

**VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ**

**HODNOCENÍ  
OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVIŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.	Lucie MORÁVKOVÁ

NÁZEV PRÁCE	<b>ANALÝZA MARKETINGOVÉHO MIXU VE VYBRANÉM HOTELU</b>
-------------	-----------------------------------------------------------

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce		X				
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		X				
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň a překlepy		X				

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

- 1. Jaká opatření zamýšlí hotel pro zvýšení spokojenosti hostů s jídlem?**
- 2. V hrozbách je uvedena DPH a EET. Jaká je to hrozba, když podmínky pro všechny podnikatelské subjekty jsou shodné?**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F) ...**B**

## **Slovní hodnocení práce:**

Lucie Morávková splnila zadání bakalářské práce.

Hlavním cílem práce je vymezit místo a úlohu marketingového mixu a charakterizovat jeho prvky a specifika pro hotelový management. Literární rešerše se zabývá všemi prvky marketingového mixu, v analytické části je jen okrajová zmínka o procesech a materiálním prostředí. Analyzovaný hotel Grandhotel Brno se nachází v centru města Brna a má výbornou dopravní dostupnost. Problém parkování by měl být řešen komplexně. Výstavba parkovacího domu pouze v režii hotelu není reálná, spojit by se muselo více firem.

Šetření bylo prováděno pomocí internetového dotazníku mezi hosty. Dále byla provedena SWOT analýza. V příležitostech jsou uvedeny i vnitřní faktory.

Na základě šetření a vlastních poznatků řešitelky byla navržena opatření pro hotel, které jsou v souladu s aktuálními možnostmi Grandhotelu Brno. Jedná se například o rozvoj přímého prodeje, optimalizace působení na sociálních sítích a vybudování bezbariérového přístupu.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **VELMI DOBŘE**

**Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.**

Datum, místo a podpis oponenta: Zlín, 30. 4. 2018

