



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: : Jakub Fiala

Název práce: Založení a rozvoj živnosti v oblasti služeb v době COVIDU-19

Autor posudku: doc. Ing. Václav Janeček, CSc.

Cíl práce: „Cílem bakalářské práce je zjistit, jak krize způsobená COVIDEM-19 změnila vnímání konkurenční dovednosti a jak se firmy dokázaly přizpůsobit, aby byly konkurenceschopné násobně větším firmám. Zároveň budou popsány způsoby, jakými se s touto krizí potýkaly jiné konkurenční firmy, a zda byly využity podobné postupy jako u profesionálů ve svém oboru“ (s. 8)

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledkem anti-plagiátorské kontroly je konstatování celkem 15 % shody. Při bližším prozkoumání je zřejmé, že s výjimkou několika málo zdrojů, u kterých se ukázala shoda kolem 4 % se jedná zpravidla o shodu méně než 2 % u velkého počtu srovnávaných textů (celkem 44). Obsahově pak je shoda zejména u citací, zdrojů dat a obecně používaných pojmů, v žádném případě se nejedná o shodu v oblasti vlastní analýzy a závěrů práce.

Dílčí připomínky a náměty:

Z hlediska stylistického a formální úpravy textu lze konstatovat, že je práce na solidní úrovni. Nicméně drobné nedostatky lze nalézt, např. již v Prohlášení chybí mezera „s použitím uvedené literatury.“

Autor uvádí zdroje, se kterých čerpal, u některých rozsáhlejších pramenů bylo vhodné uvést i konkrétní stránky, na které je odkazováno.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část práce představuje kompilaci, ve které autor popisuje základní používané pojmy, jako je pojem podnikání, živnostenské podnikání zvláště, dále stručně charakterizuje marketingové strategie a benchmarking. Ještě před vlastní praktický výzkum zařazuje charakteristiku porovnávaných firem - iDirection byla založena v roce 2014, svou činností se zaměřuje na opravu mobilních telefonů, obdobné zaměření má srovnávaná firma provozovaná autorem práce iPhone opravárna.

Autor se cíle své práce snaží splnit pomocí kvalitativní analýzy, která je založena především na řízených rozhovorech, resp. na názorech manažera, resp. vlastníka firmy na to, jak zvládnout specifické „covidové“ situace na trhu oprav mobilních telefonů.

Analýza směřuje jak do oblasti manažerských opatření realizovaných pod vlivem „covidové“ situace, tak i do změn v oblasti marketingu. Dále autor částečně pro porovnání firem využívá některé ukazatele finanční analýzy, což je problematické vzhledem k tomu, že firma iPhone opravárna vede pouze daňovou evidenci a je velmi malá.

Autor prokázal, že se v problematice malého podnikání dobře orientuje. Práce není pouze popisného charakteru, autor uvádí své vlastní závěry, i když je třeba mít na zřeteli určitou omezenost jejich platnosti, protože vycházejí z porovnání s firmou, kterou autor sám založil a provozuje.

Celkově autor cíl své práce splnil, práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Jaká jsou hlavní úskalí při porovnávání finančních výsledků firmy, která vede podvojný účetnictví, s firmou, která má pouze daňovou evidenci? Jak je možné tato úskalí alespoň částečně překonat?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 22. srpna 2023

podpis