahlíží v jiném světle. 18 respondentů také uvedlo, že se chystají dobrovolnického cestovního ruchu zúčastnit znovu.

6.1.1 Výsledná syntéza odpovědí na vybrané výzkumné otázky

V této podkapitole autorka shrne výzkumné otázky 2., 4. a 5., na které dle vlastní zkušenosti odpovídala v podkapitole 5.1.3. (*Zhodnocení autorčiny zkušenosti s dobrovolnickým cestovním ruchem*) a určí, zda se její odpovědi shodují s odpověďmi respondentů, jež jsou uvedeny v kapitole výše, tedy v kapitole 6.1. (*Odpovědi na výzkumné otázky a diskuse*).

Výzkumná otázka č. 2. zkoumala *motivaci k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu*. Z výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že pro mladé lidi je nejvíce motivující získání nových zkušeností, kontakt s místními obyvateli, poznání kultury či sebe rozvíjení osobnosti. Autorka se s výsledkem ztotožňuje. I pro ni bylo hlavní motivací k účasti získání nových zkušeností, poznání nových míst a kultur, ale také vystoupení ze své komfortní zóny a vyzkoušení něčeho nového.

Výzkumná otázka č. 4. zkoumala, *jaký přínos měla pro mladé lidi účast na dobrovolnickém cestovním ruchu*. Pro dotazované bylo největším přínosem získání nových zkušeností, poznání nové kultury či přátel. I s těmito výsledky z dotazníkového šetření se autorka ztotožňuje. Největším přínosem pro autorku byly jak již tedy zmíněné nové zkušenosti, tak ale i sebereflexe a vážení si drobností a věcí, které máme k dispozici ve svém každodenním životě. Mimo jiné si také vyzkoušela žít měsíc v jiných zemích, kde měla možnost hlouběji nahlédnout do daných kultur a každodenních životů místních obyvatel.

Výzkumná otázka č. 5. se týkala toho, *jak hodnotí mladí lidé svou účast na dobrovolnickém cestovním ruchu*. I přes to, že se někteří účastníci před či během pobytu potýkali s problémy, hodnotí respondenti (až na jednoho) svou zkušenost s účastí na dobrovolnickém cestovním ruchu velmi pozitivně. Většina z nich uvedla, že se plánují účastnit znovu a také dodala, že jim tato zkušenost přinesla nejen nenahraditelné vzpomínky a zkušenosti na které nezapomenou, ale také jim pomohla vystoupit z komfortní zóny. I s tímto třetím výsledkem se autorka ztotožňuje a je mile překvapena a zároveň ráda, že z 22 účastníků měl pouze 1 účastník negativní zkušenost a tuto formu cestovního ruchu by druhým nedoporučil. I přes nepříjemnosti a menší problémy, které ji během cest potkaly, hodnotí autorka svou účast na dobrovolnickém cestovním ruchu velmi pozitivně a v budoucnu by se ho opět ráda zúčastnila.

7 Závěry a doporučení

Díky obsáhlému tématu šla bakalářská práce směřovat různými směry. Autorka se rozhodla svou práci zaměřit na mladé lidi ve věku od 18 do 29 let a na jejich zájem, motivaci a zkušenosti s dobrovolnickým cestovním ruchem. Ke zpracování teoretické části byla použita data získaná ze sekundárních zdrojů, tedy z odborné literatury, odborných článků a internetových webů. V první polovině praktické části byly autorkou představeny a zhodnoceny její dvě zkušenosti s dobrovolnickým cestovním ruchem, kdy v rámci zhodnocení byly autorkou zodpovězeny 3 z 5 výzkumných otázek. Ve druhé polovině bylo provedeno online dotazníkové šetření, které bylo určeno právě zmíněným mladým lidem ve věku od 18 do 29 let a které sloužilo jako primární výzkum pro sběr dat důležitých ke zodpovězení všech stanovených výzkumných otázek. Pro lepší přehled byla provedena syntéza odpovědí na výzkumné otázky 2., 4. a 5., kdy byly odpovědi autorky srovnány s odpověďmi respondentů uvedených ve výzkumných otázkách.

Cílem bakalářské práce bylo tedy představit dobrovolnický cestovní ruch a zanalyzovat zájem, motivaci a zkušenosti mladých lidí s touto formou cestování. Dílčím cílem bylo popsat a zhodnotit vlastní zkušenost autorky s touto formou cestovního ruchu.

I když je dobrovolnický cestovní ruch ve světě známý a oblíbený, data získaná z dotazníkového šetření provedeného mezi mladými lidmi napříč Českou republikou tvrdí spíše opak a tato forma cestovního ruchu zde zatím není až tak známá a rozšířená. Tedy alespoň ne mezi nynější generací mladých lidí. Silnou stránkou výzkumu autorka shledává získání poměrně velkého počtu respondentů (203) a získání informací o těch, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu účastnili či se teprve účastnit plánují. Tato data mohou být přínosem pro další výzkum. Bonusem byla osobní zkušenost autorky s touto formou cestovního ruchu, která potenciálním zájemcům pomůže nahlédnout do každodenního světa dobrovolníka. Naopak jako slabou stránku autorka shledává nedostatek zdrojů v českém jazyce, tedy většina sekundárních zdrojů, ze kterých autorka čerpala byla převážně ze zdrojů anglických.

Autorka dospěla k názoru, že určené cíle bakalářské práce byly naplněny a kvantitativní výzkum proveden dotazníkovým šetřením může být základem pro další výzkumné šetření.

Jelikož se výzkum týkal především mladých lidí, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu účastnili či se účastnit teprve budou, možným návrhem pro další výzkum může být zaměření se právě na skupinu respondentů, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu účastnit nechtějí a více mířit výzkum na propagaci této formy cestovního ruchu zejména mezi mladými lidmi či na faktory, které by pomohly přehodnotit jejich názor.

8 Seznam použité literatury

AMIN, Insha, J.A.C. SANTOS a Anish YOUSAF, 2018. Tourists' motivation to travel: A theoretical perspective on the existing literature. *Tourism and Hospitality Management* [online]. vol. 24, no. 1, 197-211 [cit. 2021-12-30]. Dostupné z: https://thm.fthm.hr/images/issues/vol24no1/08_Yousaf_Amin_Santos.pdf

Cestovatel.cz, 2008. *Volunturismus – dobrovolnická turistika* [online]. [cit. 2022-01-02]. Dostupné z: <https://cestovatel.cz/clanky/volunturismus-dobrovolnicka-turistika/>

COHEN, E., 1972. Toward a Sociology of International Tourism. *Social Research* [online]. vol. 39, 164-182 [cit. 2022-01-10]. Dostupné z: <http://www.jstor.org/stable/40970087>

CROMPTON, J.L., 1979. Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research* [online]. VI (4), 408-424 [cit. 2022-01-09]. ISSN 0160-7383 Dostupné z: doi:10.1016/0160-7383(79)90004-5

Dauntless Jaunter, 2020. *Budget travel – Glossary Definition* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://djaunter.com/term/budget-travel/>

DANN, G.M.S., 1977. Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research* [online]. VI (4), 184-194. [cit. 2022-01-18]. Dostupné z: https://www.academia.edu/1534649/Anomie_ego_enhancement_and_tourism

Dobrovolnické centrum, 2012. Kodex dobrovolníka. In: *dcul* [online]. [cit. 2021-12-30]. Dostupné z: https://www.dcul.cz/archiv/doc/KODEX_dobrovolnika_2012.doc

GAVORA, Peter, 2000. *Úvod do pedagogického výzkumu* [online]. Brno: Paido, Edice pedagogické literatury [cit. 2022-01-02]. ISBN 80-85931-79-6. Dostupné z: <https://docplayer.cz/46262871-Uvod-do-pedagogickeho-vyzkumu-peter-gavora.html>

CHERRY, Kendra, 2022. What is motivation? In: *Verywell Mind* [online]. February 08 [cit. 2022-02-24]. Dostupné z: <https://www.verywellmind.com/what-is-motivation-2795378>

INEX-SDA, 2022. *O nás* [online]. Praha: INEX-SDA [cit. 2022-02-26]. Dostupné z: <https://www.inexsda.cz/o-nas/>

KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-8873-9.

MASLOW, A.H., 1943. cit. In: AMIN, Insha, J.A.C. SANTOS a Anish YOUSAF, 2018. *Tourists' motivation to travel: A theoretical perspective on the existing literature*. *Tourism and Hospitality Management* [online]. vol. 24, no. 1, 197-211 [cit. 2021-12-30]. Dostupné z: https://thm.fthm.hr/images/issues/vol24no1/08_Yousaf_Amin_Santos.pdf

My Travel Clinic, 2009. *Types of travellers* [online]. [cit. 2022-03-20]. Dostupné z: <https://www.mytravelclinic.com/types-of-travelers.php>

MŠMT, 2012. *Mládež v ČR* [online]. [cit. 2022-02-14]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/mladez/mladez-v-cr>

OYO, 2019. What Type Of Traveller Are You? In: *OYO rooms* [online]. September 29 [cit. 2022-03-14]. Dostupné z: <https://www.oyorooms.com/travel-guide/types-of-travellers/>

PLOG, Stanley C., 1974. Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* [online]. **14**(4), 55-58 [cit. 2022-04-26]. ISSN 0010-8804. Dostupné z: doi:10.1177/001088047401400409

ŘÍČAN, Pavel, 2007. *Psychologie osobnosti: obor v pohybu*. Praha: Grada. Psyché (Grada). ISBN 978-80-247-1174-4.

YouGov, 2018. *How young are “young people”? And at what age does a person become “old”?* [online]. [cit. 2022-02-18]. Dostupné z: <https://yougov.co.uk/topics/politics/articles-reports/2018/03/06/how-young-are-young-people-and-what-age-does-perso>

STAINTON, Hayley, 2020. A definition of volunteer tourism: What is it and where does it fit in the broad tourism industry? In: *Tourism teacher* [online]. April 06 [cit. 2021-12-29]. Dostupné z: <https://tourismteacher.com/definition-volunteer-tourism/>

WEARING, Stephen, 2001. *Volunteer Tourism: Experiences that Make a Difference* [online]. Wallingford: Cabi Publishing [cit. 2021-12-28]. ISBN 0-85199-533-0. Dostupné z: <http://sherekashmir.informaticspublishing.com/442/1/9780851995335.pdf>

WHO, 2019. *Adolescent health in the South-East Asia Region* [online]. [cit. 2022-02-18]. Dostupné z: <https://www.who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health>

Workaway, 2022. *FAQ* [online]. [cit. 2022-01-14]. Dostupné z: <https://www.workaway.info/en/info/faq>

WWOOF, 2022. *How it works* [online]. WWOOF Czechia [cit. 2022-01-14]. Dostupné z: <https://wwooof.cz/cs/how-it-works>

YMCA, 2007. *Kdo je dobrovolník?* [online]. Ústí nad Labem [cit. 2021-12-29]. Dostupné z: <http://usti.ymca.cz/onas/dobrovolnictvi/>

Zákon č. 198/2002 Sb., o dobrovolnické službě a o změně některých zákonů (zákon o dobrovolnické službě) In: *Sbírka zákonů*. 24. duben 2002. Dostupné z: <http://ftp.aspi.cz/opispdf/2002/082-2002.pdf>

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ, 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha. ISBN 9788072018802.

9 Přílohy

9.1 Seznam obrázků

Obr. 1 Maslowova hierarchie potřeb, zdroj: Maslow (1943, In: Amin, Santos a Yousaf, 2018), vlastní zpracování (2022).....	14
Obr. 2 Dobrovolníci, zdroj: Kamila Dufková (2020).....	19
Obr. 3 Jeden z projektů, zdroj: Kamila Dufková (2020).....	20
Obr. 4 Ubytování, zdroj: Kamila Dufková (2021)	21
Obr. 5 Výroba bambusového plotu, zdroj: Kamila Dufková (2021)	22
Obr. 6 Miradouro da Boca do Inferno, zdroj: Kamila Dufková (2021)	22

9.2 Seznam grafů

Graf 1. Povědomí o DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	24
Graf 2. Úvaha o účasti na DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	25
Graf 3. Účast na DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	25
Graf 4. Počet účastí na DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022)	26
Graf 5. Délka pobytu, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	26
Graf 6. Motivace, zdroj: vlastní výzkum (2022)	27
Graf 7. Typ účasti, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	30
Graf 8. Přínos DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	30
Graf 9. Znovu absolvování DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	31
Graf 10. Časový plán cesty, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	33
Graf 11. Motivace, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	33
Graf 12. Důvody neúčasti na DCR, zdroj: vlastní výzkum (2022).....	35

9.3 Dotazník

Dobrovolnický cestovní ruch

Vážení respondenti,

Jmenuji se Kamila Dufková a jsem studentkou 3. ročníku oboru Management cestovního ruchu na Univerzitě Hradec Králové. Tématem mé bakalářské práce je „Dobrovolnický cestovní ruch“.

Obracím se na Vás s prosbou o vyplnění dotazníku, který je zcela anonymní a údaje budou použity pouze pro vypracování mé bakalářské práce.

Cílem dotazníku je zanalyzovat zájem mladých lidí, jejich motivaci a zkušenosti při účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu. Dotazník je určen pro osoby ve věkové kategorii 18-29 let.

Prosím o pečlivé přečtení otázek a zadání!

Předem Vám děkuji za Váš čas a ochotu!

 kamila.dufkova11@gmail.com (nesdíleno) [Přepnout účet](#) 

***Povinné pole**

Právě jsem: *

- Student SŠ
- Student VŠ
- Zaměstnanec
- Podnikatel
- Nezaměstnaný/á

Věk: *

Vaše odpověď

Jsem: *

Žena

Muž

Slyšel/a jste o dobrovolnickém cestovním ruchu? *

Vyberte jednu z nabízených možností.

Ano

Ne

[Další](#) [Vymazat formulář](#)

Rámec otázek pro ty respondenty, kteří odpověděli, že o dobrovolnickém cestovním ruchu neslyšeli.

Dobrovolnický cestovní ruch

Dobrovolnický cestovní ruch je netradiční a poměrně nová forma cestovního ruchu, která propojuje dobrovolnickou činnost s cestováním. Účastníci jsou převážně mladí lidé, kteří cestují do zahraničí za účelem dobrovolnické pomoci, ale také za účelem poznání kultury či získání nových zkušeností. V mnoha případech je účastníkům za jejich pomoc poskytováno ubytování, strava či menší kapesné.

Zvažoval/a byste po přečtení a porozumění této definice o účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu? *

Vyberte jednu z nabízených možností.

Ano, uvažoval/a bych o účasti

Ne, neuvažoval/a bych o účasti

Konec dotazníku pro respondenty, kteří zvolili, že o dobrovolnickém cestovním ruchu neslyšeli.

Rámec otázek pro ty respondenty, kteří odpověděli, že o dobrovolnickém cestovním ruchu slyšeli, ale o účasti neuvažují.

Dobrovolnický cestovní ruch

Účastnil/a jste se někdy dobrovolnického cestovního ruchu? *

Vyberte jednu z nabízených možností.

Ano

Ne, ale chystám se

Ne, a ani o tom neuvažuji

Uved'te z jakého důvodu neuvažujete o účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu *

Zvolte prosím maximálně 3 možnosti. Pokud je Vaše odpověď jiná, napište ji do prázdného políčka.

Špatná informovanost (nevím na koho se obrátit, kde hledat informace)

Mám zdravotní problém, který mi brání v účasti

Nízká úroveň cizího jazyka

Mám strach vyjet do cizí země

Nechci jet sám/sama

Během pobytu nezískám žádné finanční ohodnocení

Jsem pracovně vytížený/á

Tento způsob cestování mě neláká

Nemám potřebu se účastnit

Jiné: _____

[Zpět](#) [Odeslat](#) [Vymazat formulář](#)

Konec dotazníku pro respondenty, kteří zvolili, že o dobrovolnickém cestovním ruchu slyšeli, ale o účasti neuvažují.

Rámec otázek pro ty respondenty, kteří odpověděli, že o dobrovolnickém cestovním ruchu slyšeli a teprve se ho chystají účastnit

V jakém časovém horizontu plánujete vyjet? *

Vyberte jednu z nabízených možností.

- V řádu týdnů (1-6 týdnů)
- V řádu měsíců (2-6 měsíců)
- Za více jak půl roku
- Za rok
- Za rok a více

Do jaké míry Vás k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu motivují následující příklady? (V prvním sloupci "Hlavní motivace", zvolte alespoň 1 příklad z nabídky) *

V každém řádku vyberte vždy jednu z nabízených možností.

	Hlavní motivace	motivující	nejméně motivující	nemotivující
Pomáhat "dobré věci"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mít dobrý pocit/cítit se dobře	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Netradiční/nový zážitek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seberozvoj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poznání kultury	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontakt s místními obyvateli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minimální náklady vynaložené na cestu a pobyt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poznání nových lidí a přátel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zlepšení se v cizím jazyce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost, jak levněji cestovat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Získání nových zkušeností	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poznání jiného způsobu života za hranicemi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Uvedte destinaci, ve které se CHYSTÁTE dobrovolnickou činnost PODNIKNOU a stručně popište důvod Vaší volby.

Destinaci a stručný popis výběru dané destinace napište do volného políčka.

Vaše odpověď

Konec dotazníku pro respondenty, kteří zvolili, že o dobrovolnickém cestovním ruchu slyšeli a teprve se ho chystají účastnit.

Rámcem otázek pro ty respondenty, kteří odpověděli, že o dobrovolnickém cestovním ruchu slyšeli a měli možnost se ho již zúčastnit.

Dobrovolnický cestovní ruch

Uveďte prosím, kolikrát jste se dobrovolnického cestovního ruchu zúčastnil/a. *

Vyberte jednu z nabízených možností.

1x
 2x
 3x a více

Zpět
Další
Vymazat formulář

Do jaké míry Vás k účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu motivují následující příklady? (V prvním sloupci "Hlavní motivace", zvolte alespoň 1 příklad z nabídky) *

V každém řádku vyberte vždy jednu z nabízených možností.

	Hlavní motivace	motivující	nejméně motivující	nemotivující
Pomáhat "dobré věci"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mít dobrý pocit/cítit se dobře	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Netradiční/nový zážitek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seberozvoj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poznání kultury	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontakt s místními obyvateli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minimální náklady vynaložené na cestu a pobyt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poznání nových lidí a přátel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zlepšení se v cizím jazyce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost, jak levněji cestovat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Získání nových zkušeností	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poznání jiného způsobu života za hranicemi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Uveďte destinaci, ve které jste dobrovolnickou činností **PODNIKL/A** a stručně popište důvod Vaší volby.

Destinaci a stručný popis výběru Vaší destinace napište do volného políčka.

Vaše odpověď _____

Jak dlouho jste v dané destinaci vykonával/a dobrovolnickou činnost? *

Ti, kteří se dobrovolnického cestovního ruchu ještě neúčastnili a teprve se chystají vyjet, zvolte odpověď "Neúčastnil/a jsem se".

- Méně než týden
- Týden
- Více než týden
- Měsíc
- Více než měsíc
- Neúčastnil/a jsem se

Jakou pracovní činnost jste v dané destinaci vykonával/a? *

Stručně vysvětlete.

Vaše odpověď _____

Vyberte jednu z nabízených možností: *

- Podnikl/a jsem cestu organizovaně. Organizace či agentura mi za poplatek celý pobyt zajistila.
- Podnikl/a jsem cestu neorganizovaně. Ke hledání jsem využil/a internetové platformy jako jsou např. Workaway či WWOOF, ale vše ostatní jsem si vyřizoval/a sám/sama.
- Dobrovolnickou činnost jsem si našel/našla sám/sama až po příletu do ciziny. (nikoho jsem dopředu neoslovil/a)

Jaký přínos měla pro Vás tato zkušenost? *

Zvolte prosím maximálně 3 možnosti! Pokud je Vaše odpověď jiná, napište ji do prázdného políčka.

- Získání nových zkušeností
- Poznání nových přátel
- Poznání nové kultury
- Zlepšení svých jazykových dovedností
- Po této zkušenosti jsem přehodnotil/a své priority (co je v životě důležité a co ne)
- Naučil/a jsem se spoléhat sám/sama na sebe
- Naučil/a jsem se samostatnosti
- Tato zkušenost mi nic nedala
- Jiné: _____

Chystáte se vyjet za dobrovolnickým cestovním ruchem znovu? *

Ano

Ne

Potýkal/a jste se PŘED zahájením pobytu s nějakými problémy? (Vysvětlete) *

Pokud jste se s nějakými problémy potýkal/a, uveďte je v prázdném políčku. Pokud jste žádné problémy neměl/a, uveďte "Ne"

Vaše odpověď

Potýkal/a jste se BĚHEM pobytu s nějakými problémy? (Vysvětlete) *

Pokud jste se s nějakými problémy během pobytu potýkal/a, uveďte je v prázdném políčku. Pokud jste žádné problémy neměl/a, uveďte "Ne"

Vaše odpověď

Doporučil/a byste tuto zkušenost druhým? (Uveďte důvody proč Ano/Ne) *

Vaše odpověď

Zpět Odeslat Vymazat formulář

Konec dotazníku pro respondenty, kteří zvolili, že o dobrovolnickém cestovním ruchu slyšeli a měli možnost se ho již účastnit.

Zadání bakalářské práce

Autor: Kamila Dufková
Studium: I1900451
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Management cestovního ruchu
Název bakalářské práce: **Dobrovolnický cestovní ruch**
Název bakalářské práce AJ: Volunteer tourism

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Cíl: Bakalářská práce si klade za cíl představit dobrovolnický cestovní ruch jako novou formu cestování a analyzovat zájem a motivaci studentů o tento druh cestování.

Osnova:

1. Úvod
2. Cíl práce
 - 2.1. Výzkumné otázky
3. Metodický postup
 - 3.1. Metody
 - 3.2. Charakteristika respondentů
4. Teoretická východiska
 - 4.1. Cestovní ruch
 - 4.1.1. Definice
 - 4.1.2. Alternativní formy cestovního ruchu
 - 4.1.3. Nové trendy
 - 4.2. Volný čas a rekreace
 - 4.3. Dobrovolnictví
 - 4.3.1. Dobrovolnický cestovní ruch
 - 4.3.2. Motivace dobrovolníků
 - 4.4. Druhy CR
 - 4.4.1. Dle způsobu zabezpečení
 - 4.4.1.1. Organizovaný
 - 4.4.1.2. Neorganizovaný
 - 4.5. Světové organizace
5. Praktická část
 - 5.1. Výsledky dotazníkového šetření
 - 5.2. Shrnutí a diskuse výsledků
6. Závěry a doporučení
7. Seznam zdrojů
8. Přílohy

HESKOVÁ, Marie, 2006. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna. ISBN 80-7168-948-3.

KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4603-6.

TOŠNER, Jiří a SOZANSKÁ, Olga, 2006. *Dobrovolníci a metodika práce s nimi v organizacích*. Vyd. 2. Praha: Portál. ISBN 8073671786.

PÁSKOVÁ, Martina, 2014. *Udržitelnost cestovního ruchu*. 3. vyd., přeprac. Hradec Králové: Gaudeamus. ISBN 978-80-7435-329-1.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA, 2018. *Společensky odpovědný cestovní ruch*. V Praze: Idea servis. ISBN 978-80-85970-91-3.

Garantující pracoviště: Katedra rekreologie a cestovního ruchu,
Fakulta informatiky a managementu
Vedoucí práce: Mgr. Dagmar Hrušová, Ph.D.
Oponent: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.
Datum zadání závěrečné práce: 15.10.2021