

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomiky



Teze bakalářské práce

**Vliv importu asijských automobilů na evropský
automobilový trh**

Matěj Hlaváč

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Tato bakalářská práce se zabývá tématem rozvoje asijského automobilového průmyslu a jeho vlivem na vývoj tradičních evropských automobilových výrobců. První část práce je zaměřena na souvislosti týkající se mezinárodního obchodu, rozvoj mezinárodní obchodní spolupráce a technické harmonizace motorových vozidel. Rovněž je v této části zmíněn vývoj asijských výrobců automobilů. V druhé, praktické části se práce zaměřuje na nejvýznamnějšího, tradičního českého výrobce motorových vozidel, společnost Škoda Auto a jejího konkurenta vyrábějícího v České republice, Hyundai Motor. Postavení společnosti je pak analyzováno a srovnáno v rámci celého českého automobilového průmyslu, společně s prognózou vývoje českého i evropského trhu pod vlivem rychle expandujících asijských výrobců automobilů.

Cíl práce

Hlavním cílem práce je analýza vývoje asijského automobilového průmyslu a jeho měnící se vliv na tradiční evropské výrobce automobilů. Součástí práce je charakteristika mezinárodního obchodního prostředí a vývoj mezinárodní obchodní spolupráce.

Dalším záměrem je analýza českého automobilového trhu a jeho možného budoucího vývoje. Do této části je zahrnuto zhodnocení konkurenčního prostředí na českém automobilovém trhu a porovnání dvou hlavních konkurentů, společností Škoda Auto a Hyundai motor.

Metodika

V první části došlo k zachycení podmínek mezinárodního obchodního prostředí, včetně obchodních a investičních operací, jako celku a následnému vymezení části týkající se automobilového průmyslu. Mezi tyto části týkající se této práce patří i srovnání technických homologací evropské unie. Za tímto účelem byla prostudována odborná literatura a elektronické informační zdroje spravované příslušnými institucemi. Následné zhodnocení investičního prostředí české republiky se opírá o studiu příslušné literatury a elektronických zdrojů.

Pro studium vývoje asijských výrobců byly využity převážně elektronické zdroje a články. Tyto prameny sloužily také k popsání situace na světovém trhu s motorovými vozidly a jeho specifikaci. Historické informace byly doplněny z informačních zpráv výrobců.

V praktické části došlo k zaměření na společnosti Škoda Auto a Hyundai Motor. K jejich popisu ze současného i historického hlediska a následnému zaměření na ukazatele výkonnosti byly využity internetové zdroje výrobců a výroční zprávy. Tato data byla pomocí programu Microsoft Excel a základních matematických funkcí zpracována a došlo k jejich komparaci. Zdrojem pro stanovisko a predikci vývoje společnosti Škoda Auto byl řízený rozhovor s pracovníkem marketingového oddělení společnosti. Data využitá ke konečné prognóze a analýze automobilového prostředí pochází z Českého statistického úřadu a sdružení výrobců automobilů AutoSAP.

Úvod

Automobilový průmysl už několik let není výsadní oblastí vyspělého západu. Asijské ekonomiky, již předvedly, jak rychle se dokáží rozvíjet a přizpůsobovat světovému tempu. Velmi krátká doba stačila dříve rozvojovým zemím, aby se z osobního automobilu stala běžná záležitost. Mnoho východních zemí se zaměřilo na automobilový průmysl s cílem, získat co největší část světového automobilového trhu. Tradiční automobilový výrobci z Evropy a Spojených států již několik let čelí asijským motoristickým invazím na svůj dříve výsadní trh.

Západní země se snaží mnoha způsoby ochraňovat svůj trh proti rychle se přizpůsobujícím výrobcům z východu. Ti mají ovšem nepřekonatelnou schopnost přebírat technologie, zdokonalovat je a také je naplno využít. Žádná překážka tak pro ně není nepřekonatelná, nebo dokonce dlouhodobá. Velkým fenoménem se staly také významné fúze mladých asijských automobilových společností s tradičními výrobci, kteří tak získají možnost udržet si své postavení na světovém trhu. Dalším často využívaným způsobem průniku na západní trh je přesun výroby. Tato strategie přibližuje západní i východní pohled na automobilový průmysl blíže k sobě a otevírá možnosti výměny zkušeností a dobývání trhu. Zástupcem této strategie v České republice je korejská společnost Hyundai Motor, která své továrny spustila v roce 2008.

Stala se tak hlavním konkurentem tuzemského tradičního výrobce automobilů, společnosti Škoda Auto. Výrobce musí čelit poměrně agresivní marketingové kampani a snaze korejské společnosti získat nejvýznamnější podíl na českém trhu. Ovšem ani společnost Škoda Auto nezůstává pouze na evropském trhu. Velký podíl na obratu má prodej vozidel právě na východě, kde společnost navíc nedávno otevřela svou zahraniční výrobní linku, konkrétně v Číně.

Česká republika, jako země s dlouholetou automobilovou tradicí se tak stává ideálním místem pro expanzi asijských značek a zároveň světově významným producentem automobilů, což je také viditelné na poměru produkce motorových vozidel na tvorbě hrubého domácího produktu a vývozu.

Závěr

Automobilový průmysl v České republice patří mezi nejrozvinutější odvětví střední Evropy. Výroba motorových vozidel na tomto území patří mezi tradiční průmyslová odvětví. Jeho význam je pro Českou republiku značný, z pohledu zaměstnanosti i hospodářského rozvoje. Již téměř 200 tisíc lidí je zaměstnáno v automobilovém průmyslu, který se podílí významnou mírou na rozvoji českého národního hospodářství, nebo na bilanci mezinárodního obchodu a to až přes 50%. Společnosti, které se tímto odvětvím zabývají, stále více kladou důraz na spokojenost a rozvoj svých zaměstnanců, což se odráží na produktivitě práce a celkovém růstu firem i jejich produkce.

Jedním z hlavních cílů byla analýza a komparace dvou hlavních výrobců automobilů na území České republiky. Společnost Škoda auto, člen koncernu Volkswagen, je zástupcem a v současnosti jediným významným, tradičním výrobcem automobilů v České republice. Její postavení na českém automobilovém trhu je dlouhodobě velmi stabilní. Přesto, že konkurence je stále častěji výsledkem preferencí spotřebitelů, daří se společnosti udržet třetinový podíl na českém trhu. Počet vyrobených automobilů každoročně kolem milionu kusů a stále rostoucí tržby jsou rovněž výsledkem přeshraničních ambicí společnosti a předpovídají pozitivní budoucnost českému automobilismu ve světě.

Asijský automobilový průmysl zažívá dlouhodobý převrat. Zástupcem mladších asijských automobilek, které ovšem rychle dobývají svět, je společnost Hyundai motor, která v roce 2008

započala výrobu ve své nové továrně v Nošovicích. Hyundai Motor musela překonat řadu dovozních a harmonizačních překážek, které vyústily právě v založení výrobní linky ve středu Evropy. I přes počáteční problémy společnost rychle dosáhla svého cíle vyrábět 300 tisíc automobilů ročně a získat tak významný podíl na českém trhu. Pro společnost Škoda Auto se jedná o významného konkurenta, dle produkce automobilů však lze usoudit, že si své silné postavení na českém trhu drží dobře a dlouhodobě.

V současnosti se evropští výrobci motorových vozidel konkurence od čínských výrobců příliš neobávají a naopak se zaměřují na export do východních zemí. Rychle rostoucí asijský automobilový průmysl však podle předpovědí již brzo nastartuje významné změny na globálním automobilovém trhu, na které by se měli připravit.

Zdroje

- KALÍNSKÁ, Emilie. Mezinárodní obchod v 21. století. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 228 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3396-8
- MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní obchodní operace /: Hana Machková, Eva Černohlávková, Alexej Sato a kolektiv. 5., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2010, 240 s. ISBN 978-80-247-3237-4
- MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní marketing: nové trendy a reflexe změn ve světě. 3., aktual. a přeprac. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009, 196 s. Expert (Grada Publishing). ISBN 9788024729862
- ČS a.s., Analýza automobilového průmyslu ČR České spořitelny, [online], 2013, http://www.csas.cz/static_internet/cs/Evropska_unie/Specialni_analyzy/Specialni_analyzy/Prilohy/euspa_analysis_of_the_automobile_industry.pdf
- Auto SAP, Sdružení automobilového průmyslu, Výroba a odbyt tuzemských výrobců vozidel, [online], 2013, <http://www.autosap.cz/zakladni-prehledy-a-udaje/vyroba-a-odbyt-tuzemskych-vyrobcu-vozidel/>