|  |
| --- |
| **Vysoká škola Obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**oponenta bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Oponent bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly / pracoviště, je-li mimo VŠOH) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| **Ing. Pavla Burešová, Ph.D.** | **Natália HUDECOVÁ** |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | MARKETINGOVÝ MIX VYBRANÉHO HOTELU |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  | X |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  | X |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  |  | X |  |  |  |
| vhodnost použitých metod |  |  | X |  |  |  |
| úroveň použití metod |  | X |  |  |  |  |
| závěry práce |  |  | X |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu |  | X |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace |  |  |  X |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … |  |  | X |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  | X |  |  |  |  |
| gramatická úroveň a překlepy |  | X |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

Na straně 40 je velmi zjednodušená organizační struktura, můžete schéma upřesnit?

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **B - velmi dobře** |

**Slovní hodnocení práce:**

Bakalářská práce splnila stanovené cíle. Obsah a zpracování odpovídá tématu a cílům práce. Úvod a závěr je příliš stručný. Struktura práce obsahuje několik různých stylů a zvýraznění textu (podtržení, tučné písmo, kurzíva, několik typů odrážek, mezery v textu a mezi odstavci aj.).

V teoretické části jsou definována klíčová témata jako např. hotel, hotelnictví, marketingový mix. Navazující praktická část je zaměřená na marketing vybraného hotelu. V analytické části využívá autorka kombinaci kvalitativních a kvantitativních technik a metod např. SWOT analýzu, analýzu vnitřního prostředí zkoumaného hotelu s orientací na kvalitu služeb z pohledu zákazníka, navazuje Porterův model, analýza konkurenčního prostředí a analýza marketingového mixu 7P.

Návrhová část obsahuje doporučení pro inovaci např. návrh na zlepšení nabídky služeb prostřednictvím změn, které se týkají vybavení pokojů pro hosty. Návrhy zahrnují zavedení klimatizace, kávový a čajový servis. Mezi další návrhy patří balíčky služeb zaměřené na konkrétní segment zákazníků v rámci modifikace marketingového mixu pro zkoumaný hotel. Navrhované změny jsou doplněny vyčíslením nákladů.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Oponent bakalářské práce: *Ing. Pavla Burešová, Ph.D.***

Datum, místo a podpis oponenta: Brno, 7. 5. 2021