



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Adéla Vetyšková

**Název práce:** Význam místních produktů v podpoře rozvoje cestovního ruchu  
v oblast Západočeské lázně

**Autor posudku:** Mgr. Dagmar Hrušová, Ph. D.

**Cíl práce:** „Cílem práce je analyzovat přínos místních, tedy regionálních, produktů sdružených v Asociaci regionálních značek v destinaci Západočeské lázně pro cestovní ruch. Práce se snaží určit význam těchto certifikovaných produktů pro držitele i pro region a cestovní ruch.“ (viz str. 2)

| Povinná kritéria hodnocení práce                   | Stupeň hodnocení (známka)           |                                     |                          |                          |                          |                          |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | A                                   | B                                   | C                        | D                        | E                        | F                        |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou                                | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková zjištěná shoda týkající se podobnosti s jinými dostupnými texty je 4 %. Jedná se o několik vět formulací obecného charakteru (prohlášení, poděkování). Dále se jedná o citaci Evropské komise (2018), která je ale řádně odkazována. Poslední označená shoda textu se týká vyjmenovaných principů lokální ekonomiky, citovaných z publikace Jak posílit místní ekonomiku (Tradice Bílých Karpat, 2014). V textu je odkaz na citaci uveden řádně. Přípomínkou formálního charakteru je, že nejen v textu, ale i v seznamu použité literatury by měla být Tradice Bílých Karpat (jakožto autorská skupina) v citaci tohoto zdroje uvedena na prvním místě.

### **Dílčí připomínky a náměty:**

- Odkaz „Regionální značky“ je v seznamu použité literatury uveden jako „ARZ – Regionální značky“ a u citace č. 1 a 2 je stejný autor i rok vydání (2021), k rozlišení by měla být použita písmena (2021a, 2021b).
- Nadpis kapitoly 2 „Cíl práce a metodika“ by měl být spíše „Cíl práce a výzkumné otázky“ – metody jsou podrobně popsány v kap. 4.1.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Bakalářská práce je zaměřená na regionální produkty a jejich význam pro CR, s otázkou certifikace jako jedné z možných cest, jak zviditelnit danou oblast a podpořit rozvoj ekonomiky v regionu. Autorka identifikovala hlavní problémy související s významem regionálních produktů v cestovním ruchu. Cíl je jasně definován a dále rozpracován do 6 výzkumných otázek. Některé z nich byly zodpovězeny prostřednictvím obsahové analýzy v teoretické části. Empirická část se opírá o polostrukturované rozhovory se čtyřmi držiteli ocenění regionální produkt Krušnohoří či regionální produkt Poohří pod záštitou Asociace regionálních značek v regionu Západočeské lázně a dále o dotazníkové šetření mezi informačními centry či turistickými informačními centry, kterých bylo celkem 32. Další technikou sběru dat, se kterou autorka pracovala, bylo „mystery shopping“, zde opět vhodně zvoleno, pro zjištění míry propagace vybraných certifikovaných výrobků ve vybraných IC a TIC. Oceňuji práci autorky, kdy se jí podařilo získaná data dobře utřídit a zpracovat, při vyhodnocení vhodně propojit výsledky z obou použitých metod sběru dat, z pohledu držitelů označení regionální produkt a z pohledu informačních center. Výsledky a závěry tak působí velmi uceleným dojmem, výzkumné otázky jsou přehledně zodpovězeny a cíl se podařilo splnit.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Ačkoliv s regionálními producenty spolupracuje 8 z 23 dotázaných, ani jeden z nich nenabízí v prostorách IC produkty držitelů certifikace regionální produkt Krušnohoří a regionální produkt Poohří... máte např. srovnání s jinou regionem, kde toto funguje?
2. Závěrem práce je mimo jiné shrnuto, že spolupráce mezi IC/TIC, DMO a Asociací a držiteli certifikace v podstatě nefunguje. Na jaké straně jste Vy osobně, na základě svého výzkumu, vnímala, že je největší problém?
3. Jaké je povědomí/zájem o regionálních produktech mezi místními obyvateli a jak je vnímají?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 5. ledna 2022**

---

**podpis**