



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Adéla Vetyšková

**Název práce:** Význam místních produktů v podpoře rozvoje cestovního ruchu  
v oblasti Západočeské lázně

**Autor posudku:** Mgr. Michal Trousil, Ph.D.

**Cíl práce:** Analýza významu místních produktů v podpoře rozvoje cestovního  
ruchu ve vybrané turistické oblasti.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly je v pořádku.

### Díličí připomínky a náměty:

Viz níže

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Struktura celé práce je ve vztahu k tématu logická a smysluplná. Teoretická východiska jsou zpracována dostatečným způsobem a s využitím relevantních zdrojů. Jako problematické se při formulaci základních výzkumných otázek jeví zúžení tématu na certifikované regionální produkty pod Asociací regionálních značek. Problémem může být i skutečnost, že v empirické části autorka nezahrnula v nějaké formě do šetření i

certifikované výrobce pod značkou Regionální potravina, což mj. zdůvodňuje jejich slabou vazbou na cestovní ruch.

Empirická část je zpracována pečlivě a vzhledem ke sledovanému cíli v principu správně. V některých případech má však autorka tendenci výsledky kvalitativního šetření vyhodnocovat kvantitativně a nedůsledně se dotazuje na příčiny konkrétní názorů informantů, čímž není zcela využit potenciál kvalitativního přístupu.

I přes uvedené nedostatky považuji dílo za velmi zajímavé, pečlivě zpracované, a přínosné pro instituce zabývající rozvojem cestovního ruchu v autorkou vybraném regionu. Důrazně doporučuji s výsledky práce seznámit relevantní osoby v regionu.

#### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Jak lze podle autorky vysvětlit zjištění, že 10 informačních center ani nenabízí propagační materiály o certifikovaných produktech?
- 2) Jak mohla autorčina tristaní zjištění o (ne)využívání certifikovaných produktů v marketingu cestovního ruchu ovlivnit specifická charakteristika regionu?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 7. 9. 2021**

---

**podpis vedoucího práce**