

HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

| | |
|---|--|
| VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY) | BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY) |
| Dr. Ing. Pavel Tvrzník | Natália Hudecová |

| | |
|-------------|-----------------------------------|
| NÁZEV PRÁCE | Marketingový mix vybraného hotelu |
|-------------|-----------------------------------|

| Úroveň splnění tématu BP | A | B | C | D | E | F |
|--|---|---|---|---|---|---|
| stupeň splnění cíle | | x | | | | |
| logická stavba práce a návaznost částí | | X | | | | |
| hloubka provedené analýzy | | X | | | | |
| vhodnost použitých metod | X | | | | | |
| úroveň použití metod | X | | | | | |
| závěry práce | | X | | | | |
| vlastní přínos studenta k tématu | X | | | | | |
| význam pro teorii / praxi | X | | | | | |

| Splnění formálních náležitostí BP | A | B | C | D | E | F |
|---|---|---|---|---|---|---|
| práce s literaturou, citace | | X | | | | |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, ... | X | | | | | |
| styl, jasnost formulací | | X | | | | |
| gramatická úroveň, překlepy | X | | | | | |
| samostatnost a aktivita studenta při zpracování | X | | | | | |
| stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce | X | | | | | |
| spolupráce s vedoucím práce | X | | | | | |

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Nemám

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

B – VELMI DOBRĚ.

Slovní hodnocení práce:

Teoretická část bakalářské práce je zpracována přehledně s popisem hotelnictví, jeho charakteristikami a dělením. Přehledně je zpracována oblast marketingu od jeho základních definic a koncepcí marketingového mixu až po působení marketingu na trhu. V rámci marketingového komunikačního mixu jsou definovány všechny základní kategorie. Z marketingových analýz jsou uvedeny SWOT analýza a Porterův model pěti sil.

V praktické části jsou uvedeny základní charakteristiky a specifika vybraného podniku. Vhodná je i aplikace marketingových analýz, které jsou spolu s analýzou marketingového komunikačního mixu vhodně doplněné grafickým vyjádřením. Ty pak

jsou dobrým předpokladem pro tvorbu aktuální návrhové části a vhodně a cíleně zvolených praktických doporučení včetně cenových kalkulací.

V návrhové části jsou doporučena praktická opatření včetně předpokládaných finančních nákladů. Významným přínosem pro daný podnik se mohou stát autorkou navržené rodinné pobytové balíčky, které jsou předpokladem rozšíření segmentu návštěvníků.

Závěr BP je shrnutím a zhodnocení toho, jak byl splněn cíl BP stanovený zadáním a pro koho je zpracovaná BP využitelná.

Závěr:

BP má praktické využití a její cíl byl splněn. Práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B – velmi dobře.**

Vedoucí bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník

Datum, místo a podpis vedoucího: 1. 5. 2021, Brno