

HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.	Lucie Morávková

NÁZEV PRÁCE	ANALÝZA MARKETINGOVÉHO MIXU VE VYBRANÉM HOTELU
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		X				
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy		X				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce		X				
spolupráce s vedoucím práce			X			

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)	B VELMI DOBŘE
--	----------------------

Slovní hodnocení práce:

Studentka Lucie Morávková zpracovala práci na zajímavé a velmi aktuální téma. Po dobu zpracování nebyla často v kontaktu s vedoucím práce, ale diskutovala o problémech a byla přístupná připomínkám, které do práce zapracovala. Pracovala se znalostí problému. Analyzovala Grandhotel Brno, a tím podtrhla i praktický význam práce. Zadáni práce naplnila. Práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B - VELMI DOBŘE**

Vedoucí bakalářské práce: Prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.

Datum, místo a podpis vedoucího: Brno, 30. 4. 2018