



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jakub Fiala

**Název práce:** Založení a rozvoj živnosti v oblasti služeb v době COVID 19

**Autor posudku:** Ing. Gabriela Trnková, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem práce je zhodnotit vliv pandemie Covidu na obchodní výkonnost a ziskovost dvou firem zabývajících se opravou mobilních telefonů v průběhu dvou let.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost 15 %. Práce v rámci kontroly výstupů anti-plagiátorského systému nevykazuje žádné závažnější nedostatky. Na původní zdroje je odkazováno.

### Dílčí připomínky a náměty:

Domnívám se, že cíl práce mohl být podstatně ambicióznější. Chápu-li správně, autor dělal rozhovor sám se sebou. Určitě by bylo vhodné oslovit i více konkurenčních podniků v daném oboru podnikání než pouze jeden. To se týká nejen rozhovorů, ale i posouzení výkonnosti opraváren mobilních telefonů v HK, neboť vzájemné srovnání obou subjektů je vzhledem k jejich odlišnosti velmi obtížné. Autorovi by to tak umožnilo lépe zhodnotit dopady Covidu-19 v řechi čísel. Sledovat případný propad tržeb, zisku, stavu peněžních prostředků či se zaměřit na skutečnost, zda firmy byly nuceny propouštět zaměstnance, jaké vládní pomoci využívaly, a zda tato pomoc byla dostatečná. Z řízených rozhovorů by pak získal informace nekvantitativní povahy týkající se adaptace podniků na krizi.

V metodice postrádám popis toho, jakým způsobem bude měřena výkonnost obou firem, to nacházím až v kapitole 9.1. Rovněž se domnívám, že by zde měly být obě sledované firmy explicitně jmenovány. Určitě by bylo vhodnější pro zhodnocení výkonnosti obou firem vzít delší časovou řadu, alespoň u společnosti iDirection.

Rešerše je postavena na velmi malém počtu literárních zdrojů. Struktura rešerše je velmi chaotická. Domnívám se, že některé kapitoly do rešerše literatury vůbec nepatří – např. kapitola 1.2. Autor v této kapitole uvádí svoje zkušenosti s pandemií a cituje patrně sám sebe, ačkoliv nejde o žádný zdroj. K prolínání přehledu literatury a autorových vlastních komentářů dochází prakticky v celé literární rešerši.

Řadit SWOT analýzu pod kapitolu Marketingové strategie mi nedává význam. Jednotlivé odstavce v rámci této kapitoly na sebe nenavazují a spolu nesouvisí.

Představení obou firem v kapitole č. 4 je naprosto nedostatečné, chybí ičo, adresa či odkaz. Chybí klíčové informace o právní formě, velikosti firmy, počtu zaměstnanců, počtu poboček a nějaké klíčové indikátory jejich hospodaření na základě firemních výkazů či daňové evidence. U iPhone opravárny chybí informace o tom, kdy vlastně byla živnost založena (v jakém měsíci), o jakou živnost se jedná, jakým způsobem je vedeno účetnictví. Jsou informace o výkonnosti, kterou autor plánuje srovnávat, porovnatelné? Společnost iDirection je společnost s ručením omezeným. Čtenář se některé tyto informace dozvídá, ale nahodile, v průběhu čtení práce. Určitě by bylo vhodné je shrnout v této kapitole. Chybí informace o tom, jak fungoval provoz opravárny v roce 2019 ve srovnání s rokem 2020. Není tedy možné si udělat představu o tom, k jakým změnám díky pandemii došlo, a zda vůbec mezi sledovanými lety je nějaký rozdíl.

Graf č. 3 na str. 25 je dle počtu poboček? Autor uvádí, že jde o procentuální rozložení opraváren iPhone v Hradci Králové. Rovněž uvádí, že je 10 opraven iPhone v HK. Pak mi není jasný tento komentář: „Zelenou barvou je znázorněna naše opravárna, která má v Hradci Králové zastoupení přibližně deseti procent. Jedná se o poměrně dost vysoké číslo na to, jak je podnik malý, ale i tak se chceme dál rozvíjet.“

Kapitola č. 7 spíš patří do metodiky, stejně tak vzorce obsažené v kapitole č. 9. 1. (případně do literární rešerše). Každopádně v případě vzorců by autor měl uvést, z jakého zdroje čerpal.

Účetní výkazy v kapitole č. 9 bych doporučila uvádět v příloze, v textu uvádět pouze vybrané ukazatele či analýzy těchto výkazů. Autor pouze nakopíroval tyto výkazy společnosti iDirection do textu práce, ale tyto výkazy vůbec nekomentuje. Finanční informace, alespoň vybrané, týkající se autorovy firmy, autor v této kapitole vůbec neuvádí. Na tomto základě opět není možné zhodnotit výkonnost obou firem.

Finanční analýza obou subjektů (ačkoliv nebyla jediným cílem práce) měla být provedena mnohem pečlivěji. Chybí jednotky. Firmu iDirection patrně v době pandemie držel prodej zboží (asi i e-shop), což pak srovnání komplikuje. U tržeb za prodej výrobků a služeb došlo k poklesu. Autor se možná měl zaměřit třeba jen na změnu v tržbách, pohledávkách, velikosti aktiv atd.

V práci se objevují nevhodné (firmě se to celkem vyvedlo) a někdy nesrozumitelné formulace. Citaci Autor, 2023, nerozumím. V praktické části práce by autor měl uvádět své názory, myšlenky, komentáře, aniž by sám sebe citoval. Teoretická část práce má pak být kompilací literatury na dané téma.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Vzhledem k výše uvedenému hodnotím známkou E a doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

Vzhledem k nedostatečnému představení obou subjektů, může autor uvést, jak probíhalo fungování jeho opravny před pandemií a během pandemie? Má autor provozovnu? Služba vyzvednutí a přivezení mobilu fungovala i v roce 2019?

Může autor stručně představit fungování obou subjektů v dalších letech. Dle Justice.cz je firma iDirection v konkurzu a firmu „iPhone Opravárna Hradec Králové“ jsem na webu pod tímto názvem nenašla.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: E**

**V Hradci Králové, dne 30. srpna 2023**

---

**podpis**