

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Vliv internetu na chování spotřebitele

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Odzgan Karol

Vedoucí práce: Mgr. Ing. Jiří Tobíšek

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce je napsána dobrým odborným jazykem i češtinou s porozuměním zkoumané problematiky. Je i vhodně doplněna grafy a tabulkami. Výsledkem zkoumání jsou návrhy vhodné k realizaci v praxi.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaký vliv má a bude mít nástup AI na chování spotřebitelů

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Co považuje student za největší slabinu využívání internetu ve vztahu ke spotřebiteli a je možno ji využít?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.12.2022

Podpis vedoucího práce