

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Outdoorové aktivity v nabídce českých cestovních kanceláří**  
Bakalářská práce

Autor: Tereza Beková  
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: doc. PhDr. Ivana Šimonová, PhD.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 12. srpna 2015

Tereza Beková

Poděkování:

Děkuji vedoucí bakalářské práce doc. PhDr. Ivaně Šimonové, PhD. za metodické vedení práce, věnovaný čas a cenné připomínky.

## **Anotace**

Cílem bakalářské práce je analyzovat nabídku českých cestovních kanceláří a vytvořit přehled cestovních kanceláří, které nabízejí vybrané outdoorové aktivity. Vybrané outdoorové aktivity byly stanoveny samotnou autorkou na základě kritérii, která jsou uvedena v metodologické části práce. Práce je strukturována do dvou částí a to na teoretickou část a praktickou část. V teoretické části je nejdříve definován termín cestovní kancelář. Dále jsou vysvětleny další pojmy, které souvisejí s činností cestovní kanceláře. Cestovní kancelář je zprostředkovatelem cestovního ruchu, proto je v práci definován pojem cestovní ruch a s ním spojený volný čas. Na závěr části je definována základní terminologie z oblasti outdoorových aktivit.

Na začátku praktické části jsou představeny vybrané outdoorové aktivity, které budou vyhledávány v nabídkách cestovních kanceláří. Výsledkem této práce je pak vytvořený přehled upravený v tabulce ukazující, které z cestovních kanceláří v České republice nabízejí stanovené outdoorové aktivity a graf zobrazující, které aktivity jsou nejvíce nabízeny.

**Klíčová slova:** cestovní kancelář, outdoorové aktivity, nabídka

## **Annotation**

### **Title: Outdoor activities offered by Czech travel agencies**

The aim of this thesis is to analyze the offer of Czech travel agencies and create an overview of selected travel agencies offering outdoor activities. Selected outdoor activities were determined by author established herself, based on the criteria ~~that~~ ~~are~~ listed in the methodological part. The work is structured into two parts:—a theoretical and practical ~~part~~. The theoretical part firstly defined the term travel agency. The following explains the other terms related to the activities of travel agencies. Travel agency mediates tourism, therefore the work defined the term tourism and associated leisure. At the end of the first part, there is defined the basic terminology of outdoor activities.

At the beginning of the practical part, there are presented selected outdoor activities that will be searched in the offers of travel agencies. The result of this work is a summary sorted into table that shows which of Czech travel agencies offer selected outdoor activities and graph of the most offered activities.

**Key words:** travel agency, outdoor activities, offer

1	Úvod.....	1
2	Literární rešerše .....	3
3	Metodika zpracování a cíl práce.....	5
4	Teoretická část .....	7
4.1	Cestovní kanceláře.....	7
4.1.1	Pojištění CK pro případ úpadku.....	9
4.2	Produkty cestovních kanceláří.....	12
4.2.1	Nabídka cestovní kanceláře.....	14
4.3	Outdoorové aktivity .....	15
5	Praktická část.....	20
5.1	Pojištěné cestovní kanceláře pro případ úpadku .....	21
5.2	Výzkumný vzorek.....	22
6	Shrnutí výsledků.....	31
7	Závěry a doporučení .....	34
8	Seznam použité literatury.....	35
9	Internetové zdroje: .....	36
10	Přílohy.....	44
10.1	Seznam obrázků .....	44
10.2	Seznam tabulek.....	44
10.3	Seznam grafů .....	44
10.4	Seznam sledovaných cestovních kanceláří.....	44
10.4.1	Generali pojišťovna .....	44
10.4.2	Česká podnikatelská pojišťovna.....	49
10.4.3	UNIQA pojišťovna .....	53
10.4.4	Union pojišťovna .....	55
10.4.5	ERV pojišťovna.....	58

10.4.6	Allianz – slovenská pojišťovna.....	60
10.4.7	Slavia pojišťovna .....	62

# 1 Úvod

Každá cestovní kancelář (dále jen CK) má za cíl nabídnout svým klientům takové služby a aktivity, které budou atraktivní a vhodným podnětem k jejich koupi. Spokojenost či nespokojenost zákazníků s nabídkou závisí na tom, zda bude nebo nebude naplněno jejich očekávání. Aby se zákazníci rádi vraceli, je důležitá jejich spokojenost s cestovní kanceláří.

I když stále většina lidí dává přednost trávení své dovolené odpočinkem u moře, to je patrné z množství cestovních kanceláří, které se zaměřují na tuto nabídku, roste také zájem o aktivní způsob trávení dovolené. Aktivity provozované v přírodním prostředí spojené s dobrodružstvím, výzvou a určitým stupněm rizika se stále častěji stávají náplní trávení volného času. Lidé touží po aktivním odpočinku, přirozeném prostředí, něčem novém a zajímavém, chtějí objevovat nová místa, nové zážitky. Podle Mikoška (2006, volně převzato) outdoor a aktivní životní styl se stávají téměř synonymem moderní životosprávy. Pasivně trávené dovolené střídá stále více rozvoj aktivit všeho druhu a trávení volného času míří trvale zcela jednoznačně mimo pracovní prostor. Outdoorové aktivity patří mezi aktivní způsob trávení dovolené.

Dnes je možnost využít nabídek řady vybraných cestovních kanceláří zaměřujících se na aktivní dovolenou a vybrat si podle svých požadavků. CK zaměřené na vybrané outdoorové aktivity nabízejí zajímavé destinace a místa ve spojení s danou aktivitou. CK mají ve své nabídce pro klienta už připravené konkrétní zaměřené zájezdy, ze kterých si mohou vybírat. U každého zájezdu je uvedena náročnost, takže každý si může vybrat podle svých přání a požadavků. Další výhodou jsou zkušené instruktory, naplánovaný způsob dopravy do cílového místa, ubytování a další služby spojené s danou aktivitou.

Teoretická část práce nejprve přináší informace o cestovních kancelářích. Je vysvětlena definice cestovní kancelář od různých autorů. Pro odlišení činnosti CK je pak vysvětlena činnost cestovní agentury. Závěr teoretické části je zaměřen na outdoorové aktivity, je zde vysvětlen především pojem outdoor od různých autorů.



Na závěr jsou zobrazeny v tabulce aktivity, převzaté od Neumana a kol. (2000), které je možné provozovat v přírodě.

V praktické části je v první tabulce zjištěný výsledek a v následující tabulce jsou uvedeny všechny CK, které nabízejí autorkou stanovené outdoorové aktivity. Na závěr praktické části je vytvořen graf, který má ukázat, které z vybraných aktivit se v nabídce CK vyskytovali nejvíce. Součástí přílohy je seznam všech sledovaných CK.

## 2 Literární rešerše

V práci byla použita, především pro teoretickou část, řada tištěných zdrojů týkajících se cestovního ruchu, sportovních aktivit a cestovních kanceláří. Pro vypracování praktické části byly využívány internetové zdroje.

### **Neuman a kol.: Turistika a sporty v přírodě (Praha, 2000)**

Tato kniha přináší přehled základních znalostí a dovedností pro výchovu v přírodě. Kniha nabízí souhrn metodických rad a praktických zkušeností pro vedení akcí v přírodě. Po stručném pohledu do historie a potřebné teorii následuje přehled vybraných turistických aktivit a základy sportů v přírodě (cykloturistika, orientační běh, vysokohorská turistika, lezení). Čtenáři v knize naleznou konkrétní informace o táboření, o práci s lanem a uzly, o používání map a průvodců, současném vybavení pro turisty, možnosti studijních programů a spojení na organizace zabývající se pobyty v přírodě. Na základě této publikace byly stanoveny podmínky pro výběr outdoorových aktivit.

### **Mikoška, J.: Outdoorové sporty (Brno, 2006)**

Kniha o outdoorových sportech od Jaroslava Mikošky přináší jejich přehled a popis spolu s nutným vybavením, které v současné době prochází bouřlivým vývojem. Nejcennější jsou autorovy rady a praktické zkušenosti, které do publikace vložil. Přijdou vhod nejen sportovcům, ale všem lidem, kteří se v přírodě pohybují. Dozvíte se například o nových materiálech používaných na outdoorové oblečení, jak vybírat vhodný spacák či batoh, zda je lepší vaříč plynový či benzinový, jak se projevuje stres při velké zátěži, výživě při sportu a další.

### **Sysel, J., Zurynek, J.: Management cestovní kanceláře a cestovní agentury (Praha, 2009)**

Za přednosti publikace považuji, že teoretický výklad je bohatě doplněn praktickými příklady a ukázkami dokumentů, které umožňují čitateli úplný pohled a pochopení problematiky řízení cestovních kanceláří a agentur. Autoři vycházejí

ze své dlouholeté práce v organizacích cestovního ruchu a podařilo se jim dobře transformovat a uplatnit praktické znalosti oboru cestovního ruchu v odborném textu.

**Pásková, M., Zelenka, J.: Výkladový slovník cestovního ruchu (Praha, 2012)**

Slovník obsahuje detailní výklad pojmů a napomáhá tak k ustálení terminologie cestovního ruchu a rozšiřuje potenciál jeho rozvoje v teoretické i praktické rovině. Čtenář v publikaci nalezne vysvětlení pojmů nejen z oblasti turismu, ale i ze souvisejících oblastí, např. marketingu, geografie, historie, legislativy, informačních technologií, ochrany životního prostředí. V závěru publikace je rozsáhlý seznam literatury, přehled časopisů, článků a webových zdrojů, vztahujících se k problematice cestovního ruchu. Tato publikace byla použita pro vysvětlení řady pojmů v teoretické části práce.

**Orieška, J.: Technika služeb cestovního ruchu (Praha, 1999)**

Kniha zahrnuje problematiku týkající se forem cestovního ruchu, služeb cestovních kanceláří, dopravy, stravovacích a ubytovacích zařízení, činnosti směnáren, celních a pasových orgánů, pojištění v cestovním ruchu a další oblasti. Publikace byla použita pro vysvětlení pojmu volný čas.

**Petrů, Z.: Základy ekonomiky cestovního ruchu (Praha, 2010)**

Učebnice probírá vznik a základní podmínky vývoje cestovního ruchu, jeho podstatu, typologii a funkce, charakteristiku základních složek cestovního ruchu, organizaci cestovního ruchu v ČR, marketing v cestovním ruchu, právní úpravu vztahů v cestovním ruchu, mezinárodní organizace cestovního ruchu apod.

### 3 Metodika zpracování a cíl práce

Bakalářská práce byla zpracována dle metodických pokynů pro vypracování bakalářských a diplomových prací Univerzity Hradec Králové, Fakulta Informatiky a Managementu. Cílem bakalářské práce je analyzovat nabídku českých cestovních kanceláří a vytvořit přehled cestovních kanceláří, které nabízejí vybrané outdoorové aktivity. Vybrané outdoorové aktivity byly stanoveny samotnou autorkou. Autorka se držela definice pro outdoorové aktivity převzaté od Neumana a kol. (2000). Klíčovými kritérii pro výběr outdoorových aktivit bylo, aby se jednalo o činnosti, které se konají vlastní silou člověka (event. za pomoci speciálního vybavení) a které jsou spjaty s šetrným využíváním přírodního prostředí nebo s překonáváním přírodních překážek. Za outdoorové aktivity je považován okruh činností, které v sobě zahrnují turistiku, sporty v přírodě, hry a různá cvičení. Nejdůležitějším kritériem je, že pohybová aktivita je pro danou práci chápána na rozdíl od sportu, směřujícího k výkonu a soutěží, jako činnost tohoto druhu s jinými než soutěžními cíli. Výběr aktivity bude směřovat k rekreačním cílům. Na základě stanovených kritérií, pro danou práci, byly vybrány následující outdoorové aktivity: rafting, via ferraty, cykloturistika, mototuristika, canyoning a skialpinismus. V České republice je mnoho malých i velkých cestovních kanceláří. Pro lepší zpracování a dosažení cíle budou pro danou práci sledovány všechny pojištěné cestovní kanceláře pro případ úpadku. Seznam pojišťoven pojišťujících cestovní kanceláře pro případ úpadku byl převzat ze stránek Ministerstva pro místní rozvoj v roce 2015. Mezi tyto pojišťovny patří Generali pojišťovna (310 CK), Česká podnikatelská pojišťovna (216 CK), UNIQA pojišťovna (124 CK), Union pojišťovna (141 CK), ERV pojišťovna, a. s. (124 CK), Allianz – Slovenská pojišťovna (67 CK) a Slavia pojišťovna, a. s. (18 CK). Cílem praktické části je analyzovat nabídku českých cestovních kanceláří a vytvořit přehled, které cestovní kanceláře nabízejí zvolené outdoorové aktivity. Praktická část byla zpracována analýzou internetových zdrojů. Výsledky zkoumání jsou zobrazeny v přehledných tabulkách. Nabídka všech CK nabízejících vybrané aktivity byla pečlivě prohlédnuta. Pod tabulkami je pak uvedené krátké shrnutí nabídky CK. Především byly zmíněny ty CK, které se hodně lišily s nabídkou od ostatních nabídek CK. Na závěr je zobrazen

graf, ve kterém je znázorněno, které z vybraných outdoorových aktivit se v nabídkách cestovních kanceláří objevují nejvíce. V příloze jsou uvedeny všechny CK, u kterých byla sledována jejich nabídka a z následně zjištěných výsledů sestavena praktická část.

### **Výzkumné otázky:**

Problémy byly zhodnoceny v těchto výzkumných otázkách:

1. Které pojištěné cestovní kanceláře nabízejí stanovené outdoorové aktivity?
2. Které ze sledovaných outdoorových aktivit se nejvíce vyskytují v nabídce cestovních kanceláří?

Jednotlivé části teoretických i praktických podkladů jsou vypracovány na základě literárních zdrojů, internetových časopisů a webových stránek. Při zpracování bakalářské práce byly využity jen informace bezprostředně související s tématem práce.

## 4 Teoretická část

Teoretická část práce je rozdělena na tři podkapitoly. První kapitola je zaměřena na cestovní kanceláře. Jsou zde vysvětleny pojmy spojené s cestovní kanceláří. Na začátku je popsána definice cestovní kanceláře a rozdíl mezi její činností a činností cestovní agentury. Dále je uvedena povinnost CK o pojištění pro případ úpadku a informace o možnostech zjištění, zda jsou CK pojištěny a u které pojišťovny. Druhá kapitola je zaměřená na nabídku a produkty cestovních kanceláří. Poslední kapitola se věnuje outdoorovým aktivitám. Je zde vysvětlen pojem outdoor a stanoveny kritéria pro výběr outdoorových aktivit pro praktickou část. V poslední kapitole je zobrazena tabulka s aktivitami provozovanými v přírodě.

### 4.1 Cestovní kanceláře

Následující kapitoly se zabývají teoretickými poznatky o cestovních kancelářích, které jsou spojeny s cestováním, tedy důvody proč mají lidé zájem o produkty cestovních kanceláří. V dnešní době je spousta lidí schopna si dovolenou zařídit sama, ale stále existuje velká skupina těch, kteří nemají dostatečné jazykové znalosti, organizační schopnosti nebo kteří rádi přenechají starosti se zajištěním služeb jiným. Proto mnoho lidí v dnešní době cestuje na svou vysněnou dovolenou s cestovními kancelářemi (dále jen CK), neboť je to pro ně pohodlnější. Každý má možnost si vybrat, se kterou CK vycestuje a jak bude trávit svůj volný čas. Pro někoho je důležité si ve svém volném čase odpočinout, někoho zase láká spíše aktivní dovolená, která mu přináší odpočinek a především odreagování od práce a dalších povinností, zážitek nebo dobrodružství.

Definici cestovní kanceláře uvádí norma ČSN EN 13809 – Služby cestovního ruchu – Cestovní agentury a cestovní kanceláře – Terminologie takto: „CK je podnik organizující zájezdy a zajišťující služby cestovního ruchu pro přímý prodej cestujícím nebo prodej přes zprostředkovatele. Vymezení činnosti cestovní kanceláře uvádí zákon č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu ve znění pozdějších předpisů a o změně zákona č.

40/164 Sb. Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání ve znění pozdějších předpisů.“ (Sysel, Zurynek, 2009, 8)

Podobná definice je převzata z Výkladového slovníku: „Cestovní kancelář je podle zákona (Zákon 1999a) organizace, která nabízí, rezervuje a prodává vlastní zájezdy, zájezdy připravené jinými cestovními kancelářemi a další služby cestovního ruchu individuálním zájemcům a jiným cestovním kancelářím, je tedy organizátorem zájezdů. Na rozdíl od cestovní agentury mohou být smlouvy o prodeji zájezdu individuálnímu zákazníkovi (cestovní smlouvy) uzavřeny jejím jménem u zájezdů, které sama připravila. CK poskytuje zákazníkům často další služby – cestovní pojištění, obstarání víz, směnu deviz a šeků, prodej map a průvodců. CK lze dělit podle zaměření nabízených zájezdů na všeobecné CK a specializované CK (v ČR např. specializované na sport – Sport-S, na vodní turistiku - CVOK, na dobrodružný cestovní ruch – Adventura, SEN, teritoriálně specializované – na Chorvatsko, Řecko, Severní Ameriku aj.).“ (Pásková, Zelenka, 2012, 82)

Podle Petrů (2007, volně převzato) jsou CK provozovány jako živnosti koncesované a předmětem jejich činnosti je:

- oprávnění organizovat, nabízet a prodávat zájezdy,
- nabízet a prodávat jednotlivé služby cestovního ruchu,
- organizovat kombinace služeb cestovního ruchu a nabízet a prodávat jejich jiné cestovní kanceláři za účelem jejího dalšího podnikání,
- zprostředkovávat prodej zájezdů pro jinou cestovní kancelář,
- prodávat věci související s cestovním ruchem, zejména vstupenky, mapy, plány, jízdní řády, tištěné průvodce a upomínkové předměty.

Dále mezi poskytovatele služeb CR patří kromě cestovních kanceláří také cestovní agentury. **Práce se bude zaměřovat pouze na nabídku CK**, ale pro lepší přehled

je definován pojem cestovní agentura, aby byly vymezeny rozdíly mezi těmito poskytovateli.

„Cestovní agentura je organizace/podnik rezervující a prodávající jako zprostředkovatel jednotlivé služby CR (ubytování, doprava, půjčování aut, aj.) a zájezdy vytvořené cestovními kanceláři koncovým zákazníkům. V ČR podle zákona (Zákon 1999a) může cestovní agentura individuálnímu zákazníkovi prodávat zájezdy, pouze pokud byly vytvořeny cestovními kanceláři a tedy jako jejich zprostředkovatelé.“ (Pásková, Zelenka, 2012)

Dále podle Petřů (2007, volně převzato) jsou cestovní agentury provozovány jako živnosti ohlašovací vázané a předmětem jejich činnosti je:

- nabízet a prodávat jednotlivé služby cestovního ruchu
- organizovat kombinace služeb cestovního ruchu a nabízet a prodávat je jiné cestovní kanceláři za účelem jejího dalšího podnikání,
- zprostředkovávat prodej jednotlivých služeb cestovního ruchu
- zprostředkovávat prodej zájezdů pro jinou CK
- prodávat věci související s cestovním ruchem, zejména vstupenky, mapy, plány a jiné.

Jak vyplývá z výše uvedených charakteristik předmětu činnosti cestovních kanceláří a cestovních agentur, liší se od sebe pouze oprávněním organizovat, nabízet a prodávat zájezdy. CK se vyznačují tím, že organizuje a prodává zájezdy a nese plnou zodpovědnost za jejich realizaci a cestovní agentura prodej zájezdů pouze zprostředkovává.

#### **4.1.1 Pojištění CK pro případ úpadku**

Cestovní kancelář musí mít pro provozování své činnosti uzavřené povinné pojištění záruky pro případ úpadku CK. Povinné smluvní pojištění cestovních kanceláří (pojištění záruky) pro případ úpadku CK podle zákona č. 159/1999 Sb. slouží k ochraně spotřebitele (zákazníka) a v případě úpadku CK se vztahuje na:



- návrat zákazníka z místa pobytu v zahraničí do České republiky
- vrácení zaplacení zálohy nebo ceny zájezdu v případě, že se zájezd neuskutečnil
- náhradu rozdílu mezi zaplacenou cenou zájezdu a částečně poskytnutého zájezdu v případě, že se zájezd uskutečnil pouze zčásti.

Převzato z webové stránky Ministerstva pro místní rozvoj (2015) Ministerstvo pro místní rozvoj doporučuje klientům CK informovat se, zda CK je pojištěna pro případ úpadku. Existují tři hlavní způsoby informací o pojištění CK:

1. webové stránky jednotlivých pojišťoven, kde jsou průběžně uveřejňovány CK, které mají uzavřené pojistné smlouvy
2. možnost kontroly přímo v prostorách provozovny CK (doklad o pojištění záruky pro případ úpadku CK)
3. předání dokladu určeného zákazníkovi osvědčujícím zejména informace o uzavřeném pojištění a označení pojišťovny

Na webových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj (2015) lze nalézt seznamy pojištěných CK a následné odkazy na stránky pojišťoven u kterých se mohou CK pojistit proti úpadku. Mezi tyto pojišťovny patří Generali pojišťovna (307 CK), Česká podnikatelská pojišťovna (216 CK), UNIQA pojišťovna (124 CK), Union pojišťovna (141 CK), ERV pojišťovna, a. s. (124 CK), Allianz – Slovenská pojišťovna (67 CK) a Slavia pojišťovna, a. s. (18 CK). Celkem je tedy v České republice 1000 CK, které jsou pojištěny proti úpadku. U všech těchto CK bude sledována nabídka a následně vyhodnoceno zda nabízejí vybrané outdoorové aktivity nebo nenabízejí.

CK je základní provozní jednotkou cestovního ruchu, předmětem její činnosti je zprostředkování, organizování a zabezpečování služeb spojených s cestovním ruchem. Cestovní ruch je spjat s CK, proto je zde následně vysvětlena definice cestovního ruchu. „Cestovní ruch (též turismus, zkr. CR, angl. tourism) komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělání, pracovní či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících

služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochrannou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit (politika CR, propagace cestovního ruchu, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.“ (Pásková, Zelenka, 2012,83)

Trh cestovního ruchu lze charakterizovat jako vzájemné působení nabídky a poptávky po zboží a službách cestovního ruchu. Rozeznáváme tři základní subjekty cestovního ruchu, a to prodávajícího, kupujícího a zprostředkovatel. Jejich základní funkce jsou zobrazeny na (obr.1).



Obrázek 1 – Subjekty na trhu cestovního ruchu

Zdroj:

[http://is.muni.cz/do/1456/soubory/katedry/kres/3910085/MSMT\\_PCR.pdf](http://is.muni.cz/do/1456/soubory/katedry/kres/3910085/MSMT_PCR.pdf), ze

dne 25. března 2015

Podle Drobné a Morávkové (volně převzato, 2004) cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy současné moderní společnosti. Přesně vymezit a definovat cestovní ruch je velmi obtížné. V minulých letech bylo učiněno mnoho pokusů o jednoznačnou definici, proto se v odborné literatuře vyskytují různá, více či méně výstižná vysvětlení. Další definice zní například podle Světové organizace cestovního ruchu (WTO): „Cestovní ruch je činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ (Morávková a Drobná, 2004)

V této práci bude sledována nabídka u specializovaných cestovních kanceláří s konkrétním zaměřením na outdoorové aktivity. Jak už bylo zmíněno výše, jsou to například CK zaměřené na sport, vodní turistiku, outdoorové aktivity atd. Důležitým kritériem, podle kterého budou vybírány CK je jejich zaměření a to konkrétně na aktivní dovolenou. Budou vyhledávány kanceláře, zaměřující se na klienty, kteří chtějí strávit svoji dovolenou aktivně.

## **4.2 Produkty cestovních kanceláří**

Tvorba produktu je nejdůležitější činností CK, protože spojuje nabídku s poptávkou, musí vycházet z podrobné analýzy trhu. Tvorba produktů je v podnicích CK obvykle odezvou na měnící se požadavky zákazníků, nové trendy, konkurenci nebo technologický rozvoj. Podle Páskové, Zelenky (2012, volně převzato) je produkt cestovního ruchu souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu podnikajícího v cestovním ruchu nebo cestovní ruch koordinujícího. Jedná se o zboží (např. suvenýry, mapy apod.) či služby (např. ubytování, stravování apod.). Z pohledu návštěvníka je produktem cestovního ruchu kompletní zážitek od chvíle, kdy opustil domov, do doby návratu.

Pro doplnění je další definice produktu převzatá podle Pompurové (volně převzato, 2013) je produkt cestovní kanceláře základním marketingovým nástrojem podniku. Je to vše, co CK nabízí na trhu konečným zákazníkům k získání

a spotřebě. Obecně jsou produktem CK různorodé služby, které je možno členit na poskytování informací, zprostředkování zboží a služeb jiných producentů (ubytovacích, stravovacích, lázeňských podniků apod.) a organizování souborů (balíčků) služeb cestovního ruchu. Vlastním produktem CK je kombinace služeb (dopravních, ubytovacích, sportovně-rekreačních aj.), která se prodává za souhrnnou cenu a je výsledkem vlastního nápadu, případně napodobování konkurence. Může přitom jít o zájezd nebo balíček služeb, který podle platné legislativy není zájezdem. Vlastní produkt je možno dělit z více hledisek např. podle geografického hlediska na domácí nebo zahraniční, podle ročního období v letní sezóně, v zimní sezóně a v mimosezóně, dále podle tematického zaměření na kulturně-poznávací, lázeňský pobyt, sportovně-rekreační pobyt aj.

Outdoorové aktivity můžeme zařadit mezi nabídku specializovaných CK. Specifické produkty z pohledu činnosti jednotlivých CK nepatří většinou k produktům, které výrazně ovlivňují jejich ekonomické výsledky. Zároveň ale rozšiřují jejich nabídku na trhu cestovního ruchu a zvyšují jejich image. Nabídka a podpora prodeje specifických produktů je cílena na specifický okruh potencionálních klientů CK. V případě CK nabízející outdoorové aktivity se jedná o nadšence aktivních sportů a milovníků adrenalinu.

Pro upřesnění je zde vysvětlen pojem zájezd pro odlišení produktu CK. „Zájezdem se rozumí organizovaná účast skupiny osob na cestovním ruchu po určité trase, podle předem vypracovaného programu s určitým rekreačním, poznávacím, sportovně-turistickým nebo jiným cílem.“(Drobná a Morávková, 2004)

„Zájezd podle zákona (zákon 1999a) je předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízená k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin, nebo když zahrnuje ubytování přes noc, doprava, ubytování, jiné služby CR, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu, nebo jejich cena tvoří alespoň 20% souhrnné ceny zájezdu. Podle způsobu realizace se rozlišuje

doprovázený zájezd, skupinový zájezd, zájezd s vlastní dopravou, zájezd s průvodcem atd.“ (Pásková a Zelenka, 2012, 636)

Podle Sysel, Zurynek (2009, volně převzato) má na nabízené zájezdy vliv také velikost CK. Cestovní kanceláře lze rozčlenit podle počtu obslužených klientů, objemu tržeb, anebo počtu zaměstnanců na velké, střední a malé. S velikostí CK souvisí i universálnost nebo specializace jejich obchodních operací. V prostředí českého trhu cestovního ruchu je možno uvést, že velké organizace patří zpravidla do kategorie cestovních kanceláří a mají často i vlastní distribuční síť. Zpravidla působí současně jak ve výjezdovém a domácím cestovním ruchu, tak v příjezdovém cestovním ruchu, jejich činnost je univerzálnější. Střední a malé firmy patří jak do kategorie CK, kde jsou zpravidla specializovány na výjezdový, domácí nebo příjezdový cestovní ruch, tak do kategorie cestovních agentur. Ve velké míře se zabývají jedním nebo jen několika souvisejícími segmenty trhu. Jejich organizační struktury jsou zpravidla jednoduché.

#### **4.2.1 Nabídka cestovní kanceláře**

Nabídka CK znamená balík služeb (package), který je nabízen budoucím možným klientům CK. Formou prezentace nabídky produktu cestovního ruchu je katalog zájezdů CK, který má formu publikace, anebo moderní formou je katalog v elektronické podobě. Katalog můžeme definovat jako jmenovitý seznam standardních zájezdů a pobytů pro určité období, který obsahuje základní informace o těchto cestách včetně cenových relací.

„Nabídka cestovního ruchu je maximální množství produktu CR na trhu cestovního ruchu, které má určitý subjekt v úmyslu prodat za danou cenu. Objem nabídky závisí kromě ceny nabízeného produktu cestovního ruchu, také na cílech subjektu cestovního ruchu (maximalizace zisku nebo podílu na trhu atd.) technologické úrovni, cenové hladině v zemi, na politice prostorově či tematicky blízké konkurence (např. nabídka stejných destinací CR).“ (Pásková, Zelenka, 2012, 362)

V nabídkách CK jsou zpravidla pro zájemce na výběr už konkrétní zájezdy, ze kterých si mohou vybrat. Vybrané aktivity už mají vymyšlený a stanovený program a služby s nimi spojené.

### **4.3 Outdoorové aktivity**

Můžeme říci, že termín „outdoor“ je chápán jako vše, co se děje „za dveřmi“ našeho bytu či domu. V současnosti je ovšem outdoor brán jako pobyt v přírodě, sportovní aktivity v přírodě a trávíme jím svůj volný čas. Tyto aktivity vyplývající ze společné záliby a radosti z pohybu mimo město, naplňují svahy hor snowboardisty, řeky kanoisty a horské silnice cyklisty na horských kolech. Při výběru těchto aktivit můžeme zkusit zvolit si z nabídek cestovních kanceláří.

Outdoorové aktivity jsou „souhrnné označení pro všechny rekreační aktivity uskutečňované mimo uzavřené stavby – např. lovecký CR, ekoturismus, rurální CR, provozování mnoha druhů sportu venku (fotbal, tenis, golf, paragliding aj.), jachtaření, plavání, pěší turistika.“ (Pásková, Zelenka, 2012,399)

Další názor na outdoorové aktivity je převzat od Neumanna a kol. (2000, volně převzato), který tvrdí, že outdoorové aktivity jsou v české terminologii poměrně novým termínem. Aktivity v přírodě můžeme vidět v tabulce níže (tab. 1) jsou pohybové aktivity, které využívají přírodní prostředí a co nejméně je narušují. Za outdoorové aktivity považuje okruh činností, které v sobě zahrnují **turistiku, sporty v přírodě, hry a různá cvičení**. Jedná se o činnosti, které se konají vlastní silou člověka (event. za pomoci speciálního vybavení) a které jsou spjaté se šetrným využíváním přírodního prostředí nebo s překonáváním přírodních překážek. Tyto aktivity nejsou samoúčelné, jsou využívány jako prostředek a výzva pro jednotlivce a malé skupiny. Při aplikaci odpovídajících metod a přístupů skrývají výchovný potenciál využitelný k rozvoji osobnosti. Mezi sporty v přírodě zahrnujeme sportovní disciplíny, které se odehrávají převážně v přírodním prostředí a jsou se zřejmou snahou o dosažení nejvyššího výkonu. Vedle zvyšování kondice a zlepšování pohybových funkcí se klade důraz na zapojení všech smyslů, podporuje neobyčejnost zážitků a zkušenosti, aktivaci celé osobnosti v bezprostředním jednání, možnosti spolupráce s ostatními a porozumění sobě

samému. Účastníci objevují a posilují sociální vazby při skupinové činnosti, získávají ekologicko-hodnotový pohled na svět a setkávají se se skutečnou přírodou. Dále Neumann a kol. (2000, volně převzato) ve své publikaci uvádějí aktivitu typu „Survival“ jedná se o hraniční výkony spojené s překonáváním přírodních překážek, vyžadující i určité riziko. Dochází zde často k bezprostřednímu kontaktu s divokou přírodou.

Pro tuto práci je **outdoorová aktivita chápána na rozdíl od sportu, směřujícího k výkonu a soutěží jako činnost tohoto druhu s jinými než soutěžními cíli.**

Dále podle Neumana a kol. (2000, volně převzato) stále vznikají nové sporty, vymýšlejí se nejrůznější aktivity a vytvářejí nové organizace, které uvedené činnosti propagují, organizují a rozvíjejí. Je to reakcí na změny ve způsobu života lidí (růst volného času, denaturalizace životního prostředí, úbytek aktivní tělesné činnosti apod.) a v poslední době velmi markantně i na změny chápání hodnot přírodního prostředí pro kvalitu života. Nyní snad celý civilizovaný svět se snaží na „potřebu přírody“ reagovat. Také my musíme řešit následující problémy:

- rozšiřovat prostor a možnosti pro pěstování aktivit v přírodě tak, aby vyhovovaly potřebám populace,
- uvádět rozvoj aktivit v přírodě do souladu se zachováním přírodní rovnováhy,
- formovat a realizovat vzdělávání tak, aby lidé získávali impulzy pro pestrou a mnohostrannou náplň volného času a rekreace,
- dále rozvíjet ty okruhy výchovy člověka, které v sobě integrují mnohostranné využívání volného času, pohybovou aktivitu i vztah k přírodnímu prostředí.

Sporty v přírodě	Turistika	Rekreace v přírodě
Horolezectví Orientační běh Lehká atletika Speleoalpinismus	vysokohorská pěší (běh, chůze) krasová	rekreační provádění sportů v přírodě táboření Průzkumnictví
Běh na lyžích Sjezdové lyžování Skialpinismus	lyžařská	poznávání a pozorování přírody cvičení v přírodě
Silniční cyklistika MTB-horská kola Cyklokros	cykloturistika	kulturní a umělecké programy procházky
Rychlostní kanoistika Vodní slalom a sjezd Veslování	vodní	houbaření rybaření myslivost
Motocyklový sport Automobilový sport Vodní motorismus	mototuristika	
Jachting Surfing Windsurfing Jezdectví	jiné druhy turistiky (turistika na koních, plachetnicích apod.)	
Skiboby Sáně a boby Bruslení Plavání Potápění Bezmotorové létání Golf Lukostřelba		

Tabulka 1 – Tělovýchovné a rekreační aktivity v přírodě

Zdroj: Neuman a kol. (2000, str. 12) ze dne 25. března 2015, vlastní zpracování



Podle Mikošky (2006, volně převzato) je outdoor pojem s velmi širokým významem. Obecně jsou outdoorové aktivity „dobrodružstvím za dveřmi“, ve spojení člověk-pohyb-příroda. Přesným opakem outdoorových aktivit jsou aktivity indoorové. Tyto aktivity se od sebe odlišují místem provozování. Zatímco outdoor se koná za dveřmi a venku, indoor v uzavřených prostorech, uvnitř něčeho. „Indoorové aktivity = jsou kulturní, sportovní a relaxační aktivity uvnitř krytých prostranství (sportovní haly, koncertní sály, divadla atd.). Zpravidla slouží jak pro rekreační aktivity rezidentů, tak pro účastníky CR.“ (Pásková, Zelenka, 2012)

Outdoorovým aktivitám a adrenalinovým sportům se někdy lidé věnují samostatně. Pro některé jedince to však může být náročné postarat se o mnohé věci sami jako je např.: zajištění dopravy, stravy, ubytování a potřebného vybavení. V dnešní době, proto mohou jedinci využít služeb řady organizací (cestovní kanceláře), které nabízejí a zajišťují různé zájezdy zaměřené na outdoorové aktivity. Veškeré aktivity, jakož i ty outdoorové, jsou prováděny převážně ve volném čase. Pro volný čas najdeme v literatuře mnoho charakteristik a definic, které se touto problematikou zabývají. Volným časem se zpravidla označuje část mimopracovní doby, v níž člověk sám volí své aktivity a realizuje je. Oriška (1999) uvádí: „Volný čas je součástí lidského života, která je ovlivňována charakterem pracovní činnosti. Je to čas, v němž člověk svobodně rozhoduje a vykonává takové činnosti, které mu přinášejí potěšení, zábavu, odpočinek.“ Způsob života člověka se neustále mění a tím se mění i jeho nároky na trávení volného času. Volný čas ovlivňuje charakter práce, postavení člověka ve společnosti, jeho zájmy, preference hodnot a další. Volný čas lze trávit aktivně nebo pasivně. Záleží na jedinci, jak se svým volným časem naloží a co ho bude v jeho volnu uspokojovat. V dnešním prostředí se stále rychlejším životním tempem, se vzrůstající hlučností a znečišťováním prostředí narůstá stále větší tlak na psychiku jednotlivce. Je proto nutné zejména ve volném čase aby se člověk věnoval sám sobě a jeho zálibám. V současnosti lze za nejvýznamnější považovat rekreační, odpočinkové a sportovní činnosti, tedy aktivní regeneraci tělesných duševních sil.

Mezi outdoorové aktivity patří podle Mikošky (2006, volně převzato) cyklistika, lezení a alpinismus, vodáctví, lyžování, vysokohorská turistika, orientační sporty a adrenalinové sporty a další.

## 5 Praktická část

Na začátku praktické části jsou stanoveny outdoorové aktivity, které budou sledovány v nabídce českých cestovních kancelářů. Dále je sledována nabídka všech pojištěných cestovních kancelářů pro případ úpadku (seznam je uveden v příloze). Sledované outdoorové aktivity byly vybrány samotnou autorkou. Pro výběr byla stanovena kritéria podle definice převzaté od Neumana a kol. (2000). Jedná se o okruh činností, které v sobě zahrnují turistiku, sporty v přírodě, hry a různá cvičení. Řadí se k nim především činnosti, které konáme vlastní silou (event. Za pomoci speciálního vybavení) a které jsou spjaty se šetrným využíváním přírodního prostředí nebo s překonáváním přírodních překážek. Dalším důležitým kritériem pro výběr outdoorových aktivit je, že pro tuto práci je outdoorová aktivita chápána na rozdíl od sportu, směřujícího k výkonu a soutěží jako činnost tohoto druhu s jinými než soutěžními cíli. Výběr aktivity bude směřovat k rekreačním cílům. Záměrem autorky bylo vybrat odlišné outdoorové aktivity pro různé skupiny lidí. Výsledný přehled může sloužit lidem pro rychlejší vyhledávání jejich oblíbených outdoorových aktivit. Autorka se snažila držet stanovených kritérií při výběru outdoorových aktivit. V rámci vodní turistiky byl zvolen **rafting**. Dále bude sledováno u CK nabídka vysokohorské turistiky a to konkrétně **via ferraty**. Další stanovenou outdoorovou aktivitou byla zvolena, podle mého mezi Čechami oblíbená, **cykloturistika**. Na základě autorkou navštíveném promítání „Jihozápadní Asi na motorce“ byla zvolena **mototuristika**. Dále byla zvolena jedna z novějších aktivit a tou je **canyoning**. Podle webové stránky Canyoning.cz (2015) se canyoning jako specifická outdoorová sportovní aktivita začala být vnímána zhruba před 30 lety - tzn. někdy kolem r. 1980. V té době nastal jeho prudký rozvoj. Canyoning je aktivita, ve které se prostupuje koryty horských říček, potoků a úzkých soutěsek, a to vždy ve směru jeho toku, tedy shora dolů. Na dně kaňonu během staletí voda vymodelovala a připravila řadu překážek, jejichž překonávání je ta hlavní zábava a vzrušení. Při canyoningu se zdolávají slaňováním vysoké skalní stěny a vodopády, plave se tůněmi, prodírá se mezi obřími balvany, sjíždí se přírodní tobogány a skluzavky. Ze zimních aktivit byl vybrán **skialpinismu**.

V práci budou tedy sledovány následující outdoorové aktivity:

- Rafting
- Via ferraty
- Cykloturistika
- Mototuristika (motorky)
- Canyoning
- Skialpinismus

### ***5.1 Pojištěné cestovní kanceláře pro případ úpadku***

Seznam pojištěných cestovních kanceláří pro případ úpadku byl převzat z webových stránek Ministerstva pro místní rozvoj (2015). CK má povinnost mít sjednáno pojištění záruky pro případ úpadku CK po celou dobu provozování živnosti. V České republice působí sedm pojišťoven poskytující možnost cestovním kancelářím se pojistit pro případ úpadku. Mezi tyto pojišťovny patří Generali pojišťovna, Česká podnikatelská pojišťovna, UNIQA pojišťovna, Union pojišťovna, ERV pojišťovna, a. s., Allianz – Slovenská pojišťovna a Slavia pojišťovna, a. s. Pojištění chrání klienty cestovních kanceláří v případě, že cestovní kancelář, u které si zakoupili zájezd, zkrachovala. V příloze jsou uvedeny všechny sledované cestovní kanceláře. Pro lepší přehled jsou uvedeny v tabulkách podle jednotlivých pojišťoven, u kterých je daná CK pojištěna. Zjistit zda je CK pojištěná je možné především přímo u CK. Cestovní kancelář je povinna v nabídkových materiálech informovat o svém pojištění záruky pro případ úpadku. Na dotaz je CK povinna zákazníkovi předložit certifikát o svém pojištění ještě před uzavřením smlouvy. Dále je možné si pojištění ověřit na webových stránkách cestovní kanceláře, kde bývá uveden název pojišťovny a zpravidla pojistný certifikát, na webových stránkách jednotlivých pojišťoven lze vyhledat, zda pojištění aktuálně platí.

## 5.2 Výzkumný vzorek

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat nabídku českých cestovních kanceláří a vytvořit přehled cestovních kanceláří, které nabízejí vybrané outdoorové aktivity. Výsledky byly autorkou zjištěny pečlivým prozkoumáním nabídek u všech CK, které byly vybrány podle jejich pojištění proti úpadku. V dnešní době má každá i menší CK svoji nabídku na vlastních webových stránkách, nabídka tedy byla autorkou sledována na webových stránkách jednotlivých CK.

Níže je uveden souhrnný přehled všech českých pojištěných CK, v jejichž nabídce jsou outdoorové aktivity sledovány – kompletní přehled je uveden v příloze 10.4. Ze všech sledovaných pojištěných CK, vyhovovalo zvoleným kritériím 115 CK (tab. 2), u kterých byla dále sledována nabídka zájezdů k praktické části práce. Nabídka všech CK, které nabízeli stanovené outdoorové aktivity, byla pečlivě prohlédnuta. Pod tabulkou (tab. 3) je uvedené krátké shrnutí, kam CK pořádají zájezdy a především byly zmíněny ty CK, které se hodně lišily s nabídkou od ostatních nabídek CK. V grafu (graf 1) je pak přehledně vidět, které z outdoorových aktivit se v nabídce CK vyskytují nejvíce.

<b>Aktivity</b>	<b>Počet CK nabízejících vybrané aktivity</b>
Rafting	22 CK
Via ferraty	17 CK
Cykloturistiky	65 CK
Mototuristika	2 CK
Canyoning	8 CK
Skialpinismus	1 CK
<b>Celkem</b>	<b>115 CK</b>

Tabulka 2 – Výsledný počet CK pro praktickou část

Zdroj: Vlastní zpracování

<b>Rafting</b>	<b>Via ferraty</b>	<b>Cykloturistika</b>	<b>Motoruristika</b>	<b>Canyoning</b>	<b>Skialpinismus</b>
CK Cvok	Alpy s. r. o.	AGM Travel	CK Bohemian Tour	CK Smart Travel	CK Rokošport
CK Smart Travel	Hanseatic CK Had	Cestovka Pohoda	CK Rabajs	CK Mundo	
CK Sun Adventure	CK Sun Adventure	CK Bus Tour Foltýnová		CK PK	
CK Sport-S	CK V Tour	CK Intertrans		CK Mad Mat Tour	
CK Peřej Tours	CK Enthusia	CK Prive tour		CK Sport-S	
CK Addo tours	CK Aktive guide	CK Cyklotour		CK Bovec	
CK Aktive guide	CK Mundo	CK Doltour		CK Miro Travel	
CK RA Zlín	CK Kudrna	CK Alpin Tour		CK Consultour	
CK Pamir7000	CK Ajv Příbram	CK Extrem tour			

CK Lero Tour	CK Trip	CK Frčíme			
CK Zlintour Trips	CK Rubikon	Hanseatic CK Had			
CK Ajv Příbram	CK Peřej Tours	CK Janeta			
CK PK	CK Alpina	CK Hoška tour			
CK Trip	CK Hroch	CK Traces			
CK Kudrna	CK Miro Travel	CK Věra Paterová			
CK Mad Mat Tour	CK Rokošport	CK Kojan			
CK Honza	CK Consultour	CK Nuda-ne			
CK Velotours		CK Roterá			
CK Hroch		CK Skitur			
CK Bovec		CK Smart Travel			

CK Pavel Veselý		CK Vlha			
CK Miro Travel		CK Alpin-tour			
		CK Zlintour Trips			
		CK Ski Bike			
		CK Matoušek			
		CK Mundo			
		CK Enthusia			
		CK Adventura			
		CK Ajv Příbram			
		CK Nomád			
		CK PK			



		CK Trip			
		CK Víkend			
		CK OK			
		CK Eurocykl Herdegen			
		CK Fede			
		CK Kellner			
		CK Kudrna			
		CK Top Tour			
		CK Skixbike			
		CK Traxmandl Tour			
		CK Sport-S			

		CK Toufar			
		CK Sunbike			
		CK Katu			
		CK Viking line			
		CK Levante			
		CK Hudková			
		CK Poznání			
		CK Loudatour			
		CK Rubikon			
		CK Velotours			
		CK Donamo			

		CK Rapant			
		CK Alpina			
		CK Hroch			
		CK Rajbas			
		CK Victoria			
		CK Bondo			
		CK Mamut Tour			
		CK Pavel Veselý			
		CK Miro Travel			
		CK Bohemian Tour			
		CK Consultour			

Tabulka 3 – Přehled CK podle nabízejících outdoorových aktivit

Zdroj: Vlastní zpracování

Z tabulky je zřejmé, že mezi vybranými aktivitami převládá cykloturistika. Nabídka se mezi CK liší pouze v nabízených destinacích, oblastech a služeb spojených se zájezdem. Po prohlédnutí nabídek všech CK, které nabízejí cykloturistiku, lze říci, že mezi převládajícími destinacemi patří Německo, Rakousko, Francie a Itálie. Dále jsou zmíněny nabídky některých vybraných CK, většinou jsou zmíněny ty CK, u kterých se jejich nabídka liší nabízenými destinacemi oproti ostatním. CK Nomád nabízí cyklistům výlety vinicemi Toskánska, při kterém mají možnost ochutnat vína, pro ty, co chtějí spojit sport s kulturou, nabízí zájezd kolem zámků a vinic Loiry ve Francii. CK Sport-S umožňuje připravit a zrealizovat cyklozájezd dle požadavků zákazníka. V jejich nabídce cyklozájezdů mají pak zařazeny ty z nejoblíbenějších destinací, na výběr je Rakousko, Itálie nebo Švýcarsko. Možnost projet cyklostezky a trasy u moře i v horách nabízí CK Sunbike. Zájezdy na kole doplňují například o možnosti koupání v moři, ochutnávku vín v Toskánsku nebo pobyt na lodi v Chorvatsku s putováním v sedlech kol od ostrova k ostrovu. Zájezdy do Chorvatska dále nabízí CK AGG Travel a CK Traces. Možnost vybrat si podle volného času je možné u CK Louda Tour, která nabízí cykloturistiku na víkend, týdenní i vícedenní. Na víkend se jezdí buď po České Republice, do Německa nebo Rakouska, týdenní se pořádají do Francie, Itálie, nebo Švýcarska, vícedenní například do Řecka a Norska. CK Alpina nabízí zájezdy cykloturistiky různé náročnosti. U každého zájezdu je uveden počet km a převýšení za den. Nabízejí například Norsko na kole, Indické Himaláje, Bulharské hory, Holandsko na kole nebo Vietnam. Nabídkou destinací se oproti ostatním cestovním kancelářím odlišuje CK Rajbas a CK Kudrna, ty se zaměřují především na Asii. Pro zdatnější cyklisty je v nabídce Indie, Kyrgyzstán, Vietnam, Kuba, Tibet, Maroko, Nepál nebo Srí Lanka. V nabídce CK Viking line je možnost vybrat si klasický cyklozájezd nebo spojit cyklistiku s turistikou v Norsku. Mezi CK, které nabízejí cyklozájezdy po České republice, patří CK Donamo, CKI Hroch a CK Skitur. CK Hroch jezdí se svými zákazníky do Krkonoš, Jizerek, Českého Ráje a Máchova kraje. CK Skitur pořádá zájezdy po Krušných Horách.

Via ferraty jsou u většiny CK nabízeny do Německa, Rakouska, Itálie a Slovenska. Cílem ferratových zájezdů CK Alpina jsou především Dolomity a Alpy v Itálii, Rakousku, Slovinsku a Švýcarsku. Zkušení instruktoři u CK Hroch zdolávají se svými klienty ferraty v Itálii a na Slovinsku. CK Enhusia nabízí novou via ferratu v

Českém Švýcarsku, která je vhodná i pro začátečníky. CK Consultour nabízí ferraty i cykloturistiku a to v Lago di Garda v Itálii.

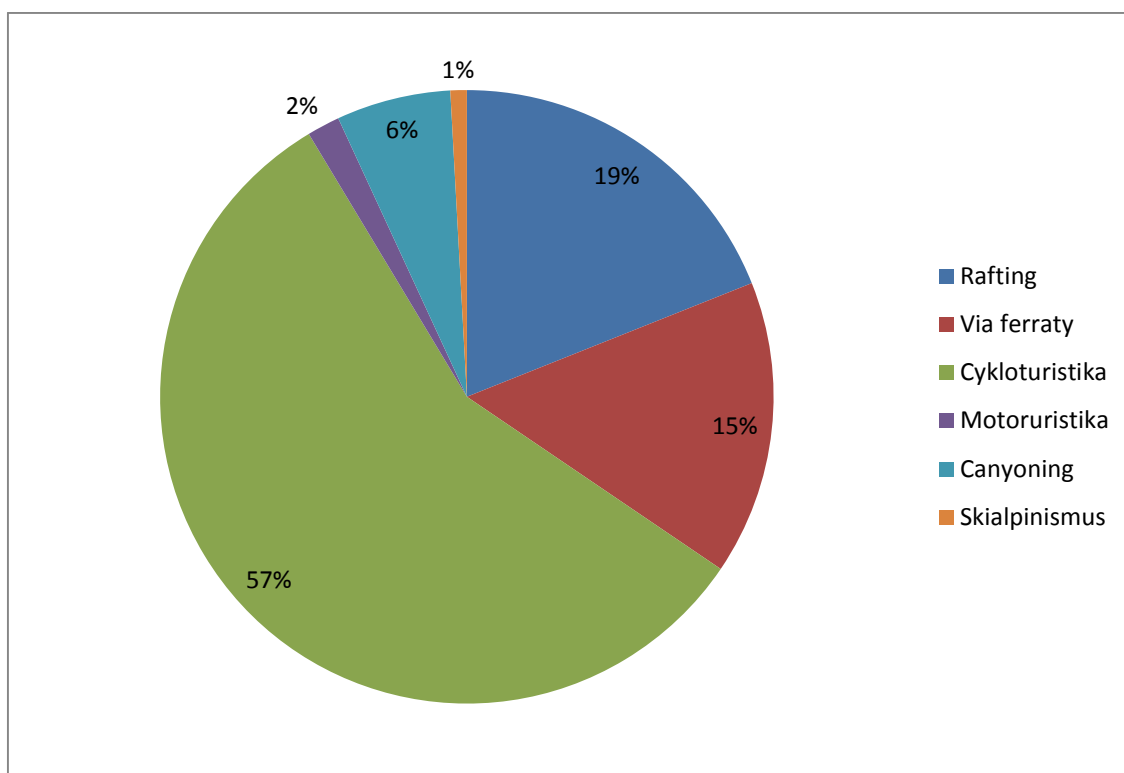
U výběru dovolené na raftingu jsou u každé nabídky zájezdu vypsány požadavky zkušenosti na sjíždění vybrané určité řeky. V nabídce jsou možnosti zájezdů pro začátečníky až po pokročilé zkušené vodáky. Mezi destinace převažující v nabídkách patří Německo, Rakousko, Slovinsko a Norsko. Většina CK, které mají ve své nabídce rafting, nabízejí také canyoning. Většina CK nabízejí outdoorovou aktivitu canyoning jakou součást zájezdu na raftu. Mezi takové CK patří například CK Smart Travel, CK Bovec nebo CK Mundo. CK Smart Travel nabízí ve své nabídce canyoning, který je zařazen v rámci zájezdu na raftu na Slovinsku a v Rakousku. CK Bovec je outdoorová cestovní kancelář, která v prostředí Julských Alp a řeky Soči nabízí firmám i jednotlivcům na míru zážitky na raftu a canyoning. CK Mundo nabízí canyoning na Slovinsku. I u CK Sport-S můžeme využít možnosti spojit rafting s canyoningem na výběr je Rakousko, Slovensko a Norsko. CK Lero Tour se liší se svou nabídkou v pořádání zájezdů raftingu do Chorvatska. Divoké řeky Chorvatska nepatří k tokům mezi našimi raftaři nejznámějším. To se však postupem času mění a zejména řeky Dobra, Cetina a Zrmanja si získaly u vyznavačů tohoto sportu velmi dobré jméno. CK Aktive guide přináší pro své zákazníky možnost kombinace aktivit a to například rafting a ferraty v Alpách. Pro vodáky by mohla být zajímavá nabídka u CK Mad Mat Tour, která kromě raftingu v Čechách a v Evropě nabízí rafting ve světě. V její nabídce je Ekvádor, Himalájská řeka Karnali a Afrika na řece Zambezi. CK PK a CK Mad Mat Tour nabízí canyoning pro začátečníky i pokročilé na Slovinsku. CK Hroch nabízí adrenalin na rozbouřených řekách, v jejich nabídce jsou výlety různé náročnosti od lehčích až po obtížné. Nabízejí rafting do Nepálu, Litvi a Slovinska. České řeky mají ve své nabídce CK Cvok, CK Honza, která se především zaměřuje na české řeky a CK Peřej Tours, která nabízí mimo jiné i výlety pro školy a kurzy v České republice.

Mezi všemi sledovanými cestovními kancelářemi jsou pouze dvě CK, které nabízejí mototuristiku, tou jednou je CK Rajbas. Zájezdy na motorkách umožňují během pár dnů vidět, díky rychlému přemísťování, mnoho zajímavých míst. Cestovní kancelář zařizuje přepravu motocyklů do cílového místa, odkud pak začíná naplánovaný zájezd. V nabídce je Nepál, Maroko, Tibet, Tunis, Nový Zéland, Indie,

Srí Lanka a další. CK Bohemian je druhou cestovní kancelář, která má ve své nabídce mototuristiku, nabízeným zájezdem je Norsko pro motorkáře s průvodcem. Skialpinismus nabízí pouze jedna cestovní kancelář a to slovenská CK Rokošport. V nabídce je výstup na Elbrus a Bulharské pohoří Rila.

## 6 Shrnutí výsledků

Z grafu 1 je vidět, že u CK nabízející aktivní dovolenou převládá velkým počtem cykloturistika. Podle grafu můžeme říct, že o cykloturistiku je zájem u lidí, proto ji tolik CK zařazují do své nabídky. Dále se v nabídkách hodně objevoval rafting a via ferraty. Nejméně je v nabídkách cestovních kancelář nabízena mototuristika a téměř vůbec se v nabídce neobjevil skialpinismus.



Graf 1 – Vybrané outdoorové aktivity nabídkách CK v %

Zdroj: Vlastní zpracování

Nabídka cestovních kanceláří je ovlivněna především zájmem zákazníků, kteří si vybírají svoji dovolenou. V posledních letech se stává módností návrat k přírodě a oporašování trvalých pozitivních hodnot i udržitelného životního stylu. Člověk si potřebuje odpočinout od každodenních povinností a starostí. Často na něho působí negativně stresující prostředí přelidněných měst, hustá doprava, práce a špinavé ovzduší. Proto je důležité, aby si člověk našel čas sám pro sebe a využil ho právě například pro trávení v přírodě a k tomu mohou zájemci o outdoorové aktivity vybrané pro tuto práci využít nabídky výše uvedených CK.

Po prohlédnutí nabídek přibližně tisíc cestovních kanceláří se ukázalo, že v nabídkách cestovních kanceláří převládají především pobyty u moře a poznávací zájezdy. Je to stále nejvíce vyhledávaná volba trávení své dovolené. Dále je malé množství CK, které se konkrétně specializují pouze na jeden druh aktivity jako například rybaření, golf nebo zájezdy na lodích. Tato práce byla zaměřena na CK, které se zaměřují na aktivně trávenou dovolenou. Jak můžeme vidět v tabulkách, množství CK, které nabízejí jednotlivé vybrané outdoorové aktivity se od sebe velice liší. Velkým množstvím převládají CK, které nabízejí cykloturistiku, která je mezi Čechy velmi oblíbená, proto si myslím, že je tolik mezi CK nabízená, jelikož se nemusí bát o klientelu. I když je v České republice mnoho možností na výlety na kolo, cyklisty lákají i zahraniční trasy. Cestovní kanceláře, které mají ve své nabídce cykloturistiku, se liší pouze nabízenými destinacemi, místy a službami spojenými se zájezdem. Po prohlédnutí všech zájezdů cykloturistiky lze shrnout, že zájezdy jsou pořádány především do Německa, Rakouska, Itálie, Francie, Slovenska a další. Pak jsou CK, které se liší se svou nabídkou a zaměřují se na zájezdy do Asie. Dále převažuje mezi CK v jejich nabídkách rafting a via ferraty. CK lákají na rafting především do zahraničí, kde nabízejí možnosti sjezdu divokých řek, které u nás nejsou. CK, které mají ve své nabídce rafting, zpravidla nabízejí také možnost spojit ho s další sledovanou aktivitou, kterou byl canyoning. Via ferraty umožňují nejenom horolezcům podívat se do výšek hor, proto se stala tato aktivita oblíbená mezi turisty a CK, které nabízejí zkušené instruktory a výbavu potřebnou pro tuto aktivitu, ji začínají zařazovat mezi svou nabídku. U nás v České republice zatím není moc možností vyzkoušet si via ferraty, zájezdy se pořádají především do Rakouska, Slovenska, Itálie a Švýcarska. Ze sledovaných nabídek CK jenom šest

nabízejí canyoning. Jde podle mého názoru o méně známou aktivitu. Podle webové stránky Canyoning (2015) se v České republice nevykytuje žádný kaňon, který by byl oficiálně přístupný k provozování canyoningu, tak se musíme vydávat za touto aktivitou do zahraničí. Dá se říci, že to by mohlo být pro CK výhodné, neboť lidé raději využijí jejich služeb. Pouze jedna CK nabízí mototuristiku. Podle mého názoru právě výlety na motorkách lidé spíše pořádají sami bez využití služeb CK, proto nejsou cestovními kanceláři zařazovány do nabídek. U žádné CK nebyl v nabídce nalezen skialpinismu.

Na závěr lze říci, že CK zařazují do své nabídky především ty outdoorové aktivity, které jsou mezi Čechy známé a oblíbené, drží si tak svůj postoj na trhu. Rozdíl mezi nabídkou u stejných nabízených aktivit jsou pouze destinace, místa a služby s tím spojené.



## 7 Závěry a doporučení

Na základě zjištěných výsledků a prohlédnutí všech nabídek lze říci, že ze sledovaného počtu tisíce CK není moc těch, kteří by nabízely autorkou stanovené outdoorové aktivity. U většiny nabídek se objevovaly pobytové zájezdy u moře nebo poznávací zájezdy, které pravděpodobně u lidí převládají při výběru jejich dovolené. Lidé jezdí spíše k moři odpočívat nebo vybírají poznávací zájezdy. Pak je řada těch, kteří tráví svoji dovolenou aktivně, ale nevyužívají k tomu služeb CK. Podle mého názoru především k zájezdům na motorkách nejsou tolik využívány služby CK, jako například u raftingu nebo canyoningu, při niž lidé využívají především zkušené instruktory, neboť si tuto dovolenou může většina lidí naplánovat a zorganizovat sama. Cestovních kanceláří nabízející cykloturistiku je oproti ostatním outdoorovým aktivitám více, svědčí to o tom, že o tyto aktivity je velký zájem. CK, které mají ve své nabídce rafting, zpravidla nabízejí také možnost spojit ho s další sledovanou aktivitou, kterou byl canyoning. U CK, které mají ve své nabídce vysokohorskou turistiku, která v nabídce stále převládá, se začínají objevovat via ferraty. Mototurismus by asi cestovním kancelářím nepřinesl dostatek zákazníků, objevuje se v nabídkách pouze dvou CK. U zimních sportů převládají zájezdy lyžování a snowboardingu. Není žádná z CK, která by nabízela skialpinismus.

Výhodou CK jsou zkušené instruktoři, znalost cílového místa, zařízení všech služeb spojených s danou aktivitou, naplánovaný program a tím méně starostí pro zákazníka.

## 8 Seznam použité literatury

### Literatura

- [1] BECKOVÁ, H. *Vedení cestovních kanceláří*. Univerzita Pardubice: Univerzita Pardubice, 2001. ISBN 80-7194-353-3.
- [2] DROBNÁ, D; MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: FORTUNA, 2004. ISBN 80-7168-901-7.
- [4] FARKOVÁ, B; KUNEŠOVÁ, E. 2004. *Technika zahraničních zájezdů*. Praha: Idea Servis, 2004. ISBN 80-85970-44-9.
- [6] JAKUBÍKOVÁ, D. 2009. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s. 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.
- [7] KAŠŤÁK, O; KITNER, M; MRÁČKOVÁ, E; PALATAKOVÁ, M; ŠESTÁK, J. 2013. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.
- [10] KUBOVÁ, O. 2012. *Wellness v cestovním ruchu*. Brno: Vysoká škola Karla Engliše, 2012. ISBN 978-80-86710-63-1.
- [11] MIKOŠKA, J. 2006. *Outdoorové sporty*. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0896-1.
- [12] NEUMAN, J; a kol. 2000. *Turistika a sporty v přírodě*. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-391-9.
- [13] NEUMAN, J. 2009. *Dobrodružné hry a cvičení v přírodě*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-572-1.
- [14] ORIEŠKA, J. 1999. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.
- [15] PÁSKOVÁ, M; ZELENKA, J. 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde, 2012, ISBN 978-80-7201-880-2.
- [16] POMPUROVÁ, K. 2013. *Řízení provozu cestovních kanceláří*. Praha: Idea Servis, 2013. ISBN 978-80-85970-80-7.
- [17] SYSEL, J; ZURYNEK, J. 2009. *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-78-5
- [18] VECHETA, V. 2009. *Outdoor aktivity: 50 her a aktivit pro trénink, školení i zábavu*. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2650-9.
- [19] VYSTOUPIL, J; WOKOUN, R. 1987. *Geografie cestovního ruchu a rekreace*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1987.

## 9 Internetové zdroje:

### Webové stránky

- [1] *Ministerstvo pro místní rozvoj* [online]. [cit. 2015-07-12]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Dovolena-bez-starosti/Cestujete-s-cestovni-kancelari>
- [2] *Činnost cestovních kanceláří* [online]. [cit. 2015-07-12]. Dostupné z: [http://is.muni.cz/do/1456/soubory/katedry/kres/3910085/MSMT\\_PCR.pdf](http://is.muni.cz/do/1456/soubory/katedry/kres/3910085/MSMT_PCR.pdf)
- [3] *Canyoning* [online]. [cit. 2015-07-12]. Dostupné z: <http://www.canyoning.cz/index.php/o-canyoningu.html>
- [4] *Pojištění cestovních kanceláří* [online]. [cit. 2015-07-12]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/poradna-ack-cr/348967-jak-poznat-pojistenou-cestovni-kancelar-a-co-pojisteni-kryje.html>
- [5] *Generali pojišťovna* [online]. [cit. 2015-06-12]. Dostupné z: [http://www.generali.cz/Portal/Redakce/cksolven.nsf/view\\_forWEB?OpenView&Count=400&Start=1](http://www.generali.cz/Portal/Redakce/cksolven.nsf/view_forWEB?OpenView&Count=400&Start=1)
- [6] *Česká podnikatelská pojišťovna* [online]. [cit. 2015-05-29]. Dostupné z: <http://www.cpp.cz/prodejci/cpp/cp/upadek-seznam.asp>
- [7] *Uniqa pojišťovna* [online]. [cit. 2015-06-12]. Dostupné z: [http://www.fiducia.cz/cz/travel\\_agencies/travel\\_agencies.html](http://www.fiducia.cz/cz/travel_agencies/travel_agencies.html)
- [8] *Union pojišťovna* [online]. [cit. 2015-06-20]. Dostupné z: [file:///D:/Dokumenty/Downloads/Seznam\\_CK\\_pojistenych\\_v\\_Union\\_pojistovne\\_k\\_01.06.2015.pdf](file:///D:/Dokumenty/Downloads/Seznam_CK_pojistenych_v_Union_pojistovne_k_01.06.2015.pdf)
- [9] *ERV pojišťovna* [online]. [cit. 2015-06-20]. Dostupné z: <http://www.ervpojistovna.cz/cs/ck-pojistene-pro-pripad-upadku>
- [10] *Slavia pojišťovna* [online]. [cit. 2015-06-22]. Dostupné z: <http://www.slavia-pojistovna.cz/files/tem/kopie-ck-seznam-25.5.2015.pdf>
- [11] *CK Cvok* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://cvok.cz/rafting-v-cechach/2015/srpen/>
- [12] *CK Cvok* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://cvok.cz/rafting-v-zahranici/2015/cervenec/>

- [13] *CK Smart Travel* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.smarttravel.cz/letni-dovolena/rafting-kanoning-a-outdoorova-dovolena>
- [14] *CK Smart Travel* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.smarttravel.cz/letni-dovolena/cyklisticke-zajezdy-a-tykloturistika>
- [15] *CK Sun Adventure* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.sunadventure.cz/zajezdy/vodacke-akce>
- [16] *CK Sun Adventure* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.sunadventure.cz/zajezdy/via-ferrata>
- [17] *CK Alpy* [online]. [cit. 2015-06-12]. Dostupné z: <http://www.alpy.cz/leto/>
- [18] *CK Hanseatic Had* [online]. [cit. 2015-05-14]. Dostupné z: <http://www.lignanossabbiadoro.cz/>
- [19] *CK V Tour* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.v-tour.cz/zajezdy>
- [20] *CK AGM Travel* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.agmtravel.cz/cz/>
- [21] *Cestovka Pohoda* [online]. [cit. 2015-06-13]. Dostupné z: <http://www.cestovkapohoda.cz/zajezdy/cyklovylety/>
- [22] *CK Bus Tour* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.bustour-foltynova.cz/cs/zajezdy-cyklistickezajezdy/>
- [23] *CK Intertrans* [online]. [cit. 2015-06-12]. Dostupné z: <http://www.intertrans.cz/aktivni-dovolena?filter=cyklo#serial>
- [24] *CK Prive Tour* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.privetour.cz/vyhledavani-zajezdu/1?es=0&sb=0&ci=&di=&pf=&pt=&df=&dt=&du=0&ar=0&ti=0&ai=&dp=0&bi=0&tt=3040&an=>
- [25] *CK Cyklotour* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.cyklotur.cz/zajezdy/cyklisticke-zajezdy.htm>
- [26] *CK Doltour* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.doltour.cz/cs/poznavaci-zajezdy/>
- [27] *CK Alpin Tour* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.alpintour.cz/cyklisticke-zajezdy>
- [28] *CK Extrem Tour* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.extremtour.cz/cykloturistika/>

- [29] *CK Frčíme* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.frcime.cz/na-kole/>
- [30] *CK Frčíme* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.frcime.cz/na-vodu/>
- [31] *CK Janeta* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.janeta.cz/cyklozajezdy.html>
- [32] *CK Hoška Tour* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.hoska-tour.cz/cykloturistika.htm>
- [33] *CK Traces* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.traces.cz/cyklisticke-zajezdy>
- [34] *CK Kojan* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.ckkojan.cz/index.php?obsah=zajezdy&kategorie=kola>
- [35] *CK Nuda - ne* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.nuda-ne.cz/>
- [36] *CK Roterá* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.rotera.cz/index.php?p=/sportovni-zajezdy>
- [37] *CK Skitur* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://skitur.cz/leto-2015/>
- [38] *CK Vlha* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: *CK Skitur* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://skitur.cz/leto-2015/>
- [39] *CK Active guide* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.activeguide.cz/zajezdy/voda.htm>
- [40] *CK Active guide* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.activeguide.cz/zajezdy/aktivni-pobyty-v-alpach/rafting-ferraty-v-alpach.htm>
- [41] *CK Addo Tours* [online]. [cit. 2015-06-12]. Dostupné z: <http://www.addotours.cz/aktivity.html#Rafting>
- [42] *CK RA Zlín* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://ck-ra.cz/>
- [43] *CK Pamír 7000* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.pamir7000.cz/poprad.html>
- [44] *CK Lerotour* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: [http://www.lerotour.cz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=79&Itemid=479](http://www.lerotour.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=79&Itemid=479)
- [45] *CK Zlintour Trips* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.zlintourtrips.cz/hledej.html?katId=&kategorie=22&zeme=&delka=&terminOd=&doprava=&strava=&cena=3000-30000>

- [46] CK *Enthusia* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.enthusia.cz/zajezdy1/cyklozajezdy1/>
- [47] CK *Mundo* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.mundo.cz/cyklo>
- [48] CK *Mundo* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.mundo.cz/zajezdy>
- [49] CK *Mundo* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.mundo.cz/slovinsko/canyoning-susec>
- [50] CK *Ski Bike* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.ski-bike.cz/katalog/cyklisticke-zajezdy-autobus/>
- [51] CK *Matoušek* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://ckmatousek.cz/zajezdy/cykloturistika>
- [52] CK *Enthusia* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.enthusia.cz/jednodenni-zajezdy/via-ferrata-s-pruvodcem/>
- [53] CK *Ajv Příbram* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://ajvpribram.cz/vyhledavani-zajezdu/62:cyklisticke-zajezdy.html>
- [54] CK *Ajv Příbram* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://ajvpribram.cz/vyhledavani-zajezdu/61:vodacke-zajezdy.html>
- [55] CK *PK* [online]. [cit. 2015-07-14]. Dostupné z: <http://www.ckpk.cz/Sportovni-aktivity>
- [56] CK *Trip* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.ck-trip.cz/zajezd-kategorie/vodni-turistika-kanoe-rafting/?srchKategorie=46>
- [57] CK *Trip* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.ck-trip.cz/zajezd-kategorie/cykloturistika/?srchKategorie=34>
- [58] CK *Trip* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.ck-trip.cz/zajezd-kategorie/turistika-pesi-vysokohorska-via-ferraty-treky/?srchKategorie=35>
- [59] CK *Kudrna* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.kudrna.cz/cyklozajezdy/>
- [60] CK *Kudrna* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.kudrna.cz/vodacke-zajezdy/>
- [61] CK *Kudrna* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.kudrna.cz/via-ferraty/>
- [62] CK *Mad Mat Tour* [online]. [cit. 2015-06-14]. Dostupné z: <http://www.adrenalinecentre.cz/rafting-evropa>

- [63] CK *Honza* [online]. [cit. 2015-05-14]. Dostupné z: <http://www.honza-centrum.cz/vodacke-zajezdy>
- [64] CK *Adventura* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <https://www.adventura.cz/zajezdy/?druh=dovolena-na-kole>
- [66] CK *Nomád* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.nomad.cz/cs/zajezdy/typ/5-cykloturistika.html>
- [67] CK *Vikend* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.ck-vikend.cz/index-turisticky-poznavaci-zajezd.php?AKCE=zajezdy&KOD=cykloturistika-poznani>
- [68] CK *OK* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.ck-ok.cz/116-cyklisticke>
- [69] CK *Eurocykl* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.eurocykl.cz/>
- [70] CK *Fede* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.fede.cz/cyklozajezdy/>
- [71] CK *Kellner* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.kellnerck.cz/katalog/madarsko-t4-c127>
- [72] CK *Kellner* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.kellnerck.cz/katalog/nemecko-t4-c152>
- [73] CK *Top Tour* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: [http://www.cktoptour.cz/prehled\\_zajezdu.php](http://www.cktoptour.cz/prehled_zajezdu.php)
- [74] CK *Skixbike* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.skixbike.eu/>
- [75] CK *Traxmandl Tour* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.ttour.cz/top-nabidka/2:cyklisticke-zajezdy-dovolena-na-kole.html>
- [76] CK *Sport-S* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.sport-s.cz/cyklo-zajezdy/>
- [77] CK *Sport-S* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.sport-s.cz/voda/>
- [78] CK *Peřej Tours* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.perej.cz/vodacke-zajezdy/>
- [79] CK *Peřej Tours* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.perej.cz/poznavaci-zajezdy-koupani-v-termalech/>
- [80] CK *Velotours* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: [http://www.ckvelotours.cz/component/option,com\\_seminar/Itemid,23/catid,36/](http://www.ckvelotours.cz/component/option,com_seminar/Itemid,23/catid,36/)
- [81] CK *Velotours* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: [http://www.ckvelotours.cz/component/option,com\\_seminar/Itemid,25/catid,35/](http://www.ckvelotours.cz/component/option,com_seminar/Itemid,25/catid,35/)

- [82] CK *Rubikon* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.ckrubikon.cz/cyklistika>
- [83] CK *Rubikon* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: [http://www.ckvelotours.cz/component/option,com\\_seminar/Itemid,23/catid,36/](http://www.ckvelotours.cz/component/option,com_seminar/Itemid,23/catid,36/)
- [84] CK *Toufar* [online]. [cit. 2015-06-19]. Dostupné z: <http://www.cktoufar.cz/zajezdy-cyklo.php>
- [85] CK *Sunbike* [online]. [cit. 2015-06-19]. Dostupné z: <http://www.sunbike.cz/zajezdy/cyklisticke-zajezdy>
- [86] CK *Katu* [online]. [cit. 2015-06-19]. Dostupné z: <http://www.katu.cz/cyklistika>
- [87] CK *Viking Line* [online]. [cit. 2015-06-19]. Dostupné z: <http://www.vikingline.cz/index.php/zajezdy/na-kole>
- [88] CK *Viking Line* [online]. [cit. 2015-06-19]. Dostupné z: <http://www.vikingline.cz/index.php/zajezdy/na-kole-a-pesky>
- [89] CK *Levante* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.levante.cz/zajezdy/?kategorie=568&zeme=&cena=&delka=&termin=>
- [90] CK *Hudková* [online]. [cit. 2015-06-19]. Dostupné z: <http://janahudkova.webnode.cz/cyklozajezdy/>
- [91] CK *Poznání* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.poznani.cz/cyklozajezdy/>
- [92] CK *Poznání* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.poznani.cz/cykloturistika-balkan-ukrajina/>
- [93] CK *Poznání* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.poznani.cz/cyklozajezdy-pod-alpami/>
- [94] CK *Loudatour* [online]. [cit. 2015-06-17]. Dostupné z: [http://www.loudatour.cz/zajezd\\_2010.php?Kat=cyk&PHPSESSID=334b1eb3d6c5afc0e de0ec235dad3078](http://www.loudatour.cz/zajezd_2010.php?Kat=cyk&PHPSESSID=334b1eb3d6c5afc0e de0ec235dad3078)
- [95] CK *Loudatour* [online]. [cit. 2015-06-17]. Dostupné z: [http://www.loudatour.cz/zajezd\\_2010.php?Kat=cy2](http://www.loudatour.cz/zajezd_2010.php?Kat=cy2)
- [96] CK *Loudatour* [online]. [cit. 2015-06-17]. Dostupné z: [http://www.loudatour.cz/zajezd\\_2010.php?Kat=cy3](http://www.loudatour.cz/zajezd_2010.php?Kat=cy3)
- [97] CK *Donamo* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.donamo.cz/>



- [98] CK *Rapant* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: [http://www.rapantapol.cz/cyklo\\_vice.html](http://www.rapantapol.cz/cyklo_vice.html)
- [99] CK *Hroch* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.aktivnidovolena.cz/cat4-rafting>
- [100] CK *Hroch* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.aktivnidovolena.cz/cat5-cyklistika>
- [101] CK *Hroch* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.aktivnidovolena.cz/cat7-vie-ferrata>
- [102] CK *Bovec* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.raftslovenia.cz/>
- [103] CK *Pavel Veselý* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.tck-vesely.cz/index.php?stav=voda>
- [104] CK *Pavel Veselý* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.tck-vesely.cz/index.php?stav=cyklo>
- [105] CK *Alpina* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.alpina.cz/via-ferraty/>
- [106] CK *Alpina* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.alpina.cz/cykloturistika/>
- [107] CK *Alpina* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.alpina.cz/nenarocna-cykloturistika/>
- [108] CK *Rajbas* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.rajbas.eu/cykloturisticke-zajezdy>
- [109] CK *Rajbas* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.rajbas.eu/zajezdy-motorcky>
- [110] CK *Victoria* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.victoria-ck.cz/cz/cykloturistika/>
- [111] CK *Bondo* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.bondo.cz/cyklozajezdy.html/>
- [112] CK *Mirotravel* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://mirotravel.sk/pages/cykloturistikaraftingcanyoning.php>
- [113] CK *Mamut Tour* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.mamut-tour.cz/index.asp?menu=672>

- [114] CK *Rokošport* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: [http://www.rokosport.sk//nase\\_zajazdy.php?id\\_typ\\_zajazdu=13&id\\_organizator=1](http://www.rokosport.sk//nase_zajazdy.php?id_typ_zajazdu=13&id_organizator=1)
- [115] CK *Rokošport* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: [http://www.rokosport.sk//nase\\_zajazdy.php?id\\_typ\\_zajazdu=12&id\\_organizator=1](http://www.rokosport.sk//nase_zajazdy.php?id_typ_zajazdu=12&id_organizator=1)
- [116] CK *Consultour* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://consultour.cz/letni-dolomity/>
- [117] CK *Bohemian Tour* [online]. [cit. 2015-06-18]. Dostupné z: <http://www.bohemian-tour.cz/zajezdy/?tours-type=5&tour=251>
- [118] CK *Bohemian Tour* [online]. [cit. 2015-05-18]. Dostupné z: <http://www.bohemian-tour.cz/zajezdy/?tours-type=2&tour=494&term=17164>

## 10 Přílohy

### 10.1 Seznam obrázků

Obrázek 1 – Subjekty na trhu cestovního ruchu.....

### 10.2 Seznam tabulek

Tabulka 1 – Tělovýchovné a rekreační aktivity v přírodě.....

Tabulka 2 – Výsledný počet CK pro praktickou část.....

Tabulka 3 - Přehled CK podle nabízejících outdoorových aktivit

### 10.3 Seznam grafů

Graf 1 – Vybrané outdoorové aktivity na nabídkách CK.....

### 10.4 Seznam sledovaných cestovních kanceláří

#### 10.4.1 Generali pojišťovna

ACTION TRAVEL s.r.o.
ADRIATIC CURATIO, s. r. o.
Agentura TAPAZA s.r.o.
Agentura Zájezdy.cz, a.s.
AGM TRAVEL spol.s.r.o.
AGRO TOUR Praha s.r.o.
Aktivní nezadaní s.r.o.
Albion Moravia s.r.o.
Alena Fenclová
Alena Havlová - Sargas
ALINEA Voyages s.r.o.

ALPY, spol.s.r.o.
Alžběta Notinová - BETTY TOURS
Amazing Golf, a.s.
Amistar-tours s.r.o.
ANCORA - cestovní kancelář, s.r.o
APOLLON cestovní kancelář, s.r.o.
APULIA IN s.r.o.
Aquarius Adriatic, s. r. o.
ARCUS, spol. s.r.o.
Atlantis Tour s.r.o.
Authnetic Travel s.r.o.

AVE a. s.
AVE Zdenka s.r.o.
AZUR REIZEN, s. r. o.
Azzurra Tours s. r. o.
Backspin s.r.o.
Balkanbus s.r.o.
BCD Travel Czech Republic s.r.o.
Blue Marlin s.r.o.
BOHEMIAN FANTASY, spol. s r. o.
Bohuslav Nahodil - SANTINI TOUR
BON TON, s.r.o.
BROUK servis s.r.o.
BVV Fair Travel, s. r. o.
CA HITRA
CAMPANATOUR s.r.o.
CAORLE TOUR spol. s r.o.
CARE style s.r.o.
CARIBE tour s.r.o.
CESTA Travel Agency, s.r.o.
CESTOVKA POHODA s.r.o.
Cestovní kancelář BUS TOUR-FOLTÝNOVÁ s.r.o.
Cestovní kancelář LUDOR, spol. s r.o.
Cestovní kancelář Marted, s.r.o.
Cestovní kancelář MAXIMA Zábřeh s.r.o.
Cestovní kancelář Novalja s.r.o.
Cestovní kancelář ROBINSON s.r.o.
Cestovní kancelář SteFANNY, s.r.o.
Cestovní kancelář Talgo, veřejná obchodní společnost

Cestovní kancelář Topinka, s.r.o.
Cestovní kancelář - směnárna, spol.s.r.o.
Cílka, s.r.o.
CK České Kormidlo s.r.o.
CK Dakol, s. r. o.
CK Eva Šulcová s.r.o.
CK Gracie s.r.o.
CK HB Tour s.r.o.
CK Hungariatour s.r.o.
CK INTERTRANS s.r.o.
CK Karavela s.r.o.
CK KONTAKT s.r.o.
CK MÁJ s.r.o.
CK Mgr. Věra Paterová
CK PANNONIA s.r.o.
CK Pinocchio Viaggi s.r.o.
CK Prive Tour, s.r.o.
CK Růžový panter, s. r. o.
CK Rywal, spol. s r.o.
CK Special s. r. o.
CK SPORT BRNO SKI, s.r.o.
CK TOUR SPORT s.r.o.
CK UNITOUR s.r.o.
CK VIS, s.r.o.
CK- Valaška spol.s.r.o.
Collorito s.r.o.
Company UniTravel s.r.o.
Connea Travel s. r. o.
CVOK s.r.o.
CYKLOTUR - Mgr.Stanislava

Šauerová
Czech holidays - cestovní kancelář s. r. o.
CzechWelcome s.r.o.
ČESKOKRUMLOVSKÝ ROZVOJOVÝ FOND, spol.s.r.o.
ČSAD Havířov a.s.
ČSAD Karviná a.s.
ČSAD Tišnov spol. s r.o.
Dana Harvánková - GO SERVICE
DAVANTAGE s.r.o.
DCK Rekrea Ostrava, s.r.o.
DEZKA Děčín s.r.o.
Diamant Club s.r.o.
DIANA GROUP- TOUR s.r.o.
DIASTAV, spol.s.r.o.
Doltour s. r. o.
Drahomíra Rudolfová
DUHA TOUR, s.r.o.
Dutch Masters s. r. o.
EKOBRNO, s.r.o.
EKOSAN servis s.r.o.
Electra Tours s.r.o.
ENERGY TRAVEL s.r.o.
Europe Bike Tours s.r.o.
EuroSino SE
Eva Bartáčková
EWE s.r.o.
EXOTICA TRAVEL s.r.o.
EXPO-Consult + Service, spol. s r. o.
Extra Travel s.r.o.

EXTREM SPORT, s.r.o.
Extrem Tour s.r.o.
Family Way spol.s.r.o.
Fishing Travel Agency, s.r.o.
FIT RELAX s.r.o.
FOR-LINE Tour, s.r.o.
Fractal s.r.o.
FRČÍME s.r.o.
FTL - First Transport Lines, a.s.
FUN EXPRESS s.r.o.
GALILEO TOURS s.r.o.
Garda Travel s.r.o.
GEOS cestovní kancelář, spol.s.r.o.
GEOTOUR s.r.o.
Globe CZ, s.r.o.
Go Afrika s.r.o.
Golf Planet s.r.o.
GOOD PLACES, s.r.o.
HABEKO TRAVEL, s.r.o.
HANSEATIC CK HAD, spol. s r. o.
HAPTOUR, s.r.o.
Helena Urbanová PLUSTOUR M
Horizont Travel, s. r. o.
Charis Marec CK Charis Tour
Cherry Tour s.r.o.
I-TRAVEL s.r.o.
Idea Service s.r.o.
Imperial Karlovy Vary
INEX - cestovní kancelář s.r.o.
Ing. Alena Svobodová, CK ALENA TOUR

Ing. Eva Hořejší - CK GEOTOURIST
Ing. Eva Malá -ALLERGO
Ing. František Novotný - Hejkal Tour
Ing. Hana Stibůrková - AMITOURS
Ing. Jiřina Glumbíková (CK SPIRIT)
Ing. Klára Gubi
Ing. Radmila Blažíková - ERBIA - cestovní kancelář
Ing. Richard Šiška - CK RIALTO
Ing. Václav Mareš
Ing. Zdeněk Janda - CK WAY 1 Klatovy
Ing. Zdeňka Sousedíková - MARTINITOUR
Ing. Jessie Hronešová
ing. Miloš Englmaier -SURF SPORT
Ing. Miroslav JUREČKA
INGTOURS cestovní kancelář spol. s r.o.
Inspiration Travel, s.r.o.
Irena Hendrychová - Palomino
Jan Milata
Jana Fischerová- ADA TOUR
Jana Kalvodová
Jana Krátká
Janeta s.r.o.
Jaroslav Mika
Jaroslava Šimáčková - LIVIA
Jason travel s.r.o.
Jedu.cz s.r.o.
Jihomoravská cestovní, s.r.o.

Jiří Hotěk
Jiří Lán - TURLÁN cestovní kancelář
Jiří Petr - PE-TRAN-KA
Josef Horák
Josef Sklenář
Josef Trojáček
Kiteseason s.r.o.
Koral - Bartoněk s.r.o.
Kroměřížská CK TINA s. r. o.
Kuboušek Water Sports CZ, s.r.o..
Lada Everszová Demišová
Lázně Teplice v Čechách a.s.
Lenka Vrbatová
LIKIDIS TRAVEL, s. r. o.
Likotour s. r. o.
Lingua Tour s.r.o.
Live Travel s.r.o.
Logan Distribution s.r.o.
Lubomír Hoška - CK HOŠKA-TOUR
Luděk Kubišta TURION
Ludmila Nechvátalová
Ludmila Tvrdoňová - TILIA
LUDVÍK KOPUNEC JL TURIST- cestovní kancelář
Luxury Travel s.r.o.
Mandala, s. r. o.
Marcela Štěrbová
Maribu, s.r.o.
Marie Bláhová- LIGURIA
MARINE TOUR s.r.o.
Marta Novotná

MASETTA v.o.s.
MCC sr.o.
METAL-FRUT, spol. s r.o.
Městská tepelná zařízení, s.r.o.
Mgr. Jana Klvaňová
Mgr. Krista Halamová
Mgr. Ladislava Janebová
Mgr. Marek Smejkal
Mgr. Marian Plucnar
Mgr. Markéta Skořepová
Mgr. Pavlína Formánková
Mgr. Radomír Bílý
Mgr. Věra Faldýnová
Mgr. Věra Paterová
Mgr. Vladimír Kojan
Mgr. Vladimíra Kuželová- CK ANDANTE
Mgr. Zdeněk Šmíd, SCANDIA CZECH TOUR
Michal Holzhauser, Family Tour
MIKI TRAVEL PRAGUE, spol.s.r.o.
Miroslava Lazarová ELBIS cestovní kancelář
Miroslava Mičáková
Modex sport cz s.r.o.
Morabeza Tour s.r.o.
MORAVA Tour, s.r.o.
MUDr. Petr Paszek - CK PLANETA
Nad'a Novohradská- CKL
Nemo and Selecta s.r.o.
NIKAL s.r.o.

Nikolas tours a.s.
NUDA-NE s.r.o.
OMT Group s.r.o.
PANTOUR s.r.o.
PAN'EUROP s.r.o.
Pavel Hadamčík -Dery
Pavel Chalupa CK SATELIT
Pavel Přikryl
Pavlína Steinerová
Pavlína Šormová- CK LUNA TOUR
PEGAS GROUP & TRAVEL a.s.
Petr Gabzdyl
Petr Mixa- Terra Tour
PETRA TOUR s.r.o.
Pilné včelky s.r.o.
Planet Tours & Travel, s.r.o.
Plaváčci,s.r.o.
Playgroundtravel.cz s.r.o.
POWDER s.r.o.
PRAGOTOUR PLUS s.r.o.
PRIMA VIA s.r.o.
PRO TRAVEL CK,s .r.o.
PROPAGO, spol.s.r.o.
PT Tours International s.r.o.
Quicktour s.r.o.
Redok Travel, s.r.o.
RELAX DIVE s.r.o.
René Lauer
RK TOUR s.r.o.
RNDr. Helena Macenauerová - CK Foto Atlas

Ronald Barták
ROS.BR s.r.o.
ROTERA s.r.o.
SALVIA Tour - cestovní kancelář, s.r.o.
SK TRAVEL s.r.o.
SKITUR s.r.o.
SMART Travel s. r. o.
Sofia Kušnir
SOLID LINE, spol. s r. o.
SPARK AIRTICKETS s. r. o.
Stanislav Kousal - CK ERIKA TOUR
Sun Adventure s.r.o.
Sunny travel s.r.o.
Sunset Travel s.r.o.
SURF Dovolená s.r.o.
Suzana Zoran
Školní zájezdy, s.r.o.
T SPLIT TOUR, s.r.o.
Te7 s.r.o.
Tep Tour, s.r.o.
TCHEQUIE TOUR s.r.o.
TIP travel s.r.o.
Toledo v.o.s.

Tomáš Hladký
TopFly s.r.o.
Travel Sport spol. s r. o.
TRAVEL SUPPORT spol. s r.o.
Trond Einar Antonsen
True Travel Nový Zéland s.r.o.
TYP Agency s.r.o.
Ulysses T.R.U.S.T.Prague, spol. s r. o.
V-tour s.r.o.
V.M.EST, a.s.
Valovi, s.r.o.
Václav Bartoněk
Věra Chalupová - "Cha-Cha"
VH2000 s.r.o.
VIG Travel s.r.o.
Viktor Kohout
VIVEA s.r.o.
VÍTKOVICE TOURS s. r. o.
Vladimíra Indrová
Vlastimil Hadra
VVV TOUR CZ 1 s.r.o.
you travel s.r.o.
Zdeněk Franc -CK PERN
Zuzana Škarvadová

#### 10.4.2 Česká podnikatelská pojišťovna

Active Guide, s.r.o.
ADDO TOURS s.r.o.
AIR PRO s.r.o.

ALEA Tours + Trade spol. s r.o.
ARMITOUR - CESTOVNÍ KANCELÁŘ s.r.o.



Arundel, s.r.o.
Autoturist a.s.
A-Z TOUR s.r.o.
BENA TOUR s.r.o.
Beta tour spol. s r.o.
Blue Sky Travel s.r.o.
Bohemia - lázně, a.s.
BUS TOURIST s.r.o.
Carlson Wagonlit Czech Republic, s.r.o.
Cestovní agentura PROPAGO JULÍNEK s.r.o.
Cestovní kancelář ALPIN-TOUR s.r.o.
Cestovní kancelář EKOZ, s.r.o.
Cestovní kancelář Relaxace s.r.o.
Cestovní kancelář SKOL s.r.o.
CK Agentura H + H s.r.o.
CK Arcadia Air, s.r.o.
CK BEMETT s.r.o.
CK BL Travel s.r.o.
CK Buzola, s.r.o.
CK EUKA s.r.o.
CK Klea s.r.o.
CK Křížek s.r.o.
CK LENKA s.r.o.
CK PLEVA ŠEDÝ, s.r.o.
CK PP TOURIST - A TEMPO s.r.o.
CK Prima Italia s.r.o.
CK RA - ZLÍN, s.r.o.
CK SANA s.r.o.
CK SBV s.r.o.

CK SCHOLARE, s.r.o.
CK ŠPUNTÍK, s.r.o.
CK Umělecký klub s.r.o.
Columbus cestovní kancelář s.r.o.
Contour, s.r.o.
CROATIA TRAVEL s.r.o.
Czech - us v.o.s.
CZECH SPORT TRAVEL s.r.o.
ČEBUS, cestovní kancelář, s.r.o. (od 19.2.2015)
D - Fit.Jidáš, s.r.o.
D.I.R. BOHEMIA/European Travel Services/ spol. s r.o.
DAEN INTERNATIONAL spol. s r.o.
Datour s.r.o.
DELMAR TOUR s.r.o.
DESCARTES Education Centre, s.r.o.
Dušan Porada
East West Travel Service s.r.o.
EURO TIME PRAHA, s.r.o.
Euroagentour Hotels & Travel, a.s.
EUROPA STAR TOUR s.r.o.
European Travel Partner s.r.o.
EUROSKI. CZ s.r.o.
Eurotours, s.r.o.
Eva KOŠNAROVÁ
Eva Kožulová
EventEra, s.r.o.
EVROTOUR, komanditní společnost
Exclusive Tours s.r.o.
EXPECTA, s.r.o.

Feel Czech s.r.o.
Filip Zeman
FliCom Travel s.r.o.
František PACHOLÍK
František Prášek
František Remta
Fun tours s.r.o.
GAICO GROUP, s.r.o.
Go Real Europe, s.r.o.
Go2 s.r.o.
Golf & Sports Travel, s.r.o.
Hana Adria Pojerová
Hana Repková - LOTOS
HATRIE s.r.o.
Helena Brabcová
HELENA JUNGMANOVÁ-TRAVEL AGENCY ASTRA s.r.o.
Helena Krejčíková PITTNER TOUR CESTOVNÍ KANCELÁŘ
Helena Mikulová - CK AKORD
Helena Vltavská
Charm Travel & Hotels & Sport s.r.o.
icon plavby, s.r.o.
IDEA tour, s.r.o.
IDEAL - TOUR PRAHA S.R.O.
Ing. Alena Čížková
Ing. Jana Brančová
Ing. Jiří Mráz
Ing. Jiří Peřina
Ing. Karel Topič
Ing. Michaela Červinková

Ing. Michal Kleslo
Ing. Petr Matoušek
Ing. Petr Želiezko
Ing. Radim Sršeň - HORNET TOUR
Ing. Vlasta Daňková
Ing. Zbyněk Valsa
Ing. Zuzana Smoradová
International Study Programs, s.r.o.
Italieonline, s.r.o.
IVANATOUR Praha spol. s r.o.
IveRia - TRAVEL s.r.o.
Ivica Spuževič
Jan Bísek
Jan Nechojdoma
Jan Totter
Jarmila Skopalová - CK MORAVIA
Jaromír Mráz
Jaroslav Havel
Jaroslav Rybář
JASTA, cestovní kancelář s.r.o.
Jiří Harajda
Jiří Holoubek
Jiří Ryšavý
Jomys, tourist centrum, s r.o.
Josef Geryk - "SWISS SERVICE"
JV-TRAVEL AGENCY s.r.o.
KCK cestovní kancelář s.r.o.
KEMP IDEAL s.r.o.
KOPŘIVA TURIST s.r.o.
KOVOTOUR PLUS s.r.o.
Kubík a.s.

LAST.CZ, s.r.o.
Lázně Bělohrad a.s.
Lázně Hodonín, příspěvková organizace
Lenka Sulasová
LeoRia s.r.o.
LERO - TOUR, s.r.o.
Luboš Závorka
M - Incentive Travel company s.r.o.
M TOUR s.r.o.
Magdaléna Sinkule
Marcela Jelínková "VAMA tremp"
Marcela Nováková
Maxi Reisen s.r.o.
Maximatour, spol. s r.o.
Metatour International s.r.o.
Mgr. Aleš Jarošek
Mgr. Hana Líbalová - Karamela centrum dětské rekreace
Mgr. Jana Hušáková
Mgr. Jana Vítková
Mgr. Jaromír Vařeka
Mgr. Kamil Kučera - CK Beruška
Mgr. Milan Sipták
Mgr. Pavlína Fulnečková
Mgr. Radek Škarda
MH s.r.o.
Miroslav THEISINGER
Miroslava Kopecká
Monika Bučková
Monika Škrabalová

MONOI, spol. s r.o.
Nirvana Travel s.r.o.
Obchodní akademie, Vyšší odborná škola cestovního ruchu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, s.r.o.
Olga ŠILHOVÁ
Orbita CZ spol. s r.o.
pangea-travel.cz s.r.o.
Pavel Hégr - ČESTYL
Pavel Růžica
PEPA cestovní kancelář s.r.o.
PET - TOUR s.r.o.
PETR TOUR s.r.o.
Petra Czastková
Petra Tykalová
Petra Zemanová, CK TRYSK
PhDr. Ivana Procházková
PhDr. Jolana Kubíková
POTÁPĚČI s.r.o.
Povoda s.r.o.
PRAGA INTERNATIONAL TOURS spol. s r.o.
PRAGUE INTERNATIONAL společnost s ručením omezeným
Premium Travel s.r.o.
PRVNÍ VÝLETNÍ CK s.r.o.
pux s.r.o.
ReadyGo, s.r.o.
REISTOUR s.r.o.
RELIKT - ART ENGEL s.r.o.

Renata Dvořáková - CK AVANTI-TOUR
RNDr. Martin Václavík
RNDr. Pavel Kumpán
RoSlo, s.r.o.
S úsměvem ke zdraví, s.r.o.
Sašo Dimitrov Christov
SIT TRAVEL s.r.o.
SOCHOR.CZ s.r.o.
SoleMio wine & travel s.r.o.
SP Praha s.r.o.
SPORT INVEST Travel, s.r.o.
Stanislav Drahný
STRIATUM, s.r.o.
SYKA AGENCY a.s.
TERMA TRAVEL CZ TRANSFERS AND EXCURSIONS, s.r.o.
TOUR VIET s.r.o.
Tourbox s.r.o.
TRAVELLER, s.r.o.
Travelove s.r.o.

trip4you.cz s.r.o.
UNITRAVEL GROUP, s.r.o.
VEDI TOURGROUP s.r.o.
Velký Semerink, s.r.o.
Věra Pavelková
Viliam Sivek - Sivek Hotels
VIOLA travel s.r.o.
VIZIT EUROPE GROUP s.r.o.
VOBUS v.o.s.
Vrchlabská CK, s.r.o.
Wine4Life s.r.o.
WINGS Travel s.r.o.
World Development & Investment Group s.r.o.
ZDAR a.s.
Zdenka Kubová - JESENIATOUR cestovní kancelář
Zlíntour trips, s.r.o.

### 10.4.3 UNIQA pojišťovna

ADRIA DATABANKA s.r.o.
ADRIALAND s.r.o.
Adventura s.r.o.
AJV Příbram s.r.o.
ALKA-TOUR Brno, spol. s r.o.
Alvarez s.r.o.

ASIANA, spol. s r.o.
ATIS a.s.
ATLAS Adria s.r.o.
AZZURRO TOUR OPERATOR s.r.o.
B & K TOUR, s.r.o.
Bavard Languages s.r.o.

BENFICA, s.r.o. - CESTOVNÍ KANCELÁŘ
BEST REISEN CZ, s.r.o.
BONDTOUR, s.r.o.
BON TON, s.r.o.
BORIS NAKLADOV - ATLANTIS TOUR - ATLANTIS AIR SERVICE
Branislav Gregorec - CK Inter Zbiroh
BRENNA, s.r.o.
BULGARIATOUR spol. s r.o.
Burkertová Hana, Ing.
CESTOVNÍ KANCELÁŘ AKVILA TRAVEL s.r.o.
Cestovní kancelář NOMÁD, spol. s r.o.
Cestovní kancelář NOVA s.r.o.
Cestovní kancelář ORIGINAL s.r.o.
Cicala Martin, Ing. - CICALA
C.K. AGENTURA ESO, s.r.o.
CK A.Ša s.r.o.
CK AVETOURL s.r.o.
CK Experitour s.r.o.
CK IRRA, s.r.o.
CK KARAVAN, s.r.o.
CK Namche s.r.o.
CK PK, spol. s r.o.
CK SALLY TOURS
CK TRIP s.r.o.
CK TURISTA s.r.o.
CK VÍKEND - Mgr. Petra Mastná
CK VÍKEND PLUS - Ing. Martin Jindrák

ck-ok.cz s.r.o.
COLOR TRAVEL s.r.o.
ČD Travel, s.r.o.
Čedok a.s.
ČEZPROKA, s.r.o.
Delfin travel s.r.o.
Diamond travel s.r.o.
EF Education First s.r.o.
Eurocykl Herdegen s.r.o.
F+K Sokolov s.r.o.
FEDE s.r.o.
FESTA Olomouc s.r.o.
Fikar Luboš - CK Pelhrim
FIRO-tour a.s.
Fitz Roy, s.r.o.
GEOPS - Cestovní kancelář, s.r.o.
Geovita, s.r.o.
CHINA TOURS s.r.o.
IC TOUR s.r.o.
INDALO - SPACE SMZ, s.r.o.
INSPIRA, s.r.o.
INTACT - studium v zahraničí, s.r.o.
INVIA.CZ, a.s.
ITALIA SKI, s.r.o.
JAMES COOK s.r.o.
JOKRATOUR - Kramoliš Josef, Ing.
KARAVELA TRAVEL CZ s.r.o.
Kellner Písek, s.r.o.
Kentlucky s.r.o.
Klik Vladislav - K tour
KO - TOUR, Cacek Ladislav

KRASIM TOUR, spol. s r.o.
Kredba Radek - CK PERMON
Kubalová Alena - APC
KUDRNA s.r.o.
Kuoni Destination Management s.r.o.
Liberty Incentives and Congresses, spol. s r.o.
Macenauerová Vlastimila, Mgr. - TOP TOUR
MAD MAT SPORT s.r.o.
mach 53 cestovní kancelář - PaedDr. Michal Mach
MARIVA TOUR - Milena Matkovičová
Mayer & Crocus s.r.o.
MD Consulting s.r.o.
MELISSA TRAVEL s.r.o.
Mgr. Marta Lisová - cestovní vzdělávací agentura a cestovní kancelář
MONATOURL a.s.
NATOURL spol s r.o.
NATUR TRAVEL s.r.o.
NEAN TOUR s.r.o.
Okrouhlík Jiří, Ing. - OK TOUR
ORBIX, s.r.o.
PEARMANENT s.r.o.
Periscope Skandinávie, s.r.o.
POWDER, s.r.o.
RTS Reisen s.r.o.
S-GUIDE, s.r.o.
SCUBA TOUR s.r.o.

Senator Travel s.r.o.
SIM s.r.o.
SIMON-TOURIST s.r.o.
SKALLA CZ, s.r.o.
SKIXBIKE s.r.o.
SLAN tour s.r.o.
Souček Hynek - CK VOTROK
STELLA - Lidmila Stellová
Storčáková Natálie - NATALI TOUR
STUDENT AGENCY, s.r.o.
ŠNEK spol. s r.o.
Švadlena Milan, Ing. - CONGER
Tempo Tours Praha s.r.o.
Thomas Cook s.r.o.
TOURWAY, s.r.o.
Traxmandl Tour s.r.o.
Tumlare Corporation Czech s.r.o.
UNNI Trading, s.r.o.
TVARBET MORAVIA, a.s. - CK KONTAKT MORAVIA
Veselá Dana - CK IKÁRIA
VIAMARE spol. s r.o.
VLNA.cz s.r.o.
Vodácké a turistické centrum HONZA, s.r.o.
VOMA, v.o.s.
VSACAN TOUR, s.r.o.
Wellness Tour s.r.o.
Zavadil Mojmír - Zava Tour
ZOOM Travel s.r.o.
Zvonař Jaroslav

#### 10.4.4 Union pojišťovna

Villa s.r.o.
Info Travel s.r.o.
101 CK Zemek s.r.o. PaO Olga Barešová Pavlisová - PAO
Adria Sun s.r.o.
Antlová CESTOVNÍ KANCELÁŘ ANTLOVÁ s.r.o.
Atlantika s.r.o.
CERES Bohemia s.r.o.
Cestomilové s.r.o.
Gargano s.r.o.
Grecofood s.r.o.
JINA Jitka Navrátilová - JINA
Moravský turistický servis Jihomoravské stavby s. r.o.
EUROPA TRIP - QUALITY TsR.Ar.Vo.EL
Relax Adriatic s.r.o
Balkantour Jana Drakovac
VM-Tour s.r.o.
Triotour Miluše Hanzlíková
J&M Cruise s.r.o.
Gattom Gattom-M.T.G. s.r.o.
Holiday Tours Lenka Čepešová
Dokoupilová Mgr. Barbora Dokoupilová
Evropa Tour Miroslav Hruška

ARS VIVA s.r.o. Halma Tour Růžena Halmanová CK H-Tour
Aquatravel s.r.o.
VS TOURS Věra Schmittová - VS TOURS
Sport-S s.r.o.
ZANTE TOUR s.r.o.
Mondi Tour s.r.o. HORY CZ s.r.o.
MMM Tour s.r.o.
Czech Paradise Renata Svobodová
VŠPJ Vysoká Škola Polytechnická Jihlava
Selma Travel Jiřina Sinkulová
JH Travel Mgr. Jana Husárová
DCK WEST družstvo
Toufar Aleš Toufar
Tihelka Antonín Tihelka
Marion Tour Vojtěch Formánek
Luňáček Jaroslav Luňáček
D&A Travel s.r.o.
Best Tour Liberec s.r.o.
GetAway s.r.o.
Soleada s.r.o.
Sunbike Ing. Stanislav Kysilka
Riviera Tour s.r.o.
Kalla CK Kalla CZ s.r.o.
KATU Kateřina Schlindenbuchová

Viking Line Ing. Radovan Kunc
Greenways Travel Club s.r.o.
Levante Jana Koderová
CZ EURO TOUR s.r.o. Happy Tour Lucie Rosenkranzová
MTM-tour s.r.o.
Kvapilová Marie Kvapilová
Renata Renata Habegger
Hudková CK Jana Hudková
WES Vítězslava Lebeděvová
Singletour Ing. Ilona Koutňáková
Peřej Tours s.r.o.
Za Sluncem s.r.o.
Ski Rakousko s.r.o.
LAYNO tour s.r.o.
Agentúra Hana Agentura Hana s.r.o.
Italia Travel s.r.o.
Mama CESTOVNÍ KANCELÁŘ mama s.r.o.,
Duhové Alpincentrum Karel Matysík
Prima Tour Ing. Arnošt Šrámek - PRIMATOUR
ATA Anna Tesařová
Balneola Lidmila Bohovicová
BOCA s.r.o.
Poznání Jiří Erben Markéta Ing. Markéta Borisová
Beluga Kateřina Zímová
Liguria Marie Bláhová
Loudatour s.r.o.
Zájezdy pro děti s.r.o.

NEMO tour s.r.o.
Kiwi s.r.o.
Prague Inspiration s.r.o.
ALCA Travel ALCA CZ, a.s., SNAIL TRAVEL INTERNATIOaN.sA. L
Travel One s.r.o.
Enko Mgr. Petr Nezveda - ENKO
Energotour s.r.o.
SALVE tour Ing. Dagmar Halamičková
Sdružení výtvarníků Výtoň Spolek
Golden City Tour s.r.o.
HP sport servis s.r.o.
Intensive Travel s.r.o. Bártová Ing. Iva Bártová
Artis 3000 s.r.o.
Eden Tour s.r.o. Happy Tour Ing. Ilona Kučerová
LILA Travel Consulting s.r.o.
Relaxace Tour Ladislava Adámková
Voleman PhDr. Stanislav Voleman
The Partners s.r.o.
Bluesport HCZ s.r.o.
Capro CK Capro s.r.o.
Destina Travel s.r.o.
Kareta Tour Šimon Neumann
London Way Musicland s.r.o.
Talpa s.r.o.
Travel America Travel America s.r.o. Interstudy Consulting s.r.o.
PADOS s.r.o.



Toulky Evropou RNDr. Miroslav Hrdlička
AGL Travel Agrolex s.r.o.
Home Travel Home Expert.s.r.o.
Maxi Tour Eva Štěpánová
BezbaTour Pestrá společnost
Rubikon s.r.o.
TAS TAS – Travel Active Sport s. r. o.,
Unique Prague František Svoboda
Events Bohemia s.r.o.
MAJÁK TOP s.r.o. Miklas Tour Mgr. Jindřich Miklas
LR-EVROPA TOUR s.r.o.
MAJÁK TOP s.r.o.
Solitera Jaroslav Jeřábek - CK Solitera
Lucie Novotný&Novotná, rodinná společnost s.r.o.
Royal Nina Maršíková Šimako PB s.r.o.
Íriny Tours s.r.o.
Astrida Peruthová Astrida Peruthová Schürgerová Marcela Schürgerová
Grand Travel-Baleza Bc. Lenka Navrátilová
Merx Travel s.r.o.

AD+ Ing. Adolf Štych
Zájezd Ing. Lenka Malíková
D-TOUR s.r.o.
Velotours s.r.o.
Hemi Tour s.r.o.
LADA PaeDr. Lada Eidner
Tipa Tour zájezdy s.r.o.
Adria Ing. Helena Hlaváčková
Donamo Ing. Stanislav Mikula
Primaroute Ing. Jozef Nožička - PRIMAROUTE
Bohema Reisen Hana Čechová
CK Kalousek s.r.o.
REKO Aleš Kotačka
Zubatý Jiří Zubatý
Praděd Inter Aleš Valnoha
Fit Andrea Podlipská
Ingol s.r.o.
Kučera Aleš Kučera
Hambálek Mgr. Peter Hambálek
Rapant s.r.o.
Yougolf s.r.o.
Kučera Aleš Kučera
Kusbachová Mgr. Iva Kusbachová
Euro Service CZ k.s.

#### 10.4.5 ERV pojišťovna

7 CLUB s. r. o.
AGENTURA EDUCO s.r.o.
AIR MARINE Travel & Incentive s.r.o.

Alexandria, spol. s r.o.
Alltraining s.r.o.
ALPINA cestovní kancelář s. r. o.

AMERICA TOURS v. o. s.
ATP & B tour s.r.o
Axamit Travel s.r.o.
Bc. K. Sičáková-Cestovní kancelář Výuka Jinak
Bc. Vojtech Varga
Blue Style k.s.
CANARIA TRAVEL, spol. s r. o.
Cestovní kancelář FISCHER, a. s
Cestovní kancelář JANA s.r.o.
CESTOVNÍ KANCELÁŘ NYKAR s. r. o. Channel Crossings s.r.o.
Ciao...,cestovní kancelář, s.r.o.
CK ALEX, s.r.o.
CK EXPEDICE, s.r.o.
CK HROCH s. r. o.
CK Rajbas - Outdoor Travel s.r.o.
CK Teplická rekrea, s. r. o.
CK VICTORIA - Ing. Ladislav Jarý
COMETT PLUS, spol. s r.o.
CONEX TRAVEL a.s. Czech SURF s.r.o.
Czecho Tours spol. s r. o.
Deluxea a.s. DERTOUR Česko s. r. o.
DOVOLENÁ SNŮ s.r.o.
EichlerBUS s.r.o.
Elixír studio s.r.o.
EMMA Agency, spol. s r. o.
Enjoy Travel s.r.o.
ESO travel a.s.
EVENTBOX s.r.o. EXIM TOURS a.s.
FANTASY TRAVEL, s.r.o.

FLY UNITED s. r. o.
FREYTAG-BERNDT, spol. s r.o.
FUSEBOX s.r.o.
GREECE TOURS PRAGUE, spol. s r. o.
Hogg Robinson, s. r. o.
Hu-Fa Dental a. s.
ILUMIO, s.r.o.
Incentive Travel, spol. s r.o.
Ing. Pavel Procházka CK PRO
Ing. Pavel Procházka MIPRO
Ing. Petr Pospíšil - CK2
Ing. Petr Wisnar
Ing. Štěpán Jarošinec
Ing. Vladimír Smolka - CK VIDI
iSTEP CE s.r.o.
ITC Travel & Conference, s.r.o.
ITS BILLA TRAVEL s.r.o.
Ivan Pajtl - ii tours
Jana Hlináková - Adr Tour
Jitka Říhová
JOHOHO v.o.s. Josef Kozák - TOUR
JS a partner s.r.o.
Karel Úlovec - CK Přeštice-tour
KOMPAS Praha, spol. s r.o.
KRISTOF s.r.o.
L.7 - OAZA spol. s r.o.
Lenka Čížová
LIVINGSTONE s.r.o.
Luděk Revenda - CEKARE
MAMUT TOUR s. r. o.
MARCO POLO INTERNATIONAL spol.

s r.o.
Marián Klabník CK MLK-TOURS
Markéta Trčková - CK Premium
MEDITERAN travel s.r.o.
Mgr. Bohuslava Škvárová - CK NEON
Mgr. Robert ČERNÝ - STAR LINE
Mgr. Vladimíra DivišováMichal Pokorný - BOVEC RAFTING TEAM
Milena Kubešová
Milena Schneyderová-Kubaniková-VELIGRADTOUR
Modrý Maurícius s.r.o.
Moymar s.r.o. OCEAN CZ, s. r. o. OK EXPRESS, spol. s r. o.
OK-TOURS a.s.
optitravel s.r.o.
ORBIS LINK, s. r. o.
OREX TRAVEL s.r.o.
Palma Travel Touroperator a.s.
Pangeo tours a. s.
Pantour s.r.o.
Pavel Veselý
Petr's s. r. o.
PETRA TRAVEL s. r. o.
PhDr. Hassan El Hassan, CSc. - PALMYRA TOUR
Pole Position Travel SE
PRAŽSKÝ KLUB TOUR OPERATOR, s. r. o.

Profi Trips s.r.o.
Radynacestu, s.r.o.
Reina Tour s. r. o.
RideClub s.r.o.
SARDEGNA TRAVEL s.r.o.
SIAM TRAVEL INTERNATIONAL s.r.o.
SINDIBÁD cestovní kancelář, spol. s r.o.
Sinimar Tour s. r. o. SKY TOURS, s.r.o.
SONA s.r.o. cestovní kancelář
Společnost pro studijní cesty a semináře, spol. s r.o.
Sunatur s.r.o.
Superzajezdy.cz s.r.o.
Surf Travel, s.r.o. Tagua Tours s.r.o.
Take !t - Ing. Petra LexováTEMPO TOURS SUŠICE - ŠUMAVSKÁ CESTOVNÍ KANCELÁŘ, s. r. o.
TIME TRAVEL spol. s. r. o. TRAVEL 2002, spol. s. r. o.
Travel Planet s. r. o.
USA na míru s.r.o.
VaRy-tour s. r. o.
VENUS TRADE AND TOURS, spol. s. r. o.
Wau Travel s.r.o.
Weco - Travel (CZ) s.r.o.
White Grant s.r.o.

#### 10.4.6 Allianz – slovenská poisťovňa

Aeolus s. r. o.	ENJOY SLOVAKIA DMC s. r. o.
Aeolus, řecká cestovní kancelář, s.r.o.	Eva Zarembová - CK EJZATRAVEL
Alpenski Travel, s. r. o.	FineWines Travel s.r.o.
Alpis Tour, s.r.o.	FIRO-tour, s.r.o.
Anna Mozdíková TRAMPTÁRIA	Francerelax s.r.o.
Aqua Adrenalín Černý tour, spol. s r.o.	friendly trip, s. r. o.
AWERTOURL, spol. s r.o.	Hechter Slovakia, spol. s.r.o.
AZUR REIZEN Slovakia, a. s.	HITKA, s.r.o.
BAT SPORT 96, s.r.o.	HWL Travel s.r.o.
Bc. Jana Bapcsányová PRIMA TRAVEL	HYDROTOUR, cestovná kancelária, a.s.
Bronislava Košíček Skalová - Coral travel	idea TOUR s.r.o.
BUBO travel agency, s.r.o.	Ing. Iveta Spiššáková TOP HOLIDAY
Cestovná kancelária ECOMM, s.r.o.	Ing. Ľubomír Janák - CK ITALTOUR
CESTOVNÁ KANCELÁRIA TANČIN, s.r.o.	Ing. Martin Nemček - ROKOŠPORT
Cestovní kancelář S.E.N., s.r.o.	Ing. Renáta Zahradníková -
CK - KYSUCA - TOUR, s.r.o.	JACOB REISEN, s.r.o.
CK EUROTOUR, s.r.o. Stropkov	JG SPORT AGENCY s.r.o.
CK mirotravel s.r.o.	JOMATOUR Plus, s.r.o.
CK SAFFARI spol. s r. o.	KARTAGO TOURS, a.s.
CK TRGOTURS s.r.o.	KISKA TRAVEL, s.r.o.
CK ZLATKA s.r.o.	LEONARDO - OSCAR, s.r.o.
D-ETRAC Slovakia, s.r.o.	LIMBA, s.r.o.
Drahoslava Juhásová - Detská rekreácia	LIORBUS, s.r.o.
EKO-TRAVEL, s.r.o.	Mária Marková - HANITA TRAVEL
	Mgr. Gregor Haščák - cestovná agentúra G-plus
	Mgr.Slávka Chromiaková CK SLAVTOUR

MUDr. Ing. Milan Benko - B.C.A.
NAUTILUS, spol. s r.o.
OSTTOUR, s. r. o.
Peter Bačík - cestovná kancelária PRIMA
PROGRESS CA, s.r.o.
PROMET Trans, spol. s r.o.
Radomír Čekan CK ČEKAN
SATUR TRAVEL a.s.
SKonline, s.r.o.
TULÁK s. r. o.
VIP travel, spol. s r.o.

WALD TOUR CK, s.r.o.
WANDERER s.r.o.
watching.sk s. r. o.
WILLY TOUR, s.r.o.
Zita Hančáková - CESTOVNÁ KANCELÁRIA DELTA-TRAVEL AGENCY
Železnice Slovenskej republiky, Bratislava v skrátenej forme "ŽSR" Slavia poisťovňa

#### 10.4.7 Slavia poisťovňa

Bulgaria Travel s.r.o.
Martin Nešpor
Quality tours s.r.o.
Cestovní kancelář BOŠ s.r.o.
RS Tour s.r.o.
Jarmila Zítková
CK Bohemian tour s.r.o.
Ing. Martin Pišťák
Cestovní kancelář Afrodita
FLORATOUR s.r.o.

EUFROT Group
Agentura Wenku s.r.o.
Travel&Production
David&Company Praha s.r.o.
Václav Smrčka
CONSULTOUR s.r.o.
PROSPER TRADING a.s.
APEX TOUR s.r.o.
TD Travel s.r.o.

Univerzita Hradec Králové  
Fakulta informatiky a managementu  
Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: Ekonomika a management  
Forma: Prezenční  
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - německý jazyk  
(mcr-p-n)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Beková Tereza	Malecí 640, Nové Město nad Metují	11100741

**TÉMA ČESKY:**

Outdoorové aktivity v nabídce českých cestovních kanceláří

**NÁZEV ANGLICKY:**

Outdoor activities offered in Czech travel agencies

**VEDOUCÍ PRÁCE:**

doc. PhDr. Ivana Šimonová, Ph.D. - KAL


**ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:**

Cílem bakalářské práce je analyzovat nabídku českých cestovních kanceláří a vytvořit přehled cestovních kanceláří, které nabízejí vybrané outdoorové aktivity.

**SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:**

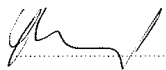
NEUMAN, J; a kol. 2000. Turistika a sporty v přírodě. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-391-9.  
PÁSKOVÁ, M; ZELENKA, J. 2012. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Linde, 2012, ISBN 978-80-7201-880-2.  
SYSEL, J; ZURÝNEK, J. 2009. Management cestovní kanceláře a cestovní agentury. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-78-5

Podpis studenta:



Datum: 28. 4. 2015

Podpis vedoucího práce:



Datum: 28. 4. 15