



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Dominika Horáčková

Název práce: Destinační marketing města Lázně Bělohrad

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit kvalitu destinačního marketingu ve vztahu k jeho hlavním aktérům - městskému úřadu a lázním, a navrhnout doporučení pro zlepšení destinačního marketingu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Občas se vyskytující drobné odborné nepřesnosti, např. Kromě **spolupráce, rezervací online, vytváření balíčků individuálním klientům na míru** či **udržitelnosti cestovního ruchu** patří mezi současné trendy cestovního ruchu také **sociální kapitál**. – přesněji důraz na výzkum a rozvoj sociálního kapitálu

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

V práci se nevyskytuje příliš mnoho dílčích nepřesností, problémem je spíše obsahová nedokončenost některých analýz – marketing v praktické části by měl být popsán

podrobněji (zaměřit se i na propagační materiály, místní TIC, obsah marketingové komunikace), také popisnost a analytické přístupy by měly být v práci lépe vyváženy. Obdobně i odpovědi na položené výzkumné otázky měly být lépe podloženy, např. analýzou dat o návštěvnosti města Lázně Bělohrad. Lépe popsán mohl být také vývoj za poslední roky. Kvalitě práce by prospěla i realizace řízeného rozhovoru se zástupcem městského úřadu, resp. s jiným aktérem CR.

Otázky k obhajobě:

Proč nebyly ve vaší práci k analýze návštěvnosti Lázní Bělohrad využity statistiky návštěvnosti z TIC?

Jak by bylo možné zkvalitnit spolupráci města a lázní?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C - velmi dobře

V Hradci Králové, dne 30. dubna 2016

podpis