

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomických teorií



Bakalářská práce

Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obce

Hedvika Ortinská

© 2019 ČZU v Praze

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Hedvika Ortinská

Provoz a ekonomika

Název práce

Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obce

Název anglicky

Economic benefit of geocaching for particular community

Cíle práce

Cílem práce je určit ekonomický přínos geocachingu pro obec Břasy.

Dílčí cíle:

- deskripce metodik pro měření multiplikačních ekonomických efektů,
- založení caches v obci Břasy,
- analýza informací od cacherů,
- vypočtení ekonomického přínosu pro obec Břasy.

Metodika

Teoretická část práce se bude věnovat certifikované metodice pro měření multiplikačních ekonomických efektů, která vyplývá ze zahraničních odborných studií a modelů pro výpočet ekonomického dopadu kulturních organizací. Praktická část práce bude pojednávat o založení nových caches v obci Břasy. V důsledku této skutečnosti bude provedena analýza informací od cacherů o návštěvnosti restauračních zařízení, ubytovacích objektů a o dopadech na cestovní ruch v této obci. Na základě analýzy bude proveden výpočet ekonomických dopadů geocachingu pro obec Břasy.

Doporučený rozsah práce

30 – 40 stran

Klíčová slova

cestovní ruch, ekonomický přínos, geocaching, kačer, keš, metodika, multiplikátor, návštěvnost, restaurační zařízení

Doporučené zdroje informací

BRČÁK, Josef, Bohuslav SEKERKA a Dana STARÁ. Makroekonomie – teorie a praxe. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-492-3.

ČADIL, Jan. Regionální ekonomie: teorie a aplikace. V Praze: C.H. Beck, 2010. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-191-8.

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada, 2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

MANKIW, N G. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-891-1.

MCNAMARA, Joel. Geocaching for dummies. Hoboken, NJ: Wiley Pub., 2004, 221 p. ISBN 0764575716.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.

SAMUELSON, P A. – NORDHAUS, W D. *Ekonomie : 19. vydání*. Praha: NS Svoboda, 2013. ISBN 978-80-205-0629-0.

Předběžný termín obhajoby

2018/19 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Pavel Hrdlička, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra ekonomických teorií

Elektronicky schváleno dne 11. 1. 2018

doc. PhDr. Ing. Lucie Severová, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 12. 1. 2018

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 07. 03. 2019

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obce" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 07. 03. 2019

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu práce Ing. Pavlu Hrdličkovi Ph.D. za rady při vypracování bakalářské práce. Dále bych ráda poděkovala své rodině za pomoc při založení a údržbě caches, trpělivost a morální podporu.

Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obce

Souhrn

Bakalářská práce pojednává o ekonomickém přínosu geocachingu pro obec Břasy, která slučuje obce Břasy, Stupno, Kříše, Vranovice a Darovou. V části teoretické dochází k vysvětlení odborných pojmů, představuje se problematika metodiky pro výpočet multiplikačních efektů. Dále jsou vysvětlena pravidla hry jménem Geocaching.

V části praktické je popsáno založení caches v obci Stupno, dále je provedena analýza informací od hráčů geocachingu pomocí dotazníků, na jejímž základě dochází k vypočítání ekonomického přínosu.

Klíčová slova: cestovní ruch, ekonomický přínos, geocaching, kačer, keš, metodika, multiplikátor, návštěvnost, restaurační zařízení

Economic benefit of geocaching for particular community

Summary

The bachelor thesis deals with the economic benefit of geocaching for the village Břasy, which unites villages Břasy, Stupno, Kříše, Vranovice and Darová. The theoretical part explains the professional concepts and presents the methodology of calculating the multiplication effects. The rules of the game called Geocaching are explained as well.

The practical part describes the establishment of caches in the village Stupno and presents the results of economic benefit calculations based on analysis of information from geocaching players' questionnaires.

Keywords: Tourism, economic benefit, Geocaching, cacher, cache, methodology, multiplier, attendance, restaurant facilities

Obsah

1	Úvod	13
2	Cíl práce a metodika	14
2.1	Cíl práce	14
2.2	Metodika.....	14
3	Literární rešerše	15
3.1	Popis metodiky pro výpočet ekonomických dopadů	20
3.2	Vstupní data.....	21
3.3	Input – output analýza.....	22
3.3.1	Historie	22
3.3.2	Multiplikační efekt.....	22
3.4	Koeficienty přímých dopadů a multiplikátory	23
3.4.1	Multiplikátory	23
3.4.2	Předpoklady analýzy vstupu a výstupu	24
3.5	Výpočet ekonomických dopadů	24
3.5.1	Dopad na růst produkce.....	24
3.5.2	Dopad na růst HPH	25
3.5.3	Dopad na růst důchodu.....	26
3.5.4	Dopad na růst zaměstnanosti	26
3.5.5	Dopad na daňové výnosy	26
3.6	Geocaching.....	27
3.6.1	Historie geocachingu.....	27
3.6.2	Obecná pravidla geocachingu.....	27
3.6.3	Typy caches	27
4	Praktická část.....	29

4.1	Obec Břasy	29
4.2	Caches	29
4.3	Dotazník	30
4.4	Kalkulace cen	35
4.5	Přímý ekonomický přínos pro obec Břasy	43
4.6	Výpočet multiplikátorů	44
4.7	Ekonomický přínos geocachingu pro obec Břasy	45
5	Výsledky a diskuse	46
6	Závěr	48
7	Seznam použité literatury	49
8	Přílohy	54

Seznam obrázků

Obrázek 1	Multiplikační účinek	19
Obrázek 2	Schéma input-output tabulky	23
Obrázek 3	Přímý dopad (první kolo řetězce) a nepřímé dopady (další kola)	25
Obrázek 4	Ceny pohonných hmot	54
Obrázek 5	polední menu 14.-18.1.2019, Triana	57
Obrázek 6	Interiér Café Vídeň	59
Obrázek 7	Interiér pivnice U Dubu	59
Obrázek 8	Pivnice U Dubu – nápoje	60
Obrázek 9	Ukázka výpočtu ekonomického přínosu	61
Obrázek 10	Symetrická Input - Output tabulka (SIOT)	62
Obrázek 11	Matice A	62
Obrázek 12	Matice $L = I - A$	63

Obrázek 13 Leontiefova inverzní matice.....	63
Obrázek 14 ukázka dotazníku	64
Obrázek 15 ukázka odpovědí na dotazník	64

Seznam grafů

Graf 1 Bydliště respondentů	30
Graf 2 Ve kterém kraji bydlíte?	31
Graf 3 Důležitost geocachingu.....	31
Graf 4 Počet účastníků.....	32
Graf 5 Návštěvnost pohostinství	32
Graf 6 Návštěvnost v obchodech	33
Graf 7 Účast na rekreačních činnostech	33

Seznam tabulek

Tabulka 1 Večerka – výpočet průměrné útraty.....	35
Tabulka 2 Coop – výpočet průměrné útraty	36
Tabulka 3 Německý obchod – výpočet průměrné útraty.....	37
Tabulka 4 Darovanský dvůr – výpočet průměrné útraty	38
Tabulka 5 Triana – výpočet průměrné útraty.....	38
Tabulka 6 Pivnice U dubu – výpočet průměrné útraty.....	39
Tabulka 7 TJ Sokol Stupno – výpočet průměrné útraty	40
Tabulka 8 Café Vídeň – výpočet průměrné útraty	40
Tabulka 9 Golf – výpočet průměrné útraty.....	41
Tabulka 10 Darovanský dvůr – cena ubytování.....	42
Tabulka 11 Přímý ekonomický přínos	44
Tabulka 12 Hodnoty multiplikátorů.....	44

Tabulka 13 Ekonomický přínos geocachingu pro obec Břasy za jeden rok	45
Tabulka 14 Hodnoty multiplikátorů.....	46
Tabulka 15 Ekonomický přínos geocachingu pro obec Břasy za jeden rok	47
Tabulka 16 Darovanský dvůr – nápoje a pokrmy.....	55
Tabulka 17 Triana – ceny pokrmů a nápojů.....	56
Tabulka 18 Café Vídeň – ceny zákusků a nápojů.....	58

1 Úvod

Geocaching je turisticky a vědomostně zaměřená hra, při které se lidé vydávají do přírody, měst nebo obcí a hledají schránky, jež pomyslně ukrývají vědomosti, či zajímavosti různých druhů. Díky geocachingu vzniká tedy turistický ruch na místech, kam by se lidé za jiných okolností nevydali. Jedním z těchto míst je obec Břasy. Ukrývá historické památky, které nejsou příliš známé, ale díky hře geocaching mohou ve známost vstoupit. Konkrétně se jedná o původ zakladatele franchisové sítě McDonald, Raymonda Kroce, jehož rodiče byli čeští emigranti a pocházeli právě z části obce Břasy – Stupno. Dále se nachází na tamním hřbitově hrobka rodu Šternberků, která je neobyčejně malebná a jsou v ní uloženy ostatky Kašpara Šternberka, jednoho z nejvýznamnějších českých přírodovědců.

Ekonomický přínos vzniká díky turismu a sleduje, odkud a kam putují peníze přespolních návštěvníků, kteří je v dané oblasti utratili. Hodnota ekonomického přínosu je velmi důležitou informací pro jakoukoli akci. Dle její výše se zjistí, jestli se vyplatilo tuto akci pořádat. Využívá se u festivalů, divadel, koncertů, závodů, akcí různých organizací a všeho, co má trochu společného s turistickým ruchem a růstem návštěvnosti. V případě geocachingu jsou náklady na přípravu minimální. Tvoří je pouze vhodně vyrobené a ukryté schránky a přidání zajímavostí, které schránky zprostředkovávají, na internet. Turistický ruch v dané lokalitě následně vzniká už bez přičinění autora, ten jen schránky kontroluje a udržuje v původním stavu.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem práce je určit ekonomický přínos geocachingu pro obec Břasy. Dílčími cíly jsou deskripce metodik pro měření multiplikačních ekonomických efektů, v obci Břasy se založí dvě caches a následně proběhne analýza informací od hráčů geocachingu (cachers), kteří tyto caches hledali. Pomocí výsledků analýzy dojde k vypočtení ekonomického přínosu pro obec Břasy.

2.2 Metodika

Teoretická část práce se bude věnovat certifikované metodice pro měření multiplikačních ekonomických efektů, která vyplývá ze zahraničních odborných studií a modelů pro výpočet ekonomického dopadu kulturních organizací.

V rámci praktické části práce budou založeny nové caches v obci Břasy. V důsledku této skutečnosti bude proveden sběr informací pomocí dotazníku od cachers o návštěvnosti restauračních zařízení, ubytovacích objektů a o dopadech na cestovní ruch v této obci. Na základě zjištěných informací bude proveden výpočet ekonomických dopadů geocachingu pro obec Břasy.

3 Literární rešerše

Ekonomika rekapituluje hospodaření subjektů, tj. domácností, podniků, státu a zahraničí, na určitém území. Ekonomie je věda o jednání lidí v procesu výroby a způsobu, jakým lidé využívají omezené zdroje k výrobě zboží a služeb. Omezenými zdroji se myslí vzácné statky, tedy zboží a služby, které nejsou volně k mání pro každého člověka. Naopak vzduch a voda patří mezi statky volné, neb se jich dostává každému. Ekonomie sleduje, jak se vzácné statky rozdělují a vzájemně ovlivňují. Dělí se na mikroekonomii a makroekonomii. (15) (16)

Mikroekonomie sleduje chování domácností, firem a státu jako samostatných ekonomických subjektů. Zkoumá jejich vztahy a rozhodování. (17)

Nejdůležitějším subjektem jsou domácnosti. Dle jejich poptávky se vytváří nabídka ze strany firem. Poptávku u domácností tvoří zboží a služby (jídlo, oblečení, doprava, atd.) a tudíž vystupují na trhu statků. Nabídku tvoří například práce v zaměstnání, pronájem prostor, které jsou majetkem členů domácnosti a za které dostávají důchod. Důchod je celkový příjem člověka za určité období. V tomto případě vystupují domácnosti na trhu výrobních faktorů. Cílem domácností jsou minimální náklady. (18) (42)

Na vstupu do výrobního procesu stojí výrobní faktory, konkrétně práce, půda a kapitál. Ty jsou majetkem domácností a díky nim mohou firmy vyrábět a produkovat statky. Práce je lidská činnost, půdou je myšlena nejen půda zemědělská, ale také stavební pozemky a přírodní zdroje. Kapitálem se myslí prostředky, které byly vyrobeny za účelem dalšího použití ve výrobě. (19)

Firmy jsou na trhu zboží a služeb v pozici nabízejících, ale na trhu výrobních faktorů tvoří poptávku. Jsou to tržní subjekty, které vyrábějí statky za pomoci výrobních faktorů. Tyto statky dále prodávají (tvoří nabídku), ale část si také nechávají v rámci podniku jako meziprodukty, což znamená, že jsou vyrobeny pro další výrobu, ale také spotřebovány v určitém období. Tato skutečnost blízce souvisí s mezipotřebou. To je hodnota označující spotřebu zboží a služeb v průběhu výroby služeb či zboží jiného. (3)

Cílem podniků je maximalizace zisku. Maximální zisk se vypočítá jako rozdíl, mezi celkovými příjmy a celkovými náklady. Naopak cílem státu je ovlivňování trhu, nákupy statků, určování státních zakázek a eliminace vládních dopadů, které jsou pro ekonomiku nežádoucí. Daně a pojištění jsou hlavními příjmy vlády. Výdaje tvoří nákupy statků v podobě náhrady za výdaje veřejných rozpočtů a transferové platby (sociální dávky, podpory, úroky z vládního dluhu). (18) (8)

Makroekonomie zkoumá národní hospodářství jako celek. Tedy, že ekonomická činnost každého ze subjektů je posuzována dohromady. Subjekty (domácnosti, firmy a vláda) jsou v makroekonomii rozšířeny ještě o jeden důležitý subjekt, a to o zahraničí. Domácnosti, firmy a vláda jsou subjekty rezidentské. Kdežto subjekt zahraničí tvoří nerezidenti. To jsou jednotky sídlící v zahraničí déle než jeden rok. V tomto sektoru je sledován hlavně export a import neboli vývoz a dovoz statků. (16)

Tato práce se zabývá hlavně nezaměstnaností, hrubým domácím produktem, hrubou přidanou hodnotou, ziskem firem, produkcí, dotacemi, provozním přebytkem a smíšeným důchodem. Makroekonomie sleduje, jaké faktory tyto veličiny ovlivňují, posuzuje ekonomickou rovnováhu a pokud se v rovnovážném stavu nenachází, hledá nástroje, které ji navrátí zpět. (20)

Ekonomická rovnováha je stav, kdy agregátní nabídka a poptávka jsou navzájem plně uspokojeny, protože jejich úroveň je stejná. Agregátní poptávkou se myslí poptávka celková, například součet všech poptávek domácností, firem nebo států. Agregátní nabídku naopak tvoří součet všech nabídek daného subjektu. V rovnováze jsou tehdy, když se sobě rovnají. (21)

Nezaměstnanost je stav, kdy nenachází zaměstnání část ekonomicky aktivního obyvatelstva. Nezaměstnaný člověk je ten, který nemá placené zaměstnání, hledá aktivně práci a je ochoten nastoupit během určité doby. (3)

Naopak tvoření či zachovávání pracovních míst se označuje jako zaměstnanost. Zaměstnavatel má povinnost poskytovat zaměstnanci náhradu vzniklých výdajů v souladu se zákoníkem práce. V první řadě se jedná o mzdu a pojištění. Dále například cestovní výdaje obsahují jízdní, ubytovací, stravné a vedlejší výdaje. Náhrady za opotřebení vlastního náradí,

předmětů a zařízení. Mateřská a rodičovská dovolená, překážky v práci z důvodu obecného zájmu, dovolená, odborný rozvoj (školení) a stravování. (5)

Produkci se rozumí výrobky a služby, tedy výstup výrobní činnosti během určitého období. Tržní produkce se skládá z tržby z prodeje výrobků a služeb vlastní výroby, změny stavu nedokončené výroby a výrobků a obchodního rozpětí. Oceňuje se v základních cenách. Ostatní netržní produkce se oceňuje podle nákladů, a tudíž je poskytována buď zcela zdarma nebo za malou cenu. (7)

Hrubá přidaná hodnota je rozdíl mezi celkovou produkcí zboží a služeb a mezi spotřebou statků a služeb vyčerpaných ve výrobě. Tedy celková produkce bez mezispotřeby vstupů. Hrubá přidaná hodnota zrcadlí souhrnnou výkonnost odvětví, a je tak „čistým“ ukazatelem výkonnosti ekonomiky. (2)

Domácí produkt je celková produkce výrobců po připočtení čistých daní a odečtení mezispotřeby. Dělí se na hrubý a čistý. Hrubý domácí produkt vyjadřuje hodnotu konečné produkce vytvořené výrobními faktory působícími na území státu za určitou dobu. Čistý domácí produkt se vypočítá jako hrubý domácí produkt po odečtení odpisů. (3)

Dotace je finanční dar, který podpoří veřejný zájem. Bývá též označována, jako záporná daň. Dělí se na dotace na produkty, které slouží hlavně jako náhrada ztrát výroby a ostatní dotace na výrobu, které slouží na úhradu ztráty. (22)

Provozní přebytek je odměna získaná za poskytnutý kapitál. Zahrnuje zisky firem, podnikatelské a majetkové důchody a úroky. Dělí se na hrubý a čistý. (7)

Zisk firem tvoří smíšený důchod drobných podnikatelů sečtený s čistým provozním přebytkem. Každá firma se snaží dosáhnout maximálního zisku. Maximální zisk se vypočítá jako rozdíl, mezi celkovými příjmy a celkovými náklady. (8)

Smíšený důchod je součet mzdy získané za práci ve vlastním podniku a zisku z drobného podnikání. (22)

Makroekonomická teorie pramení z několika ekonomických škol. První ekonomickou školou byl Merkantilismus. Tvrdil, že bohatství země je posuzováno dle počtu drahých kovů a vytváří se obchodováním. Dále přichází klasická ekonomie jako věda o

tvorbě a rozdělování bohatství, hospodářském růstu, dělbě a produktivitě práce. Stát nezasahoval do obchodu, a tak byla tato teorie považována za liberální. Neoklasická ekonomie neboli marginalisté navazují na klasickou ekonomii a soustřeďují se na malé změny poptávky a nabídky. (23)

Monetarismus klade velký význam penězům a jejich funkci se samostatně regulovat bez zásahu státu do ekonomiky. (24)

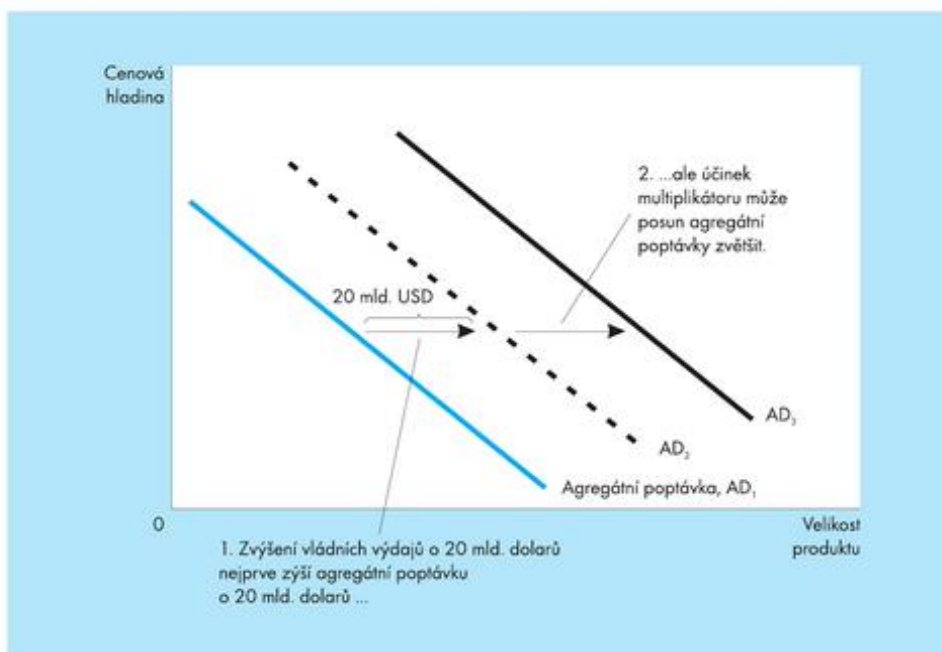
Keynesiánství, jako důležitý ekonomický směr, dostalo název podle Johna Maynarda Keynesa, který byl britský ekonom a profesor na universitě. Za největší ekonomický problém byla považována nezaměstnanost. Možné řešení keynesiánství našlo ve státní regulaci. Stát rozpočtem usměrňoval agregátní (celkovou) poptávku. V období zdražení vznikaly přebytky, které se využily v době krize. Inflace dosud nebyla brána v potaz. (25)

Neokeynesiánství slučuje prvky keynesiánské teorie a neoklasicismu. Zaměřuje se na cenovou stabilitu, které chce dosáhnout pomocí regulace nabídky peněz a snaží se docílit co nejvyšší zaměstnanosti. Tedy propojuje fiskální i monetární politiku. Fiskální politikou se myslí aktivní zasahování státu do ekonomiky a monetární politika znamená, že centrální banka hlídá a reguluje množství peněz. (26)

Makroekonomické modely dle Keynesovy analýzy popisují rovnováhu mezi agregátní nabídkou a agregátní poptávkou a využívají multiplikátor, který říká, o kolik se zvýší důchod, když se výdaje zvýší o 1 peněžní jednotku. Dělí se na model dvousektorový, třísektorový a čtyřsektorový. Ve dvousektorovém modelu se zkoumají jenom domácnosti a firmy. Třísektorový model je rozšířen o stát a do čtyřsektorového modelu vstupuje i zahraničí. (27)

Když fiskální politika zvýší důchod, zvýší se tím spotřební výdaje a dojde k dodatečnému posunu agregátní poptávky. Tato skutečnost se nazývá multiplikační efekt. (4)

Obrázek 1 Multiplikační účinek - „Zvýšení vládních výdajů o 20 mld. dolarů posune křivku agregátní poptávky doprava o více než 20 mld. dolarů. K tomuto multiplikačnímu účinku dochází proto, že zvýšení agregátního příjmu stimuluje dodatečné výdaje prováděné spotřebiteli.“ (4, str. 690)



Zdroj: N. G. Mankiw, Zásady ekonomie, (4, str. 690)

3.1 Popis metodiky pro výpočet ekonomických dopadů

Metodika vychází z meziodvětvové (input-output) analýzy a ze statistik Českého statistického úřadu. Každá kulturní organizace vytváří ekonomické dopady. Ty nezohledňují, odkud peníze plynou ani za co se utratí. Na rozdíl od ekonomických přínosů, které se zajímají o původ financí a vznikají zvýšením ekonomické aktivity. „*Peníze jsou prostředkem směny ve formě oběživa a šeků, jimiž domácnosti a firmy platí za statky.*“ (42, str. 32). Tato aktivita se zvýší tzv. finanční injekcí, která pochází z jiné oblasti než z té, která je právě zkoumána. Výdaje organizace a místních návštěvníků se do nových příjmů nezahrnují, na rozdíl od výdajů „přespolních“ návštěvníků a dotací. Po zohlednění přínosu nemístních subjektů (turismus, dotace) zjistíme, kolik finančních prostředků přinesla daná organizace pro obec či region. (1)

Turismus neboli cestovní ruch znamená, že se lidé přemísťují z místa na místo mimo jejich bydliště za účelem dovolené nebo práce v určitém čase. S tím jsou spojené výdaje například za stravování a ubytování. (44)

Pomocí metodiky se mohou vypočítat ekonomické dopady pro ukazatele: produkce, hrubá přidaná hodnota, zisk firem a podnikatelů, zaměstnanost a náhrady zaměstnancům. Tato metodika se snaží posoudit, jestli mají kulturní akce přínos pro ekonomiku a ukazují, jak jej hodnotit. (28)

„Předkládaná metodika byla úspěšně testována v letech 2010 a 2011 na několika festivalech po celé České republice (Prague Fringe Festival 2010, Pražské jaro 2011, Pražské Quadriennale 2011, Smetanova Litomyšl 2011, Janáčkův máj 2011 a MHF Český Krumlov). Na každém z analyzovaných festivalů byl realizován dotazníkový průzkum mezi návštěvníky, dále byla využita data z účetnictví a interní evidence pořadatelů jednotlivých festivalů. Následně byla data podrobena input-output analýze a vypočteny dopady jednotlivých festivalů na celkovou produkci, hrubou přidanou hodnotu, tvorbu pracovních míst, náhrady zaměstnancům a zisky firem a podnikatelů. Zvláště byly odhadnuty dopady na daňové výnosy státu.“ (1, str. 5)

Pro tuto metodiku lze nalézt řadu uplatnění. Je využitelná nejen u kulturních organizací a komerčních subjektů (kde poskytuje zajímavé informace i pro sponzory a dárce), ale také ve firmách a jiných institucích. (28)

3.2 Vstupní data

Aby mohly být vypočítány ekonomické dopady, je nutné zjistit co nejvíce dat. Nezbytné jsou informace o návštěvnosti a vlastních výdajích akce. Pomocí dotazníků se zjistí výše výdajů, cíl cesty, druh dopravy, počet a původ návštěvníků. Návštěvníky je třeba rozdělit do skupin dle bydliště. Proto je nutné, pomocí otázky v dotazníku, zjistit jejich geografický původ. Rozlišují se návštěvníci: místní, ze stejného kraje, z jiných krajů a ze zahraničí. Od každého segmentu je potřeba co nejvíce zodpovězených dotazníků. (29)

Další potřebná data tvoří výdaje. Analýza souvisejících výdajů říká, které výdaje přímo nesouvisí se sledovanou akcí a které byly vynaloženy cíleně. Pro místní obyvatele je návštěva akce většinou jediným důvodem cesty, ale turisté mohou mít více důvodů, proč danou oblast navštívit. Například účast na několika akcích v daném kraji, nebo náhodná návštěva při projíždění námi sledovanou oblastí. Proto je dobré do dotazníku zařadit otázku typu: „Jak důležitá byla akce při rozhodování navštívit tuto obec?“. Návštěvníci odpovídají na číselné škále pomocí číselné klasifikace (0–10), kde číslo 0 znamená, že akce zdaleka nebyla důvodem cesty. Naopak číslo 10 vypovídá, že byla důvodem hlavním. Podíl výdajů se počítá dle míry motivace (číslo 10 = 100 % výdajů, číslo 9 = 90 % výdajů atd.). Nebo vybírají jednu z možných odpovědí, přičemž každá má také svoji váhu. Díky odpovědi na výše uvedenou otázku se dá přesně určit, které výdaje byly vynaloženy pouze v důsledku konané akce a které by se uskutečnily i bez ní. (29)

Účetnictví a interní materiály poskytují informace o vlastních výdajích projektu. Podle tabulky SIOT ČSÚ se výdaje dělí do kategorií pro následnou analýzu. Pro výpočet dopadů na referenční oblasti, místa konání akce, se výdaje rozlišují podle toho, kde sídlí dodavatelé (město, kraj, zahraničí). Stejně tak se rozděluje dotace a příspěvky i soukromé zdroje. Na straně vstupu i výstupu se poté provádí rozbor plateb DPH. Zvýšení produkce a dalších ekonomických ukazatelů v dodavatelských podnicích zjistíme pomocí meziodvětvové analýzy. Kupní ceny nakoupených produktů se musí očistit od DPH (aktuální sazby), obchodní marže (dle ČSÚ) a od podílu zahraniční produkce pro vyloučení úniku prostředků z ekonomiky. (30)

3.3 Input – output analýza

Slouží pro určení množství vazeb mezi sektory v ekonomice. Umožňuje vyčíslit multiplikační efekty. Výstup sledované akce je současně vstupem do dalších ekonomických odvětví. Odvětví je ekonomický úsek, který se zabývá určitou činností či službou a je charakterizován například velikostí a růstem trhu, na kterém se pohybuje, rozsahem konkurence, počtem zákazníků nebo diferenciací výrobku. (6)

Pomocí analýzy se dají předpovědět důsledky změny poptávky. Vyhodnocuje dopady zásahů vlády, podpory hypoték a investic či sportovních organizací. Zkoumá zaměstnanost a produktivitu. (7)

3.3.1 Historie

Zakladatel analýzy, Wassily Leontief, poprvé zveřejnil tabulky vstupu a výstupu národního hospodářství USA ve 30. letech 20. století. V roce 1951 vydal knihu Input-Output Economics. Ukázal, jak podrobně kvantifikovat závislosti produkčního systému dle bilance zdrojů. Tabulky dodávek a užití, sektorové účty a symetrické input-output tabulky (SIOT) tvoří soustavu tabulek pro určení množství meziodvětvových vazeb. (32) (33)

„V současnosti je tato metoda tak rozšířená a oblíbená, že dokonce existuje Pan pacifická asociace input-output analýzy (Pan Pacific Association of Input-Output Studies), Mezinárodní input-output asociace (International Input-Output Association) a dva samostatné vědecké časopisy věnované této metodě a jejímu využití.“ (13, str.86)

3.3.2 Multiplikační efekt

Výstup jednoho odvětví představuje vstup odvětví dalšího. Tyto vztahy zřetelně popisuje meziodvětvová tabulka. Tabulky dodávek a užití mají statistický význam. Slouží pro výpočet HDP a udávají původ a užití zboží a služeb. Symetrické input-output tabulky mají význam analytický. Čtvercová matice mezispotřeby (produkt na produkt nebo odvětví na odvětví) tvoří jádro SIOT. Každý sloupec říká, kolik produktů se spotřebovalo na daný výrobek. Pokud se zvýší poptávka po finálním produktu, zvýší se i poptávka po produktech, které koncový produkt tvoří. Tabulka SIOT se dělí na čtyři kvadranty. První kvadrant dělí odvětví na odvětví (zboží a služby, mezispotřeba). Druhý představuje dodavatelské vztahy, třetí kvadrant udává informace o HPH (mzdové náklady, fixní kapitál, daně, zisk a import) a čtvrtý kvadrant zachycuje vazby primárních činitelů s konečným užitím. (34)

Obrázek 2 Schéma input-output tabulky

		Odvětví 1	Odvětví 2	Odvětví 3	Spotřeba	Investice	Vývoz	Výstup (output)
		1	2	3	4	5	6	7
Odvětví 1	1	I. kvadrant			II. kvadrant			
Odvětví 2	2							
Odvětví 3	3							
Mzdy	4	III. kvadrant			IV. kvadrant			
Provozní přebytek	5							
Vstupy (input)	6							

Zdroj: Pelzbauerová V., Základy strukturní analýzy (40)

3.4 Koeficienty přímých dopadů a multiplikátory

Metoda zpětných vazeb zkoumá závislosti mezi sektory – dodavateli a subdodavateli. Změna jednoho odvětví má vliv na celou ekonomiku. Na začátku stojí normalizace. Dle řádků se znormalizuje input-output tabulka a vznikne matice vstupů A , jenž poukazuje na hodnotu meziproductů použitých k výrobě jednotky produktu. Matice A se odečte od jednotkové matice I a vznikne matice $L = (I - A)$. Výsledná matice se převede na Leontiefovou inverzní matici $L = (I - A)^{-1}$. Na tomto základě může být sledována celková produkce (35)

3.4.1 Multiplikátory

Multiplikátor turismu je tvořen výdaji nemístních návštěvníků, které jsou použity v lokální ekonomice. Znázorňuje, o kolik se změní produkce, hrubá přidaná hodnota, důchod či zaměstnanost neboli ty proměnné, které jsou ovlivněny cestovním ruchem. Je to poměr mezi vstupními výdaji turistů a celkovým příjmem. (43)

- Multiplikátor produkce

Zahrnuje přímé i nepřímé vlivy výrobního procesu. Tvoří ho součty sloupců Leontiefovy inverzní matice. Celková produkce vzroste o hodnotu multiplikátoru, jestliže se konečná poptávka po produkci změní o jednu jednotku. Multiplikátor započítává všechnu mezipotřebu, což znamená, že vstupy jdoucí od subdodavatelů až po konečného dodavatele jsou započteny vícekrát. (31)

- Multiplikátor hrubé přidané hodnoty (HPH)

Mezispotřebu vícekrát nezapočítává. Ukazuje rozdíl mezi změnou produkce jednoho odvětví a celkovou změnou HPH v celé ekonomice. Vynásobením Leontiefovy inverzní matice a zvýšením HPH vytvořené jednotkovou změnou přímé produkce vznikne multiplikátor HPH. (31)

- Multiplikátor důchodu

Zahrnuje celkovou hodnotu mezd, sociálních příspěvků a platů. Zvýšení důchodu, vytvořené jednotkovou změnou přímé produkce se vynásobí Leontiefovou inverzní maticí a tím vznikne důchodový multiplikátor. (36)

- Multiplikátor zaměstnanosti

Vyjadřuje počet nově vytvořených pracovních míst. Zvýšená zaměstnanost se přepočítává na celé úvazky, protože počet pracujících osob se nemusí měnit, i když se zaměstnanost zvyšuje. Někteří lidé si přiberou práce víc, někteří mají více zaměstnání. Leontiefova matice se vynásobí vektorem, který ukazuje, jak se změní zaměstnanost, když se změní produkce. (36)

3.4.2 Předpoklady analýzy vstupu a výstupu

Předpokladem je přímá úměra výrobní spotřeby a výroby a neomezenost výrobních kapacit. Dále se předpokládá, že produkty mají fixní strukturu vstupů a vedlejší produkty jsou zhotoveny pomocí technologie výroby v odvětví či výroby produktu. (33)

3.5 Výpočet ekonomických dopadů

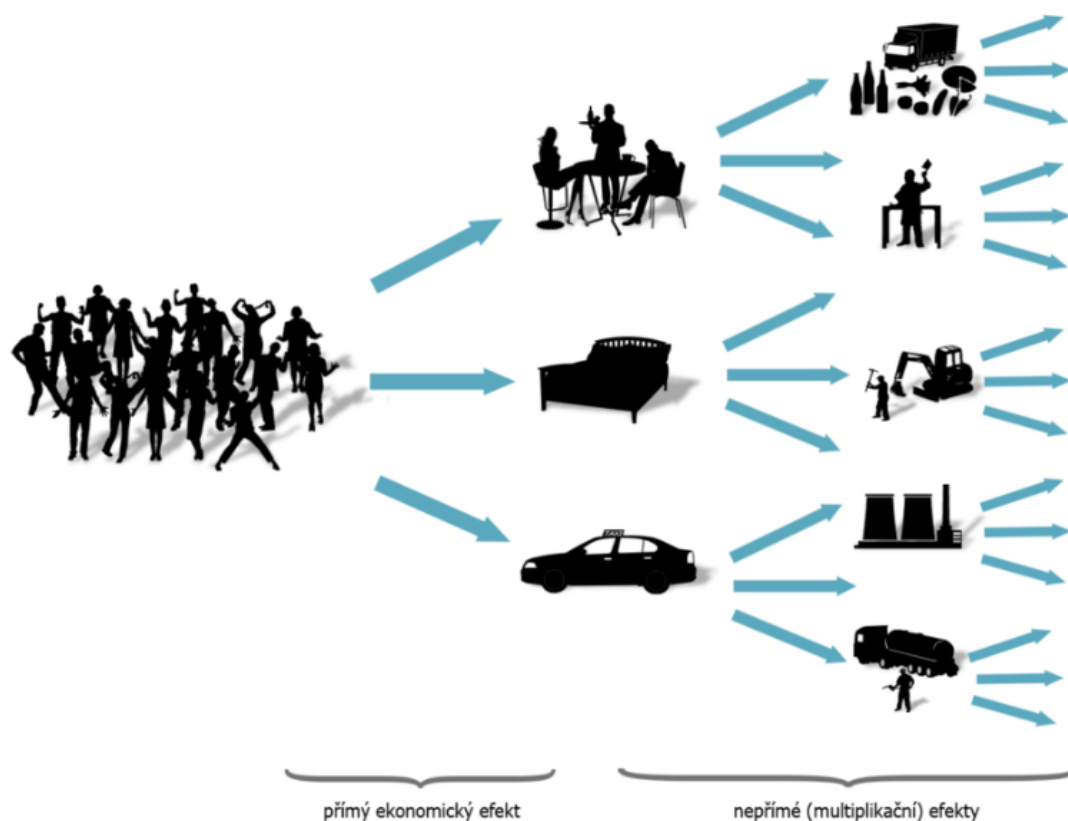
Vypočtení ekonomických dopadů, jak přímých, tak i nepřímých je možné, když jsou známy koeficienty, multiplikátory, data jsou shromážděna a přepočtena do základních cen. Zkoumání dopadu probíhá z pohledu výdajů organizace nebo výdajů návštěvníků. Když se tyto sečtou, vzniknou celkové dopady. (1)

3.5.1 Dopad na růst produkce

Nárůst celkové produkce zboží a služeb. Zahrnuje marži, mzdy, ostatní náklady a mezispotřebu. Dopad přímý tvoří výdaje návštěvníků a výdaje organizace bez marže, importu a DPH. Finální uživatelé přímo nakoupí produkty (návštěvníci, organizace).

Celkový dopad představuje nárůst produkce v rámci celé ekonomiky. Počítá s přímým i nepřímým zvýšením produkce. Říká, kolikrát se otočí jedna koruna v dodavatelském řetězci. Dopad nepřímý je celkový dopad bez přímého dopadu na zvýšení produkce. Znázorňuje produkci zboží a služeb na vstupu, které jsou nezbytné pro výrobu koncových produktů. (41)

Obrázek 3 Přímý dopad (první kolo řetězce) a nepřímé dopady (další kola)



Zdroj: KulKal, vysvětlení pojmů (14)

3.5.2 Dopad na růst HPH

Nezapočítává se hodnota vstupů, pouze přidaná hodnota žádaných výrobků. Je tvořena pomocí důchodové metody a skládá se ze spotřeby fixního kapitálu, smíšeného důchodu, čistého provozního přebytku, čistých daní na výrobu a ze zaměstnaneckých náhrad. Vynásobením prvotních výdajů koeficienty se vypočítá dopad přímý. Nárůst produkce výrobků bez započítání mezispotřeby má za následek zvýšení HPH.

Dopad celkový znamená, že roste produkce vstupních i koncových výrobků v celé ekonomice. Přidaná hodnota je započítána pouze jednou. Když se přímý dopad se odečte od

celkového, vznikne dopad nepřímý. Započítává přidanou hodnotu u vstupních produktů ve všech kolech řetězce. (29)

3.5.3 Dopad na růst důchodu

Důchod obsahuje zaměstnanecké příspěvky, platy a mzdy. Nachází se před odečtením daně a povinných pojištění. Je složkou HPH. Přímý dopad na růst důchodu vznikne součinem vhodných koeficientů a výdajů organizace či návštěvníků. Představuje sumu, která se z vybraného množství peněz použila na mzdy zaměstnanců koncových dodavatelů. Dopad celkový zahrnuje přímý dopad a subdodavatelské výdaje mezd. Prvotní výdaje se vynásobí vhodnými důchodovými multiplikátory. Dopad nepřímý obsahuje příjmy zaměstnanců, kteří vyrábí vstupní, nikoli finální produkty. Vznikne odečtením přímého od celkového dopadu. (14)

3.5.4 Dopad na růst zaměstnanosti

Nárůstu počtu pracovních míst předchází zvýšená produkce vyvolaná navýšenou poptávkou. Dopad přímý určuje počet pracovníků, které je třeba zaměstnat. Dopad celkový zkoumá všechna kola výrobního řetězce. Nová pracovní místa vzniknou v důsledku růstu poptávky po meziproduktech. Dopad nepřímý neobsahuje první kolo výroby, pouze kola návazná. (14)

3.5.5 Dopad na daňové výnosy

Vyčíslení dopadů na výběr daní pomocí vstupních dat je reálnější, ale pomocí analýzy se dají také zjistit. Celkové odvody DPH se vypočítají tak, že se z výdajů účetnictví akce (pokud je plátcem DPH) a návštěvníků odečtou sazby daně z přidané hodnoty. Spotřební daň se počítá obdobně. Ze sazeb daňových odvodů a pojištění, dále z dopadů na smíšený důchod, čistý provozní přebytek, mzdové příjmy a zaměstnanost se dají vyčíslit daně ze sociálního a zdravotního pojištění a daně z příjmu. Ve městech a obcích se zohledňují ještě místní poplatky. (31)

3.6 Geocaching

Jedná se o vytrvalostní pátrání, při kterém si lidé hrají na Indiana Jonese a hledají skrytou kořist. Tento sport je závislý na dvou moderních technologiích. První z nich je internet. Na webových stránkách Geocaching.com se zobrazí mapa caches (keší). Caches jsou rozmístěny po celém světě, a tak cacher (kešr / kačer) může najít poklady vždy v okolí svého aktuálního výskytu. Druhou nezbytnou technologií je systém GPS. Každá cache obsahuje souřadnice, díky kterým GPS zavede hráče na místo úkrytu. V dnešní době si cacher vystačí pouze s chytrým telefonem, který splňuje oba technologické požadavky. (9)

Hlavním smyslem geocachingu není jen hledání pokladů, ale především zjišťování nových a zajímavých informací. Každá cache má svůj smysl. Vždy obsahuje určitou informaci, kterou má hráči předat. Tato zajímavost se nachází v tzv. listingu (popisu). (37)

3.6.1 Historie geocachingu

V americkém Oregonu v roce 2000, 3.5., založil Dave Ulmer první cache (tehdy stash). Tuto cache představoval kyblík o objemu 20 litrů a v něm bylo CD, VHS, recorded, fazole a dolary. (10)

3.6.2 Obecná pravidla geocachingu

Hráč se zaregistruje na Geocaching.com. Pomocí GPS a mapy caches se vydá hledat ukrytý poklad. Pokud ho najde, nalezne v něm logbook (zápisník) a zapíše své uživatelské jméno. Následně se zapíše i do internetového logbooku k příslušné keši a může připsat jakýkoliv vzkaz. Tím dá vlastníkovvi cache (ownerovi) vědět, jestli je vše v pořádku. Cache potom uloží zpět na přesné místo, kde ji našel. Pokud hráč cache nenajde, měl by to ownerovi napsat také. (38)

3.6.3 Typy caches

Nejznámějšími a nejhledanějšími jsou tradiční, mystery a multi cache. Tradiční cache je nejrozšířenější typ caches. Poklad lze najít přímo podle vložených souřadnic. Naopak souřadnice mystery cache nevedou přímo k pokladu. Aby mohly být zjištěny finální souřadnice, musí hráč vyluštit kvíz, či hádanku. Multi-cache je systém několika caches, které na sebe určitým způsobem navazují a pomocí jejich nálezů je hráč zaveden až k finální cache, která tuto sérii ukončí. (12)

Méně známé, ale neméně zajímavé jsou například EarthCache, Letterbox nebo virtuální keš. EarthCache jsou geologicky zaměřené caches. Hráč v terénu nenajde fyzickou cache, ale uvidí geologické zajímavosti a poté odpoví na otázky v popisu cache (listingu). Pokud na ně odpoví správně, může si cache zalogovat jako nalezenou. Při hledání typu Letterbox pokladu by měl hráč postupovat pouze podle listingu, který by ho měl k finální cache zavést. Virtuální cache už se nevytváří. Hráč nehledal krabičku, ale musel dojít na určité místo, vyfotit ho a poslat ownerovi. Tím splnil požadavky na uznání nálezu cache. (39)

Wherigo caches jsou určeny jen pro speciální hru, kterou si musí cacher nahrát do svého přístroje. Tato hra obsahuje úkoly, které hráče dovedou až k finální cache. (12)

4 Praktická část

V obci Břasy byly založeny dvě caches, které sehráli klíčovou roli při výpočtu ekonomického přínosu pro tuto obec.

4.1 Obec Břasy

Obec Břasy se nachází v plzeňském kraji a čítá 2041 obyvatel. Součástí obce jsou také vesnice Stupno, Kříše, Vranovice a Darová. V nejstarší obci Vranovice se nachází návesní kaple a Pohádkový statek, který je lákadlem pro dětské turisty. Pro dospělé turisty je jím naopak hotel Darovanský dvůr s golfovým hřištěm v blízkosti Darové nebo koňský Devill's ranch v Kříších. Obec Břasy vyhrála soutěž Vesnice roku 2015 a 2017 v Plzeňském kraji. (45)

Stupno je co na počet památek a zajímavostí nejatraktivnější. Nad obcí ční špička kostela sv. Vavřince. Na hřbitově se nachází malebná empírová hrobka rodu Šternberků, v níž je pochován Kašpar Maria hrabě ze Šternberka, významný český přírodovědec. Narodil se zde Alois Kroc, syn místního hostinského, český emigrant, a hlavně otec Raymonda Alberta Kroce, zakladatele franchisové sítě McDonald's. (46)

4.2 Caches

- 1) Po stopách McDonalda – cache je věnována již zmíněnému Raymondu Krocovi a nachází se poblíž pamětní desky tohoto velikána.
- 2) Hrobka rodu Šternberků – cache je situována pár metrů před hřbitovem, který je volně přístupný.



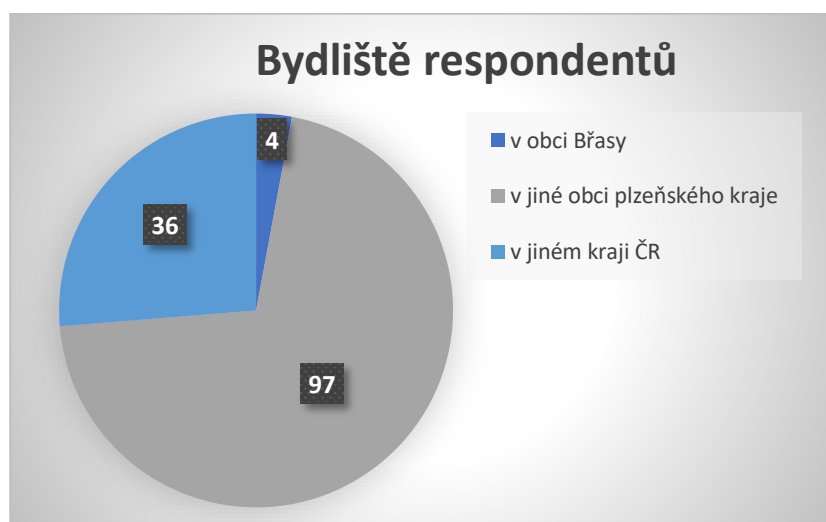
4.3 Dotazník

Každý cacher, který našel tyto caches v obci Stupno obdržel dotazník. Návštěvník pak odpovídal na otázky, které se týkaly bydliště, míry důležitosti návštěvy této obce, počtu účastníků výpravy, zvoleného dopravního prostředku a návštěvy místních restaurací, obchodů, ubytovacích zařízení a rekreačních činností.

Na dotazník odpovědělo 137 z 266 návštěvníků, což je nadpoloviční většina. Období, za které je ekonomický přínos počítán se datuje od 9.5.2017 do 25.11.2018.

Většina cacherů byla z plzeňského kraje (70,8 %). Z jiného kraje pocházelo 26,3 % a přímo z obce Břasy pouhých 2,9 % respondentů. Nebyl zjištěn žádný zahraniční návštěvník.

Graf 1 Bydliště respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Návštěvníků bydlících v jiném kraji ČR bylo 36. Z toho 16 respondentů bylo z Prahy, 11 ze středočeského kraje, 4 z kraje karlovarského, 2 z jihočeského kraje, 2 z kraje ústeckého a jeden z kraje libereckého.

Graf 2 Ve kterém kraji bydlíte?



Zdroj: vlastní zpracování

Dále dotazník obsahoval otázku: „Jak důležitý byl geocaching při rozhodování navštívit obec?“ Respondentům byl dle odpovědi přidělen koeficient míry důležitosti návštěvy právě obce Břasy. Ti, kteří v dotazníku odpověděli: „Geocaching nebyl hlavním důvodem mé cesty. Pro keše jsem se zastavil/a, protože byly "po cestě".“ měli koeficient 0,5. Odpovědi: „Cestoval/a jsem po plzeňském kraji kvůli hledání keší a jednou z plánovaných zastávek byla obec Břasy.“ připadl koeficient 0,7. Místní obyvatelé vzhledem k trvalému pobytu a častým výdajům obdrželi koeficient 0,2. Poslední skupinou jsou cíloví návštěvníci neboli ti, kteří navštívili obec Břasy záměrně kvůli těmto keším a jejich koeficient se rovná 1.

Graf 3 Důležitost geocachingu



Zdroj: vlastní zpracování

Přestože respondentů bylo 137, ekonomický přínos byl počítán z početnější skupiny návštěvníků, neb každý respondent vypověděl, kolik členů měla jeho cacherská výprava. Dle odpovědí počet návštěvníků vzrostl na 328 jedinců. Po přičtení těch, kteří na dotazník neodpověděli (129 lidí) bylo počítáno s celkem 457 hráči.

Graf 4 Počet účastníků



Zdroj: vlastní zpracování

Pohostinství navštívilo celkem 74 dotazovaných. Nejvyhledávanější byla cukrárna Café Vídeň, která pohostila 39 hráčů.

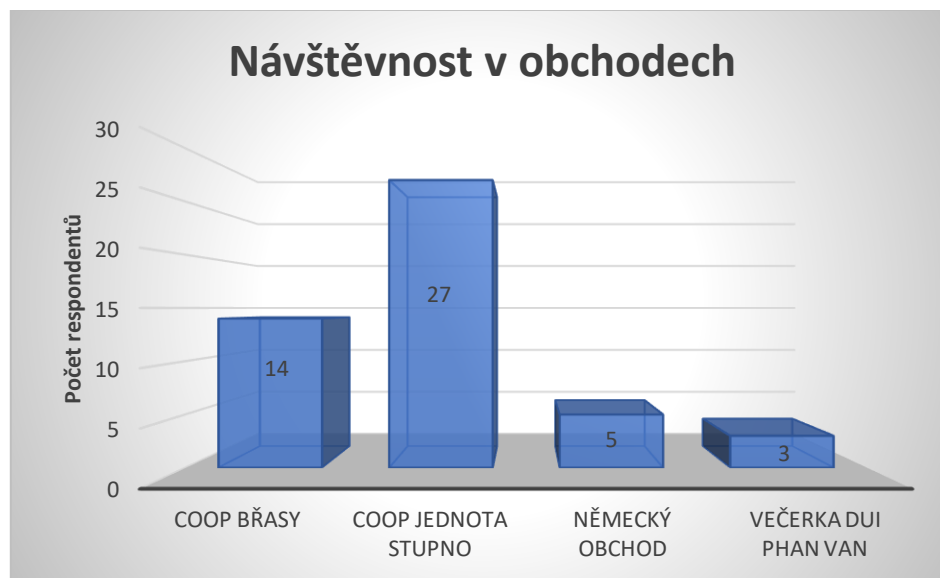
Graf 5 Návštěvnost pohostinství



Zdroj: vlastní zpracování

Obchody v obci Břasy navštívilo 45 cacherů, z toho 41 osob navštívilo provozovny obchodní sítě Coop.

Graf 6 Návštěvnost v obchodech



Zdroj: vlastní zpracování

V obci Vranovice se nachází Pohádkový statek a v Darové golfové hřiště, které patří k Resortu Darovanský dvůr, ale je přístupné i veřejnosti. Tyto atrakce navštívilo celkem 59 respondentů, z nichž se 41 podívalo do Pohádkového statku a 19 si zahrálo golf.

Graf 7 Účast na rekreačních činnostech



Zdroj: vlastní zpracování

V obci se nachází čerpací stanice pohonných hmot Pap Oil. Ze 112 dotazovaných celých 7 uvedlo, že zde palivo načerpali. Konkrétně jeden člověk ze středních Čech, čtyři lidé z Prahy a dva lidé z kraje plzeňského. Pokud zde návštěvník nakoupil benzín či naftu, byla vypočítána jeho průměrná spotřeba vzhledem ke vzdálenosti krajského města jeho bydliště. Například, pokud byl hráč geocachingu z plzeňského kraje, jeho spotřeba se vypočítala: Vzdálenost Břas od Plzně = 20,8 km; průměrná spotřeba = 7 l/100 km; průměrná cena pohonných hmot = 30,79 Kč za l → Auto projelo 1,456 l paliva = 44,83 Kč. Průměrná spotřeba návštěvníků z Prahy a střeďočeského kraje činila 170,05 Kč. Výpočet průměrné ceny pohonných hmot viz příloha, obrázek 11.

4.4 Kalkulace cen

Hráči geocachingu neodpovídali, kolik peněz v obci utratili, ale pouze „zaškrtovali“, která místa navštívili. Proto byla provedena analýza cen a následně byla vypočítána průměrná útrata za jednoho návštěvníka, pro každý z místních, cachery navštívených, podniků.

V místních obchodech, tj. Večerka Dui Phan Van, Německý obchod a obchodní síť Coop, byla průměrná útrata vypočtena pomocí deseti vzorových nákupů.

Tabulka 1 Večerka – výpočet průměrné útraty

VZOROVÝ NÁKUP	ZAKOUPENÉ ZBOŽÍ	CENA ZBOŽÍ (KČ)	CENA ZA CELÝ NÁKUP (KČ)	PRŮMĚRNÁ CENA ZA NÁKUP (KČ)
1.	Víno Motýl	89,90	198,80	73,54
	Raffaello	108,90		
2.	Sprite plech	13,90	46,70	
	Bohemia chips smetana	19,90		
	Astrid mini balzám	12,90		
3.	Ledový čaj Lipton	35,90	46,80	
	Snickers	10,90		
4.	Pepsi cola (0,5l)	16,90	26,80	
	7 days	9,90		
5.	Cigarety LM	95,00	124,90	
	Lays smetana sýr	29,90		
6.	Kubík water	16,90	90,70	
	Gliss kur šampon	59,90		
	Popcorn sýrový	13,90		
7.	Fruiko Hello	6,90	37,70	
	Žvýkačka	2,90		
	Opavia disko	27,90		
8.	Birell pomelo grep	21,90	86,70	
	Always	39,90		
	Opavia club	24,90		
9.	Bonaqua limetka	13,90	26,80	
	Lina	12,90		
10.	Gambrinus excelent	15,90	49,50	
	3 rohlíky	5,70		
	Sardinky	27,90		

Zdroj: Vlastní zpracování

Průměrná útrata ve Večerce dle výpočtu činí **73,54 Kč**.

Tabulka 2 Coop – výpočet průměrné útraty

VZOROVÝ NÁKUP	ZAKOUPENÉ ZBOŽÍ	CENA ZBOŽÍ (KČ)	CENA ZA CELÝ NÁKUP (KČ)	PRŮMĚRNÁ CENA ZA NÁKUP (KČ)
1.	Voda Toma	12,90	48,70	68,16
	Papírové kapesníky	25,90		
	Kávenky cappuccino	9,90		
2.	Dobrá voda ochucená	15,90	62,70	
	Kinder bueno	18,90		
	Lampa pietní	27,90		
3.	Ledový čaj Lipton	34,90	57,70	
	Hořické trubičky	10,90		
	Antiperle	11,90		
4.	Kofola	31,90	149,80	
	Cigarety LM	95,00		
	Cornetto čoko	22,90		
5.	Pepsi cola	31,90	59,70	
	Ledové kaštiny	12,90		
	Zmrzlina Míša	14,90		
6.	Fanta (2l)	39,90	87,70	
	Milena	11,90		
	Náplast Cosmos	35,90		
7.	Dětský šampus	59,90	91,70	
	Bebe Brumík	11,90		
	Eiscafe	19,90		
8.	Coca-Cola (1l)	19,90	35,80	
	Lina	15,90		
9.	Monster energy drink	31,90	46,80	
	Kofila	14,90		
10.	Budweiser budvar plech	16,90	41,00	
	Salám vysočina (10dkg)	16,90		
	2 housky	7,20		

Zdroj: Vlastní zpracování

Průměrná útrata v obchodní síti Coop činí **68,16 Kč**.

Tabulka 3 Německý obchod – výpočet průměrné útraty

VZOROVÝ NÁKUP	ZAKOUPENÉ ZBOŽÍ	CENA ZBOŽÍ (KČ)	CENA ZA CELÝ NÁKUP (KČ)	PRŮMĚRNÁ CENA ZA NÁKUP (KČ)
1.	Tortilla chips	45	70	127,40
	Burizony v čokoládě	12		
	Jogurt Muller	13		
2.	Choco chew	48	127	
	Colgate max white (50ml)	79		
3.	Choco moment (hořká čokoláda) 85 %	45	129	
	FA paradise moment	39		
	Perníkové srdce	45		
4.	Bonbony sweet love	35	204	
	Káva zrnková Dallmayr prodomo (0,5kg)	169		
5.	Víno Vinetti Hugo	69	108	
	Marshmallow	39		
6.	Plátky aljašského lososa (100g)	39	128	
	Raffaello	89		
7.	Kinder uberraschung	20	63	
	Vonné svíčky (18 ks)	35		
	Corny	8		
8.	Ferrero rocher (200g)	89	118	
	Adventní kalendář	29		
9.	Toffife balení 3 ks	125	244	
	Charcoal tooth paste	59		
	Zubní pasta Zendium	60		
10.	Čaj Westliff	39	83	
	Čistič Ajax (1,5l)	44		

Zdroj: Vlastní zpracování

Průměrná útrata v německém obchodě byla vypočítána na **127,40 Kč**.

V pohostinství byla průměrná útrata vypočítána dle cen konkrétních jídel a nápojů.

V Resortu Darovanský dvůr byla výsledná hodnota vypočtena jako suma průměrné ceny pokrmů (s přílohou – masa, ryby; i bez přílohy – saláty, dezerty atd.) a průměrné ceny nápojů.

Tabulka 4 Darovanský dvůr – výpočet průměrné útraty

DAROVANSKÝ DVŮR	Nápoje	Pokrmy	Pokrmy podávané s přílohou	
		podávané bez přílohy	Pokrm	Příloha
Průměrná cena (Kč)	57,98	83,37	156,68	30
			Σ 186,68	
		135,03		
Celkem (Kč)	Σ 193,01			

Zdroj: vlastní zpracování. Podrobný přehled cen viz příloha – tabulka 14

Restaurace Triana nabízí i obědové menu, tudíž byly zahrnuty do výpočtu nejen nápoje a pokrmy z klasického jídelního lístku, ale i průměrná cena jídel poledního menu, konkrétně z týdnu 14.1.-18.1.2019.

Tabulka 5 Triana – výpočet průměrné útraty

TRIANA	Nápoje	Polední menu	Pokrmy	Pokrmy podávané s přílohou	
			podávané bez přílohy	Pokrm	Příloha
Průměrná cena (Kč)	41,96	81,76	103,93	256,24	41,43
				Σ 297,67	
		161,12			
Celkem (Kč)		Σ 203,08			

Zdroj: vlastní zpracování. Podrobný přehled cen viz příloha – tabulka 15, obrázek 5

Pivnice u Dubu poskytuje kromě nápojů jen 4 druhy pokrmů a „něco slaného na zub“, například buráky, chipsy nebo tyčinky. Průměrná útrata v pivnici byla vypočtena na 85,34 Kč.

Tabulka 6 Pivnice U dubu – výpočet průměrné útraty

PIVNICE U DUBU		Průměrná cena (Kč)		Průměrná útrata (Kč)
Nápoje	Pivo	24,18	26,74	Σ 85,34
	Nealkoholické nápoje	19,29		
	Teplé nápoje	28,50		
	Míchané drinky	35,00		
Pokrmy	Něco slaného na zub	28,00	58,60	
	Selská klobása	55,00		
	Pikantní utopenec	35,00		
	Nakládáný hermelín	55,00		
	Pizza	120,00		

Zdroj: vlastní zpracování. Fotografie pořízené v pivnici v příloze – obrázky 7, 8

Bar v stupenském Sokolu se otevírá pouze při sportovních akcích a neprodávají se zde žádné pokrmy, pouze nápoje. Průměrná cena za jeden zakoupený nápoj byla vyčíslena na 29,13 Kč.

Tabulka 7 TJ Sokol Stupno – výpočet průměrné útraty

TJ SOKOL STUPNO		Průměrná cena (Kč)		Průměrná útrata (Kč)
Studené nápoje	Pivo	22,5	24,5	29,13
	Džus Cappy	25,0		
	Voda	15,0		
	Coca-Cola	30,0		
	Tonik	30,0		
Teplé nápoje	Espresso	35,0	33,8	
	Cappuccino	40,0		
	Latte	40,0		
	Čaj	20,0		

Zdroj: vlastní zpracování.

V cukrárně Café Vídeň byla průměrná útrata vypočítána jako průměrná cena zákusku sečtená s průměrnou cenou nápoje.

Tabulka 8 Café Vídeň – výpočet průměrné útraty

CAFÉ VÍDEŇ	Nápoje	Zákusek
Průměrná cena (Kč)	42,31	32,08
Celkem (Kč)	Σ 74,39	

Zdroj: vlastní zpracování. Konkrétní ceny nabízených produktů jsou k nalezení v příloze – tabulka 16

Pohádkový statek navštívilo celkem 41 cacherů. Vstupné pro děti a důchodce činí 50 Kč, pro dospělé 80 Kč. Průměrná útrata byla tedy stanovena na 65 Kč za osobu. (50)

Golf v Darovanském dvoře si zahrálo 19 hráčů geocachingu. Průměrná útrata za 1 člověka na golfovém hřišti činila 1120 Kč.

Tabulka 9 Golf – výpočet průměrné útraty

DAROVANSKÝ DVŮR – GOLF		Průměrná cena (Kč)	
Veřejné hřiště	100	387,5	Σ 1120
Greenfree hřiště	675		
Zpracování výsledku	50		
Tréninkové míčky	20		
Golfové hole - půjčení	350		
Golfový vozík – půjčení	125	287,5	
Golfové autíčko - půjčení	450		
Šatní skříňka	25		

Zdroj: vlastní zpracování dle (49)

Ubytování v Resortu Darovanský dvůr využili pouze dva lidé na dvě noci (společně). Průměrná cena za jednu noc byla vypočítána na 2866,67 Kč, tedy za dvě noci průměrná útrata činí 5733,34 Kč.

Tabulka 10 Darovanský dvůr – cena ubytování

DAROVANSKÝ DVŮR - UBYTOVÁNÍ	Kongres hotel Indor hotel *****	Historické budovy ***
Dvoulůžkový pokoj – 2 osoby	2300 Kč	1800 Kč
Dvoulůžkový pokoj LUX – 2 osoby	2700 Kč	X
Apartmá – 2 osoby	3700 Kč	2300 Kč
Apartmá LUX – 2 osoby	4400 Kč	x
Průměrná cena za ubytování 2 lidí/1 noc	2866,67 Kč	

Zdroj: vlastní zpracování dle (48)

4.5 Přímý ekonomický přínos pro obec Břasy

Přímý ekonomický přínos tvoří výdaje návštěvníků. Dle odpovědí z dotazníku byla vypočítána útrata za jednoho respondenta v oblasti ubytování, nákupů v obchodech, atrakcích, restauracích a čerpací stanici. Tyto hodnoty byly vynásobeny příslušným koeficientem a celkovým počtem návštěvníků (včetně těch, kteří na dotazník neodpověděli).

Koeficienty byly respondentům přiděleny dle odpovědí v dotazníku o důležitosti geocachingu při rozhodování navštívit obec Břasy. Cachers, kteří vyzvedli caches jen „po cestě“ do jejich cílové destinace, měli koeficient 0,5. Ti, kteří caches měli v plánu najít, ale nebyly cílem jejich cesty, obdrželi koeficient 0,7. Obyvatelům Břas připadl koeficient pouze 0,2, neb se v obci často stravují i nakupují. Koeficient návštěvníků, kteří přijeli do obce záměrně kvůli těmto caches, se rovná 1.

V následující tabulce je vypočítán přímý ekonomický přínos všech sledovaných oblastí. Nejprve byla sečtena průměrná útrata za všechny respondenty, kteří odpověděli na dotazník (328 cacherů). Například za dopravu útrata činila 718,85 Kč za celé sledované období. Tato hodnota byla vydělena čílem 328, tedy počtem respondentů a tím byl vyčíslen přímý ekonomický přínos za jednu osobu, který činil 2,19 Kč. Aby mohl být vypočten sledovaný ekonomický přínos za všechny hráče, bylo nutné k respondentům přičíst i 129 hráčů, kteří na dotazník neodpověděli. Přímý ekonomický přínos všech návštěvníků za dopravu se tedy vypočítal: $(328 + 129) * 2,19 = 1001$ Kč.

Sledované období trvalo od 9.5.2017 do 25.11.2018, tedy 565 dní. Aby mohl být přímý ekonomický přínos vypočítán za jeden kalendářní rok (365 dní), vypočítala se výsledná hodnota v případě dopravy takto:

$$1001 / 565 = 1,77 \text{ Kč} \dots \text{Přímý ekonomický přínos všech hráčů za 1 den}$$

$$1,77 * 365 = 647 \text{ Kč} \dots \text{Přímý ekonomický přínos všech hráčů za 1 rok}$$

Tímto způsobem byl přímý ekonomický přínos vypočítán u všech sledovaných oblastí.

Tabulka 11 Přímý ekonomický přínos

	DOPRAVA (Kč)	POHOSTINSTVÍ (Kč)	OBCHODY (Kč)	UBYTOVÁNÍ (Kč)	REKREAČNÍ ČINNOSTI (Kč)
Přímý přínos 1 návštěvníka (za 565 dní)	2,2	16,5	7,9	8,7	42
Přímý přínos všech návštěvníků (za 565 dní)	1 001	7 535	3 597	3 994	19 206
Přímý přínos všech návštěvníků (za 1 rok)	647	4 868	2 324	2 580	12 407

Zdroj: Vlastní zpracování

4.6 Výpočet multiplikátorů

Multiplikátory byly vypočítány dle tabulky SIOT vyhledané na webových stránkách ČSÚ (odvětví x odvětví, běžné ceny, národní pojetí, údaje platné k 29.6.2018) dne 7.12.2018. (51)

Sloupce této tabulky byly vyděleny produkcí v základních cenách a tím byla vytvořena matice A (82 řádku x 82 sloupců), která byla následně odečtena od jednotkové matice a tím vznikla matice $L=(I-A)$. Pomocí funkce INVERZE bylo dosaženo výpočtu Leontievy inverzní matice $L=(I-A)^{-1}$. Jednotlivé multiplikátory byly následně zjištěny součtem sloupců výsledné matice.

Tabulka 12 Hodnoty multiplikátorů

Velkoobchod a maloobchod, kromě motorových vozidel	2,17394
Pozemní a potrubní doprava	2,39994
Ubytování	2,27406
Stravování a pohostinství	2,29812
Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	2,55088

Zdroj: Vlastní zpracování

4.7 Ekonomický přínos geocachingu pro obec Břasy

Celkový ekonomický přínos se vypočítá vynásobením multiplikátorů s přímým ekonomickým přínosem. Následným odečtením přínosu přímého od celkového ekonomického přínosu bude vyčíslen přínos nepřímý.

Tabulka 13 Ekonomický přínos geocachingu pro obec Břasy za jeden rok

	DOPRAVA	POHOSTINSTVÍ	OBCHODY	UBYTOVÁNÍ	REKREAČNÍ ČINNOSTI	CELKEM
Přímý přínos (Kč)	647	4 868	2 324	2 580	12 407	22 826
Multiplikátor	2,39994	2,29812	2,17394	2,27406	2,55088	
Nepřímý přínos (Kč)	906	6 319	2 728	3 287	19 242	32 482
Celkový přínos (Kč)	1 553	11 187	5 051	5 868	31 650	55 308

Zdroj: Vlastní zpracování

5 Výsledky a diskuse

V obci Břasy v plzeňském kraji byly založeny dvě caches. V období od 9.5.2017 do 25.11.2018 tyto caches našlo celkem 457 hráčů geocachingu. Pomocí dotazníků bylo zjištěno, jak v obci hráči trávili svůj volný čas. Zda navštívili místní čerpací stanici, restaurační zařízení, obchody, hotel či vyzkoušeli nabízené rekreační činnosti.

Byla provedena analýza cen navštívených podniků. V obchodech a restauracích byla vypočítána průměrná útrata, stejně tak na místních atrakcích a v hotelu. Cena pohonných hmot byla závislá na vzdálenosti krajského města, odkud návštěvník pocházel.

Respondenti dále uváděli, proč tuto obec navštívili a dle odpovědi jim byl udělen koeficient, kterým se při výpočtu přímého ekonomického přínosu násobila jejich průměrná útrata. Obyvatelé Břas měli koeficient 0,2. Návštěvníci, kteří caches vyzvedli „náhodou“ po cestě do jejich cíle, měli koeficient 0,5. Hráči, kteří se vydali pro caches záměrně, ale obec Břasy nebyla jejich cílovou destinací, měli koeficient 0,7 a ti, pro které obec byla cílem obdrželi koeficient 1.

Dle kalkulace cen a odpovědí z dotazníku bylo vypočítáno, že za jeden kalendářní rok byl přímý ekonomický přínos celkem 22 826 Kč. Konkrétně přímý přínos za zakoupení paliva na čerpací stanici činil 647 Kč, za stravování v pohostinství 4 868 Kč, za nákupy v obchodech 2 324 Kč, za ubytování 2 580 Kč a za využití rekreačních aktivit 12 407 Kč.

Pomocí symetrických input – output tabulek zveřejněných na webových stránkách Českého statistického úřadu byly vypočítány multiplikátory týkající se sledovaných oblastí. Hodnoty multiplikátorů jsou následující:

Tabulka 14 Hodnoty multiplikátorů

Velkoobchod a maloobchod, kromě motorových vozidel	2,17394
Pozemní a potrubní doprava	2,39994
Ubytování	2,27406
Stravování a pohostinství	2,29812
Sportovní, zábavní a rekreační činnosti	2,55088

Zdroj: Vlastní zpracování

Vynásobením dílčích přímých ekonomických přínosů s příslušnými multiplikátory vznikly **přínosy celkové, které činily celkem 55 308 Kč**. Odečtením celého přímého přínosu od celkového ekonomického přínosu vznikl nepřímý ekonomický přínos, který za jeden kalendářní rok činil 32 482 Kč.

Tabulka 15 Ekonomický přínos geocachingu pro obec Břasy za jeden rok

	DOPRAVA	POHOSTINSTVÍ	OBCHODY	UBYTOVÁNÍ	REKREAČNÍ ČINNOSTI	CELKEM
Přímý přínos (Kč)	647	4 868	2 324	2 580	12 407	22 826
Nepřímý přínos (Kč)	906	6 319	2 728	3 287	19 242	32 482
Celkový přínos (Kč)	1 553	11 187	5 051	5 868	31 650	55 308

Zdroj: Vlastní zpracování

Nejmenší ekonomický přínos vznikl v oblasti dopravy. Obec není vlastníkem železniční ani autobusové společnosti, které v obci fungují, tudíž se k ekonomickému přínosu mohlo vztahovat pouze využití místní čerpací stanice. Tuto navštívilo pouze 7 respondentů. Přímý ekonomický přínos činil 647 Kč, celkový 1 553 Kč za rok.

Pohostinství, které přineslo obci celkový roční přínos pouhých 11 187 Kč, je velmi dobře zastoupeno v obci Břasy. Ovšem v obci Stupno, která pod Břasy spadá a jsou v ní ukryté caches, se nachází pouze pivnice, která má otevřeno každý den až od 18 hodin a „bar“ na sokolském hřišti, který je otevřen pouze koná-li se zde nějaká událost. Hráč, který přijede do Stupna v odpoledních hodinách nemá možnost se jít občerstvit jinam než do prodejny Coop. Asi také proto byla Coop Jednota Stupno nejnavštěvovanějším obchodem. Nakoupilo v ní celkem 27 respondentů.

Lze předpokládat, že pokud by vzrostl počet caches ukrytých v obci Břasy a jejích částech, vzrostl by i ekonomický přínos obce. Mohlo by se toho docílit například pomocí multicaches ukrytých v blízkosti turisticky lákavých míst, kterých má obec Břasy ještě mnoho.

6 Závěr

Hlavním cílem bakalářské práce bylo určit ekonomický přínos geocachingu pro obec Břasy pomocí dvou založených caches a metodiky pro měření multiplikačních ekonomických efektů.

Dle dílčího cíle bakalářské práce byla provedena deskripce certifikované metodiky pro výpočet ekonomických efektů podle Ing. MgA. Terezy Raabové, Ph.D. Tato metodika zohledňuje ekonomický přínos, tedy sleduje odkud a kam výdaje návštěvníků plynou. Na rozdíl od ekonomického dopadu. Velkou roli hrál ve výpočtu ekonomického přínosu turismus – přemísťování lidí na místa v neobvyklém prostředí na kratší dobu než jeden rok.

Další důležitou částí metodiky byl výpočet multiplikátoru cestovního ruchu. Multiplikátor ukazuje, jak se změni proměnné ovlivněné turismem, když se výdaje zvýší o 1 peněžní jednotku. Pomocí symetrické input – output tabulky byly vypočteny multiplikátory v oblastech – Velkoobchod a maloobchod, kromě motorových vozidel, Pozemní a potrubní doprava, Ubytování, Stravování a pohostinství, Sportovní, zábavní a rekreační činnosti.

V obci Břasy – Stupno byly založeny dvě caches. Následně byl vytvořen dotazník, který byl zaslán všem jejich nálezcům. Dle metodiky pro měření multiplikačních ekonomických efektů byla shromážděna vstupní data, respondentům byly přiděleny koeficienty v závislosti na důležitosti geocachingu při návštěvě obce a byl vypočítán přímý ekonomický přínos, který činil za jeden kalendářní rok celkem 22 826 Kč. Nepřímý ekonomický přínos činil 32 482 Kč a celkový ekonomický přínos pro obec Břasy za jeden kalendářní rok činil 55 308 Kč.

7 Seznam použité literatury

- (1) RAABOVÁ, Tereza. *Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturní organizace*. Institut umění – divadelní ústav. 2013 [online]. Copyright © [cit. 20.11.2018]. Dostupné z: <https://www.idu.cz/temp/metodika-pro-vypocet-ekonomickych-dopadu-kulturni-organizace_idu2013.pdf>
- (2) Český statistický úřad | *Hodnocení výkonnosti ekonomiky České republiky v širším kontextu* [online]. Dostupné z: <<https://www.czso.cz/documents/10180/36380891/320288-15a02.pdf/3eb94533-1944-48d6-8fb8-540cfa1d8a9c?version=1.0>>
- (3) BRČÁK, Josef, Bohuslav SEKERKA a Dana STARÁ. *Makroekonomie - teorie a praxe*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-492-3.
- (4) MANKIW, N. Gregory. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada, 1999. Profesionál. ISBN 80-7169-891-1.
- (5) *Zákoník práce - Část VIII. - Hlava 1 - Překážky v práci na straně zaměstnance*. [online]. Dostupné z: <<https://business.center.cz/business/pravo/zakony/zakonik-prace/cast8h1.aspx>>
- (6) Strateg. *Strategická situační analýza*. Dostupné z: <http://www.strateg.cz/Strategicka_analyza.html>
- (7) ROJÍČEK, Marek, Vojtěch SPĚVÁČEK, Jan VEJMĚLEK, Eva ZAMRAZILOVÁ a Václav ŽDÁREK. *Makroekonomická analýza: teorie a praxe*. Praha: Grada Publishing, 2016. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-5858-9.
- (8) BRČÁK, Josef, Bohuslav SEKERKA a Roman SVOBODA. *Mikroekonomie: teorie a praxe*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2013. ISBN 978-80-7380-453-4.
- (9) MCNAMARA, Joel. *Geocaching for dummies*. Hoboken, NJ: Wiley Pub., c2004. ISBN 0764575716.

- (10) Geocacher. *Byl to ten slavný den, kdy k nám byl zaveden... GEOCACHING* | 5/2015 [online]. GEO PRESS s.r.o. Česká Třebová. ISSN 1805-8884. Dostupné z: <<http://www.geocacher.cz/2015/05/15let/>>
- (11) CZ Geocaching. *Etika Geocachingu* [online]. Dostupné z: <<https://kesky.cz/zaciname-s-geocachingem/etika-geocachingu/>>
- (12) CZ Geocaching. *Jaké typy keší existují?* [online]. Dostupné z: <<https://kesky.cz/hledame-kesky/jake-typy-kesi-existuji/>>
- (13) ČADIL, Jan. *Regionální ekonomie: teorie a aplikace*. V Praze: C.H. Beck, 2010. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-191-8.
- (14) KulKal. *Vysvětlení pojmů* [online]. Dostupné z: <<http://www.kulkal.cz/vysvetleni-pojmu>>
- (15) Ekonomika Online. *Rozdíl mezi ekonomikou a ekonomikou – Pojmy a definice* [online]. Dostupné z: <<http://ekonomikaonline.cz/338/rozdil-mezi-ekonomii-a-ekonomikou/>>
- (16) Ekonomikon. *Ekonomika - Ekonomie* [online]. Dostupné z: <<https://www.ekonomikon.cz/ekonomika/>>
- (17) NEUGEBAUER, Richard. *Mikroekonomie*. Opava, 2012 [online]. Dostupné z: <<https://www.slu.cz/math/cz/lide/neugebauer-richard/teaching/docs/Mikroekonomie-20150902.pdf>>
- (18) Ekonomie-otázky. *Tržní subjekty*. [online]. Dostupné z: <<http://ekonomie-otazky.studentske.cz/2009/01/trzni-subjekty.html>>
- (19) Gymnázium Milevsko. *Výrobní faktory*. [online]. <http://www.gymnazium1.milevsko.cz/dokumenty/ekf2/vf/vyrobní_faktory.html>
- (20) ManagementMania. *Makroekonomie (Macroeconomics)* - [online]. Dostupné z: <<https://managementmania.com/cs/makroekonomie> >
- (21) Peníze.cz. *Co je Makroekonomická rovnováha*. [online]. Dostupné z: <<https://www.penize.cz/slovník/makroekonomicka-rovnovaha>>

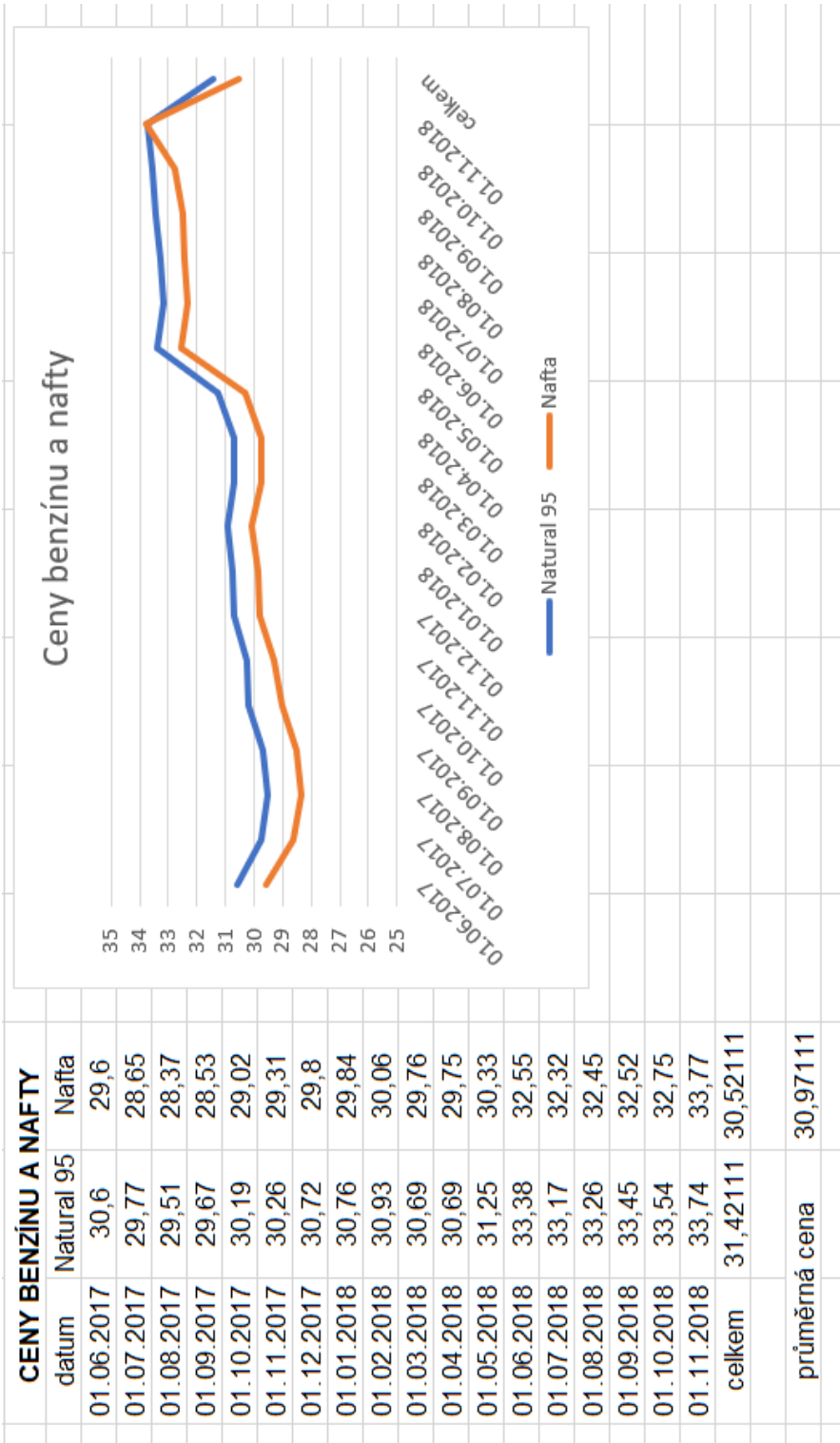
- (22) Český statistický úřad. *Národní účty – metodika* [online]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/10n1-05-_2005-narodni_ucty___metodika>
- (23) Mendelova univerzita v Brně. *Merkantilismus*. [online]. Dostupné z: <https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/zobraz_cast.pl?cast=55672>
- (24) Finslovník.cz. *Monetarismus*. [online]. Dostupné z: <<https://www.finslovník.cz/monetarismus/>>
- (25) Mendelova univerzita v Brně. *Keynesiánská ekonomie*. [online]. Dostupné z: <https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/zobraz_cast.pl?cast=65398>
- (26) Maturitní otázky, materiály pro žáky. *Keynesiánství, Neokeynesiánství* [online]. Dostupné z: <<http://internetovy-marketing.blogspot.com/2015/11/prednaska-c-11-keynesianstvi.html>>
- (27) Finance v praxi. *Makroekonomické identity* [online]. Dostupné z: <<http://www.financevpraxi.cz/makroekonomie-makroekonomicke-identity>>
- (28) Economic Impact. *Studie ekonomického dopadu*. [online]. Dostupné z: <<http://www.economicimpact.cz/cz/studie-ekonomickeho-dopadu>>
- (29) WEISFEITOVÁ, Veronika. *Ekonomický dopad návštěvníků otáčivého hlediště Český Krumlov*. Magisterská diplomová práce. 2017 [online]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/id4ol/DP_final_Weisfeitova.txt>
- (30) Český statistický úřad | *Hodnocení výkonnosti ekonomiky České republiky v širším kontextu* [online]. Dostupné z: <<https://www.czso.cz/csu/czso/cri/hodnoceni-vykonnosti-ekonomiky-ceske-republiky-v-sirsim-kontextu>>
- (31) RAABOVÁ, Tereza. *Analýza ekonomického dopadu Asociace hudebních festivalů České republiky 2011*. Praha: Economic Impact, 2012. ISBN 978-80-260-1727-1.
- (32) Economics. Your Article Library. *Input-Output Analysis: Features, Static and Dynamic Model* | [online]. Dostupné z: <<http://www.yourarticlelibrary.com/economics/input-output-analysis-features-static-and-dynamic-model-economics/28970>>

- (33) VAVRLA, Lukáš, ROJÍČEK, Marek. *Sestavování symetrických input-output tabulek a jejich aplikace*. 2006 [online]. Dostupné z:
<http://hp482.wz.cz/Input_output_model.pdf>
- (34) KAŠTAN, Milan. *Struktura evropských ekonomik z pohledu meziodvětvových zpětných vazeb*. Národohospodářský obzor. 4/2009. [online]. Dostupné z:
<https://is.muni.cz/do/1456/soubory/aktivity/obzor/6182612/10586334/Struktura_evropskych_ekonomik_z_pohledu_meziodvetvovych_zpetnych_vazeb.pdf>
- (35) JINDROVÁ, Pavla, VRTĚNOVÁ, Lucie, SOBOTKA, Martin. *Aplikace input-output modelování v národním hospodářství České republiky*. 1/2007. [online]. Dostupné z:
<https://www.researchgate.net/profile/Pavla_Jindrova/publication/44984948_Aplikace_input-output_modelovani_v_narodnim_hospodarstvi_Ceske_republiky/links/543276e50cf20c6211bc491e/Aplikace-input-output-modelovani-v-narodnim-hospodarstvi-Ceske-republiky.pdf?origin=publication_list>
- (36) RAABOVÁ, Tereza. *Multiplikační efekty kulturních odvětví v české ekonomice*. Praha, 2010. [online]. Dostupné z:
<<http://www.culturenet.cz/res/data/013/001466.pdf>>
- (37) Navigovat.cz. *Geocaching: hra pro mozek, nohy a vaši GPS*. [online]. Dostupné z:
<<https://navigovat.mobilmania.cz/bleskovky/geocaching-hra-pro-mozek-nohy-a-vasi-gps/sc-266-a-1312930>>
- (38) Navigovat.cz. *Příprava, hledání keše, logování*. [online]. Dostupné z:
<<https://navigovat.mobilmania.cz/bleskovky/geocaching-hra-pro-mozek-nohy-a-vasi-gps/priprava-hledani-kese-logovani/sc-266-a-1312930-ch-1047897#articleStart>>
- (39) Geocaching. *Druhy keší*. [online]. GlobeWeb Czech s.r.o. Brno. Dostupné z:
<<http://www.rlq.cz/page/druhy-kesi/8>>
- (40) PELZBAUEROVÁ, Věra. *Základy strukturní analýzy*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1996. ISBN 80-7079-127-6.

- (41) KROUPA, Aleš, Petr POJER a Soňa VEVERKOVÁ. *Dopady případného útlumu komplexu herního průmyslu na zaměstnanost*. Praha: VÚPSV, 2015. ISBN 978-80-7416-229-9.
- (42) SAMUELSON, Paul Anthony a William D NORDHAUS. *Ekonomie: 19. vydání*. Praha: NS Svoboda, 2013. ISBN 978-80-205-0629-0.
- (43) PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-.
- (44) HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, c2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0202-9.
- (45) Oficiální stránky obce Břasy – *Informace o obci* [online]. Dostupné z: <<https://www.obecbrasy.cz/obec-1/informace-o-obci/>>
- (46) REGIONPLZEN.CZ. *McDonald odhalil pamětní desku*. 1.4.2002 [online]. Dostupné z: <<http://www.regionplzen.cz/zpravodajstvi/mcdonald-odhalil-pametni-desku/>>
- (47) KURZY.CZ. *Vývoj ceny benzínu, nafty, aktuální cena a podrobný graf*. AliaWeb, spol. s r.o. Praha. [online]. Dostupné z: <<https://www.kurzy.cz/komodity/benzin-nafta-cena/>>
- (48) Darovanský dvůr. *Ceník*. [online]. Dostupné z: <<https://www.darovanskydvur.cz/cenik.html>>
- (49) Darovanský dvůr. *Ceníky: golfové hřiště, greenfee, golf*. [online]. Dostupné z: <<https://www.darovanskydvur.cz/cenik-golf.html>>
- (50) Pohádkový statek. *Vstupné*. [online]. Dostupné z: <<http://www.pohadkovystatek.cz/index.php/o-nas>>
- (51) Český statistický úřad. *Tabulky dodávek a užití*. [online]. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenkaout.dod_uziti?mylang=CZ>

8 Přílohy

Obrázek 4 Ceny pohonných hmot



Zdroj: Vlastní zpracování dle (47)

Tabulka 16 Darovanský dvůr – nápoje a pokrmy

RESORT DAROVANSKÝ DVŮR		Průměrná cena (Kč)
Pokrmy	Předkrmy studené	90,5
	Předkrmy teplé	99,0
	Ryby	201,0
	Drůbež	117,3
	Vepřové	124,3
	Hovězí	179,0
	Zvěřina	212,0
	Bezmasá jídla	106,5
	Snacks and Play	72,0
	Saláty	107,3
	Moučníky	55,0
	K posezení	117,3
	Přílohy	30,0
	K pivu a vínu	42,5
Nápoje	Nealkoholické nápoje	37,5
	Teplé nápoje	53,3
	Pivo	45,5
	Aperitivy	62,0
	Sklenka vína	50,0
	Destiláty, whisky, koňak, likéry	99,6

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 17 Triana – ceny pokrmů a nápojů

RESTAURACE TRIANA		Průměrná cena (Kč)
Minutky	Předkrmy	116,0
	Saláty	148,3
	Ryby a dary moře	315,0
	Z naší klasiky	148,5
	Speciality z černého grilu	223,0
	Speciality šéfkuchaře	441,3
	Burgery a fast food	153,4
	Přílohy	41,4
	Dezerty	79,4
	Něco málo k pivu či vínu	72,0
Polední menu (14.1-8.1.2019)	Pondělí 14.1.2019	91,6
	Úterý 15.1.2019	76,3
	Středa 16.1.2019	72,8
	Čtvrtek 17.1.2019	82,4
	Pátek 18.1.2019	85,8
Nápoje	Nealkoholické nápoje	31,9
	Horké nápoje	42,3
	Rozlévaná vína	40,0
	Piva z tanku, sudová a cidery	25,6
	Alkoholické nápoje	70,0

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 5 polední menu 14.-18.1.2019, Triana

POLEDNÍ MENU 14.-18.1.			
		alergeny	
PONDĚLÍ	Zelná polévka s klobásou a masem zjemněná česnekovým cream fresh	1,3,7	35,-
	150 g Pomalu pečená krkovička na domácím špeku, moravské dušené zeli, bramborový; houskový knedlík	1,3,7	93,-
	150 g Katův šleh, zauzený šťouchaný brambor, zelný salát	1,3,7,9	95,-
	180 g Sýrové nugetky v sezamovém kari obalu, chilli sweet dip, hranolky	1,3,7	110,-
	250 g Zeleninový salát s cream fresh a kuřecími stripsy	1,3,7	125,-
ÚTERÝ	Rovňanská kulajda	1,7	35,-
	Hovězí vývar s domácím drobením a zeleninou	1,3,7,9	30,-
	180 g Studentský špíz, bramborová kaše, zelný salát s cibulkou	1,3,7	92,-
	180 g Kuřecí smažená kapsa plněná rajčaty a goudou, šťouchaný brambor	1,3,7	119,-
	150 g Vepřové kousky na česneku, špenát, bramborový knedlík	1,3,7	95,-
	200 g Vepřová játra na rožni, vařené brambory, tatarská omáčka	1,3,7	92,-
	150 g Znojenská hovězí pečeně, rýže; houskový knedlík	1,3,7,10	98,-
	150 g Řecké tzatziki s bylinkovou bagetkou	1,3,7	49,-
STŘEDA	Krémová česneková polévka s krutonky	1,3,7	35,-
	Frankfurtská polévka	1,7	32,-
	200 g Sekaná, bramborová kaše, okurka, cibulka	1,3,7	92,-
	150 g Fazolový guláš s vepřovým masem, chléb a bílé pečivo	1,3,7	95,-
	150 g Řízek z krkovičky, bramborový salát, citron	1,3,7,9,10	98,-
	150 g Vepřové kousky po staročesku, domácí bramborák, křenové zeli	1,3,7	90,-
	150 g Hovězí pečeně v rajské omáčce, houskový knedlík	1,3,7	95,-
ČTVRTEK	2 ks Ovocné knedlíky s ovocným coulis, šlehačka	1,3,7	45,-
	Prdeláčka s kroupami		35,-
	Pórková polévka s vejci a krutonky	1,3,7	30,-
	2 ks Domácí škvarková placka	1,3,7	20,-
	200 g Čočka na kyselo s grilovanou klobásou, vejce, okurka	1,3	93,-
	250 g Zapečené šunkofleky, salát Coleslaw	1,3,7,9	92,-
	150 g Zabijačkový prejt, vařené brambory s petrželkou, kysané zeli	1,3,7	93,-
	150 g Španělský ptáček, rýže; houskový knedlík	1,3,7,10	98,-
	200 g Jelení burger, gouda, rajčata, ledový salát, vejce, chilli dip, br. chipsy	1,3,7	156,-
PÁTEK	250 g Caesar salát s kuřecím masem, parmezánem a krutonky	1,3,7	125,-
	Dýňový krém s černým sezamem a lanýžovým olejem	1,7	49,-
	Hovězí vývar s játrovými knedlíčky a zeleninou	1,3,7,9	35,-
	150 g Kuřecí stripsy, bramborový salát	1,3,7,9	95,-
	180 g Smažený kapr ve staročeském obalu, bramborový salát, citron	1,3,7,9	95,-
	200 g Vepřové ocásky v kořenové zelenině, křen, hořčice, chléb	1,3,7,10	99,-
	150 g Vepřové závitky s klobásou a vajíčkem s cibulovou omáčkou, domácí nočky s jarní cibulkou	1,3,7	105,-
	180 g Hovězí medailonky na zeleném pepři podávané se zauzenou bramborovou kaší a glazovanou cibulkou na červeném víně	1,3,7	169,-
	1 ks Mini jablечný závin s vanilkovou a ovocnou omáčkou, šlehačka	1,3,7	39,-

Zdroj: Vlastní zpracování (Fotografie)

Tabulka 18 Café Vídeň – ceny zákusků a nápojů

Nápoje	Cena (Kč)
Pečený čaj	46
Čaj v konvičce	30
Džbán vody	17
Alžírská káva	69
Ledová káva	65
Frapé	45
Horká čokoláda	39
Káva bezkofeinová	39
Preso	36
Cappuccino	39
Laté	47
Turecká káva	30
Vídeňská káva	48

Pokrmy	Cena (Kč)
Kopeček zmrzliny	15
Chlebiček	24
Rakvička	19
Květináček	15
Šáteček	22
Višňový dort	44
Pistáciový dort	44
Vídeňský dort	46
Lesní ovoce	42
Paříž	42
Kokosový dort	42
Větrník	33
Špička	29

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 6 Interiér Café Vídeň



Zdroj: Vlastní zpracování (fotografie)

Obrázek 7 Interiér pivnice U Dubu



Zdroj: Vlastní zpracování (fotografie)

Obrázek 8 Pivnice U Dubu – nápoje

Pivnice "U Dubu" - nápojový lístek

PIVO	0,3 l	0,5 l	TEPLÉ NÁPOJE	
Gambrinus 10°	17,-	25,-	Čaj	20,-
Kozel 11°	17,-	25,-	Turecká káva	20,-
Master 13°	20,-	30,-	Rozpuštěná káva	20,-
Prazdroj 12° lahvé		30,-	Vídeňská káva	25,-
Birell nealkoholické		25,-	Presso	25,-
Radler (pivo + sprite)	17,-	25,-	Alžírská káva	35,-
Sezónní pivo	dle nabídky		Latté	35,-
	0,4 l		Grog	35,-
Kingswood Cider	35,-		Svařák	35,-
			Teplá hruška	35,-

NEALKOHOLICKÉ

NÁPOJE	0,3 l	0,5 l	NĚCO SLANÉHO NA ZUB	
Minerální voda	10,-	15,-	Brambůrky 150g	30,-
Kofola, Malinovka	15,-	25,-	Křupky	25,-
Coca Cola	15,-	25,-	Tyčinky	25,-
Fanta	15,-	25,-	Arašídy	25,-
Sprite	15,-	25,-	Precílky	35,-
Tonic	15,-	25,-		
Ice Tee	20,-		PIZZA, STUDENÁ KUCHYNĚ	
Džus dle nabídky	25,-		dle nabídky	

JÍDLA NA OBJEDNÁVKU MINIMÁLNĚ 24 HODIN PŘEDEM

tatarský biftek, pečená kolena, masové směsi, řízky, guláš,
obložené mísy, chlebičky, domácí věnečky, atd.

Zdroj: Vlastní zpracování (fotografie)

Obrázek 9 Ukázka výpočtu ekonomického přínosu

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
	Počet resp. Kde bydlíte?	kraj	důležitost	lidí	benzín	rest	obchody	atrakce	ubyt	atrakce	benzín	rest	obchody	ubyt	atrakce	koef
1	5 plzeň		plán	3	Café		Veterka				223,17	220,62				0,7
2	6 plzeň		plán	1			Coop					68,16				
3	8 plzeň		plán	4			Coop			poh stat						
4	13 plzeň		plán	2			coop			poh stat					260	
5	14 plzeň		plán	4		Café						297,56			130	
6	15 plzeň		plán	5						poh stat						
7	16 plzeň		plán	1			coop						68,16		325	
8	19 plzeň		plán	3						poh stat					195	
9	26 plzeň		plán	2						poh stat					130	
10	29 V jiném kraji ČR	Středočeský	plán	3						golf					3360	
11	30 V jiném kraji ČR	Středočeský	plán	4		café						297,56				
12	35 V jiném kraji ČR	Karlovarský	plán	2			coop						136,32			
13	36 V jiném kraji ČR	Praha	plán	3						golf						
14	39 V jiném kraji ČR	Středočeský	plán	1	Ano	dar dvůr					170,05	193,01			3360	
15											170,05	1011,30	902,22		7760	
16											119,035	707,91	631,55	NIC	5432	
17																
18																
19	41 plzeň		cestou	1		dar dvůr				golf, poh stat		193,01			1185	0,5
20	42 plzeň		cestou	2		sokol						58,26				
21	43 plzeň		cestou	2		café	2x Coop, Něm Obch			poh stat		148,78	527,44		130	
22	45 plzeň		cestou	1			coop			poh stat			68,16		65	
23	47 plzeň		cestou	1		triana				poh stat		203,08			130	
24	53 plzeň		cestou	2			coop									
25	58 plzeň		cestou	1									68,16			
26	60 plzeň		cestou	2		triana						406,16				
27	63 plzeň		cestou	1		dub	něm obch					85,34	127,4			
28	67 plzeň		cestou	2			coop						136,32			
29	70 plzeň		cestou	2		sokol	coop			poh stat			58,26	136,32	130	
30	72 plzeň		cestou	1		triana	něm obch					203,08	127,4			

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 10 Symetrická Input - Output tabulka (SIOT)

Symetrická tabulka Input-Output										
odvětví x odvětví										
2015										
CELKEM										
CZ-NACE odvětví	Název									
		Zemědělství	Lesnictví a těžba dřeva	Rybolov a akvakultura	Těžba a úprava čer. a hněd. uhlí	Těžba ropy a zemního plynu	Těžba a úprava rud	Ostatní těžba a dobývání	Podpůrné činnosti při těžbě	Výroba potravinář- ských výrobků
		01	02	03	05	06	07	08	09	10
01	Zemědělství	24 600	1 039	21	12	0	0	3	0	85 632
02	Lesnictví a těžba dřeva	542	6 740	14	16	1	1	173	24	2 148
03	Rybolov a akvakultura	36	1	0	0	0	0	0	0	339
05	Těžba a úprava čer. a hněd. uhlí	102	13	21	277	2	5	9	84	192
06	Těžba ropy a zemního plynu	42	7	0	8	2	1	4	131	120
07	Těžba a úprava rud	10	5	0	1	0	20	123	1	3
08	Ostatní těžba a dobývání	93	146	4	24	0	12	1 101	3	115
09	Podpůrné činnosti při těžbě	4	0	269	312	21	0	2	683	1
10	Výroba potravinářských výrobků	30 602	87	77	68	0	10	186	19	41 527
11	Výroba nápojů	1 184	10	0	4	0	0	3	0	1 091
12	Výroba tabákových výrobků	64	11	0	8	0	0	2	0	191
13	Výroba textilií	117	35	0	47	0	1	7	0	185
14	Výroba oděvů	686	790	6	174	1	14	6	0	102
15	Výroba usní a souvisejících výrobků	76	101	3	189	0	17	18	1	167
16	Zprac. dřeva, vý. dřev., kork., prout. a slam. výr., kromě nábytku	264	1 263	1	153	0	72	46	3	247
17	Výroba papíru a výrobků z papíru	136	79	3	16	0	7	18	0	3 298
18	Tisk a rozmnož. nahaných nosičů	72	27	0	1	0	0	19	0	196
19	Výroba koksu a raf. ropných produktů	5 144	687	7	338	5	44	341	105	1 851

Zdroj: ČSÚ – SIOT (51)

Obrázek 11 Matice A

Symetrická tabulka Input-Output										
odvětví x odvětví										
2015										
CELKEM										
CZ-NACE odvětví	Název									
		Zemědělství	Lesnictví a těžba dřeva	Rybolov a akvakultura	Těžba a úprava čer. a hněd. uhlí	Těžba ropy a zemního plynu	Těžba a úprava rud	Ostatní těžba a dobývání	Podpůrné činnosti při těžbě	Výroba potravinář- ských výrobků
		01	02	03	05	06	07	08	09	10
A	Zemědělství	0,122160149	0,01827842	0,012195	0,000282	0	0	0,000186	0	0,32564
	Lesnictví a těžba dřeva	0,002691496	0,11857221	0,00813	0,000375	0,000187	0,000326	0,0107	0,005757	0,008168
	Rybolov a akvakultura	0,000178771	1,7592E-05	0	0	0	0	0	0	0,001289
	Těžba a úprava čer. a hněd. uhlí	0,000506518	0,0002287	0,012195	0,006499	0,000374	0,00163	0,000557	0,020149	0,00073
	Těžba ropy a zemního plynu	0,000208566	0,00012315	0	0,000188	0,000374	0,000326	0,000247	0,031422	0,000456
	Těžba a úprava rud	4,96586E-05	8,7962E-05	0	2,35E-05	0	0,006521	0,007608	0,00024	1,14E-05
	Ostatní těžba a dobývání	0,000461825	0,00256848	0,002323	0,000563	0	0,003913	0,068097	0,00072	0,000437
	Podpůrné činnosti při těžbě	1,98634E-05	0	0,156214	0,00732	0,003923	0	0,000124	0,163828	3,8E-06
	Výroba potravinářských výrobků	0,151965239	0,00153053	0,044715	0,001595	0	0,003261	0,011504	0,004557	0,157918
	Výroba nápojů	0,005879578	0,00017592	0	9,38E-05	0	0	0,000186	0	0,004149
	Výroba tabákových výrobků	0,000317815	0,00019352	0	0,000188	0	0	0,000124	0	0,000726
	Výroba textilií	0,000581006	0,00061573	0	0,001103	0	0,000326	0,000433	0	0,000704
	Výroba oděvů	0,00340658	0,01389793	0,003484	0,004082	0,000187	0,004565	0,000371	0	0,000388
	Výroba usní a souvisejících výrobků	0,000377405	0,00177682	0,001742	0,004434	0	0,005543	0,001113	0,00024	0,000635
	Zprac. dřeva, vý. dřev., kork., prout. a slam. výr., kromě nábytku	0,001310987	0,02221909	0,000581	0,00359	0	0,023476	0,002845	0,00072	0,000939
	Výroba papíru a výrobků z papíru	0,000675357	0,00138979	0,001742	0,000375	0	0,002282	0,001113	0	0,012542
	Tisk a rozmnož. nahaných nosičů	0,000357542	0,00047499	0	2,35E-05	0	0	0,001175	0	0,000745
	Výroba koksu a raf. ropných produktů	0,025544382	0,01208592	0,004065	0,00793	0,000934	0,014346	0,021091	0,025186	0,007039
	Výroba chem. látek a chem. přípravků	0,05244941	0,00379994	0,018583	0,015813	0,000374	0,044669	0,025915	0,007676	0,009507

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 12 Matice $L = I - A$

Symetrická tabulka Input-Output		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
odvětví x odvětví												
2015												
CELKEM												
CZ-NACE odvětví	Název											
		Zemědělství	Lesnictví a těžba dřeva	Rybolov a akvakultura	Těžba a úprava čer. a hněd. uhlí	Těžba ropy a zemního plynu	Těžba a úprava rud	Ostatní těžba a dobývání	Podpůrné činnosti při těžbě	Výroba potravinář- ských výrobků		
		01	02	03	05	06	07	08	09	10		
3	$L = I - A$	0,877839851	-0,01827842	-0,012195	-0,000282	0	0	-0,000186	0	-0,32564		
4		-0,0026915	0,88142779	-0,00813	-0,000375	-0,000187	-0,000326	-0,0107	-0,005757	-0,008168		
5		-0,00017877	-1,7592E-05	1	0	0	0	0	0	-0,001289		
6		-0,00050652	-0,0002287	-0,012195	0,993501	-0,000374	-0,00163	-0,000557	-0,020149	-0,00073		
7		-0,00020857	-0,00012315	0	-0,000188	0,999626	-0,000326	-0,000247	-0,031422	-0,000456		
8		-4,9659E-05	-8,7962E-05	0	-2,35E-05	0	0,993479	-0,007608	-0,00024	-1,14E-05		
9		-0,00046182	-0,00256848	-0,002323	-0,000563	0	-0,003913	0,931903	-0,00072	-0,000437		
0		-1,9863E-05	0	-0,156214	-0,00732	-0,003923	0	-0,000124	0,836172	-3,8E-06		
1		-0,15196524	-0,00153053	-0,044715	-0,001595	0	-0,003261	-0,011504	-0,004557	0,842082		
2		-0,00587958	-0,00017592	0	-9,38E-05	0	0	-0,000186	0	-0,004149		
3		-0,00031782	-0,00019352	0	-0,000188	0	0	-0,000124	0	-0,000726		
4		-0,00058101	-0,00061573	0	-0,001103	0	-0,000326	-0,000433	0	-0,000704		
5		-0,00340658	-0,01389793	-0,003484	-0,004082	-0,000187	-0,004565	-0,000371	0	-0,000388		
6		-0,00037741	-0,00177682	-0,001742	-0,004434	0	-0,005543	-0,001113	-0,00024	-0,000635		
7		-0,00131099	-0,02221909	-0,000581	-0,00359	0	-0,023476	-0,002845	-0,00072	-0,000939		
8		-0,00067536	-0,00138979	-0,001742	-0,000375	0	-0,002282	-0,001113	0	-0,012542		
9		-0,00035754	-0,00047499	0	-2,35E-05	0	0	-0,001175	0	-0,000745		
0		-0,02554438	-0,01208592	-0,004065	-0,00793	-0,000934	-0,014346	-0,021091	-0,025186	-0,007039		
1		-0,05244941	-0,00379994	-0,018583	-0,015813	-0,000374	-0,044669	-0,025915	-0,007676	-0,009507		
2		-0,00283551	-0,00014074	0	-0,000188	0	0	-0,000742	0	-0,001521		

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 13 Leontiefova inverzní matice

Symetrická tabulka Input-Output		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
odvětví x odvětví												
2015												
CELKEM												
CZ-NACE odvětví	Název	Zemědělství	Lesnictví a těžba dřeva	Rybolov a akvakultura	Těžba a úprava čer. a hněd. uhlí	Těžba ropy a zemního plynu	Těžba a úprava rud	Ostatní těžba a dobývání	Podpůrné činnosti při těžbě	Výroba potravinář- ských výrobků		
		01	02	03	05	06	07	08	09	10		
		01	02	03	05	06	07	08	09	10		
3	$L = (I - A)^{-1}$	1,230577227	0,03151667	0,044085	0,007082	0,000213	0,011755	0,013489	0,008066	0,482899		
4	Lesnictví a těžba dřeva	0,009179653	1,14515325	0,015102	0,003951	0,000305	0,011997	0,016989	0,010054	0,018006		
5	Rybolov a akvakultura	0,00052546	4,7809E-05	1,000103	1,97E-05	5,18E-07	3,19E-05	4,23E-05	2,23E-05	0,00175		
6	Těžba a úprava čer. a hněd. uhlí	0,009656653	0,00512685	0,026886	1,015119	0,000812	0,020031	0,01237	0,031909	0,010047		
7	Těžba ropy a zemního plynu	0,037356918	0,01841557	0,026862	0,022062	1,001755	0,042422	0,040403	0,068273	0,031901		
8	Těžba a úprava rud	0,002406478	0,00236662	0,012319	0,003962	4,41E-05	1,011893	0,010467	0,003266	0,002174		
9	Ostatní těžba a dobývání	0,002506224	0,00462471	0,005471	0,00215	4,98E-05	0,007775	1,074943	0,002407	0,002442		
0	Podpůrné činnosti při těžbě	0,000779176	0,00045261	0,188017	0,00956	0,004721	0,001372	0,001109	1,196926	0,001004		
1	Výroba potravinářských výrobků	0,230339651	0,01228056	0,067975	0,008411	0,000213	0,014197	0,023555	0,011718	1,282735		
2	Výroba nápojů	0,009367309	0,0010358	0,001213	0,000755	2,75E-05	0,000877	0,001062	0,000508	0,009435		
3	Výroba tabákových výrobků	0,000958276	0,00052962	0,000438	0,000532	7,57E-06	0,000505	0,0005	0,000243	0,001553		
4	Výroba textilií	0,004780559	0,00464688	0,003205	0,00453	6,79E-05	0,004854	0,003717	0,001843	0,005085		
5	Výroba oděvů	0,008736704	0,02283288	0,008407	0,008348	0,000335	0,010726	0,004334	0,002547	0,006805		
6	Výroba usní a souvisejících výrobků	0,002439123	0,00427776	0,00432	0,007899	3,4E-05	0,010133	0,00357	0,001518	0,003213		
7	Zprac. dřeva, výř. dřev., kork., prout. a slam. výř., kromě nábytku	0,0077548	0,03611538	0,01034	0,00974	0,000135	0,037741	0,009906	0,005328	0,009567		
8	Výroba papíru a výrobků z papíru	0,014346979	0,00916974	0,010916	0,007061	0,000193	0,014288	0,010928	0,005056	0,032138		
9	Tisk a rozmnož. nahraných nosičů	0,005767561	0,00458857	0,003843	0,00319	0,000127	0,005798	0,007265	0,00248	0,00773		
0	Výroba koksů a raf. ropných produktů	0,047458456	0,02422688	0,024527	0,02161	0,001446	0,031688	0,045847	0,041412	0,036456		
1	Výroba chem. látek a chem. přípravků	0,116494396	0,03119825	0,061367	0,051737	0,001129	0,106673	0,074911	0,031519	0,0782		
2	Výroba základních farmaceutik a přípravků	0,042682223	0,00451882	0,00474	0,00435	2,68E-05	0,004699	0,002265	0,00094	0,000922		

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 14 ukázka dotazníku

OTÁZKY
ODPOVĚDI
137

Sekce 1 z 13

Průzkum pro zjištění ekonomického dopadu geocachingu v obci Břasy

Prosím Vás o vyplnění dotazníku pro moji bakalářskou práci. Jsem owner dvou keší ve Stupně - Hrobka rodu Šternberků a Po stopách McDonalda.

Kde bydlíte? *

☐ V této obci

☐ V jiné obci / městě plzeňského kraje

☐ V jiném kraji ČR

☐ Mimo ČR

Po sekci 1
Pokračovat na další sekci

Zdroj: Vlastní zpracování pomocí Google forms

Obrázek 15 ukázka odpovědí na dotazník

	A	B	C	D	E	F	G
1	Časová značka	Kde bydlíte?	Ve kterém kraji ČR bydlíte	Ve které zemi bydlíte?	Jak důležitý byl geocaching	Kolik lidí se účastnilo Vaš	Zvolil/a jste jako dopravni
2	10.10.2018 10:47:37	V jiném kraji ČR	Praha		Geocaching nebyl hlavní	3	Ano
3	10.10.2018 11:09:51	V jiném kraji ČR	Praha		Geocaching nebyl hlavní	2	Ano
4	10.10.2018 11:16:04	V jiném kraji ČR	Praha		Cestoval/a jsem po plzeň	3	Ano
5	10.10.2018 11:27:48	V jiném kraji ČR	Praha		Navštívil/a jsem tuto obec	3	Ano
6	10.10.2018 11:56:07	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Cestoval/a jsem po plzeň	6	Ano
7	10.10.2018 12:20:49	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Cestoval/a jsem po plzeň	1	Ano
8	10.10.2018 12:24:31	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Navštívil/a jsem tuto obec	2	Ano
9	10.10.2018 12:31:18	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Cestoval/a jsem po plzeň	2	Ano
10	10.10.2018 13:02:43	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Navštívil/a jsem tuto obec	1	Ne
11	10.10.2018 13:36:25	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Geocaching nebyl hlavní	2	Ano
12	10.10.2018 13:57:36	V jiném kraji ČR	Praha		Navštívil/a jsem tuto obec	1	Ne
13	10.10.2018 14:02:29	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Cestoval/a jsem po plzeň	2	Ano
14	10.10.2018 14:03:07	V jiném kraji ČR	Praha		Geocaching nebyl hlavní	4	Ano
15	10.10.2018 14:10:42	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Geocaching nebyl hlavní	1	Ano
16	10.10.2018 14:14:35	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Geocaching nebyl hlavní dva lidé		Ano
17	10.10.2018 14:25:38	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Geocaching nebyl hlavní	2	Ne
18	10.10.2018 14:41:55	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Geocaching nebyl hlavní	4	Ano
19	10.10.2018 15:13:18	V jiném kraji ČR	Středočeský		Geocaching nebyl hlavní	3	Ano
20	10.10.2018 15:16:35	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Geocaching nebyl hlavní	1	Ano
21	10.10.2018 16:48:09	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Navštívil/a jsem tuto obec	2	Ano
22	10.10.2018 17:04:44	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Navštívil/a jsem tuto obec	1	Ano
23	10.10.2018 17:42:28	V jiném kraji ČR	Středočeský		Geocaching nebyl hlavní	2	Ano
24	10.10.2018 17:53:52	V jiné obci / městě plzeňského kraje			Geocaching nebyl hlavní	2	Ano
25	10.10.2018 18:20:08	V jiném kraji ČR	Praha		Geocaching nebyl hlavní	1	Ano

Zdroj: odpovědi na dotazník – Google tabulky