



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Dominika Horáčková

**Název práce:** Destinační marketing města lázně Bělohrad

**Autor posudku:** Pavlína Chaloupská

**Cíl práce:** Popsat a analyzovat současný stav rozvoje cestovního ruchu v Lázních Bělohrad, srovnat ho se stavem minulých letů a zhodnotit spolupráci jednotlivých subjektů cestovního ruchu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílejší připomínky a náměty:

V práci se vyskytují tyto závažné nedostatky:

- Jeden z cílů práce je porovnání s minulým stavem, tento cíl nebyl vůbec naplněn. Další cíl práce „doporučení ke zlepšení“ je uveden pouze v posledním odstavci závěru.
- Celkový rozsah práce je větší než doporučený pro bakalářskou práci. Nepovažovala bych to za významný nedostatek, pokud by se v práci nevyskytovaly obsáhlé pasáže, které s tematikou bakalářské práce nesouvisí. Je to především kapitola 5.1.1 Historie lázní Bělohrad (rozsah 12 stran). Stejně tak v úvodu praktické části věnuje autorka celou jednu kapitolu podrobnému popisu atraktivit, což s praktickou částí

souvisí pouze okrajově a pouze v případě, že by autorka tyto souvislosti v práci popisovala.

- Naproti tomu dle mého názoru stěžejní kapitola praktické části 5.1.2 Destinační marketing MÚ Lázně Bělohrad má rozsah pouze 1,5 stránky a autorka se zde omezila pouze na popis propagace města. Další složky marketingu zcela opomíjí, přestože jsou velice podrobně zpracovány v teoretické kapitole 4.3 (11 stran).
- Dalším závažným pochybením je, že studentka zodpovídá své výzkumné otázky pouze na základě jednoho rozhovoru s ředitelem lázní (str. 67-69), přestože odpovědi by bylo možné přesně kvantifikovat (např. otázka na návštěvnost města).
- Veškeré prezentované závěry práce jsou vyvozeny pouze z jednoho výše zmíněného rozhovoru. Tyto závěry nelze považovat za validní.
- Autorka při své analýze vůbec nezařadila další subjekty cestovního ruchu např. cestovní kancelář, KČT apod.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Tuto práci doporučuji k obhajobě pouze v případě uspokojivé obhajoby. V práci se vyskytují velmi závažné nedostatky:

- nesplnění cíle práce
- závěry a výsledky nejsou validní
- zařazení nadbytečných kapitol nesouvisejících s obsahem práce

Jediným pozitivním přínosem práce je zpracování dotazníkového šetření na základě zadání agentury Czech Tourism.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Kontaktovala jste při zpracovávání své práce sdružení Podzvičinsko?
2. Je v lázních Bělohrad pobočka Klubu českých turistů?
3. Jakým způsobem jste se pokoušela kontaktovat zástupce městského úřadu zodpovědného za cestovní ruch ve městě?
4. Proč jste do teoretické části zařadila kapitolu Historie lázní Bělohrad?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: E - dobře**

**V Hradci Králové , dne 7. května 2016**

---

**podpis**