

# VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

## HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVÍŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
<b>Ing. Pavla Burešová, Ph.D.</b>	<b>Natália HUDECOVÁ</b>

NÁZEV PRÁCE	MARKETINGOVÝ MIX VYBRANÉHO HOTELU
-------------	-----------------------------------

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		X				
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy			X			
vhodnost použitých metod			X			
úroveň použití metod		X				
závěry práce			X			
vlastní přínos studenta k tématu		X				
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace			X			
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			X			
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň a překlepy		X				

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

Na straně 40 je velmi zjednodušená organizační struktura, můžete schéma upřesnit?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)	<b>B - velmi dobře</b>
--	------------------------

### Slovní hodnocení práce:

Bakalářská práce splnila stanovené cíle. Obsah a zpracování odpovídá tématu a cílům práce. Úvod a závěr je příliš stručný. Struktura práce obsahuje několik různých stylů a zvýraznění textu (podtržení, tučné písmo, kurzíva, několik typů odrážek, mezery v textu a mezi odstavci aj.).

V teoretické části jsou definována klíčová témata jako např. hotel, hotelnictví, marketingový mix. Navazující praktická část je zaměřená na marketing vybraného hotelu. V analytické části

využívá autorka kombinaci kvalitativních a kvantitativních technik a metod např. SWOT analýzu, analýzu vnitřního prostředí zkoumaného hotelu s orientací na kvalitu služeb z pohledu zákazníka, navazuje Porterův model, analýza konkurenčního prostředí a analýza marketingového mixu 7P.

Návrhová část obsahuje doporučení pro inovaci např. návrh na zlepšení nabídky služeb prostřednictvím změn, které se týkají vybavení pokojů pro hosty. Návrhy zahrnují zavedení klimatizace, kávový a čajový servis. Mezi další návrhy patří balíčky služeb zaměřené na konkrétní segment zákazníků v rámci modifikace marketingového mixu pro zkoumaný hotel. Navrhované změny jsou doplněny vyčíslením nákladů.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Oponent bakalářské práce:** *Ing. Pavla Burešová, Ph.D.*

Datum, místo a podpis oponenta: Brno, 7. 5. 2021