

HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.	Tomáš Blažek

NÁZEV PRÁCE	ANALÝZA TRENDŮ A VLIVU SLEVOVÝCH PORTÁLŮ NA ROZVOJ A KVALITU CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ, HOTELNICTVÍ A GASTRONOMIE
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		X				
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace			X			
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		X				
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň, překlepy		X				
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce		X				

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky: nejsou

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

B

Slovní hodnocení práce:

Student Tomáš Blažek zpracoval práci na zajímavé a velmi aktuální téma, které je sice aktuální, ale málo teoreticky rozpracováno. I proto po dobu zpracování byl v kontaktu s vedoucím práce, diskutoval o problémech a byl přístupný připomínkám, které do práce zapracoval. Pracoval se znalostí problému, problém aplikoval na Vinařství u Kapličky a tím podtrhl i praktický význam práce. Negativem je, že cíl v úvodu a v závěru se liší. Zadání práce naplnila. Práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B - velmi dobře**

Vedoucí bakalářské práce: prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.

Datum, místo a podpis vedoucího: Brno, 30.4.2018