



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jaroslava Bejrová

**Název práce:** Úloha vybraných složek potenciálu turismu jako východisko regionálního rozvoje (Hornické aktivity na Mostecku).

**Autor posudku:** Dr.doc.Jiří Štyrský, CSc

**Cíl práce:** Autorka především mapuje a vyhodnocuje turistický potenciál hornických atraktivit ve zvoleném regionu, což při současných poměrech hornických oblastí má vysokou společenskou důležitost.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení(známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Struktura práce odpovídá požadavkům cílů práce. ,což je ilustrováno i formulací výzkumných otázek.Zajímavé a metodologicky inspirativní je posouzení regionálních disparit. Dále se autorka zabývá současným pojetím činností destinačních agentur, kdy se na celostátní úrovni zdůrazňuje propojení konkrétních destinací s vytvářením příslušných příběhů (str.21-22). Autorka v praktické části práce provedla také vlastní šetření v nejdůležitějších objektech hornických atraktivit, především v Uhelném safari, pro které by právě organizace exkurzí ve

štyrském Erzbergu mohla být cennou inspirací. Velmi cenná je pasáž bakalářské práce, která se týká práce s řízenými rozhovory s osmi zkušenými odborníky - respondenty. Rovněž srovnání hornických atraktivit Mostecka a Ostravska je pro další rozvoj a využití atraktivit Mostecka velmi inspirativní. Originální doprovodné fotografie jsou velmi vhodným doplňkem práce.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předložená práce má uměřený rozsah (77 stran) i odpovídající strukturu, která je typická pro práce, které se zabývají vztahem mezi specifickými atraktivitami zkoumané oblasti a možnostmi využití těchto atraktivit pro oživení cestovního ruchu (turismu) v oblasti. Zabývá vysvětlením potenciálu cestovního ruchu, kdy prokazuje svoji dovednost pracovat s příslušnou literaturou. V kapitole 3.2. se potom přehledně věnuje problematice regionálního rozvoje, zejména zdařile pracuje s pojmem marketingových regionů. Praktická část práce vymezuje zkoumanou oblast Mostecka s důrazem na hornické aktivity (kap 4.4-str.29 a další). Nutno především ocenit kap.4.4.3., která charakterizuje t.zv. Offroasafari. nabízí se srovnání s obdobnou aktivitou v rakouském Erzbergu. Závěry a doporučení jsou reálná a vycházejí nejen z vlastního poznání autorky - ale hlavně z důkladně zpracovaných výpovědí aktérů řízených rozhovorů. Tato pasáž praktické části práce zaslouží velké ocenění a je metodologicky příkladná. Celkově lze práci hodnotit jako příkladnou, velmi pečlivě a nápaditě vypracovanou a rozhodně si zaslouží, aby byla i využita v regionu Mostecka - ale i jako model jak se má podobná práce zpracovat.

**Otázky k obhajobě:**

1. Zkuste obecně charakterizovat obsah a význam marketingového regionu na konkrétním příkladě.!
2. Příklad regionálních disparit ve zkoumané oblasti.!

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 31. srpna 2016

---

podpis